

CONFERENCIAS MAESTRIA ANALITICA DE DATOS 2023 SEMINARIO I

Jose Alejandro Carrillo Mora

En el ciclo se realizaron ocho (8) conferencias de diferentes ámbitos donde se mostraba la importancia de la analítica de datos y como utilizar los datos de manera adecuado para diferentes aplicaciones.

Durante las conferencias, se abordaron dos temas relevantes. En la primera conferencia, la Dra. María Cristina Cabra Ayala explicó la importancia de la Ley de Protección de Datos, conocida como Habeas Data. Esta ley, con sus orígenes en la década de 1970, regula el tratamiento de datos personales en el ámbito público y privado. Se destacó la promulgación de la Ley de Privacidad de la Información en Estados Unidos en 1974 y la Ley de Habeas Data en Colombia en 1989, siendo pionera en América Latina. Posteriormente, se fortaleció la protección de datos con las leyes 1266 de 2008 y 1581 de 2012. Estas leyes garantizan el derecho de las personas a conocer y corregir su información personal, imponen obligaciones a las empresas y cuentan con la supervisión de la Superintendencia de Industria y Comercio. Cumplir con estas regulaciones es fundamental para proteger la reputación, la confidencialidad de los datos y evitar sanciones. En la segunda conferencia, se resaltó la importancia de la inteligencia artificial y la analítica de datos en el ámbito empresarial, específicamente en el marketing. Se presentaron estrategias para desarrollar ideas rentables, implementar tecnologías en los medios de comunicación y aprovechar los datos para mejorar las campañas publicitarias y las decisiones comerciales. Se concluyó que la analítica de datos y el machine learning son herramientas valiosas que permiten comprender mejor a los clientes y optimizar las estrategias de marketing, enfatizando la necesidad de contar con profesionales capacitados y las herramientas adecuadas.

Durante la tercera conferencia, se exploró el concepto de "dataísmo" y su relación con el crecimiento del big data, la inteligencia artificial y el Internet de las cosas. Se describieron diferentes tipos de datos, como los privados, sensibles, públicos y biométricos, y se destacó la importancia del pensamiento visual y las visualizaciones de datos para comprender conceptos complejos. También se abordó la minería de datos y el análisis automatizado para encontrar patrones significativos. En la cuarta conferencia, se resaltó la importancia de los datos de las redes sociales para comprender a los consumidores y mejorar las estrategias de marketing. Se mencionaron ejemplos concretos de cómo las interacciones en línea pueden afectar a las empresas, y se enfatizó la segmentación precisa y la personalización de las estrategias basadas en los datos de las redes sociales. Además, se mencionaron ventajas como el monitoreo de la reputación de la marca, el análisis de la competencia y la creación de contenido relevante. En resumen, aprovechar los datos de las redes sociales es fundamental para el éxito del marketing en la era digital, ya que brindan información valiosa y respaldan la toma de decisiones estratégicas y la creación de contenido impactante.

Durante la quinta conferencia, se destacó la importancia de la analítica de datos en la astrofísica, donde el análisis de fotografías y espectros capturados por telescopios y satélites permite comprender los fenómenos astronómicos. Los datos recopilados proporcionan información valiosa sobre la formación del universo. En el campo del marketing, la analítica de datos también juega un papel fundamental al comprender a los clientes, segmentar la audiencia y personalizar estrategias publicitarias. En la sexta conferencia, se resaltó la importancia de la planeación estratégica de Tecnología de la Información (TI), enfatizando el plan, la estrategia y la implementación de herramientas tecnológicas. Se mencionó el costo de la TI y la necesidad de amortiguarlo con productos o proyectos. Se discutió la economía digital, las tendencias en la aplicación de TI y los beneficios de las tecnologías emergentes. Se subrayó la mejora de la eficiencia, la digitalización de procesos y la importancia de la arquitectura empresarial y los pilares fundamentales en los sistemas de TI. En resumen, la analítica de datos y la planificación estratégica de TI son cruciales en la astrofísica, el marketing y otros campos, brindando información valiosa para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias efectivas.

En la séptima conferencia, se abordaron los orígenes de los hackers, los conceptos básicos de ciberseguridad y el papel crucial de la analítica de datos en la detección de amenazas, prevención de fraudes, gestión de incidentes y mejora de la postura de seguridad. Se resaltó la importancia de proteger los sistemas y datos contra amenazas cibernéticas, implementando medidas adecuadas. En la octava conferencia, se enfatizó la relevancia de las ciencias de datos en los ámbitos social y forense, presentando dos proyectos como ejemplos. Estos proyectos mostraron cómo la analítica de datos puede abordar la seguridad vial y la búsqueda de personas desaparecidas, generando impacto positivo en la sociedad. Se destacó la necesidad de gestionar los datos de manera ética y efectiva. En resumen, la ciberseguridad y la analítica de datos son elementos fundamentales para proteger y responder ante amenazas cibernéticas, así como para resolver problemas sociales y forenses.

Durante el ciclo de conferencias, se abordaron ocho temas relevantes que resaltaron la importancia de la analítica de datos y su aplicación adecuada en diferentes áreas. En la primera conferencia, se discutió la Ley de Protección de Datos, destacando su evolución y su impacto en la regulación de datos personales. La segunda conferencia se centró en la inteligencia artificial y la analítica de datos en el ámbito empresarial, específicamente en el marketing. Se presentaron estrategias para aprovechar los datos y mejorar las decisiones comerciales. La tercera conferencia exploró el concepto de "dataísmo" y la importancia de las visualizaciones de datos. La cuarta conferencia se enfocó en la utilidad de los datos de las redes sociales en el marketing. En la quinta conferencia, se destacó la relevancia de la analítica de datos en la astrofísica y su papel en la comprensión del universo. La sexta conferencia se centró en la planificación estratégica de TI y sus beneficios en diversos campos. En la séptima conferencia, se abordaron los fundamentos de la ciberseguridad y el papel crucial de la analítica de datos en su implementación. Por último, en la octava conferencia se resaltó el potencial de la analítica de datos en la solución de problemas sociales y forenses, a través de dos proyectos específicos. En resumen, todas estas conferencias destacaron la importancia de la analítica de datos en diferentes contextos y demostraron cómo puede generar impacto positivo en la sociedad.