

JOSE ALEJANDRO CARRILLO MORA

Conferencia No. 6

Tema: Arquitectura empresarial

Conferencista: Gaston Antonio Mejía Arias

Fecha: sábado 20 de mayo de 2023

La conferencia se inició explicando el tema de la planeación estratégica de TI, destacando tres elementos importantes: el plan, las asociaciones conjuntas para alcanzar un resultado; la estrategia, la metodología para llevar a cabo dicho resultado; y la tecnología de la información (TI), que involucra al personal humano y la implementación de herramientas tecnológicas para llevar a cabo los proyectos.

Es importante tener en cuenta que la utilización de TI representa un costo significativo para las organizaciones, por lo tanto, es necesario que los productos o proyectos resultantes amortigüen estos costos.

El Plan Estratégico de Tecnología de la Información (PETI) es el artefacto utilizado para utilizar y desarrollar las estrategias de TI.

La economía digital se refiere al uso generalizado de las TI y cómo puede contribuir a la economía real. Esto incluye el desarrollo de nuevos sectores de TI, la ampliación de la cobertura y la mejora de la infraestructura de conectividad, así como la asignación de espectro para fortalecer las comunicaciones móviles. Algunos de los potenciales beneficios de la economía digital son: el mercado virtual, la innovación empresarial, el desarrollo de talento en competencias digitales, la globalización, la financiación accesible, la regionalización inteligente, el marco legal y la gobernanza.

Las tendencias en la aplicación de TI incluyen modelos de negocios, el papel de los datos y cómo aprovecharlos en las decisiones organizativas, el comercio electrónico (E-commerce), nuevas formas de trabajo, ciberseguridad, aplicaciones empresariales, gestión de TI, movilidad empresarial, marketing digital e Internet de las cosas.

La utilización de TI en las empresas trae consigo múltiples beneficios digitales que mejoran la eficiencia en todas las áreas de la organización. Las tecnologías emergentes, como el Big Data, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático (machine learning), permiten crear ecosistemas digitales para lograr un comportamiento eficiente. Estas tecnologías también facilitan la digitalización de los procesos, lo cual mejora la arquitectura empresarial, proporcionando un marco de trabajo amplio para gestionar la complejidad de las organizaciones y articular sus unidades organizativas. Microsoft, por ejemplo, destaca que una arquitectura empresarial (EA) es una herramienta conceptual que ayuda a las organizaciones a comprender su propia estructura y forma de trabajo. Proporciona un mapa de la empresa y es un planificador de rutas para el cambio comercial y tecnológico, lo cual puede otorgar una ventaja competitiva.

Es importante tener en cuenta que los sistemas de TI actuales no siempre satisfacen las necesidades de los negocios. Según TOGAF, existen cuatro pilares fundamentales en la estructura: la arquitectura del negocio, la arquitectura de aplicación, la arquitectura de datos y la arquitectura tecnológica. Estos pilares ayudan a diseñar un enfoque holístico y completo para abordar los desafíos y satisfacer las necesidades de la organización.

En resumen, el objetivo de aplicar tecnologías de la información en una empresa es utilizar herramientas y sistemas tecnológicos para mejorar la eficiencia operativa, tomar decisiones más informadas, facilitar la comunicación y colaboración, gestionar la información de manera efectiva, mejorar la atención al cliente y fomentar la innovación en la organización.