市场营销学 第一次作业

姓名：林威

学号：201913470027

**案例：**

红米手机K40定价1999，采用了尾数技巧，使人在心理上倾向于认为这是一部千元档手机。

同时，有说法表示这款手机的线上销售采用了饥饿营销策略。

2021年3月2日