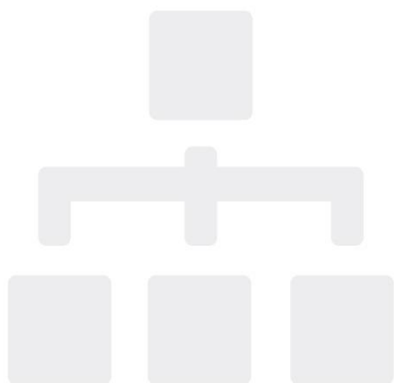


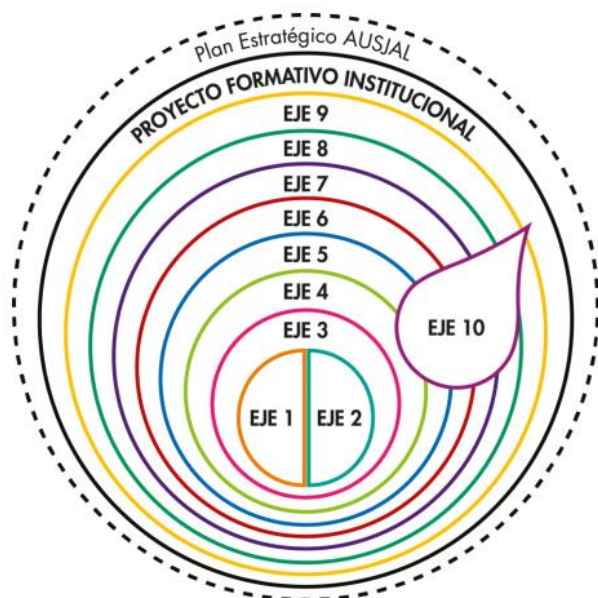
# Plan estratégico UCAB 2020

## “Excelencia y compromiso”

---



- [Plan estratégico UCAB 2020.](#)
- [Eje: Excelencia Académica.](#)
- [Eje: Extensión.](#)
- [Eje: Tecnología.](#)
- [Eje: Comunicación. Mercadeo y promoción.](#)
- [Eje: Desarrollo del talento: Talento 2020.](#)
- [Eje: Calidad de Gestión.](#)
- [Eje: Internacionalización.](#)
- [Eje: Sustentabilidad.](#)
- [Eje: Identidad](#)



## 1 Plan Estratégico AUSJAL

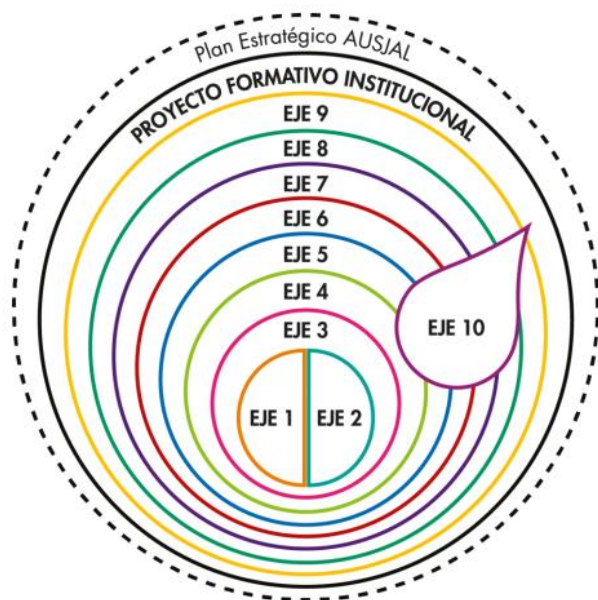
Prioridades estratégicas alineadas a los ejes estratégicos.

## 2 Proyecto Formativo Institucional

Misión, visión, valores, claves del proceso formativo y el quehacer académico.

## 3 Sistema de Gestión

- Plan estratégico: diez (10) ejes con retos estratégicos, iniciativas e indicadores.
- Actores: Mentores, impulsores y motores.
- Esquema de gobierno: comité de estrategia con la presentación de los avances e indicadores estratégicos.



## 4

### Sistema de gestión Operativa




- Planes Operativos anuales: Indicadores (línea base, metas y logros), iniciativas y acciones correctivas.
- Actores: motores (gestores académicos y administrativos).
- Esquema de gobierno: Consejos de Escuela, Consejo de Facultad y presentación ante autoridades.

## 5

### Sistema de Gestión de la Calidad

- Procesos, procedimientos e indicadores de calidad alineados a los estratégicos.
- Actores: equipos de gestión académica y administrativa.
- Esquema de gobierno: comité de calidad, auditorías y proceso de revisión por la dirección.

- El **Plan Estratégico** plantea retos que **involucran a toda la comunidad universitaria**.
- **Las iniciativas**, por su carácter estratégico, **son transversales y de amplio alcance**. Involucra a individuos en diversos espacios académicos y administrativos.
- Todas **las iniciativas tienen un impacto en la gestión de la universidad**, especialmente en las Facultades: Escuela, Programas de Postgrado y Centros e Institutos de Investigación al incidir en los procesos de gestión, la dinámica de la enseñanza aprendizaje y la relación docente-alumno.
- Los **planes operativos** anuales alinean la gestión con la estrategia **generando la oportunidad para la reflexión** sobre los aspectos clave de la gestión en las unidades académicas.
- **Se incorporan nuevas exigencias**: seguimiento, medición y evaluación; definición de acciones correctivas y de mejora. Gestionar con nuevas herramientas.
- Proporciona una dirección en contextos de incertidumbre.
- Se ha logrado **madurez en la evaluación y seguimiento** de la gestión.

-  **Compromiso de los Mentores** (experiencia y conocimiento en su área), impulsores (Decanos) y Motores (Directores y coordinadores administrativos y académicos).
-  Se ha logrado una estructura de **trabajo diferente** y una mayor **vinculación con y entre los ejes**.
-  Mayor **vinculación entre lo estratégico y operativo**.



## Renovación Curricular

Conformar y mantener una oferta curricular pertinente, que contribuya con la formación integral del estudiante y se oriente al desarrollo gradual de competencias; que pueda ser administrada de manera eficiente.



## Investigación

Incrementar la relevancia de la investigación en la universidad y elevar los niveles de productividad científica y tecnológica, garantizando diversidad y profundidad.





## Formación Integral: Acompañamiento Integral al Estudiante

Procurar el éxito de los estudiantes en su trayectoria académica, mediante el desarrollo de acciones institucionales articuladas asociadas con las fases de inserción, desarrollo y egreso de la universidad.



## Formación Integral: Cultura

Convertir a la cultura en un aspecto central de las labores académicas y en uno de los puentes clave para integrarnos con las comunidades vecinas.





## Formación Integral: Deporte

Desarrollar un modelo de gestión deportiva que favorezca un mejor rendimiento bajo un esquema de trabajo sustentable, permitiendo una mejora gradual de la infraestructura y los servicios deportivos.



## Vinculación con las Empresas

Ofrecer soluciones a organizaciones públicas y privadas en los ámbitos nacional e internacional, mediante la prestación de servicios de asesoría y consultoría que complementen las tradicionales actividades de investigación y docencia y que generen ingresos complementarios.



## Vinculación con los Egresados

Promover y consolidar la integración de los egresados entre sí y con su universidad, sus planes actuales y futuros.



## Formación Permanente

Mantener una oferta académica atractiva coherente y competitiva para la formación permanente y actualización de profesionales de dentro y fuera de la universidad.



## Emprendimiento

Desarrollar e implementar un modelo integral de emprendimiento, que considere todas las dimensiones y etapas del proceso, aprovechando las capacidades propias de nuestra institución universitaria y alcanzando no sólo a los estudiantes de pregrado y postgrado, sino al resto de la comunidad universitaria y a las comunidades aledañas.



## Vinculación con las Comunidades

Profundizar nuestros vínculos con las comunidades, mediante el desarrollo o mejora de programas sociales vinculados a los procesos de formación de los estudiantes, que contribuyan con la solución de problemas y la satisfacción de necesidades de las comunidades.



## Tecnología

Promover el uso intensivo, cotidiano e integrado de la tecnología en sus procesos formativos, mediante dos metodologías de trabajo: materias dictadas principalmente en línea y materias desarrolladas principalmente de manera presencial. Asimismo, generar mayor eficiencia y calidad a nuestra gestión académica y administrativa mediante la automatización de los procesos.



## Comunicación

Optimizar los procesos comunicacionales, a través de medios de altísima calidad y valor estratégico, integrando a toda la comunidad universitaria, en el marco de políticas claramente definidas.

## Mercadeo

Atraer y captar un mayor número de estudiantes, a partir de la difusión de nuestros atributos y aspectos diferenciadores, mediante la consolidación de la gestión de mercadeo en la universidad.

## Mercadeo

Atraer un mayor número de contribuyentes e inversionistas, a través de un proceso de profesionalización de las labores de promoción.







## Talento 2020

Optimizar los procesos comunicacionales, a través de medios de altísima calidad y valor estratégico, integrando a toda la comunidad universitaria, en el marco de políticas claramente definidas.



## Calidad de Gestión

Desarrollar y mantener un modelo integrador de gestión institucional, que contemple a la calidad como eje transversal e incluya los principios de excelencia en la gestión.

## Calidad de Gestión: Gestión Académica y Documental

Actualizar los procesos académicos-administrativos y documentales con el fin de prestar un mejor servicio y soportar adecuadamente el proceso de reforma curricular.



## Internacionalización

Integrar una dimensión internacional e intercultural en la misión, propósitos y funciones de docencia, investigación, extensión y servicio de la universidad con la finalidad de mejorar su calidad académica y preparar a los estudiantes para que puedan desempeñarse exitosamente en entornos multiculturales.



## Sustentabilidad

Desarrollar una universidad sustentable, que contribuye con el proceso de transformación hacia una sociedad responsable ambientalmente, constituyéndose como un referente nacional e internacional en lo concerniente a la incorporación de contenidos verdes.



### Sustentabilidad

Fortalecer nuestra cultura e imagen institucional, promoviendo procesos planificados de identificación en la comunidad universitaria, que consoliden un modo de hacer y proceder que se corresponda con los valores de la UCAB y la Espiritualidad de la Compañía de Jesús, desarrollando un modelo de programas y acciones articuladas de acompañamiento, formación, compromiso social y cultivo de la fe.



Para conocer con  
más detalle el  
Plan estratégico  
UCAB 2020 haz  
clic en el "Clip".



# Plan estratégico UCAB 2020

## “Excelencia y compromiso”

Universidad Católica Andrés Bello  
Centro de Estudios en Línea (CEL)

**Directora**  
Marysabel Suárez

**Coordinación de Preparación**  
Daniela Cabrera

**Coordinación de Producción y  
Diseño**  
Wendy Gutierrez

**Coordinación de la Unidad de  
Producción Audiovisual**  
Ernesto Odorisi

