

Empleos en perspectiva (próxima y futura)



→ estudios



Empleos en perspectiva (próxima y futura)

Equipo Investigador: Ana Bernabeu Domínguez, Lorenzo Escot Mangas, José Andrés Fernández Cornejo, Lorenzo Fernández Franco, Julio Fernández Garrido y María del Valle Domínguez

Diseño gráfico

Pep Carrió / Sonia Sánchez
Antonio Fernández

Redacción

Observatorio de la Juventud en España
Servicio de Documentación y Estudios
C/ Marqués del Riscal, 16
28010 Madrid
Tel. 91 782 74 67
E-mail: estudios-injuve@injuve.es
web injuve: www.injuve.es

Estudio cofinanciado por el Fondo Social Europeo



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



NIPO: 684-13-017-3

Las opiniones publicadas en este estudio
corresponden a sus autores.
El Instituto de la Juventud no comparte
necesariamente el contenido de las mismas.

Empleos en perspectiva (próxima y futura)

Equipo Investigador: Ana Bernabeu Domínguez,
Lorenzo Escot Mangas, José Andrés Fernández
Cornejo, Lorenzo Fernández Franco, Julio Fernández
Garrido y María del Valle Domínguez

ÍNDICE

0. Presentación: propósito del trabajo y metodología	7
PRIMERA PARTE. LA JUVENTUD ESPAÑOLA DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL EMPLEO. UNA MIRADA RETROSPECTIVA Y EN SITUACIÓN	
1. Cuantificando a la población joven (16 a 29 años)	13
2. Características sociodemográficas de la población joven	23
2.1. Tasas de emancipación.....	23
2.2. Estado civil y convivencia en pareja.....	29
2.3. Número de hijos.....	32
2.4. Nacionalidad.....	34
2.5. Niveles de Estudios	40
3. La población joven en relación con la actividad económica.....	47
3.1. Tasas de inactividad de la población joven	47
3.2. Tasas de paro.....	56
3.3. Tasas de ocupación y tipos de relación laboral	65
SEGUNDA PARTE. EMPLEOS EN PERSPECTIVA (PRÓXIMA Y FUTURA)	
4. Los empleos “inmediatos”.....	81
4.1. Los sectores “emergentes” y principales ocupaciones de los mismos.....	82
A) Empleos Verdes y Energías Renovables	82
B) Sector Agroalimentario e industria asociada	87
C) Servicios Sociosanitarios y de calidad de vida	91
D) Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)	94
E) Turismo, Ocio y Hostelería	101
4.2. El emprendimiento con futuro	105
A) Dónde van a existir oportunidades.....	106
B) Cómo lo han hecho. Ejemplos a seguir	110
C) Itinerario o camino para una iniciativa por tu cuenta.....	113
5. Los empleos próximos.....	117
5.1. Lo que se vislumbra desde la perspectiva	117

ÍNDICE

5.2. Lo dicen los informantes clave.....	120
A) Empleos Verdes y Energías Renovables	120
B) Sector Agroalimentario e industria asociada	120
C) Servicios Sociosanitarios y de calidad de vida	121
D) Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)	123
E) Turismo, Ocio y Hostelería.....	124
5.3. El nuevo emprendimiento	125
A) Emprendimiento social.....	125
B) Apoyo al emprendimiento: la innovación como reclamo	127
C) Nuevas tendencias en el trabajo autónomo: Coworking	128
6. Las medidas de garantía.....	131
6.1. Sistemas de financiación alternativos	132
A) Crowdfunding	132
B) Banca ética.....	134
6.2. Claves de los programas para jóvenes y mejores prácticas.....	135
7. Ficha técnica y referencias de la segunda parte.....	141
7.1. Ficha Técnica.....	141
A) Esquema general del estudio.....	141
B) Criterios mantenidos para la codificación de la información	143
C) Fuentes específicas de información utilizadas.....	144
E) Informantes clave	148
7.2. Referencias.....	149
8. Conclusiones	163
9. Bibliografía	165
10. Índice de tablas	173
11. Índice de figuras	175
Anexo 1: Transversalidad de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs)	177

O

Presentación: propósito del trabajo y metodología

Ésta es una obra dirigida a quienes tienen que empezar a plantearse lo que van a hacer, a quienes dentro de no mucho tiempo les corresponde decidir los estudios o carreras por los que optar. Se dirige, igualmente, a quienes trabajan con jóvenes desde entidades o centros de enseñanza.

Ha sido realizada porque probablemente no sea éste el mejor momento para tener que tomar decisiones, ni tampoco para tener que aconsejar a otras personas al respecto: es difícil hacerlo cuando buena parte de las noticias que nos llegan son malas noticias y hacen referencia al crecimiento del paro, a las dificultades para encontrar trabajo, a la escasa garantía que parecen suponer los estudios o preparaciones especializadas en un conjunto de profesiones, a la alternativa de emigrar a países extranjeros. De hecho, para que dicha tarea pueda hacerse sin la clase de condicionantes y preocupaciones que conlleva una época de crisis económica como la que vivimos, *la clave está, más que nunca, en tener información*. Una información que nos será útil si es:

- Fidedigna y completa, en el sentido que contemple tanto las situaciones y tendencias actuales como lo que se vislumbra como posibilidades futuras, entendiendo que es en ese momento futuro (a plazo corto y medio) cuando tendrán que concretarse las decisiones adoptadas...

- Indicativa y “positiva”, marcándonos no sólo dónde van a existir dificultades sino, al contrario, dónde encontraremos oportunidades claras.

No obstante, alcanzar dichos objetivos supone articular un procedimiento que permita:

- Identificar la realidad juvenil desde el punto de vista, sociodemográfico, de la actividad económica, del empleo y paro joven, así como de aquellos sectores donde desarrollan su actividad laboral.
- Explorar y detectar los estudios e informes de mayor fiabilidad (por su metodología, fuentes utilizadas y prestigio de las entidades responsables) relativos a sectores y ocupaciones emergentes, y los análisis de prospectiva relativos a ocupaciones, empleos y áreas de especial desarrollo en los intervalos de 3 a 5 y 5 a 10 años.
- Compilar dichas informaciones y validarlas tanto por la congruencia con lo establecido en análisis similares como por la calibración por parte de informantes clave.

Esto es lo que se ha pretendido hacer desarrollando un diseño de características similares al indicado, mantenido a lo largo del 2012. En el mismo se han incluido una serie de empleos y oportunidades para emprender *relacionadas con lo que llamamos “sectores emergentes”*, es decir aquellos que en el presente dan claras señales de tener posibilidades en el futuro porque las muestran en el presente y todo lleva a considerar que tendrán, y más, a plazo corto o medio. Son “empleos con futuro” aunque algunos de ellos no sean, literalmente, “empleos nuevos”. No hemos tratado una buena parte de ocupaciones cuya situación podrá ser similar a la actual y que, desde luego, no hay que descartar como opciones sino calibrar el grado en que “son lo nuestro y servimos para ellas”.

En las páginas siguientes se presentan todas estas informaciones siguiendo una organización dirigida a que tengan visibilidad y

preferencia la delimitación de estos “empleos con futuro”, situándolos en los primeros capítulos, de la segunda parte, mientras que los aspectos técnicometodológicos y las referencias se agrupan en un bloque final. De manera concreta, el estudio se ha estructurado en dos partes, la primera se ha focalizado en la situación de la juventud española desde el punto de vista del empleo, visto en la perspectiva de los últimos ocho años, de acuerdo con la EPA (Encuesta de Población Activa). En esta parte también, para que identifiquemos correctamente al colectivo juvenil, lo hemos caracterizado sociodemográficamente, procurando en uno y otro caso, no realizar valoraciones, pues las cifras y datos hablan por sí mismos. La segunda parte, objeto principal de la investigación, se ha articulado como sigue.

En el primer capítulo, apartado 4, (**“los empleos inmediatos”**) se tratan las oportunidades de empleo previsibles en el intervalo de 3 a 5 años, determinando respecto de los mismos las áreas diferentes en las que tendrán presencia y los perfiles de las ocupaciones en expansión en cada una de éstas. En éste, como en el capítulo siguiente, se ofrece una información diferenciada entre las oportunidades de empleo por cuenta ajena (*los sectores emergentes y principales ocupaciones en los mismos*) y las que pueden mantenerse por cuenta propia (*el emprendimiento con futuro*), recogiendo en ésta ejemplos de diversas iniciativas emprendedoras exitosas.

En el segundo (**“los empleos próximos”**) la visión se centra en el plazo de 5-10 años diferenciando, de nuevo, entre las opciones por cuenta ajena (lo que se vislumbra desde la prospectiva) en la que se revisan las perspectivas de empleos verdes, empleos tecnológicos, servicios a las personas, las profesiones creativas y nuevas actividades en el turismo, y de autoempleo (“el nuevo emprendimiento”).

El tercero, apartado 6 del índice de contenido, bajo el título de **“Las medidas de garantía”**, comprende un conjunto de buenas o mejores prácticas para la creación de empleo joven, que pueden servir de base para el lanzamiento de programas de creación o fomento del empleo juvenil.

El cuarto, “**Ficha técnica y Referencias**”, se dedica a la descripción del diseño utilizado y a la compilación de la bibliografía y referencias utilizadas en el estudio.

Finalmente, y como señala el aforismo, es importante recordar que hemos procurado seguir una lógica que, sin caer en restricciones excesivas, procure ofrecer las informaciones de más garantía y no todas las informaciones y, por ello, todos los empleos reflejados tienen futuro, aunque no estén todos los que podrán tenerlo (o no).

PRIMERA PARTE

**La juventud española desde
el punto de vista del empleo**

**Una mirada retrospectiva
y en situación**

**La población joven vista desde la perspectiva de la Encuesta
de la Población Activa (EPA)**



1

Cuantificando a la población joven (16 a 29 años)

Comenzamos el análisis de la población joven con datos de la EPA (Encuesta de Población Activa), procediendo a su cuantificación y evolución temporal, pues es la que nos permite una mejor aproximación al mundo del trabajo de este sector de población. El **número de jóvenes de entre 16 y 29 años** alcanza en promedio de los tres primeros trimestres del 2012 los 7.135.713 individuos, siendo el 49,3% mujeres y el 50,7% varones (tabla 1).

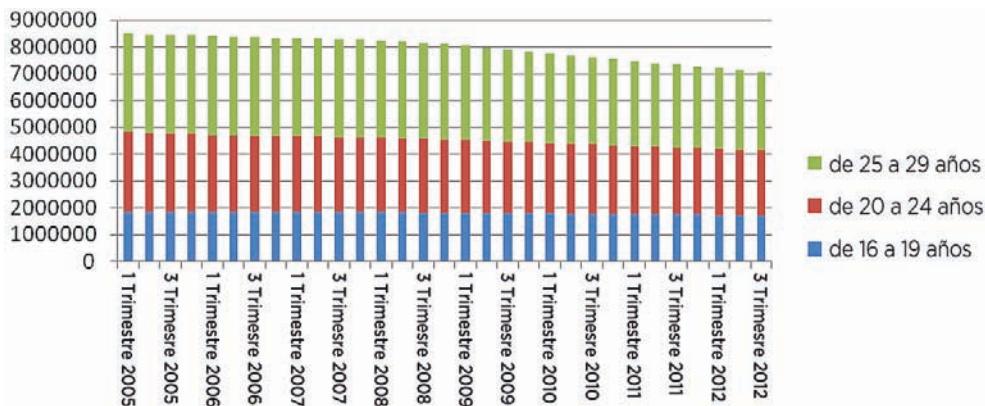
Si analizamos la evolución temporal del número de jóvenes observamos que desde 2005 se viene produciendo una continua reducción de la población joven en ambos sexos y todos los grupos de edad (figura 1 y tablas 1 y 2).

Tabla 1. Población joven de 16 a 29 años según sexo

Años	Población de 16 a 29 años			
	Hombre	Mujer	Ambos Sexos	% mujeres
2005	4.344.586	4.121.686	8.466.2272	48,7
2006	4.301.640	4.068.792	8.370.432	48,6
2007	4.266.149	4.031.719	8.297.868	48,6
2008	4.200.812	3.984.534	8.185.346	48,7
2009	4.070.928	3.877.858	7.948.786	48,8
2010	3.903.134	3.748.949	7.652.083	49,0
2011	3.747.483	3.623.970	7.371.713	49,2
2012	3.617.543	3.518.170	7.135.713	49,3

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

Figura 1. Evolución del número de jóvenes de 16 a 29 años por grupos de edad



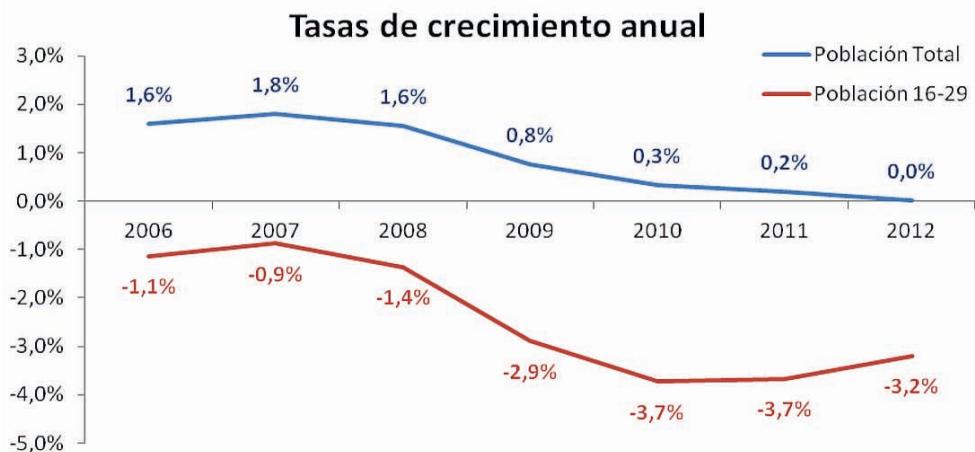
Fuente EPA

Tabla 2. Población de jóvenes de 16 a 29 años y evolución por grupo de edad

Años	Población de 16 a 29 años y relación con resto de la población						
	16-29 años	20-24 años	25-29 años	Total población joven	Población Total	Población de más de 16 años	Población de 16 a 64 años
2005	1.867.337	2.917.450	3.681.485	8.466.272	43.141.429	36.415.963	29.307.823
2006	1.847.511	2.846.920	3.676.001	8.370.432	43.834.794	37.007.939	29.812.231
2007	1.844.694	2.797.626	3.655.548	8.297.868	44.630.063	37.662.861	30.359.388
2008	1.840.620	2.749.538	3.595.188	8.185.346	45.328.744	38.207.829	30.793.453
2009	1.822.079	2.66.697	3.460.010	7.948.786	45.670.705	38.431.569	30.906.116
2010	1.794.362	2.572.218	3.285.502	7.652.083	45.820.296	38.479.123	30.828.151
2011	1.766.645	2.491.405	3.113.404	7.371.453	45.908.079	38.497.298	30.706.319
2012	1.744.255	2.426.276	2.965.182	7.135.713	45.914.794	38.460.427	30.534.840

Fuente: EPA, medias anuales; 2012 corresponde a la media de los tres primeros meses

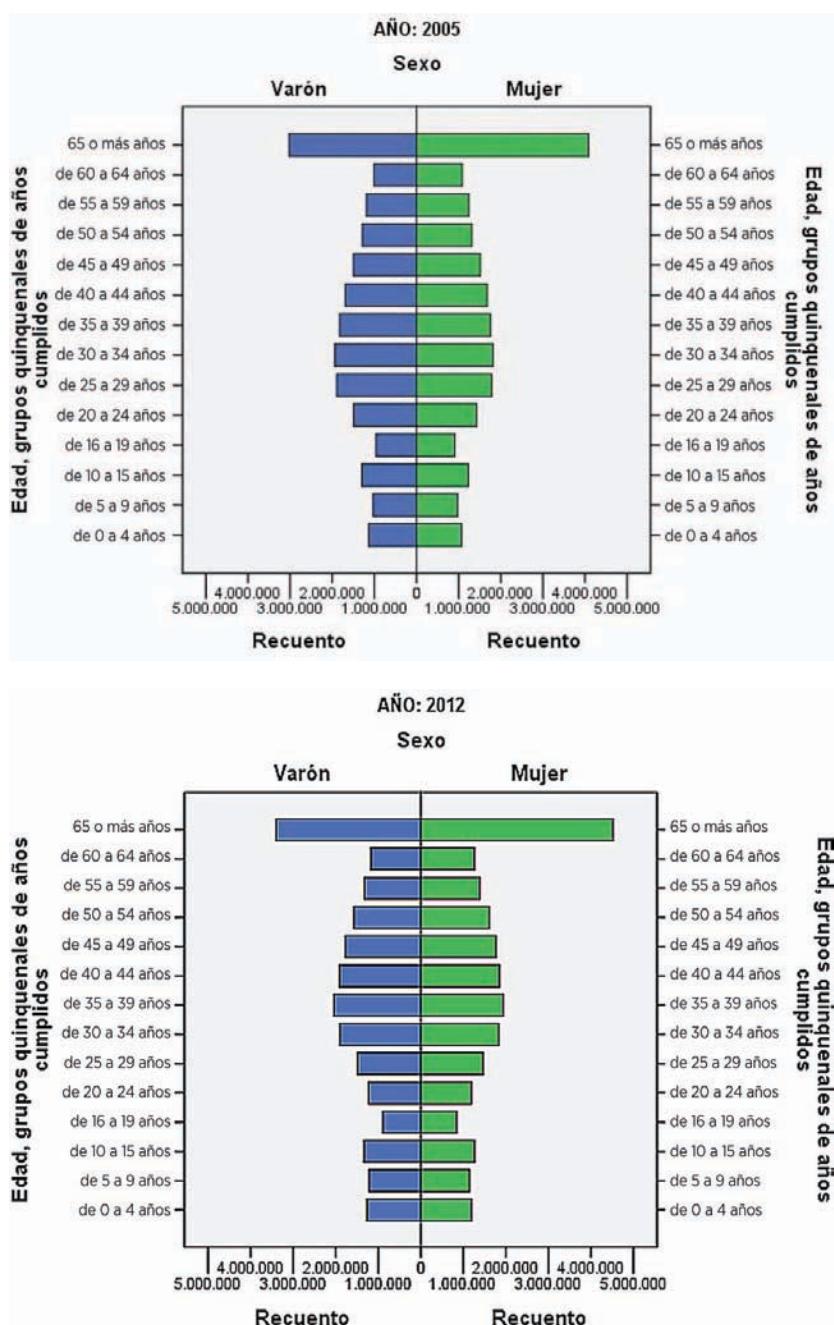
Figura 2. Tasa de crecimiento anual medio de la población total y la población joven



Fuente EPA, Tasas de crecimiento anual de la medias anuales (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Esta regresión en cuanto al número de individuos jóvenes, es un proceso que también se observa en el conjunto de la población española. En efecto, como se desprende de la figura 3, las tasas de crecimiento de la población total han ido cayendo desde el 2006, hasta alcanzar un estancamiento de la población en el 2012. Y según las propias proyecciones elaboradas por el INE, se observa que estas tasas de crecimiento de la población total española se vuelvan negativas en los próximos años. El hecho diferencial de la evolución de la población joven respecto al resto de grupos de edad, es que este retroceso en su número viene experimentándose ya desde el 2005. Y como consecuencia de ello, se observan unas pirámides de la población cada vez más estrechadas precisamente en las cohortes de edad de la población entre 16 y 29 años, (figura 3).

Figura 3. Pirámide poblacional año 2005 y 2012



Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

Esta evolución negativa de la población joven respecto a la población total puede analizarse mediante la tasa de jóvenes, o porcentaje que representa la población entre 16 y 29 años sobre la población total. La tabla 3 muestra como esta tasa de jóvenes ha ido cayendo desde el 2005, en donde se situaba en el 19,6% de la población total, hasta el 2012, en donde la población joven representa el 15,5% del total.

Tabla 3. Tasa de jóvenes evolución según sexo (porcentaje de jóvenes en la población nacional)

Años	Tasa de Jóvenes								
	Sobre población total			Sobre mayores de 16 años			Sobre población de 16 a 64		
	Varón	Mujer	Ambos Sexos	Varón	Mujer	Ambos Sexos	Varón	Mujer	Ambos Sexos
2005	20,4%	18,8%	19,6%	24,4%	22,2%	23,2%	29,4%	28,4%	28,9%
2006	19,9%	18,3%	19,1%	23,7%	21,6%	22,6%	28,6%	27,6%	28,1%
2007	19,3%	17,9%	18,6%	23,1%	21,0%	22,0%	27,8%	26,9%	27,3%
2008	18,7%	17,4%	18,1%	22,4%	20,5%	21,4%	27,0%	26,2%	26,6%
2009	18,0%	16,8%	17,4%	21,6%	19,8%	20,7%	26,1%	25,4%	25,7%
2010	17,3%	16,1%	16,7%	20,7%	19,1%	19,9%	25,1%	24,5%	24,8%
2011	16,6%	15,6%	16,1%	19,9%	18,4%	19,1%	24,2%	23,8%	24,0%
2012	16,0%	15,1%	15,5%	19,3%	17,8%	18,6%	23,6%	23,2%	23,4%

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

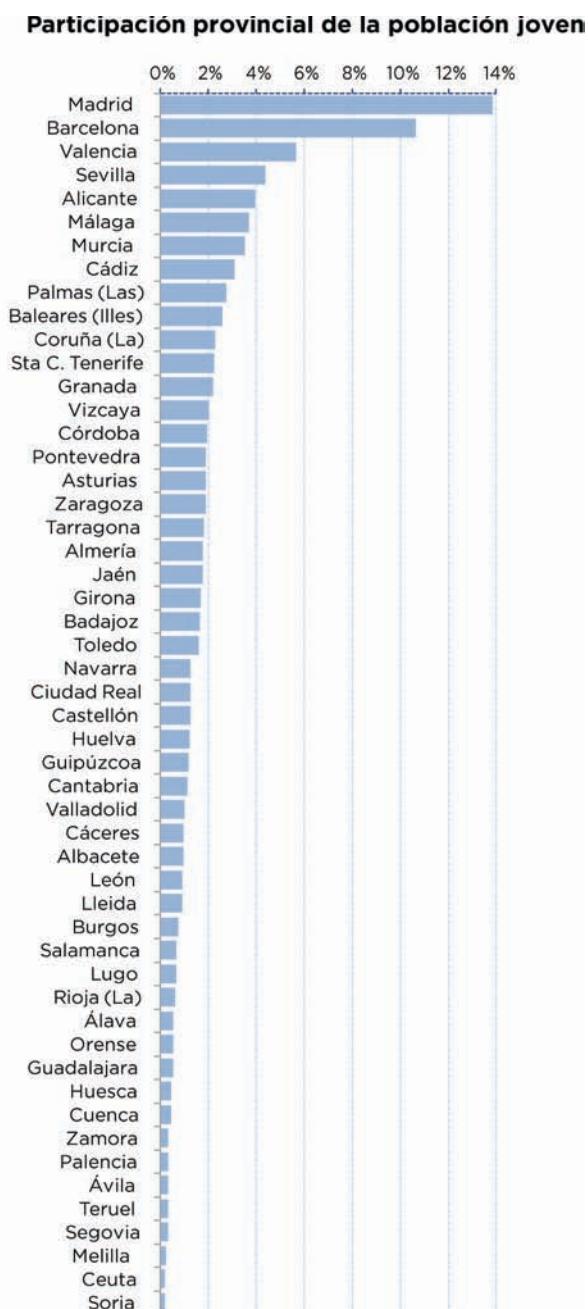
En la tabla 4 y las figuras 4 y 5 mostramos la desagregación de la población joven y las tasas de jóvenes en las 50 provincias españolas y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla para el año 2012. Como resultados destacables cabe mencionar que una cuarta parte de la población joven se encuentra concentrada en sólo dos provincias, Madrid y Barcelona (que son también las que concentran una mayor parte de la población total nacional). El resto de provincias que más población joven concentra, por orden de importancia, son: Valencia, Sevilla, Alicante, Málaga, Murcia y Cádiz. Todas ellas con una concentración de población joven superior al 3% de la población joven total y entre las 8 provincias (incluyendo Madrid y Barcelona), concentran más del 50% de la población joven total. Por el lado opuesto, las provincias que menos población joven aglutinan son: Soria, Ceuta y Melilla; y a estas hay a que añadir Segovia, Teruel, Ávila, Palencia, Zamora y Cuenca, como provincias que concentran cada una de ellas menos del 0,5% de la población joven nacional.

Tabla 4. Población joven y tasa de jóvenes según provincias en el año 2012

	Población total	Población joven	%Población total sobre total nacional	% Población joven sobre el total joven nacional	Tasa de jóvenes (16-29 años)		
					Sobre población Total	Sobre pobl>16	Sobre población 16-64
Álava	302.809	38.880	0,7%	0,5%	12,8%	15,1%	18,2%
Albacete	393.654	67.762	0,9%	0,9%	17,2%	20,5%	26,3%
Alicante	1.904.689	280.116	4,1%	3,9%	14,7%	17,5%	22,3%
Almería	690.191	126.564	1,5%	1,8%	18,3%	22,5%	26,2%
Ávila	163.056	22.839	0,4%	0,3%	14,0%	16,1%	21,9%
Badajoz	675.113	115.890	1,5%	1,6%	17,2%	20,5%	25,7%
Baleares (Illes)	1.092.828	183.013	2,4%	2,6%	16,7%	20,2%	24,4%
Barcelona	5.301.703	760.245	11,5%	10,7%	14,3%	17,3%	22,0%
Burgos	354.050	54.491	0,8%	0,8%	15,4%	17,9%	22,9%
Cáceres	399.663	68.202	0,9%	1,0%	17,1%	19,9%	26,7%
Cádiz	1.227.050	219.683	2,7%	3,1%	17,9%	21,9%	26,3%
Castellón	587.939	88.164	1,3%	1,2%	15,0%	18,0%	22,7%
Ciudad Real	514.581	88.172	1,1%	1,2%	17,1%	20,4%	26,5%
Córdoba	783.345	139.721	1,7%	2,0%	17,8%	21,5%	27,0%
Coruña (La)	1.118.305	161.318	2,4%	2,3%	14,4%	16,5%	21,4%
Cuenca	208.916	30.288	0,5%	0,4%	14,5%	16,9%	23,2%
Girona	725.640	120.382	1,6%	1,7%	16,6%	20,1%	25,0%
Granada	909.255	156.121	2,0%	2,2%	17,2%	20,8%	25,8%
Guadalajara	247.171	38.449	0,5%	0,5%	15,6%	18,8%	22,9%
Guipúzcoa	680.269	84.268	1,5%	1,2%	12,4%	14,7%	19,3%
Huelva	508.495	85.213	1,1%	1,2%	16,8%	20,3%	24,7%
Huesca	215.584	32.642	0,5%	0,5%	15,1%	17,7%	24,1%
Jaén	646.585	124.902	1,4%	1,8%	19,3%	23,2%	29,2%
León	471.702	66.378	1,0%	0,9%	14,1%	15,9%	22,7%
Lleida	428.470	63.799	0,9%	0,9%	14,9%	17,7%	23,0%
Rioja (La)	308.684	44.644	0,7%	0,6%	14,5%	17,1%	22,1%
Lugo	333.536	46.047	0,7%	0,6%	13,8%	15,4%	22,4%
Madrid	6.370.441	987.847	13,9%	13,8%	15,5%	18,7%	23,1%
Málaga	1.615.199	264.601	3,5%	3,7%	16,4%	19,8%	24,5%
Murcia	1.471.771	251.269	3,2%	3,5%	17,1%	21,0%	25,4%
Navarra	615.985	88.820	1,3%	1,2%	14,4%	17,3%	22,0%
Orense	315.813	38.566	0,7%	0,5%	12,2%	13,6%	20,5%
Asturias	1.043.700	134.399	2,3%	1,9%	12,9%	14,6%	19,5%
Palencia	162.942	23.349	0,4%	0,3%	14,3%	16,3%	22,1%
Palmas (Las)	1.087.766	197.442	2,4%	2,8%	18,2%	21,8%	25,7%
Pontevedra	941.505	135.933	2,1%	1,9%	14,4%	16,8%	22,1%
Salamanca	337.065	46.930	0,7%	0,7%	13,9%	16,0%	22,5%
Sta. Cruz de Tenerife	1.024.402	160.030	2,2%	2,2%	15,6%	18,4%	22,4%
Cantabria	574.085	80.991	1,3%	1,1%	14,1%	16,4%	21,1%
Segovia	156.632	21.867	0,3%	0,3%	14,0%	16,4%	21,8%
Sevilla	1.883.584	310.838	4,1%	4,4%	16,5%	20,2%	24,7%
Soria	89.932	12.878	0,2%	0,2%	14,3%	16,5%	22,7%
Tarragona	796.587	129.420	1,7%	1,8%	16,2%	19,5%	24,1%
Teruel	138.198	21.922	0,3%	0,3%	15,9%	18,4%	24,3%
Toledo	668.337	113.661	1,5%	1,6%	17,0%	20,5%	25,0%
Valencia	2.501.624	402.106	5,4%	5,6%	16,1%	19,3%	23,7%
Valladolid	521.540	71.735	1,1%	1,0%	13,8%	16,0%	20,0%
Vizcaya	1.119.385	145.858	2,4%	2,0%	13,0%	15,1%	20,2%
Zamora	185.844	23.711	0,4%	0,3%	12,8%	14,3%	21,1%
Zaragoza	946.168	134.194	2,1%	1,9%	14,2%	16,7%	21,6%
Ceuta	76.811	13.736	0,2%	0,2%	17,9%	22,7%	27,1%
Melilla	76.195	15.413	0,2%	0,2%	20,2%	26,5%	30,6%
TOTAL	45.914.794	7.135.709	100,0%	100,0%	15,5%	18,6%	23,4%

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

Figura 4. Participación de la población joven de cada provincia en la población joven total nacional (año 2012)

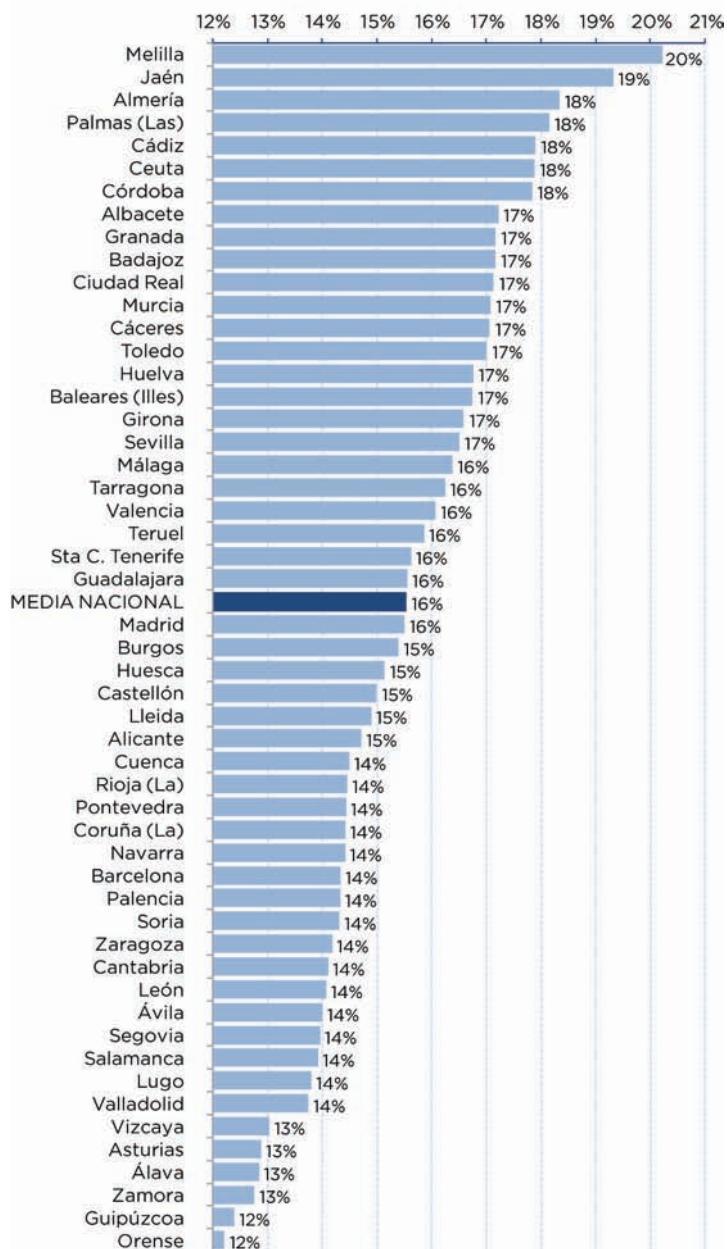


Fuente EPA, medias anuales en 2012 (los tres primeros trimestres)

Cuando se analizan, sin embargo, las tasas de jóvenes en cada provincia en el 2012 (figura 5), observamos que las provincias más jóvenes en términos relativos, esto es, con una mayor presencia de jóvenes en el conjunto de su población, son: Melilla, Jaén, Almería, Las Palmas de Gran Canaria, Cádiz, Ceuta y Córdoba. Por el contrario, las provincias con una menor presencia relativa de población joven son: Orense, Guipúzcoa, Zamora, Álava, Asturias y Vizcaya. Precisamente las provincias de Orense, Zamora y Álava son las más despobladas de jóvenes, tanto en términos relativos (en relación a su población), como en términos absolutos.

Figura 5. Tasa de jóvenes sobre población total de cada provincia en el año 2012

Tasa de jóvenes sobre población total en cada provincia



Fuente EPA, medias anuales en 2012 (tres primeros trimestres)

2

Características sociodemográficas de la población joven

2.1. Tasas de emancipación

Comenzamos el análisis de las características sociodemográficas de la población joven de entre 16 y 29 años analizando sus **tasas de emancipación**. En este estudio decimos que un joven está emancipado cuando no vive con sus padres, abuelos u otros familiares. En términos de la información suministrada por la EPA, decimos que un joven se entiende que está emancipado si está catalogado como la persona de referencia del hogar; como cónyuge o pareja de la persona de referencia; si son padre, madre, suegro o suegra de la persona de referencia; o cuando no tienen ninguna relación de parentesco con la persona de referencia del hogar (servicio del personal doméstico u otros).

La tabla 5 muestra la evolución temporal del 2005 al 2012 de la población joven emancipada desagregada por sexo. Como puede observarse, para el conjunto de estos años, la tasa de emancipación de la población entre 16 y 29 años se sitúa en promedio en el 25%. Existen, sin embargo, diferencias significativas según sexo, ya que en media el porcentaje de mujeres jóvenes que están emancipadas (30%) es superior al de los varones.

Tabla 5. Evolución de la población joven emancipada según sexo

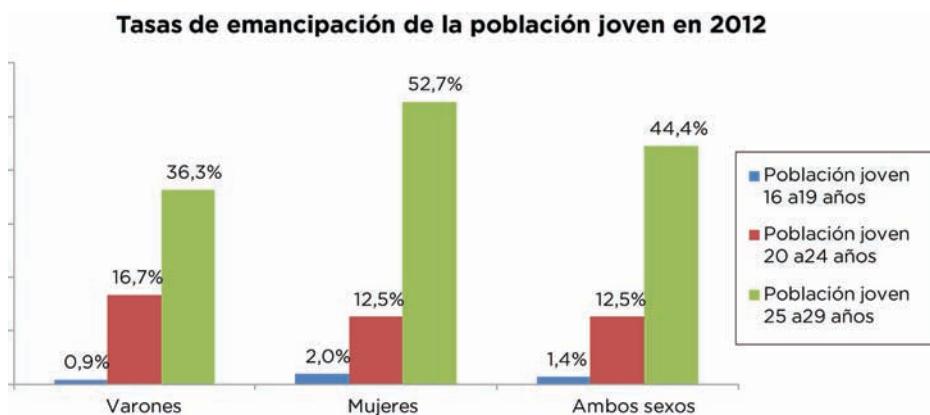
	Población joven emancipada			Tasas de emancipación		
	Varones Emancipados	Mujeres Emancipadas	Emancipados Ambos sexos	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	821745	1162720	1984465	18,9%	28,2%	23,4%
2006	870654	1232643	2103297	20,2%	30,3%	25,1%
2007	917082	1274756	2191838	21,5%	31,6%	26,4%
2008	919199	1288026	2207224	21,9%	32,3%	27,0%
2009	890266	1232029	2122295	21,9%	31,8%	26,7%
2010	777595	1162489	1940085	19,9%	31,0%	25,4%
2011	716600	1089157	1805756	19,1%	30,1%	24,5%
2012	653991	991992	1645983	18,1%	28,2%	23,1%

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

También se observan diferencias en las tasas de emancipación a lo largo del tiempo. La evolución del número de jóvenes emancipados y de las tasas de emancipación siguen una evolución en forma de U invertida, alcanzándose el máximo en el año 2008. Esta evolución de la emancipación coincide con la evolución de la crisis económica y el desempleo, factores estos que sin duda se encuentran detrás de las posibilidades de emancipación de los jóvenes. De hecho, no se espera que las tasas de emancipación se recuperen hasta que no se vislumbre la salida de la crisis y se frene el proceso de destrucción generalizada de empleo en nuestra economía.

Estas dificultades económicas están haciendo que la edad de emancipación vaya retrasándose y que se observen diferencias importantes en las tasas de emancipación entre los jóvenes de diferentes grupos de edad (figura 6 y tablas 6 y 7). Así, si bien la tasa de emancipación de los jóvenes de entre 16 y 19 años se situó en el 2012 en el 1.4%, el porcentaje de jóvenes de entre 20 y 24 años emancipados ascendía hasta el 12.5% y entre los jóvenes de entre 25 y 29 años la tasa de emancipación estaba en el 44,4%.

Figura 6. Tasas de emancipación por sexos y grupos de edad en el año 2012



Fuente EPA, medias anuales en 2012 (tres primeros trimestres)

La tabla 7 y la figura 7 muestran las tasas de emancipación, en el 2012, de las diferentes provincias. Como puede observarse, los mayores porcentajes de jóvenes emancipados se encuentran en Baleares, Girona, Toledo y Almería, con más del 30% de su población joven emancipada. Por el lado opuesto, Zamora, Cuenca, Cádiz y Ciudad Real son las provincias con menores tasas de emancipación de sus jóvenes, inferiores, en el mejor de los casos, al 15%.

Tabla 6. Evolución de la población joven emancipada según sexo y grupos de edad

Población Joven 16 a 19 años						
	Población joven emancipada			Tasas de emancipación		
	Varones Emancipados	Mujeres Emancipadas	Emancipados Ambos sexos	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	15935	28032	43967	1,7%	3,1%	2,4%
2006	19109	29676	48785	2,0%	3,3%	2,6%
2007	18654	35484	54138	2,0%	4,0%	2,9%
2008	11927	29705	41632	1,3%	3,3%	2,3%
2009	15640	21311	36951	1,7%	2,4%	2,0%
2010	8651	19129	27780	0,9%	2,2%	1,5%
2011	9593	16840	26433	1,1%	2,0%	1,5%
2012	8026	16593	24619	0,9%	2,0%	1,4%

Población Joven 20 a 24 años						
	Población joven emancipada			Tasas de emancipación		
	Varones Emancipados	Mujeres Emancipadas	Emancipados Ambos sexos	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	140125	247347	387473	9,4%	17,3%	13,3%
2006	158823	278834	437657	10,9%	20,1%	15,4%
2007	162424	289714	452138	11,3%	21,2%	16,2%
2008	157662	286700	444362	11,2%	21,3%	16,2%
2009	158694	263996	422690	11,7%	20,2%	15,9%
2010	127514	245492	373006	9,7%	19,4%	14,5%
2011	106024	220748	326772	8,4%	18,0%	13,1%
2012	104827	199567	304394	8,5%	16,7%	12,5%

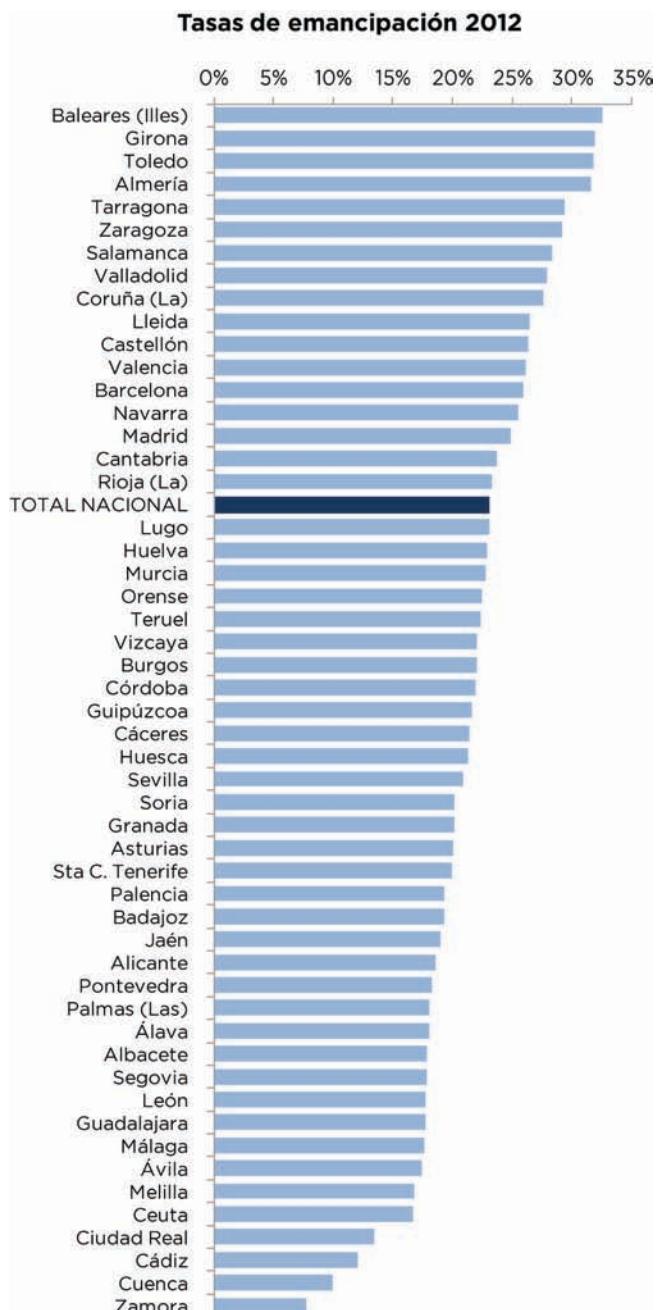
Población Joven 25 a 29 años						
	Población joven emancipada			Tasas de emancipación		
	Varones Emancipados	Mujeres Emancipadas	Emancipados Ambos sexos	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	665685	887341	1553026	35,1%	49,7%	42,2%
2006	692722	924133	1616855	36,5%	51,9%	44,0%
2007	736004	949557	1685561	39,0%	53,7%	46,1%
2008	749610	971621	1721231	40,5%	55,7%	47,9%
2009	715932	946722	1662654	40,4%	56,1%	48,1%
2010	641430	897868	1539299	38,3%	55,7%	46,9%
2011	600982	851569	1452551	38,1%	55,4%	46,7%
2012	541137	775833	1316970	36,3%	52,7%	44,4%

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

Tabla 7. Evolución de la población joven emancipada según sexo a nivel provincial

	Jóvenes emancipados			Tasas de emancipación		
	Varones	Mujeres	Ambos sexos	Varones	Mujeres	Ambos sexos
Álava	2.983	4.029	7.011	16,1%	19,8%	18,0%
Albacete	4.794	7.312	12.106	13,9%	22,0%	17,9%
Alicante	21.792	30.186	51.978	14,8%	22,7%	18,6%
Almería	18.584	21.352	39.936	26,9%	37,2%	31,6%
Ávila	1.297	2.680	3.977	12,5%	21,5%	17,4%
Badajoz	8.412	13.954	22.367	13,8%	25,4%	19,3%
Baleares (Illes)	22.677	36.823	59.500	24,5%	40,8%	32,5%
Barcelona	81.790	114.890	196.680	21,1%	30,9%	25,9%
Burgos	5.612	6.385	11.997	20,0%	24,2%	22,0%
Cáceres	5.483	9.128	14.610	16,3%	26,4%	21,4%
Cádiz	9.339	17.241	26.580	8,0%	16,8%	12,1%
Castellón	9.590	13.620	23.209	20,6%	32,7%	26,3%
Ciudad Real	3.459	8.353	11.812	7,7%	19,4%	13,4%
Córdoba	11.700	18.986	30.686	16,7%	27,2%	22,0%
Coruña (La)	17.210	27.372	44.582	22,2%	32,7%	27,6%
Cuenca	1.380	1.631	3.010	8,4%	11,7%	9,9%
Girona	13.516	24.858	38.374	23,6%	39,5%	31,9%
Granada	10.782	20.607	31.389	14,1%	25,9%	20,1%
Guadalajara	2.901	3.917	6.818	15,7%	19,6%	17,7%
Guipúzcoa	8.113	10.112	18.225	18,4%	25,1%	21,6%
Huelva	8.323	11.132	19.455	19,7%	25,9%	22,8%
Huesca	2.853	4.113	6.966	16,2%	27,4%	21,3%
Jaén	10.200	13.464	23.664	15,5%	22,8%	18,9%
León	3.721	8.059	11.780	10,9%	25,1%	17,7%
Lleida	7.117	9.747	16.864	21,5%	31,8%	26,4%
Rioja (La)	4.237	6.168	10.405	18,8%	27,9%	23,3%
Lugo	3.886	6.731	10.617	16,0%	31,0%	23,1%
Madrid	103.814	142.370	246.184	21,1%	28,7%	24,9%
Málaga	14.039	32.574	46.612	11,1%	23,5%	17,6%
Murcia	21.900	35.424	57.324	16,9%	29,2%	22,8%
Navarra	9.052	13.574	22.626	20,2%	30,8%	25,5%
Orense	3.907	4.751	8.658	18,6%	27,0%	22,4%
Asturias	10.160	16.769	26.930	14,9%	25,3%	20,0%
Palencia	1.776	2.742	4.518	15,0%	23,9%	19,4%
Palmas (Las)	11.822	23.907	35.729	12,3%	23,6%	18,1%
Pontevedra	9.949	14.824	24.773	14,1%	22,8%	18,2%
Salamanca	5.763	7.537	13.301	23,7%	33,4%	28,3%
Sta. Cruz de Tenerife	13.674	18.282	31.956	16,4%	23,8%	20,0%
Cantabria	8.007	11.196	19.202	19,5%	28,0%	23,7%
Segovia	1.944	1.957	3.901	15,9%	20,3%	17,8%
Sevilla	24.767	40.238	65.005	15,2%	27,1%	20,9%
Soria	1.114	1.484	2.599	16,7%	23,9%	20,2%
Tarragona	12.442	25.573	38.015	20,2%	37,7%	29,4%
Teruel	2.583	2.306	4.889	21,6%	23,1%	22,3%
Toledo	15.567	20.546	36.113	26,2%	37,9%	31,8%
Valencia	41.035	63.955	104.990	20,7%	31,4%	26,1%
Valladolid	8.173	11.822	19.995	22,3%	33,8%	27,9%
Vizcaya	12.955	19.205	32.160	18,0%	26,0%	22,0%
Zamora	837	993	1.830	7,0%	8,5%	7,7%
Zaragoza	15.342	23.846	39.188	23,0%	35,3%	29,2%
Ceuta	659	1.639	2.298	9,4%	24,3%	16,7%
Melilla	960	1.628	2.588	12,0%	21,9%	16,8%
TOTAL	653.991	991.992	1.645.983	18,1%	28,2%	23,1%

Figura 7. Tasas de emancipación por provincias en el año 2012



2.2. Estado civil y convivencia en pareja

Podemos también estudiar con la EPA la forma de convivencia de la población joven. La tabla 8 muestra que, en media, el porcentaje de jóvenes que conviven en pareja (casados o no) es del 20.5%, aunque este porcentaje es mayor en las mujeres (26.8%) que en los varones (14.5%). Existen también diferencias importantes en cuanto a la edad (tabla 9), ya que, si bien el porcentaje de jóvenes que conviven en pareja o que están casados es de tan sólo el 1.5%, en el grupo de los 16 a 19 años, estos mismos porcentajes aumentan hasta el 11.6% y el 37.6% para los grupos de mayor edad, de 20 a 24 años y de 25 a 29 años respectivamente.

Tabla 8. Evolución de la convivencia en pareja o casados en la población joven

	% de jóvenes conviviendo en pareja o casados		
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	13,9%	24,9%	19,3%
2006	14,4%	26,5%	20,3%
2007	15,4%	28,1%	21,5%
2008	15,7%	28,8%	22,1%
2009	15,4%	28,3%	21,7%
2010	14,1%	27,1%	20,5%
2011	13,8%	26,1%	19,8%
2012	13,1%	24,4%	18,7%
Promedio	14,5%	26,8%	20,5%

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

Sin duda, la convivencia en pareja (casados o no) se encuentra ligada a la emancipación. La tabla 10 muestra que el 89,4% de los jóvenes casados o que conviven en pareja está emancipado, y que el 11,6% restante continúan viviendo en el hogar de sus padres, abuelos u otros familiares. Este porcentaje de jóvenes casados (o que conviven con su pareja) que no se han emancipado ha ido aumentando desde el 2006, seguramente por las dificultades económicas que algunas de estas parejas puedan haber sufrido como consecuencia de la crisis económica.

Tabla 9. Evolución de la convivencia en pareja o casados en la población joven según tramos de edad

% de jóvenes conviviendo en pareja o casados									
	jóvenes de 16 a 19 años			jóvenes de 20 a 24 años			jóvenes de 25 a 29 años		
	Varón	Mujer	Ambos sexos	Varón	Mujer	Ambos sexos	Varón	Mujer	Ambos sexos
2005	0,6%	2,6%	1,6%	5,9%	15,6%	10,6%	27,0%	43,7%	35,1%
2006	0,4%	2,3%	1,3%	6,4%	17,4%	11,8%	27,5%	45,8%	36,4%
2007	0,6%	3,6%	2,1%	7,0%	18,7%	12,7%	29,1%	47,8%	38,2%
2008	0,6%	3,3%	1,9%	6,9%	19,3%	13,0%	30,2%	49,3%	39,4%
2009	0,5%	2,4%	1,4%	7,3%	18,3%	12,7%	29,4%	49,8%	39,4%
2010	0,4%	2,0%	1,2%	6,2%	17,0%	11,5%	28,0%	48,5%	38,0%
2011	0,3%	2,2%	1,3%	5,4%	16,3%	10,8%	28,3%	47,3%	37,7%
2012	0,2%	1,8%	1,0%	5,5%	14,6%	10,0%	27,2%	45,4%	36,2%
Media	0,5%	2,5%	1,5%	6,3%	17,2%	11,6%	28,3%	47,2%	37,6%

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

Tabla 10. Evolución de la convivencia en pareja o casados y emancipación en la población joven según sexo

% de jóvenes casados (o que conviven en pareja) que están emancipados			
	Varones	Mujeres	
2005	88,4%	90,9%	90,0%
2006	90,4%	92,1%	91,4%
2007	90,1%	90,7%	90,5%
2008	88,3%	90,4%	89,6%
2009	87,4%	90,3%	89,2%
2010	86,5%	89,4%	88,3%
2011	85,4%	89,1%	87,8%
2012	85,5%	89,4%	88,0%
Media	87,7%	90,3%	89,4%

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

En este mismo sentido, la tabla 11 muestra que el 72,7% de los jóvenes emancipados conviven en pareja (o están casados), mientras que el 27,3% del resto de jóvenes emancipados o bien viven solos, o bien conviven con otras personas que no son pareja.

Tabla 11. Evolución de la emancipación en convivencia en pareja o casados en la población joven

	% de jóvenes emancipados que se emancipan en pareja o casados		
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	65,1%	80,4%	74,1%
2006	64,2%	80,5%	73,8%
2007	64,4%	80,6%	73,8%
2008	63,6%	80,7%	73,5%
2009	61,4%	80,5%	72,5%
2010	61,4%	78,0%	71,3%
2011	61,5%	77,5%	71,2%
2012	62,2%	77,4%	71,3%
Media	63,0%	79,4%	72,7%

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

La convivencia en pareja no implica necesariamente el matrimonio legal. En la siguiente tabla 12 mostramos a los jóvenes que conviven con su pareja, según su estado civil. En promedio, durante el periodo 2005-2012, el 44,6% de los jóvenes que conviven en pareja están legalmente solteros, y este porcentaje ha venido aumentando durante los últimos años, pasando del 36% en el 2005 al 51% en el 2012. Existen, además, diferencias importantes entre los varones y las mujeres. Así, por ejemplo, en el año 2012 el 57,4% de los jóvenes varones que convivían en pareja no estaban legalmente casados, mientras que este porcentaje se reduce al 48% en el caso de las mujeres jóvenes.

Tabla 12. Evolución de la convivencia en pareja de la población joven según su estado civil

	% de jóvenes que conviven con su pareja según su estado civil legal											
	Varones				Mujeres				Ambos sexos			
	Solteros	Casados	Viudos	Separados o divorciados	Solteras	Casadas	Viudas	Separados o divorciados	Solteros	Casados	Viudos	Separados o divorciados
2005	41,6%	58,1%	0,0%	0,3%	32,7%	66,4%	0,0%	1,0%	36,0%	63,3%	0,0%	0,7%
2006	46,5%	53,1%	0,0%	0,3%	37,0%	62,2%	0,0%	0,8%	40,5%	58,9%	0,0%	0,6%
2007	49,2%	50,5%	0,0%	0,4%	38,4%	60,5%	0,1%	1,0%	42,4%	56,8%	0,1%	0,8%
2008	50,0%	49,6%	0,0%	0,4%	40,5%	58,1%	0,1%	1,3%	44,0%	55,0%	0,1%	1,0%
2009	51,1%	48,3%	0,0%	0,6%	42,4%	56,8%	0,0%	0,8%	45,6%	53,7%	0,0%	0,7%
2010	52,4%	47,2%	0,0%	0,4%	43,9%	55,1%	0,0%	1,0%	46,9%	52,3%	0,0%	0,8%
2011	57,2%	42,1%	0,0%	0,7%	47,7%	51,3%	0,1%	0,8%	51,1%	48,1%	0,1%	0,8%
2012	57,4%	42,1%	0,0%	0,5%	47,2%	52,0%	0,1%	0,7%	50,8%	48,4%	0,1%	0,7%
Media	50,7%	48,9%	0,0%	0,5%	41,2%	57,8%	0,1%	0,9%	44,6%	54,6%	0,0%	0,8%

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

2.3. Número de hijos

Un aspecto relevante, a la hora de profundizar con la emancipación y el estado civil, es el referente al número de hijos. Con los microdatos de la EPA es posible medir el número de hijos de cada individuo. En este sentido, hemos cuantificado el número de hijos de la población joven que, o bien es la persona de referencia del hogar, o bien es su pareja o cónyuge.

Las mujeres tienen a sus hijos, en media, a una edad más temprana que los varones (tabla 13) y como consecuencia de ello, el porcentaje de mujeres jóvenes con algún hijo es del 45,8 % para el periodo de 2005 a 2012, mientras que el porcentaje de varones jóvenes con al menos un hijo es del 30,8% para el mismo periodo. No obstante, del total de parejas jóvenes, apenas el 50 % opta por tener un hijo. Por otro lado, en esta dimensión, no se aprecia en el número de hijos ninguna tendencia clara en el tiempo, por lo que parece que al menos en este ámbito del número de hijos, la crisis no tiene una influencia significativa (Ver Tabla, 14).

Tabla 13. Número medio de hijos de la población joven según sexo y grupos de edad

	Varón				Mujer				Ambos sexos			
	16 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	Subtotal	16 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	Subtotal	16 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	Subtotal
2005	0,13	0,3	0,46	0,44	0,31	0,52	0,69	0,65	0,26	0,45	0,6	0,56
2006	0,11	0,3	0,44	0,41	0,23	0,52	0,69	0,64	0,19	0,44	0,58	0,55
2007	0,04	0,28	0,44	0,4	0,26	0,51	0,71	0,65	0,19	0,43	0,59	0,55
2008	0,03	0,27	0,44	0,41	0,3	0,52	0,68	0,64	0,23	0,43	0,58	0,55
2009	0,05	0,29	0,45	0,42	0,27	0,55	0,69	0,66	0,19	0,46	0,59	0,56
2010	0,09	0,28	0,44	0,42	0,24	0,58	0,66	0,64	0,2	0,48	0,57	0,55
2011	0,05	0,25	0,44	0,41	0,53	0,57	0,67	0,65	0,38	0,47	0,58	0,56
2012	0,09	0,31	0,47	0,44	0,35	0,6	0,72	0,69	0,28	0,51	0,62	0,59
Media	0,07	0,29	0,45	0,42	0,3	0,54	0,69	0,65	0,23	0,46	0,59	0,56

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

Tabla 14. Evolución de la distribución del número de hijos de la población joven

Varones jóvenes					
	ningún hijo	un hijo	dos hijos	tres hijos	cuatro o más hijos
2005	67,4%	23,3%	7,7%	1,5%	0,1%
2006	69,2%	22,1%	7,6%	1,0%	0,2%
2007	70,1%	21,0%	7,7%	1,1%	0,1%
2008	69,2%	21,9%	7,6%	1,1%	0,2%
2009	68,9%	22,3%	7,2%	1,4%	0,3%
2010	69,5%	21,5%	7,4%	1,3%	0,3%
2011	69,7%	21,6%	7,2%	1,1%	0,3%
2012	69,3%	20,2%	8,6%	1,4%	0,6%
Media	69,2%	21,7%	7,6%	1,2%	0,3%

Mujeres jóvenes					
	ningún hijo	un hijo	dos hijos	tres hijos	cuatro o más hijos
2005	53,5%	31,2%	12,5%	2,3%	0,5%
2006	54,7%	30,3%	12,4%	2,0%	0,7%
2007	54,7%	29,2%	12,8%	2,7%	0,6%
2008	54,7%	30,0%	12,7%	2,0%	0,5%
2009	53,6%	30,9%	12,5%	2,5%	0,6%
2010	55,5%	29,1%	11,9%	2,9%	0,5%
2011	54,4%	29,9%	13,0%	2,0%	0,7%
2012	52,8%	29,6%	14,3%	2,5%	0,8%
Media	54,2%	30,0%	12,8%	2,3%	0,6%

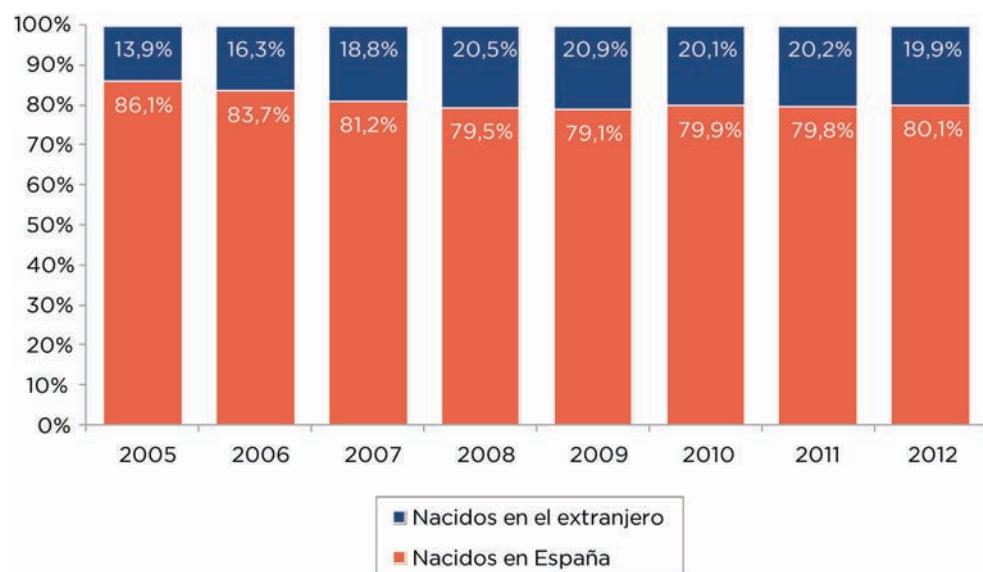
Ambos sexos					
	ningún hijo	un hijo	dos hijos	tres hijos	cuatro o más hijos
2005	59,2%	28,0%	10,6%	1,9%	0,3%
2006	60,6%	26,9%	10,4%	1,6%	0,5%
2007	61,0%	25,8%	10,7%	2,0%	0,4%
2008	60,6%	26,7%	10,6%	1,7%	0,4%
2009	59,8%	27,4%	10,4%	2,0%	0,4%
2010	61,0%	26,1%	10,1%	2,3%	0,4%
2011	60,3%	26,7%	10,8%	1,7%	0,5%
2012	59,2%	25,9%	12,1%	2,0%	0,7%
Media	60,2%	26,7%	10,7%	1,9%	0,5%

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

2.4. Nacionalidad

La EPA permite estudiar a la población extranjera según lugar de nacimiento y según su nacionalidad. La figura 8 muestra la evolución del porcentaje de jóvenes nacidos en España y nacidos en el extranjero. Como se puede claramente apreciar, el número de jóvenes nacidos fuera de España se ha ido incrementando desde el 13,9% (2005) hasta el entorno del 20% (2011). En promedio, para todo el periodo 2005-2012 (figura 9), los jóvenes nacidos en el exterior suponen el 18,8% del total de la población joven de entre 16 y 29 años, si bien esos porcentajes están estabilizados en torno al 20% desde el 2007.

Figura 8. Evolución del porcentaje de jóvenes nacidos en España y en el extranjero



Fuente EPA, medias anuales, 2012 (corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Figura 9. Porcentaje de nacidos en España y en el extranjero. Media 2005-2012



Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Si atendemos a la región de origen de esos jóvenes nacidos en el exterior (el anexo de países proporciona información sobre los países incluidos en cada región), los datos de la tabla 15 y la figura 10 muestran que la mayor parte de los jóvenes nacidos en el exterior provienen de Sudamérica y Centroamérica, lo que pone de manifiesto que a la hora de elegir España como país de destino el idioma está siendo uno de los factores más determinantes. Si ordenamos a las diferentes regiones de origen por orden de importancia, los mayores porcentajes se encuentran entre los jóvenes nacidos en Sudamérica (40,6% en 2012), seguidos por los nacidos en África (20,6%), los procedentes de Bulgaria y Rumanía¹ (15,9%) y el resto de la Unión Europea (6,9%).

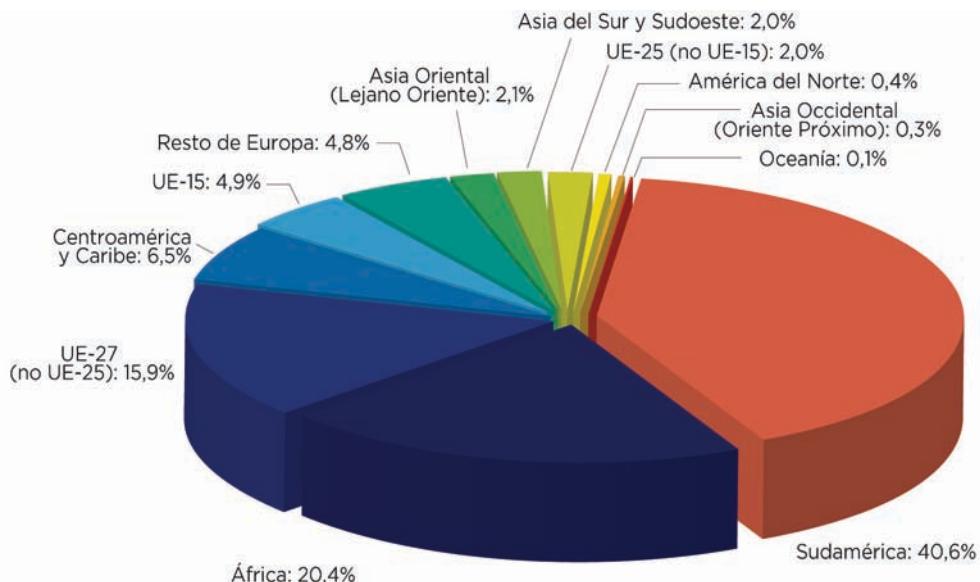
(1) A partir del T1-2009 se añade en la EPA el código 127-'Países UE-27 no UE-25' que incluye Bulgaria (110) y Rumania (139), ya que se ha terminado el periodo transitorio por el que los trabajadores de Bulgaria y Rumania, pertenecientes a la UE, tenían restricciones en el mercado de trabajo.

Tabla 15. Evolución de la distribución de los jóvenes nacidos en el extranjero según país de origen

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
UE-15	6,6%	7,1%	6,0%	4,9%	5,6%	6,6%	5,7%	4,9%
UE-25 (no UE-15)	2,4%	1,6%	1,2%	1,4%	1,5%	1,5%	1,3%	2,0%
UE-27 (no UE-25)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	18,1%	16,8%	16,2%	15,9%
Resto de Europa	20,2%	21,4%	22,7%	23,5%	3,4%	3,9%	5,2%	4,8%
África	17,7%	18,5%	16,8%	17,6%	19,3%	18,4%	19,6%	20,4%
América del Norte	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,3%	0,3%	0,6%	0,4%
Centroamérica y Caribe	4,3%	5,4%	4,7%	4,9%	5,6%	6,4%	6,8%	6,5%
Sudamérica	45,2%	43,0%	45,5%	44,1%	42,9%	42,5%	41,3%	40,6%
Asia Oriental (Lejano Oriente)	0,7%	1,4%	1,2%	1,2%	1,4%	1,4%	1,4%	2,1%
Asia Occidental (Oriente Próximo)	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
Asia del Sur y Sudoeste	2,6%	1,3%	1,4%	1,6%	1,9%	1,9%	1,7%	2,0%
Oceanía	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Total nacidos en el extranjero	100,0%							

Fuente EPA, medias anuales, 2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres

Figura 10. Distribución de los jóvenes nacidos en el extranjero según país de origen en el año 2012



Fuente EPA, media de los tres primeros trimestres de 2012

Atendiendo a la distribución por sexos, la tabla 16 muestra que globalmente el porcentaje de las mujeres jóvenes nacidas en el exterior (54,8%) es ligeramente superior al de los varones (45,2%). Estas diferencias se mantienen de forma generalizada casi para todas las regiones de origen y sobre todo para los principales países de origen (Centroamérica, América del sur, África, Rumanía y Bulgaria).

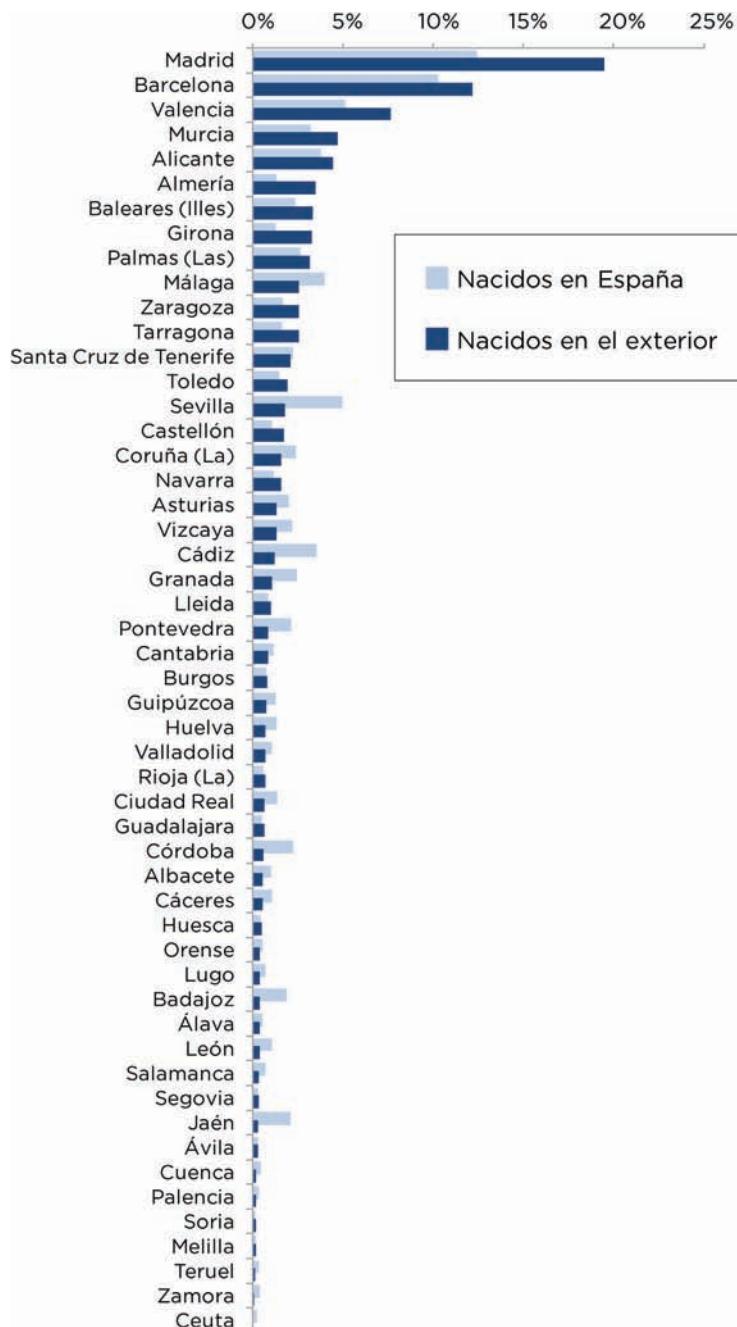
Tabla 16. Distribución de los jóvenes nacidos en el extranjero según sexo y país de origen en el año 2012

	Varón	Mujer	Ambos sexos
Total Jóvenes	50,7%	49,3%	100,0%
España	52,0%	48,0%	100,0%
Extranjero	45,2%	54,8%	100,0%
UE-15	45,9%	54,1%	100,0%
UE-25 (no UE-15)	27,2%	72,8%	100,0%
UE-27 (no UE-25)	41,0%	59,0%	100,0%
Resto de Europa	42,6%	57,4%	100,0%
África	48,7%	51,3%	100,0%
América del Norte	30,6%	69,4%	100,0%
Centroamérica y Caribe	38,1%	61,9%	100,0%
Sudamérica	47,3%	52,7%	100,0%
Asia Oriental (Lejano Oriente)	49,6%	50,4%	100,0%
Asia Occidental (Oriente Próximo)	64,2%	35,8%	100,0%
Asia del Sur y Sudoeste	39,8%	60,2%	100,0%
Oceanía	100,0%	0,0%	100,0%

Fuente EPA, media de los tres primeros trimestres de 2012

Finalmente, la tabla 17 muestra la distribución de los jóvenes nacidos en el extranjero, según provincia de residencia, durante los tres primeros trimestres de 2012. Al igual que sucede con los jóvenes nacidos en España, y si cabe con mayor intensidad que éstos, la mayor parte de los jóvenes procedentes del exterior residen en Madrid (19,5%) y Barcelona (12,2%), seguidos por orden de importancia por Valencia (7,6%), Murcia (4,7%), Alicante (4,5%) y Almería (3,5%). Por el contrario, las provincias con menor presencia de jóvenes nacidos en el exterior son Ceuta, Zamora, Teruel y Melilla.

Figura 11. Distribución de los jóvenes nacidos en el extranjero según provincia de residencia



Fuente EPA, la media de los tres primeros trimestres de 2012

Tabla 17. Distribución de los jóvenes nacidos en el extranjero según provincia de residencia

	Total jóvenes	España	Nacidos en el exterior	Sudamérica	África	Rumanía y Bulgaria	Centroamérica y Caribe	Resto de Europa	UE-15
Importancia Relativa	100,0%	80,1%	19,9%	40,6%	20,4%	15,9%	6,5%	4,8%	4,9%
Provincia Residencia									
Álava	0,5%	0,6%	0,4%	0,6%	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Albacete	0,9%	1,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,4%	0,5%
Alicante	3,9%	3,8%	4,5%	4,0%	7,0%	0,9%	2,0%	11,1%	5,3%
Almería	1,8%	1,3%	3,5%	1,8%	4,4%	9,2%	0,8%	1,0%	1,2%
Ávila	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,7%	0,1%	0,0%
Badajoz	1,6%	1,9%	0,4%	0,2%	0,1%	0,6%	1,0%	1,7%	1,0%
Baleares (Illes)	2,6%	2,4%	3,3%	4,1%	3,5%	1,5%	2,4%	2,1%	5,7%
Barcelona	10,7%	10,3%	12,2%	14,3%	15,2%	4,2%	12,2%	4,3%	11,8%
Burgos	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%	0,4%	1,5%	0,9%	1,0%	0,4%
Cáceres	1,0%	1,1%	0,5%	0,2%	1,2%	0,5%	0,0%	0,3%	1,5%
Cádiz	3,1%	3,5%	1,2%	1,7%	1,3%	0,4%	2,2%	0,6%	0,5%
Castellón	1,2%	1,1%	1,8%	0,9%	1,6%	5,3%	0,0%	3,7%	0,4%
Ciudad Real	1,2%	1,4%	0,7%	0,4%	1,0%	1,8%	0,3%	0,0%	0,0%
Córdoba	2,0%	2,3%	0,6%	0,8%	0,0%	1,0%	0,4%	1,4%	0,0%
Coruña (La)	2,3%	2,4%	1,6%	2,2%	0,6%	0,0%	1,6%	7,4%	2,3%
Cuenca	0,4%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,7%	0,0%
Girona	1,7%	1,3%	3,3%	1,7%	7,0%	1,4%	6,1%	0,2%	5,2%
Granada	2,2%	2,5%	1,1%	0,6%	1,1%	1,5%	0,3%	1,8%	1,3%
Guadalajara	0,5%	0,5%	0,7%	0,7%	0,5%	1,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Guipúzcoa	1,2%	1,3%	0,8%	0,8%	0,5%	1,3%	1,2%	0,3%	1,2%
Huelva	1,2%	1,3%	0,7%	0,4%	1,2%	1,2%	0,0%	1,3%	1,6%
Huesca	0,5%	0,4%	0,5%	0,2%	0,7%	1,0%	0,1%	0,5%	0,0%
Jaén	1,8%	2,1%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%
León	0,9%	1,1%	0,4%	0,4%	0,1%	0,4%	0,4%	0,8%	1,3%
Lleida	0,9%	0,9%	1,0%	0,6%	1,0%	2,2%	1,9%	0,4%	1,3%
Rioja (La)	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,5%	1,1%	0,3%	0,4%	0,2%
Lugo	0,6%	0,7%	0,4%	0,3%	0,3%	1,1%	0,1%	0,4%	0,2%
Madrid	13,8%	12,5%	19,5%	20,8%	12,1%	21,0%	26,3%	24,0%	16,8%
Málaga	3,7%	4,0%	2,6%	2,2%	4,1%	0,4%	3,5%	1,9%	6,4%
Murcia	3,5%	3,2%	4,7%	6,0%	8,1%	1,4%	1,7%	1,8%	2,6%
Navarra	1,2%	1,2%	1,6%	1,6%	1,2%	1,6%	1,7%	3,5%	1,3%
Orense	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%	0,0%	0,3%	1,5%	1,1%	2,1%
Asturias	1,9%	2,0%	1,4%	1,6%	0,9%	1,4%	2,7%	0,2%	1,6%
Palencia	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%
Palmas (Las)	2,8%	2,7%	3,2%	4,4%	3,1%	0,3%	6,9%	1,0%	1,8%
Pontevedra	1,9%	2,2%	0,9%	1,2%	0,4%	0,2%	0,8%	1,3%	2,9%
Salamanca	0,7%	0,7%	0,4%	0,4%	0,2%	0,5%	0,8%	0,1%	0,6%
Santa Cruz de Tenerife	2,2%	2,3%	2,1%	3,5%	0,7%	0,2%	3,3%	0,0%	3,6%
Cantabria	1,1%	1,2%	0,9%	1,0%	0,1%	1,0%	0,5%	2,4%	1,4%
Segovia	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%
Sevilla	4,4%	5,0%	1,8%	1,6%	1,8%	1,3%	2,0%	1,7%	2,6%
Soria	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%
Tarragona	1,8%	1,6%	2,6%	1,2%	5,4%	2,8%	2,1%	3,7%	0,3%
Teruel	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,2%
Toledo	1,6%	1,5%	2,0%	1,2%	2,4%	4,6%	1,6%	1,3%	1,6%
Valencia	5,6%	5,1%	7,6%	7,7%	2,9%	11,9%	2,1%	10,6%	7,7%
Valladolid	1,0%	1,1%	0,7%	0,5%	1,2%	0,9%	1,0%	0,2%	0,8%
Vizcaya	2,0%	2,2%	1,4%	2,1%	0,8%	0,8%	1,4%	0,2%	0,9%
Zamora	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%
Zaragoza	1,9%	1,7%	2,6%	1,7%	2,6%	5,8%	2,4%	2,1%	1,6%
Ceuta	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Melilla	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Total España	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente EPA, media de los tres primeros trimestres de 2012

2.5. Niveles de Estudios

Terminamos el análisis de las características sociodemográficas analizando el nivel de estudios de la población joven. Las tablas 18 y 19 muestran la distribución de la población joven según el máximo nivel de estudios reglados completados.

En promedio del 2005 al 2012, el 10% de la población joven de entre 16 y 29 años tenía estudios primarios completos, el 29% primera etapa de secundaria, el 21% enseñanzas de bachillerato, el 8% enseñanzas de grado medio de formación profesional, otro 8% enseñanzas de grado superior de formación profesional de los jóvenes y un 15 % estudios universitarios.

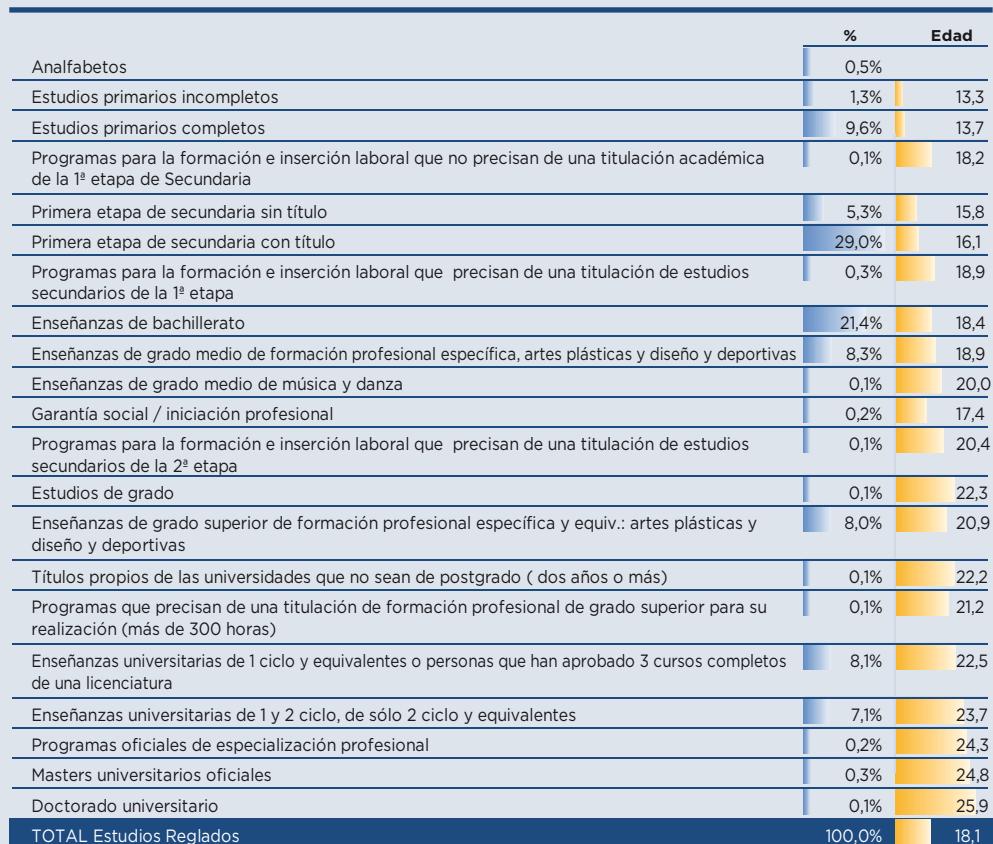
Las tablas 20 y 21 muestran la distribución de los jóvenes de 16 a 29 años del máximo nivel de estudios completados según sexos. En general, se observa que el nivel de estudios de las mujeres jóvenes es mayor que el de los varones, en todos los grupos de edad. Así, se observa que hay un menor porcentaje de mujeres que de varones con máximo nivel de estudios máximos completados de menor nivel (estudios primarios y secundarios) y mayor nivel de mujeres con estudios superiores.

Tabla 18. Estudios reglados completados de la población joven

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Promedio
Analfabetos	,4%	,5%	,6%	,6%	,5%	,5%	,5%	,5%	0,5%
Estudios primarios incompletos	1,4%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%	1,2%	1,2%	1,1%	1,3%
Estudios primarios completos	7,3%	7,3%	8,7%	10,1%	10,7%	10,8%	10,6%	10,9%	9,6%
Programas para la formación e inserción laboral que no precisan de una titulación académica de la 1 ^a etapa de Secundaria	,1%	,2%	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	0,1%
Primeras etapas de secundaria sin título	5,4%	6,0%	5,6%	4,9%	5,4%	5,0%	5,2%	5,1%	5,3%
Primeras etapas de secundaria con título	30,0%	29,0%	29,0%	28,6%	28,9%	28,8%	28,7%	28,7%	29,0%
Programas para la formación e inserción laboral que precisan de una titulación de estudios secundarios de la 1 ^a etapa	,4%	,5%	,3%	,3%	,4%	,2%	,2%	,2%	0,3%
Enseñanzas de bachillerato	21,7%	21,3%	21,9%	21,6%	21,3%	21,4%	21,1%	21,1%	21,4%
Enseñanzas de grado medio de formación profesional específica, artes plásticas y diseño y deportivas	7,6%	8,2%	8,0%	8,3%	8,3%	8,5%	8,9%	8,8%	8,3%
Enseñanzas de grado medio de música y danza	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	0,1%
Garantía social / iniciación profesional	,1%	,2%	,1%	,2%	,2%	,2%	,2%	,2%	0,2%
Programas para la formación e inserción laboral que precisan de una titulación de estudios secundarios de la 2 ^a etapa	,1%	,1%	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	0,1%
Estudios de grado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,0%	,0%	,1%	,2%	0,1%
Enseñanzas de grado superior de formación profesional específica y equiv.: artes plásticas y diseño y deportivas	8,2%	8,6%	8,2%	8,3%	7,8%	7,7%	7,5%	7,7%	8,0%
Títulos propios de las universidades que no sean de postgrado (dos años o más)	,2%	,1%	,2%	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	0,1%
Programas que precisan de una titulación de formación profesional de grado superior para su realización (más de 300 horas)	,1%	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	0,1%
Enseñanzas universitarias de 1 ciclo y equivalentes o personas que han aprobado 3 cursos completos de una licenciatura o	8,7%	8,4%	8,3%	8,2%	7,7%	7,9%	7,9%	7,5%	8,1%
Enseñanzas universitarias de 1 y 2 ciclo, de sólo 2 ciclo y equivalentes	7,9%	7,7%	7,1%	6,8%	6,7%	6,9%	6,8%	6,6%	7,1%
Programas oficiales de especialización profesional	,2%	,3%	,2%	,2%	,1%	,1%	,1%	,1%	0,2%
Masters universitarios oficiales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,2%	,4%	,7%	1,0%	0,3%
Doctorado universitario	,1%	,1%	,1%	,1%	,1%	,0%	,1%	,0%	0,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Tabla 19. Distribución de jóvenes según máximo nivel de estudios reglados y edad de finalización de esos estudios. Media 2005-2012



Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Tabla 20. Máximo nivel de estudios reglados completados por sexo. Promedio 2005-2012

	Varón	Mujer	Ambos sexos
Sin estudios	1,90%	1,80%	1,80%
Primaria	17,60%	12,10%	14,90%
Secundaria	32,10%	26,70%	29,50%
Bachillerato - FP Medio	28,30%	31,50%	29,90%
FP Superior	8,50%	8,30%	8,40%
Universitarios	11,40%	19,30%	15,20%
Universitarios post-grado	0,20%	0,40%	0,30%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Tabla 21. Máximo nivel de estudios reglados completados por sexo y grupos de edad. Promedio 2005-2012

	de 16 a 19 años		
	Varón	Mujer	Ambos sexos
Sin estudios	1,40%	1,00%	1,20%
Primaria	32,70%	24,70%	28,80%
Secundaria	46,80%	47,90%	47,30%
Bachillerato - FP Medio	18,70%	25,90%	22,20%
FP Superior	0,40%	0,40%	0,40%
Universitarios	0,10%	0,10%	0,10%
Universitarios post-grado	0,00%	0,00%	0,00%
	de 20 a 24 años		
	Varón	Mujer	Ambos sexos
Sin estudios	1,80%	1,70%	1,70%
Primaria	15,70%	9,70%	12,80%
Secundaria	28,00%	20,40%	24,30%
Bachillerato - FP Medio	38,00%	42,00%	39,90%
FP Superior	8,20%	8,70%	8,50%
Universitarios	8,20%	17,40%	12,70%
Universitarios post-grado	0,10%	0,10%	0,10%
	de 25 a 29 años		
	Varón	Mujer	Ambos sexos
Sin estudios	2,30%	2,20%	2,30%
Primaria	11,10%	7,20%	9,20%
Secundaria	27,40%	20,60%	24,10%
Bachillerato - FP Medio	25,80%	26,30%	26,10%
FP Superior	12,90%	12,10%	12,50%
Universitarios	19,90%	30,80%	25,30%
Universitarios post-grado	0,50%	0,80%	0,70%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Estas diferencias entre sexos se siguen manifestando cuando se analizan, en lugar del máximo nivel de estudios completados, los estudios actualmente en curso (tabla 22). En promedio, un tercio de la población joven se encuentra actualmente realizando algún tipo de

curso reglado, aunque estos porcentajes varían considerablemente entre los diferentes grupos de edad (tabla 23). Así, frente a un 73% de jóvenes estudiantes, entre el grupo de 16 a 19 años, el porcentaje de estudiantes entre los que tienen 20 a 24 años cae hasta el 36%, y entre los que tienen 25 a 29 años cae todavía más hasta el 10.6%. Hay que comentar, sin embargo, que estos porcentajes de estudiantes entre la población joven han ido aumentando en los últimos años, muy probablemente como consecuencia de la crisis económica y de las dificultades para encontrar un puesto de trabajo.

Tabla 22. ¿Se encuentra actualmente realizando estudios reglados?

jóvenes de 16 a 29 años

	Varón			Mujer			Ambos sexos		
	Sí	Estudiante en vacaciones	No	Sí	Estudiante en vacaciones	No	Sí	Estudiante en vacaciones	No
2005	26,20%	2,90%	70,90%	29,90%	3,40%	66,70%	28,00%	3,10%	68,90%
2006	25,80%	3,10%	71,10%	29,70%	3,50%	66,80%	27,70%	3,30%	69,00%
2007	25,30%	3,30%	71,40%	29,20%	3,80%	67,00%	27,20%	3,50%	69,30%
2008	26,00%	3,10%	71,00%	29,40%	3,70%	66,90%	27,60%	3,40%	69,00%
2009	27,30%	3,50%	69,30%	30,90%	4,10%	65,00%	29,10%	3,70%	67,20%
2010	30,80%	3,80%	65,50%	32,90%	4,10%	63,00%	31,80%	3,90%	64,30%
2011	32,50%	4,50%	63,00%	34,20%	4,60%	61,20%	33,30%	4,60%	62,10%
2012	32,60%	6,10%	61,30%	34,50%	6,30%	59,20%	33,50%	6,20%	60,30%
Total	28,10%	3,70%	68,20%	31,20%	4,10%	64,60%	29,60%	3,90%	66,40%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Tabla 23. Porcentaje de jóvenes estudiantes según sexo y grupos de edad

de 16 a 19 años									
	Varón			Mujer			Ambos sexos		
	Sí	Estudiante en vacaciones	No	Sí	Estudiante en vacaciones	No	Sí	Estudiante en vacaciones	No
2005	57,10%	7,20%	35,70%	64,20%	8,30%	27,50%	60,60%	7,70%	31,70%
2006	57,30%	7,70%	34,90%	65,00%	8,60%	26,40%	61,10%	8,10%	30,80%
2007	56,20%	8,30%	35,40%	64,10%	9,40%	26,50%	60,00%	8,90%	31,10%
2008	58,20%	7,80%	34,10%	65,20%	9,60%	25,30%	61,60%	8,60%	29,80%
2009	60,10%	8,20%	31,70%	68,10%	10,20%	21,70%	64,00%	9,20%	26,80%
2010	65,50%	8,80%	25,70%	69,30%	10,20%	20,60%	67,30%	9,50%	23,20%
2011	66,80%	10,10%	23,10%	70,00%	10,70%	19,30%	68,40%	10,40%	21,20%
2012	65,00%	13,70%	21,30%	69,10%	13,80%	17,10%	67,00%	13,80%	19,20%
Total	60,70%	8,90%	30,40%	66,80%	10,10%	23,10%	63,70%	9,50%	26,80%

de 20 a 24 años									
	Varón			Mujer			Ambos sexos		
	Sí	Estudiante en vacaciones	No	Sí	Estudiante en vacaciones	No	Sí	Estudiante en vacaciones	No
2005	27,10%	3,00%	70,00%	33,90%	3,50%	62,60%	30,40%	3,20%	66,40%
2006	26,50%	3,10%	70,40%	33,50%	3,80%	62,70%	29,90%	3,40%	66,60%
2007	26,70%	3,30%	70,00%	33,00%	4,00%	63,00%	29,80%	3,60%	66,60%
2008	27,10%	2,90%	70,00%	32,40%	3,60%	63,90%	29,70%	3,30%	67,00%
2009	28,50%	3,60%	68,00%	34,10%	4,00%	61,90%	31,20%	3,80%	65,00%
2010	31,90%	3,80%	64,30%	36,50%	4,10%	59,50%	34,10%	3,90%	61,90%
2011	34,00%	4,80%	61,10%	37,60%	4,80%	57,60%	35,80%	4,80%	59,40%
2012	35,50%	6,40%	58,10%	37,80%	6,90%	55,20%	36,60%	6,70%	56,70%
Total	29,50%	3,80%	66,80%	34,70%	4,30%	61,00%	32,00%	4,00%	63,90%

de 25 a 29 años									
	Varón			Mujer			Ambos sexos		
	Sí	Estudiante en vacaciones	No	Sí	Estudiante en vacaciones	No	Sí	Estudiante en vacaciones	No
2005	9,80%	0,80%	89,40%	9,30%	0,80%	89,90%	9,60%	0,80%	89,70%
2006	9,40%	0,90%	89,70%	8,90%	0,70%	90,40%	9,10%	0,80%	90,10%
2007	8,60%	0,80%	90,60%	8,70%	0,70%	90,60%	8,60%	0,80%	90,60%
2008	8,60%	0,80%	90,60%	8,80%	0,70%	90,60%	8,70%	0,70%	90,60%
2009	9,00%	0,90%	90,10%	9,00%	0,80%	90,10%	9,00%	0,80%	90,10%
2010	10,80%	1,00%	88,20%	10,40%	0,80%	88,80%	10,60%	0,90%	88,50%
2011	11,50%	1,10%	87,50%	11,40%	1,10%	87,50%	11,40%	1,10%	87,50%
2012	10,80%	1,30%	87,90%	11,80%	1,30%	86,90%	11,30%	1,30%	87,40%
Total	9,70%	0,90%	89,30%	9,70%	0,80%	89,50%	9,70%	0,90%	89,40%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

3

La población joven en relación con la actividad económica

3.1. Tasas de inactividad de la población joven

Comenzamos este apartado, dedicado a la relación de los jóvenes con el mercado de trabajo, estudiando en primer lugar las tasas de inactividad, esto es el porcentaje de jóvenes de entre 16 y 29 años que ni están trabajando ni buscan un empleo, esto es, no son ni ocupados ni parados y por tanto, no son catalogados como activos desde el punto de vista del mercado laboral. La tabla 24 muestra las tasas de inactividad de la población joven en los últimos años, según datos de la EPA. Casi un tercio de la población joven es inactiva para el mercado laboral, aunque estos porcentajes de inactividad han ido aumentando a medida que nos adentrábamos en la crisis económica. Las tasas de inactividad de las mujeres son, además, mayores que las de los varones, aunque la brecha entre sexos ha ido cayendo en los últimos años (la tasa de inactividad de los varones es del 36.5% y la de las mujeres del 40.7%).

Tabla 24. Tasas de inactividad de la población joven según sexo

Tasas de INACTIVIDAD			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	28.5%	39.0%	33.6%
2006	28.2%	37.6%	32.8%
2007	28.0%	37.9%	32.8%
2008	28.6%	36.8%	32.6%
2009	30.9%	38.0%	34.4%
2010	33.4%	38.6%	36.0%
2011	35.4%	39.7%	37.5%
2012	36.5%	40.7%	38.6%
Media	31,2%	38,5%	34,8%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Estas tasas de inactividad tienen su correlato con la dedicación de los jóvenes a los estudios, analizada en el apartado anterior, ya que las tasas de inactividad se corresponden casi literalmente con los porcentajes de estudiantes de las anteriores tablas 24 y 25. En efecto, el INE distingue en la EPA dos tipos de inactividad, o dos tipos de personas sin trabajo y que no buscan empleo: las potencialmente activas y el resto de personas inactivas. A su vez, entre la población inactiva, potencialmente activa, distingue entre los inactivos desanimados y el resto de inactivos potencialmente activos, y precisamente en este último grupo, se encontrarían los estudiantes o personas en formación (véase la tabla 26).

Tabla 25. Tasas de inactividad de la población joven según sexo y grupos de edad

de 16 a 19 años			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	65,9%	77%	71%
2006	66,5%	75%	71%
2007	65,3%	76%	70%
2008	67,2%	75%	71%
2009	71,1%	80%	75%
2010	75,5%	82%	79%
2011	78,5%	83%	81%
2012	80,1%	83%	82%
Total	71,3%	78,7%	74,9%
de 20 a 24 años			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	27,9%	38%	33%
2006	27,6%	37%	32%
2007	27,9%	38%	33%
2008	27,3%	37%	32%
2009	30,2%	37%	34%
2010	32,6%	38%	35%
2011	35,2%	39%	37%
2012	36,8%	40%	39%
Total	30,7%	38,0%	34,3%
de 25 a 29 años			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	10,1%	20%	15%
2006	9,5%	19%	14%
2007	9,4%	19%	14%
2008	9,9%	17%	14%
2009	10,3%	17%	14%
2010	10,9%	16%	13%
2011	10,8%	17%	14%
2012	10,1%	16%	13%
Total	10,1%	17,7%	13,8%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Tabla 26. Definición de tipos de inactividad de acuerdo con la EPA

- 1. INACTIVOS DESANIMANDOS:** personas que no trabajan, pero disponibles para trabajar que no buscan empleo porque:
 - creen que no encontrarán trabajo no habiéndolo buscado nunca.
 - creen que no encontrarán trabajo habiéndolo buscado anteriormente.
- 2. RESTO DE ACTIVOS POTENCIALES:** personas que no trabajan, pero disponibles para trabajar que no buscan empleo porque:
 - no creen que haya ninguno disponible en los alrededores.
 - no creen que ninguno se adapte a su cualificación.
 - están afectadas por una regulación de empleo (serán aquéllas personas afectadas que creen no poder reincorporarse a la empresa).
 - no saben dónde dirigirse para encontrarlo.
 - esperan la estación de mayor actividad.
 - esperan los resultados de gestiones anteriores.
 - esperan reanudar su actividad por cuenta propia.
- 3. RESTO DE INACTIVOS NO POTENCIALMENTE ACTIVOS:**
 - Personas sin trabajo, disponibles para trabajar y que no buscan empleo porque:
 - están enfermas o discapacitadas.
 - se lo impiden razones personales o familiares.
 - cursan estudios o reciben formación.
 - están jubiladas.
 - no necesitan trabajar.
 - otras causas distintas a las señaladas.
 - Personas sin trabajo y no disponibles para trabajar.

Las tablas 25 y 27 muestran que, efectivamente, la inactividad de los jóvenes en el mercado laboral está vinculada fundamentalmente con los estudios, ya que en promedio más del 95% de los jóvenes inactivos no pueden catalogarse dentro del grupo de estudiantes ni otro tipo de inactivos no potencialmente activos. Esta inactividad por razón de estudios o por razones familiares y personales se mantiene para todos los grupos de edad, si bien es cierto que entre los jóvenes inactivos de mayor edad aumenta el porcentaje de inactivos desanimados y potencialmente activos que no se encuentran, por tanto, estudiando.

Tabla 27. Tipos de inactividad según grupo de edad

Total jóvenes de 16 a 29									
	Varones			Mujeres			Ambos sexos		
	Inactivos desaniados	Resto de potenciales activos	Estudiantes y otros inactivos	Inactivos desaniados	Resto de potenciales activos	Estudiantes y otros inactivos	Inactivos desaniados	Resto de potenciales activos	Estudiantes y otros inactivos
2005	1,1%	3,3%	95,6%	1,2%	3,0%	95,8%	1,1%	3,2%	95,7%
2006	0,9%	3,2%	95,9%	1,0%	2,8%	96,2%	0,9%	3,0%	96,1%
2007	0,8%	2,7%	96,5%	0,8%	2,7%	96,5%	0,8%	2,7%	96,5%
2008	1,2%	3,2%	95,6%	1,0%	2,8%	96,2%	1,1%	3,0%	95,9%
2009	2,1%	3,2%	94,7%	1,7%	2,6%	95,7%	1,9%	2,9%	95,3%
2010	2,5%	2,5%	95,0%	1,7%	2,3%	96,0%	2,1%	2,4%	95,5%
2011	2,3%	2,1%	95,6%	1,8%	1,8%	96,4%	2,1%	1,9%	96,0%
2012	2,5%	2,2%	95,3%	2,2%	1,7%	96,0%	2,3%	2,0%	95,7%
Total	1,7%	2,8%	95,5%	1,4%	2,5%	96,1%	1,5%	2,6%	95,8%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Tabla 28. Tipos de inactividad según sexo y grupo de edad

de 16 a 19 años									
	Varones			Mujeres			Ambos sexos		
	Inactivos desaniados	Resto de potenciales activos	Estudiantes y otros inactivos	Inactivos desaniados	Resto de potenciales activos	Estudiantes y otros inactivos	Inactivos desaniados	Resto de potenciales activos	Estudiantes y otros inactivos
2005	0,8%	2,2%	97,0%	0,8%	1,9%	97,4%	0,8%	2,0%	97,2%
2006	0,6%	2,2%	97,2%	0,9%	1,7%	97,4%	0,8%	1,9%	97,3%
2007	0,7%	2,3%	97,0%	0,5%	1,8%	97,7%	0,6%	2,0%	97,4%
2008	0,8%	1,8%	97,4%	0,5%	1,3%	98,2%	0,7%	1,5%	97,8%
2009	1,2%	1,9%	96,9%	1,2%	1,2%	97,7%	1,2%	1,5%	97,3%
2010	1,5%	1,4%	97,2%	0,9%	0,7%	98,4%	1,2%	1,0%	97,8%
2011	1,5%	0,9%	97,7%	0,9%	0,6%	98,5%	1,2%	0,7%	98,1%
2012	1,6%	1,2%	97,2%	1,1%	0,7%	98,2%	1,3%	1,0%	97,7%
Media	1,1%	1,7%	97,2%	0,8%	1,2%	97,9%	1,0%	1,5%	97,6%

de 20 a 24 años									
	Varones			Mujeres			Ambos sexos		
	Inactivos desaniados	Resto de potenciales activos	Estudiantes y otros inactivos	Inactivos desaniados	Resto de potenciales activos	Estudiantes y otros inactivos	Inactivos desaniados	Resto de potenciales activos	Estudiantes y otros inactivos
2005	1,0%	3,3%	95,7%	1,1%	2,4%	96,4%	1,1%	2,8%	96,1%
2006	0,7%	3,8%	95,5%	0,8%	2,8%	96,3%	0,8%	3,3%	96,0%
2007	0,7%	2,5%	96,8%	0,8%	2,5%	96,7%	0,7%	2,5%	96,7%
2008	1,3%	3,3%	95,4%	1,0%	2,9%	96,0%	1,1%	3,1%	95,8%
2009	2,3%	3,1%	94,6%	1,8%	2,6%	95,7%	2,0%	2,8%	95,2%
2010	3,0%	2,9%	94,2%	2,0%	2,4%	95,6%	2,4%	2,6%	94,9%
2011	2,9%	2,3%	94,9%	2,0%	1,9%	96,1%	2,4%	2,1%	95,5%
2012	2,9%	2,3%	94,8%	2,4%	1,9%	95,8%	2,6%	2,1%	95,3%
Media	1,8%	2,9%	95,2%	1,5%	2,4%	96,1%	1,7%	2,7%	95,7%

de 25 a 29 años									
	Varones			Mujeres			Ambos sexos		
	Inactivos desaniados	Resto de potenciales activos	Estudiantes y otros inactivos	Inactivos desaniados	Resto de potenciales activos	Estudiantes y otros inactivos	Inactivos desaniados	Resto de potenciales activos	Estudiantes y otros inactivos
2005	2,1%	7,3%	90,6%	2,0%	6,1%	91,9%	2,1%	6,5%	91,4%
2006	2,0%	5,7%	92,3%	1,3%	5,0%	93,6%	1,6%	5,2%	93,2%
2007	1,5%	4,2%	94,2%	1,3%	5,0%	93,7%	1,4%	4,8%	93,9%
2008	2,6%	7,5%	89,9%	1,9%	5,9%	92,1%	2,2%	6,5%	91,3%
2009	4,7%	8,2%	87,1%	3,0%	6,0%	91,0%	3,7%	6,9%	89,5%
2010	5,6%	6,0%	88,5%	3,4%	6,6%	90,0%	4,3%	6,3%	89,4%
2011	4,6%	6,9%	88,4%	4,2%	4,8%	91,1%	4,4%	5,6%	90,0%
2012	5,5%	6,6%	87,9%	5,2%	4,5%	90,2%	5,3%	5,3%	89,3%
Media	3,6%	6,6%	89,9%	2,8%	5,5%	91,7%	3,1%	5,9%	91,0%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

La tabla 29 y la figura 12 muestran las tasas de inactividad de la población joven de entre 16 y 29 años, según la provincia de residencia. Los porcentajes de inactividad varían de una provincia a otra de manera significativa. Así, las provincias con mayor tasa de inactividad juvenil son: Melilla, Zamora, Álava, Granada y Asturias, con tasas por encima del 45% de su población joven inactiva. Por el otro lado, las provincias con una población más activa desde la perspectiva del mercado laboral son: Toledo, Huelva, Girona, Barcelona Baleares y Almería, con unas tasas de inactividad inferiores al 35% de su población joven.

Figura 12. Tasas de inactividad de la población joven por provincia de residencia

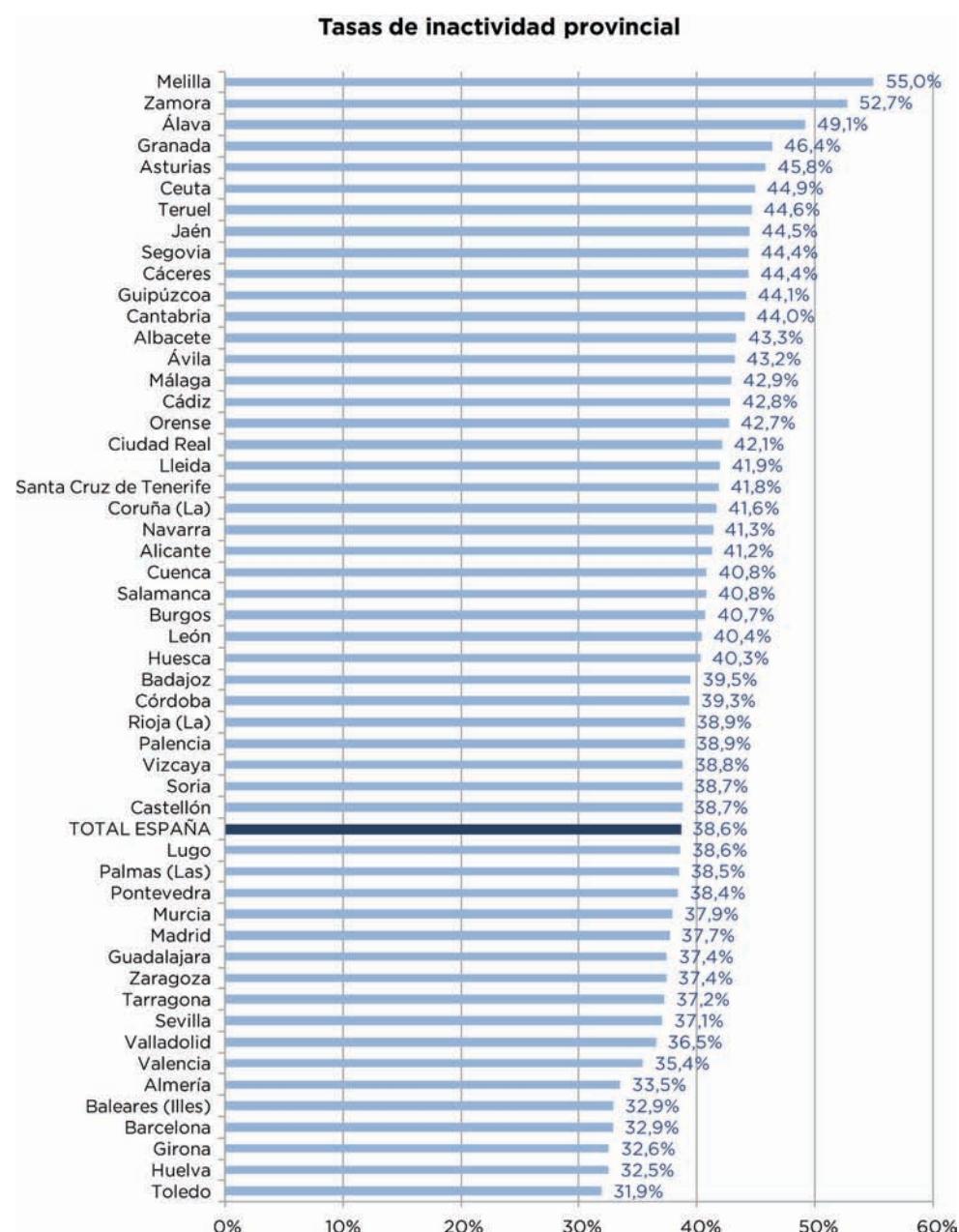


Tabla 29. Tasas de inactividad por Provincias en el año 2012

	Varones	Mujeres	Ambos sexos
Álava	42,4%	55,3%	49,1%
Albacete	43,7%	42,9%	43,3%
Alicante	38,4%	44,3%	41,2%
Almería	29,7%	38,1%	33,5%
Ávila	34,6%	50,4%	43,2%
Badajoz	36,2%	43,1%	39,5%
Baleares (Illes)	31,7%	34,2%	32,9%
Barcelona	31,1%	34,7%	32,9%
Burgos	32,5%	49,4%	40,7%
Cáceres	41,1%	47,5%	44,4%
Cádiz	42,4%	43,3%	42,8%
Castellón	33,9%	44,1%	38,7%
Ciudad Real	37,2%	47,3%	42,1%
Córdoba	36,7%	41,9%	39,3%
Coruña (La)	40,7%	42,5%	41,6%
Cuenca	34,6%	48,1%	40,8%
Girona	27,9%	36,8%	32,6%
Granada	45,0%	47,6%	46,4%
Guadalajara	36,3%	38,5%	37,4%
Guipúzcoa	44,1%	44,1%	44,1%
Huelva	25,9%	39,0%	32,5%
Huesca	35,6%	45,7%	40,3%
Jaén	40,7%	48,7%	44,5%
León	38,0%	42,9%	40,4%
Lleida	37,8%	46,4%	41,9%
Rioja (La)	36,3%	41,7%	38,9%
Lugo	38,3%	38,9%	38,6%
Madrid	35,6%	39,7%	37,7%
Málaga	43,2%	42,6%	42,9%
Murcia	35,2%	40,8%	37,9%
Navarra	39,9%	42,8%	41,3%
Orense	39,2%	46,9%	42,7%
Asturias	41,8%	49,9%	45,8%
Palencia	38,8%	39,1%	38,9%
Palmas (Las)	35,5%	41,3%	38,5%
Pontevedra	36,5%	40,5%	38,4%
Salamanca	40,6%	41,0%	40,8%
Sta. Cruz de Tenerife	40,6%	43,2%	41,8%
Cantabria	42,2%	45,9%	44,0%
Segovia	40,7%	49,1%	44,4%
Sevilla	35,6%	38,6%	37,1%
Soria	32,9%	45,1%	38,7%
Tarragona	36,7%	37,7%	37,2%
Teruel	37,9%	52,7%	44,6%
Toledo	30,0%	34,0%	31,9%
Valencia	34,8%	36,0%	35,4%
Valladolid	38,3%	34,6%	36,5%
Vizcaya	37,6%	39,9%	38,8%
Zamora	46,8%	58,8%	52,7%
Zaragoza	37,3%	37,5%	37,4%
Ceuta	42,8%	47,0%	44,9%
Melilla	46,4%	64,1%	55,0%
TOTAL ESPAÑA	36,5%	40,7%	38,6%

Fuente EPA, media de los tres primeros trimestres del año 2012

3.2. Tasas de paro

Pasamos ahora al análisis de la población joven activa, esto es o que se encuentra trabajando, o disponible para trabajar y en búsqueda de un puesto de trabajo. Y comenzamos con el estudio de las tasas de paro juvenil, esto es, el porcentaje de jóvenes que queriendo trabajar y buscando un trabajo activamente está desocupada. La tabla 30 muestra las tasas de paro de la población joven.

Tabla 30. Tasas de paro de la población joven

	Total jóvenes de 16 a 19 años		
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	12,6%	17,9%	14,9%
2006	11,1%	16,7%	13,6%
2007	11,0%	15,7%	13,1%
2008	18,0%	18,9%	18,4%
2009	30,3%	27,1%	28,8%
2010	33,5%	30,4%	32,1%
2011	36,3%	33,6%	35,0%
2012	42,0%	38,2%	40,2%
MEDIA	24,4%	24,8%	24,5%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

La tasa de paro juvenil ha sido tradicionalmente más elevada que la del resto de población activa, pero esta situación contraria a los jóvenes se ha acentuado todavía más si cabe con la crisis económica. Así, en promedio, la tasa de paro juvenil de entre 16 y 29 años ha pasado del 13.1% en el 2007 al 40.2% en el 2012. Esta situación extrema se ha dado en ambos sexos, aunque el impacto negativo de la crisis ha sido si cabe, más acusado entre los varones que pasaron de unas tasas de paro del 11,0% en el 2007, por debajo de la de las mujeres del 15.7%, a una tasa de paro del 42% en el 2012, frente al 38,2% entre las mujeres de la misma edad.

Tabla 31. Tasas de paro de la población joven por grupos de edad

de 16 a 19 años			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	24,5%	36,2%	29,1%
2006	23,7%	36,5%	29,0%
2007	23,9%	35,9%	28,7%
2008	35,7%	44,5%	39,4%
2009	54,9%	55,9%	55,3%
2010	60,3%	62,9%	61,4%
2011	64,4%	63,7%	64,1%
2012	71,7%	72,9%	72,3%
MEDIA	44,9%	51,1%	47,4%
de 20 a 24 años			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	14,3%	20,4%	17,0%
2006	12,3%	17,8%	14,8%
2007	12,5%	18,3%	15,1%
2008	20,0%	20,8%	20,4%
2009	34,6%	32,1%	33,4%
2010	38,8%	35,0%	37,0%
2011	44,4%	40,6%	42,6%
2012	49,7%	46,8%	48,3%
MEDIA	28,3%	29,0%	28,6%
de 25 a 29 años			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	9,1%	13,6%	11,2%
2006	8,0%	12,9%	10,3%
2007	7,6%	11,0%	9,2%
2008	13,5%	13,7%	13,6%
2009	23,6%	20,4%	22,1%
2010	26,3%	24,0%	25,2%
2011	27,7%	26,1%	26,9%
2012	33,6%	29,2%	31,5%
MEDIA	18,7%	18,9%	18,7%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Esta situación de paro extremo se acentúa más entre los grupos de jóvenes de menor edad. Así, las tasas de paro entre los jóvenes de 16 a 19 años se sitúan en el 72% de su población activa de referencia durante el 2012, caen hasta el 48% para el grupo de entre 20 a 24 años, y se sitúan en el 31% en el grupo de entre 25 y 29 años en este mismo año 2012.

Esta situación de desempleo masivo entre la población joven tiene una especial relevancia de cara al futuro porque está retrasando el inicio en su carrera profesional. En efecto, la tabla 32 muestra que en promedio, el 20% de estos jóvenes en paro no tienen experiencia laboral previa y se encuentran en búsqueda de su primer empleo.

Tabla 32. Porcentaje de jóvenes en paro según hayan tenido o no un empleo anterior

Total jóvenes 16 a 29 años					
Varones		Mujeres		Ambos sexos	
	En búsqueda de primer empleo	Han trabajado antes	En búsqueda de primer empleo	Han trabajado antes	En búsqueda de primer empleo
2005	20,5%	79,5%	26,3%	73,7%	23,6%
2006	19,6%	80,4%	23,2%	76,8%	21,6%
2007	19,3%	80,7%	22,8%	77,2%	21,2%
2008	15,3%	84,7%	21,7%	78,3%	18,3%
2009	13,5%	86,5%	19,0%	81,0%	15,9%
2010	16,6%	83,4%	20,3%	79,7%	18,2%
2011	19,6%	80,4%	23,4%	76,6%	21,3%
2012	20,5%	79,5%	26,4%	73,6%	23,1%
MEDIA	18,1%	81,9%	22,9%	77,1%	20,4%
					79,6%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Como cabría esperar, el porcentaje de parados en busca de su primer empleo (sin experiencia previa) va reduciéndose a medida que se consideran grupos de mayor edad. Así, la tabla 33 muestra que entre los jóvenes parados de entre 16 y 19 años durante el 2012, el 66% de ellos no ha trabajado anteriormente. Este porcentaje cae al 25% de los parados de entre 19 y 24 años, y al 8,6% de los parados entre 25 y 29 años de edad.

Tabla 33. Porcentaje de jóvenes en paro según hayan tenido o no un empleo anterior según tramos de edad

de 16 a 29 años					
	Varones		Mujeres		Ambos sexos
	En búsqueda de primer empleo	Han trabajado antes	En búsqueda de primer empleo	Han trabajado antes	En búsqueda de primer empleo
2005	46,5%	53,5%	53,9%	46,1%	50,1%
2006	40,9%	59,1%	50,7%	49,3%	46,0%
2007	42,7%	57,3%	47,9%	52,1%	45,3%
2008	40,9%	59,1%	48,3%	51,7%	44,4%
2009	45,1%	54,9%	50,5%	49,5%	47,3%
2010	54,8%	45,2%	58,6%	41,4%	56,4%
2011	62,2%	37,8%	64,6%	35,4%	63,2%
2012	66,1%	33,9%	67,1%	32,9%	66,6%
MEDIA	49,9%	50,1%	55,2%	44,8%	52,4%
					47,6%

de 20 a 24 años					
	Varones		Mujeres		Ambos sexos
	En búsqueda de primer empleo	Han trabajado antes	En búsqueda de primer empleo	Han trabajado antes	En búsqueda de primer empleo
2005	15,6%	84,4%	25,1%	74,9%	20,7%
2006	17,8%	82,2%	22,4%	77,6%	20,3%
2007	16,1%	83,9%	22,6%	77,4%	19,7%
2008	11,4%	88,6%	19,7%	80,3%	15,2%
2009	10,0%	90,0%	19,1%	80,9%	14,1%
2010	14,3%	85,7%	19,6%	80,4%	16,6%
2011	18,6%	81,4%	25,3%	74,7%	21,6%
2012	22,7%	77,3%	29,0%	71,0%	25,6%
MEDIA	15,8%	84,2%	22,8%	77,2%	19,2%
					80,8%

de 25 a 29 años					
	Varones		Mujeres		Ambos sexos
	En búsqueda de primer empleo	Han trabajado antes	En búsqueda de primer empleo	Han trabajado antes	En búsqueda de primer empleo
2005	12,0%	88,0%	16,6%	83,4%	14,5%
2006	9,8%	90,2%	11,8%	88,2%	10,9%
2007	8,3%	91,7%	10,6%	89,4%	9,5%
2008	6,2%	93,8%	9,9%	90,1%	8,0%
2009	4,0%	96,0%	7,9%	92,1%	5,7%
2010	5,4%	94,6%	9,1%	90,9%	7,0%
2011	6,8%	93,2%	10,1%	89,9%	8,3%
2012	5,6%	94,4%	12,3%	87,7%	8,6%
MEDIA	7,3%	92,7%	11,0%	89,0%	9,1%
					90,9%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Tabla 34. Tasas de paro por sexo y nivel de estudios reglado máximos completados. Media 2005-2012

	TASA PARO		
	Varón	Mujer	Ambos sexos
Sin estudios	30,9%	41,0%	34,3%
Primaria	35,4%	42,5%	37,7%
Secundaria	23,6%	28,9%	25,7%
Bachillerato - FP Medio	19,4%	22,2%	20,8%
FP Superior	15,1%	16,6%	15,8%
Universitarios	14,6%	16,3%	15,7%
Universitarios postgrado	18,2%	19,5%	19,0%
TOTAL	22,6%	23,9%	23,2%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Según los datos de la tabla 34, sólo tener estudios superiores, tanto de formación profesional como universitarios, permite reducir sensiblemente la probabilidad de desempleo en promedio entre el 2005 y el 2012. En efecto, como muestra la tabla 35, cuanto mayor es el nivel de estudios completado, menor es la tasa de paro, esto es, si cabe con más importancia aun durante la fase de crisis económica, mejorar la formación y el nivel de estudios de los jóvenes mejora sus posibilidades de encontrar un empleo.

Tabla 35. Tasas de paro por sexo y nivel de estudios reglado máximos completados

TASAS DE PARO			
	Varón	Mujer	Ambos sexos
Sin estudios	2005 16,60%	35,00%	21,20%
	2006 12,10%	33,50%	18,50%
	2007 18,50%	27,60%	21,40%
	2008 28,10%	42,80%	33,80%
	2009 42,70%	40,10%	41,60%
	2010 52,80%	46,30%	50,30%
	2011 46,30%	47,40%	46,70%
	2012 60,50%	64,80%	62,20%
Primaria	2005 18,40%	32,30%	22,90%
	2006 16,00%	28,90%	20,10%
	2007 16,90%	29,40%	21,00%
	2008 31,10%	36,00%	32,70%
	2009 47,30%	47,70%	47,40%
	2010 48,60%	53,20%	50,10%
	2011 51,70%	54,20%	52,50%
	2012 59,30%	61,10%	60,00%
Secundaria	2005 12,50%	21,10%	15,70%
	2006 11,60%	19,90%	14,60%
	2007 10,70%	19,30%	14,00%
	2008 18,90%	23,70%	20,80%
	2009 32,20%	34,50%	33,10%
	2010 37,10%	36,60%	36,90%
	2011 38,60%	40,10%	39,20%
	2012 44,30%	45,60%	44,80%
Bachillerato - FP Medio	2005 10,40%	16,50%	13,30%
	2006 9,80%	15,30%	12,50%
	2007 10,10%	14,70%	12,30%
	2008 14,20%	16,40%	15,30%
	2009 25,40%	25,00%	25,20%
	2010 27,80%	28,80%	28,30%
	2011 32,30%	32,70%	32,50%
	2012 39,80%	36,20%	37,90%
FP Superior	2005 9,80%	13,50%	11,50%
	2006 8,30%	12,00%	10,00%
	2007 6,70%	9,60%	8,00%
	2008 9,30%	11,90%	10,50%
	2009 20,90%	18,40%	19,70%
	2010 23,50%	22,30%	22,90%
	2011 24,90%	24,20%	24,60%
	2012 30,00%	29,00%	29,50%
Universitarios	2005 12,10%	13,40%	12,90%
	2006 9,30%	12,80%	11,40%
	2007 8,70%	10,30%	9,70%
	2008 11,80%	11,70%	11,70%
	2009 16,10%	16,80%	16,50%
	2010 19,20%	19,80%	19,60%
	2011 23,20%	24,10%	23,80%
	2012 24,30%	27,40%	26,30%
Universitarios postgrado	2005 0,00%	5,30%	2,50%
	2006 10,80%	8,20%	9,40%
	2007 2,80%	6,50%	5,30%
	2008 13,30%	27,10%	21,70%
	2009 10,60%	11,80%	11,20%
	2010 18,90%	16,00%	17,00%
	2011 21,90%	22,00%	22,00%
	2012 25,10%	24,10%	24,50%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Finalmente las tablas 36 y 37 muestran que, aunque el desempleo juvenil es un fenómeno generalizado, existen grupos de jóvenes para los que la tasa de paro es especialmente acusada. Así, según país de nacimiento, los jóvenes procedentes de Bulgaria, Rumanía y África son los que sufren mayores tasas de paro. Igualmente, se observan diferencias significativas en las tasas de paro juvenil entre las diferentes provincias de residencia. Así, en promedio durante los tres primeros trimestres del 2012, las provincias con mayor tasa de paro juvenil fueron las provincias del sur: Ceuta, Cádiz, Granada, Jaén, Las Palmas y Málaga, con unas tasas de desempleo juvenil por encima del 50%. Y por el otro extremo se encuentran Guipúzcoa, Soria, Lleida, Navarra y Lugo, con unas tasas de desempleo juvenil por debajo del 30%.

Tabla 36. Tasas de paro según país de nacimiento

	TASAS DE PARO							
	España	UE- 15	UE- 25 (no UE-15)	Rumanía y Bulgaria	Resto de Europa	África	Sudamérica	Centroamérica y Caribe
2005	14,90%	12,80%	6,20%		12,50%	27,60%	12,90%	15,50%
2006	13,50%	11,00%	3,60%		12,00%	19,40%	14,10%	18,60%
2007	12,70%	11,60%	8,50%		14,70%	20,60%	13,00%	17,10%
2008	17,60%	20,00%	12,70%		22,40%	33,50%	17,30%	21,20%
2009	27,60%	21,70%	28,50%	30,40%	32,00%	51,90%	30,50%	27,20%
2010	31,30%	23,30%	38,20%	33,60%	33,30%	55,40%	31,00%	33,50%
2011	34,00%	25,00%	41,70%	40,60%	31,40%	58,50%	32,70%	42,50%
2012	39,10%	27,60%	27,00%	48,30%	41,30%	61,20%	41,30%	36,50%
PROMEDIO	23,84%	19,13%	20,80%	38,23%	24,95%	41,01%	24,10%	26,51%

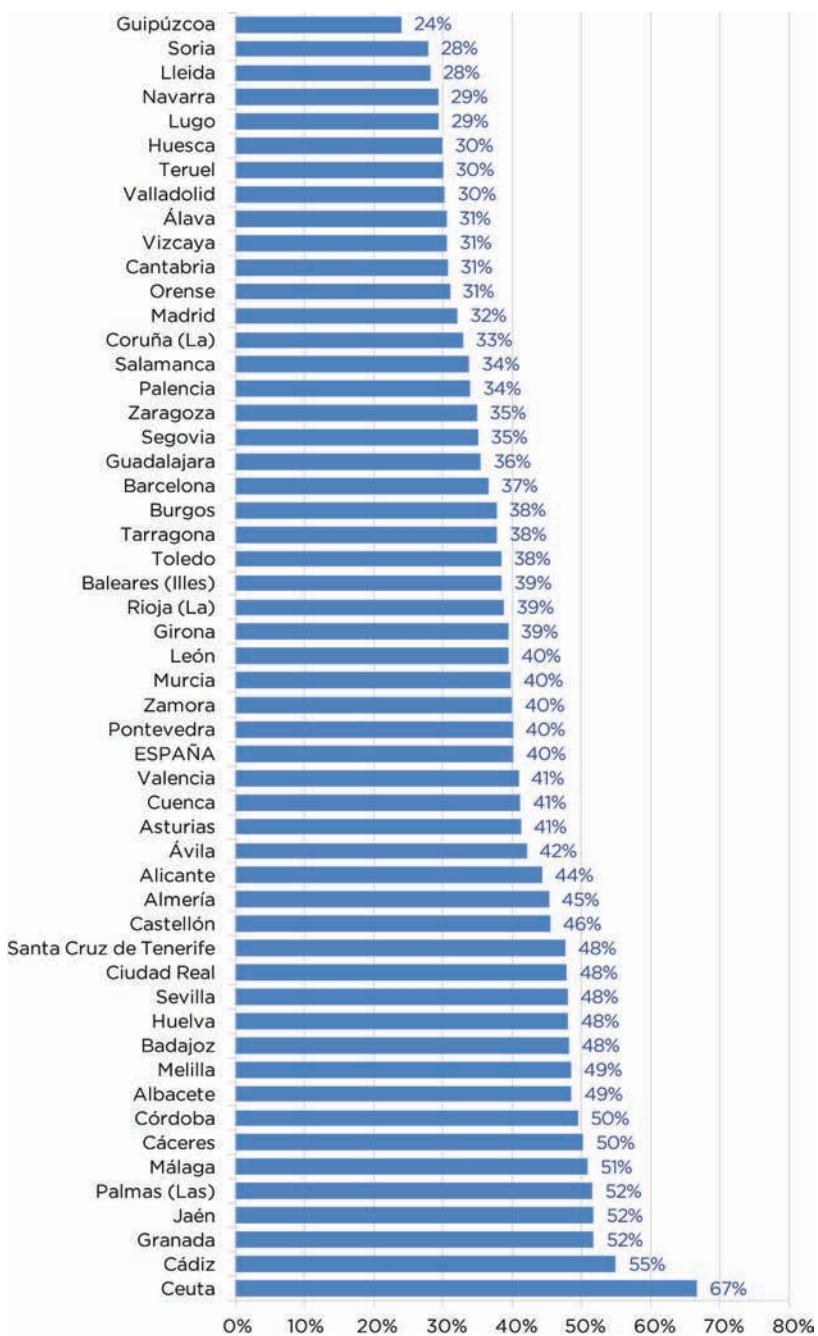
Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Tabla 37. Tasas de paro según provincia de nacimiento

	TASAS de PARO 2012		
	Varón	Mujer	Ambos sexos
Álava	33,70%	26,60%	30,50%
Albacete	43,20%	54,20%	48,60%
Alicante	45,80%	42,50%	44,30%
Almería	47,90%	41,80%	45,30%
Ávila	36,30%	48,60%	42,10%
Badajoz	45,50%	51,70%	48,20%
Baleares (Illes)	38,70%	38,20%	38,50%
Barcelona	40,20%	32,60%	36,60%
Burgos	30,60%	47,80%	37,70%
Cáceres	51,30%	49,10%	50,30%
Cádiz	57,60%	51,90%	55,00%
Castellón	48,40%	41,80%	45,50%
Ciudad Real	45,50%	51,00%	47,90%
Córdoba	50,90%	48,00%	49,50%
Coruña (La)	35,30%	30,60%	32,90%
Cuenca	37,90%	46,10%	41,20%
Girona	40,50%	38,40%	39,40%
Granada	54,50%	49,00%	51,80%
Guadalajara	39,20%	32,00%	35,50%
Guipúzcoa	21,80%	26,40%	24,00%
Huelva	52,60%	42,70%	48,10%
Huesca	27,50%	33,20%	29,90%
Jaén	52,60%	50,70%	51,80%
León	40,90%	37,90%	39,50%
Lleida	28,70%	27,50%	28,20%
Rioja (La)	38,60%	39,10%	38,80%
Lugo	30,10%	28,60%	29,40%
Madrid	35,60%	28,30%	32,10%
Málaga	53,40%	48,60%	50,90%
Murcia	40,90%	38,60%	39,80%
Navarra	31,80%	26,60%	29,30%
Orense	28,80%	34,10%	31,00%
Asturias	41,40%	41,20%	41,30%
Palencia	28,30%	40,00%	34,00%
Palmas (Las)	50,90%	52,30%	51,60%
Pontevedra	42,70%	37,20%	40,10%
Salamanca	29,50%	38,50%	33,80%
Sta. Cruz de Tenerife	47,50%	48,00%	47,70%
Cantabria	33,30%	27,80%	30,70%
Segovia	27,50%	46,20%	35,10%
Sevilla	48,70%	47,30%	48,00%
Soria	27,30%	28,80%	27,90%
Tarragona	37,70%	38,00%	37,80%
Teruel	27,90%	33,20%	30,00%
Toledo	40,20%	36,20%	38,40%
Valencia	47,10%	34,80%	40,90%
Valladolid	27,90%	32,60%	30,30%
Vizcaya	31,40%	29,70%	30,60%
Zamora	38,90%	41,30%	40,00%
Zaragoza	39,50%	30,40%	34,90%
Ceuta	73,70%	58,70%	66,70%
Melilla	43,30%	56,80%	48,50%
ESPAÑA	42,00%	38,20%	40,20%

Fuente EPA, media de los tres primeros trimestres de 2012

Figura 13. Tasas de paro de la población joven según provincia de residencia. 2012



3.3. Tasas de ocupación y tipos de relación laboral

Terminamos este apartado analizando la ocupación de la población joven y las características de su relación laboral con sus empleadores. La tabla 38 muestra como la tasa de ocupación de la población joven ha pasado de valores cercanos al 87% de la población joven activa en 2006 y 2007, al 59,8% en el 2012. Este comportamiento refleja la dura repercusión que la crisis económica y financiera ha tenido sobre el empleo juvenil.

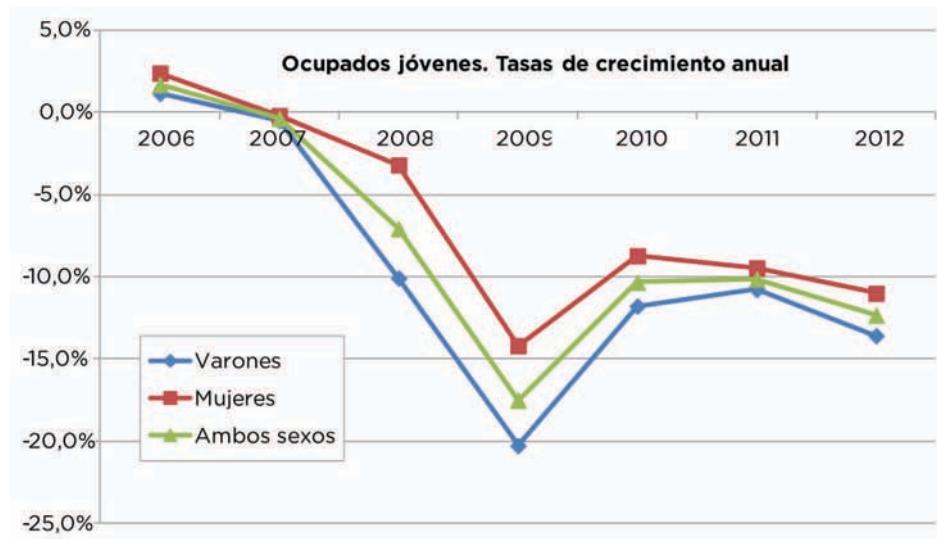
Tabla 38. Tasas de ocupación (ocupación sobre población activa)

	Total jóvenes 16 a 29 años		
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	87,4%	82,1%	85,1%
2006	88,9%	83,3%	86,4%
2007	89,0%	84,3%	86,9%
2008	82,0%	81,1%	81,6%
2009	69,7%	72,9%	71,2%
2010	66,5%	69,6%	67,9%
2011	63,7%	66,4%	65,0%
2012	58,0%	61,8%	59,8%
MEDIA	75,6%	75,2%	75,5%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

En efecto, como refleja la figura 14 y la tabla 39, el número de jóvenes ocupados ha venido cayendo desde el 2007. Las tasas de decrecimiento anual más acusadas se dieron durante el 2009, aunque durante el 2012 se sigue destruyendo empleo juvenil a tasas por encima del 10% anual. Además en este gráfico puede apreciarse que la destrucción de empleo está siendo más acusada en el caso de los varones, ya que desde el principio de la crisis el ritmo de destrucción de empleo está siendo más acusado para ellos que para ellas. Los datos sobre destrucción de empleo también muestran que la repercusión negativa de la crisis económica ha sido especialmente virulenta con los grupos de edad más jóvenes.

Figura 14. Tasas de crecimiento anual del número de ocupados entre 16 y 29 años



Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Tabla 39. Tasas de crecimiento anual del número de ocupados

	16 a 19 años			20 a 24 años			25 a 29 años			Total 16 a 29 años		
	Varones	Mujeres	Ambos sexos	Varones	Mujeres	Ambos sexos	Varones	Mujeres	Ambos sexos	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2006	-1,6%	4,7%	0,6%	0,5%	2,8%	1,5%	2,0%	1,9%	2,0%	1,2%	2,4%	1,7%
2007	3,2%	-0,8%	1,7%	-2,3%	-3,4%	-2,8%	0,0%	1,7%	0,8%	-0,5%	-0,2%	-0,4%
2008	-20,4%	-10,8%	-17,0%	-9,7%	-3,2%	-6,9%	-8,7%	-2,4%	-5,8%	-10,1%	-3,2%	-7,1%
2009	-38,8%	-36,6%	-38,0%	-23,8%	-17,2%	-20,8%	-15,7%	-10,3%	-13,2%	-20,3%	-14,2%	-17,5%
2010	-26,6%	-25,0%	-26,0%	-13,2%	-9,3%	-11,3%	-9,6%	-7,3%	-8,5%	-11,8%	-8,7%	-10,3%
2011	-22,5%	-9,7%	-17,4%	-15,6%	-11,9%	-13,8%	-7,4%	-8,3%	-7,8%	-10,8%	-9,5%	-10,1%
2012	-27,5%	-29,1%	-28,2%	-14,2%	-15,2%	-14,7%	-12,4%	-8,0%	-10,3%	-13,6%	-11,0%	-12,3%

Fuente EPA, medias anuales 2005-2012 (2012 corresponde a la media de los tres primeros trimestres)

Pasando ahora a analizar las características de los jóvenes ocupados, la tabla 40 muestra que, en media, la población joven trabaja en un 91,5% como asalariados, fundamentalmente para el sector privado (el 82,6% de los jóvenes ocupados trabajaron para el sector privado y el 8,9% para el sector público), el 6,7% es trabajador autónomo, el 1,6% trabaja como ayuda en la empresa o negocio familiar y el 0,2% restante se encuentra en otra situación (miembro de una cooperativa, etc.).

Tabla 40. Situación profesional de los jóvenes entre 16 y 19 años según sexo

Varón							
	Empresario con asalariados	Trabajador independiente o empresario sin asalariados	Miembro de una cooperativa	Ayuda en la empresa o negocio familiar	Asalariado sector público	Asalariado sector privado	Otra situación
2005	2,1%	6,7%	0,3%	2,3%	6,7%	81,7%	0,2%
2006	1,9%	6,5%	0,3%	2,0%	6,6%	82,6%	0,1%
2007	2,2%	6,2%	0,2%	1,7%	6,7%	82,9%	0,1%
2008	2,2%	6,4%	0,1%	1,7%	6,8%	82,6%	0,1%
2009	1,8%	6,0%	0,1%	1,9%	8,9%	81,3%	0,0%
2010	1,7%	5,8%	0,1%	2,2%	9,4%	80,7%	0,0%
2011	1,5%	6,2%	0,1%	1,9%	10,0%	80,2%	0,1%
2012	1,8%	7,5%	0,1%	1,8%	9,4%	79,3%	0,1%
MEDIA	1,9%	6,4%	0,2%	1,9%	8,1%	81,4%	0,1%
Mujer							
	Empresario con asalariados	Trabajador independiente o empresario sin asalariados	Miembro de una cooperativa	Ayuda en la empresa o negocio familiar	Asalariado sector público	Asalariado sector privado	Otra situación
2005	1,0%	3,9%	0,3%	1,9%	9,4%	83,5%	0,1%
2006	1,1%	3,5%	0,2%	1,5%	8,7%	85,0%	0,0%
2007	0,9%	3,9%	0,1%	1,4%	8,6%	85,2%	0,0%
2008	0,9%	3,8%	0,1%	1,2%	9,0%	84,9%	0,1%
2009	1,0%	3,8%	0,0%	1,1%	10,2%	83,8%	0,1%
2010	1,0%	3,6%	0,0%	1,1%	11,1%	83,1%	0,0%
2011	0,9%	3,8%	0,0%	1,0%	11,6%	82,7%	0,0%
2012	1,1%	4,1%	0,0%	1,0%	10,9%	82,9%	0,0%
MEDIA	1,0%	3,8%	0,1%	1,3%	9,9%	83,9%	0,1%
Ambos sexos							
	Empresario con asalariados	Trabajador independiente o empresario sin asalariados	Miembro de una cooperativa	Ayuda en la empresa o negocio familiar	Asalariado sector público	Asalariado sector privado	Otra situación
2005	1,6%	5,5%	0,3%	2,1%	7,9%	82,5%	0,2%
2006	1,6%	5,2%	0,2%	1,8%	7,5%	83,7%	0,1%
2007	1,6%	5,2%	0,2%	1,5%	7,5%	83,9%	0,0%
2008	1,6%	5,3%	0,1%	1,5%	7,8%	83,7%	0,1%
2009	1,4%	5,0%	0,1%	1,5%	9,5%	82,5%	0,0%
2010	1,4%	4,8%	0,1%	1,6%	10,2%	81,8%	0,0%
2011	1,2%	5,0%	0,1%	1,5%	10,8%	81,4%	0,0%
2012	1,5%	5,8%	0,0%	1,4%	10,1%	81,1%	0,1%
MEDIA	1,5%	5,2%	0,1%	1,6%	8,9%	82,6%	0,1%

Aunque las diferencias no son muy grandes entre sexos, sí podemos señalar que, en general, los jóvenes varones presentan una mayor participación en el mercado como empresarios y trabajadores autónomos y que las mujeres tienen una mayor presencia relativa como empleadas del sector público.

Las tablas 41,42 y 43 muestran las ocupaciones profesionales y las actividades económicas donde estos jóvenes ocupados desarrollan su actividad. Como puede observarse, la destrucción de empleo ha sido generalizada en todos los sectores, aunque puede destacarse la caída de los empresarios y directivos de empresas y de la administración pública, y la caída sufrida por los ocupados en la construcción y en general en el resto de ocupaciones de cuello azul. Este movimiento de ocupaciones ha hecho que, en general, la mayor concentración de jóvenes ocupados se dé en el sector servicios de restauración y comercio, sobre todo de las mujeres, seguido para ellas de las ocupaciones de técnicos y profesionales y científicos, y en el caso de los varones, en las ocupaciones especializadas de la industria y la construcción.

Tabla 41. Evolución del número de ocupados jóvenes según ocupación. Tasas de crecimiento

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Fuerzas Armadas	-3,3%	-2,8%	3,2%	18,5%	-3,9%	-12,1%	-18,1%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	-6,3%	0,7%	0,2%	-14,3%	-16,9%	-56,4%	3,3%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	0,6%	0,6%	-1,7%	-9,0%	-2,0%	8,6%	-9,4%
Técnicos y profesionales de apoyo	4,4%	2,0%	-2,4%	-15,6%	-7,4%	-36,3%	-8,4%
Empleados de tipo administrativo	-0,3%	-4,1%	-6,7%	-19,3%	-13,8%	-15,4%	-11,5%
Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercio	4,4%	-1,6%	1,8%	-11,9%	-9,1%	6,4%	-6,7%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	-9,8%	-13,2%	-10,9%	-9,7%	-3,0%	1,3%	-10,3%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería, excepto los operarios	2,8%	2,5%	-14,9%	-29,6%	-19,5%	-12,1%	-22,4%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	0,4%	0,8%	-7,4%	-26,1%	-15,8%	-18,4%	-19,1%
Trabajadores no cualificados	0,4%	-1,0%	-17,0%	-16,9%	-6,9%	-14,9%	-18,6%
Total Ocupaciones	1,7%	-0,4%	-7,1%	-17,5%	-10,3%	-10,1%	-12,3%

Tabla 42. Concentración de los ocupados jóvenes en cada ocupación profesional. 2005 y 2012

	2005			2012		
	Varón	Mujer	Ambos sexos	Varón	Mujer	Ambos sexos
Fuerzas Armadas	1,3%	0,4%	0,9%	2,2%	0,4%	1,3%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	2,4%	2,1%	2,3%	1,3%	1,2%	1,2%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	7,1%	12,6%	9,5%	11,0%	19,4%	15,2%
Técnicos y profesionales de apoyo	9,4%	13,0%	11,0%	11,2%	7,7%	9,5%
Empleados de tipo administrativo	6,1%	18,5%	11,5%	5,8%	13,8%	9,7%
Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercio	11,6%	31,9%	20,3%	21,4%	40,6%	30,8%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	2,4%	0,5%	1,6%	2,6%	0,6%	1,6%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería, excepto los operarios	29,1%	3,0%	17,8%	20,5%	1,7%	11,3%
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	12,3%	3,2%	8,3%	9,7%	1,8%	5,8%
Trabajadores no cualificados	18,3%	14,7%	16,7%	14,2%	12,7%	13,5%
Total Ocupaciones	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 43. Concentración de los ocupados jóvenes en cada sector de actividad. 2005 y 2012

	2005			2012		
	Varón	Mujer	Ambos sexos	Varón	Mujer	Ambos sexos
Agricultura, silvicultura y pesca	5,2%	2,5%	4,0%	5,8%	1,8%	3,8%
Industria de la alimentación, textil, cuero, madera y del papel	6,1%	5,8%	6,0%	4,7%	3,1%	3,9%
Industrias extractivas, industria química, metalurgia, energía y agua	8,7%	2,9%	6,2%	7,3%	2,0%	4,7%
Industria de maquinaria, equipo eléctrico, material de transporte	7,4%	3,0%	5,5%	5,8%	1,8%	3,8%
Construcción	24,3%	2,2%	14,8%	10,1%	1,0%	5,6%
Comercio y hostelería	21,1%	35,2%	27,2%	29,8%	35,6%	32,7%
Transporte	5,6%	3,8%	4,8%	9,3%	4,8%	7,1%
Intermediación financiera y actividades inmobiliarias	9,5%	13,8%	11,4%	10,4%	12,2%	11,3%
Administración Pública, educación y actividades sanitarias	7,9%	16,7%	11,7%	11,7%	22,9%	17,2%
Otros servicios	4,1%	14,2%	8,4%	5,1%	14,8%	9,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 44. Porcentaje de temporalidad de los jóvenes asalariados

	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	55.4%	54.2%	54.9%
2006	54.3%	55.5%	54.8%
2007	52.5%	50.7%	51.7%
2008	48.7%	49.1%	48.9%
2009	44.0%	45.3%	44.6%
2010	45.7%	45.0%	45.3%
2011	48.0%	47.8%	47.9%
2012	48.1%	47.5%	47.8%
MEDIA	49.6%	49.4%	49.5%

Pasando ahora al tipo de contrato, destaca el uso de los contratos temporales en el empleo asalariado de la población joven (tabla 44). En promedio, el 49,5% de los jóvenes asalariados de entre 16 y 29 años tienen un contrato temporal, sin que se aprecien diferencias importantes entre sexos. El efecto de la crisis económica no es del todo claro, pero parecería que la temporalidad ha caído en los años de mayor destrucción de empleo. Esto estaría reflejando que precisamente esta plantilla con contratos temporales es la que se utiliza en primer lugar para realizar los ajustes de las plantillas, como consecuencia de su menor coste de despido.

Las mayores tasas de temporalidad se dan en los estratos de edad más jóvenes. Así, frente al 89% de temporalidad en el grupo de 16 a 19 años, la temporalidad se reduce hasta el 41,9% para el grupo de los jóvenes asalariados de entre 25 y 29 años.

Además, cuando se analizan los motivos de la temporalidad (tablas 46 y 47), se observa que, en su gran mayoría, se trata de contratos de obra y servicio, o por necesidad de la producción, siendo en media sólo el 7,4% de los contratos temporales de aprendizaje, formación o práctica, siendo este último tipo de contrato de aprendizaje más utilizado por los estratos de población más joven.

Tabla 45. Porcentaje de temporalidad de los jóvenes asalariados por grupos de edad

de 16 a 19 años			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	79.3%	81.3%	80.0%
2006	81.9%	82.5%	82.1%
2007	79.6%	80.0%	79.8%
2008	76.7%	78.0%	77.2%
2009	74.2%	72.6%	73.6%
2010	79.4%	77.2%	78.5%
2011	85.1%	81.1%	83.2%
2012	83.5%	80.0%	81.9%
MEDIA	80.0%	79.1%	79.5%

de 20 a 24 años			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	63.6%	63.1%	63.4%
2006	61.0%	64.1%	62.4%
2007	58.2%	59.3%	58.7%
2008	54.7%	56.5%	55.5%
2009	50.2%	55.9%	53.0%
2010	55.5%	56.2%	55.9%
2011	59.0%	58.3%	58.6%
2012	60.0%	60.5%	60.3%
MEDIA	57.8%	59.3%	58.5%

de 25 a 29 años			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	46.5%	46.1%	46.3%
2006	45.9%	47.3%	46.5%
2007	44.7%	42.7%	43.8%
2008	41.1%	42.0%	41.6%
2009	37.8%	37.9%	37.8%
2010	38.1%	37.6%	37.8%
2011	40.7%	41.0%	40.8%
2012	40.9%	40.5%	40.7%
MEDIA	42.0%	41.9%	41.9%

Tabla 46. Motivos por los que se tiene un contrato temporal

Asalariados jóvenes con contrato temporal								
	Por circunstancias de la producción	De aprendizaje, formación o práctica	Estacional o de temporada	Cubre un periodo de prueba	Cubre la ausencia total o parcial de un trabajador	Para obra o servicio determinado	Verbal no incluido en las opciones anteriores	Otro tipo
2005	16.9%	7.3%	7.6%	2.3%	5.7%	30.9%	5.6%	3.8%
2006	18.4%	6.8%	5.9%	1.7%	5.4%	31.0%	7.4%	2.8%
2007	18.5%	7.2%	6.8%	2.2%	5.7%	34.1%	7.5%	2.6%
2008	19.6%	6.5%	6.8%	2.0%	6.8%	33.8%	7.2%	2.6%
2009	17.5%	7.0%	6.7%	1.3%	8.6%	36.0%	7.5%	2.9%
2010	17.9%	7.8%	7.7%	1.4%	9.2%	35.9%	7.7%	2.3%
2011	20.1%	7.9%	8.1%	1.2%	9.1%	35.0%	6.6%	2.3%
2012	20.8%	8.4%	8.4%	1.3%	9.3%	33.8%	5.9%	2.3%
MEDIA	18.7%	7.4%	7.2%	1.7%	7.5%	33.8%	6.9%	2.7%
								14.1%

Una vez visto las características de la duración del contrato podemos estimar la dedicación diaria de los mismos, esto es, la dedicación a tiempo parcial o a tiempo completo de la jornada laboral de los jóvenes ocupados. La tabla 48 muestra que el porcentaje de jóvenes trabajando con jornada a tiempo parcial ha aumentado considerablemente desde el 2005, en donde el 16,2% de los jóvenes de entre 16 y 29 años trabajaban a tiempo parcial; al 2012, en donde dicho porcentaje se elevó al 24% del total de jóvenes con trabajo. Destaca a su vez el mayor porcentaje de jornadas a tiempo parcial de las mujeres, frente al de los varones (más del doble en promedio 2005-2012). Este mayor porcentaje de dedicación a tiempo parcial de las mujeres se mantiene en todos los grupos de edad (tabla 49). No obstante, la dedicación a tiempo parcial disminuye considerablemente a medida que se consideran grupos de jóvenes de mayor edad. Así, en promedio, durante los tres primeros meses del 2012, el 60% de la mujeres trabajadoras de entre 16 y 19 años tenían una jornada laboral a tiempo parcial, frente al 37,5% de los varones del mismo grupo de edad. Pero cuando se consideran las mujeres de entre 25 a 29 años, el porcentaje de trabajadoras a tiempo parcial disminuye hasta el 24%, y el de los varones del mismo grupo de edad hasta el 12.7%.

Tabla 47. Motivos por los que se tiene un contrato temporal por grupos de edad

Asalariados jóvenes con contrato temporal de entre 16 a 19 años								
	Por circunstan- cias de la producción	De aprendizaje, formación o práctica	Estacional o de temporada	Cubre un periodo de prueba	Cubre la ausencia total o parcial de un trabajador	Para obra o servicio determinado	Verbal no incluido en las opciones anteriores	Otro tipo
2005	15.8%	14.3%	9.7%	2.5%	3.1%	23.4%	9.0%	2.5%
2006	17.8%	13.7%	8.1%	2.3%	3.4%	23.7%	9.9%	1.8%
2007	20.4%	14.8%	9.0%	2.4%	2.0%	27.2%	9.5%	1.6%
2008	19.3%	13.4%	8.7%	2.7%	2.5%	27.0%	10.9%	1.2%
2009	17.0%	15.0%	11.1%	1.8%	4.0%	26.3%	10.4%	2.2%
2010	17.9%	14.4%	12.4%	2.1%	5.6%	27.3%	11.0%	1.0%
2011	19.6%	13.7%	11.8%	3.1%	5.8%	25.9%	10.5%	0.5%
2012	20.4%	10.1%	12.4%	1.2%	2.5%	29.4%	13.8%	0.6%
MEDIA	18.5%	13.7%	10.4%	2.3%	3.6%	26.3%	10.6%	1.4%
								13.2%

Asalariados jóvenes con contrato temporal de entre 20 a 24 años								
	Por circunstan- cias de la producción	De aprendizaje, formación o práctica	Estacional o de temporada	Cubre un periodo de prueba	Cubre la ausencia total o parcial de un trabajador	Para obra o servicio determinado	Verbal no incluido en las opciones anteriores	Otro tipo
2005	18.2%	7.8%	8.0%	2.4%	4.8%	28.7%	5.9%	3.3%
2006	19.7%	6.8%	6.2%	1.8%	4.5%	29.2%	7.2%	2.1%
2007	19.8%	7.1%	7.4%	2.2%	5.2%	32.8%	7.2%	2.2%
2008	21.4%	6.4%	6.9%	2.1%	5.7%	32.5%	7.2%	1.8%
2009	18.5%	6.8%	6.8%	1.4%	7.6%	35.1%	8.1%	2.4%
2010	18.9%	8.1%	8.1%	1.6%	7.8%	33.9%	8.3%	2.2%
2011	22.6%	8.1%	8.6%	1.4%	7.8%	33.4%	6.0%	1.9%
2012	21.4%	9.7%	9.7%	0.9%	8.0%	32.8%	5.2%	1.4%
MEDIA	20.1%	7.6%	7.7%	1.7%	6.4%	32.3%	6.9%	2.2%
								15.1%

Asalariados jóvenes con contrato temporal de entre 25 a 29 años								
	Por circunstan- cias de la producción	De aprendizaje, formación o práctica	Estacional o de temporada	Cubre un periodo de prueba	Cubre la ausencia total o parcial de un trabajador	Para obra o servicio determinado	Verbal no incluido en las opciones anteriores	Otro tipo
2005	16.2%	5.2%	6.8%	2.1%	7.1%	34.5%	4.5%	4.6%
2006	17.6%	5.1%	5.2%	1.5%	6.7%	34.1%	7.0%	3.5%
2007	17.0%	5.4%	5.8%	2.1%	7.0%	36.9%	7.3%	3.1%
2008	18.2%	5.0%	6.2%	1.8%	8.5%	36.5%	6.4%	3.4%
2009	16.9%	5.7%	5.9%	1.2%	10.1%	38.2%	6.6%	3.2%
2010	17.2%	6.7%	6.7%	1.1%	10.8%	38.5%	6.7%	2.5%
2011	18.5%	7.1%	7.2%	0.9%	10.4%	37.2%	6.5%	2.8%
2012	20.5%	7.5%	7.2%	1.5%	10.8%	34.8%	5.5%	3.1%
MEDIA	17.8%	6.0%	6.4%	1.5%	8.9%	36.3%	6.3%	3.3%
								13.5%

Tabla 48. Porcentaje de jóvenes con trabajo con dedicación o jornada a tiempo parcial según sexo

	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	9,5%	24,9%	16,2%
2006	8,9%	24,3%	15,6%
2007	9,2%	23,5%	15,5%
2008	9,7%	23,6%	16,0%
2009	11,5%	24,5%	17,6%
2010	13,6%	26,8%	19,9%
2011	15,3%	28,9%	21,9%
2012	17,3%	30,7%	23,9%
MEDIA	11,9%	25,9%	18,3%

Este comportamiento diferencial de la jornada a tiempo parcial entre los diferentes grupos de edad, viene explicado en gran medida en que los jóvenes utilizan este tipo de jornada para compaginar trabajo y estudios (tabla 50), y en la medida en que el porcentaje de estudiantes disminuye con la edad, el porcentaje de jóvenes ocupados a tiempo parcial, consecuentemente, disminuye. Sin embargo, para un porcentaje considerable de jóvenes ocupados, la dedicación a tiempo parcial no es una elección sino una restricción. En efecto, con la crisis económica parece que ha aumentado significativamente el porcentaje de jóvenes ocupados a tiempo parcial, que tienen este tipo de jornada porque no han encontrado otro trabajo a tiempo completo (se ha pasado del 36% en el 2005 al 65% de los ocupados a tiempo completo en el 2012).

En el caso de las diferencias según sexo en el uso de la jornada parcial, la tabla 51 parece evidenciar que, ya a esta temprana edad, parece que las mujeres jóvenes tienen una mayor responsabilidad de cuidados de niños y adultos y otras obligaciones familiares que los varones, ya que para más del 10% de las mujeres jóvenes a tiempo parcial, este tipo de jornada es elegido para poder compaginar trabajo y responsabilidades familiares, mientras que en el caso de los varones, no más del 1,2% en media del 2005 al 2012 reconoce que la jornada a tiempo parcial se encuentra motivada por la necesidad de compaginar trabajo y tareas de cuidados y obligaciones familiares.

Tabla 49. Porcentaje de jóvenes con trabajo con dedicación o jornada a tiempo parcial según sexo y grupos de edad

de 16 a 19 años			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	20,0%	43,4%	28,3%
2006	21,4%	43,0%	29,3%
2007	20,7%	44,5%	29,3%
2008	24,3%	45,7%	32,6%
2009	28,9%	50,0%	37,2%
2010	33,8%	50,7%	40,6%
2011	41,2%	58,6%	48,8%
2012	37,5%	60,4%	47,4%
MEDIA	28,5%	49,5%	36,7%

de 20 a 24 años			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	11,7%	29,1%	19,2%
2006	11,2%	29,3%	19,2%
2007	12,4%	28,4%	19,3%
2008	13,4%	29,8%	20,8%
2009	15,6%	32,1%	23,4%
2010	19,4%	37,3%	28,0%
2011	22,1%	39,1%	30,5%
2012	25,0%	43,0%	33,9%
MEDIA	16,3%	33,5%	24,3%

de 25 a 29 años			
	Varones	Mujeres	Ambos sexos
2005	6,5%	20,4%	12,7%
2006	5,6%	19,4%	11,7%
2007	5,6%	18,6%	11,4%
2008	5,6%	18,0%	11,4%
2009	7,6%	18,8%	13,0%
2010	9,1%	20,2%	14,5%
2011	10,5%	22,3%	16,2%
2012	12,7%	24,1%	18,3%
MEDIA	7,9%	20,2%	13,6%

Tabla 50. Motivos por tener una jornada a tiempo parcial. % respecto al total de ocupados a tiempo parcial

Jóvenes de 16 a 29 años. Ambos sexos								
	Desconoce el motivo	Seguir cursos de enseñanza o formación	Enfermedad o incapacidad propia	Cuidado de niños o de adultos enfermos, incapacitados o mayores	Otras obligaciones familiares o personales	No haber podido encontrar un trabajo de jornada completa	No querer un trabajo de jornada completa	Otras razones
2005	1,3%	31,0%	0,4%	6,2%	3,6%	35,6%	6,7%	15,2%
2006	0,7%	34,9%	0,5%	5,8%	3,4%	36,5%	6,5%	11,7%
2007	0,8%	33,8%	0,5%	6,9%	3,6%	35,7%	7,8%	10,8%
2008	0,6%	34,5%	0,3%	6,4%	2,7%	38,2%	7,0%	10,3%
2009	0,3%	29,3%	0,5%	4,4%	2,2%	49,8%	4,7%	8,8%
2010	0,2%	25,8%	0,3%	4,1%	1,6%	56,3%	4,6%	7,1%
2011	0,3%	22,7%	0,3%	3,6%	1,6%	59,4%	5,2%	6,9%
2012	0,3%	19,9%	0,3%	2,7%	1,0%	64,6%	4,7%	6,4%
MEDIA	0,6%	29,0%	0,4%	5,0%	2,5%	47,0%	5,9%	9,7%

Tabla 51. Motivos por tener una jornada a tiempo parcial. % respecto al total de ocupados a tiempo parcial según sexo

Jóvenes de 16 a 29 años. Varones								
	Desconoce el motivo	Seguir cursos de enseñanza o formación	Enfermedad o incapacidad propia	Cuidado de niños o de adultos enfermos, incapacitados o mayores	Otras obligaciones familiares o personales	No haber podido encontrar un trabajo de jornada completa	No querer un trabajo de jornada completa	Otras razones
2005	1,8%	43,7%	0,6%	0,4%	0,9%	29,6%	6,0%	16,9%
2006	0,8%	47,8%	0,7%	0,1%	1,1%	30,1%	5,8%	13,5%
2007	0,9%	47,2%	1,0%	0,2%	1,6%	29,3%	7,2%	12,6%
2008	0,7%	45,8%	0,4%	0,1%	1,1%	31,9%	6,8%	13,1%
2009	0,3%	37,1%	0,7%	0,2%	0,9%	45,2%	4,7%	11,0%
2010	0,2%	32,1%	0,2%	0,4%	0,6%	53,2%	4,4%	8,8%
2011	0,3%	25,1%	0,4%	0,5%	0,5%	59,3%	5,3%	8,7%
2012	0,2%	22,8%	0,2%	0,2%	0,6%	63,8%	3,9%	8,3%
MEDIA	0,6%	37,7%	0,5%	0,3%	0,9%	42,8%	5,5%	11,6%

Jóvenes de 16 a 29 años. Mujeres

	Desconoce el motivo	Seguir cursos de enseñanza o formación	Enfermedad o incapacidad propia	Cuidado de niños o de adultos enfermos, incapacitados o mayores	Otras obligaciones familiares o personales	No haber podido encontrar un trabajo de jornada completa	No querer un trabajo de jornada completa	Otras razones
2005	1,1%	24,7%	0,3%	9,1%	4,9%	38,6%	7,0%	14,4%
2006	0,7%	28,8%	0,4%	8,5%	4,5%	39,6%	6,7%	10,8%
2007	0,8%	27,0%	0,2%	10,3%	4,6%	39,0%	8,1%	10,0%
2008	0,5%	28,9%	0,3%	9,4%	3,5%	41,4%	7,0%	9,0%
2009	0,4%	25,2%	0,3%	6,6%	2,9%	52,2%	4,7%	7,7%
2010	0,2%	22,3%	0,3%	6,1%	2,1%	57,9%	4,7%	6,2%
2011	0,2%	21,4%	0,2%	5,4%	2,3%	59,5%	5,1%	5,8%
2012	0,5%	18,3%	0,3%	4,2%	1,2%	65,1%	5,1%	5,3%
MEDIA	0,5%	24,6%	0,3%	7,5%	3,2%	49,2%	6,1%	8,7%

ANEXO.TABLA DE PAISES

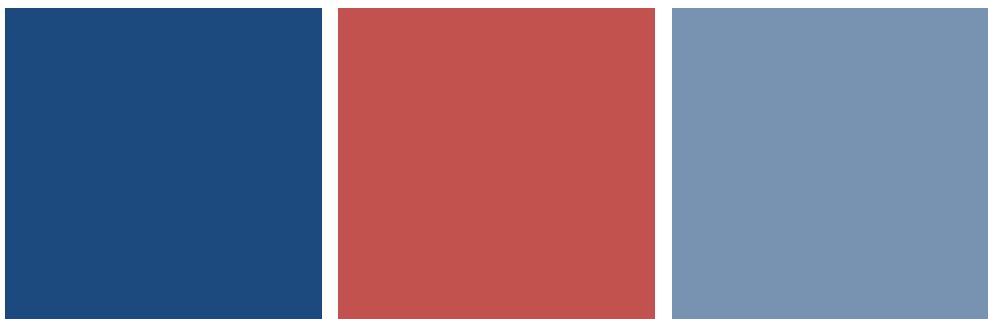
UE- 15	Centroamérica y Caribe	África
Alemania	Costa Rica	Argelia
Austria	Cuba	Cabo Verde
Bélgica	El Salvador	Egipto
Dinamarca	Guatemala	Gambia
Finlandia	Haití	Guinea Ecuatorial
Francia	Honduras	Libia
Grecia	México	Marruecos
Irlanda	Nicaragua	Senegal
Italia	Panamá	Sudáfrica
Luxemburgo	Puerto Rico	Sudán
Países bajos	República Dominicana	Sahara Occidental
Portugal	Otr. Países y Territ. dep. Amér. Central y Caribe	Túnez
Reino unido		Etiopía*
Suecia		Angola ¹
América del Norte		
UE- 25 (no UE-15)	Canadá	República Dem. del Congo ¹
Chipre	Estados Unidos de Norteamérica	Camerún ¹
Eslovenia	Territ. Dep. en América del Norte (Bermuda, Groenlandia, Saint Pierre, Miquelon)	Ghana ¹
Estonia		Guinea ¹
Hungría		Guinea-Bissau ¹
Letonia		Mali ¹
Lituania	Argentina	Mauritania ¹
Malta	Bolivia	Nigeria ¹
Polonia	Brasil	Otros Países de África ¹
República Checa o Chequia	Chile	
República Eslovaca o Eslovaquia	Colombia	Oceanía
UE- 27 (no UE-25)**	Ecuador	Australia
Bulgaria	Paraguay	Nueva Zelanda
Rumanía	Perú	Otros Países y Territ. Dependientes en Oceanía
Resto de Europa		
Albania	Uruguay	Asia del Sur y Sudoeste
Andorra	Venezuela	Bangladesh
Armenia	Otros Países y Territorios dep. en Sudamérica	Camboya
Azerbaiyan		Filipinas
Bielorrusia	China, incluyendo Hong-kong y Macao	India
Bosnia-herzegovina	Corea del Norte	Indonesia
Croacia	Corea del Sur	Irán
Georgia	Japón	Laos
Islandia	Mongolia	Pakistán
Liechtenstein	Taiwan	Sri Lanka
Macedonia		Tailandia
Moldavia		Vietnam
Mónaco	Arabia Saudí	kazajstán*
Noruega	Irak	kirguistán*
Rusia	Israel	Tayikistán*
San Marino	Jordania	Turkmenistán*
Santa Sede	Líbano	Uzbekistán*
Suiza	Siria	Otr. Países y Territ. dep. en Asia del Sur y Sudeste
Turquía	Palestina*	
Ucrania	Otr. Países y Territ. dep. en el Oriente Próximo	
Kosovo ¹		
Montenegro ¹		
Serbia ¹		
Islas Feroe ²		
Isla de Man ²		
Guernsey ²		
Jersey ²		
Gibraltar		

(*) Estos países se identifican a partir de 2004
 (1) Estos países se identifican a partir de 2006
 (**) A partir del T1-2009 se añade el código 127-'Países UE-27 no UE-25' que incluye Bulgaria
 (2) Estos países se identifican a partir de 2011

SEGUNDA PARTE

Empleos en perspectiva

Próxima y Futura



4

Los empleos “inmediatos”

Para conocer el futuro más cercano, la práctica habitual consiste en examinar la situación social y económica del presente, valorar la evolución presumible de las necesidades y posibilidades (a nivel económico, demográfico, social, etc.) con vistas a establecer aquello que va a “perdurar y crecer” y lo que disminuirá o irá en remisión.

Un apoyo fundamental para estas predicciones es conocer todas aquellas actividades económicas que en el momento presente están “arraigando” y “creciendo”, y todo nos hace pensar que sigan en dicha tendencia porque se corresponden con necesidades de la sociedad, mejoras en la facilitación de productos o servicios, o “están en línea con nuestra forma de pensar y ver el mundo y la sociedad”. Estos son los que suelen llamarse “sectores emergentes”².

En los siguientes apartados se especifican todos aquellos en los que hay una coincidencia en los informes nacionales (o internacionales) y ya

(2) De manera “formal” se entiende por sectores “emergentes” aquellos que se han identificado como con un alto potencial económico y de crecimiento hacia el futuro, que impulsan la creación de empresas y empleo de valor añadido y se ayudan de las nuevas tecnologías y la innovación para su desarrollo. *Estudio de Sectores Económicos Emergentes de Cámaras de Comercio 2011*.

tienen en la actualidad una presencia clara y definida comprendiendo las siguientes zonas:

- Los “empleos verdes y vinculados a las energías renovables”.
- Las oportunidades en el sector agroalimentario y la industria asociada.
- El ámbito sociosanitario y de calidad de vida.
- Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).
- El ámbito del turismo, ocio y hostelería.

4.1. Los sectores “emergentes” y principales ocupaciones de los mismos

A) Empleos Verdes y Energías Renovables

En qué consiste el sector³

Intuitivamente, todos y todas sabemos que los “empleos verdes y vinculados a las energías renovables” son aquellos que se dedican al “medio ambiente”, al cuidado y protección del mismo, al favorecimiento de alternativas ecológicas, incluyendo el desarrollo y fomento de energías renovables (solar, eólica, biomasa, etc.).

Formalmente, este sector es definido como un conjunto de transacciones o acuerdos de oferta y demanda derivados de las relaciones entre economía y medio ambiente. Se trata de un conjunto de actividades socioeconómicas, de empresas y negocios generadores de bienes y servicios para prevenir, medir, controlar, limitar, minimizar y corregir el daño ambiental y el agotamiento de los recursos, al tiempo que fomentan los productos ecológicos y las actitudes saludables.

(3) Extraído de: http://www.ingurumena.ejgv.euskadi.net/contenidos/libro/empleos_verdes/es_doc/adjuntos/mercados_verdes_2020.pdf

El medio ambiente, no sólo es el soporte de las actividades económicas, sino que se contempla como “el capital natural” que suministra bienes y servicios ecosistémicos y, a la vez, es fuente de recursos naturales y materias primas, de las que se extrae energía y producen residuos que se reciclan para mantener un entorno estable y “natural”.

Se entiende por actividades asociadas al mercado verde:

- Aquellas que tienen por cometido corregir, minimizar o regenerar los efectos adversos de las actividades humanas en el medio ambiente, es decir, se trata de un sector transversal a todos los demás sectores económicos, en el que están presentes tanto actividades de servicios específicamente ambientales, como, por ejemplo, la gestión de residuos, depuración de aguas residuales o regeneración de suelos, como las que dependen de ellas vía relaciones interindustriales.
- Las que producen bienes y servicios de forma ambientalmente respetuosa, como la agricultura ecológica y el turismo ecológico y rural, las que generan energía y materia de forma sostenible, como las energías renovables o la producción forestal sostenible, y las orientadas a la conservación/regeneración de ecosistemas, como la gestión de parques o recuperación de espacios de valor ecológico.
- Los servicios con finalidad preventiva y de control, como los que prestan las actividades y empresas privadas cuya misión y función es la prevención, minimización en origen de la contaminación, ecodiseño, educación y sensibilización ambiental, o las funciones que cumplen los departamentos de la administración con responsabilidades ambientales. Las que realizan empresas de los sectores tradicionales que están avanzando en el proceso de modernización ambiental de sus productos y procesos, individual o colectivamente, así como las actividades de investigación y desarrollo tecnológico orientadas al incremento de la ecoeficiencia y ecoeficacia del sistema productivo.

Una economía verde es un sistema de actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que producen mejoras en el bienestar humano a largo plazo (mantenidas o sostenidas), sin, al mismo tiempo, exponer a las generaciones futuras a riesgos ambientales y escasez ecológica significativa. Una economía verde está caracterizada por un substancial aumento de las inversiones en sectores verdes, apoyadas por reformas políticas que sean instrumentales para esto. Estas inversiones, tanto públicas como privadas, ofrecen un mecanismo para la reingeniería de los negocios, de la infraestructura, de las instituciones y la adopción de procesos de producción y consumo sostenibles. Dicha reingeniería conduce a una mayor participación de los sectores verdes en el PIB, más y decentes empleos verdes, menor uso de energía y materiales en la producción, menor generación de desechos y contaminación y emisiones de gases de efecto invernadero muchas más bajas.

Ocupaciones con futuro a corto plazo

A continuación, se especificarán las ocupaciones con mejores perspectivas a corto plazo dentro del sector de empleos verdes, describiendo la actividad de las mismas y la formación requerida.

Ocupación	Experto en gestión de residuos
Descripción de la actividad	Recogida y tratamiento selectivos de residuos. Recuperación y comercialización de materiales.
Formación necesaria	Diversos cursos de especialización.

Ocupación	Experto en gestión de agua
Descripción de la actividad	<p>Protección de las fuentes.</p> <p>Saneamiento y mantenimiento de las cuencas y de los cursos fluviales.</p> <p>Protección contra la contaminación de las aguas.</p> <p>Gestión de infraestructuras.</p> <p>Educación pública en el uso del agua: ciudadanos y empresas.</p> <p>El agua como elemento de ocio.</p>
Formación necesaria	<p>Grado en Ingeniería del Medio Natural.</p> <p>Grado en Ciencias Ambientales.</p> <p>Postgrados y cursos de especialización.</p>

Ocupación	Gestor de espacios naturales
Descripción de la actividad	<p>Control de la degradación.</p> <p>Programas de parques naturales, reservas, creación de nuevas zonas protegidas, etc.</p> <p>Programas de reforestación o de reconstitución de terrenos.</p> <p>Prevención y extinción de incendios forestales.</p> <p>Construcción y conservación de infraestructuras.</p> <p>Educación ambiental.</p>
Formación necesaria	<p>Grado en Ingeniería del Medio Natural.</p> <p>Grado en Ciencias Ambientales.</p> <p>Cursos y postgrados específicos.</p>

Ocupación	Experto en energías renovables y medioambientales
Descripción de la actividad	Trabajo dentro de las plantas de energías renovables: solar, hidráulica, eólica, geotérmica y termosolar.
Formación necesaria	<p>Grado en Ingeniería de Energías Renovables.</p> <p>Técnico Superior en Energías Renovables.</p> <p>Postgrados específicos como por ejemplo: Técnico superior en eficiencia energética y energía solar térmica.</p>

Ocupación	Ingenieros y técnicos de instalación de renovables
Descripción de la actividad	Gestionar la puesta en servicio, operación y el mantenimiento de las instalaciones.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería de Energías Renovables. Técnico Superior en Energías Renovables. Programa Ejecutivo en Gestión de Energías Renovables.
Ocupación	Técnico en auditorías energéticas
Descripción de la actividad	Realización de auditorías y certificaciones de eficiencia energética, comprobando la calificación energética de edificios siguiendo el Código Técnico de Edificación y usando las aplicaciones informáticas Lider y Calener.
Formación necesaria	Técnico Superior en Auditoria y Certificación de Sistemas de Eficiencia Energética en Edificación e Industria.
Ocupación	Profesionales del diseño de arquitectura urbana sostenible
Descripción de la actividad	Rehabilitación integrada. Cambios en las instalaciones de agua, electricidad, alumbrado,etc. Reemplazándolas por nuevo equipamiento más eficiente.
Formación necesaria	Arquitectura. Structuralia ofrece un curso superior con titulación de la Universidad Politécnica de Madrid.
Ocupación	Técnico Medio Ambiente y de Reciclaje
Descripción de la actividad	Aportación de bienes y servicios para la reducción de la contaminación. Implantación de tecnologías menos contaminantes. Tecnología de ahorro de recursos. Sistemas de gestión medioambiental. Estudios de impacto ambiental. Auditorías medioambientales. Gestión de riesgos ambientales. Sensibilización entre los ciudadanos y las empresas.
Formación necesaria	Grado en Ciencias Ambientales. Técnico de Formación en Medioambiente. Educación Ambiental.

Ocupación	Técnico Forestal
Descripción de la actividad	Gestión de los recursos forestales, de los espacios naturales y de la fauna silvestre, la defensa y protección, restauración y aprovechamiento de los sistemas forestales.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería Técnica Forestal.

Se han encontrado varias ocupaciones que, según los expertos y las fuentes consultadas, se prevé que auguren buenas perspectivas de empleo dentro del sector de empleos verdes, aunque la concreción de las actividades y la formación requerida, aún debe perfilarse.

Dichas ocupaciones son las siguientes:

- Transporte y logística de residuos.
- Instaladores especializados en domótica y energías renovables.
- Peones especializados.
- Técnico en tratamiento de residuos ahorro de energía y gestión ambiental.

B) Sector Agroalimentario e industria asociada

En qué consiste el sector

El sector agroalimentario⁴ está compuesto, por un lado, por las actividades del sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) y por otro, por la agroindustria o industria agroalimentaria. Este es un sector que moviliza una mano de obra muy importante para el mantenimiento y desarrollo de las economías locales. La industria agroalimentaria comprende todas las empresas manufactureras

(4) <http://www.cai.es/sestudios/pdf/sector%20evolucion.pdf>

cuyas actividades están en relación con los productos agrarios y agroalimentarios. Por tanto, la característica común del sector es que se dedica a la elaboración de una o varias materias primas procedentes de la agricultura, ganadería, silvicultura o pesca, en uno o varios productos elaborados que pueden ir destinados al consumo humano, al consumo animal o incluso a usos no alimentarios.

El sector agroalimentario español⁵ goza de excelente posición para asumir una posición de liderazgo internacional de la mano de desarrollos científicotecnológicos que van desde la producción de materias primas, hasta la aplicación de los avances en genética y genómica a la alimentación, pasando por las tecnologías de conservación y envasado, la Biotecnología aplicada a la cadena alimentaria o las tecnologías para la trazabilidad, seguridad y gestión de la cadena de suministro.

El sector está adquiriendo fuerza y tiene, fundamentalmente, dos orígenes:

1. Algunas empresas alimentarias tradicionales han abierto líneas de negocio con productos de nueva demanda.
2. Nuevas firmas que operan en nichos muy específicos de producción (como comidas preparadas, productos dietéticos, etc.).

Ocupaciones con futuro a corto plazo

Según los informantes clave consultados, el sector presenta las mismas posibilidades en las ocupaciones tanto a corto como a medio plazo. Es decir, se han identificado como seguras de aquí a 10 años vista, las siguientes:

Ocupación	Peón de agricultura: recolección y manipulado hortalizas
Descripción de la actividad	Su trabajo consiste en realizar funciones auxiliares en cultivos agrícolas, en vivero o en jardines siguiendo instrucciones de superiores o plan de trabajo.
Formación necesaria	Se pide conocimientos de las labores propias del puesto.

(5) Oportunidades tecnológicas e industriales para el desarrollo de la economía española. Fundación OPTI. 2010.

Ocupación	Perito agrobiológico
Descripción de la actividad	Realiza tareas de peritación o control vinculadas a la agricultura biológica con el objetivo de conceder la correspondiente acreditación biológica.
Formación necesaria	Ingeniería Técnica Agrícola y formación complementaria en materia legislativa. Debe dominar los conocimientos técnicos de los tipos de productos animales, vegetales y transformados. Formación continua en herramientas de trabajo tecnológicas y conocimiento de idiomas.

Ocupación	Peones de la industria manufacturera, relacionada con el tratamiento o envasado de productos
Descripción de la actividad	Se encarga de manipular, embalar y montar a mano materiales y/o productos o realizar diversas tareas sencillas y rutinarias en el sector de Alimentación.
Formación necesaria	Técnico de Grado Medio en Mecanizado. Título de Graduado en Educación Secundaria.

Ocupación	Ocupaciones relacionadas con las técnicas de elaboración de nuevos productos alimentarios
Descripción de la actividad	Participa y asesora científica y tecnológicamente en el proceso de innovación y diseño de nuevos productos en la industria alimentaria y afines. Cuenta con una visión integrada de los aspectos nutricionales, científicos y tecnológicos de los diferentes productos alimenticios.
Formación necesaria	Titulados universitarios relacionados con Ciencias de la Salud (Grados de Medicina, Farmacia, Biología, Química, Ciencia y Tecnología de los alimentos, etc.).

Ocupación	Personal técnico: ingenieros agrónomos, químicos, bioquímicos, técnicos cinegéticos y veterinarios
Descripción de la actividad	Su trabajo consiste en planificar, organizar y realizar operaciones agrícolas para cultivar y cosechar diversos tipos de cultivos extensivos; árboles y arbustos.
Formación necesaria	Titulación universitaria: ingenieros agrónomos, químicos, bioquímicos, técnicos en gestión cinegética y veterinarios. Técnico Superior en Gestión Forestal y del Medio Natural.

Ocupación	Especialista en producción animal y vegetal
Descripción de la actividad	Son trabajadores cualificados en actividades agrícolas y ganaderas cuyo objetivo es contribuir a mejorar los sistemas de producción establecidos y generar nuevos.
Formación necesaria	Ingeniería agrónoma. Licenciatura en Veterinaria. Licenciatura en Química. Licenciatura en Bioquímica. Ingeniería Técnica Agrícola. Ingeniería de Montes. Ingeniería Técnico Forestal.

Ocupación	Especialista en agricultura ecológica y sostenible
Descripción de la actividad	Su trabajo consiste en planificar, organizar y realizar operaciones agrícolas para cultivar y cosechar diversos tipos de cultivos extensivos; árboles y arbustos o una combinación de éstos y cultivos hortícolas.
Formación necesaria	Ingeniería agrónoma. Ingeniería Técnica Agrícola.

En cuanto a las ocupaciones que consideran dudosas a corto plazo indican:

- Profesionales de ventas y distribución (ámbito nacional e internacional).
- Peón forestal.

C) Servicios Sociosanitarios y de calidad de vida

En qué consiste

El sector de Servicios Sociosanitarios se espera que sea uno de los que más crecimiento podría tener en el futuro. El envejecimiento es uno de los yacimientos que más empleo generará en los próximos años desde el que se debe dar respuesta desde este sector. Se necesitará mano de obra cualificada que pueda atender al aumento de personas dependientes, ya sean mayores o niños, debido a la mayor esperanza de vida y la participación de las mujeres en el mercado laboral.

En este sentido, el “Informe sobre potencial de creación de empleo y otros efectos económicos de la Ley de la Dependencia”⁶, elaborado por los expertos Ángel Rodríguez Castedo y Antonio Jiménez Lara, pone de manifiesto *que la población en situación de dependencia, que actualmente no está atendida en centros y servicios, acabará recibiendo asistencia a través de algún tipo de recurso*. Asimismo, señalan que la mayoría de estos puestos de trabajo van a beneficiar a personas *con dificultades de inserción laboral, tales como: mujeres, personas con discapacidad, trabajadores con escasa cualificación, desempleados de larga duración, jóvenes en busca de su primer empleo y trabajadores de más de 45 años*. Señalan también los autores que el desarrollo e implantación del Sistema de Atención a la Dependencia (SAAD) conllevará *importantes inversiones en infraestructuras, nuevos centros residenciales de atención diurna, de viviendas tuteladas, de espacios para servicios de teleasistencia, etc. y la construcción de estas infraestructuras necesitará su equipamiento con instalaciones, mobiliario, etc.*, lo que unido a la actividad generada por los centros y servicios derivados del desarrollo del SAAD, *supondrá empleo indirecto a través de las empresas proveedoras de productos alimenticios, de mantenimiento de instalaciones y programas, de material fungible, de material de rehabilitación, mantenimiento, ayudas técnicas, higiene y salud y nuevas tecnologías*.

(6) Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia.

Como debilidad destaca, actualmente, su dependencia económica del sector público, hecho que se traduce, en estos momentos de crisis económica, en un recorte de presupuestos a todos los niveles y la consiguiente reducción de los servicios y programas disponibles.

Ocupaciones a corto plazo

En este contexto se ha preguntado a los interlocutores su visión sobre las ocupaciones en un plazo de 3 a 5 años, e indican como seguras:

Ocupación	Auxiliar de ayuda a domicilio y todas las relacionadas con la atención geriátrica
Descripción de la actividad	La función principal es la asistencia y acompañamiento a las personas mayores con el fin de facilitar su estancia en su domicilio.
Formación necesaria	Técnico de Atención a Personas en Situación de Dependencia (FP). Auxiliar Enfermería (grado medio FP). Atención sociosanitaria.

Ocupación	Personal médico y de enfermería
Descripción de la actividad	La función principal es diagnosticar, tratar y prevenir enfermedades, trastornos, lesiones y otros trastornos físicos y mentales de las personas.
Formación necesaria	Titulado universitario en Medicina. Grado en Enfermería.

Ocupación	Dirección de residencia
Descripción de la actividad	Dirigir todos los servicios del centro, hacia la atención especializada integral del residente con todo lo necesario para garantizar su programación, coordinación, gestión, evaluación y control.
Formación necesaria	Titulación universitaria, preferentemente en el ámbito de las ciencias humanas y sociales. Complementar con formación específica en dirección y gestión de centros.

Ocupación	Gestor Centros Sociosanitarios
Descripción de la actividad	Debe planificar, organizar, gestionar y evaluar un centro o servicio sociosanitario. Utilizará estrategias enfocadas en la eficiencia, el servicio y la sostenibilidad.
Formación necesaria	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Diplomatura en Ciencias Empresariales.

Ocupación	Animador deportivo personas mayores
Descripción de la actividad	Se encarga de conseguir la participación de los mayores en actividades físicas y lúdicas para que logren mejorar su calidad de vida.
Formación necesaria	Técnico Superior en Animación Sociocultural Técnico Superior en Animación de Actividades Físicas y Deportivas.

En cuanto a las **ocupaciones** que consideran **con un futuro incierto**, a corto plazo, señalan:

- Ocupaciones en relación con la atención a las personas, tanto mayores como con discapacidad, y en general con la calidad de vida y la salud.
- Trabajadores en el cuidado de niños y sobre todo ancianos por el envejecimiento de la población.
- Consultor Wellness.
- Especialista en gerontología.
- Ocupaciones que inciden en la calidad de vida del conjunto de la población y en particular de las personas dependientes o con discapacidad.
- Auxiliar de Atención a la Infancia.
- Trabajadores especializados en los cuidados personales a domicilio.
- Servicio de catering.
- Iniciativas de autoempleo.

D) Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)

En qué consiste el sector

La información se ha convertido en el eje promotor de cambios sociales, económicos y culturales. El auge de las telecomunicaciones ha producido una transformación de las tecnologías de la información y de la comunicación, cuyo impacto ha afectado a todos los sectores de la economía y de la sociedad.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son definidas de manera formal como la agrupación de elementos y herramientas usadas en la gestión y la transmisión de la información, como medio de comunicación, basado en el uso de la informática, Internet y las telecomunicaciones y sus interrelaciones.

En la sociedad actual, la expansión de redes informáticas ha hecho posible la universalización de los intercambios y relaciones, al poner en comunicación a amplios sectores de ciudadanos residentes en espacios geográficos muy distantes entre sí.

Por eso, este sector es el más dinámico de los sectores presentados en este estudio, ya que se encuentra en constante evolución debido a la alta demanda existente en diferentes áreas de desarrollo.

Ocupaciones con futuro de 3 a 5 años

A continuación, se especificarán las ocupaciones con mejores perspectivas a corto plazo dentro del sector de las Nuevas Tecnologías, describiendo la actividad de las mismas y la formación requerida.

Ocupación	Gestor de redes sociales. <i>Community manager o influencer</i>
Descripción de la actividad	Especialistas en la gestión de redes sociales.
Formación necesaria	A pesar de no existir unos estudios propios para esta nueva profesión, suelen trabajar licenciados en Publicidad y RRPP o Comunicación.

Ocupación	Ingenieros en telecomunicaciones
Descripción de la actividad	Asesorar, diseñar, administrar, instalar y mantener la infraestructura y equipo de electrónica y telecomunicaciones.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería en Telecomunicaciones.

Ocupación	Técnicos en operaciones de sistemas informáticos
Descripción de la actividad	Instalar y configurar el software de base en sistemas microinformáticos. Mantener y regular el subsistema físico en sistemas informáticos. Ejecutar procedimientos de administración y mantenimiento en el software de base y de aplicación de cliente. Mantener la seguridad de los subsistemas físicos y lógicos en Sistemas informáticos.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería Informática. Grado en Ingeniería de Computadoras. Grado en Ingeniería del Software.

Ocupación	Analista de redes
Descripción de la actividad	Diseño y seguridad de una red informática, ocupándose en especial de la resolución de problemas, proporcionar servicios de soporte y comprobar que la red se usa de manera eficiente y que los objetivos de calidad de servicio se alcancen.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería Electrónica. Grado en Ingeniería Informática. Grado en Ingeniería del Software. Grado en Ingeniería de Computadoras. Posgrados especializados.

Ocupación	Diseñadores Web y multimedia
Descripción de la actividad	Son los encargados de dar forma a los productos multimedia, desde páginas web hasta CD-Rom o animaciones interactivas. Los diseñadores crean la imagen gráfica y disponen los elementos para conseguir una navegación lo más agradable, fácil y rápida posible.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería del Software. Grado en Ingeniería informática. Dominio de herramientas como photoshop, flash, dreamweaver, fireworks, tenga conocimientos avanzados de programación: [[javascript]] y [[action script]], [[xhtml]] y [[css]], y sepa de [[estándares web]]y [[usabilidad]].

Ocupación	Tutor/dinamizador de cursos e-learning
Descripción de la actividad	Es el experto en la materia impartida en el curso, además decolaborar en el diseño instruccional es el que imparte las clases en las sesiones presenciales (si las hay), hace un seguimiento de los alumnos, de sus actividades, es en suma un dinamizador del curso, el último eslabón entre los alumnos y la formación; debe ser una persona sociable, con dotes de comunicación
Formación necesaria	Formador de formadores en su versión e-learning, CAP, Planificación del proceso enseñanza / aprendizaje en e-learning, etc.

Ocupación	Grabadores de datos
Descripción de la actividad	Recepción de imágenes del documento que contiene los datos a grabar, identificación dentro de la imagen y copiarlos en los campos que también aparecen en su pantalla. Una vez confirma los datos introducidos le llegará una nueva imagen a procesar.
Formación necesaria	Mecanografía. Cursos específicos.

Ocupación	Administrador y/o programador de plataforma e-learning
Descripción de la actividad	Entre sus funciones, además además de ser el responsable técnico de la plataforma y velar por el correcto funcionamiento de la misma, a veces se incluye también la labor de solventar las dudas técnicas, pueden ser los encargados de enseñar el manejo de la plataforma y pueden demandarles que trabajen como dinamizador / tutor de los cursos.
Formación necesaria	Ingeniero Técnico-Técnico en Informática de Sistemas con experiencia en administración de sistemas [[Linux]] y conocimientos en redes y protocolos, y es importante la administración de base de datos; por ponerle un nombre eso a nivel de tecnología se llama “Administrador de base de datos [[MySQL]]”. Es habitual que soliciten conocimientos avanzados de [[CMS]] y [[LMS]], programación: [[javascript]] y [[action script]], [[xhtml]] y [[css]] y manejo de herramientas de diseño web y conocimiento de [[estándares web]], y programación en [[php]]. La plataforma más solicitada es [[Moodle]].

Ocupación	Diseñador instruccional / diseñador de contenidos de plataforma e-learning
Descripción de la actividad	Es el que define la metodología didáctica aplicando las teorías instruccionales y de aprendizaje para asegurar que se alcanzarán los objetivos planteados en los distintos cursos. Es decir, define qué se pretende con el curso, a quién estará dirigido, qué recursos y actividades serán necesarios, cómo se evaluará y cómo se puede mejorar; para ello tratará de organizar la información y definirá los objetivos de aprendizaje de forma tal que sean claros y medibles.
Formación necesaria	Grado en Psicología / Pedagogía. Formador de formadores en su versión e-learning, Planificación del proceso enseñanza / aprendizaje en e-learning, u otros de características similares.

Ocupación	Consultoría de ámbito tecnológico
Descripción de la actividad	Gestión y Metodología de Proyectos de Desarrollo de Sw y/o Implantación de Productos de Terceros.
Formación necesaria	Ingeniería Industrial.

Ocupación	Expertos en mediciones de Internet y posicionamiento de páginas web
Descripción de la actividad	El trabajo es amplio, ya que el posicionamiento involucra al código de programación, al diseño y a los contenidos. Encargados de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería informática. Grado en Ingeniería del Software.

Ocupación	Ingenieros informáticos
Descripción de la actividad	Experto en tecnología del software, en arquitectura y tecnología de los computadores, en tecnología de las redes de computadores y en equipos electrónicos. Análisis; dirección de informática y departamentos de desarrollo; dirección y organización de proyectos informáticos y centros de programación de datos; mantenimiento de infraestructuras; arquitectura, análisis y diseño de sistemas informáticos; técnico de sistemas, bases de datos y comunicaciones; consultoría técnica; auditoría informática; inteligencia artificial y nuevas tecnologías; diseño, selección y evaluación de infraestructuras de computación y lógica; optimización de métodos y medios de comunicación con el computador y los usuarios; concepción de proyectos y aplicaciones para su posterior análisis y ejecución; investigación; formación; docencia; técnicos comerciales y puestos de dirección en cualquier área empresarial con la realización de estudios de postgrado en economía.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería informática.

Ocupación	Especialistas en bases de datos y redes informáticas
Descripción de la actividad	Diseño de redes, analizar servicios telemáticos, protección de datos, seguridad y soluciones de la red.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería de Computadoras. Grado en Ingeniería informática.

Ocupación	Diseñadores de software
Descripción de la actividad	Desarrollo de sistemas fiables, eficientes, asequibles de desarrollar y mantener y que cumplan normas de calidad. Diseño de soluciones apropiadas en uno o más dominios de aplicación utilizando métodos de la ingeniería del software que integren aspectos éticos, sociales, legales y económicos.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería del Software.

Ocupación	Programadores
Descripción de la actividad	Implementación de prototipos mediante un lenguaje de programación, que compilados pueda entender la computadora.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería Informática. Grado en Ingeniería del Software. Grado en Ingeniería de Computadoras.

Ocupación	Programador Java
Descripción de la actividad	Experto en el lenguaje de programación de software libre Java.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería Informática. Grado en Ingeniería del Software. Grado en diseño.

Ocupación	Técnicos de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)
Descripción de la actividad	Especialistas en mantenimiento, seguridad y soluciones de las TIC.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería de Telecomunicaciones. Grado en Ingeniería Informática. Grado en Ingeniería del Software. Grado en Ingeniería de Computadoras.

Ocupación	Desarrollo de aplicaciones para móviles y creación de juegos
Descripción de la actividad	Desarrollo de aplicaciones “HTML5” y “android”.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería Informática. Grado en Ingeniería del Software.

Ocupación	Creativo de videojuegos
Descripción de la actividad	A partir del conocimiento de la industria de los videojuegos, analizar una idea, crear jugabilidad, diálogos, cinemáticas, el guión de un videojuego, estructuras no lineales y la creación de personajes.
Formación necesaria	Grado en Ingeniería Informática. Grado en Ingeniería del Software. Grado en diseño.

Ocupación	Estadísticos
Descripción de la actividad	Recolección, análisis e interpretación de <u>datos</u> de una muestra representativa, ya sea para ayudar en la toma de decisiones o para explicar condiciones regulares o irregulares de algún fenómeno o estudio aplicado, de ocurrencia en forma aleatoria o condicional.
Formación necesaria	Grado en Estadística. Doble grado en Ingeniería Informática / Matemáticas.

Ocupación	Ingenieros electrónicos
Descripción de la actividad	Se ocupan de los componentes y circuitos electrónicos, tanto analógicos como digitales, y de los materiales necesarios para su realización, estudian los sistemas y subsistemas electrónicos existentes y el funcionamiento y análisis de los instrumentos de medida y de diseño de estos sistemas.
Formación necesaria	Diseño y programación de sistemas basados en microprocesadores, microcontroladores y dispositivos de lógica programable. Los campos de aplicación de estos contenidos abarcan las comunicaciones, la instrumentación electrónica, la instrumentación biomédica, la adquisición, procesado y transmisión de datos y la automatización y control industrial.

E) Turismo, Ocio y Hostelería

En qué consiste

El sector del Turismo, junto con el Ocio y la Hostelería es uno en los que se encuentra más fuertemente posicionado en nuestro país. Basándose en esta fortaleza, el sector trata siempre de responder a las nuevas demandas de los clientes y ofrecer productos atractivos y personalizados. Entre las nuevas vías que se abren como emergentes se encuentra el turismo accesible identificado como oportunidad con futuro.

Según la Red Europea para el Turismo Accesible (ENAT), en Europa y en todo el mundo aún existe una enorme distancia entre las necesidades derivadas de la accesibilidad y los recursos destinados a cubrir aquellas. Los problemas de accesibilidad afectan a un gran número de personas tanto en su vida cotidiana como a la hora de viajar.

El mercado potencial del turismo accesible se estima en 130 millones de personas, con un poder adquisitivo de 68 mil millones de euros. Estas cifras incluyen a personas con discapacidad, de la tercera edad, embarazadas, familias con niños pequeños y personas con enfermedades crónicas o con otros trastornos temporales. Todas estas personas, así como las que les acompañan en sus viajes, precisan de un “turismo accesible”. Y este mercado sigue en expansión a medida que la población envejece.

La ausencia de accesibilidad universal presenta un directo y negativo efecto en las cifras del turismo: sin la garantía de unos accesos adecuados, muchas personas carecen de la posibilidad de viajar, y los ingresos que se derivarían de sus actividades turísticas repercuten negativamente en el mercado.

Consultados los expertos en la materia sobre las ocupaciones, extraídas de distintos estudios prospectivos, indican como seguras a corto plazo:

Ocupación	Especialista en planificación y desarrollo de empresas e instituciones turísticas
Descripción de la actividad	Asume las funciones de dirección de empresas y actividades turísticas; desarrolla una planificación estratégica, gestiona proyectos turísticos e investiga mercados. Es capaz de diseñar un plan de marketing específico para el sector.
Formación necesaria	Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Diplomado en Empresas Hosteleras. Diplomatura / Grado en Turismo. Diplomatura en Ciencias Empresariales. Técnico Sup. en Animación Turística. Técnico Sup. en Información y Comercialización Turísticas.

Ocupación	Animadores turísticos
Descripción de la actividad	Realizar operaciones de organización de actividades lúdicas y físico recreativas, culturales y veladas y espectáculos, en lengua propia o extranjera, conforme a las directrices establecidas en la programación de referencia, en condiciones de calidad y seguridad, siempre desde un trato afable que permita conseguir la participación y satisfacción de todo tipo de usuarios.
Formación necesaria	Técnico Superior en animación turística. Grado en Turismo.

Ocupación	Monitores deportivos
Descripción de la actividad	Es el profesional encargado de la ejecución y desarrollo de actividades turísticas de recreo, deportivas y de aventura que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio que se desarrollan.
Formación necesaria	Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Diplomatura de maestro con la especialidad de Educación física. Técnicos de FP de Actividad Física y Deportiva. Técnicos de FP Grado Superior de Modalidades Deportivas.

Ocupación	Relacionadas con hostelería: cocineros con formación adecuada y camareros con conocimientos de idiomas
Descripción de la actividad	Desarrollar los procesos de preelaboración, preparación, presentación y conservación de toda clase de alimentos y definir ofertas gastronómicas, aplicando con autonomía las técnicas correspondientes, consiguiendo la calidad y objetivos económicos establecidos y respetando las normas y prácticas de seguridad e higiene en la manipulación alimentaria.
Formación necesaria	Conocimientos equivalentes a la ESO. Ciclo formativo de grado medio. Formación para el Empleo Ocupacional de Cocinero.

Ocupación	Gestor Operacional (labores comerciales, de contabilidad, marketing, administrativos, organización productiva, innovaciones...)
Descripción de la actividad	Perfil preparado para: administrar y gestionar los servicios propios de cada actividad, innovando en los productos / servicios turísticos ofertados; optimizando los recursos disponibles y maximizando los resultados organizacionales.
Formación necesaria	Grado de turismo / Diplomatura en Turismo. Otras licenciaturas.

Ocupación	Agente de desarrollo turístico
Descripción de la actividad	Se encarga de investigar e identificar los recursos y posibilidades turísticas de una determinada zona geográfica (población, región, etc.) con la finalidad de proceder a la comercialización de planes de desarrollo en función de la posible demanda.
Formación necesaria	Formación para el empleo: Agente Desarrollo Turístico. Técnico en empresas y Actividades Turísticas (Grado medio). Técnico Superior en Información y Comercialización Grado en Turismo.

Ocupación	Gestor Estratégico de Ventas
Descripción de la actividad	Tiene como misión maximizar los ingresos estableciendo en cada momento diferentes precios en función de la demanda y tomando como referencia datos históricos y de la competencia. Profesionales con gran experiencia en el sector, cuya función es incrementar los ingresos y la rentabilidad.
Formación necesaria	Diplomatura / Licenciatura (Grado) en Administración de Empresas / Ciencias Económicas. Diplomatura / Grado en Turismo.

Ocupación	Guía – acompañante turístico para personas con discapacidad o en situación de dependencia
Descripción de la actividad	Es un profesional preparado para coordinar, asesorar y asistir a los turistas. Exige una gran preparación técnica (formación en discapacidad y necesidades de los distintos colectivos), un dominio de la dinámica de grupos y de las técnicas de comunicación, y sobre todo, un alto grado de profesionalidad.
Formación necesaria	Titulados universitarios relacionados con las titulaciones de Turismo: Grado en Turismo, Diplomados en Turismo. Titulados universitarios en carreras afines como: Historia, Geografía, Humanidades y Ciencias Ambientales. Técnicos Superiores de Ciclos Formativos de Turismo. Técnico Superior en Interpretación de Lengua de Signos Española.

Ocupación	Guía turístico
Descripción de la actividad	Acompañar, guiar y asistir a un grupo de viajeros tanto en el recorrido hacia el punto de destino como en el mismo, mostrándoles e informándoles sobre aquellos aspectos relevantes de la zona o zonas turísticas donde se esté realizando el recorrido o la visita.
Formación necesaria	Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas. Técnico en Conducción de Actividades Físicas deportivas en el Medio Natural. Técnico Superior Animación de Actividades Físicas y Deportivas. Técnico Superior en Información y Comercialización Turística.

Ocupación	Conservador, restaurador bienes culturales
Descripción de la actividad	Es el profesional que trabaja sobre los recursos patrimoniales (obras de arte, documentos y archivos, piezas etnográficas y arqueológicas, etc.) para preservar su estado y restaurarlo cuando sufren alteraciones o corren el riesgo de desaparecer o perder alguna de sus características o peculiaridades originales que les dan significado, con la finalidad de ponerlo en valor y permitir su uso y disfrute social.
Formación necesaria	Grado en Conservación y Restauración de bienes culturales. Especialidades grado superior de Artes Plásticas y Diseño.

Con **futuro próximo incierto** valoran:

- Técnico en turismo rural.
- Iniciativas de autoempleo.

4.2. El emprendimiento con futuro

Emprender no es sólo una alternativa más para quienes tengan capacidad y motivación de iniciar una empresa. Es una alternativa que te puede permitir decidir:

- en qué trabajar y en qué no.
- cómo hacerlo, y cómo no.
- con quién sí y con quién no estar en el trabajo.

Es, por tanto, una alternativa que puede dar muchas más cosas que algo en lo que emplearte, aunque “tiene peor prensa” o produce más preocupación, entre otras cosas, porque “le vemos más dificultades” y no nos planteamos:

- con cuántas personas tendré que competir para alcanzar un empleo por cuenta ajena en el sector público o privado.

- que para situarme en condiciones de igualdad con éstas deberé contar con una preparación importante y nada me garantizará “tener un trabajo para toda la vida”.

Para que la valoración de la posibilidad de “montártelo por tu cuenta” puedas hacerla en condiciones, en los siguientes apartados vamos a procurar clarificar tres aspectos:

- En dónde van a existir oportunidades (o más oportunidades).
- Cómo lo han hecho en el presente y qué clase de iniciativas emprendedoras han mantenido en diferentes sectores otras personas (son “buenas prácticas” o “ejemplos a seguir”).
- Cuáles aspectos se deben calibrar para emprender o lo que podríamos llamar “el itinerario o camino para una iniciativa por tu cuenta”.

A) Dónde van a existir oportunidades

Desde el Informe editado por la Fundación OPTI de oportunidades tecnológicas (2010) recogemos los núcleos de oportunidad que pueden ser abordados, fundamentalmente por grandes empresas tecnológicas e industriales consolidadas y, más difícilmente, por pequeñas iniciativas emprendedoras.

Esta información ilustra, de manera sintética, los campos en los que nuestro país destaca, tiene camino andado, experiencia y puede tener futuro. Así, señala las oportunidades que en los sectores examinados van a ser prioritarios, y da las pistas sobre los profesionales necesarios para cubrir esas nuevas demandas.

Oportunidades según el Informe OPTI 2010 por sectores de actividad

Agroalimentación

Desarrollo de productos y aplicación de tecnologías que garanticen la seguridad alimentaria.

Desarrollo de una industria auxiliar especializada en el sector agroalimentario.

Empresas que sean capaces de explotar y rentabilizar la tecnología.

Desarrollo de nuevos materiales y diseños de envases para satisfacer las demandas del consumidor.

La biotecnología aplicada al sector agroalimentario (oportunidades relacionadas con la producción primaria, la seguridad alimentaria, la calidad de los alimentos, la obtención de ingredientes y la salud).

Obtención y uso de ingredientes más naturales y saludables.

Descubrimiento de fuentes alternativas de ingredientes ya conocidos que supongan una ventaja en cuanto a extracción, cantidad, calidad, etc.

Identificación de fauna útil y microorganismos para lucha biológica contra plagas y enfermedades.

Nuevos sistemas de diferenciación de productos y nuevas indicaciones para los ya existentes (denominaciones de origen, agricultura ecológica, etc.).

Elaboración de dietas personalizadas para grupos poblacionales (mayores, niños, embarazadas, etc.).

Automoción

Desarrollar motores de pequeña potencia, diseñados para su implementación en vehículos híbridos, o en vehículos ligeros para circulación urbana.

Desarrollo de vehículos propulsados por energía eléctrica.

Desarrollo de vehículos basados en biocombustibles (oportunidad industrial).

Desarrollo de componentes para vehículos basados en biocombustibles.

Desarrollo de nuevos materiales de carácter estructural.

Desarrollo de tecnologías de transformación y procesado de los nuevos materiales.

Desarrollo de vehículos orientados al usuario, pensando en series muy cortas (mayores, nuevos hábitos de consumo, etc.).

Desarrollo de acciones para mejorar la movilidad y la accesibilidad de los ciudadanos.

Tecnologías de producción

Oportunidad para las empresas está en la creación de Nodos de Excelencia: clústeres transectoriales que permitan reorientar y modernizar la actividad de las empresas tradicionales.

Desarrollo de una marca propia vinculada a la imagen de calidad de vida, sostenibilidad y salud asociada también a conceptos de producción.

Industrialización de los avances en nanotecnología para obtener nuevos productos y los biomateriales.

Bienes de consumo

Generación de un mercado para el ocio y las personas mayores.

Desarrollo de tecnologías relacionadas con la seguridad, la dependencia, el aislamiento social y, en general, la calidad de vida de las personas mayores.

Generación de tecnologías que pongan en valor la calidad de vida en España.

Incorporación de nuevos materiales (activos, respetuosos con el medio ambiente y multifuncionales, que permitan diseñar su uso según las necesidades de los usuarios), así como las tecnologías para su procesado, tratamiento y reutilización de sus residuos, para satisfacer las necesidades ecológicas y sociales de la población.

E- Salud- Tecnología sanitaria

Nuevos servicios que integren los sistemas sanitarios y ociosanitarios de atención a pacientes crónicos y dependientes. Telemedicina.

Con la telemedicina es preciso disponer de sistemas de ayuda a la toma de decisiones y gestión de indicadores que evite diagnósticos contradictorios, tratamientos ineficaces, etc.

Desarrollo de tecnologías asociadas al tratamiento mínimamente invasivo asistido por imagen y modelizaciones formativas.

Desarrollar nuevas aplicaciones de los biomateriales.

Gestión de residuos sólidos

Exportar la experiencia existente en las empresas constructoras españolas en capacidad de ingeniería y gestión de los residuos.

Desarrollo de sistemas de recogida y clasificación de residuos urbanos en comunidades de vecinos (vivienda en comunidad o urbanización).

Desarrollo de tecnologías para producir Combustibles Sólidos de Residuos (CSR).

Desarrollo de nuevas tecnologías para el tratamiento de residuos peligrosos (RP).

Gestión del ciclo integral del agua

Ofertar tecnologías que permitan, desde su concepción, un manejo eficiente de los recursos hídricos.

Actividades que supongan una reducción en el consumo de agua.

Tecnologías de depuración y aprovechamiento de aguas residuales.

Desarrollar líneas de I+D+i para el aprovechamiento de la energía de la materia orgánica y la recuperación de nutrientes y otros contaminantes.

Desarrollo de tecnologías basadas en la relación simbiótica entre depuración microbiana y producción primaria con microalgas para producir biocombustibles.

EERR- Redes de distribución

Instalación en aguas profundas de energía eólica off shore.

Nuevas tecnologías para energía solar fotovoltaica.

Desarrollo de toda la cadena de suministro de silicio de grado solar.

Desarrollos propios en componentes críticos (espejos, tubos concentradores, fluidos caloportadores, etc.).

Desarrollo de sistemas híbridos (solar-biomasa) y en combinación de plantas solares con instalaciones de desalinización y detoxificación de aguas contaminadas.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

El despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles (redes de nueva generación- NGN).

Sistemas operativos para móviles y también nuevas aplicaciones (desarrollo de servicios en red remotos, desarrollo de servicios basados en la “localización” de los usuarios, etc.).

Sistemas en el propio microchip, terminales inteligentes.

Desarrollo de aplicaciones, en general, y el de aplicaciones en red, en particular.

Servicios de soporte informático y de telecomunicaciones.

Desarrollo de contenidos (datos, texto, audio, vídeo, multimedia, videojuegos, e-learning, redes sociales, aplicaciones web 3.0, etc.).

B) Cómo lo han hecho. Ejemplos a seguir

Tras el análisis y cotejo de documentos y experiencias, se han seleccionado una serie de proyectos que se han puesto en marcha en nuestro país y que responden a las oportunidades destacadas. Los criterios utilizados:

- pertenecen a actividades económicas de los sectores emergentes analizados.
- constituyen iniciativas recientes.
- son proyectos seleccionados en concursos o redes y considerados una apuesta de futuro.

Empleo verde:

<http://www.redemprendeverde.es> La Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, ha resuelto los premios en especie del concurso Emprendeverde, reconociendo la labor de seis emprendedores que desarrollan proyectos relacionados con el transporte y la movilidad sostenible, el ahorro y la eficiencia energética, la distribución de productos ecológicos, la biomasa y la ingeniería ambiental. Premiados:

- ECO2NEXT SOLUTIONS, S.L., empresa de servicios para la reducción del gasto energético en los servicios comunes en comunidades de propietarios y gestión integral de recarga de vehículos eléctricos en las mismos. http://eco2next.com/quienes_somos.html
- TIENDA SENDERISMO ISA-BEL, negocio de distribución de productos de alta gama para la práctica del senderismo y deportes de aventura, así como servicios turísticos y movilidad sostenible. http://isafran.com/tienda_senderismo_isa_bel/index.html
- TECHNET SOSTENIBILIDAD EN TRANSPORTE, S.L., empresa de base tecnológica especializada en el control y medición de

emisiones reales de contaminantes de transporte a través del uso de la tecnología RSD (Remote Sensing Device), unido a servicios de asesoramiento en materia de sostenibilidad en el sector transporte. Cuenta con una nueva plataforma online “Reto 50” para la gestión y control tanto de las emisiones como de los consumos del parque móvil circulante. <http://www.technetsl.es/>

- ELITTORAL, consultora medioambiental marina con amplio abanico de servicios: desde trabajos de campo hasta simulación en gabinete de procesos físicos, químicos y biológicos marinos. <http://www.elittoral.es/index.html>
- BIOMASA CANARIAS S.L., empresa de servicios energéticos dedicada a la venta e instalación de equipos de carácter renovable y alta eficiencia energética (instalaciones de combustión de biomasa). <http://www.biomasacanarias.com/>
- DINAMO PAPELERÍAS SOSTENIBLES, empresa dedicada al comercio electrónico de material de papelería y oficina ecológico, justo y económico. <https://www.dinamo-papeleria.es/>

Senderismo:

- GRAN CANARIA: Gran Canaria Walking Festival será el nombre bajo el que la isla se promocione como destino para realizar rutas de senderismo, en las que conocer el conjunto de espacios y áreas que la isla tiene enmarcadas en el sector del turismo rural. <http://www.lavanguardia.com/local/20120911/54348972710/gran-canaria-se-promociona-como-un-destino-de-senderos-a-traves-de-walking-festival.html>
- SEVILLA: La Diputación de Sevilla ha rehabilitado antiguos senderos en cinco municipios de la Sierra Norte, con el objetivo de aumentar la oferta de infraestructuras para el turismo activo y fomentar empleo en la comarca serrana. http://www.diariodesevilla.es/article/aquilaprovincia/1311509/sendero_cobra/vida.html

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs):

- CGSOFT (<http://www.emprededorestv.com/emprededorestv/emprendedores?v=185>) Empresa de I+D creada en Badajoz, tiene 23 partners en España además de oficinas en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Crea plataformas para aplicaciones en dispositivos móviles.
- CINK (<http://www.emprededorestv.com/emprededorestv/emprendedores?v=199>) es una empresa especializada en confeccionar estrategias de venta en redes sociales. Es la primera iniciativa mundial en Facebook Stores y puntos de venta en redes sociales.
- DIGITAL LEGENDS (<http://www.emprededorestv.com/emprededorestv/emprenedors?v=1172>) Desarrollo de videojuegos dirigido al mercado internacional y para distintas plataformas. Inicialmente la montaron cuatro personas, tres de ellas trabajaban con anterioridad en la misma empresa y echaban de menos tener control de todo el proceso. Su primer piloto lo compró un fabricante finlandés de teléfonos móviles. Con dos productos en el mercado, los videojuegos de esta empresa se comercializan en 40 países. <http://www.digital-legends.com/about.php>
- EYEOS (<http://www.emprededorestv.com/emprededorestv/emprendedores?v=92>) es un escritorio web de código abierto que sigue el concepto de cloud computing, creado en 2005 por un grupo de jóvenes amigos. En 2009, EYEOS ha sido galardonado con el Premio Nacional de Comunicaciones. <http://www.eyeos.com/es/>
- MOBIVERY (<http://www.emprededorestv.com/emprededorestv/emprendedores?v=186>) es una empresa dedicada a la creación de estrategias de movilidad para smartphones. MOBIVERY diseña la estrategia de movilidad de 80 clientes corporativos, con más de 250 aplicaciones de desarrollo propio en su haber. <http://www.mobivery.com/es/>

- VISUAL ENGINEERING (<http://www.emprededorrestv.com/emprededorestv/emprendedores?v=187>) se dedica al desarrollo de aplicaciones móviles y web 2.0. Entre otras aplicaciones, ha creado Mobbio, para la creación de avatares 3D en teléfonos móviles. <http://www.visual-engin.com/Web/index.html>

Turismo accesible:

- EQUALITAS VITAE: empresa cuya labor se centra en adaptar edificios públicos o privados para personas con problemas de movilidad reducida, discapacitados o no, hacerlo de modo que sea útil para todos y darlos a conocer. Esta labor se está llevando a cabo fundamentalmente en el sector turístico. <http://www.equalitasvitae.com/es/equalitas/equalitas.php>

C) Itinerario o camino para una iniciativa por tu cuenta

Las claves que garanticen un emprendimiento exitoso son difícilmente abarcables en su totalidad. Existen muchos intangibles y variables no controlables que pueden hacer que un negocio en un tiempo y territorio sea exitoso mientras en otro no consiga despegar.

Pero sí es cierto que siempre podemos hablar de “mínimos” que debemos tener si nos planteamos “crear nuestro puesto de trabajo”, porque en un gran número de ocasiones se trata de iniciativas de autoempleo que surgen desde las más variadas circunstancias.

Basándonos en entrevistas extraídas de:

<http://www.emprededorrestv.com/emprededorestv/>

<http://www.auzo.tv/>

recogemos testimonios que destacan “lo que hay que tener” cuando se plantea el autoempleo:

- Conocer el sector y la actividad: poseer las informaciones clave respecto del sector en el que se trabaja (características, técnicas, tácticas resolutivas, necesidades y hábitos de los clientes, proveedores, etc.), junto con una adaptabilidad suficiente a los cambios que puedan irse planteando.
- Estar en el sitio adecuado en el momento justo (“detectar la oportunidad”): Detectar la demanda, el producto y valorar si tenemos hueco en el mercado.
- Saber vender: habilidades de comunicación y persuasión (“saber comunicarse y vender”), competencias de relación, tanto respecto de clientes como de las compañeras y subordinados/as (saber tratar, repartir/se el trabajo, delegar, etc.).
- Ofrecer una respuesta personalizada al cliente.
- Saber planear y tomar decisiones: toda iniciativa empresarial supone asumir riesgos “calculados” y “razonables” y, por tanto, claridad de objetivos, seguridad en la fijación de metas y medios, valoración adecuada del progreso, etc.
- **Afrontamiento eficaz de los problemas y tensiones** (una dimensión de la “inteligencia emocional”): consiste, básicamente, en saber “aguantar” y resistir la serie de tensiones e incertidumbres, a través de la respuesta a las dificultades controlando los elementos de tensión mediante una concentración en las actuaciones que pueden suponer la solución de las mismas y un apoyo en la ilusión y motivación que comporta el mantenimiento del proyecto que es la propia iniciativa emprendedora, junto con confianza en las propias posibilidades y capacidades.

Junto con todo lo anterior, el tipo de motivación e implicación a mantener se ha destacado como un aspecto igualmente básico: parece necesario un “claro compromiso con la empresa” en forma de constancia, tenacidad y esfuerzo. Es el trabajo constante y continuado lo que producirá resultados más claros.

¿Cómo deberías entonces plantear tu negocio?⁷

1. Localiza un sector del mercado bien definido. No tengas miedo de que sea pequeño. Es más probable que te equivoques por pretender llegar a un nicho de mercado demasiado grande para tus posibilidades.
2. Identifica una necesidad común y frecuente en ese nicho.
3. Averigua cuánto estaría dispuesto a pagar un cliente potencial por resolver esa necesidad. Si eres capaz de traducir el problema a coste económico para tu cliente, miel sobre hojuelas, porque sabiendo lo que le cuesta el problema ya sabes dónde está el tope. Si esto es imposible, al menos deberías saber si hay un porcentaje de ese mercado dispuesto a pagar algo por resolverlo o prefieren vivir con su problema a rascarse el bolsillo (cosa harto frecuente).
4. Piensa cómo podrías comunicar a un cliente potencial que puedes resolver esa necesidad. Para ello localiza los medios de comunicación que utiliza, cómo compra a otros proveedores, quién toma las decisiones de compra, de quién se fía, etc.
5. Desarrolla un producto o servicio que cubra esa necesidad con un coste para ti al menos un 40% inferior al precio máximo que has determinado. Ten en cuenta también los costes de estructura (gastos fijos) para analizar si lo que quieras vender será rentable. Si no eres capaz de crear algo que resuelva sus problemas y a la vez te haga ganar dinero, vuelve al punto 1.
6. Desarrolla una estrategia para llevar tu producto al mercado. Piensa en comunicación, publicidad, comercialización, etc. Añade estos costes a los que habías determinado en el punto anterior, para verificar que el proyecto sigue siendo rentable. Muy importante: averigua la duración del ciclo de venta. Necesitas saber cuánto tiempo pasará de media desde que le das a conocer tu producto a un cliente potencial hasta que te paga la factura. (Ojo, a pesar de lo que diga la ley hay quien sigue pagando a 90 días o más).

(7) Prieto, Borja (2009). De parado a empresario. <http://desencadenado.com/de-parado-a-empresario>. www.desencadenado.com Blog de Borja Prieto. **Cómo crear tu empresa: información para emprendedores, real como la vida misma.**

7. Ahora sí, piensa cómo lo vas a hacer: con quién vas a contar, a quién vas a subcontratar, cuánto tiempo te va a llevar el desarrollo, etc. Vuelve a analizar los costes, y si la cosa no cuadra ya sabes, vuelve al punto 1.
8. Haz una previsión de ingresos y gastos por meses para el primer año y por trimestres para los dos siguientes. Ahora que sabes en qué te estás metiendo, y todo el dinero que necesitas, piensa en cómo obtendrás la financiación.
9. Si ves que podrás conseguir el dinero, ahora sí es el momento de pensar en logos, nombres de empresa, tarjetas de visita y esas cosas. Un consejo: procura que todo esto sea algo fácil de entender por los clientes a los que te vas a dirigir.
10. Vende lo antes posible, en cuanto tengas algo medianamente presentable, no esperes a tener el producto perfecto, no esperes a que un diseñador te haga una versión “deluxe” de la identidad corporativa. Escucha a esos primeros clientes, y refina tu producto o servicio en función de lo que ellos digan. ¿Qué un cliente molesto con un producto inmaduro es un problema? Pues sí, pero es un problema manejable: puedes darle actualizaciones gratuitas, descuentos en otros productos, regalos por su paciencia o puedes incluso devolverle el dinero si es preciso. Mucho peor que el cliente insatisfecho es el cliente inexistente.

5

Los empleos próximos

5.1. Lo que se vislumbra desde la perspectiva

La Federación Andaluza de Autónomos (CEAT-Andalucía), el Servicio Andaluz de Empleo y la Confederación de Empresarios de Andalucía en su publicación de la Guía de fomento iniciativas empresariales (pymes/ autónomos) de sectores emergentes⁸. El informe señala que “se puede diferenciar, después de la revisión de los documentos existentes y el contraste con los expertos en la materia, que los ejes vertebradores de la economía europea y española aunque con características muy diversas entre ellos, son los siguientes:

- Mercados verdes.
- Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs).
- Turismo, Ocio y Hostelería”.

En consecuencia, hay que considerar que así se califican a todas aquellas actividades que permiten satisfacer las nuevas demandas planteadas por la sociedad en un terreno en el que con anterioridad existía escaso o nulo movimiento y que requiere la aparición específica de nuevas

(8) <http://www.ceat-andalucia.com/guiasautonomos/pdf/emergentes.pdf>

empresas para hacer frente a las mismas, a las que se les va a exigir que cuenten con una organización propia a través de la cual quede demostrada su solvencia, eficacia, rentabilidad y sostenibilidad.

Según manifiestan los informantes, el éxito de las empresas nacidas de sectores emergentes debe perseguir la profesionalización de la actividad y la consecución de los siguientes objetivos:

1. Introducción de la marca.
2. Clara distinción en relación con la competencia.
3. Contactos personales.
4. Existencia de una demanda real.
5. Desarrollo estratégico.
6. Generación de confianza.
7. Uso eficaz de la tecnología y de los recursos humanos.
8. Relaciones con los clientes (transmitir lo que vendemos y satisfacer sus deseos y necesidades).
9. Innovación continua.
10. Organización flexible y eficaz, al mismo tiempo.

Las fuentes consultadas, consideran que en los próximos años se tendrán que redefinir sectores, tales como: la atención domiciliaria a la tercera edad, medio ambiente, nuevas tecnologías de la comunicación, etc., y aprovechar las oportunidades que los sectores emergentes nos ofrecen, ya que así lo exige el contexto mundial y regional en el que nos movemos.

Los expertos consideran que las Administraciones Pùblicas tienen que cooperar en la puesta en funcionamiento de las empresas mediante políticas dirigidas a la creación de grandes infraestructuras, la atracción de clientela a la zona, la formación simultánea de actividades principales

y paralelas, así como la difusión y publicidad de actividades de los expresados sectores emergentes.

Además, se introducen una serie de pistas básicas para entrar en el siglo XXI. Entre las directrices básicas figura la de conseguir una economía al servicio del empleo, no apoyada sólo en el crecimiento económico, sino también en la formación, la flexibilidad, la descentralización, la iniciativa empresarial, la búsqueda de nuevos yacimientos de empleo y negocios de futuro.

Crean que es necesario añadir a la filosofía de generación de empleo unas prioridades que son:

1. Apostar por la educación y la formación permanente (a lo largo de toda la vida, tradicional, presencial, y con nuevas tecnologías).
2. Aumentar la flexibilidad laboral interna y externa.
3. Confiar en la descentralización y la iniciativa.
4. Reducir el coste relativo del trabajo poco cualificado (redistribuir las cargas fiscales, para que las rentas más bajas salgan menos perjudicadas y así evitar el trabajo sumergido y el paro estructural existente en determinadas zonas).
5. Renovar profundamente las políticas de empleo (formación e información a desempleados, gestión adecuada de subsidios de desempleo, etc.).
6. Buscar nuevas necesidades. (Acceder a los nuevos retos mediante la creación de una economía social que resuelva las necesidades sociales de los sectores más débiles).

5.2. Lo dicen los informantes clave

A) Empleos Verdes y Energías Renovables

Como hemos podido observar gracias a la información proporcionada, los expertos no tienen clara la perspectiva a medio plazo de este sector. Es posible que consideren el área de las energías renovables un campo dependiente de las ayudas concedidas por parte del Gobierno y de las Comunidades Autónomas; por lo que, llevar a cabo un pronóstico “seguro” en la situación económica que vivimos es, cuanto menos, arriesgado.

A pesar de la incertidumbre, las **ocupaciones con mayor perspectiva**, también **a medio plazo para este sector**, como se detalla en el Apartado 1.1. del presente informe, son las siguientes:

- Experto en energías renovables y medioambientales.
- Experto en gestión de agua.
- Experto en gestión de residuos.
- Gestor de espacios naturales.
- Ingenieros y técnicos de instalación de renovables.
- Profesionales del diseño de arquitectura urbana sostenible.
- Técnico de Medio Ambiente y reciclaje.
- Técnico en auditorías energéticas.
- Técnico Forestal.

B) Sector Agroalimentario e industria asociada

En este sector, la opinión de los expertos consultados coincide al señalar las mismas **ocupaciones a corto y a medio plazo**, por lo que se repiten las identificadas en el epígrafe 1.1.

- Especialista en agricultura ecológica y sostenible.
- Especialistas en producción animal y vegetal.
- Ocupaciones relacionadas con las técnicas de elaboración de nuevos productos alimentarios.
- Peón de agricultura: recolección y manipulado de hortalizas.
- Peones de la industria manufacturera, relacionada con el tratamiento y envasado de productos.
- Perito agrobiológico.

C) Servicios Sociosanitarios y de calidad de vida

La situación actual de crisis y el enfoque en cuanto a sostenibilidad del sistema público actual condiciona la visión de quienes han valorado este sector actualmente. Se perciben pocas posibilidades en actividades que hasta hace un año eran consideradas con amplias posibilidades de generar empleo. Así lo constatamos de las opiniones recogidas sobre las perspectivas a medio plazo (de 5 a 10 años) donde algunas de las ocupaciones, que a corto plazo se descartan, en un futuro vuelven a ser consideradas con una perspectiva segura.

Además de las señaladas en el apartado 1.1.:

- Animador deportivo personas mayores.
- Auxiliar de ayuda a domicilio y todas las relacionadas con la atención geriátrica.
- Dirección de residencias.
- Gestor Centros Sociosanitarios.
- Personal médico y de enfermería.

Se incorporarán como ocupaciones con perspectiva a medio plazo:

Ocupación	Trabajadores en el cuidado de niños y sobre todo ancianos por el envejecimiento de la población
Descripción de la actividad	Ayudar en el ámbito sociosanitario en el domicilio a personas con especiales necesidades de salud física, psíquica y social, aplicando las estrategias y procedimientos más adecuados para mantener y mejorar su autonomía personal y sus relaciones con el entorno.
Formación necesaria	Auxiliar de clínica. Cualificación profesional de “Atención sociosanitaria a personas en el domicilio”. Certificado de profesionalidad de “Atención sociosanitaria a personas en el domicilio” - Nivel 2.

Ocupación	Consultor Wellness
Descripción de la actividad	Su misión es aconsejar sobre las mejores actividades de salud física para mejorar la calidad de vida de las personas.
Formación necesaria	Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Diplomatura en magisterio de Educación Física. Diplomatura en Ciencias de la Salud.

Ocupación	Especialista en gerontología
Descripción de la actividad	Gestionar todos los aspectos relacionados con la vejez desde la perspectiva médica, psicológica y social, en aspectos como salud y nutrición, vivienda y medio ambiente, familia y bienestar social, economía y educación. Estudiar sus problemas y necesidades, orientando a los mayores hacia los especialistas que necesiten en cada momento.
Formación necesaria	Grado en Psicología. Grado en Trabajo Social. Educación Social.

Ocupación	Trabajadores especializados en los cuidados personales a domicilio
Descripción de la actividad	Persona que realiza o colabora en tareas de la vida cotidiana de una persona en situación de dependencia, de cara a fomentar su vida independiente, promoviendo y potenciando su autonomía personal.
Formación necesaria	Técnico de Atención a Personas en Situación de Dependencia (FP). Cualificación profesional de “Atención sociosanitaria a personas en el domicilio”. Certificado de profesionalidad de “Atención sociosanitaria a personas en el domicilio” – Nivel 2.

D) Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)

El sector de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación es el que presenta, sin lugar a dudas, las mejores perspectivas de empleo. No sólo tiene fuerza como sector independiente, sino como un área transversal, necesaria en los otros sectores, ya que añade valor y competitividad a los mismos.

A continuación, citamos de nuevo las ocupaciones con mejores perspectivas en los próximos 10 años:

- Administrador y/o programador de plataforma e-learning.
- Analista de redes.
- Consultoría de ámbito tecnológico.
- Creativo de videojuegos.
- Desarrollo de aplicaciones para móviles y creación de juegos.
- Diseñador intruccional/diseñador de contenidos de plataforma e-learning.
- Diseñadores de software.
- Diseñadores Web y multimedia.

- Especialistas en bases de datos y redes informáticas.
- Estadísticos.
- Expertos en mediciones de Internet y posicionamiento de páginas Web.
- Gestor de redes sociales. *Community Manager* o *influencer*.
- Grabadores de datos.
- Ingenieros electrónicos.
- Ingenieros en telecomunicaciones.
- Ingenieros informáticos.
- Programador Java.
- Programadores.
- Técnicos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).
- Técnicos en operaciones de sistemas informáticos.
- Tutor/dinamizador de cursos e-learning.

E) Turismo, Ocio y Hostelería

En este sector **se mantienen las perspectivas para las ocupaciones a corto y a medio** plazo estimándose que se abren nuevas perspectivas para el autoempleo. La posibilidad de emprender, en actividades vinculadas al sector, se considera más viable a medio plazo.

- Agente de desarrollo turístico.
- Animadores turísticos.
- Conservador, restaurador bienes culturales.
- Especialista en desarrollo de empresas turísticas.

- Gestor estratégico de ventas.
- Gestor operacional.
- Guía / acompañante turístico para personas con discapacidad o en situación de dependencia.
- Monitores deportivos.
- Relacionadas con hostelería: cocineros con formación adecuada, camareros con conocimientos de idiomas.

5.3. El nuevo emprendimiento

Hemos comentado anteriormente la serie de oportunidades que puede representar tomar la opción de “trabajar por tu cuenta”. Hoy y en tiempos próximos cada vez más, una serie de “nuevas maneras” de emprender deben ser contempladas como alternativas interesantes. En las páginas siguientes hemos querido reflejar algunas de las mismas destacando, igualmente, las recomendaciones que se plantean para “el lanzamiento” y consolidación de las iniciativas emprendedoras.

A) Emprendimiento social

El emprendimiento social⁹ se traduce en la creación de empresas en las que los fines sociales son la prioridad, esto es:

- la generación de empleo estable y de calidad,
- la inserción social por el trabajo o la conservación del medio ambiente,
- y la sostenibilidad, entre otros.

De entre las diferentes formas asociativas que constituyen la Economía Social (cooperativas de trabajo asociado, sociedades laborales, empresas de inserción, etc.), las Empresas de Inserción desempeñan

(9) Joan Ramón Sanchís Palacio. Director del IUDESCOOP. Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.

un papel especial en el emprendimiento social y, en particular, en los objetivos de la inserción sociolaboral de personas desfavorecidas o en riesgo de exclusión social. Se trata de organizaciones que aún tomando incluso forma jurídica distinta a la de Economía Social (principalmente la de sociedad limitada), contribuyen a la inserción en el mercado de trabajo de colectivos con mayores dificultades de acceso.

Esta clase de organizaciones, junto con los Centros Especiales de Empleo, desempeñan una labor social fundamental, que se traduce en muchos casos en fórmulas de autoempleo colectivo, como es el caso de la creación de empresas cooperativas y de sociedades laborales. Las Empresas de Inserción son empresas sociales que al facilitar el tránsito al empleo ordinario de personas con graves dificultades de acceso, contribuyen significativamente al desarrollo económico y social; cuando además, este acceso al mercado de trabajo se realiza mediante el autoempleo, están contribuyendo al emprendimiento social¹⁰.

En épocas de crisis, en las que aumentan los colectivos en riesgo de exclusión sociolaboral como consecuencia del desempleo, se facilita especialmente el surgimiento de este tipo de iniciativas sociales. El emprendedor social es un agente de cambio que ayuda a paliar los efectos del desempleo y de la exclusión social de ciertos colectivos mediante la creación de empresas cuyo fin primordial es la inclusión sociolaboral de colectivos desfavorecidos.

Algunos ejemplos

- Un ejemplo de empresa social es la Fundación Nova Feina (www.novafeina.org), una iniciativa social valenciana, cuyo origen se remonta al año 1988, de la mano de la Asociación para el Fomento y la Creación de Empleo Juvenil (AFOCEJ). Su objetivo es ayudar a las personas a encontrar trabajo como vía de incorporación sociolaboral, especialmente a aquellas más vulnerables: jóvenes,

(10) ENISA, empresa pública dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, cuenta con un programa de apoyo al emprendedor social, además de otro dirigido a jóvenes emprendedores. <http://www.enisa.es/es/financiacion/info/creacion/enisa-emprendedores-sociales>

mujeres, mayores de cuarenta y cinco años y otros colectivos en riesgo o situación de exclusión social.

- Otro ejemplo es la Federación SARTU (<http://www.sartu.org/es>), formada por cuatro entidades privadas sin ánimo de lucro que opera en el sector de los servicios sociales en el País Vasco, con el objetivo de luchar contra la marginación y la exclusión social. Comienza su actividad en 1988 y se identifica como un servicio público más de la red de servicios comunitarios de apoyo social, con la que colabora y se coordina y a la que sirve de complemento y apoyo.

B) Apoyo al emprendimiento: la innovación como reclamo

El fomento del emprendimiento se está potenciando tanto desde la esfera pública como desde la privada. Son muchas las plataformas para el apoyo y lanzamiento de nuevos emprendedores, sobre todo de base tecnológica, en la que se combina servicios de asesoramiento, acceso a la financiación en cualquier fase del proyecto, apoyo de la red de empresas.

Además de algunos ejemplos de iniciativa privada que se detallan en el siguiente epígrafe, destacar la próxima puesta en marcha, bajo la coordinación del INJUVE de “Emprende XL”, una plataforma con las características y funcionamiento de una red social que permitirá reunir en un mismo foro a jóvenes emprendedores y a potenciales inversores, de modo que sirva de trampolín para nuevas empresas. Esta iniciativa pública será “un foro de reunión” para fomentar la cultura emprendedora.

Ejemplos de apoyo al emprendimiento desde la iniciativa privada

- SeedRocket (desde 2008) proporciona acceso a los emprendedores a una red de inversores y Business Angels que apuestan por proyectos de base tecnológica en una fase inicial. Según la empresa SeedRocket es la primera aceleradora de startups de España, y desde 2008 ha formado a más de

470 emprendedores, asesorado a más de 130 proyectos y contribuido al lanzamiento y desarrollo de más de 20 startups, en las que se han invertido más de 7 millones de euros, que han generado más de 300 empleos cualificados. De hecho, ya están surgiendo los primeros casos de éxito, como lo son Offerum, JolieBox España (anterior Glamourum), Deporvillage, Kantox o Webphone. <http://www.seedrocket.com/es/startups/>

- Fundación Iniciador: tiene como objetivo fomentar y facilitar el “emprendimiento”. Para conseguirlo se organizan actividades de emprendedores para emprendedores, donde puedan compartir conocimiento y experiencias, y que fomente las bondades de la cultura empresarial. <http://www.iniciador.com/>
- Foundum es una plataforma online que convergen emprendedores innovadores con alto crecimiento e inversores privados, asesores y servicio y financiación de proveedores con el fin de crear ecosistemas empresariales prósperos y exitosos. <http://foundum.com/>
- La Fundación Banesto en colaboración con más de 60 partners locales y el apoyo de Intel, Secot, la Revista Emprendedores, Adigital, Tuenti, la Fundación Príncipe de Girona e Indra promueven el concurso de talento tecnológico Yuzz, para jóvenes de edades comprendidas entre los 18 y los 30 años que residan en las provincias dónde exista un centro Yuzz y que presenten las mejores ideas de base tecnológica. Las personas seleccionadas dispondrán del soporte y apoyo necesario, así como el espacio y material adecuado durante un curso para el desarrollo de sus ideas o proyectos empresariales. <http://www.yuzz.es/>

C) Nuevas tendencias en el trabajo autónomo: *Coworking*

En estos tiempos de crisis, de reinventarse, de buscar alternativas, cada día surgen con más fuerza los movimientos colaborativos. Con un pensamiento centrado en sustituir la competitividad por la colaboración, surgen espacios y comunidades que favorecen las sinergias entre sus ocupantes. Esta es la idea central del movimiento *coworking*.

El *coworking* se desarrolla en un espacio (tanto físico como virtual), espacio que comparten trabajadores autónomos, trabajadores por cuenta ajena, pequeñas empresas, empresas de reciente creación (y cada vez más, grandes empresas), donde se construye una comunidad. Un espacio de coworking no es sólo un lugar donde uno va a trabajar, es un lugar en el que sabes quién participa, conoces a tus compañeros de espacio, creas relaciones laborales y redes de networking, compartes proyectos ajenos a tu disciplina pueden abrir nuevas vías laborales, y aprendes de manera natural y espontánea cosas que no podrías saber de otra manera. Hay quien define el coworking como la versión física de las redes sociales en internet.

Aunque son bastantes los espacios de *coworking* que se han puesto en marcha en España, por ser un proyecto de innovación social, de amplio reconocimiento, citar:

- EIHUB(<http://www.the-hub.net/>), una comunidad internacional de emprendedores e innovadores sociales, con 31 espacios de coworking a lo largo del mundo, y una red profesional de más de 5.000 miembros. Es un ecosistema para la innovación social. En España funciona, de momento, en Madrid desde 2010 (<http://madrid.the-hub.net/>) y próximamente, en Barcelona.

6

Las medidas de garantía

Conforme señalamos precedentemente, hemos denominado “las medidas de garantía” a la serie de mecanismos y programas dirigidos a impulsar las experiencias de autoempleo o empleo. De las mismas, en este apartado hemos recogido:

- En primer lugar una delimitación de los sistemas de financiación alternativos, una pieza clave en la actualidad, y mucho más en el futuro, para facilitar el despegue económico de iniciativas emprendedoras.
- En segundo, las grandes líneas o pautas clave de los programas de fomento del empleo juvenil. Éstas, extraídas de un documento elaborado por la Comunidad de Madrid recientemente, sintetizan las experiencias y recomendaciones de los principales informes nacionales e internacionales.

Es este un apartado más dirigido para personal técnico que para jóvenes en transición, a quienes apoyan los procesos de transición hacia el empleo y pueden necesitar un conocimiento más estrecho de las herramientas en las que pueden apoyarse iniciativas y esfuerzos.

6.1. Sistemas de financiación alternativos

A) *Crowdfunding*

Hasta hace muy poco tiempo, si alguien quería sacar un proyecto adelante y necesitaba financiación tenía una serie de opciones genéricas. Pedir un préstamo, una subvención o engañar a familiares o amigos. Hoy en día, nuevas opciones están naciendo, entre ellas, el crowdfunding, pero ¿qué es esto de la financiación colectiva o el micromecenazgo?

Formalmente se conoce como *crowdfunding* a una forma de financiación colectiva cada vez más usada en Internet. Con pequeñas cantidades de dinero de muchos internautas se puede financiar un proyecto, siempre y cuando los inversores tengan interés por participar en él, ya sea por obtener un beneficio económico o para sentirse parte de la idea. Puede asemejarse a las típicas donaciones por Paypal que aún siguen utilizándose para apoyar trabajos, como por ejemplo a los creadores de plugins de WordPress, mantenimiento de foros, etc.

El crowdfunding nace de los primeros proyectos de Open Source donde los desarrolladores inicialmente ofrecían su trabajo de forma desinteresada. Posteriormente, frente al éxito de sus creaciones y también al trabajo que eso llevaba, empezaron a pedir donaciones y la respuesta fue de nuevo mayor de la esperada. En ese momento, entre los creadores (que requerían de financiación) y los usuarios (que demandaban proyectos creativos y pagaban por ellos) nacía el *crowdfunding*, la financiación colectiva, como una nueva opción para financiar, en un primer momento, proyectos creativos.

Hoy en día, cada vez existen más webs de *crowdfunding* y más proyectos financiados por esta vía, algo que supone una nueva revolución en todos los sectores en los que nos movamos.

Los tipos de proyectos que se financian mediante el *crowdfunding* no dejan de crecer, desde proyectos creativos hasta solidarios, pasando por empresariales. La especialización es cada vez mayor, y se espera que en este 2012, el *crowdfunding* explote como opción de financiación.

PLATAFORMAS DE CROWDSOURCING EN ESPAÑA

Enrique Estellés Arolas



Things about crowdsourcing

Crowdfunding



Contribuciones económicas de inversores online, sponsors o donaciones para financiar iniciativas a empresas con o sin ánimo de lucro



Crowdcreativity



Uso del talento creativo de los individuos para el diseño y desarrollo de elementos artísticos, multimedia o contenido



Participación ciudadana



Procesos en los que los ciudadanos participan con la intención de mejorar su entorno aportando ideas, informando sobre el estado de distintos elementos o denunciando determinadas situaciones



Open innovation



Uso de recursos de fuera de la empresa, grupo o entidad para generar, desarrollar y/o implementar ideas

Co-creación



Participación de los clientes de una empresa en el desarrollo de los productos de la misma

Nota
Tanto UserFarm como spreadShirt no son empresas españolas aunque tienen portales especializados en este país. 12 designer es una empresa 50% española, 50% alemana: nació en la incubadora Intercom (alemana) con financiación española. Tiene plataforma especializada en castellano.

Algunas páginas webs populares para financiar proyectos creativos cinematográficos, tecnológicos, musicales, de diseño, etc. son las siguientes: [Kick Starter](#), [RocketHub](#), [Indiegogo](#). En España contamos con portales con el mismo fin como: [Verkami](#), [Lanzanos](#) o [Participa](#). Para conseguir el dinero para llevar a cabo la idea hay que alcanzar el objetivo económico fijado inicialmente por el autor.

Uno de los casos más significativos de nuestro país, ha sido el de la película “El Cosmonauta” de Nicolás Alcalá, inicialmente financiada a través de crowdfunding e inversión privada (aunque finalmente ha combinado estos métodos con el patrocinio y las preventas de distribución) que en noviembre de 2011 ya había recaudado 462.000€.

El mundo de la música también ha acogido este nuevo método, por ejemplo el grupo Canteca de Macao consiguió 20.000€ para la grabación de su cuarto disco de estudio, la realización de un documental y un videoclip a través de sus seguidores con donaciones que iban desde 10€ hasta 2.000€ (dependiendo de la cantidad aportada obtenían unos beneficios u otros). De esta forma los contribuyentes se convertían en productores de la banda.

¿Cómo funciona el *crowdfunding* en general?

- El emprendedor (creativo, etc.) envía el proyecto a la web, indicando descripción, cantidad necesaria, tiempo de recaudación, recompensas, etc.
- Algunos se valoran de forma comunitaria, otros los valora la web, etc.
- Se publica el proyecto por un tiempo determinado: 30, 60, 90, 120 días.
- Se promociona lo máximo posible.
- Fin del plazo. Financiado o no.

B) Banca ética

La **banca alternativa**¹¹ es el conjunto de entidades intermedias financieras cuya oferta de servicios no está condicionada exclusivamente al criterio de la rentabilidad/riesgo. Sus servicios se basan en principios alternativos, de cooperación y sostenibles, son responsables gestionando el dinero de sus clientes, y su estructura de gobierno está fundamentada en la participación cooperativa. La denominación más común de este tipo de entidades financieras es la **Banca ética**, un nombre controvertido por dos razones: en primer lugar la etiqueta genérica de banca ética; que da a entender que la banca tradicional actúa en contra de la ética y la otra, la dificultad de ser objetivos, pues

(11) <http://www.bancaetica.es/que-es>

lo ético hace que esta definición también sea objeto de cierta crítica desde dentro del movimiento. A pesar de esto, el nombre de Banca ética es el más aceptado popularmente y el que más se usa.

Un ejemplo de banca ética lo encontramos en la **Fundación Inversión y Ahorro Responsable (FIARE)** <http://www.proyectofoiare.com/web/> con sede en Bilbao, una organización sin ánimo de lucro orientada hacia la banca ética. La fundación fue creada por varias entidades sociales en 2003 en el País Vasco.

La Fundación desarrolla sus actividades financieras a través de la empresa FIARE, S.L. de la que controla el 100% de su capital y actúa como agencia en España de Banca Popolare Etica. En su actividad pretende responder a un doble objetivo:

- Financiar actividades económicas que tengan un impacto social positivo. Esto significa apoyar proyectos y empresas sociales, medioambientales, culturales y humanitarias.
- Ofrecer al ahorrador e inversor responsable la posibilidad de apoyar este tipo de actividades, canalizando sus deseos de decidir responsablemente sobre el uso que de éste hace la entidad financiera.

6.2. Claves de los programas para jóvenes y mejores prácticas

Una serie de informes de seguimiento¹² ofrecen, además de una evaluación general de los resultados, una serie de recomendaciones o “prácticas para un uso eficaz” de las PAMT. Entre estos cabe destacar los de O’Higgins, 1997; Martin and Grubb, 2001; Betcherman, Olivas y Dar, 2004; Quintini, Martin y Martin 2007; Kats, 2008; Angel-Urdinola, Semlali

(12) Información recabada del Informe de Panorama Laboral 2012 elaborado por la Comunidad de Madrid (pendiente de publicación) sobre: “**Políticas y programas de empleo juvenil: una revisión de las buenas prácticas aplicables en el ámbito de la Comunidad de Madrid**”.

y Brodman, 2010 o Bell y Blanchflower, 2010. Efectuando un resumen e integración de los mismos cabría destacar la importancia de:

- Efectuar una intervención temprana, especialmente en los grupos de jóvenes sin experiencia, cobertura de prestaciones, etc. La práctica habitual de fijar un plazo máximo de 90 días tras la situación de desempleo parece dar buenos resultados.
- Tener un apoyo destacado en los programas de orientación, tremadamente económicos en términos de coste y efectividad, aparecen como los más resolutivos a la hora de fijar itinerarios y tratamientos definitivos.
- Diseñar programas de formación estrechamente ligados a las necesidades del mercado de trabajo y realizados en colaboración con las empresas y entidades potencialmente contratantes.
- Fijar las poblaciones blanco concretas y adaptar los procedimientos a las características, necesidades y posibilidades (targeting) es crucial.
- Establecer una combinación de políticas y procurar lograr la involucración en las mismas de agentes sociales e instituciones públicas.
- Acreditar las cualificaciones y competencias alcanzadas estableciendo procesos para que el reconocimiento tenga una clara adopción por el mercado de trabajo.
- Mantener un proceso de evaluación amplio y sistemático que permita contrastar progresos y resultados.

Entre las Recomendaciones OCDE (Mayo 2012) sobre las estrategias a poner en marcha por los países, para atender al colectivo de jóvenes en mayor situación de riesgo, se incluyen las siguientes:

- Avanzar hacia programas de intervención temprana y medidas eficaces de búsqueda de empleo para los diferentes grupos de jóvenes.

- Fortalecer el aprendizaje y otros programas duales de formación profesional para los jóvenes poco cualificados.
- Alentar a las empresas a contratar a los jóvenes mediante la reducción de las contribuciones a la seguridad social o la introducción de subsidios salariales. Estos deben dirigirse a los jóvenes poco cualificados y los que han terminado su aprendizaje, así como dirigidos a las pequeñas y medianas empresas.
- Reducir las diferencias entre las normas de protección del empleo permanente y los contratos temporales que pueden prevenir empleos que podrían ser la entrada a carreras laborales más estables.
- Asegurar que los salarios mínimos no se fijen en niveles que desincentiven la contratación de jóvenes sin experiencia y poco cualificados.

Para finalizar este apartado, se ha elaborado un cuadro en el que se identifican los principales obstáculos¹³ que tienen los jóvenes para acceder o permanecer en el mercado laboral, las claves de las medidas o programas a poner en marcha y ejemplos de los mismos que han sido calificados como buenas prácticas por organismos oficiales (OCDE, Banco Mundial, Asociación Internacional de la Seguridad Social [AISS], etc.).

(13) OIT (2009) **Herramientas de evaluación comparativa y prácticas óptimas en el empleo de los jóvenes**, Ginebra, http://www.ilo.org/public/english/employment/yen/downloads/events/4lc/4lcm_es.pdf

Cuadro/síntesis de obstáculos, medidas, programas calificados como buenas prácticas y los factores de éxito de las mismas (Elaboración propia)

Obstáculos en el mercado laboral	Posibles intervenciones	Programas identificados como BP
Desfase de competencias técnicas, generales, para la vida	Programas de formación integrales	Orientación y habilidades para el trabajo. Un programa de jóvenes a jóvenes. (El Salvador) Young Canada Works (Canadá) Proyecto Empleo y Juventud (Rep. Dominicana) Programa Nacional de Formación Profesional-PLANFOR (Brasil) Programa "Entra 21" en 18 países de latinoamérica Chilecalifica (Chile)
	Programas de segunda oportunidad para la educación	Programa para Enfrentar el Desempleo de los Jóvenes (Dinamarca)
Limitaciones para la búsqueda de empleo	Servicios de empleo (intermediación)	New Deal for Young People (Reino Unido) Creación de Empleo Rápido. CER (El Salvador)
	Servicios en línea de búsqueda de trabajo que coincide con las competencias	
Carencias acreditación	Marcos / sistemas de certificación de competencias	Chilecalifica (Chile) Programa nivelación Competencias laborales (PNCI) de FOSIS (Chile) WB
	Acreditación de empresas de formación	
Falta de capital empresarial	Formación en competencias empresariales	Formación Empresarial de la Juventud (Perú) Calificación de Jóvenes Creadores de Microempresas (Perú)
	Tutoría	Medidas efectivas para los jóvenes (Alemania) Programa de Mejoramiento de la Empleabilidad (Canadá) WB
	Acceso al crédito	
Insuficiente demanda de trabajo	Programas de obras públicas	Plan de Contratación Win-Win (Bélgica) Fortalecimiento del régimen de Desempleo Parcial (Bélgica) Proempleo (Argentina) Oportunidades (México) Prestación transitoria de desempleo para los trabajadores despedidos (Mauricio)
	Subsidios a los salarios de trabajadores de baja productividad	Programa de Empleo Temporal (Bulgaria) "Start-up bonus" (Bélgica) Contratos temporales de 6 a 12 meses (Dinamarca)

Algunos factores de éxito clave en intervenciones seleccionadas

- Modelo impulsado por la demanda para jóvenes desfavorecidos.
 - Formación en clase y experiencia laboral en ocupaciones básicas y específicas. Preparación para la vida, asistencia en la búsqueda de empleo, orientación y servicios de apoyo.
 - Sistema de concurso público.
-
- Selección de objetivos (desempleados de larga duración, jóvenes).
 - Asistencia para la colocación, combinada con sistemas de sanción (prestaciones por desempleo).
-
- Criterio gradual: aplicar un criterio gradual en lugar de romper radicalmente con los antiguos sistemas de calificaciones.
 - Consenso y concesión: trabajar basándose en la confianza, para garantizar la credibilidad pública y profesional.
 - Elementos esenciales: marcos parciales que funcionen como elementos esenciales para establecer un marco más amplio y abarcador.
 - Alcance de la política: disponibilidad de sistemas de evaluación, formación (o reciclaje) para los profesores, organizaciones sectoriales establecidas.
-
- Programas impulsados por la demanda.
 - Utilización de mecanismos de localización y selección de objetivos.
 - Participación del sector privado y las ONG en el diseño y la prestación.
 - Formación en el aula y en el lugar de trabajo: acceso a la financiación.
 - Servicios de apoyo.
-
- Definición de plazos y condiciones.
 - Definición de necesidades de inversión en infraestructura.
 - Programas impulsados por la demanda (nivel local).
 - Autoselección (fijación de un salario adecuado).
 - Trabajo de alta intensidad.
 - Combinación con otros PAMT y estrategias de salida.
 - La selección de objetivos puede adaptarse a los migrantes retornados.
-
- Programas impulsados por la demanda.
 - Ofrecen experiencia laboral pertinente en el lugar de trabajo.
 - Establecen una relación empleado-empleador.
 - Determinan estrategias para contrarrestar: el efecto peso muerto, el efecto sustitución, el efecto rotación y el efecto estigmatización.

7

Ficha técnica y referencias de la segunda parte

7.1. Ficha Técnica

A) Esquema general del estudio

El proyecto, partiendo de la realidad laboral de la población joven, se ha basado en una propuesta metodológica dirigida a garantizar la obtención de informaciones sólidas en el pronóstico a plazo corto y medio y para ello recurre a:

- Combinar diversas estrategias de recogida de información integradas por los más significativos informes de prospectiva nacionales y de la UE, valoraciones de situación y perspectivas de informantes clave y las compilaciones de buenas prácticas en desarrollo inicial en nuestro país junto con aquellas mantenidas en otros y claramente transponibles a nuestra geografía.

- Delimitar dos niveles de prospectiva: corto plazo (3/5 años) y medio plazo (5-10) conforme a las previsiones facilitadas por las fuentes de información anteriormente indicadas.

Ello se ejecuta a través de un esquema general que se resume en la figura 1, integrado por:

Figura 1. Estrategia metodológica general



De manera concreta tales núcleos están integrados por:

- El conjunto de estudios de prospectiva dedicados a la delimitación de las oportunidades de empleo que cuenten con un horizonte de corto o medio plazo. Dichos estudios se han obtenido de las fuentes más significativas a nivel internacional, europeo y nacional (comprendiendo estudios de prospectiva de escala autonómica).
- Los informes y compilaciones de buenas prácticas en materia de empleo juvenil mantenidos a nivel nacional, que describan iniciativas recientes cuyo impacto pueda prolongarse en el

tiempo, así como iniciativas similares en el ámbito de la UE transponibles a nuestro país.

- Las valoraciones de informantes clave pertenecientes a organismos vinculados a promoción del empleo y desarrollo local, así como a sectores fundamentales a nivel económico en España (encabezados por Turismo).

B) Criterios mantenidos para la codificación de la información

Las informaciones que se utilizadas en el estudio han sido una combinación de fuentes cuantitativas y valoraciones cualitativas en las que:

- En primer lugar, se compilan los informes existentes de situación actual de mercado de trabajo y se ponen en relación con los estudios de sectores emergentes y análisis de prospectiva.
- En segundo lugar, los datos alcanzados se calibran por los informantes clave reclutados.

El criterio general que se mantendrá para la codificación de los datos y su valoración ulterior aparece reflejado en la tabla 1 que figura a continuación.

Tabla 1. Criterio para análisis prospectivo empleo

Criterio para el análisis prospectivo de sectores económicos					
Situación económica					
Fuentes de información	Retroceso	Mantenimiento		Crecimiento	
		Políticas RRHH y Estructura demográfica plantillas			
		Escasa tasa reposición	Possible reposición /relevo efectivos		
Estudios de situación del mercado de trabajo					
Estudios de sectores emergentes / estudios prospectiva					

C) Fuentes específicas de información utilizadas

C.1. Descripción general de las fuentes

Se ha procedido a efectuar una compilación y “vaciado” de las diversas fuentes que permiten establecer los escenarios de desarrollos y necesidades propios de un análisis de prospectiva:

- Las necesidades de la población y del tejido económico industrial en escenarios futuros.
- Las tecnologías emergentes potencialmente válidas para satisfacer tales necesidades.
- Los programas de I+D+i dirigidos a generar tales tecnologías o lograr su implantación cuando se encuentren en desarrollo o escaso uso.

Dentro de dicho marco se han utilizado:

- Las mantenidas por organismos internacionales centrados en el desarrollo económico, de entre las cuales cabe destacar la OCDE, cuyas bases de datos comprenden estudios de prospectiva en sus diversas dimensiones junto con análisis de tendencias en los distintos sectores económicos, iniciativas emprendedoras de futuro, etc.
- Aquellas provenientes de instituciones especializadas en prospectiva dentro del marco nacional o de la UE. Entre estas cabe destacar a nivel europeo el Institute for Prospective and Technological Studies de la UE (radicado en Sevilla) que sostiene el ciclo regular de conferencias Conferencias “Future Oriented Technological Analysis European Foresight; y a nivel nacional el Instituto de Prospectiva Tecnológica e Industrial, así como el Observatorio de la Sostenibilidad (especialmente interesante en sus análisis dedicados a los “empleos verdes”). Junto con éstos se incluirán todos los centros de carácter similar de las diversas autonomías.
- Las grandes líneas de acción y ejes estratégicos de carácter económico político de la UE, España y las Comunidades autónomas integrantes.
- Finalmente, en lo que se refiere a “buenas prácticas de empleo” se procedió a una búsqueda sistemática en fuentes documentales nacionales e internacionales en la que se cruzaran dos estrategias de búsqueda cara a la detección de informes de síntesis o documentos de buenas prácticas en empleo juvenil: la búsqueda específica en los servidores y bases de datos de los organismos antes citados y una búsqueda genérica en los portales de empleo y juventud de todos los países iberoamericanos, varios países de la UE (Bélgica, Francia, Inglaterra, Italia), Estados Unidos y Canadá, y finalmente, todos los organismos españoles relacionados con trabajo, empleo o juventud (en cada Comunidad Autónoma se revisarán los documentos relativos a tales temas de las Consejerías de Empleo y Juventud, así como en aquellos organismos regionales de referencias: Servicio Público de Empleo, Federación

de Municipios, Instituto/Consejo de la Juventud y Consejo Económico y Social). Hecho ello, únicamente se seleccionaron los casos en los que existían contrastaciones y evidencias de la eficacia de la experiencia y ordenación de tales casos de acuerdo a la proximidad de tales modelos de acuerdo a la similaridad de situaciones económicas y sociales con nuestro país y región.

C.2. Fuentes específicas utilizadas

Los informes y documentos rastreados y considerados han sido los siguientes:

Biotecnología	<ul style="list-style-type: none">• Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI)• Genoma España. Salud Humana• Centro de Estudios Superiores de San Ángel (CESSA)
Empleos emergentes	<ul style="list-style-type: none">• Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y Federación Andaluza de Autónomos (CEAT).• Región de Murcia Digital• Gobierno de Navarra• Junta de Castilla-La Mancha
Empleos verdes	<ul style="list-style-type: none">• Green European Foundation• Centro Complutense de Estudios de Información Medioambiental(CCEIM)• AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales)• ISOMER (Investigación social y de mercado)• Gobierno Vasco
Industrias creativas	<ul style="list-style-type: none">• Scottish Development International• Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)• Fundación Ideas

Mercado de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio Público de Empleo Estatal, SEPE • InfoJobs ESADE • Adecco • Randstad • Iberestudios internacional
Nuevas Tecnologías (NNTT)	<ul style="list-style-type: none"> • AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales) • COTEC (Fundación para la innovación tecnológica) • Fundación OPTI (Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial)
Cluster	<ul style="list-style-type: none"> • APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España) • Cluster agroalimentarios (Navarra, Castilla y León, Extremadura, País Vasco) • ClusterCollaboration.eu • Fundación CITMA (Centro Tecnológico del Mueble) • Pooling4clusters
Estudios Prospectiva	<ul style="list-style-type: none"> • BBVA Research • Comisión Europea. Unidad “Prospectiva científica y tecnológica” • ESTO (European Science and Technology Observatory) • FIFEDE (Fundación Canaria Insular para la Formación, el empleo y el Desarrollo Empresarial). • Fundación Horizonte XXII • Fundación Universidades de Castilla y León • Gobierno de Canarias • Instituto de Prospectiva Estratégica • Interarts • OBECAN (Observatorio Canario del Empleo y la Formación Profesional) • Observatori del Treball de les Illes Balears • Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal • Observatorio Ocupacional del Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha • Servicio Andaluz de Empleo. Observatorio Argos

Servicios a Personas en situación dependencia	<ul style="list-style-type: none"> • ADYGSS (Asociación Estatal de Directoras y Gerentes en Servicios Sociales) • Centre d'analyse stratégique • Fundación OPTI- Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial • PricewaterHouseCoopers
Turismo / Turismo accesible	<ul style="list-style-type: none"> • BasqueTour (Agencia Vasca de Turismo) • Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía. • DPTAC (Disabled Persons Transport Advisory Committee) • Fundación ONCE • Generalitat Valenciana • Instituto Valenciano de Tecnología Turística • INVYMARK Investigación y Marketing • Red ENAT (Red Europea para el Turismo Accesible) • TTRA (Travel and Tourism Research Association) • Ministerio de Industria, Energía y Turismo

E) Informantes clave

Se ha establecido contacto con los siguientes grupos de informantes clave:

- Fundación Kaleidos.org (18 grandes ayuntamientos nacionales): áreas de desarrollo local, medio ambiente, servicios a las personas, empleos creativos.
- APRODEL/FEPRODEL: asociaciones de agentes de desarrollo local: empleos verdes, iniciativas emprendedoras.
- ISOMER: cooperativa de promoción del autoempleo/consultora de estudios de empleo.
- Red de Parques Tecnológicos: empleos tecnológicos.

- Asociación Estatal de Directoras y Gerentes de Servicios Sociales.
- Equalitas / Fundosa / Tecnotur: nuevos desarrollos en turismo/turismo accesible.

Obteniendo respuesta y calificación de todos los sectores de actividad y sus respectivas ocupaciones.

7.2. Referencias

BIOTECNOLOGÍA

- CESSA, Consultores en Sistemas de Salud. (Centro de Estudios Superiores de San Ángel) (2006) **Estudio de situación y prospectiva en las áreas de biotecnología en ciencias de la salud y materiales avanzados**. Gobierno de Aragón. <http://www.observatorioaragones.org/i+i/estudios/BiotecnologiyMateriales.pdf>
- Fundación OPTI - Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial. **Sector Agroalimentario. Vigilancia tecnológica.** <http://www.opti.org/>
- Genoma España. Salud Humana. **Impacto de la biotecnología en el sector salud 2020.** http://www.gen-es.org/assets_db/publications/documents/pub_100_d.pdf

CLUSTERS

- APTE Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España. <http://www.apte.org/es/member.cfm?pid=84>
- Centro Tecnológico de Turismo, Ocio y Calidad de Vida (TECNOTUR). <http://www.tecnatur.es>

- Cluster industriales de empresas de producción de alimentos en Ecoinnovación en producción de alimentos. http://www.eoi.es/wiki/index.php/Cluster_industriales_de_empresas_de_producci%F3n_de_alimentos_en_Ecoinnovaci%F3n_en_producci%F3n_de_alimentos
- **eTourism Competence Center Austria (ECA).** <http://www.eturism-austria.at/>
- **POOLING4CLUSTERS** <http://www.pooling4clusters.eu/>
Pooling4Clusters(2011)“The15selectedbestpractices-e-booklet”, Pooling4Clusters, <http://dl.dropbox.com/u/25918864/P4C-eBooklet.pdf>
- Ramsawak, R & Lok, A (2011) Cluster Best Practices: Lessons from the Field, Cluster Colaboration. http://www.clustercollaboration.eu/documents/19868/0/best_practices_clusters-site.pdf?version=1.0

EMPLEOS EMERGENTES

- Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y Federación Andaluza de autónomos(CEAT). Guía fomento iniciativas empresariales (pymes/autónomos) en sectores emergentes. <http://www.ceat-andalucia.com/guiasautonomos/pdf/emergentes.pdf>
- Gobierno de Navarra. Estudio de tendencias de sectores emergentesen Navarra.http://www.cein.es/pdf_documentacion/ideas/TendenciasSectoresEmergentesNavarra.pdf
- Noticia a través de búsqueda *online*. **Detectan los sectores emergentes en Castilla la Mancha, entre ellos medio ambiente y turismo.** <http://encastillalamancha.es/noticia/6984/wwwencastillalamanchaes>
- Región de Murcia Digital. **Sectores emergentes.** http://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,24,m,3115&r=ReP-24124-DETALLE_REPORTAJESABUELO

EMPLEOS VERDES

- ABC, Sección Economía. **La economía verde, una oportunidad de empleo en España.** (9 de noviembre de 2012). <http://www.abc.es/20121109/economia/abci-economia-verde-empleo-201211091138.html>
- AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales). **Situación y retos de las green tic en España.** <http://www.ametic.es/CLIAETIC/ftpportalweb/documentos/Informe-Situacion-y-Retos-Green-TIC-en-Espana.pdf>
- CCEIM (Centro Complutense de Estudios de Información Medioambiental) (2011). **Una visión-país para el sector de la edificación en España, hoja de ruta para un nuevo sector de la vivienda.** http://www.encuentrolocal.vsf.es/download/bancorecursos/libro_GTR_cast_postimprenta.pdf
- Green European Foundation. **Green jobs from a small state perspective case studies from Malta.** http://gef.eu/uploads/media/Green_jobs_from_a_small_state_perspective.pdf
- Gobierno Vasco. **Mercados y Empleos Verdes 2020.** http://www.ingurumena.ejgv.euskadi.net/contenidos/libro/empleos_verdes/es_doc/adjuntos/mercados_verdes_2020.pdf
- ISOMER (Investigación social y de mercado). **Proyecto NUEVOS ESCENARIOS, NUEVOS PERFILES.** <http://en-busca-de-un-modelo-sostenible-de-produccion.isomersca.com/?p=775>

EMPRENDEDORES

- CGSOFT. <http://www.emprendedorestv.com/emprendedorestv/emprendedores?v=185>
- CINK. <http://www.emprendedorestv.com/emprendedorestv/emprendedores?v=199>

- 'Crowdfunding' científico, ¿financiación o divulgación? <http://www.dicyt.com/texto/crowdfunding-cientifico-financiacion-o-divulgacion>
- 'Crowdfunding', ¿qué es y para qué sirve? <http://www.recreacomunicacion.com/blog/crowdfunding-que-es-y-para-que-sirve/>
- DIGITAL LEGENDS. <http://www.emprededorestv.com/emprededorestv/emprendedores?v=1172>
- EYEOS. <http://www.emprededorestv.com/emprededorestv/emprendedores?v=92>
- Fiare. **Banca ética y ciudadanía.** http://fiarexarxavalenciana.files.wordpress.com/2009/10/informacion-libro-banca-etica_y_ciudadania.pdf
- Fiare. **Memoria anual 2011.** <http://www.proyectoifiare.com/web/es/actualidad/memorias-anauales>
- I do project. **Zapatos para ensamblar. Un crowdfunding artesano.** http://idoproject.com/2012/06/27/zapatos-para-ensamblar_un-cofunding-artesano/
- IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia. **Emprendimiento, Economía Social y Empleo.** <http://www.iudescoop-formaempleo.es/wp-content/uploads/2011/03/emprendimiento2.pdf>
- Experiencia Equo Alcorcón. **Modelos emergentes y alternativos de empelo vinculados a la economía del bien común.**
- MOBIVERY. <http://www.emprededorestv.com/emprededorestv/emprendedores?v=186>
- Scifund Challenge. <http://scifundchallenge.org/>
- Universo Crowdfunding. <http://www.universocrowdfunding.com/>
- Verkami. Apoya ideas diferentes y artistas innovadores. <http://www.verkami.com/>

- VISUAL ENGINEERING. <http://www.emprededorestv.com/emprededorestv/emprendedores?v=187>
- Yuzz. Fundación Banesto. Concurso de talento joven con ideas de base tecnológica. <http://www.yuzz.org/>

ESTUDIOS DE PROSPECTIVA

- BBVA Research (2011) **Sectores de futuro de la economía española**, Observatorio Económico de España, Madrid, BBVA. http://www.bbvareresearch.com/KETD/fbin/mult/110119_observatorioeconomicoespana_tcm346-244304.pdf?ts=722011
- Comisión Europea. Unidad “Prospectiva científica y tecnológica, relaciones con el IPTS” (2002) **Guía práctica de prospectiva regional en España**. http://ec.europa.eu/research/social-sciences/pdf/cgrf-spain_es.pdf
- Echarri Porta, JM (2011). **Reflexiones sobre el ejercicio de prospectiva “España 2020”**. Rev. Ekonomiaz, nº 76, 1^{er} cuatrimestre, 2011. Instituto de Prospectiva Estratégica. http://www1.euskadi.net/ekonomiaz/taula4_c.apl?REG=1132
- European Science and Technology Observatory (ESTO) (2002) Impact of Technological and Structural Change on Employment: Prospective Analysis 2020 Background Report. Report EUR 20258 ENIPTS, Sevilla, European Commission & IPTS. http://www.mcrit.com/espon_scenarios/sect_economics.htm
- Fundación Horizonte XXII GlobalCaja (2011) Horizonte Castilla-La Mancha, Ciudad Real, Fundación Horizonte XXII. <http://www.horizontexxii.com/imagenes/home/HorizonteCLM.pdf>
- Fundación C. Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE) y el Observatorio Canario del Empleo y la Formación Profesional (OBECAN) **Prospectiva de Diseño de Ocupaciones y Perfiles en Sectores Emergentes**. Cofinanciado por FEDER Europeo 2000-2006. <http://www.gobcan.es/empleo/observatorio/publicaciones/estudios/fifede/DOCUMENTO.pdf>

- Fundación Universidades de Castilla y León (2010) **Perfiles Profesionales de futuro en Castilla y León**. Valladolid. <http://www.funivcyl.com/temporal/perfiles.pdf>
- Gobierno de Canarias (2012) **Estrategia Canaria de Formación y Empleo (2012-2014)**. <http://www.gobiernodecanarias.org/cicnt/img/destacados/estrategia2012.pdf>
- Interarts (2011). **Sistemas de información sobre la movilidad cultural en España: diagnóstico y prospectiva**. Informe realizado por Interarts en el marco del Proyecto PRACTICS, financiado por la Comisión Europea. <http://www.interarts.net/descargas/interarts944.pdf>
- Observatorio Ocupacional del **Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha** (2007). **I Informe de Prospectiva**. Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha. http://www.sepecam.jccm.es/fileadmin/user_upload/observatorio_ocupacional/1PROSPECTIVA.pdf
- Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (2012) **Características Sociodemográficas y Perfiles Competenciales de los Trabajadores del Sector Turismo**. Madrid, Servicio Público de Empleo Estatal. http://www.sepe.es/contenido/observatorio/mercado_trabajo/1855-1.pdf
- Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (2009). **Estudio prospectivo de las energías renovables**. Madrid, Servicio Público de Empleo Estatal. http://www.sepe.es/contenido/observatorio/mercado_trabajo/1840-1.pdf
- Observatori del Treball de les Illes Balears (2011) **Análisis de la ocupabilidad de los jóvenes en las Baleares a partir de su nivel de estudios**. Monográfico incluido en el informe sobre el mercado de trabajo de las Islas Baleares. Tercer cuatrimestre de 2011. Govern de les Illes Balears. <http://www.caib.es/sacmicrofront/archivopub.do?ctrl=MCRST282ZI100588&id=100588>

- Sauvageot, Claude (2007) **Projections at the horizon of 2015. EMPLOYMENT-TRAINING PROSPECTS AT THE HORIZON OF 2015: Latest Results. New Approach.** OCDE. www.oecd.org/edu/ceri/38073588.pdf
- Servicio Andaluz de Empleo (2011) Sectores emergentes en las áreas territoriales de empleo de Andalucía. Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía, Sevilla, Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía. http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Publicaciones/pdf/Sectores_emergentes_por_ATES_en_Aandalucia_2011.pdf

FORMACIÓN

- Universidad Complutense de Madrid. **Ingeniería del Software.** <http://www.ucm.es/cont/estudios/docs/57.pdf>
- Universidad Complutense de Madrid. **Ingeniería de Computadores.** <http://www.ucm.es/cont/estudios/docs/56.pdf>.
- Universidad Complutense de Madrid. **Ingeniería Informática.** <http://www.ucm.es/cont/estudios/docs/58.pdf>
- Universidad Complutense de Madrid. **Doble Grado en Ingeniería Informática – Matemáticas.** <http://www.ucm.es/cont/estudios/docs/71.pdf>
- Ministerio de Educación, cultura y deporte. Oferta formativa. <http://www.todo fp.es/todo fp/formacion/que-y-como-estudiar/oferta-formativa/todos-los-estudios/energia-agua/energias-renovables.html>

INDUSTRIAS CREATIVAS

- Centro pionero para producir medicamentos huérfanos. (Marzo 2012, Granada) <http://salud.ideal.es/farmacia/1132-un-centro-pionero-para-producir-medicamentos-huerfanos-se-implanta-en-granada.html>

- Fundación Ideas (2012). **Las industrias culturales y creativas. Un sector clave de la nueva economía.** http://www.fundacionideas.es/sites/default/files/pdf/I-Las_industrias_culturales_y_creativas-Ec.pdf
- Inves Biofarm levantará en Granada una fábrica de medicamentos 'huérfanos'. (Marzo 2012, Granada) <http://www.expansion.com/2012/03/22/andalucia/1332445936.html?a=8a3bdeb0f5a225a413d827862572f14a&t=1332741908>
- Scottish Development International <http://www.sdi.co.uk/sectors/creative-industries.aspx>
- (UNESCO) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. **Comprender las Industrias Creativas .Las estadísticas como apoyo a las políticas públicas.** http://portal.unesco.org/pv_obj_cache/pv_obj_id_641B0E7E3ED6E09189068288C41A98CCA05E0100/filename/cultural_stat_es.pdf

MERCADO DE TRABAJO

- Adecco. III Informe Empleabilidad e Idiomas. http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/380.pdf
- Adecco. III Informe Carreras con más salidas profesionales. http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/372.pdf
- Eroski Consumer(2012). **Busco trabajo: los nueve sectores profesionales con más salidas para los jóvenes.** http://www.consumer.es/web/es/economia_domestica/trabajo/2012/02/29/207450.php
- Iberestudios internacional. **Los trabajos más demandados en 2012.** <http://noticias.iberestudios.com/los-trabajos-mas-demandados-en-2012/>
- Informe InfoJobs ESADE 2011. Estado del mercado laboral en España. http://www.tueligesinfojobs.net/informa/informe_infojobs_esade_2011.pdf

- SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal) (2011). **Actividades económicas con tendencia positiva en la contratación.** http://www.sepe.es/contenido/eu/conocenos/publicaciones/pdf/ActividadesTendenciaPositiva_2011_12.pdf
- SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal). **Catálogo de ocupaciones de difícil cobertura.** http://www.sepe.es/contenido/empleo_formacion/catalogo_ocupaciones_dc/pdf/CatalogoOcupacionesDificilCobertura.pdf
- SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal) (2011). **Estudio prospectivo. El Sector de Automoción en España.** http://www.sepe.es/contenido/observatorio/mercado_trabajo/1842-5.pdf
- SEPE, (Servicio Público de Empleo Estatal). **Mercado de trabajo en España.** http://www.sepe.es/contenido/empleo_formacion/eures/pdf/MT_Espana.pdf
- SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal) (2011) **Ocupaciones con Tendencia Positiva en la Contratación.** http://www.sepe.es/contenido/conocenos/publicaciones/pdf/OcupacionesTendenciaPositiva_2011_10.pdf
- SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal) **Revista Mercados de Trabajo.** <http://www.sepe.es/indiceObservatorio/buscar.do?tipo=6&indice=6&idioma=es>
- Randstad. Informe Randstad sobre Tendencias Salariales y Laborales 2012. <http://www.randstad.es/content/aboutrandstad/sala-de-prensa/notas-de-prensa/2012/NdP-Randstad-Informe-Salarios-18072012.pdf>

NUEVAS TECNOLOGÍAS (TIC)

- AMETIC (2012a) Mapa hipersectorial de las TIC. Edición enero de 2012, Madrid, AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales). http://www.ametic.es/download/documents/Mapa%20Hipersectorial%20AMETIC_abril2012.pdf.

- AMETIC (2011) Propuestas de la Industria tecnológica TIC para la nueva economía que España necesita, Madrid, AMETIC. http://www.ametic.es/download/documents/PROYECTOS_INDUSTRIA_TECNOLOGIA_TIC_VERSION_AMPLIADA.pdf
- CEDEFOP. Career Space. **Perfiles de capacidades genéricas de TIC.** Capacidades profesionales futuras para el mundo del mañana. http://www.fi.upm.es/docs/estudios/grado/901_CareerSpace-Profiles.pdf
- COTEC (2012): **Informe Cotec 2012: Tecnología e Innovación en España**, Madrid, COTEC http://www.cotec.es/index.php/utils/pre_descarga/fichero/b87a7f977cad996e28617e9adf8c81fde44bda9b.pdf/titulo/Informe+Cotec+2012%3A+Tecnolog%C3%ADa+e+Innovaci%C3%B3n+en+Espa%C3%B1a/pagina_idioma/40
- Desarrolladores de videojuegos. <http://desarrolladoresdevideojuegos.es/>
- Detrás del telón digital. ¿Quiénes y cómo hacen los videojuegos? <http://www.levelup.com/articulos/17289/Detras-del-telon-digital/pagina-1/>
- **El camino del desarrollador de videojuegos. Secretos para hacer de tu hobby, una profesión (2012).** <http://www.levelup.com/articulos/17417/El-camino-del-desarrollador-de-videojuegos/pagina-1/>
- **El futuro de los videojuegos según Nvidia.** La importancia de la Nube en la evolución del entretenimiento digital (2012). <http://www.levelup.com/articulos/22296/El-futuro-de-los-videojuegos-según-Nvidia/>
- Fundación iBit (Illes Balears innovació tecnològica). <http://www.ibit.org/home/index.php>
- Fundación OPTI - Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (2010). **Oportunidades tecnológicas e industriales para el desarrollo de la economía española.** Madrid. <http://www.opti.org/>

- Jornadas mostrarán el futuro del empleo en programación de videojuegos y aplicaciones móviles (2012). http://www.mastermas.com/Noticias/html/N10353_F04062012.html
- Las profesiones con pleno empleo se concentran en los videojuegos y el cine de animación (2012). <http://www.expansion.com/2012/06/14/empleo/mercado-laboral/1339665750.html>
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo. **Propuesta de Agenda Digital para España.** <http://www.minetur.gob.es/telecomunicaciones/es-es/novedades/documents/propuestadeagendadigitalparaespana.pdf>
- Recursos e-learning. Perfiles profesionales. http://ruidoweb.com/recursoselearning/?page_id=23
- Segovia, capital de las nuevas tendencias en videojuegos, animación y estereoscopía. <http://www.candas365.es/digital/segovia-capital-de-las-nuevas-tendencias-en-videojuegos-animacion-y-estereoscopia/>
- Valve inaugura Steam Software y comienza a vender sus primeros títulos no lúdicos. <http://es.engadget.com/2012/10/02/valve-steam-software-titulos-no-ludicos/>
- Video Games May Ease Treatment for Cancer Patients. <http://sciencefriday.com/blogs/09/26/2012/video-games-may-ease-treatment-for-cancer-patients.html>
- Wiideojuegos (2011). <http://wiideojuegos-upm.blogspot.com.es/2010/12/mesa-redonda.html>
- http://www.cincodias.com/articulo/mercados/informaticos-blindados-paro/20121001cdscdsmer_11/

SERVICIOS PERSONAS SITUACIÓN DEPENDENCIA

- Centre d'analyse stratégique (2006). **L'EHPAD pour finir de vieillir. Etnologie comparée de la vie quotidienne en institution gériatrique.** Tome I. <http://www.strategie.gouv.fr/content/1%20%99ehpad-pour-finir-de-vieillir-ethnologie-comparee-de-la-vie-quotidienne-en-institution-geri>

- Fundación OPTI - Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (2011). **Tecnologías para el envejecimiento activo.** Estudio de Prospectiva. Federación española de empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN). Madrid. http://www.fenin.es/pdf/envejecimiento_activo_141111.pdf
- PricewaterHouseCoopers (2010) **Situación del Servicio de Atención Residencial en España.** PWC. http://www.asociacion-aeste.es/comun/documentacion/situacion_at_re_esp_2010.pdf

TURISMO

- Andalucía. Consejería de Turismo, C. y. D. (2008). Demanda turística en Andalucía y sus implicaciones en el sector turismo: Estudio de prospectiva Fundación OPTI. [Sevilla]: Junta de Andalucía, Consejería de Turismo y Deporte. <http://www.opti.org/publicaciones.asp>
- Arn digital. El turismo especializado salva la crisis y mantiene las ventas de años anteriores. <http://www.arndigital.com/cultura-y-sociedad/noticias/2922/el-turismo-especializado-salva-la-crisis-y-mantiene-las-ventas-de-anos-anteriores/>
- Bengoechea Escalona, C (2010) El uso de las herramientas 2.0 en la mejora del posicionamiento turístico dentro del mundo rural. Fundación Espacios XXI. CONAMA 10. <http://www.conama10.vsf.es/download/bancorecursos/Informe%20Conama%2010.pdf>
- Generalitat Valenciana (2011) Plan director de Turismo de Interior Comunitat Valenciana 2011-2015, Valencia, Generalitat Valenciana. http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/planificacion/Plan_Director_Turismo_Interior.pdf
- INVYMARK Investigación y Marketing. (2003) Estudio Sectorial de hoteles y camping y otros tipos de hospedaje de corta duración". <http://www.fundaciontripartita.org/almacenv/webpubpro/textbase/aacc02/anexos/20020169.pdf>

- Junta de Andalucía. Ocupaciones. Material de orientación profesional, procesador de catering. <http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/websae/export/sites/sae/es/empleo/buscarTrabajo/eligeProfesion/galeriaPDFs/Detalle/005007Cater.pdf>
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015. Gobierno de España. http://www.mincetur.gob.es/turismo/es-ES/Documents/PNIT_2012_2015_v2.pdf
- Planificación y desarrollo de empresas e instituciones turísticas. <http://www.educastur.prinCAST.es/fp/hola/ocupaciones/ocupaciones.php?id=81>
- Rubio Gil, A. (2000). Turismo y desarrollo comunitario: nuevas ocupaciones, yacimientos de empleo y mercados de trabajo. <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20antropologia%20social/turismo%20y%20desarrollo%20comunitario.pdf>
- TTRA Europe (2012) Performance Measurement and Management in Tourism. Bilbao 18-20 april 2012. http://www.eventia.es/documentos/TTRA_E_Programme2012.pdf
- Valls, JF (2012) Informe Innovación Turística en España 2012. Aula Internacional de Innovación Turística de ESADECREAPOLIS. <http://itemsweb.esade.edu/wi/Prensa/InformeInnovacionTurismoEspana2012.pdf>

WEBS TURISMO

- Agencia Internacional para el Desarrollo Turístico. http://www.aidetur.com/index.php?option=com_content&task=view&id=31&Itemid=60
- CICtourGUNE Centro de Investigación en Turismo. <http://www.tourgune.org/es/index.html>

- Design for All Foundation Ciudades accesibles. http://townsandcities.designforall.org/publico/index.php?opc=buscador_articulos&cerca_categories%5B0%5D=46&Setlang=es
- DPTAC (Disabled Persons Transport Advisory Committee). <http://dptac.independent.gov.uk>
- Fundación ONCE lidera un proyecto europeo para mejorar el transporte aéreo de las personas con discapacidad. <http://www.icarusproject.eu/>
- Hoteles sostenibles. <http://www.hotelessostenibles.com>
- Red ENAT (Red Europea para el Turismo Accesible). <http://www.accessibletourism.org>

8

Conclusiones

Aunque este estudio, por su diseño inicial, estructura y desarrollo, tiene un carácter abierto, lo concluimos animando a los propios jóvenes, mujeres y hombres, educadoras y educadores, para que lo desbrocen y lo rehagan a su medida y de acuerdo a sus necesidades. En él, partiendo de la dura realidad del desempleo de la juventud actual, nos hemos adentrado en los nuevos mundos del trabajo, en las perspectivas de nuevos emprendimientos. Para ello, examinamos los sectores emergentes y algunas de las ocupaciones que se abren en los mismos, especialmente en los campos de las Energías Renovables y Empleos Verdes, sin olvidar la enorme relevancia que adquieren vías abiertas en el ámbito de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).

Sin duda alguna, en unos casos de una manera muy incipiente, en otros muchos de una forma mucho más consolidada, hemos podido ver que existen importantes emprendimientos y también innumerables oportunidades de empleo, que se están dando “buenas prácticas” en el mundo del trabajo de la juventud, que no todo está perdido. La metodología empleada en la investigación, como se ha podido apreciar, deja muchas puertas abiertas para seguir indagando y ahondando en tales realidades y en los nuevos mundos que se nos abren.

Somos conscientes, de que quedan algunas lagunas por cubrir, nichos de empleo en los que adentrarse e igualmente buenas prácticas a las que prestar una atención especial, dándolas a conocer. Este es el reto que tiene la propia juventud actual, que interpela a las educadoras y educadores, y el desafío que hemos de asumir todos los investigadores y observadores de la realidad juvenil. Sin duda una tarea apasionante en la que vale la pena embarcarse con ilusión.

9

Bibliografía

- AER (jovenes regiones), <http://www.aer.eu/main-issues/services-of-general-interest-services-in-the-internal-market/services-in-the-internal-market.html>
- AMETIC (2011) PROPUESTAS de la Industria tecnológica TIC PARA LA NUEVA ECONOMÍA que España necesita, Madrid, AMETIC, http://www.ametic.es/download/documents/PROPUESTAS_INDUSTRIA_TECNOLOGIA_TIC_VERSION_AMPLIADA.pdf
- AMETIC (2012a) Mapa hipersectorial de las TIC. Edición enero de 2012, Madrid, AMETIC, http://www.ametic.es/download/documents/Mapa%20Hipersectorial%20AMETIC_abril2012.pdf
- AMETIC (2012b) Situación y retos de la Green TIC en España, Madrid, AMETIC, <http://www.ametic.es/download/documents/Informe-Situacion-y-Retos-Green-TIC-en-Espana.pdf>
- Andalucía. Consejería de Turismo, C. y. D. (2008). **Demandas turísticas en Andalucía y sus implicaciones en el sector turismo: Estudio de prospectiva Fundación OPTI.** [Sevilla]: Junta de Andalucía, Consejería de Turismo y Deporte, <http://www.opti.org/publicaciones.asp>

- APTE Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España, <http://www.apte.org/es/member.cfm?pid=84>
- Aramburu-Zabala, L. y Fernández Garrido, J. (1998). De qué hablamos cuando hablamos de empleo, Intervención Psicosocial, nº 8, pp 9-26.
- Bartick, T. (1995). Using performance indicators to improve the effectiveness of welfare-to-work programs, Upjohn Institute Staff Working Paper 95-36 W.E. Upjohn Institute for Employment Research, Kalamazoo, Michigan, 4907-4686, <http://www.upjohninst.org>
- BBVA Research (2011). **Sectores de futuro de la economía española**, Observatorio Económico de España, Madrid, http://www.bbvareresearch.com/KETD/fbin/mult/110119_observatorioeconomicoespana_tcm346-244304.pdf?ts=722011
- Bell, D. and Blanchflower, D. (2010), Youth unemployment: déjà vu, IZA Discussion Paper, IZA No 4705, January, <http://ftp.iza.org/dp4705.pdf>
- Bendelac, J. (1998): Les aides à l'emploi et ses conséquences sur le marché du travail: l'expérience d'Israël, International Social Security Association, 2nd International Conference on Social Security, Jerusalem, May 1998, www.issa.int/span/reunion/1998/jeru98s.htm
- Bertson, E., Sverke, M. y Marklund, S. (2006) Predicting perceived employability: human capital or labour market opportunities, Economic & Industrial Democracy, 27 (2), pp- 223-244.
- Caroleo F.E. y Pastore, F. (2007). The Youth experience gap. Explaining differences across the EU countries. http://www.ec.unipg.it/DEFS/uploads/caroleo_pastore.pdf
- Collura, J (2010). Best Practices for Youth Employment Programs:A Synthesis of Current Research, ISSUE #9, University of Wisconsin-Madison, http://whatworks.uwex.edu/attachment/whatworks_09.pdf

- Collura, J. (2010) Best Practices for Youth Employment Programs:A Synthesis of Current Research, ISSUE #9, University of Wisconsin-Madison, http://whatworks.uwex.edu/attachment/whatworks_09.pdf
- Consejo de la Juventud de España (2011) III Consulta Nacional sobre el Empleo juvenil en la UE, Madrid, Consejo de la Juventud de España, <http://www.cje.org/C9/C11/Actividades%20y%20Campa%C3%B1as%20del%20CJE/Document%20Library/Documento%20de%20Conclusiones%20III%20Consulta%20Empleo%20Juvenil%20UE.pdf>
- COTEC(2012):InformeCotec2012:TecnologíaInnovaciónenEspaña, Madrid, http://www.cotec.es/index.php/utils/pre_descarga/fichero/b87a7f977cad996e28617e9adfcd81fde44bda9b.pdf/titulo/Informe+Cotec+2012%3A+Tecnolog%C3%ADa+e+Innovaci%C3%B3n+en+Espa%C3%A1a/pagina_idioma/40
- Cuchí, A. y Sweatman, P. (2011) Una visión-país para el sector de la edificación en España. Hoja de ruta para un nuevo sector de la vivienda, GTR, Fundación CONAMA, http://www.encuentrolocal.vsf.es/download/bancorecursos/libro_GTR_cast_postimprenta.pdf
- Cunningham,W.; Sanchez-Puerta,M.L. y Wuermli, A. (2010) Active labor market programs for youth: a framework to guide youth employment interventions Washington, The World Bank, http://siteresources.worldbank.org/INTLM/214578-1103128720951/22795057/EPPNoteNo16_Eng.pdf
- Dar, A & Tzannatos, D. (1999) Active labor market programs:a review of the evidence from evaluations Washington, The World Bank, http://rru.worldbank.org/documents/toolkits/labor/toolkit/pdf/reference/Dar_Tzannatos_1999_854C0.pdf
- Delautre, G. y Georges, N. (2007) De l'utilité d'un outil de profilage des demandeurs d'emploi Comparaison de trois expériences européennes L'essentiel Février 2- N°10.
- Dumont, C. (2008) 25 ans de politiques d'insertion des jeunes: quel bilan?, Avis du Conseil Economique, Social et

environemental présenté par Catherine Dumont, rapporteure au nom de la section des affaires sociales, Paris, Conseil Economique et Social, <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/084000686/index.shtml>

- Escot Mangas, L., Fernández Franco, L. y Fernández Garrido, J.: Construcción, Madera y Materiales: situación y perspectivas. Ed. Fundación Construcción y Madera, Madrid, 2010.
- European Commission (2011) Employment and Social Developments in Europe, Luxembourg: Publications Office of the European Union, <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=6176>
- European Science and Technology Observatory (ESTO) (2002) Impact of Technological and Structural Change on Employment: Prospective Analysis 2020 Background Report. Report EUR 20258 ENIPTS, Sevilla, European Commission & IPTS, http://www.mcrit.com/espon_scenarios/sect_economics.htm
- Fernández Garrido, J. (1999) Del paro al autoempleo: las iniciativas de autoempleo en los proyectos de transición e inserción laboral, en Muñoz, A. y Bautista, M. -eds-(1999): El espíritu emprendedor y la creación de empresas, Madrid, Madrid, Editorial Complutense.
- Fernández Garrido, J. (2010) El tiempo y los espacios de las actividades de orientación, Cuadernos de Mercado de Trabajo, nº 5, pp 43-52.
- Fernández Garrido, J. y Aramburu-Zabala, L. (2001) Mercado de trabajo y procesos de transición de algunas titulaciones superiores en la Región de Madrid, Proyecto de investigación subvencionado por la Consejería de Educación y Cultura (orden 788/1999,,B.O.C.M. 6 de mayo de 1999)
- Fernández Garrido, J. y Aramburu-Zabala Higuera, L. (2000). Inserción y preparación para el empleo: un estudio longitudinal. Revista de Educación, Nº 321, pp137-152.

- Fundación EOI (2012). Sectores de la Nueva Economía 20+20. Las empresas de humanidades. Madrid. www.eoi.es/savia/pubman/item/eoi:75308
- Fundación Horizonte XXII GlobalCaja (2011) Horizonte Castilla-La Mancha, Ciudad Real, Fundación Horizonte XXII, <http://www.horizontexxii.com/imagenes/home/HorizonteCLM.pdf>
- García-Montalvo, J.; Peiró, J.M. y Bonmatí, A. (2006) Los jóvenes y el mercado de trabajo en la España urbana: resultados del observatorio de inserción laboral 2005, Valencia, IVIE.
- Generalitat Valenciana (2011) Plan director de Turismo de Interior Comunitat Valenciana 2011-2015, Valencia, http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/planificacion/Plan_Director_Turismo_Interior.pdf
- GUEGOT, F. y JOLY, B. Développement de l'orientation professionnelle tout au long de la vie. Paris, Inspection générale des affaires sociales: <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/104000030/index.shtml>
- Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental (2011) Mercados y Empleos Verdes 2020. El papel de la industria vasca hacia una economía sostenible, Bilbao, Gobierno Vasco& Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental, http://www.ingurumena.ejgv.euskadi.net/contenidos/libro/empleos_verdes/es_doc/adjuntos/mercados_verdes_2020.pdf
- Inspection Générale de l'Education nationale (2005). Le fonctionnement des services d'information et d'orientation, Paris, Ministère de l'éducation Nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, <http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr/BRP/054000752/0000.pdf>
- Institute for Prospective and Technological Studies, http://ipts.jrc.ec.europa.eu/index_es.cfm
- Instituto de Prospectiva Tecnológica e Industrial, <http://www.opti.org/>
- Llopis, E; Cruces, J; Martínez, A y De la Fuente, L (2009) La situación de las y los jóvenes en España: más vulnerables ante la

crisis, Madrid, Estudios de la Fundación, Fundación 1º de Mayo, <http://www.1mayo.ccoo.es/nova/files/1018/Estudio11.pdf>

- OCDE (International Future Programme) http://www.oecd.org/document/45/0,3746,en_2649_33707_36143597_1_1_1,00.html
- OCDE (1991) L'évaluation des programmes pour l'emploi et des mesures sociales. Le point sur un question complexe. Paris, OCDE
- OCDE (Centre for entrepreneurship, SME's and local development): http://www.oecd.org/department/0,3355,en_2649_33956792_1_1_1_1,00.html
- OECD (2009) Tackling the Jobs Crisis The Labour Market and Social Policy Response, Paris, OECD, <http://www.oecd.org/dataoecd/54/50/43766254.pdf>
- OIT (Oficina Internacional del Trabajo). La crisis del empleo de los jóvenes. Hechos sobresalientes del informe de la CIT (2012), http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file-publicacion/wcms_176940.pdf
- OIT (Oficina Internacional del Trabajo). Tendencias mundiales del empleo 2012. Prevenir una crisis mayor del empleo (2012), http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_168095.pdf
- OIT (Oficina Internacional del Trabajo). Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil: actualización a 2011 (Octubre, 2011), <http://www.oit.org.pe/1/wp-content/uploads/2012/03/tme-jovenes-2011.pdf>
- OIT (Oficina Internacional del Trabajo). Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil. (Agosto, 2010), <http://www.ilo.org/public/spanish/region/eurpro/madrid/download/tendenciasjuvenil2010.pdf>
- OIT ((2009) Herramientas de evaluación comparativa y prácticas óptimas en el empleo de los jóvenes, Ginebra, OIT, http://www.ilo.org/public/english/employment/yen/downloads/events/4lc/4lcm_es.pdf

- OIT (Oficina Internacional del Trabajo). Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil (Octubre, 2008), http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/ed_emp/-/emp_elm/-/trends/documents/publication/wcms_114358.pdf
- OIT (Oficina Internacional del Trabajo). Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil (2006), http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/ed_emp/-/emp_elm/-/trends/documents/publication/wcm_041931.pdf
- OSE (Observatorio de la Sostenibilidad), <http://www.sostenibilidad-es.org/es/acerca-de-ose/quienes-somos>
- Pooling4Clusters(2011) “**The 15 selected best practices e-booklet**”, Pooling4Clusters, <http://dl.dropbox.com/u/25918864/P4C-eBooklet.pdf>
- POOLING4CLUSTERS, <http://www.pooling4clusters.eu/>
- Pro Inno Europe, <http://www.proinno-europe.eu/bestpractices/easy-inno-action-best-practice-document>
- Ramsawak, R. & Lok, A. (2011). Cluster Best Practices: Lessons from the Field , Cluster Colaboration, http://www.clustercollaboration.eu/documents/19868/0/best_practices_clusters-site.pdf?version=1.0
- Rizzo, S. (ed) (2011). Green Jobs from a Small State Perspective. Case studies from Malta. Brussels, Green European Foundation, http://gef.eu/uploads/media/Green_jobs_from_a_small_state_perspective.pdf
- Servicio Andaluz de Empleo (2011). Sectores emergentes en las áreas territoriales de empleo de andalucía. 2011, Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía, Sevilla, Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía, http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Publicaciones/pdf/Sectores_emergentes_por_ATES_en_Aandalucia_2011.pdf

- Servicio de Estudios de las Cámaras de Comercio (2011). Estudio de fuentes secundarias sobre sectores económicos emergentes, **Cámaras de Comercio y la Secretaría de Estado de Igualdad**, Servicio de Estudios de las Cámaras de Comercio, http://www.sectoresemergentes.es/export/sites/ccampp/es/documentacion_de_interes/estudios_sectores_emergentes/estudios/estudio_sectores_emergentes.pdf

10

Índice de tablas

Tabla 1. Población joven de 16 a 29 años según sexo	13
Tabla 2. Población de jóvenes de 16 a 29 años y evolución por grupo de edad.....	14
Tabla 3. Tasa de jóvenes evolución según sexo (porcentaje de jóvenes en la población nacional).....	17
Tabla 4. Población joven y tasa de jóvenes según provincias en el año 2012.....	18
Tabla 5. Evolución de la población joven emancipada según sexo.....	24
Tabla 6. Evolución de la población joven emancipada según sexo y grupos de edad	26
Tabla 7. Evolución de la población joven emancipada según sexo a nivel provincial.....	27
Tabla 8. Evolución de la convivencia en pareja o casados en la población joven.....	29
Tabla 9. Evolución de la convivencia en pareja o casados en la población joven según tramos de edad.....	30
Tabla 10. Evolución de la convivencia en pareja o casados y emancipación en la población joven según sexo.....	30
Tabla 11. Evolución de la emancipación en convivencia en pareja o casados en la población joven.....	31
Tabla 12. Evolución de la convivencia en pareja de la población joven según su estado civil.....	31
Tabla 13. Número medio de hijos de la población joven según sexo y grupos de edad	32
Tabla 14. Evolución de la distribución del número de hijos de la población joven	33
Tabla 15. Evolución de la distribución de los jóvenes nacidos en el extranjero según país de origen.....	36
Tabla 16. Distribución de los jóvenes nacidos en el extranjero según sexo y país de origen en el año 2012.....	37
Tabla 17. Distribución de los jóvenes nacidos en el extranjero según provincia de residencia.....	39
Tabla 18. Estudios reglados completados de la población joven.....	41
Tabla 19. Distribución de jóvenes según máximo nivel de estudios reglados y edad de finalización de esos estudios. Media 2005-2012	42
Tabla 20. Máximo nivel de estudios reglados completados por sexo. Promedio 2005-2012.....	42

Tabla 21. Máximo nivel de estudios reglados completados por sexo y grupos de edad. Promedio 2005-2012.....	43
Tabla 22. ¿Se encuentra actualmente realizando estudios reglados?	44
Tabla 23. Porcentaje de jóvenes estudiantes según sexo y grupos de edad	45
Tabla 24. Tasas de inactividad de la población joven según sexo.....	48
Tabla 25. Tasas de inactividad de la población joven según sexo y grupos de edad.....	49
Tabla 26. Definición de tipos de inactividad de acuerdo con la EPA.....	50
Tabla 27. Tipos de inactividad según grupo de edad	51
Tabla 28. Tipos de inactividad según sexo y grupo de edad	52
Tabla 29. Tasas de inactividad por Provincias en el año 2012.....	55
Tabla 30. Tasas de paro de la población joven.....	56
Tabla 31. Tasas de paro de la población joven por grupos de edad.....	57
Tabla 32. Porcentaje de jóvenes en paro según hayan tenido o no un empleo anterior.....	58
Tabla 33. Porcentaje de jóvenes en paro según hayan tenido o no un empleo anterior según tramos de edad	59
Tabla 34. Tasas de paro por sexo y nivel de estudios reglado máximos completados. Media 2005-2012.....	60
Tabla 35. Tasas de paro por sexo y nivel de estudios reglado máximos completados.....	61
Tabla 36. Tasas de paro según país de nacimiento	62
Tabla 37. Tasas de paro según provincia de nacimiento.....	63
Tabla 38. Tasas de ocupación (ocupación sobre población activa).....	65
Tabla 39. Tasas de crecimiento anual del número de ocupados	66
Tabla 40. Situación profesional de los jóvenes entre 16 y 19 años según sexo	67
Tabla 41. Evolución del número de ocupados jóvenes según ocupación. Tasas de crecimiento.....	68
Tabla 42. Concentración de los ocupados jóvenes en cada ocupación profesional. 2005 y 2012	69
Tabla 43. Concentración de los ocupados jóvenes en cada sector de actividad. 2005 y 2012	69
Tabla 44. Porcentaje de temporalidad de los jóvenes asalariados	70
Tabla 45. Porcentaje de temporalidad de los jóvenes asalariados por grupos de edad.....	71
Tabla 46. Motivos por los que se tiene un contrato temporal	72
Tabla 47. Motivos por los que se tiene un contrato temporal por grupos de edad.....	73
Tabla 48. Porcentaje de jóvenes con trabajo con dedicación o jornada a tiempo parcial según sexo	74
Tabla 49. Porcentaje de jóvenes con trabajo con dedicación o jornada a tiempo parcial según sexo y grupos de edad	75
Tabla 50. Motivos por tener una jornada a tiempo parcial. % respecto al total de ocupados a tiempo parcial	76
Tabla 51. Motivos por tener una jornada a tiempo parcial. % respecto al total de ocupados a tiempo parcial según sexo	76

Figura 1. Evolución del número de jóvenes de 16 a 29 años por grupos de edad.....	14
Figura 2. Tasa de crecimiento anual medio de la población total y la población joven.....	15
Figura 3. Pirámide poblacional año 2005 y 2012	16
Figura 4. Participación de la población joven de cada provincia en la población joven total nacional (año 2012).....	19
Figura 5. Tasa de jóvenes sobre población total de cada provincia en el año 2012	21
Figura 6. Tasas de emancipación por sexos y grupos de edad en el año 2012	25
Figura 7. Tasas de emancipación por provincias en el año 2012.....	28
Figura 8. Evolución del porcentaje de jóvenes nacidos en España y en el extranjero	34
Figura 9. Porcentaje de nacidos en España y en el extranjero. Media 2005-2012	35
Figura 10. Distribución de los jóvenes nacidos en el extranjero según país de origen en el año 2012.....	36
Figura 11. Distribución de los jóvenes nacidos en el extranjero según provincia de residencia	38
Figura 12. Tasas de inactividad de la población joven por provincia de residencia.....	54
Figura 13. Tasas de paro de la población joven según provincia de residencia. 2012	64
Figura 14. Tasas de crecimiento anual del número de ocupados entre 16 y 29 años.....	66

ANEXO

1

Transversalidad de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs)

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación presentan, como sector independiente, un esperanzador futuro con grandes oportunidades laborales. Asimismo, es necesaria su presencia en cualquier otro sector o actividad económica ya que supone valor añadido y un aumento de la competitividad.

Por esta razón, hacemos especial hincapié en concretar los perfiles de capacidades profesionales genéricas y los perfiles genéricos de puestos de trabajo divididos en las principales áreas, según el consorcio formado por once grandes compañías de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) llamado *Career Space*.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) constituyen el sector más dinámico de la economía de la Unión Europea (UE), donde representan ya más del 6,3 % del PIB. Las iniciativas relacionadas con las TICs están impulsando y posibilitando cambios fundamentales en todas las áreas empresariales y de servicios y en actividades domésticas y recreativas.

Con el apoyo de la Comisión Europea, un consorcio formado por once grandes empresas de TIC (BT, Cisco Systems, IBM Europe, Intel, Microsoft Europe, Nokia, Nortel Networks, Philips Semiconductors, Siemens AG, Telefónica S.A., Thales) y la EICTA (Asociación Europea

de Industrias de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) ha considerado nuevas formas de hacer frente a esa escasez de capacidades profesionales. International Co-operation Europe Ltd. creó y coordinó un proyecto para establecer un marco más claro dirigido a estudiantes, instituciones académicas y administraciones públicas que describa las funciones, capacidades profesionales y competencias que necesita el sector de las TICs en Europa.

Los expertos consideran que disponer de unas capacidades profesionales adecuadas en el campo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) es una condición importante para la competitividad de las empresas en la economía electrónica, y se está haciendo cada vez más importante para la economía europea en su conjunto. El desarrollo de aplicaciones de comercio electrónico está aumentando la demanda de personas con creatividad y capacidades profesionales conceptuales de mayor nivel que permitan a las empresas aumentar su productividad y aprovechar las TICs para obtener un mayor valor económico. El crecimiento, la competitividad y el empleo dependen del éxito en la aplicación de nuevas tecnologías, mientras que los factores demográficos, los ciclos económicos y el rápido cambio tecnológico producen cada vez más desequilibrios cuantitativos y cualitativos en la disponibilidad de mano de obra cualificada.

Los empleos generales

El sector europeo de las TICs está situado a la cabeza de la tecnología por lo que necesitan muchos tipos diferentes de profesionales, entre ellos los siguientes:

- Técnicos que puedan hacer las cosas que hay que hacer.
- Directores de proyecto que se aseguren de que hacemos las cosas cómo y cuándo debemos hacerlas.
- Consultores que ayuden a los clientes a decidir cómo utilizar mejor nuestros productos y servicios.

- Vendedores para ayudar a las personas a entender lo que pueden hacer las TICs y qué es lo que deberían comprar.
- Educadores para enseñar a las personas las TICs.
- Directivos para dirigir nuestras empresas.
- Emprendedores para crear nuevas empresas.

Consideran que necesitamos personas con uno o más de los siguientes atributos:

- Creativas y artísticas.
- Interesadas en las nuevas tecnologías y sus aplicaciones.
- Con gusto por las ciencias y las matemáticas.
- Con buenas capacidades profesionales de comunicación.
- Inclinadas a relacionarse con las personas.
- Inclinadas a trabajar en equipo.

Los empleos específicos

Hasta el momento, han elaborado dieciocho perfiles de puestos de trabajo en las siguientes áreas:

Telecomunicaciones

- Ingeniería de radiofrecuencia (RF).
- Diseño digital.
- Ingeniería de comunicación de datos.
- Diseño de aplicaciones para el procesamiento digital de señales.
- Diseño de redes de comunicación.

Software y servicios

- Desarrollo de software y aplicaciones.
- Arquitectura y diseño de software.
- Diseño multimedia.
- Consultoría de empresas de TI.
- Asistencia técnica.

Productos y sistemas

- Diseño del producto.
- Ingeniería de integración y pruebas e implantación y pruebas.
- Especialista en sistemas.

Intersectoriales

- Dirección de marketing de TICs.
- Dirección de proyectos de TICs
- Desarrollo de investigación y tecnología.
- Dirección de TICs.
- Dirección de ventas de TICs.

Los perfiles contienen una descripción detallada de:

- Los tipos de puestos de trabajo en el sector.
- Las tareas y tecnologías asociadas a cada tipo de puesto de trabajo.
- Las capacidades profesionales y competencias necesarias.
- Las oportunidades profesionales que ofrecen.

Información extraída y ampliable en:

http://www.fi.upm.es/docs/estudios/grado/901_CareerSpace-Profiles.pdf