

UT3 – USO DE ESTILOS Y ETIQUETAS

PROFESORA:

YAIZA GUANCHE PÉREZ

YGUAPER@GOBIERNODECANARIAS.ORG



TEORÍA BÁSICA DE HTML5

HTML se construye a través de etiquetas.

Cada etiqueta tiene su inicio `<etiqueta>` y su cierre `</etiqueta>`

Primero declaramos el tipo de documento `<!DOCTYPE html>`

Segundo el idioma de nuestra página
`<html lang="es">`

[Listado ISO Code](#)

https://www.w3schools.com/tags/ref_language_codes.asp

ESTRUCTURA GENERAL

El resto del documento se divide en:

<head>

- Título del documento <title>....</title>
- Declaraciones o llamadas a hojas de estilo CSS.
- Funciones o vínculos a archivos JavaScript.
- Información dirigida a motores de búsqueda para mejorar la indexación y el posicionamiento de la página.
- Información dirigida a navegadores.
- Metaetiquetas que retoman la codificación, la descripción de la página, las palabras clave asociadas a la página, el nombre del autor, menciones de copyright, etc.

</head>

<body>

Contenido de la página: texto, imágenes, etc...

</body>

ESTRUCTURA EN HTML5

- Las etiquetas de HTML5 proporcionan semántica a la web, anteriormente esto no ocurría con HTML4.
- Garantizamos una mayor optimización de código para SEO (posicionamiento en los buscadores) gracias a una semántica clara y ordenada, tendremos un código mejor y más estandarizado. Esto es fundamental para el desarrollo de proyectos complejos.

DIVITIS Y SPANMANÍA

Es usar de forma abusiva la etiqueta **div** y **span**.
No usamos el **div** porque no aporta valor semántico a la web. Se podría usar pero de forma muy limitada, si disponemos de contenido "neutro", sin necesidad de tener un contenido semántico preciso.
span solemos usar para formatear dentro de un párrafo un texto con otro formato.

ESTRUCTURA EN HTML5

- Las etiquetas de HTML5 son:
 - <header>** cabecera **</header>**
 - <nav>** barra de navegación **</nav>**
 - <main>** contenido ppal del body **</main>**
 - <section>** sección **</section>**
 - <article>** artículo **</article>**
 - <aside>** añadido, no cuenta para SEO **</aside>**
 - <footer>** pie de página **</footer>**

OTRAS ETIQUETAS DE IMPORTANCIA

<h1> Título principal **</h1>**

<h2> Título secundario **</h2>**

.

.

.

<h6> título de menor importancia **</h6>**

<p> párrafo **</p>** no son títulos

OTROS FORMATOS SEMÁNTICOS

- <dfn>**: permite destacar un término definido en el contexto en curso.
- <abbr>**: permite destacar una abreviatura.
- <code>**: permite destacar un código informático.
- <var>**: permite destacar una variable matemática o informática.
- <samp>**: permite destacar un ejemplo o una muestra (*sample*, en inglés).
- <figure>** contenido independiente **</figure>**
- <figcaption>** leyenda elemento **</figcaption>**

OTROS FORMATOS SEMÁNTICOS

- **<kbd>**: permite destacar un texto que debe introducirse por teclado, una tecla o una combinación de teclas.
- **<time>**: permite destacar información de fecha y de hora.
- **<mark>**: permite destacar una sección de texto importante.
- **<meter>**: permite insertar un indicador que muestra un valor numérico definido sobre una escala específica.
- **<progress>**: permite insertar una barra de progreso...

HTML5 NUEVOS ATRIBUTOS O ETIQUETAS

-En los **enlaces** podemos especificar un **title**.

```
<a href="Index.htm" title="Vuelve al inicio">Home</a>
```

-En las tablas podemos estructurar de forma lógica su contenido.

<thead> para agrupar la información referente al encabezado de la tabla, como por ejemplo el título y el subtítulo de las columnas.

<tbody> para el cuerpo de la tabla, es decir, el conjunto de sus datos.

<tfoot> para el contenido del pie de página, como por ejemplo anotaciones o una leyenda.

HTML5 NUEVOS ATRIBUTOS O ETIQUETAS

Los espacios vacíos múltiples y los saltos de línea se preservan en HTML5 mediante la etiqueta `<pre> ...</pre>`

Una de las ideas principales de HTML5 consiste en que el lenguaje HTML pueda realizar (y, por tanto, que los navegadores puedan realizar) la validación de los campos de los formularios, liberando así el código fuente de scripts redundantes. Todo esto incluso en el caso de que se haya desactivado el código JavaScript en el navegador.

HTML5 NUEVOS ATRIBUTOS O ETIQUETAS

Formulario:

Las etiquetas **<fieldset>** y **<legend>** permiten mejorar sensiblemente la ergonomía y la usabilidad de los formularios agrupando la información.

La etiqueta **<label>** asocia explícitamente el título a un campo de formulario particular. Es como si pegáramos una etiqueta (*label*) delante de un elemento del formulario.

No obstante, las etiquetas **<label>** son particularmente útiles en el dominio de la accesibilidad de los sitios web por parte de personas invidentes. Estas "etiquetas" se tienen en cuenta en las ayudas técnicas (intérpretes de braille o programas de síntesis vocal) y facilitan en gran medida el uso de los formularios por parte de personas visualmente deficientes.

HTML5 NUEVOS ATRIBUTOS O ETIQUETAS

Formulario:

```
<input type="radio" id="html" name="fav_language"  
value="HTML">  
  
<label for="html">HTML</label>
```

HTML5 NUEVOS ATRIBUTOS O ETIQUETAS DE FORMULARIOS

Formulario:

Validador de campo email **<input type="email">**

Validador de campo url **<input type="url">**

Contador numérico **<input type="number">** (min, max, step, value)

Campo de fecha con calendario **<input type="date">**

Campo de texto con posibilidad de búsqueda **<input type="search">**

Campo de texto con cuadro diálogo color **<input type="color">.**

Cursors **<input type="range">.**

CSS3

Forma de representar de forma gráfica mediante hojas de estilo nuestros html.

Nos interesa separar la semántica del html del aspecto visual.

- Identificadores y clases.

La etiqueta para relacionar una hoja de estilo con html es:

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/estilo1.css"  
media="screen">
```

Comentarios: /*.....*/ cuidado con poner información sensible, porque se envía por internet.

CSS3 MEDIOS

Medios:

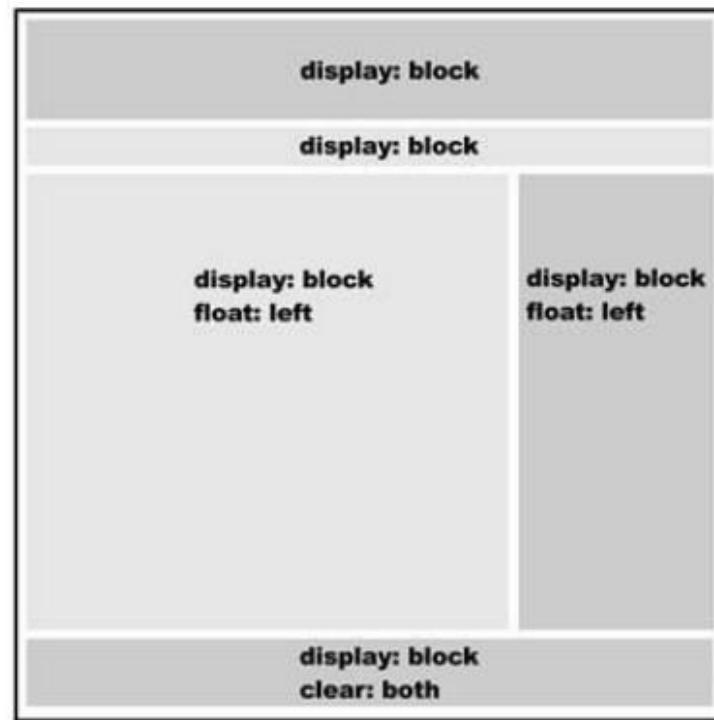
- handheld -> dispositivo de mano
- print -> vista previa impresión
- screen -> pantalla de ordenador
- tv -> televisión
- all -> todos los medios
- braille -> dispositivo braille
- embosed -> impresora braille
- projection -> proyector
- speech -> sintetizador de voz
- tty -> terminal de texto

CSS3

Surge para facilitarnos hacer:

- Cajas con bordes redondeados (border-radius).
- Transparencias.
- Gradientes de color.
- Transiciones o animaciones.
- Maquetar más fácilmente con flex y grid.
- Usar medias-queries, dependiendo de las propiedades de la pantalla, usará una hoja de estilo u otra.

POSICIONAMIENTO DE LA ESTRUCTURA DE LA WEB



NAVEGADORES Y NUESTRA WEB

Los navegadores crean una caja para representar a cada elemento de la página html. En esa caja se va a tener en cuenta si le hemos especificado:

- Altura y anchura.
- Tipo (Bloque, línea).
- Relación entre elementos, si tiene elementos descendientes.
- Tamaño de las imágenes y el tamaño del navegador.

POSICIONAMIENTO

Línea -> no empiezan necesariamente en una nueva línea, sólo ocupan el espacio necesario para mostrar sus contenidos.

Bloque -> empiezan en una nueva línea y ocupan todo el espacio disponible hasta el final de la línea.

POSICIONAMIENTO

ELEMENTOS

- **Elementos en línea** -> a, abbr, acronym, b, basefont, bdo, big, br, cite, code, dfn, em, font, i, img, input, kbd, label, q, s, samp, select, small, span, strike, strong, sub, sup, textarea, tt, u, var.
- **Elementos en bloque** -> address, blockquote, center, dir, div, dl, fieldset, form, h1, h2, h3, h4, h5, h6, hgroup, isindex, menu, noframes, noscript, ol, p, pre, table, ul.

POSICIONAMIENTO

TIPOS DE POSICIONAMIENTO

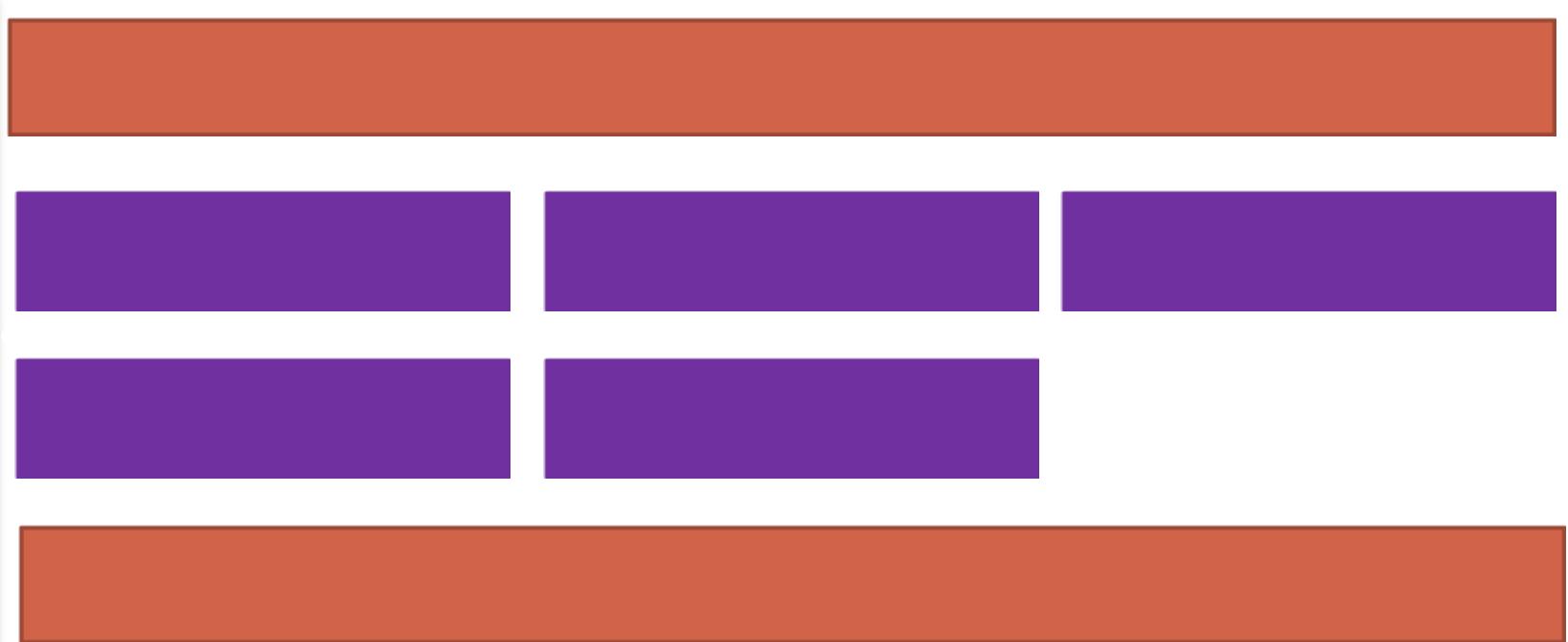
- **Normal o estático (static)** -> la posición que le corresponde en la web.
- **Relativo (relative)**-> es una variación del normal, consiste en posicionar una caja según el normal y luego desplazarla de su posición general.
- **Absoluto (absolute)**-> origen de coordenadas de su elemento contenedor (esquina superior izquierda). A partir de aquí interpreta los valores que nosotros le proporcionamos. Y el resto de elementos de la página ignoran la nueva posición del elemento y se colocan donde debería estar esta caja.

TIPOS DE POSICIONAMIENTO

- **Fijo (fixed)** -> variante del absoluto, convierte una caja en un elemento innamovible, su posición en pantalla siempre es igual, independientemente del resto de elementos de la web o de que el usuario haga scroll.
- **Flotante (float)** -> desplaza cajas todo lo posible a la izquierda o derecha de la línea en la que se encuentra. El resto de cajas van a ocupar el lugar que dejó esa caja.

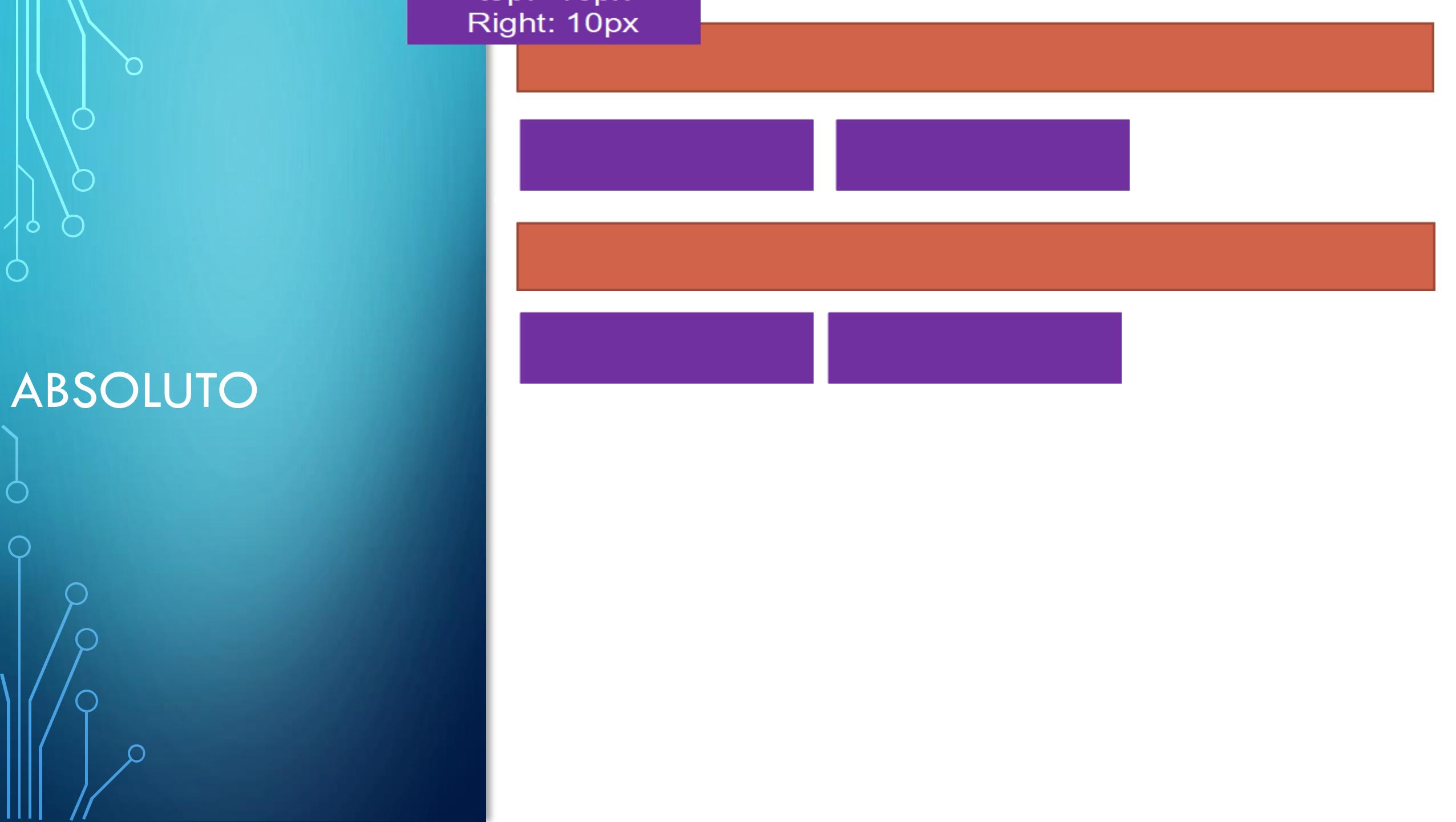


NORMAL O
ESTÁTICO

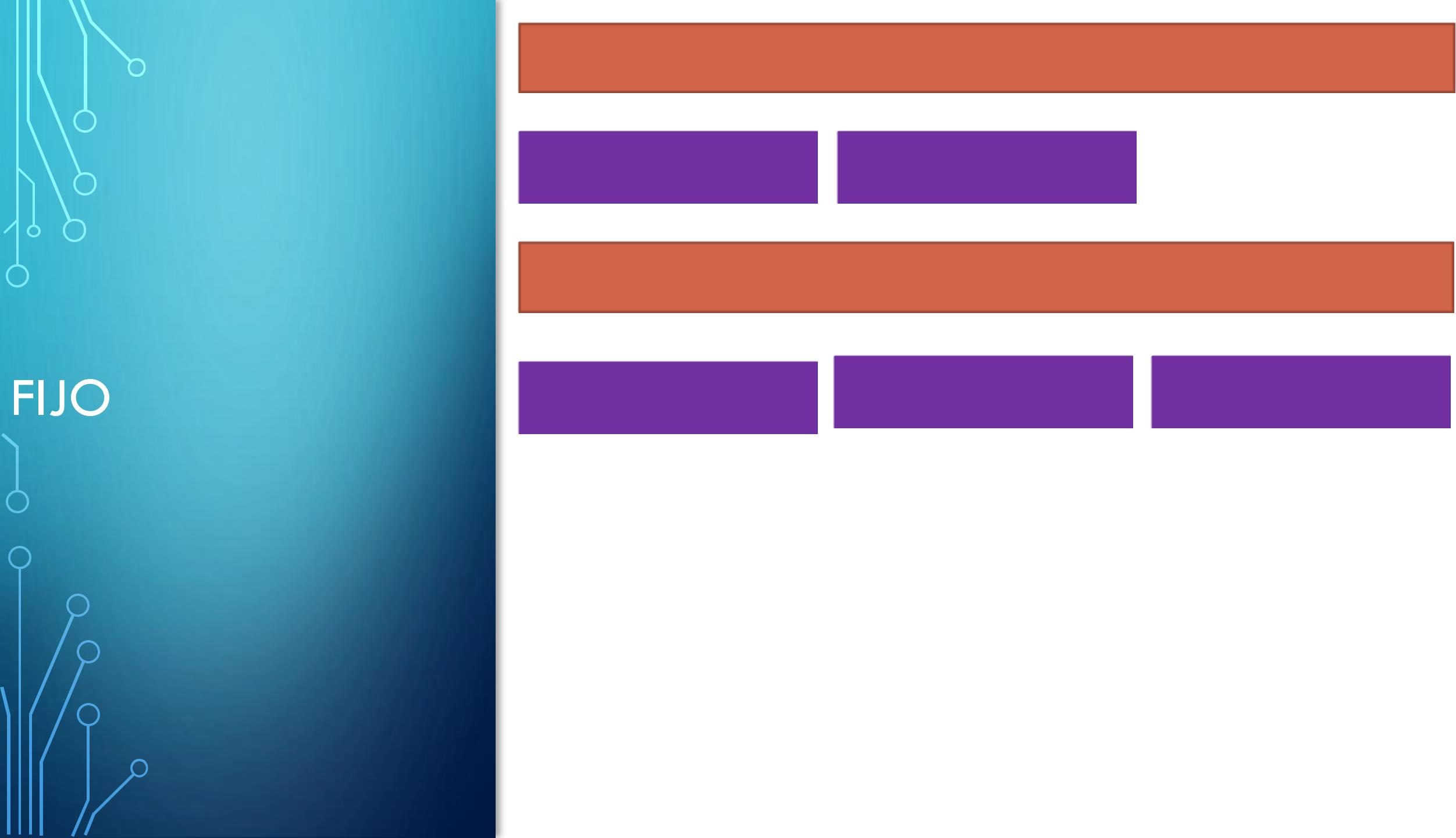


RELATIVO

top: -10px
Right: 10px



Right: 10px



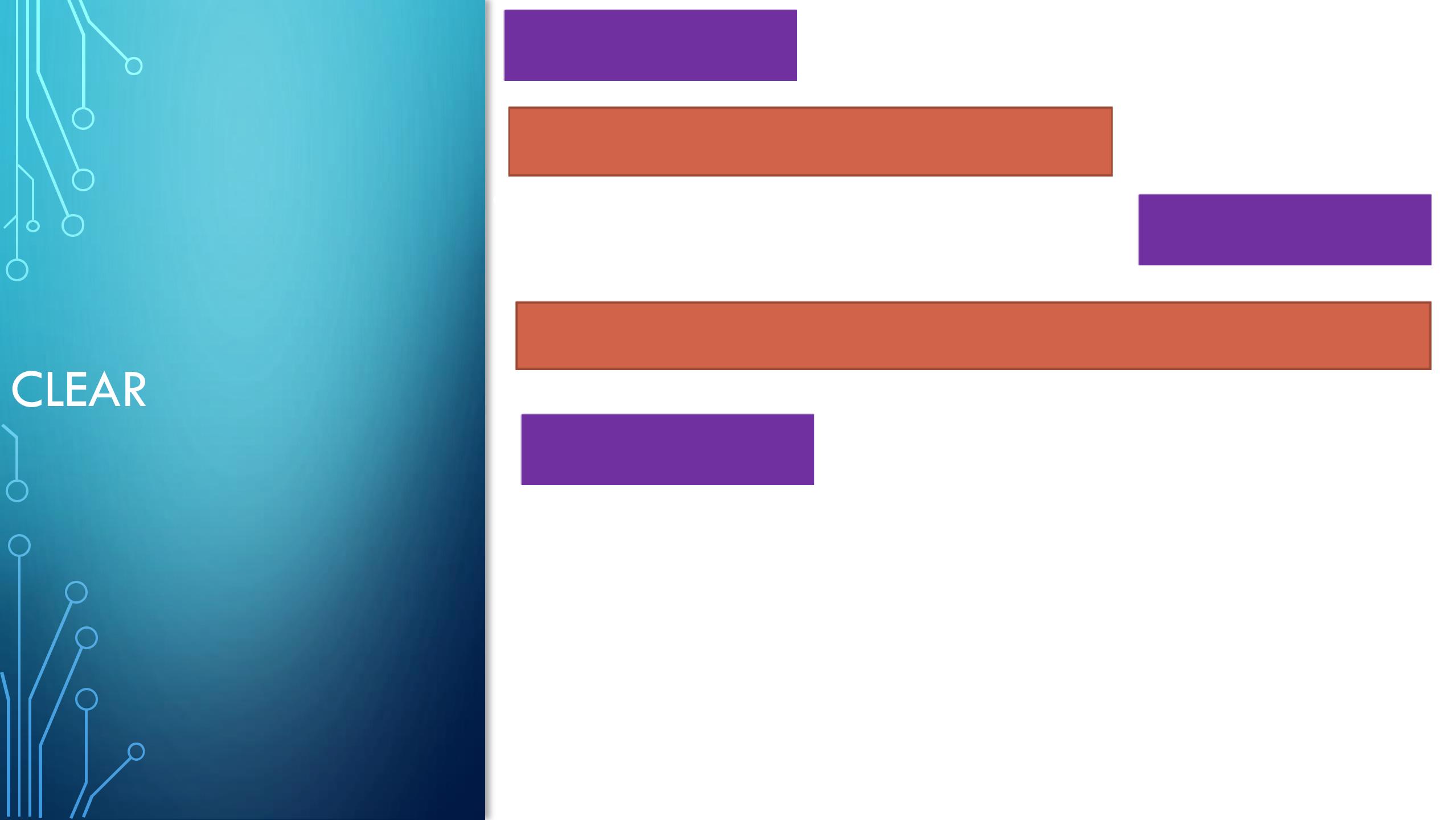


FLOTANTE



CLEAR

- **Clear** -> right | left | both
- Evita tener objetos en el lado que le indicamos.



CLEAR