



# Exposition

## Les "maîtres" cubes

**COMMENT CAPTER L'ATTENTION DU PUBLIC SUR UN PROJET D'URBANISME COMPLEXE ? C'EST LE pari QU'A RELEVÉ AU PIED LEVÉ L'AGENCE ZEN+DCO EN MISANT SUR UNE CRÉATION POINTUE.**

**→** C'est en 1991 qu'est arrêté le premier plan d'aménagement des 130 hectares de la ZAC Rive Gauche. Un plan initial auquel la Ville de Paris apporte aujourd'hui d'importantes modifications : développement d'un pôle universitaire, valorisation du patrimoine industriel et des berges de Seine, logements sociaux, espaces verts, transports en communs, implantations de PME et sièges d'entreprises... Pour intéresser les Parisiens à ce vaste projet d'urbanisme, la municipalité a lancé cet automne une opération de concertation publique d'envergure (visite du site, réunions publiques, tables rondes) dont les résultats intégreront le plan final en janvier 2003. C'est avec cet objectif que l'exposition "Paris Rive Gauche à Livre Ouvert" s'est tenue du 16 septembre au 19 octobre 2002. Les sites retenus furent les mairies des 5<sup>e</sup>, 12<sup>e</sup> et 13<sup>e</sup> arrondissements, le Centre commercial d'Ivry et le Centre d'information Paris Rive Gauche.

L'exposition avait pour but d'informer les Parisiens des réalisations effectuées et des nouvelles orientations, mais également de les interroger afin de recueillir opinions et propositions. Pour cela, "Paris Rive Gauche à Livre Ouvert" devait intégrer des supports de communication à même de conjurer densité de propos, facilité d'accès et sollicitation citoyenne. Maître d'œuvre délégué par la Ville, la SEMAPA a fait appel à Zen+dCO, agence spécialisée en communication, dont nous avons récemment présenté le travail réalisé au Mémorial de Caen (*cf. Icosa 11*). Malgré des délais assez courts (deux mois de délai en tout, de la conception à la réalisation), le résultat a manifestement convaincu.

### 20 cubes sur 5 sites

Le concept, composé de vingt cubes protéiformes, répartis sur les cinq sites, a séduit un large public. Les multiples facettes translucides, rétro-éclairées par des tubes fluorescents invisibles, ont capté l'attention des visiteurs par des formes vivantes et gaies. Le matériau, un polycarbonate expansé en "nid d'abeille", assure à la fois un effet de modernité et de sobriété. Légers et autoprotecteurs, les cubes ne nécessitent pas de support ou de fil. Résistant à l'eau et aux UV, ils utilisent lumière naturelle et éclairage artificiel. Assemblés par collage (pas de visserie), ils ne comportent pas d'angles droits. Autant de spécificités techniques qui conjuguent complexité et simplicité en résolu-

**SUPPORTS  
D'INFORMATION,  
DES CUBES  
FUTURISTES ONT  
RELAYÉ UN PROPOS  
DENSE PAR DES  
FORMES LUDIQUES.**

nance avec le propos de l'exposition. Pour remplir leur mission d'information, ils proposent deux supports en un. Les textes, tout d'abord, sont constitués de lettres adhésives mises en valeur par contraste. Le message est densifié par l'épaisseur "brute" de la texture des panneaux. Des images et photos numériques projetées en interne, viennent compléter l'information.

### Une communication moderne

Ces deux niveaux de lecture répondent aux attentes d'un public aguerri aux supports de communication moderne. Avec ce même objectif, la dissociation texte-image est agrémentée d'un support ludique fait d'excroissances et de bulles. Pour autant, le contenant ne prime pas sur le contenu.

Techniques et matériaux sont utilisés pour soutenir le propos, le mettre en valeur. Pour exemple, une seule typographie est utilisée, sobre et enrichie de quelques couleurs. L'objectif reste bien d'interpeller le visiteur, pas d'innover à tout prix. Au final, un travail subtil et joyeux, pour ne pas dire ludique, qui fait corps avec l'information véhiculée. Pour reprendre les termes de Zette Cazalas, directrice de l'agence Zen+dCO, les cubes évitent "l'effet mur" du panneau d'information classique sur lequel le public "rebondit".

Ce dernier aura été sensible aux efforts de mise en scène de l'exposition "Paris Rive Gauche à Livre Ouvert". Sa réactivité (Boîte à Idées, Livre) en fut la preuve. La SEMAPA, qui a donné carte blanche à l'agence dès la présentation des prototypes, voit sa confiance récompensée par le succès de l'exposition et l'importance des réactions suscitées. Quant aux cubes, ils seront réutilisés durant la période de Noël pour animer le 13<sup>e</sup> arrondissement. ➔

JACQUES BARDET

L'exposition reste toujours ouverte au Centre d'information Paris Rive Gauche, Avenue de France, Paris 13<sup>e</sup>, M<sup>e</sup> Quai de la Gare. Les cubes sont aussi présentés sur le site [www.zendco.co](http://www.zendco.co)



PHOTO JEAN-CHRISTOPHE GALMICHE