Projekt - Sklep winylowy

Jan Ciężkowski, Dawid Kardacz, Jakub Pilch

Spis treści

Wstęp	3
Funkcje systemu	3
Schemat bazy	4
Konfiguracja Django i struktura projektu	7
Połączenie projektu z bazą danych	8
Routing i dostęp do danych	9
Widok strony głównej	11
Widok wyszukiwania	13
Widok panelu admina	15
Widok dodawania płyty	17
Widok rejestracji dostawy	19
Widok statystyk	21
Widok listy winyli	23
Widok kupowania	26
Widok zakupu	28

Wstęp

Projekt został przygotowany przy użyciu:

- SQLite
- Django
- Python 3

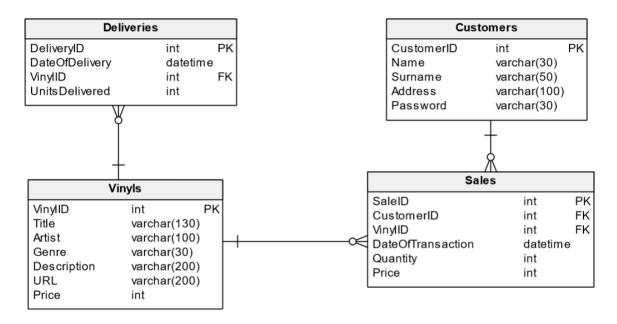
Tematem projektu jest sklep internetowy z płytami winylowymi - "Vinyllo".

Funkcje systemu

Funkcjonalności:

- Klient:
 - o Zakup płyt
 - Przeglądanie wszystkich dostępnych płyt wraz z opcją wyszukiwania
- Admin:
 - Wyświetlanie statystyk dotyczących sprzedaży
 - Zarejestrowanie nowej płyty winylowej w bazie
 - o Zarejestrowanie nowej dostawy w bazie

Schemat bazy danych



Schemat został przygotowany w Vertabelo. Następnie, również przy użyciu Vertabelo, wygenerowany został kod SQL (plik baza_create.sql). Zawartość pliku:

```
Table: Customers
CREATE TABLE Customers (
   CustomerID int NOT NULL CONSTRAINT Customers pk PRIMARY KEY,
  Name varchar(30) NOT NULL,
  Surname varchar(50) NOT NULL,
  Address varchar (100) NOT NULL,
   Password varchar (30) NOT NULL,
CREATE TABLE "Deliveries" (
      "DelivervID"
     "DateOfDelivery" datetime NOT NULL,
     "VinylID" int NOT NULL,
     "UnitsDelivered" int NOT NULL,
     PRIMARY KEY ("DeliveryID" AUTOINCREMENT),
     CONSTRAINT "Deliveries Vinyls" FOREIGN KEY("VinylID") REFERENCES
"Vinyls"("VinylID")
   SaleID int NOT NULL CONSTRAINT Sales pk PRIMARY KEY,
```

```
CustomerID int NOT NULL,
VinylID int NOT NULL,
DateOfTransaction datetime NOT NULL,
Quantity int NOT NULL,
Price int NOT NULL,
CONSTRAINT Sales_Vinyls FOREIGN KEY (VinylID)
REFERENCES Vinyls (VinylID),
CONSTRAINT Sales_Customers FOREIGN KEY (CustomerID)
REFERENCES Customers (CustomerID)
);

-- Table: Vinyls
CREATE TABLE Vinyls (
   VinylID int NOT NULL CONSTRAINT Vinyls_pk PRIMARY KEY,
   Title varchar(130) NOT NULL,
   Artist varchar(100) NOT NULL,
   Genre varchar(30) NOT NULL,
   Description varchar(200) NOT NULL,
   URL varchar(200) NOT NULL,
   Price int NOT NULL
);
```

Kolejnym krokiem było utworzenie bazy danych. Do czego użyliśmy SQLite:

```
> sqlite3 VinylShop
```

Baza została utworzona w pliku VinylShop.db. Następnie po połączeniu się z bazą danych przy użyciu DataGripa oraz wcześniej wygenerowanego kodu utworzyliśmy potrzebne tabele.

Opis tabel

1. Tabela Vinyls

- VinyIID klucz główny, ID płyty
- Title tytuł płyty
- Artist nazwa artysty
- Genre gatunek muzyczny
- Description opis płyty
- URL link do okładki (do pliku)
- Price cena za sztukę

Uwaga: Ilość dostępnych sztuk jest obliczana na podstawie Sales oraz Deliveries

2. Tabela Sales

- SaleID klucz główny, ID transakcji
- CustomerID ID klienta dokonującego zakupu
- VinyIID ID kupowanej płyty
- DateOfTransaction data transakcji
- Quantity ilość kupowanych płyt
- Price cena za płytę w momencie dokonania transakcji

3. Tabela Deliveries

- DateOfDelivery data dostawy
- VinyIID ID dostarczonej płyty
- UnitsDelivered ilość dostarczonych sztuk

4. Tabela Customers

- CustomerID klucz główny, ID klienta
- Name Imię
- Surname Nazwisko
- Address Adres mailowy
- Password hasło

Konfiguracja Django i struktura projektu

Pierwszym krokiem była instalacja Django za pomocą:

python3 -m pip install Django

Utworzenie projektu:

django-admin startproject vinyl shop

W ramach projektu utworzyliśmy naszą aplikację:

python3 manage.py startapp shop

W pliku settings.py w sekcji INSTALLED_APPS dodajemy naszą aplikacje 'shop'. A w pliku vinyl shop/urls.py dodajemy:

path('', include('shop.urls'))

Co odpowiada za przekierowywanie routingu do routingu aplikacji shop

W celu uruchomienia serwera wykonujemy polecenie:

python3 manage.py runserver

Struktura projektu:

vinyl shop/ <-Główny folder projektu <-Plik zarządzający projektem i serwerem manage.py <-Plik z bazą danych VinylShop.db vinyl shop/ <- folder z plikami dotyczącymi samego projektu init .py asgi.py settings.py <-plik z ustawieniami projektu urls.py <-routing projektu wsgi.py <- folder aplikacji shop/ migrations/ <-migracje bazy danych static/ <- folder z plikami statycznymi (img, css itp) templates/ <- folder z plikami html templatetags/ <- folder z tagami używanymi w templates init .ру admin.py apps.py models.py <-plik zawierający definicje modelu bazy danych tests.py views.py <-plik z definicjami widoków i przetwarzaniem danych do nich urls.py <-routing aplikacji

Połączenie bazy z aplikacją

Żeby aplikacja wiedziała, żeby korzystać z naszej bazy danych musimy w pliku settings.py ustawić wskazanie na nasz plik. Wygląda to następująco:

```
DATABASES = {
    'default': {
    'ENGINE': 'django.db.backends.sqlite3',
    'NAME': BASE_DIR / 'VinylShop.db',
    }
}
```

Musimy też zadbać, aby model znajdujący się w shop/models.py odpowiadał strukturze naszej bazy. Do tego użyliśmy polecenia:

```
python manage.py inspectdb > models.py
```

Do pliku models.py został wygenerowany następujący kod:

```
from django.db import models
class Customers(models.Model):
customerid = models.AutoField(db column='CustomerID', primary key=True)
name = models.CharField(db column='Name', max length=30)
surname = models.CharField(db column='Surname', max length=50)
class Deliveries(models.Model):
dateofdelivery = models.DateTimeField(db column='DateOfDelivery', primary key=True)
unitsdelivered = models.IntegerField(db column='UnitsDelivered')
      db table = 'Deliveries'
class Sales(models.Model):
saleid = models.AutoField(db column='SaleID', primary key=True)
customerid = models.ForeignKey(Customers, models.DO NOTHING, db column='CustomerID')
dateoftransaction = models.DateTimeField(db column='DateOfTransaction')
quantity = models.IntegerField(db column='Quantity')
price = models.IntegerField(db column='Price')
```

```
class Meta:
    managed = False
    db_table = 'Sales'

class Vinyls(models.Model):
vinylid = models.AutoField(db_column='VinylID', primary_key=True)
title = models.CharField(db_column='Title', max_length=130)
artist = models.CharField(db_column='Artist', max_length=100)
genre = models.CharField(db_column='Genre', max_length=30)
description = models.CharField(db_column='Description', max_length=200)
url = models.CharField(db_column='URL', max_length=200)
price = models.IntegerField(db_column='Price')

class Meta:
    managed = False
    db_table = 'Vinyls'
```

Routing i dostęp do danych

Każda ze stron naszej aplikacji zdefiniowana jest w pliku shop/urls.py Przykładowa struktura pliku:

```
urlpatterns = [
          path('vinyls/', views.allVinyls, name='allVinyls'),
          path('', views.mainPage, name='mainPage'),
] + static(settings.STATIC_URL, document_root=settings.STATIC_ROOT)
```

Każdy z routingów składa się z adresu, odnośnika do funkcji w pliku views.py oraz z nazwy.

Dodatkowo dołączony jest folder static, który możemy zdefiniować w pilku settings.py:

```
STATIC_ROOT = os.path.join(BASE_DIR, 'shop', 'static')
STATIC_URL = '/static/'
```

Przykładowa funkcja z pliku views - np mainPage:

```
def mainPage(request):
    template = loader.get_template("main.html")
    mainVinyls = Vinyls.objects.all().values()
    if len(mainVinyls) > 4:
        mainVinyls = random.sample(list(mainVinyls), 4)
    context = {
        'mainVinyls': mainVinyls,
    }
    return HttpResponse(template.render(context, request))
```

Najpierw z folderu templates jest wczytywany odpowiedni plik .html, który wygeneruje stronę internetową.

Jeśli strona korzysta z jakichś danych to przesyłamy je w zmiennej context, gdzie:

```
'nazwa_zmiennej_w_template' : nazwa_zmiennej_w views
```

Same dane pobieramy z bazy danych, w tym przypadku pobieramy wartości wszystkich obiektów z kolekcji Vinyls, z których potem wybieramy losowo maksymalnie 4.

```
Vinyls.objects.all().values()

Jest równoznaczne z

SELECT * FROM Vinyls
```

Po przesłaniu danych do pliku .html możemy skorzystać z tagów udostępnionych przez Django

Tutaj tagi for oraz endfor pozwalające iterować po obiektach, a za pomocą "." możemy dostać się do odpowiedniego atrybutu w obiekcie. Dodatkowo używamy tagu static który pozwala na pobranie zdjęcia z odpowiedniego folderu/pliku z folderu static. "add" służy temu aby skonkatenować 'img' oraz .url .Natomiast żeby z niego skorzystać musimy dodać

```
{% load static %}
```

w pliku html.

Widok strony głównej



W centrum znajdują się 4 losowe wybrane płyty wraz z podstawowymi informacjami oraz możliwością zakupu. Definicja funkcji w pliku views:

```
def mainPage(request):
    template = loader.get_template("main.html")
    mainVinyls = Vinyls.objects.all().values()
    if len(mainVinyls) > 4:
        mainVinyls = random.sample(list(mainVinyls), 4)
    context = {
        'mainVinyls': mainVinyls,
    }
    return HttpResponse(template.render(context, request))
```

(Opis działania przedstawiony na stronie 10)

W lewym górnym rogu znajduje się pole wyszukiwania oraz dwa odnośniki do odpowiednio listy wszystkich dostępnych winyli oraz do panelu admina (widoczny tylko dla admina)

Przedstawienie w pliku html:

Jak widać odnośniki przekierowywują nas na odpowiednie adresy, zdefiniowane w pliku urls.py. Natomiast w polu wyszukiwania wykorzystujemy metodę POST (do czego potrzebujemy csrf_token) do przesłania wpisanych danych do widoku search.

Widok wyszukiwania



Przykład wyglądu strony po wyszukaniu frazy "Queen"

Otrzymujemy wyniki wyszukiwania wraz z możliwością zakupu. Definicja w pliku views.py:

```
def search(request):
    if request.method == 'POST':
        search_query = request.POST['searchbar']
        posts = Vinyls.objects.filter(Q(title__icontains=search_query) |
Q(artist__icontains=search_query) | Q(genre__icontains=search_query) |
Q(description__icontains=search_query))
    return render(request, 'search.html', {'query':search_query, 'posts': posts})
    else:
        return render(request, 'search.html', {})
```

Jak widać w zależności od tego czy użyta została metoda POST wysyłamy różne argumenty. Wyniki wyszukiwania są otrzymywane za pomocą metody filter która jako argumenty podaje warunki parameter_icontains, które zwracają obiekty które w parametrze zawierają nasze search_query. Wyszukiwanie występuje na przestrzeni tytułu, artysty, gatunku oraz opisu płyty.

Teraz w zależności od tego czy użyto metody POST i od tego czy znaleziono jakiekolwiek wyniki otrzymujemy wyniki lub odpowiednią informacje. Używamy do tego tagów if, else oraz for.

Widok panelu admina



W głównej części widoku mamy dostęp do statystyk sprzedaży płyt, formularz pozwalający dodać nową płytę do bazy oraz formularz pozwalający zarejestrować dostawę.

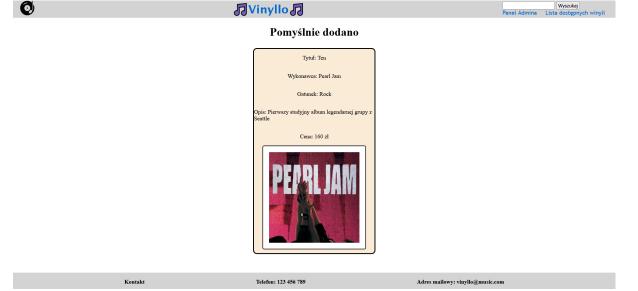
Definicja w pliku views.py

```
def adminPanel(request):
    template = loader.get_template("adminPanel.html")
    context = {}
    return HttpResponse(template.render(context, request))
```

Plik html:

Odnośnik Statystyki Sprzedaży przenosi nas do odpowiedniego adresu. Formularze za pomocą metody GET przesyłają podane informacje do strony dodającej nowy winyl lub nową dostawę.

Widok dodawania płyty



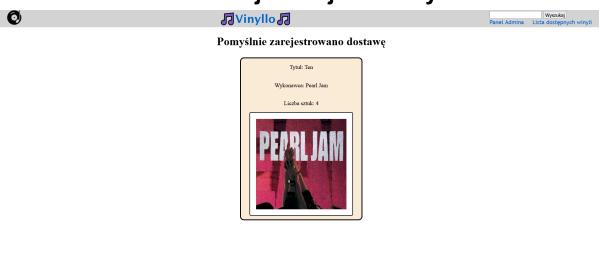
Otrzymujemy informację o dodanej płycie lub informacje o nieudanym dodawaniu. Definicja w pliku views.py:

Tutaj również, w zależności od użytej metody oraz wczytanych danych, wysyłamy do strony vinyl utworzony z danych lub pusty obiekt.

Plik html:

Tutaj ponownie używamy tagów warunkowych oraz for.

Widok rejestracji dostawy



Widok w przypadku udanej rejestracji dostawy

Adres mailowy: vinyllo@music.com

Telefon: 123 456 789

Aby zarejestrować dostawę, administrator wprowadza tytuł, wykonawcę oraz liczbę egzemplarzy. Ponieważ foreign key w tabeli Deliveries to VinyIID, funkcja w pliku views.py wykrywa pożądany produkt na podstawie tytułu i wykonawcy. W przypadku, gdy żaden winyl znajdujący się w bazie nie spełnia kryteriów, strona wyświetla następujący komunikat:



Kontakt Telefon: 123 456 789 Adres mailowy: vinyilo@music.com

Definicja w pliku views.py:

def addDelivery(request):
 template = loader.get_template("addDelivery.html")
 vinyl = None
 if request.method == 'GET':

```
title = request.GET.get('title')
artist = request.GET.get('artist')
units = request.GET.get('units')
vinyl = Vinyls.objects.filter(Q(title=title) & Q(artist=artist)).first()
if vinyl:
    newdate = date.today()
    delivery = Deliveries(dateofdelivery=newdate, vinylid=vinyl, unitsdelivered=units)
    delivery.save()
    context = {
        'delivery': delivery,
        'vinyl': vinyl
    }
    return HttpResponse(template.render(context, request))
else:
    return HttpResponse(template.render({}}, request))
```

Plik html:

Widok statystyk

	√Vinyllo				Panel Admina Lista dost
Tytul	Artysta	Gatunek	Cena za sztukę (zł	Ilość sprzedanych sztuk	Przychód ze sprzedaży (zł)
Ancient Dreams In A Modern Land	MARINA	Pop	140	4	560
The Velvet Underground & Nico	The Velvet Underground & Nico	Rock	220	2	440
Enter the Wu-Tang (36 Chambers)	Wu-Tang Clan	Rap/Hip-Hop	120	3	360
Euphories	Videoclub	Pop	160	2	320
Bohemian Rhapsody	Queen	Rock	150	2	300
In the Court of the Crimson King	King Crimson	Rock	200	1	200
Abbey Road	The Beatles	Rock	150	1	150
Miłość w czasach popkultury	Myslovitz	Pop	100	1	100
Hybrid Theory	Linkin Park	Metal	120	0	0
ABBA Gold	ABBA	Pop	80	0	0
To Pimp A Butterfly	Kendrick Lamar	Rap/Hip-Hop	180	0	0
Ok Computer	Radiohead	Rock	150	0	0
Wish You Were Here	Pink Floyd	Rock	120	0	0
Madvillainy	Madvillain	Rap/Hip-Hop	160	0	0
Kid A	Radiohead	Rock	150	0	0
In Rainbows	Radiohead	Rock	140	0	0
Kontakt	Telefon: 123 456 789			dres mailowy: vinyllo@mus	la com

Widok pokazuje informacje na temat sprzedaży płyt posortowane po sumarycznych zyskach ze sprzedaży malejąco. Definicja w pliku views.py:

```
def salesStats(request):
    template = loader.get_template("salesStats.html")
    queryset = Vinyls.objects.annotate(
        sprzedane=Coalesce(Sum('sales_quantity'), 0),
        total_price=ExpressionWrapper(
            Coalesce(Sum(F('sales_quantity') * F('price'), 0),
            output_field=IntegerField()
        )
    ).order_by('-total_price')
    context = {
        'stats': queryset,
    }
    return HttpResponse(template.render(context, request))
```

Przy pobieraniu danych z bazy korzystamy z .annotate które pozwala nam korzystać z funkcji agregujących i ich wyniki przypisać do nowych kolumn. Coalesce pozwala nam na ustawienie wartości 0 w przypadku gdy otrzymujemy None. Jak widać do zmiennej sprzedane przypisujemy sume sztuk sprzedanych w tabeli Sales.

W przypadku total_price musimy dodatkowo użyć ExpressionWrapper, aby móc ustawić pole wyjściowe jako typ IntegerField. Znów sumujemy

sprzedane sztuki z tabeli Sales, sumę dodatkowo mnożymy przez cenę płyty żeby uzyskać zysk.

Sortowanie odbywa się za pomocą order_by('-total_price') gdzie "-" oznacza sortowanie malejąco.

Plik html:

```
Tytuł
   Artysta
    Gatunek
    Cena za sztukę (zł) 
   >Ilość sprzedanych sztuk
   Przychód ze sprzedaży (zł) 
 {% for vinyl in stats %}
    {td>{{vinyl.title}}}
    {td>{{vinyl.artist}}}
    {td>{{vinyl.genre}}
    {td>{{vinyl.price}}
    { {vinyl.sprzedane } } 
    {{vinyl.total price}}
  {% endfor %}
```

Utworzona zostaje tabela, gdzie dla każdego winyla tworzymy wiersz by wyświetlić wcześniej wygenerowane informacje.

Widok listy winyli



Z lewej strony mamy narzędzie filtrująco - sortujące, w którym możemy wybrać interesujące nas gatunki muzyczne, a także dokonać sortowania produktów według konkretnego kryterium.

Definicja w pliku views.py:

Na początku generowany jest pusty zbiór winyli. Następnie, jeśli użyto metody GET to sprawdzamy, czy dokonano wyboru konkretnych gatunków. W przypadku, gdy nie wybrano żadnych gatunków generowana jest lista wszystkich produktów, w przeciwnym wypadku za pomocą metody chain po kolei do utworzonego wcześniej zbioru dodawane są produkty zgodne z poszczególnymi kryteriami. Następnie w zależności od wybranego sortowania używana jest metoda sorted z odpowiednim argumentem key. Plik html:

```
div class="sort_filter
```

Formularz GET posiada przyciski typu radio dla opcji sortowania, przyciski typu checkbox dla opcji filtrowania oraz przycisk typu submit. W panelu poniżej następuje użycie for w celu wygenerowania informacji dla każdej z płyt. Dodatkowo korzystamy z funkcji get_units, która zdefiniowana została w pliku templatetags/customtags.py:

```
@register.filter
def get_units(vinyl):
    vid = vinyl.vinylid
    unitsDelivered = Deliveries.objects.filter(vinylid=vid).aggregate(total=Sum('unitsdelivered'))['total']
    if unitsDelivered is None:
        unitsDelivered = 0
    unitsSold = Sales.objects.filter(vinylid=vid).aggregate(total=Sum('quantity'))['total']
    if unitsSold is None:
        unitsSold = 0
    return unitsDelivered - unitsSold
```

Wyszukuje ona ilość dostarczonych oraz sprzedanych płyt i na ich podstawie oblicza dostępną ilość płyt. Aby korzystać z funkcji musimy dodać dekorator: @register.filer, a w pliku html dodajemy:

```
{% load customtags %}
```

Widok kupowania



Po wciśnięciu któregokolwiek z przycisków "KUP" przechodzimy do widoku kupowania, gdzie widzimy podstawowe informacje o płycie oraz formularz z danymi.

Widok w pliku views.py:

```
def basket(request):
    template = loader.get_template("basket.html")
    myvinylid = request.GET.get("buy")
    if request.method == 'GET':
        vinyl = Vinyls.objects.filter(vinylid=myvinylid).first()
        context = {
            'vinyl': vinyl
        }
        return HttpResponse(template.render(context, request))
    return HttpResponse(template.render({}}, request))
```

Plik html:

```
Ilość dostępnych sztuk:
                    <img class="vinyl" src="{% static</pre>
                <div class="formPanel">
                    <h2>Szczegóły transakcji</h2>
                    <form action="/purchased/" method="GET">
                        <input type="checkbox" name="buy" value={{</pre>
vinyl.vinylid }} style="display: none;" checked>
                        <input type="text" name="firstname"</pre>
placeholder="Imie">
                        <input type="text" name="lastname"</pre>
placeholder="Nazwisko">
                        <input type="text" name="mail"</pre>
placeholder="mail">
                        <input type="password" name="password"</pre>
placeholder="hasło (8 - 30 znaków)" minlength="8" maxlength="30">
                        <input type="number" name="quantity"</pre>
placeholder="Liczba egzemplarzy" min="1" max="{{vinyl | get_units }}">
                        <button type="submit">Potwierdź</button>
                <h1>Przepraszamy, ten produkt jest już niedostępny</h1>
                <a href="/">Powrót na stronę główną</a>
            {% endif %}
            <h1>Wystapił błąd</h1>
```

Widok zakupu:

Defninicja w pliku views.py:

```
def purchased (request):
       newdate = date.today()
        name = request.GET.get('firstname')
        surname = request.GET.get('lastname')
       mail = request.GET.get('mail')
        customer = Customers.objects.filter(address=mail).first()
                return HttpResponse(template.render(context, request))
password=password)
quantity=int(quantity),price=vinyl.price)
            return HttpResponse(template.render({}, request))
```

Dane klienta odszukiwane są w bazie. Jeżeli użytkownik o podanym e-mailu już wcześniej dokonywał zakupu, zakup będzie mógł zostać zrealizowany tylko, gdy podane dane są poprawne. Jeśli użytkownika nie ma w bazie to zostaje on utworzony.

Plik html:

Możliwe scenariusze zakupu i odpowiadające im komunikaty:

Gratulujemy zakupu!

Łączna kwota zakupu: 140 zł

powrót na stronę główną

Zakup zakończony powodzeniem – dla podanych danych konto istniało w momencie zakupu, lub zostało założone

Podano złe hasło

powrót na stronę główną

Zakup zakończony niepowodzeniem – konto dla podanych danych już istnieje, lecz podane hasło jest błędne

Istnieje już konto o podanym mailu z innymi danymi

powrót na stronę główną

Zakup zakończony niepowodzeniem - konto dla podanych danych już istnieje, ale podano błędne imię lub nazwisko