

Lorem ipsum dolor sit amet

Duke A Caboom¹, Justin d'Ottawa², y Pedro Torres^{1,2}

¹University of Tuktoyaktuk *

²University of Ottawa

Abstract

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do *eiusmod tempor* incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

1 Introducción

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

1.1 Hipótesis

H_1 : Individuos con mayor percepción de Estatus Social para su familia de origen tenderían a percibir más meritocracia

*dtholmes@mail.ubc.ca

H_2 : Una posición superior en la distribución de ingresos se asocia positivamente con la percepción de meritocracia.

H_3 : Pertenecer a grupos con mayor logro educativo, se asocia con una mayor percepción de meritocracia

1.2 Datos

- Descripción de la muestra

1.3 Variables

- Variable(s) dependiente(s)
- Variables independientes
- Descriptivos
- Bivariados

1.4 Métodos

2 Resultados

Para referencias una imagen generada en ggplot2 debemos fijar un label en el chunk: ````{r biscuits}`

Luego, en el texto, usamos el tag `\@ref(fig:label)` como en el ejemplo:

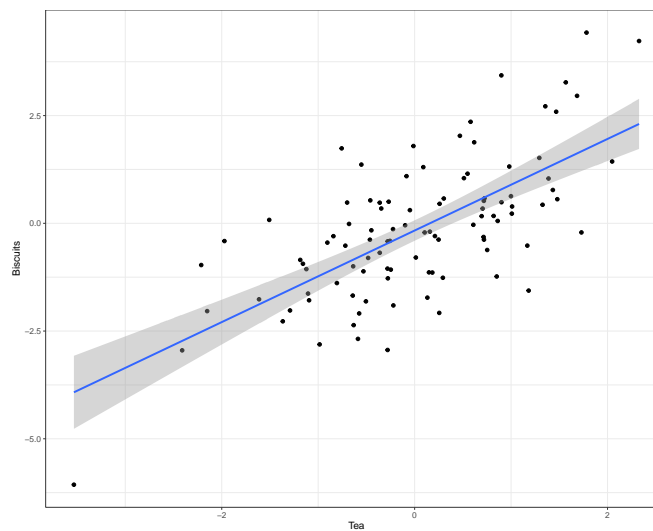


Figure 1: Relación entre biscuits y tea

Como podemos ver la correlación en la Figura 1

Para referencias una tabla generada en `knitr::kable()` debemos fijar un label en las opciones del chunk :

````{r modelo1}`. Luego, en el texto, usamos el tag `\@ref(tab:label)` como en el ejemplo:

Table 1: Tabla de regresión

Variable	Coef.	SE	t	p
(Intercept)	17.66	0.83	21.31	0.00
pos_v_4	-0.67	0.05	-12.89	0.00
c12hour	0.01	0.00	4.20	0.00
e42dep2	0.84	0.48	1.77	0.08
e42dep3	1.74	0.47	3.68	0.00
e42dep4	3.10	0.50	6.14	0.00
c172code2	0.13	0.29	0.45	0.65
c172code3	0.70	0.37	1.91	0.06

La Tabla 1 muestra los resultados del modelo de regresión. Brady and Finnigan (2013) lo enuncia.

En tablas que **NO SON** generadas con `knitr::kable()` debemos usar otro método: En este caso usamos: `paste("\#tab:model2", cap)`, donde previamente definimos el objeto `cap` y luego usamos `paste0()` para unir ambos vectores de caracteres lo cual se debería ver así: `"(\#tab:model2) Modelos de regresión para autos y sus partes."`

Table 2 contrasta el Modelo 1 saturado, versus el Modelo 2 simplificado.

### 3 Conclusiones

### 4 References

Brady, David, and Ryan Finnigan. 2013. "Does Immigration Undermine Public Support for Social Policy?" *American Sociological Review* XX(X): 1–26. <https://doi.org/10.1177/0003122413513022>.

### A Appendix

Table 3: Representativeness of the sample.

	Sample	CEP
<b>Gender</b>		
Men	49,82%	50,52%
Women	50,18%	49,47%
<b>Age</b>		
18 - 24	18,55%	18,17%
25 - 34	18,86%	17,48%
35 - 44	19,09%	19,98%
45 - 54	17,96%	19,23%
55 - or more	25,54%	25,11%
<b>Education</b>		
Primary or less	2,93%	15,88%
High school	43,23%	37,04%
Non university	32,63%	28,93%
university or more	21,21%	18,13%

Table 2: Modelos de regresión para autos y sus partes.

	Model 1	Model 2
Intercept	17.66*** (0.83)	17.71*** (0.77)
Positive value with 4 items	-0.67*** (0.05)	-0.66*** (0.05)
average number of hours of care per week	0.01*** (0.00)	0.01*** (0.00)
slightly dependent	0.84 (0.48)	0.95* (0.46)
moderately dependent	1.74*** (0.47)	1.92*** (0.45)
severely dependent	3.10*** (0.50)	3.17*** (0.48)
intermediate level of education	0.13 (0.29)	
high level of education	0.70 (0.37)	
R <sup>2</sup>	0.30	0.29
Adj. R <sup>2</sup>	0.29	0.29
Num. obs.	818	874

\*\*\*p < 0,001; \*\*p < 0,01; \*p < 0,05. Errores estándar robustos entre paréntesis (HC2)