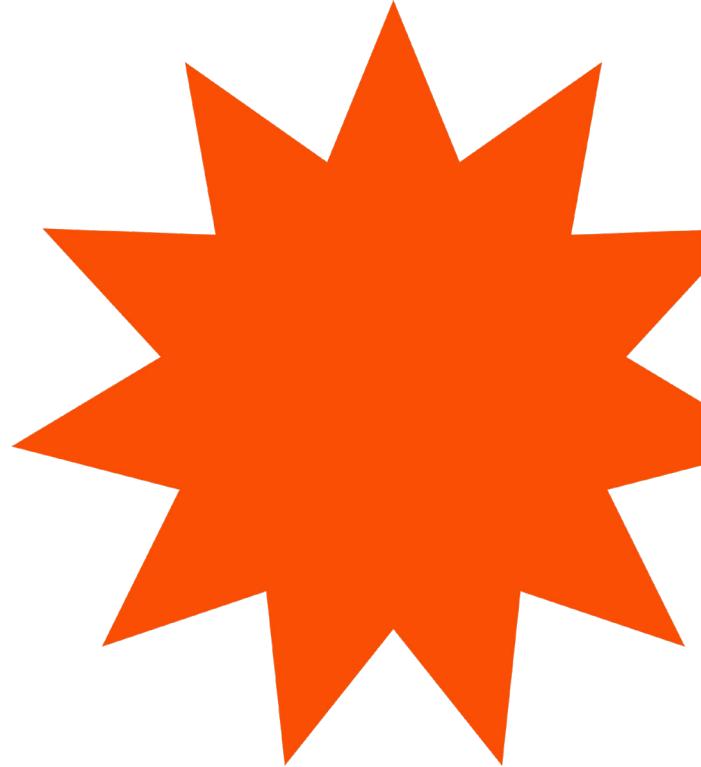




MANUAL DA IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

Apresentação	3	Redução do logo	12
Conceito	4	Aplicação sobre fundos	13
Símbolo	5	Aplicação em boxes	14
Logotipo	6	Grafismo	15
Badge	7	Ilustrações	16
Positivo e Negativo	9	Utilização dos arquivos	17
Monocromia	10		
Tipografia	11		



APRESENTAÇÃO

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantam que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.

CONCEITO

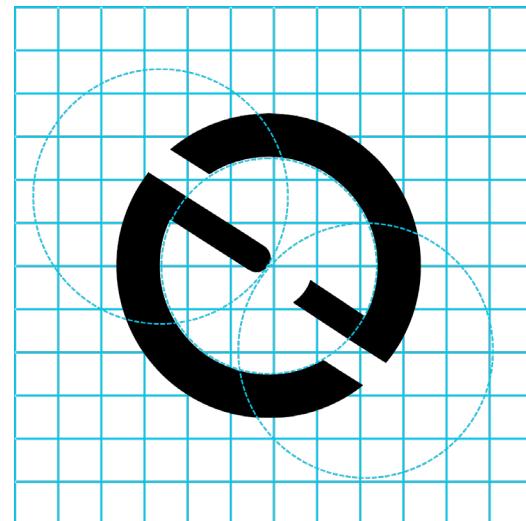
A principal inspiração veio procurando criar a impressão de modernidade, dinamismo, remetendo ao cérebro, ligações neurais e é claro ao famoso símbolo da árvore da vida.

Utilizando formas básicas como círculo, quadrado e retângulo, o design da Escola foi criado de forma modular e dinâmica, abrindo espaço para a criatividade rolar solta.

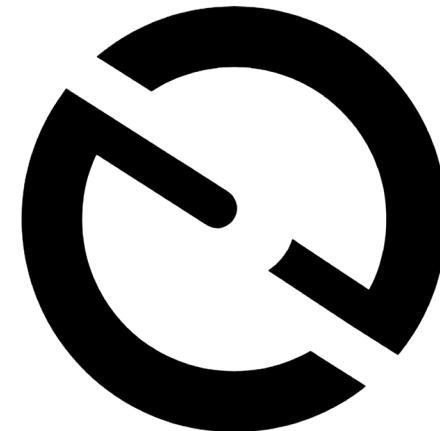
SÍMBOLO



E+A (NO FORMATO DE
UM BOTÃO)



Grid de construção



Símbolo

LOGOTIPO

O logotipo da Escola possui 2 versões: Vertical - de uso preferencial, e Horizontal. O uso da versão Horizontal será indicado somente em situações que a versão Vertical apresentar dificuldades.



Versão Vertical (Preferencial)



Versão Horizontal

BADGE

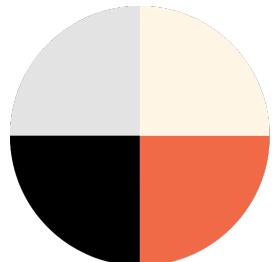
É uma versão circular que funciona como um emblema e poderá ser usada em casos mais específicos, como carimbos, adesivos, brindes em geral, bordados, etc.



CORES

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK e Pantone deve ser usado em materiais impressos. Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.

PARA APOIO:



CORES PRINCIPAIS

C: 15
M: 10
Y: 15
K: 0

Pantone:
7604 C

C: 0
M: 79
Y: 96
K: 0

Pantone:
ORANGE 021 C

Hexadecimal:
EOE0DA

R: 224
G: 223
B: 218

Hexadecimal:
F94E03

R: 249
G: 78
B: 3

POSITIVO E NEGATIVO

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



MONOCROMIA

O logotipo também pode ser utilizado em tons de cinza.
Nesse caso, utilize o cinza mais claro para o logo e o
cinza mais escuro para o fundo.



TIPOGRAFIA

As famílias tipográficas escolhidas para darem apoio a Identidade da Escola são:

MontSerrat Bold

Para títulos

MontSerrat Medium

Para textos

Advent Pro

Para apoio

Computer Says No

Para apoio

Harmonizam muito bem, além de proporcionar dinâmica e contraste nos materiais da marca.

MontSerrat Bold

MontSerrat Medium

Praesent vulputate, augue eu iaculis fermentum, nibh ligula sollicitudin enim, at facilisis arcu felis et justo. Nulla facilisi. Ut gravida et lectus eu mollis. Phasellus in elit ligula. Donec eget tortor leo. Sed vehicula nisl at dui auctor pharetra. Phasellus eget posuere nunc.

Vestibulum eget enim sit amet mauris viverra fermentum. Sed a quam commodo, aliquam ante vitae, finibus arcu. Mauris in sollicitudin augue, vitae scelerisque elit. Praesent et dictum nisi. Pellentesque pellentesque est sit amet fermentum dignissim. Nulla facilisi. In eget leo lacus.

ETIAM AC PRETIUM NEQUE.

REDUÇÃO DO LOGO

Reducir demasiadamente a marca pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em "Cores" na [página 8](#).

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



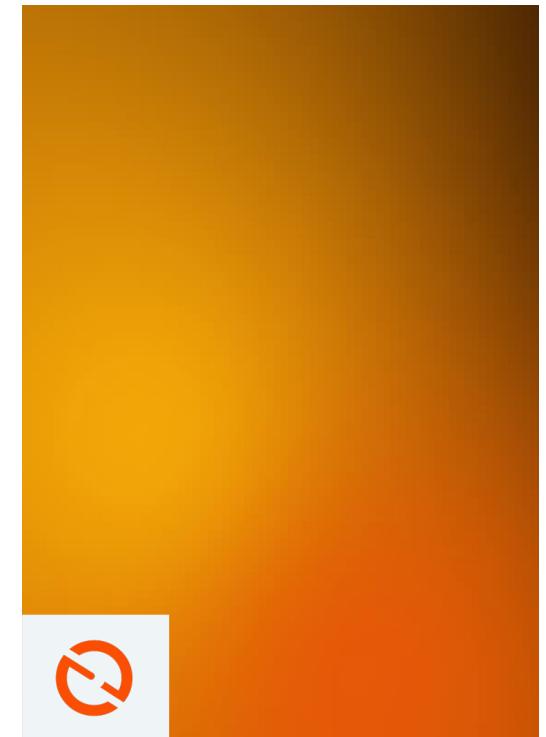
APLICAÇÃO EM BOXES

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura - cores que não sejam institucionais, fundos com contraste insuficiente, texturas ou fotografias - o melhor recurso será a utilização de um box de forma a preservar a sua leitura.

As medidas obedecem as mesmas características das descritas em "Área de proteção" na [página 14](#).



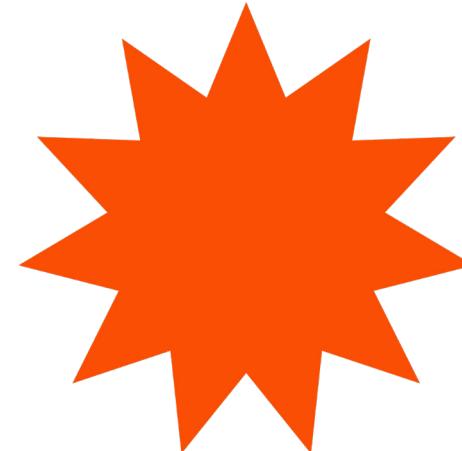
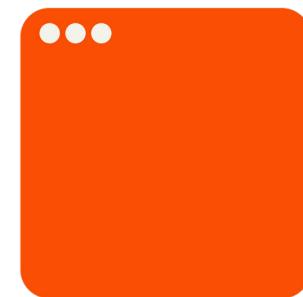
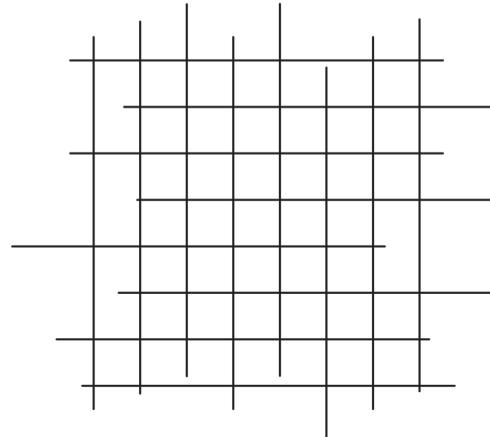
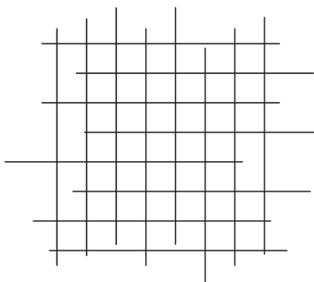
Fundo que não prejudica a legibilidade.



Quando o fundo prejudicar a legibilidade do logotipo, um box poderá ser aplicado.

GRAFISMO

Para ampliar as possibilidades da marca criamos grafismos para dar ainda mais apoio e vida à identidade visual.



ILUSTRAÇÕES

Para ampliar as possibilidades da marca criamos ilustrações para dar ainda mais apoio e vida à identidade visual.





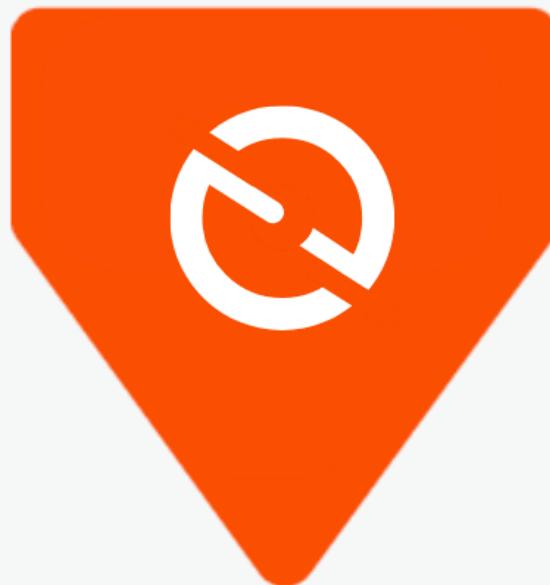
thaleslaray ✅ Seguir Enviar mensagem ...

596 publicações 111 mil seguidores 1.937 seguindo

Thales Laray
// Fundei a 1ª Escola de Automação e I.A do BR
// Em 5 dias te ensino a faturar pelo menos R\$10K/mês com I.A
👉 Inscreva-se por R\$49 👉
[🔗 links.escoladeautomacao.com.br/treinamento-5d-bio](https://links.escoladeautomacao.com.br/treinamento-5d-bio) e mais 1



A ESCOLA.



ESCOLA DE
AUTOMAÇÃO
e inteligência artificial





ESCOLA_DE_AUTOMAÇÃO.EXE

IA_AGENTE_THALES.EXE

ESCOLA_DE_AUTOMAÇÃO.EXE

IA_AGENTE_THALES.EXE

A ESCOLA.

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

LOGOTIPO

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, videos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.





MELÃO ART & BRANDING

hey@melao.me

+55 (85) 98656-1701

<http://melao.me>