

PEDROCARAMEZ



# OTIMIZADO PARA 2026

O Plano de 3 horas para  
Desbloquear a sua Carreira



01

# ECOSISTEMA





**1,3 BI**



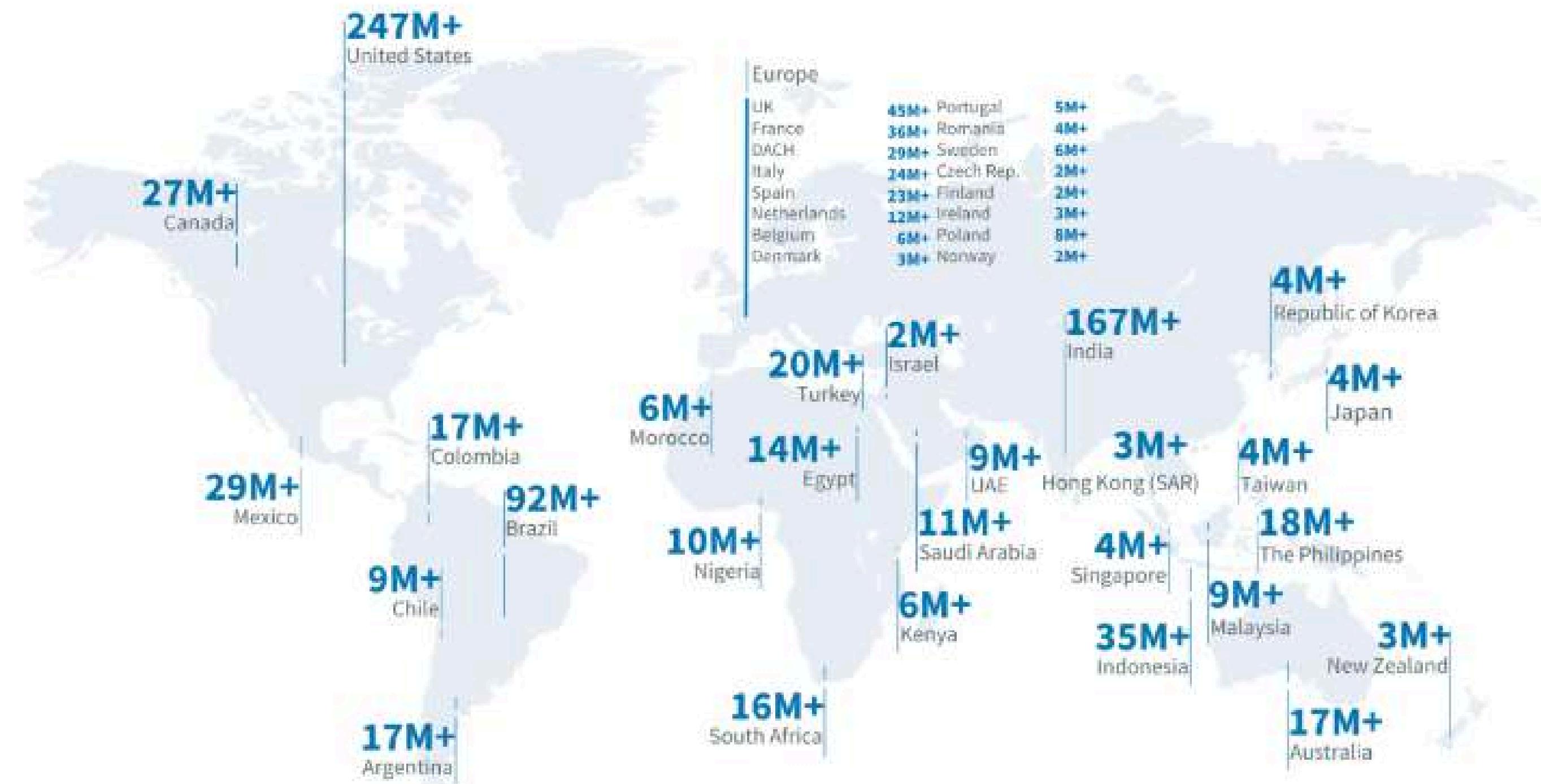
**5,2 M PORTUGAL**

**TOP**

EUA | India | Brasil | Reino Unido | França



1.3 billion members in 200 countries and regions worldwide\*



<sup>1</sup>FY26/Q1 Membership: numbers are updated quarterly after Microsoft Earnings

# 01 Perfis



Pedro Caramez (1º) · Estratégia B2B LinkedIn & Especialista em IA | Ajudo Equipas de Vendas a Fechar Negócios | Equipas de Marketing & RH a Reforçarem a Sua Marca com LinkedIn™ | Formações | Orador e Consultor | Apaixonado por IA & ChatGPT

Porto e Região · [Informações de contato](#)

88.284 seguidores · + de 500 conexões

Agende a sua reunião

**IMPULSIONE O SEU LINKEDIN™**

Especialista em LinkedIn & Marketing Digital

Recrutamento | Vendas | Marketing | IA

PEDROCARAMEZ

in  

Pedro Caramez | Especialista LinkedIn

Universidade do Porto

# 02 Páginas

Pedro Caramez's LinkedIn profile page features a dark blue header with the following text: "Mentoria | Consultoria | Formação" (Mentorship | Consulting | Training), "Especialista LinkedIn" (LinkedIn Specialist), and "Palestrante & Consultor" (Speaker & Consultant). Below the header is a large photo of Pedro Caramez, a man with a beard and glasses wearing a blue suit. To his left is a yellow box containing his name, "PEDRO CARAMEZ". On the right side of the profile, there is a section titled "Membro Oficial LinkedIn for Creators" with a list of services: "Marca Pessoal", "Marketing B2B", "Recrutamento", and "Vendas". At the bottom right of the profile is a small bell icon.

## Pedro Caramez | Formação & Consultoria, Vendas, Recrutamento Digital

Consultoria & Formação em LinkedIn™ || Vendas | Marketing e Recrutamento || Employer Branding | Employee Advocacy

Atividades de consultoria em gestão empresarial · Viana do Castelo · 10 mil seguidores · 2-10 funcionários

 Marta e mais 2 conexões trabalham aqui



## Universidade do Porto

Uma das melhores universidades europeias.  
Ensino superior · Porto, Porto · 161.629 seguidores



Albino e mais 12 conexões trabalham aqui · 4.061 funcionários

# 03 Grupos

Grupos ▾

Cerca de 2.500.000 resultados

 Harvard Business Review Discussion Group Participar

3 mi usuários

At Harvard Business Review, we believe in management. If the world's organizations and institutions were run more effectively, if our leaders made better decisions, if people worked more productively, we believe that a...

---

 Digital Marketing Participar

2 mi usuários

Digital Marketing is one of the most exciting and dynamic groups on LinkedIn for digital marketing professionals and is an extension of our site <http://digitaldoughnut.com> that provides a valuable resource to...

---

 Social Media Marketing Group by Connect365.io Participar

2 mi usuários

This Social Media Marketing group is the largest LinkedIn group in the world focused on digital marketing and aims to help businesses of any size leverage social media to get more followers, sales opportunities...

# Tipologias de licenças premium

## Career

Consiga emprego e avance na sua carreira

- ✓ Veja as vagas para as quais você é **um dos melhores candidatos**, com base nas suas competências
- ✓ Assinale suas vagas preferenciais **para aumentar suas chances de receber resposta**
- ✓ Envie mensagens diretas aos recrutadores com **5 créditos de InMail** por mês

## Business

Amplie sua rede e encontre as pessoas certas

- ✓ Encontre contatos e decisores do setor com a **visualização ilimitada de pessoas**
- ✓ Expanda seus negócios com **personalizações do perfil** exclusivas e adicione um **call-to-action personalizado**
- ✓ Acesse tendências exclusivas de crescimento e contratação com **estatísticas sobre empresas**

## Sales Navigator Core

Gere mais leads e oportunidades de vendas

- ✓ Encontre novos leads com **mais de 50 filtros de pesquisa**
- ✓ Inicie conversas com **50 créditos de InMail** por mês
- ✓ Poupe tempo com as **recomendações inteligentes de leads** e as **pesquisas salvas**

## Recruiter Lite

Encontre e contrate talentos

- ✓ Encontre logo os candidatos qualificados com **mais de 20 filtros de pesquisa avançada**
- ✓ Receba mais respostas com **30 créditos de InMail** por mês
- ✓ Poupe tempo com **recomendações diárias de candidatos** e **alertas de pesquisa**

# 04 Eventos



Events ▾

About 38,000 results



## Swan Lake "Under the Stars of Evendim"

Tomorrow, 3:00 AM WET

Online • By Paranoyd Weeds

Swan Lake "Under The Stars of Evendim" Coming up in Middle-earth! 🎥 Watch the Premiere • <https://www.youtube.com/watch?v=9FPjLPmVGCM&t=2150s> "From the elegant halls of learning ...

69 attendees



## WRAP Level 1

Tomorrow, 11:00 AM WET

Dublin, County Dublin, IE • By Mental Heath Warriors

Up near back where blue picnic benches are.

18 attendees



## St. Barths: Global Leaders' Retreat

Sat, Dec 27 - Tue, Dec 30

Saint Barthélemy, BL • By Milliard Carta Group

We cordially encourage you to express your interest in attending our Global Leaders' Retreat, scheduled for this December, from the 28th to the 30th, 2025, on the tropical island of Saint...

7 attendees



## Jurassic Jump Presented By Moonwalk Entertainment

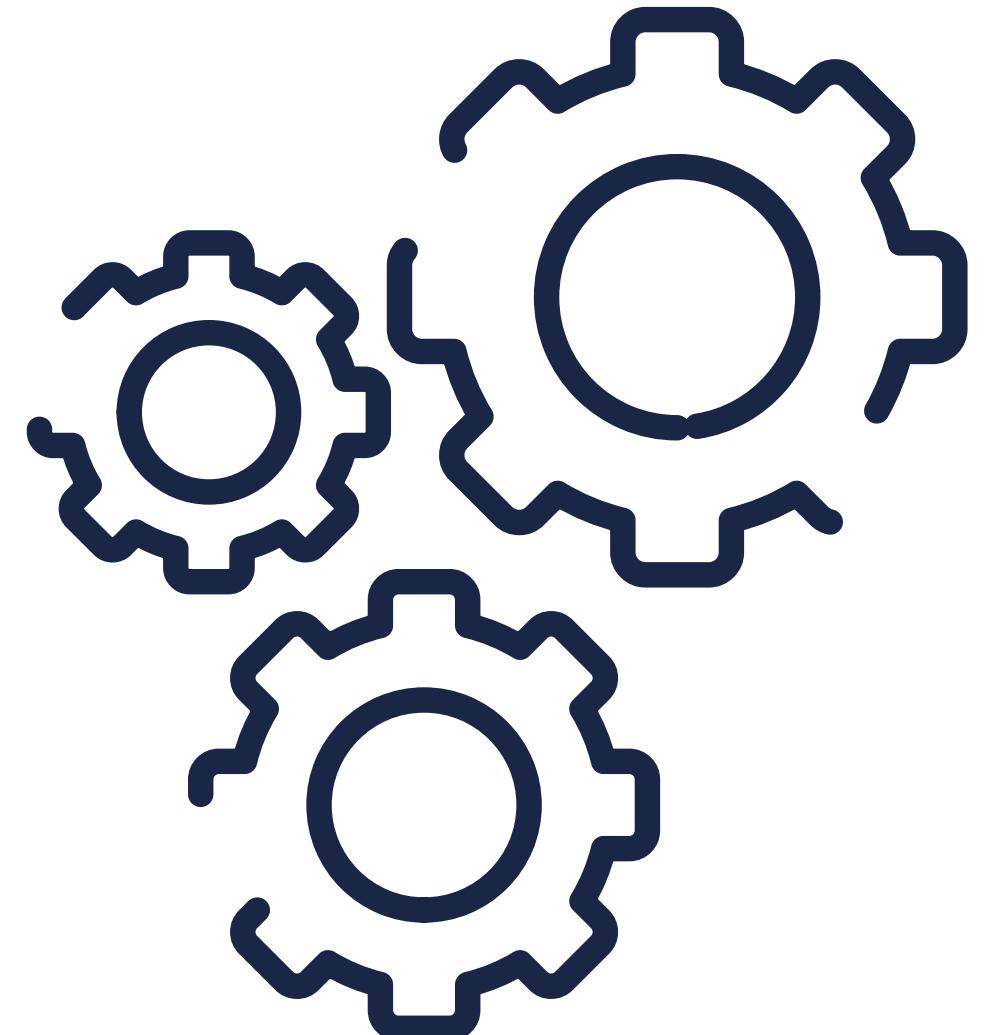
Sat, Dec 27 - Tue, Dec 30

02

# **FUNDAMENTOS & CONFIGURAÇÕES ESSENCIAIS**



# CONFIGURAÇÕES CHAVE



## Configurações

Preferências da conta

Acesso e segurança

Visibilidade

Privacidade dos dados

Dados de publicidade

Notificações

<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/categories/account>

# Configurações-chave

- Acesso e segurança
  - Email
  - Sessões ativas
  - Verificação em 2 etapas
- Visibilidade
  - URL
  - Visualização do seu email
  - Conexões
- Comunicação
  - Confirmações de leitura e indicadores de digitação
- Privacidade dos dados
  - Exportar seus dados

# 01 Acesso e Segurança



[Endereços de e-mail](#)

carolina.pinto@linked2power.com →

[Números de telefone](#)



[Alterar senha](#)



[Suas sessões ativas](#)



[Dispositivos que lembram sua senha](#)



[Verificação em duas etapas](#)

Desativado →

<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/categories/sign-in-and-security>

## 02 URL personalizada

<https://www.linkedin.com/public-profile/settings>

### 🔗 Alterar sua URL personalizada

Personalize a URL do seu perfil.

[www.linkedin.com/in/carolina-fernandes-pinto](https://www.linkedin.com/in/carolina-fernandes-pinto) ↗

## 03 Visibilidade das conexões

### Visibilidade de conexões

Permita que suas conexões vejam sua lista de conexões

Visibilidade de conexões

Desativada



<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/settings/connections-visibility>

## 04 Visibilidade do email

### Visibilidade do e-mail

Quem pode ver carolina.pinto@linked2power.com no seu perfil ou em aplicativos aprovados?

- Visível apenas a mim
- Conexões de 1º grau
- Conexões de 1º e 2º graus
- Qualquer usuário do LinkedIn

<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/settings/email-address-visibility>

## 05 Confirmações de leitura e indicadores de digitação

### Indicadores de entrega

Selecionar se deseja ativar confirmações de leitura e indicadores de digitação

Ao enviar uma mensagem a uma conexão que tem esse recurso habilitado, ambos saberão quando o outro estiver digitando algo ou quando a mensagem for lida.

Ativado



Ao enviar mensagens a grupos, aqueles que não fizerem parte das suas conexões verão as confirmações de leitura e os indicadores de digitação. Essas configurações não se aplicam a InMail e Sponsored Messages. [Saiba mais](#)

<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/read-receipts>

## 05 IA generativa

### Dados para aprimoramento da IA generativa

O LinkedIn pode usar seus dados pessoais e conteúdos que você cria no LinkedIn para treinar os modelos de IA generativa que criam conteúdos?

Usar meus dados para treinar modelos de IA para criar conteúdos

Ativada



Quando esta configuração estiver ativada, o LinkedIn poderá usar seus dados e conteúdos para treinar modelos de IA que geram conteúdos, que são usados nos recursos do produto. Os dados que usamos para este fim não incluem suas mensagens privadas. [Saiba mais](#)

<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/settings/data-for-ai-improvement>

# 06 Exportar Rede de Contactos

## Exportar seus dados

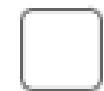
Seus dados do LinkedIn pertencem a você, podendo baixá-los em um arquivo quando quiser ou [ver o conteúdo multimídia](#) que carregou.



Baixe um arquivo de dados maior, inclusive conexões, verificações, contatos, histórico da conta e informações que inferimos sobre você com base no seu perfil e em atividades. [Saiba mais](#)



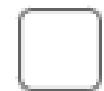
Deseja algo em particular? Selecione os arquivos de dados do seu interesse.



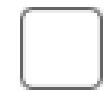
Artigos



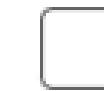
Contatos importados



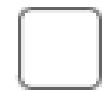
Convites



Perfil



Recomendações



Cadastro

[Solicitar arquivo](#)

Seu download estará pronto em cerca de 24 horas

<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/download-my-data>

03

## OTIMIZE O PERFIL



# 01 Top Card



**Pedro Caramez**  1º

Estratégia B2B LinkedIn & Especialista em IA | Ajudo Equipas de Vendas a Fechar Negócios | Equipas de Marketing & RH a Reforçarem a Sua Marca com LinkedIn™ | Formações  Orador e Consultor | Apaixonado por IA & ChatGPT

Porto e Região · [Informações de contato](#)

88.284 seguidores · + de 500 conexões

**Pedro Caramez | Especialista LinkedIn**

**Universidade do Porto**

Agende a sua reunião

**IMPULSIONE O SEU LINKEDIN™**

Especialista em LinkedIn & Marketing Digital

Recrutamento  Vendas  Marketing  IA 

PEDROCARAMEZ

←  Pedro Caramez 



**Pedro Caramez** 

 [Adicionar selo de verificação](#)

B2B LinkedIn Strategy & AI Specialist | Helping Sales Teams Close Deals | Marketing & HR Teams to Strengthen Their Brand with LinkedIn™ | Strategic Training  Speaker & Consultant | AI & ChatGPT Enthusiast

Pedro Caramez - LinkedIn Specialist • Universidade do Porto  
Porto e Região

**88.360 seguidores · + de 500 conexões**

**Tenho interesse em...** **Adicionar seção** 

**Agende uma reunião**

## 01.1 Título

220 CARATERES



Agende a sua reunião

**IMPULSIONE O SEU LINKEDIN™**

Especialista em LinkedIn & Marketing Digital

Recrutamento Vendas Marketing IA

PEDROCARAMEZ

in Follow

**Pedro Caramez** Estratégia B2B LinkedIn & Especialista em IA | Ajudo Equipas de Vendas a Fechar Negócios | Equipas de Marketing & RH a Reforçarem a Sua Marca com LinkedIn™ | Formações Orador e Consultor | Apaixonado por IA & ChatGPT

 Pedro Caramez | Especialista LinkedIn

 Universidade do Porto

**O Algoritmo 360 Brew:** Os primeiros 3–5 termos são críticos.

Use a fórmula: [O Seu Cargo Principal] | [A Sua Especialidade] | [O Valor que Entrega].  
Ex: 'Helping B2B Sales Teams Close Deals | Marketing & HR Teams Strengthen their Brand with LinkedIn™'.

## 01.2 Imagem de Capa

Se conta premium, permite colocar mais do que uma imagem de capa

The screenshot displays a LinkedIn profile for Pedro Caramez. On the left, a large circular profile picture of Pedro is highlighted with a thick orange arrow. Above it, a smaller rectangular cover image shows a globe with a grid pattern. To the right, the LinkedIn interface shows a banner with the text "IMPULSIONE O SEU LINKEDIN™" and "Especialista em LinkedIn & Marketing Digital". Below the banner, there are four icons: Recrutamento, Vendas, Marketing, and IA. The name "PEDRO CARAMEZ" is displayed. On the far right, there are two language tabs: "Inglês" (highlighted with an orange arrow) and "Português". Below the tabs, there are sections for "Empresas Reveladas, ahá!", "Promovido ...", and "Mais perfis para você".

## 01.3 Idiomas

## 01.4 Foto de perfil

## 02 Sobre



- Benefícios
- Aspetos técnicos
- Estrutura

Qual destes Elementos tem + Dificuldade em Escrever no Perfil LinkedIn?

Você pode ver como as pessoas votam. [Saiba mais](#)

SOBRE | About

71%

Título Profissional

11%

Descritivos Exp. Profissional

10%

Competências | Skills

8%

[242 votos](#) • Faltam 2 d • [Ocultar resultados](#)

**O Algoritmo 360Brew:** O primeiro parágrafo é o seu resumo executivo para a IA. Comece com uma frase poderosa que resuma quem é, o que faz e para quem o faz.

# 03 Destaques

## Em destaque

Publicação

Curso LinkedIn Essencial  
- <https://lnkd.in/d4Pai95J> ...

CURSO GRAVADO.  
ACESSO IMEDIATO.  
**SÓ 27€.**

PEDROCARÁMEZ

32 · 2 comentários

Publicação

5 anos depois voltou a acontecer.... ....

Evento presencial

Negócios com o LinkedIn

PEDROCARÁMEZ

57 · 17 comentários

Publicação

Um dia para recordar. Um momento para guardar....

ROBIN SHARMA LISBOA 02 MARÇO 2025

doutorfinanças

ROBIN SHARMA LISBOA 02 MARÇO 2025

doutorfinanças

ROBIN SHARMA LISBOA 02 MARÇO 2025

326 · 60 comentários

- Publicações
- Links
- Media
- Certificados

## 03.1 Adicionar vídeos do Youtube



MENTORIA | CONSULTORIA | FORMAÇÃO

ESPECIALISTA LINKEDIN

PALESTRANTE & CONSULTOR

LinkedIn  
for creators

- Marca Pessoal
- Marketing B2B
- Recrutamento



**Pedro Caramez** ⚡ Especialista LinkedIn

@RuiPedroCaramez · 3,89 mil subscriptores · 275 vídeos

Sou autor de livros e especialista em Linkedin com mais de 15 anos de experiência na plat... >

[pedrocaramez.com](http://pedrocaramez.com) e mais 2 links

Subscrito ▾

# 04 Experiência Profissional e Académica

## Experiência



Pedro Caramez | Formação & Consultoria Linkedin, Vendas, Recrutamento Digital  
14 a 3 m

- Autor de livro "LinkedIn para Empresas"

Tempo integral

jan de 2023 - o momento · 1 ano

Portugal · Remota

As páginas empresariais tiveram uma importância relativa no contexto da rede e mereceram sempre um maior desenvolvimento. No entanto, nos últimos anos, trouxeram um enorme entusiasmo à comunidade com ...ve

Competências: ChatGPT · Artificial Intelligence (AI) · Prompt Engineering



Pré-Venda Livro "LinkedIn para Empresas"

**O Algoritmo 360 Brew:** Descreva conquistas com números, não apenas responsabilidades.  
Ex.: "Aumentei a geração de leads em 40%..." em vez de "Responsável pela geração de leads".

## Formação acadêmica



ISEG - Lisbon School of Economics & Management

Degree, Management  
2003 - 2008



IPAM  
Marketing/Marketing Management, General  
2014 - 2015

Nota: Post Graduation

Strategic Marketing and Competitive Intelligence  
Consumer Behaviour in the Digital Age...

# 05 Licenças e Certificados

## Licenças e certificados



Creating LinkedIn Newsletters

LinkedIn

Emitido em abr de 2022 · Sem data de expiração

[Exibir credencial ↗](#)



LinkedIn Creator Posting Strategy

LinkedIn

Emitido em fev de 2022 · Sem data de expiração

[Exibir credencial ↗](#)



Jump-Start Your LinkedIn Live Channel

LinkedIn

Emitido em jan de 2022 · Sem data de expiração

[Exibir credencial ↗](#)



# 06 100 Competências

## Competências

### LinkedIn

 Recomendada por Brigette Hyacinth e mais 16 pessoas especializadas nesta competência

 Recomendada por Ricardo Andorinho e mais 35 conexões em comum

 + de 99 recomendações de competências

 Recomendada

### social selling

 + de 99 recomendações de competências

 Recomendada

### Social Media Marketing

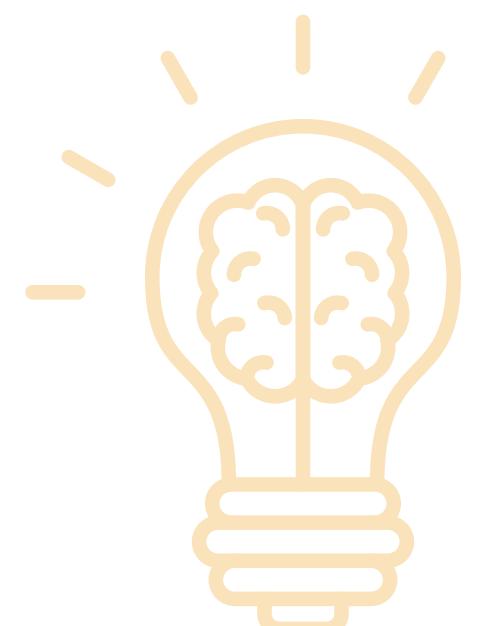
 Recomendada por Rodrigo Moubar e mais 16 pessoas especializadas nesta competência

 Recomendada por André Novais de Paula e mais 36 conexões em comum

 + de 99 recomendações de competências

 Recomendada

[Exibir todas as 50 competências →](#)



# 07 Recomendações

## Recomendações

[Recebidas](#)   [Fornecidas](#)

[Recomendar Pedro](#)

 **Helena Pombal**  · 1º  
Customer Experience Project Manager Vodafone Portugal, Brand & Comms  
Em 4 de julho de 2022, Pedro era sênior em relação a Helena, mas não supervisionava Helena diretamente  
  
O Pedro é um excelente formador/ orador, com total domínio dos temas, conseguindo transmitir os conteúdos de forma muito prática, dinâmica e envolvente. É muito empenhado na aquisição de conhecimentos e na passagem da sua mensagem, garantindo que utiliza uma linguagem assertiva, próxima e empático com a sua audiência. Em acréscimo é uma pessoa bastante bem disposta, otimista e hum ...ver mais

 **Raquel Soares**  · 1º  
Especialista Personal Branding | Consultora Employer Branding | Gestora de Imagem Profissional | Coach de Liderança | Scrum Master | LEGO® SERIOUS PLAY® Facilitator  
Em 19 de maio de 2022, Raquel trabalhava com Pedro mas em empresas diferentes  
  
O Pedro Caramez é um profissional único. Trabalhamos juntos em alguns projetos e foi sempre uma excelente experiência.  
  
A partilha, sempre tão genuína, do seu conhecimento, a sua disponibilidade, a curadoria que faz dc ...ver mais



# 08 Projetos

## Projetos

Registe-se no [Curso Linked2power - curso Linkedin](#)  
set de 2014 - até o momento



Associado(s) a Pedro Caramez | Especialista Linkedin

[Exibir projeto ↗](#)

Curso 100% Online, em português que lhe permite dominar o Linkedin e conseguir atingir objetivos profissionais.

...

[...ver mais](#)

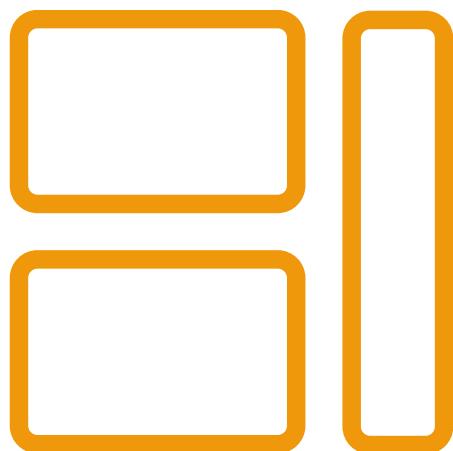
**Digital Marketing Academy**  
set de 2012 - até o momento



Associado(s) a Pedro Caramez | Especialista Linkedin

[Exibir projeto ↗](#)

# 09 Secções Adicionais



## Adicionar ao perfil

Principal



Recomendado



Adicionais



Personalize ainda mais seu perfil. Essas seções ajudarão você a expandir sua rede e criar mais relacionamentos profissionais.

Adicionar trabalho voluntário

Adicionar publicações

Adicionar patentes

Adicionar reconhecimentos e prêmios

Adicionar notas de provas

Adicionar idiomas

Adicionar organizações

Adicionar causas

## 09.1 Publicações

### Publicações

Win with LinkedIn

Pedro Caramez · 18 de jun de 2022

Exibir publicações 

Do you want to find out how to use LinkedIn for sales, business, marketing and career opportunities? These guide will provide you with a model to do this....  
[...ver mais](#)

## 09.2 Reconhecimentos e prémios



### Reconhecimentos e prêmios

Top 200 Linkedin Trainer



Associado(s) a Pedro Caramez | Especialista LinkedIn

### Idiomas

Espanhol

Nível básico a intermediário

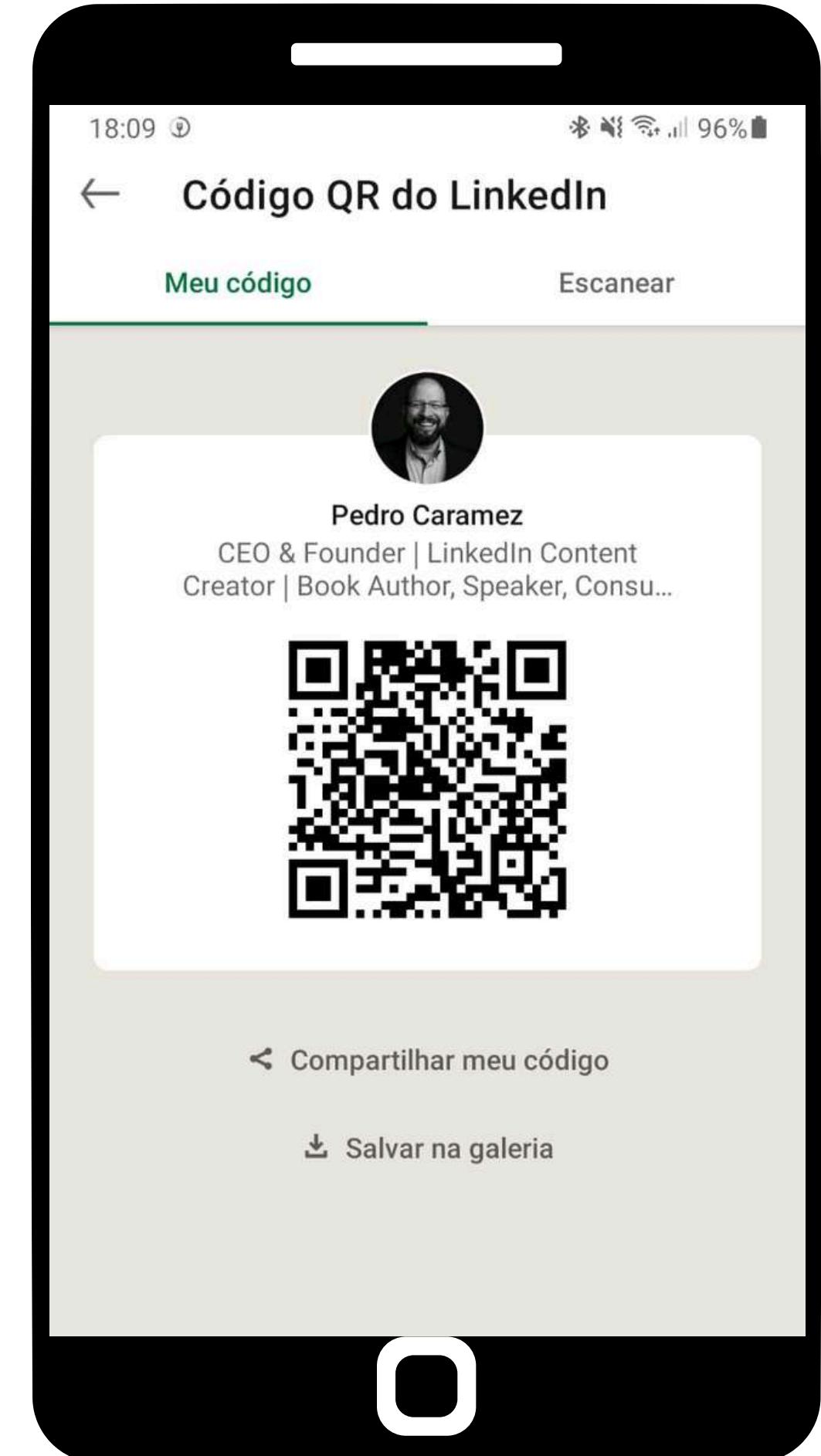
Francês

Nível básico a intermediário

## 09.3 Idiomas

[Exibir todos os 4 idiomas →](#)

# 10 QR Code



# 11 Salvar perfil em PDF

+ de 500 conexões

Tenho interesse em...

Adicionar seção do perfil

Mais

Compartilhar perfil e mensagem

Salvar como PDF

Prestação de serviços  
Consultoria de marketing, Avaliação de currículo...  
Ver todos os detalhes

Contact  
pedro.caramez@linkedportugal.com  
www.linkedin.com/in/caramez  
(LinkedIn)

Top Skills  
LinkedIn  
social selling  
Social Media Marketing

Languages  
English (Native or Bilingual)  
French (Limited Working)  
Spanish (Limited Working)

Certifications  
LinkedIn: Using the Mobile App  
Social Employees: The New Marketing Channel  
Up and Running with LinkedIn Premium Job Seeker  
Learn LinkedIn Sponsored Content  
Digital Transformation

Publications  
E-book - Guia de Emprego LinkedIn  
LinkedIn - Como rentabilizar a sua presença Online

## Pedro Caramez

Linkedin Book Author, Speaker, Consultant ||| Transforming Companies on Social Selling | Recruiting | Digital Marketing Porto Area, Portugal

### Summary

Do you want more visibility on LinkedIn? to generate more leads, more awareness, to have more job opportunities?  
Want to know how your company can leverage the use of LinkedIn, Social Selling or Social Recruiting?

Come and have a talk: <https://calendly.com/caramez/>

### ► WHY PEDRO CARAMEZ?

Because I am an energetic trainer with a special purpose - training Corporate Teams and Executives in using social networks such as LinkedIn for branding, marketing, B2B, Human Resources & Social Selling. Each session tailored to your needs and your organisation. With nearly 20 years' experience in training and coaching (5 years in Social Media - mainly LinkedIn), more than 100 articles, a sold-out book, videos and presentations about LinkedIn, i am quite optimistic to handle your needs.

### THE LINKEDIN ENTHUSIAST | TRAINER WITH ATTITUDE

From day 1, i just wanted to share my enthusiasm about LinkedIn and spread the word.

04

# GESTÃO DA REDE DE CONTACTOS



# 01 Tipos de Contactos

1º grau



Pedro Caramez · 1º

Palestrante, Consultor & Formador de Empresas B2B em Vendas | Sales | Recrutamento | Marketing & Comunicação || Autor de Livros

Fala sobre #linkedin, #dicaslinkedin, #salesnavigator, #marketingdigital e #linkedinrecruiter

2º grau



3º grau



## 02 Seguir ou conectar

A LinkedIn profile card for a user named "Ana Ribeiro · 2º". The card shows a blurred profile picture and a summary about being part of the LinkedIn Learning community. Below the summary, it says "Porto e Região · Informações de contato" and "1.469 seguidores · + de 500 conexões". At the bottom are three buttons: a blue rounded rectangle with white text "+ Seguir", a white button with black text "Enviar mensagem", and a white button with black text "Mais".

VS

A LinkedIn profile card for a user named "Ana Ribeiro · 2º". The card shows a blurred profile picture and a summary about being part of the LinkedIn Learning community. Below the summary, it says "Lisboa, Lisboa, Portugal · Informações de contato" and "+ de 500 conexões". At the bottom are three buttons: a blue rounded rectangle with white text "Conectar", a white button with black text "Enviar mensagem", and a white button with black text "Mais".

## 03 Área Minha Rede

### Gerenciar minha rede

	Conexões	2.228
	Contatos	57
	Seguindo e seguidores	
	Grupos	3
	Eventos	83
	Pages	269
	Newsletters	50

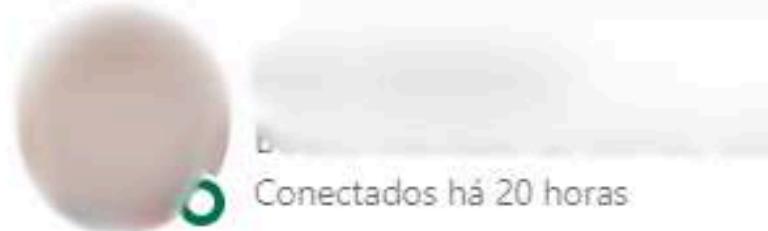
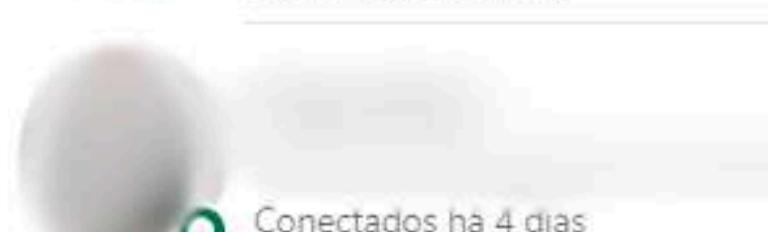
# 04 Conexões

2.228 conexões

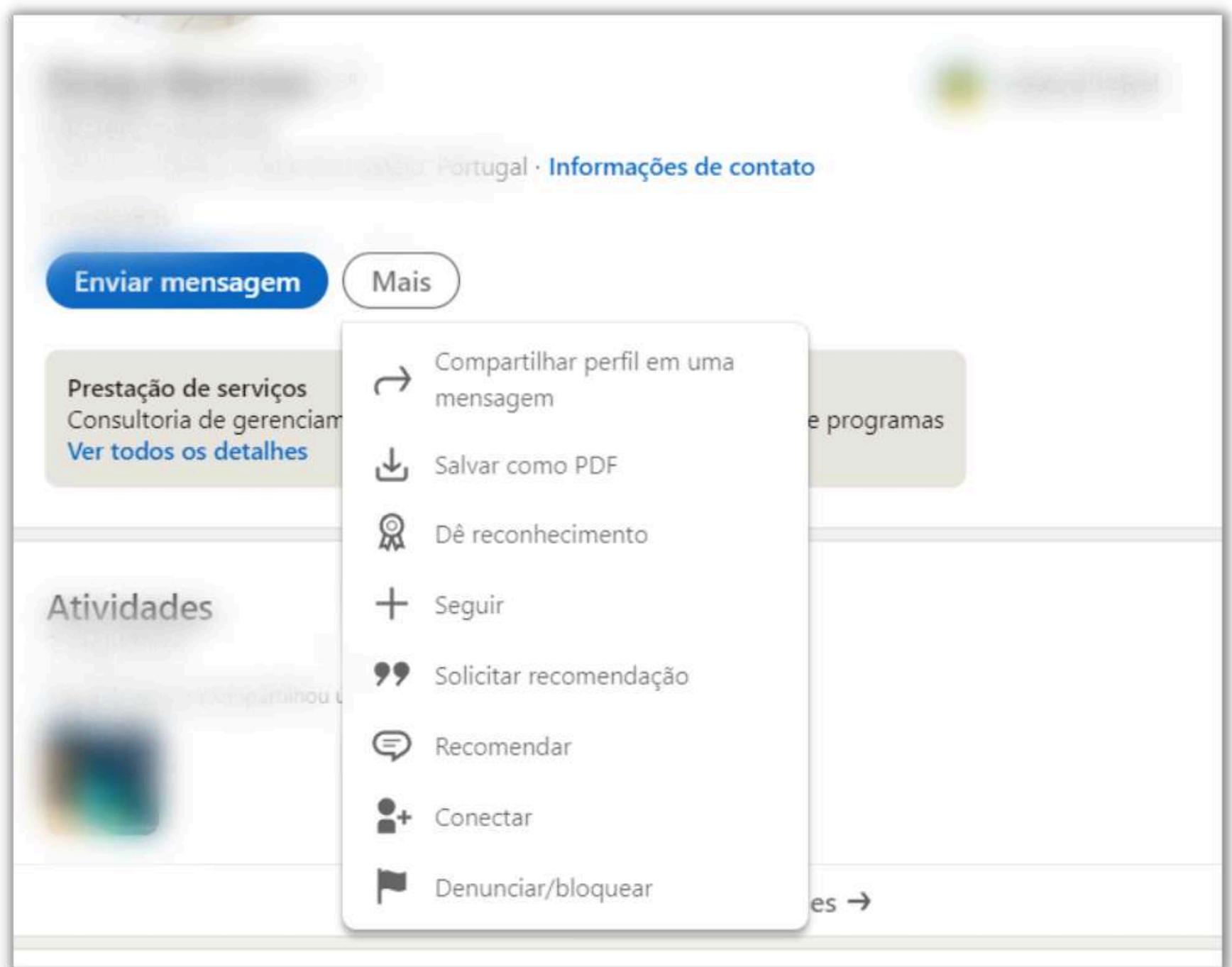
Classificar por: Adicionadas recentemente ▾

 Pesquisar nome

[Pesquisar com filtros](#)

- 
- Conectados há 16 minutos
- [Enviar mensagem](#) ...
- 
- Conectados há 20 horas
- [Enviar mensagem](#) ...
- 
- Conectados há 1 dia
- [Enviar mensagem](#) ...
- 
- Conectados há 4 dias
- [Enviar mensagem](#) ...

# 05 Atividades



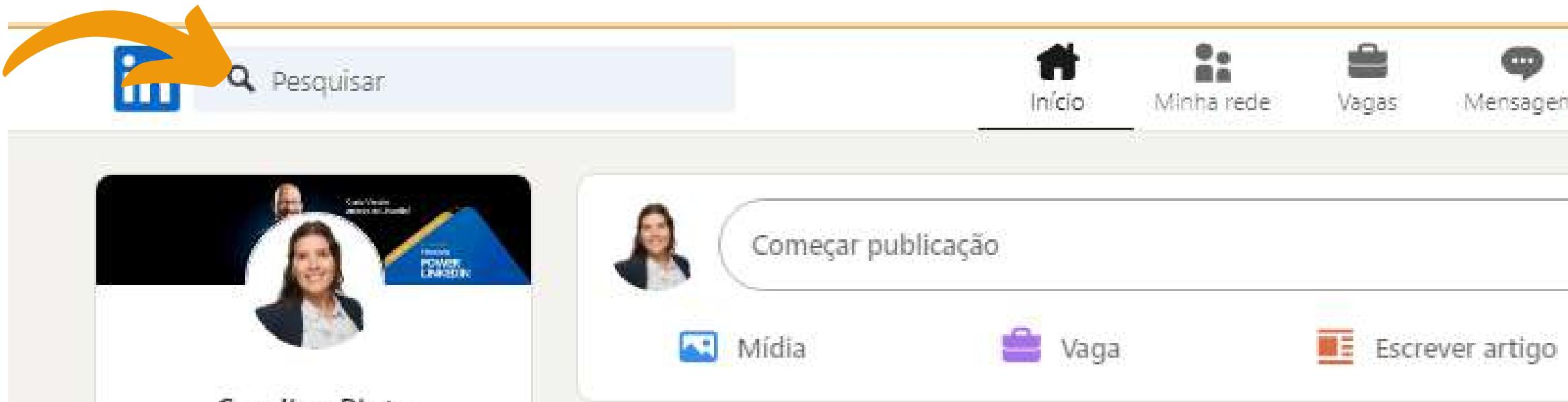
05

# **DESENVOLVIMENTO DA REDE DE CONTACTOS**



# 01 Auditoria à Rede de Contactos

- ✓ Cargos
- ✓ Setores
- ✓ Empresas
- ✓ Cidade | País



# 01 Auditoria à Rede de Contactos

1º grau

The screenshot shows a user interface for searching contacts. At the top, there are several filter buttons: 'Pessoas' (selected), '1º 1' (highlighted in green), 'Localidades', 'Empresa atual', 'Todos os filtros', and 'Redefinir'. Below the filters, a message states 'Cerca de 1.500 resultados'. The main area displays three contact entries, each consisting of a small profile picture (which is heavily pixelated), some blurred contact information, and a blue 'Enviar mensagem' button.

# 01 Auditoria à Rede de Contactos

2º grau

The screenshot shows the LinkedIn search interface with the following details:

- Pesquisar:** A search bar at the top left.
- Início, Minha rede, Vagas, Mensagens, Notificações:** Navigation icons at the top right.
- Filtros:** A row of filters below the search bar:
  - Pessoas
  - 2º 1º
  - Nível de experiência
  - Localidades
  - Empresa atual
  - Todos os filtros
- Resultados:** A message indicating "Cerca de 1.020.000 resultados".
- Lista de resultados:** Two blurred contact profiles are shown, each with a "Conectar" button.

## 02 Ficheiro de Dados

<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/download-my-data>

### Exportar seus dados

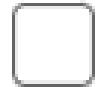
Seus dados do LinkedIn pertencem a você, podendo baixá-los em um arquivo quando quiser ou [ver o conteúdo multimídia](#) que carregou.



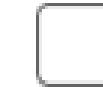
Baixe um arquivo de dados maior, inclusive conexões, verificações, contatos, histórico da conta e informações que inferimos sobre você com base no seu perfil e em atividades. [Saiba mais](#)



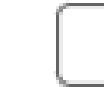
Deseja algo em particular? Selecione os arquivos de dados do seu interesse.



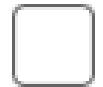
Artigos



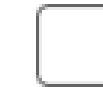
Contatos importados



Convites



Perfil



Recomendações



Cadastro

**Solicitar arquivo**

Seu download estará pronto em cerca de 24 horas

## 03 Convites

### 03.1 Recebidos

Gerenciar convites

Recebidos Enviados

Todos (34) Pessoas (15) Páginas (10) Newsletters (8) Eventos (1)

 Miguel Raposo e mais 8 pessoas  
há 22 horas

[Enviar mensagem](#) Ignorar Aceitar

 Página • Imobiliário  
convidou você para seguir... Há 6 dias

Ignorar Aceitar

 Newsletter • Semanalmente  
financial-times convidou você para assinar Editor's Digest  
Há 6 dias

Ignorar Aceitar

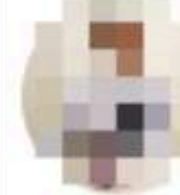
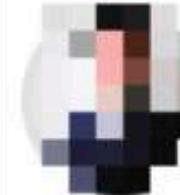
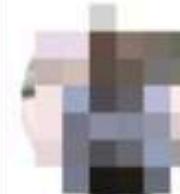
## 03 Convites

### 03.2 Enviados

Gerenciar convites

Recebidos Enviados

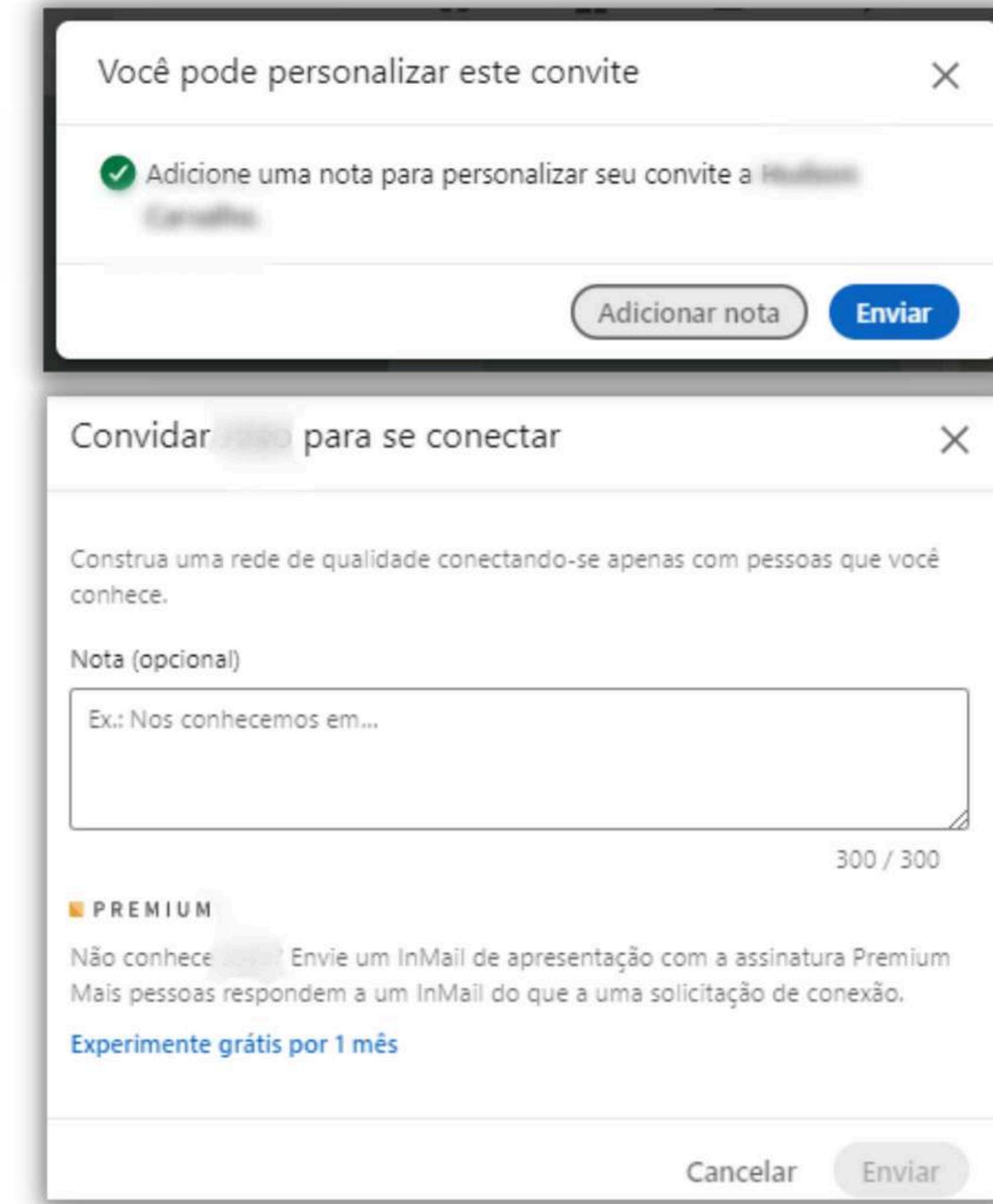
Pessoas (27) Páginas (147) Eventos (2.478)

	<b>Paulo Bento</b> Paulo Bento - https://www.facebook.com/paulobento.11 há 23 horas	<input type="button" value="Retirar"/>
	<b>Luisa Oliveira</b> Luisa Oliveira - https://www.facebook.com/luisaoliveira.11 há 23 horas	<input type="button" value="Retirar"/>
	<b>Ricardo Gomes</b> Ricardo Gomes - https://www.facebook.com/ricardogomes.11 há 23 horas	<input type="button" value="Retirar"/>

## 03 Convites

### 03.3 Convite personalizado

OBS: Convites muito limitados para contras gratuitas



## 04 Personas

**Colegas e Ex-colegas da empresa**

**Alumni / Universidades**

**Pares / Concorrência**

**Think Tank**

**Clientes**

Antigos | Atuais | Potenciais

**Convite com texto  
personalizado!**

Cargos  
Setores  
Cidades | Países  
Empresas  
Palavras chave



06

# TÉCNICAS DE PROSPEÇÃO DE CONTACTOS



## 01 Perfil

Cerca de 832.000.000 resultados

Pessoas | Conexões | Localidades | Empresa atual | Todos os filtros

Seguir

Porto e Região  
1.2mil seguidores • Paulo Oliveira, São Paulo, Paulo Pimenta, e mais 9 conexões em comum

Portugal  
Seguir

Empresas | Localidades | Setor | Tamanho da empresa | Todos os filtros

Cerca de 58.700.000 resultados

SAMSUNG Samsung Electronics  
Fabricação de computadores e produtos eletrônicos • Suwon-Si, Gyeonggi-Do  
3,7 milhão de seguidores  
1 conexão trabalha aqui  
1,1 mil vagas  
Seguindo

LinkedIn  
Publicação na Internet • Sunnyvale, CA  
22,7 milhão de seguidores  
1,1 mil vagas  
Seguindo

## 02 Página

## 03 Universidades

Cerca de 114.000 resultados

**Fundação Getulio Vargas**  
Brazil  
586.816 estudantes e ex-estudantes fazem parte do LinkedIn  
O que é FGV, é referência.  
15 conexões são ex-estudantes [Seguir](#)

**Senac São Paulo**  
do há mais de 75 anos. Saiba mais sobre as nossas bolsas de estudo: [Seguir](#)

Cerca de 2.250.000 resultados

**Software & Technology: Metaverse | Web 3.0 | Blockchain | Managers | Sales | Human Resources**  
Software & Technology  
2,6 milhões de usuários  
Thank you for being a member of our LinkedIn Group! Please also accept our invitation to join us as a Free Member at the Blockchain Industry Group (BIG) - <https://blockchainindustrygroup.org/> - - - Software & Technology....

**Harvard Business Review Discussion Group**  
HBR  
2,4 milhões de usuários  
At Harvard Business Review, we believe in management. If the world's organizations are more effective, if our leaders made better decisions, if people worked more productively, we...

**Eventos** | Todos os filtros

Cerca de 211.000 resultados

**LIVE - COMUNICAÇÃO ASSERTIVA NO TRABALHO - JUNHO**  
ter, 14 de jun - qua, 15 de jun  
On-line  
LIVE COMUNICAÇÃO ASSERTIVA NO TRABALHO 5 Dicas de Ouro para ajudar a melhorar a comunicação no dia-a-dia do ambiente corporativo Segundo estudo do LinkedIn, a Comunicação é a habilidade mais valorizada pelas empresas...  
22.067 participantes [...](#)

**CSX Week 2022-O maior e mais influente evento de CX e CS da América Latina**  
seg, 20 de jun - sáb, 25 de jun  
On-line  
O CSX Week ® é o maior e mais influente evento sobre Sucesso e Experiência do Cliente da América Latina. Somos o ambiente ideal para difundir inovações, metodologias revolucionárias e tendências globais quando o assunto é...  
6.741 participantes [...](#)

## 05 Eventos

## 04 Grupos

07

## SOCIAL LISTENING



## 01 Pessoas

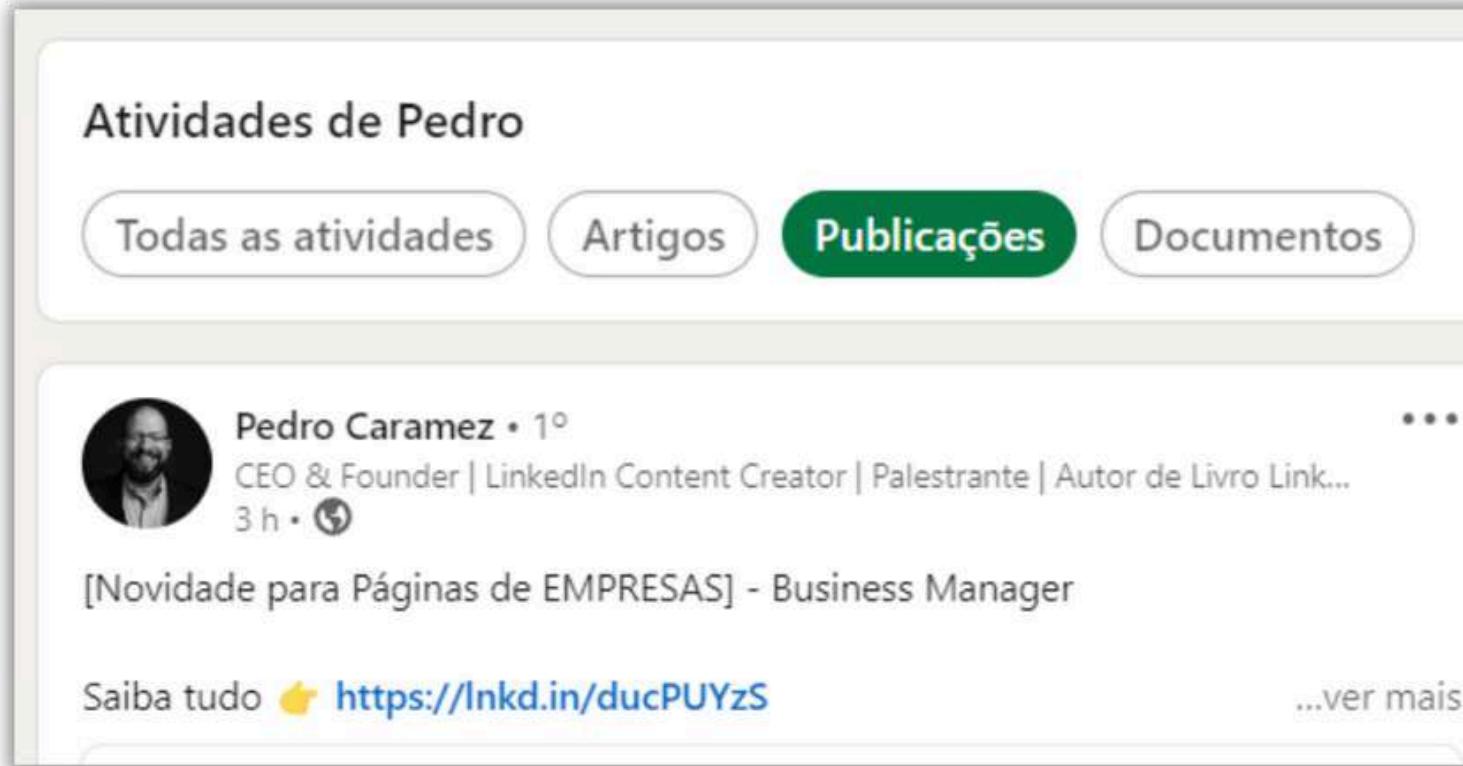


Pedro Caramez (1º) CEO & Founder | LinkedIn Content Creator | Palestrante | Autor de Livro LinkedIn ||| Consultor de Empresas em Social Selling | Recrutamento e Marketing Digital | Embaixadores Internos da Marca

VENCER COM O LINKEDIN  
O guia definitivo para Potenciar a sua Presença na maior rede profissional do mundo

in Pedro Caramez Universidade do Port

A large orange arrow points upwards from the LinkedIn profile towards the notification bell icon.



Atividades de Pedro

Todas as atividades Artigos Publicações Documentos

Pedro Caramez • 1º CEO & Founder | LinkedIn Content Creator | Palestrante | Autor de Livro Link... 3 h • ...  
[Novidade para Páginas de EMPRESAS] - Business Manager  
Saiba tudo 👉 <https://lnkd.in/ducPUYzS> ...ver mais

- ✓ Ativar notificações
- ✓ Analisar todas as atividades

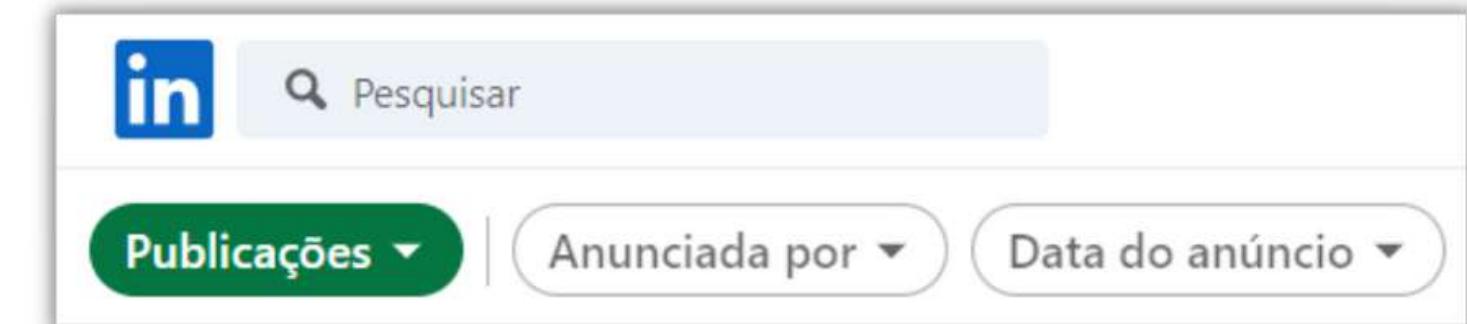
## 02 Páginas

- ✓ Seguir páginas
- ✓ Analisar conteúdos
- ✓ Identificar pessoas

The screenshot shows a LinkedIn profile for Pedro Caramez. The profile header features a blue background with white text: 'MENTORIA | CONSULTORIA | FORMAÇÃO', 'ESPECIALISTA LINKEDIN', and 'PALESTRANTE & CONSULTOR'. Below the header is a dark blue box with the name 'PEDRO CARAMEZ' in white. To the right, there's a yellow 'Membro Oficial' badge with 'LinkedIn' and 'NOT CREDENCIADO'. A list of services includes 'Marca Pessoal', 'Marketing B2B', 'Recrutamento', and 'Vendas'. A small image of Pedro Caramez, a man with glasses and a beard, is pointing towards the camera. On the far right, there's a bell icon. The main bio reads: 'Pedro Caramez | Formação & Consultoria, Vendas, Recrutamento Digital'. It lists 'Consultoria & Formação em LinkedIn || Vendas | Marketing e Recrutamento || Employer Branding | Employee Advocacy'. Below the bio, it says 'Atividades de consultoria em gestão empresarial - Viana do Castelo - 8 mil seguidores - 2-10 funcionários'. A follower count of 'Mónica e mais 548 conexões' is shown, along with buttons for 'Envie mensagem' (Send message), 'Seguindo' (Following), and '...'. At the bottom, a navigation bar includes 'Início' (Home), 'Sobre' (About), 'Publicações' (Publications), 'Vagas' (Jobs), and 'Pessoas' (People).

## 03 Conteúdo

- ✓ Análise do feed
- ✓ Pesquisa de conteúdo



## 04 Eventos e Grupos

- ✓ Pesquisa
- ✓ Participação

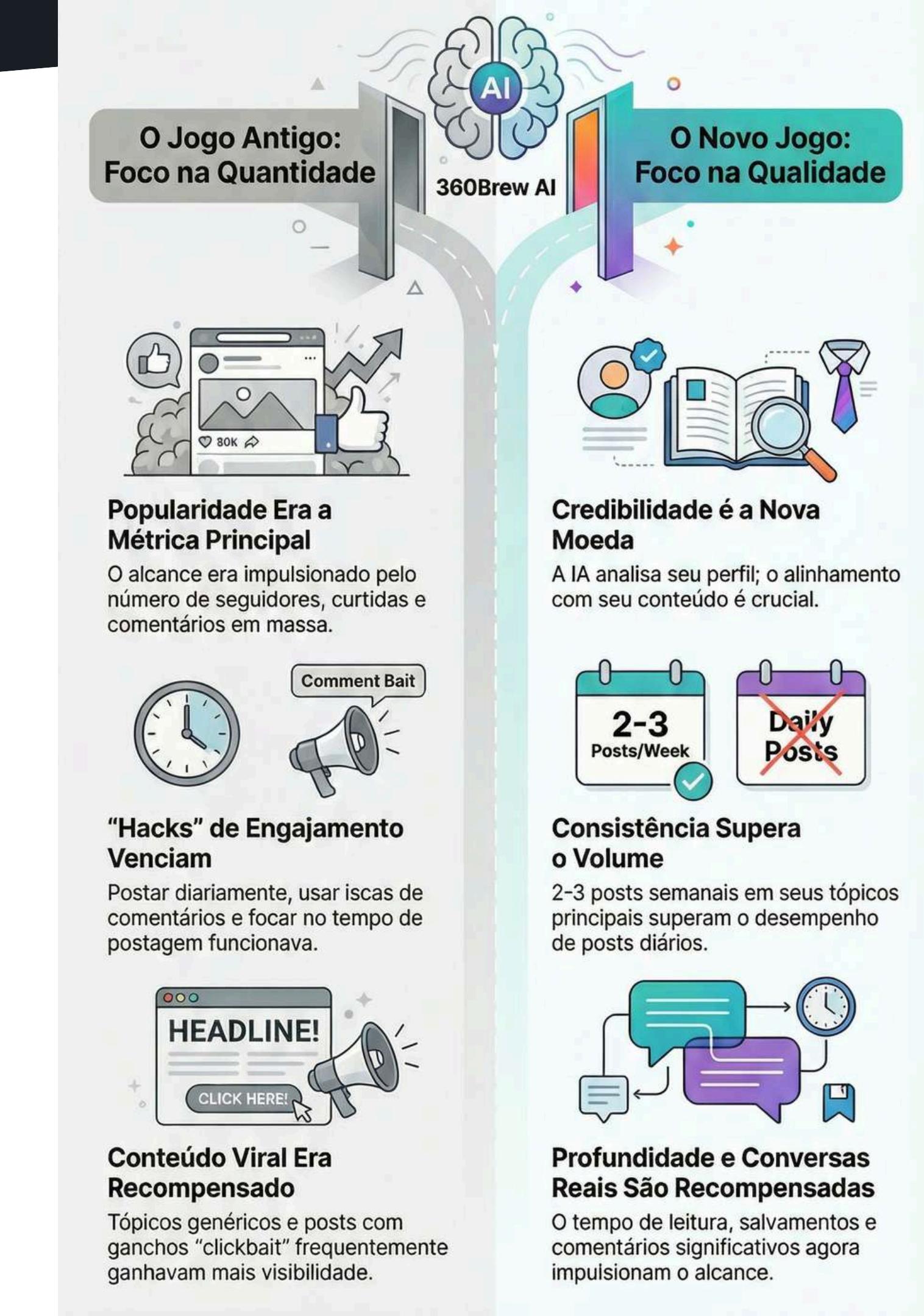


08

# CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS



## 01 O Novo Algoritmo BREW360



# 01 O Novo Algoritmo BREW360

## **Motor de Raciocínio (Reasoning Engine):**

Substituiu milhares de modelos mecânicos por sistema de IA massivo com 150 mil milhões de parâmetros. O foco mudou da contagem de sinais superficiais (likes) para a compreensão semântica e raciocínio profissional.

## **Valorização da Profundidade (Dwell Time):**

Privilegia a duração da atenção em vez da captura rápida de cliques. Formatos que ensinam e demonstram autoridade, como Carrosséis (Documentos), Artigos e Newsletters, viram o seu envolvimento crescer significativamente

## **Aprendizagem em Contexto (ICL):**

Interações recentes funcionam como um briefing em tempo real para a IA, personalizando o feed de forma dinâmica com base no seu comportamento imediato

**Fim dos "Hacks" de Crescimento:** Táticas de growth-hacking, como grupos de envolvimento (pods) ou hooks genéricos, são agora penalizadas.

## 02 Anatomia da publicação

### Como Pensa o Novo Algoritmo

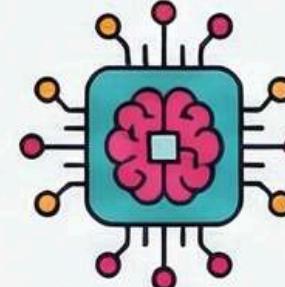


#### 1. GERAÇÃO DE CANDIDATOS

A IA analisa a sua pegada profissional completa (perfil, competências, atividade) para encontrar posts.

#### 2. ANÁLISE DO BREW360

O motor lê cada post para availar a sua clareza, valor e alinhamento com a sua especialização.



#### 3. ENTREGA DIVERSIFICADA

O seu feed é organizado para priorizar conversas autênticas e evitar a saturação de um único tema.



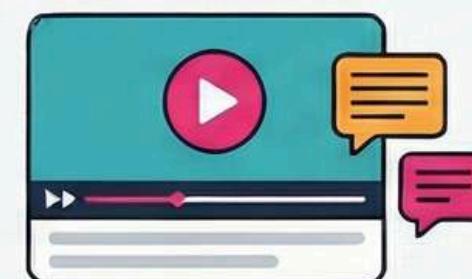
### A Anatomia de um Post Vencedor



**O Ganco (A Primeira Frase)**  
O valor tem de estar no início. A IA dá prioridade máxima às primeiras frases do seu post e perfil.

**O Corpo do Texto (Substância)**  
Demonstre conhecimento real com clareza, estrutura (listas, negritos) e histórias.

**Entidades e Nomes Específicos**  
Mencione pessoas, empresas, ferramentas e competências relevantes para ajudar a IA a contextualizar o seu post.



**O Fecho (Apelo à Conversa)**  
Termine com uma pergunta aberta e específica para incentivar comentários de qualidade.

**O Texto em Vídeos**  
O algoritmo analisa a legenda, transcrição e comentários; o texto à volta do vídeo é o mais importante.

- ✓ 3000 caracteres
- ✓ Título apelativo
- ✓ Links
- ✓ Corpo do Texto
- ✓ @ menções [30]
- ✓ Hashtags [5]

# 02 Anatomia da publicação: como vencer com o novo algoritmo

## Passo 1: Estratégia e Fundamentos

### 1 Defina os seus Pilares Temáticos

Escolha 2 a 4 temas centrais nos quais quer ser reconhecido como especialista.



### 2 Alinhe o Perfil com o Conteúdo

O seu título, resumo e experiência devem refletir os seus pilares temáticos. A IA lê tudo.

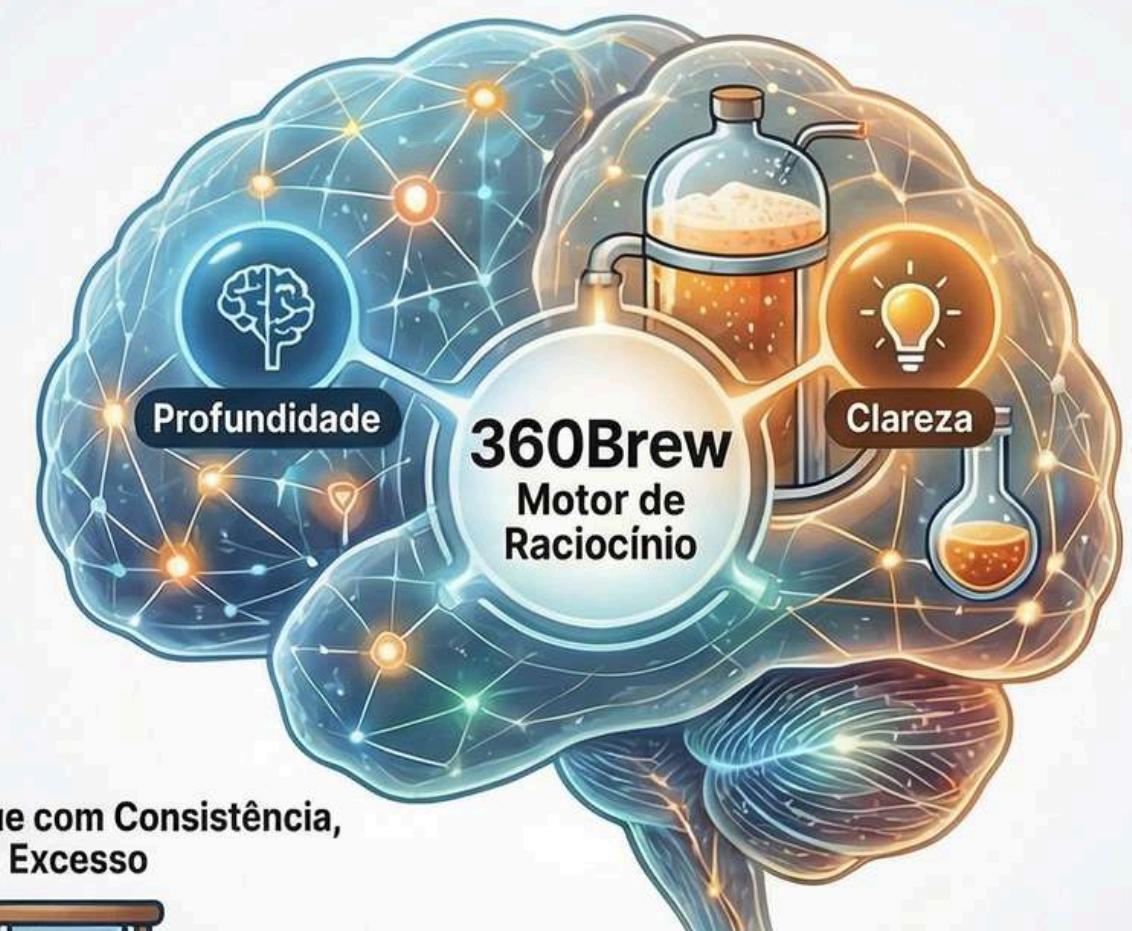
### 3 Construa uma Identidade Profissional Coerente



As suas publicações, comentários a perfil devem contar uma história profissional consistente.

O LinkedIn substituiu o seu antigo sistema, baseado em métricas de engagement, por um novo "motor de raciocínio" chamado 360Brew.

Esta IA lê e comprehende o seu perfil e publicações como um especialista humano, valorizando a profundidade, a clareza e a consistência da sua especialização.



## Passo 3: Publicação e Amplificação

### 1 Aqueça o Motor Antes de Publicar



Interaja com publicações relevantes no seu nicho durante 10-15 minutos antes de publicar.

### 2 Fomente Conversas Reais



A primeira hora é crucial. Responda aos comentários para criar discussões que sinalizem valor à IA.

### 3 Publique com Consistência, não em Excesso



A regularidade ajuda a IA a aprender sobre si. A qualidade e o debate superam a frequência diária.

## Passo 2: Criação de Conteúdo de Valor

### 1 Coloque o Valor no Início

A primeira frase da sua publicação é a mais importante. Capte a atenção e comunique o valor imediatamente.



### 2 Escreva como um Especialista, não como um Robô

- A IA valoriza clareza, storytelling e
- profundidade. Estruture o texto com parágrafos curtos e bullet points.

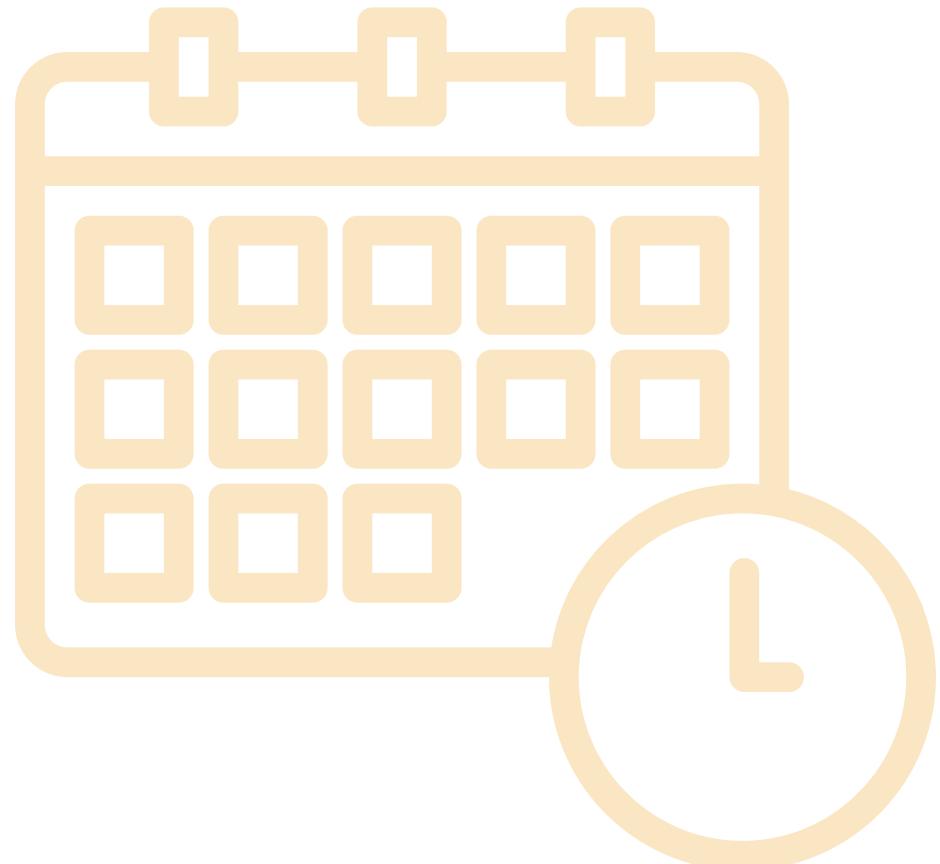
### 3 Escolha o Formato

Use texto para insights, artigos para profundidade, vídeo para conexão pessoal e sondagens para engagement rápido.



## 03 Frequência

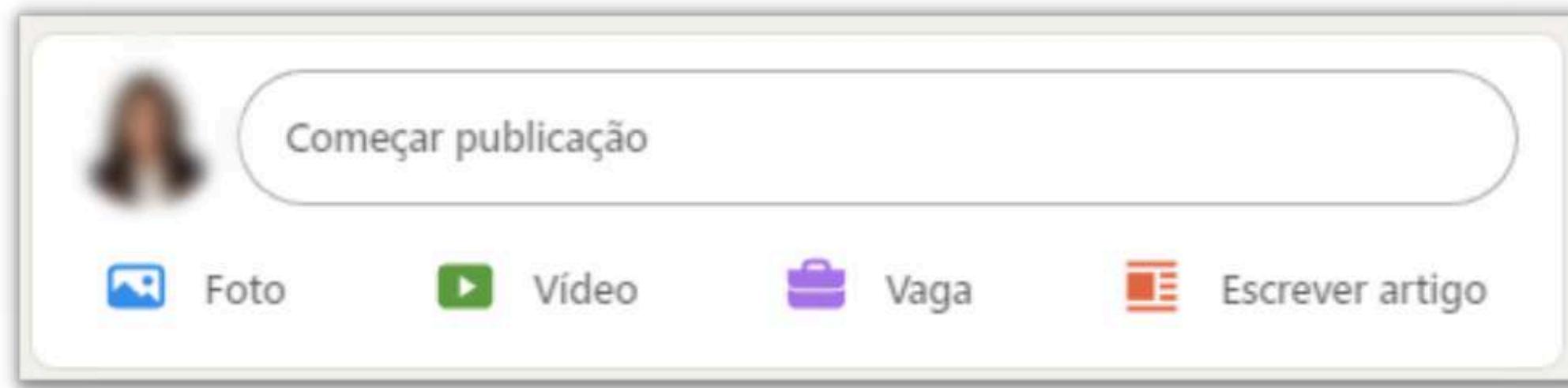
- ✓ Mínimo: 1 por semana
- ✓ Máximo: 1 a 2 por dia
- ✓ **IDEAL: 2 / 3 por semana**



## 04 Horários

- 3<sup>a</sup> a 5<sup>a</sup>feira de manhã  
7h30 | 9h
- 12h | 14h30
- 17h | 18h30
- 21h30 | 22h30

## 05 Formatos



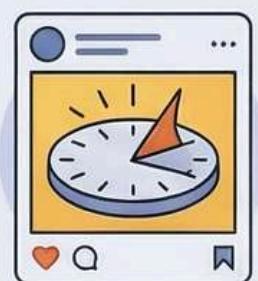
- ✓ Texto
- ✓ Imagem
- ✓ Vídeo
- ✓ Documento
- ✓ Sondagem
- ✓ Publicação + Link externo
- ✓ Artigo

# 05 Formatos - outros

## O Algoritmo do LinkedIn em 2026: O Novo Manual de Jogo

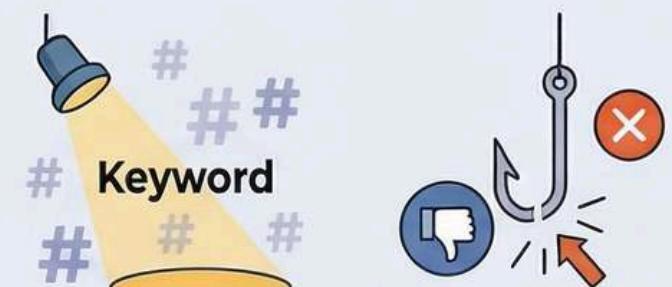
**Contexto:** O algoritmo mudou de “Gráfico Social” (ligações) para “Gráfico de Interesses” (tópicos) impulsionado pela IA 360Brew, resultando numa queda de 40-50% no alcance e priorizando a autoridade de nicho.

### O Fim de uma Era: Táticas Obsoletas



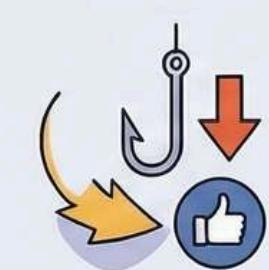
#### A “Hora de Ouro” Acabou

O algoritmo agora promove posts mais antigos (2-3 semanas) se forem relevantes.



#### Spam de Hashtags é Inútil

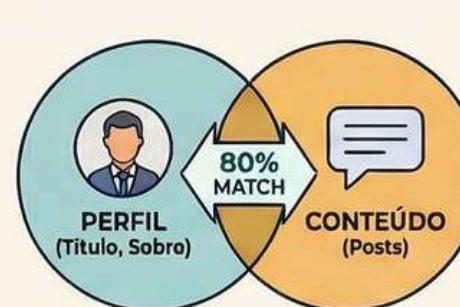
O algoritmo privilegia palavras-chave no texto em vez de uma lista de hashtags.



#### O Fim do “Isco de Interação”

Posts como “Comente SIM se concorda” são agora penalizados como sendo de baixa qualidade.

### O Novo Manual: Estratégias para 2026



#### Alinhamento Perfil-Conteúdo é CRÍTICO

O seu perfil tem de corresponder a 80% dos temas dos seus posts.



#### Autoridade no Tópico > Frequência

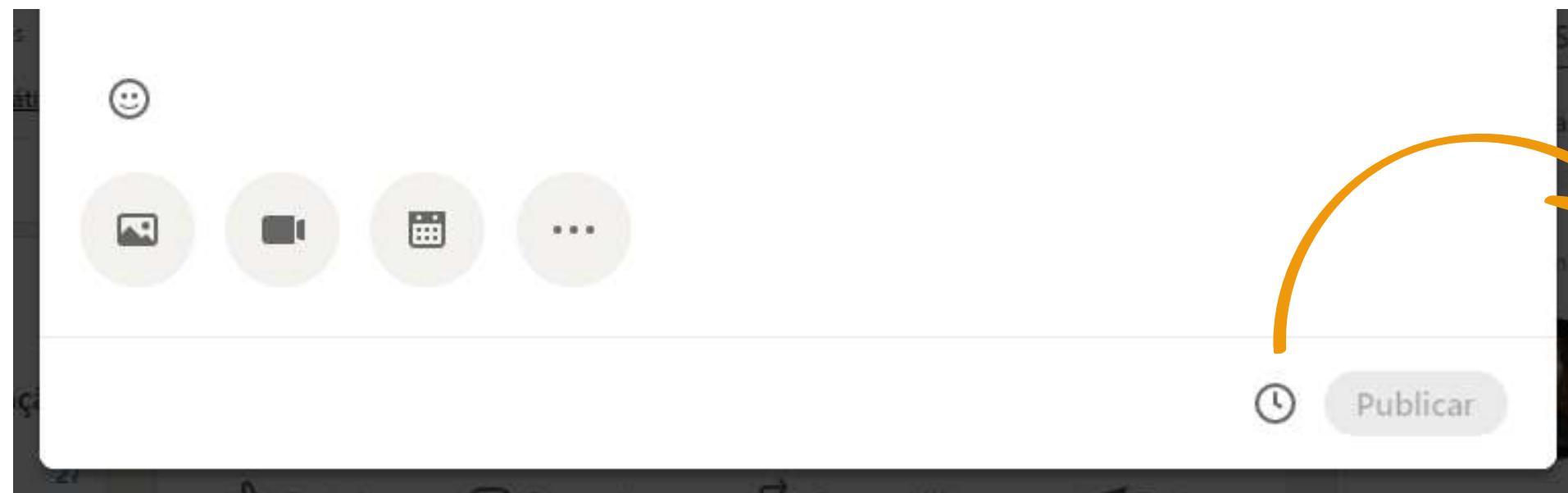
Publique consistentemente sobre 2-3 temas principais para construir credibilidade.



### Comentários Valiosos São Ouro

Comentários com mais de 3 frases têm o maior impacto no alcance do seu post.

## 06 Calendarização de publicações



A screenshot of a social media posting interface. On the left, there's a toolbar with icons for smiley face, photo, video, calendar, and more. Below it is a text input field and a 'Publicar' (Publish) button. A small clock icon is next to the publish button. A large orange arrow points from this clock icon to a 'Publicar' button on a modal window.

Agendar publicação

quarta, 24/05, 11:30 Hora de verão da Europa Ocidental, com base na sua localidade

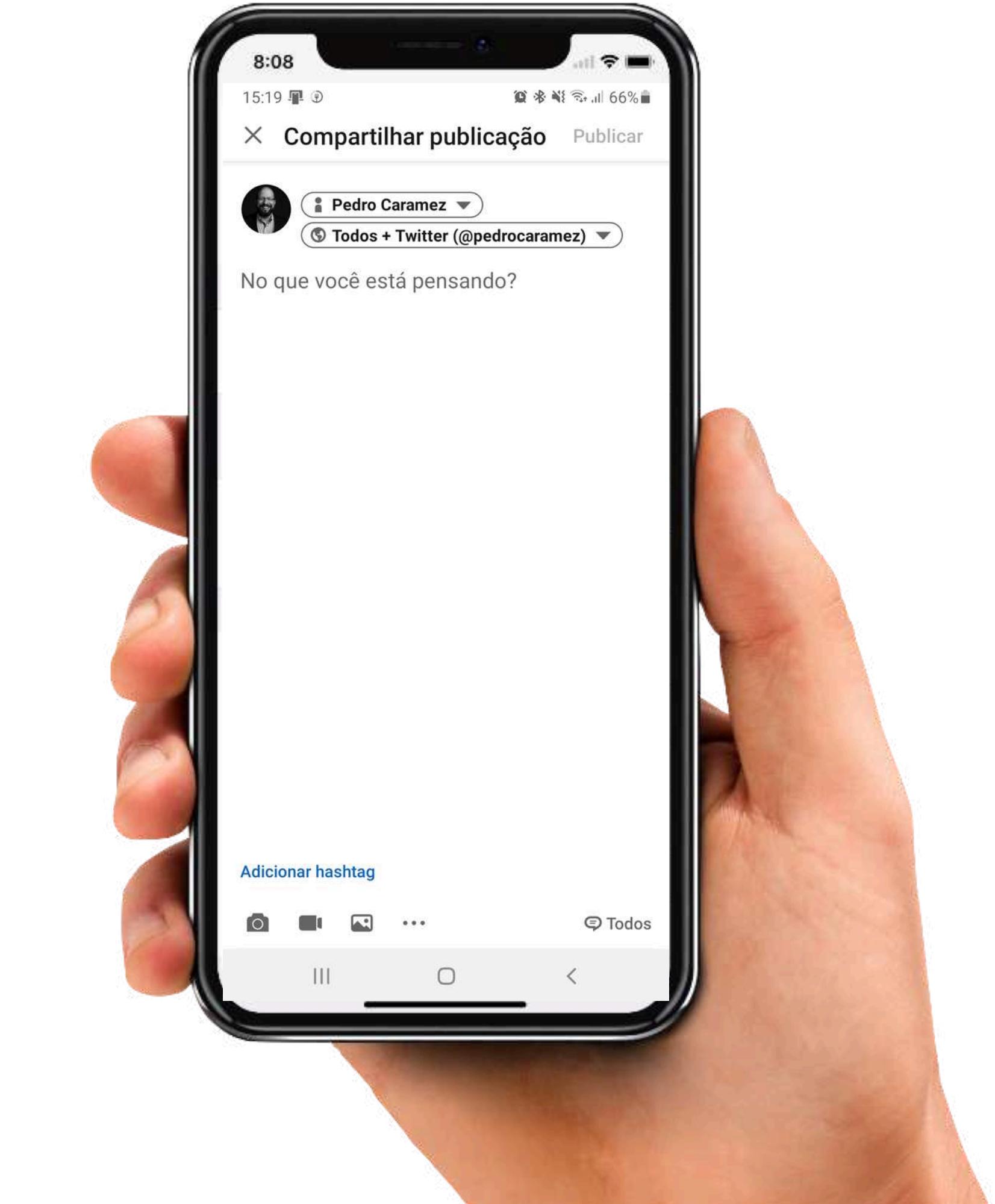
Data  
24/5/2023

Horário  
11:30 AM

Visualizar todas as publicações agendadas →

Voltar Avançar

# VAMOS PUBLICAR!



## 07 Comentários

- ✓ Nunca efetuar o 1º comentário
- ✓ Responder a 1 de cada vez
- ✓ @menção à pessoa / página
- ✓ Excluir ou denunciar
- ✓ Quem pode comentar a publicação

Controle de comentários



Todos



Apenas conexões



Ninguém



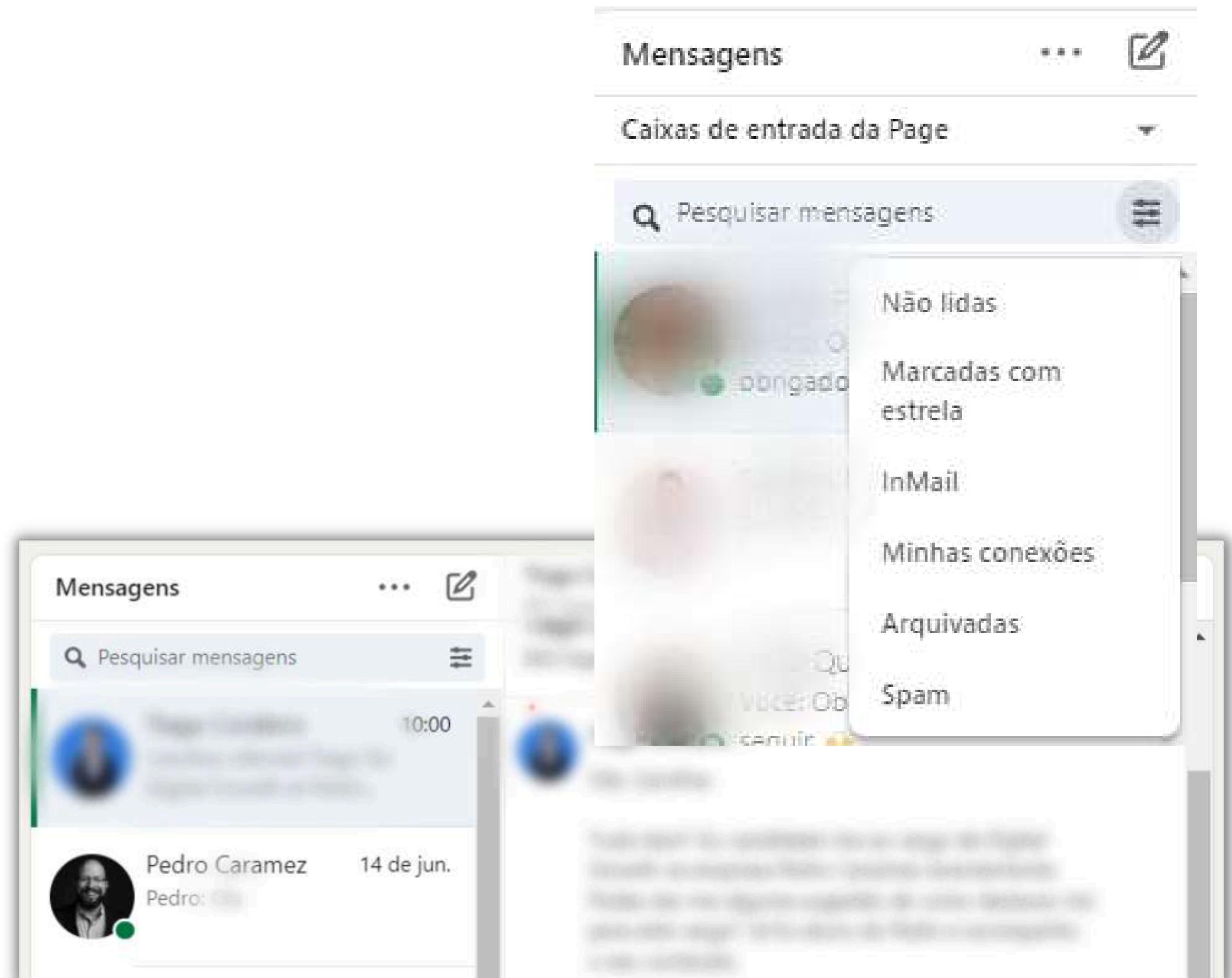
09

# GESTÃO DE MENSAGENS



# 01 Gestão

- ✓ Mensagem individual
- ✓ Mensagem coletiva
- ✓ Não lida
- ✓ Arquivada
- ✓ Eliminada
- ✓ Sair da conversa
- ✓ Marcar com estrela



## 02 Tipo

- ✓ Texto
- ✓ Anexo
- ✓ GIF
- ✓ Emojis

EXCLUSIVO  
NA APP

- ✓ Voz



10

# **PLANO DE AÇÃO**

**ATIVIDADES DIÁRIAS,  
SEMANAIS E MENSais**



# 01 Notificações

Quem viu seu perfil

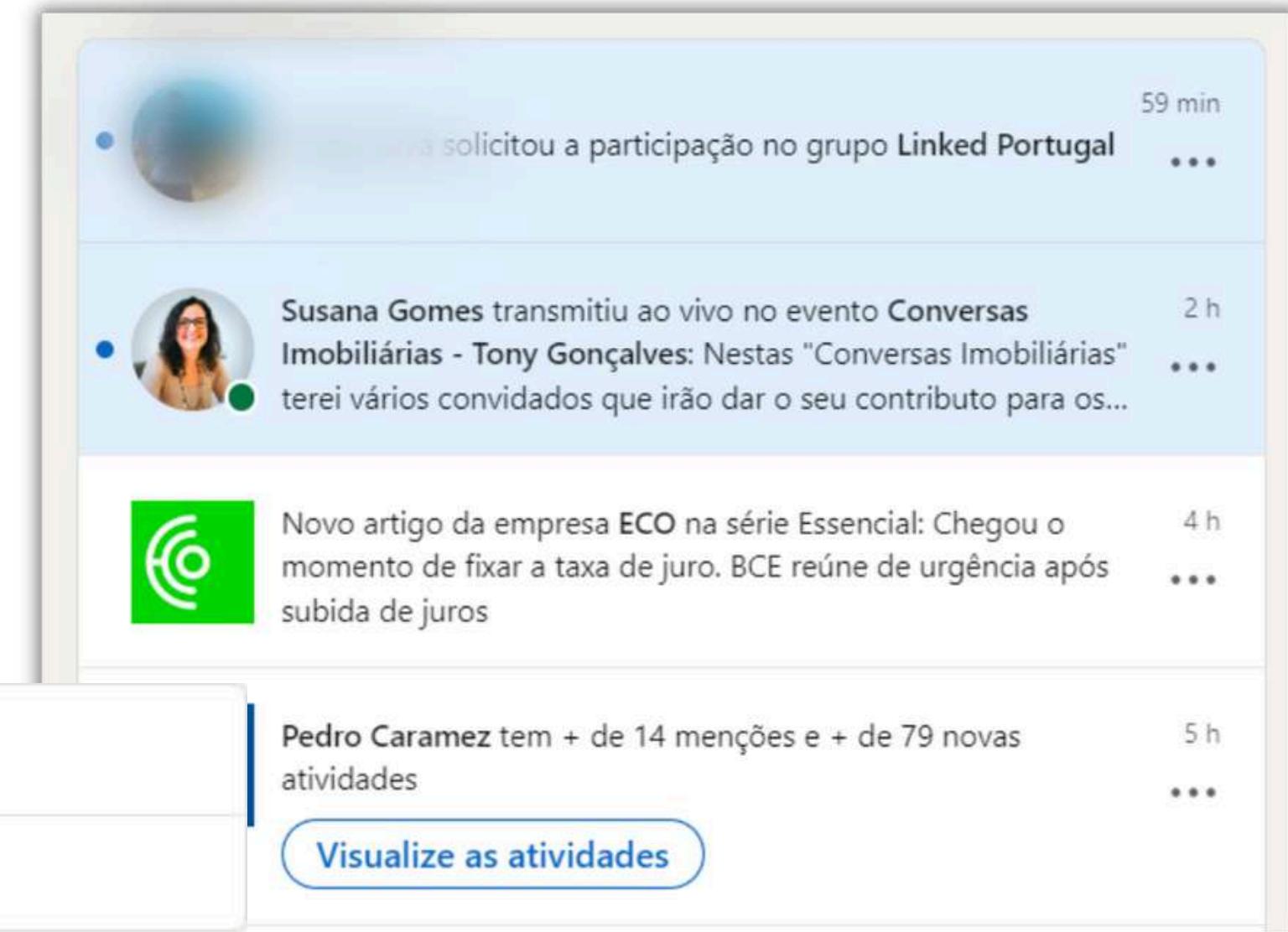
Últimos 90 dias 

138  
Pessoas que viram seu perfil nos últimos 90 dias

Visitantes com perfis que podem ser do seu interesse

 3 trabalham na Sanitop Portugal 

 3 trabalham na Lisbon Digital School 



•  Pedro Caramez solicitou a participação no grupo Linked Portugal 59 min ...

•  Susana Gomes transmitiu ao vivo no evento Conversas Imobiliárias - Tony Gonçalves: Nestas "Conversas Imobiliárias" terrei vários convidados que irão dar o seu contributo para os... 2 h ...

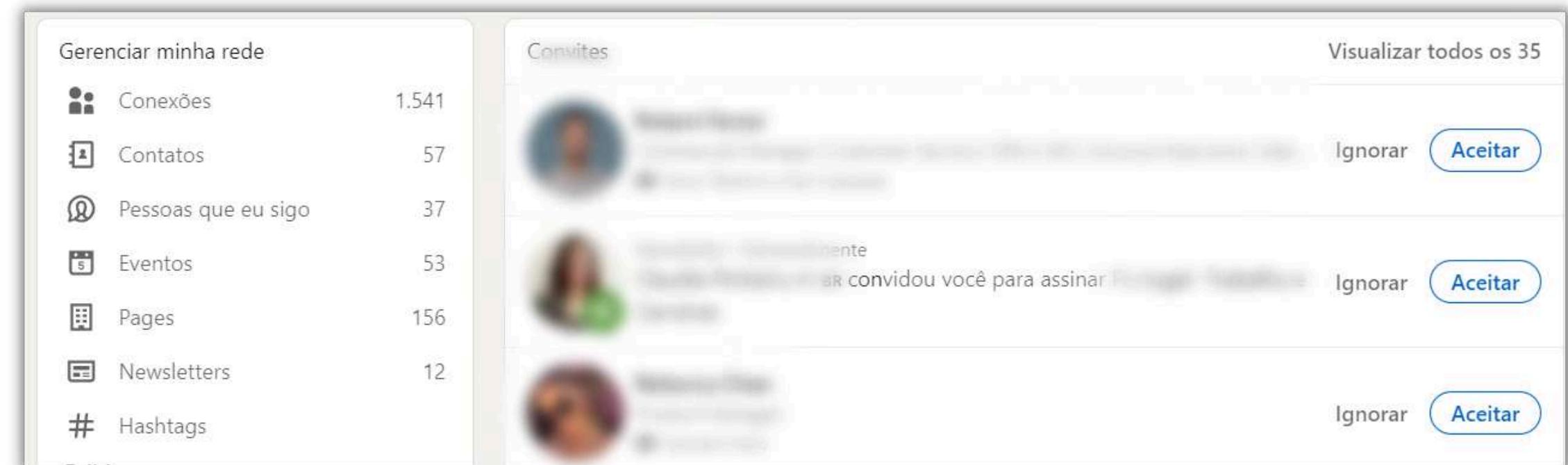
 Novo artigo da empresa ECO na série Essencial: Chegou o momento de fixar a taxa de juro. BCE reúne de urgência após subida de juros 4 h ...

Pedro Caramez tem + de 14 menções e + de 79 novas atividades 5 h ...

[Visualize as atividades](#)

# 02 Quem viu o seu perfil

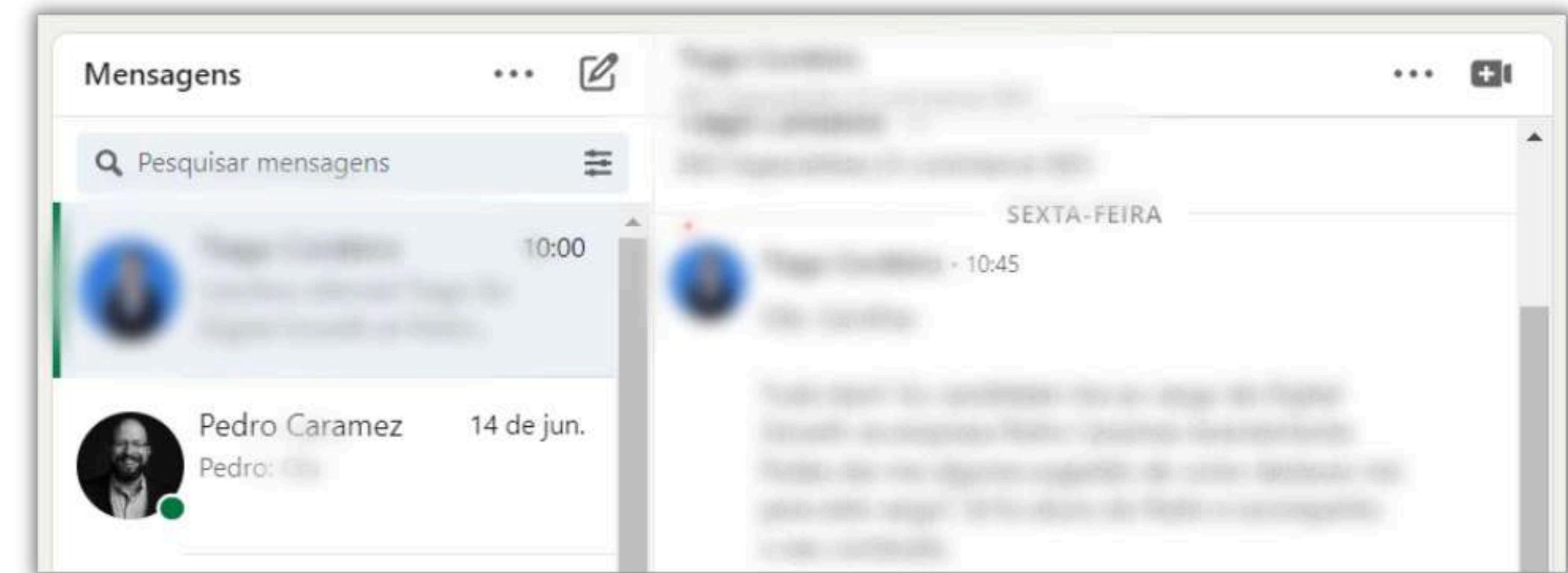
## 03 Gestão de Contactos



## 04 Propeção de contactos

The screenshot shows the LinkedIn search interface. At the top, there is a search bar with the term 'marketing'. Below the search bar are several filter buttons: 'Pessoas' (selected), '2º 1' (selected), 'Portugal 1' (selected), 'Empresa atual' (selected), 'Todos os filtros' (button), and 'Redefinir' (button). At the bottom, it says 'Cerca de 121.000 resultados' (About 121,000 results).

## 05 Gestão de Mensagens



## 06 Publicação de conteúdos



## 07 Escuta Ativa

- ✓ Pessoas
- ✓ Páginas
- ✓ Conteúdo
- ✓ Eventos & Grupos



# O Seu Plano de Ação Simplificado

Diariamente (5-15 min)		Semanalmente (15-30 min)	
	<p>Reações Estratégicas (3-5) *Objetivo: "Definir o seu 'campo de jogo'."</p>		<p>Participação em Grupos (1-2) *Objetivo: "Sinalizar especialização profunda."</p>
	<p>Comentários de Valor (1-2) *Objetivo: "Demonstrar o seu calibre de pensamento."</p>		<p>Pedidos de Ligação Personalizados (3-5) *Objetivo: "Fortalecer a sua rede relevante."</p>
	<p>'Aquecer' o Contexto (Opcional) *Objetivo: "Preparar a IA para o seu conteúdo."</p>		<p>Endossar Competências (2-3) *Objetivo: "Reforçar a credibilidade na comunidade."</p>

11

# KPI

## [KEY PERFORMANCE INDICATOR]



# 01 Nº utilizadores que Visitaram o seu Perfil [90 dias]

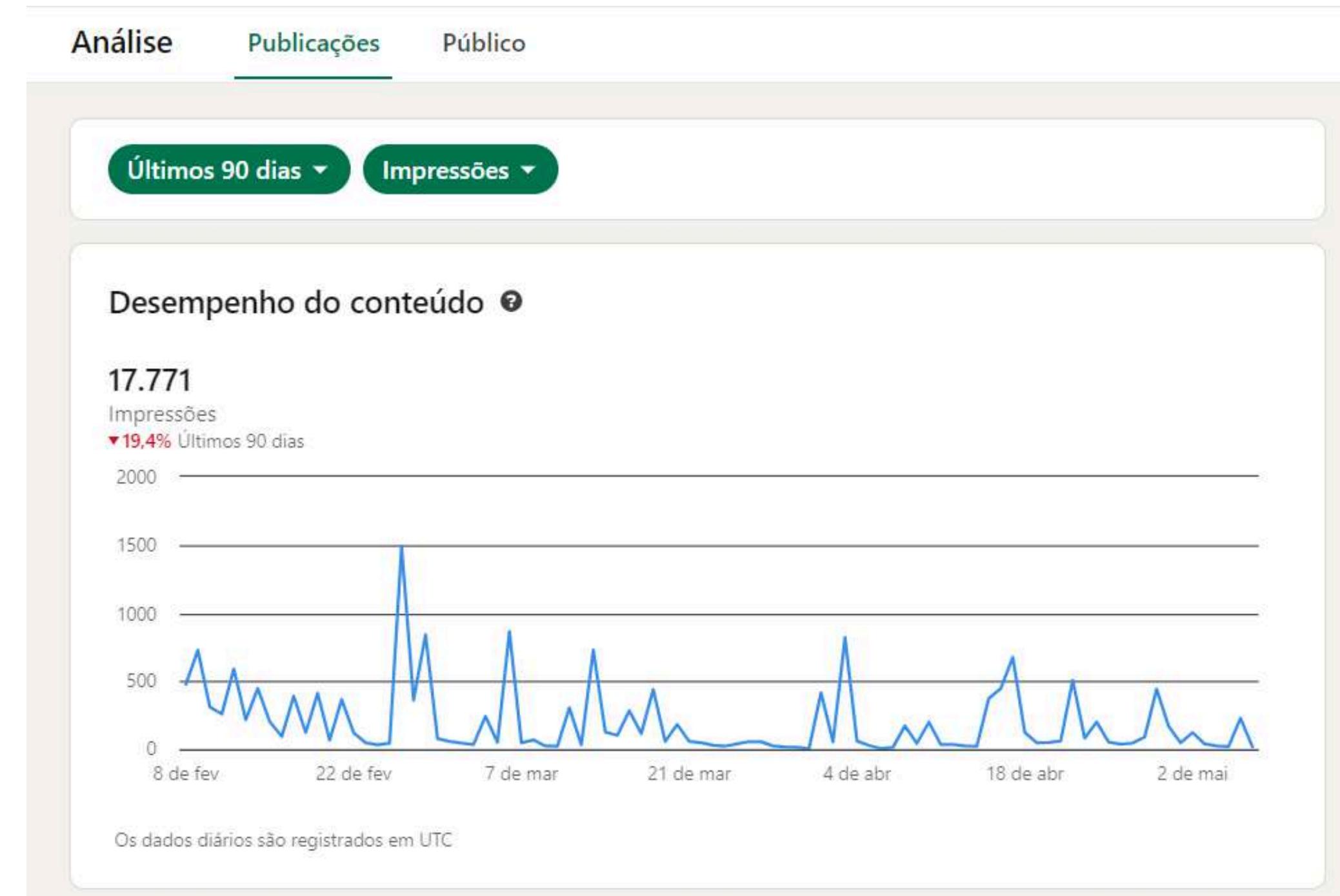
The screenshot shows a LinkedIn profile activity dashboard. At the top, it says "Quem viu seu perfil" and "Últimos 90 dias". It displays a count of 138 visitors. Below this, there's a section titled "Visitantes com perfis que podem ser do seu interesse" which lists two entries: "3 trabalham na Sanitop Portugal" and "3 trabalham na Lisbon Digital School", each accompanied by a small profile picture and a lock icon.

# 02 Nº conexões

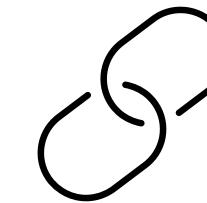
The screenshot shows a LinkedIn dashboard under the "Minha rede" tab. It features a sidebar with "Gerenciar minha rede" and a main area with a "Convites" chart. The sidebar lists connection metrics: Conexões (29.980), Contatos (9.800), Pessoas que eu swo (883), Eventos (133), and Pages (598). The "Conexões" item is highlighted with a red border.

Categoria	Valor
Conexões	29.980
Contatos	9.800
Pessoas que eu swo	883
Eventos	133
Pages	598

# 03 Conteúdos: Quantidade + Nº de visualizações + Reações



## 04 Índice de Vendas Sociais (SSI)



<https://www.linkedin.com/sales/ssi>

