

LINKEDIN 360BREW

Guia Completo de Referência

A Maior Mudança Algorítmica do LinkedIn em Décadas

Documento de Consulta e Arquivo | Atualizado: 27/12/2025

ÍNDICE

1. Resumo Executivo
2. O Que É o 360Brew
3. Impacto nos Números
4. Como Funciona o Sistema
5. Sinais que o Algoritmo Valoriza
6. Formatos que Funcionam
7. O Que Morreu/Está a Morrer
8. Estratégia de Adaptação em 3 Fases
9. Métricas para Acompanhar
10. Aplicação Prática
11. Fontes e Referências

1. RESUMO EXECUTIVO

O LinkedIn implementou em 2024/2025 a mudança mais significativa da sua história: o sistema 360Brew, um modelo de inteligência artificial com 150 mil milhões de parâmetros que substitui milhares de algoritmos especializados por um único sistema que lê e compreende significado como um humano.

Principais Mudanças:

Aspeto	Antes (Sistema Antigo)	Agora (360Brew)
Funcionamento	1000+ algoritmos especializados	1 sistema unificado de IA
Compreensão	Palavras-chave e cliques	Significado semântico contextual
Distribuição	Volume e engagement rápido	Relevância e qualidade sustentada
Alcance médio	Baseline (100%)	-47% (mas qualidade aumentou)
Foco	Hacks e truques	Expertise genuína e consistência

Impacto Imediato: Entre Fevereiro e Setembro de 2025, o alcance médio caiu 47%, vídeos -72%, engagement -39%. Mas criadores focados em qualidade, consistência e nicho específico estão a crescer mais do que antes.

2. O QUE É O 360BREW

Definição Técnica

360Brew é um modelo de linguagem decoder-only com 150 mil milhões de parâmetros, desenvolvido pela equipa FAIT (Foundation AI Technologies) do LinkedIn. Publicado em Janeiro de 2025 como 'versão pré-produção V1.0', após 9 meses de desenvolvimento.

A Mudança Fundamental

Sistema Antigo: Como uma fábrica com 1000 máquinas especializadas. Cada máquina tinha uma tarefa específica: ranking de feed, sugestões de emprego, pessoas que talvez conheças, anúncios, etc. Engenheiros passavam anos a afinar cada máquina.

Sistema Novo (360Brew): Um único sistema adaptativo que gere tudo. Lê e compreende texto como um humano, aplicando-se a feed, empregos, pesquisa, recomendações de pessoas e anúncios. A tecnologia é a mesma dos modelos de linguagem como ChatGPT, mas treinada especificamente em dados profissionais do LinkedIn.

Componentes do Nome

'360': Visão holística completa da tua atividade profissional - perfil, posts, comentários, interações, histórico. Tudo conta para construir o teu 'perfil 360'.

'Brew': Como a IA 'mistura' centenas de sinais (timing, relevância, relacionamentos) para criar feeds genuinamente personalizados. Não procura apenas palavras-chave, compreende o significado por trás das palavras.

3. IMPACTO NOS NÚMEROS

Dados verificados por análise da AuthoredUp de mais de 3 milhões de posts, comparando Fevereiro-Setembro 2025 vs ano anterior:

Métrica	Variação	Observação
Alcance Mediano	-47%	Queda generalizada mas qualidade subiu
Vídeos	-72%	Maior impacto negativo
Posts de Texto	-34%	Resistiram melhor que vídeos
Engagement Geral	-39%	Menos interações mas mais qualificadas
Crescimento Seguidores	-42%	Foco em densidade vs quantidade
Contas 5k seguidores	-78%	Pequenas contas muito afetadas
Contas 50k+ seguidores	-62%	Grandes também sofreram
Sweet Spot 15-25k	-43%	Melhor relação engagement/alcance

IMPORTANTE: Apesar das quedas, alguns criadores estão a crescer MAIS do que antes. A diferença está em adaptar-se aos novos sinais que o algoritmo valoriza.

4. COMO FUNCIONA O SISTEMA

4.1 Perfil 360 - A Tua Identidade Digital

O algoritmo não te vê apenas pelos teus posts. Cria um 'modelo mental' sobre ti cruzando múltiplas fontes de dados:

- **Perfil:** Headline, secção Sobre, experiência profissional, competências
- **Posts:** Todos os conteúdos que publicas (temas, formato, consistência)
- **Comentários:** Onde e como participas em discussões
- **Interações:** O que guardas, partilhas, a quem envias mensagens
- **Consistência:** Padrões ao longo do tempo, fidelidade a tópicos

Princípio-chave: Se o algoritmo não consegue classificar-te claramente numa área de expertise, não consegue distribuir o teu conteúdo eficazmente. És invisível por falta de identidade definida.

4.2 Compreensão Semântica

A grande mudança: o sistema já não procura apenas palavras-chave isoladas. Compreende relações entre conceitos:

Sistema Antigo	360Brew
Utilizador clica em posts sobre 'vendas'	Utilizador valoriza 'revenue operations', 'métricas SaaS B2B', 'integração CRM'
Mostrar mais posts com palavra 'vendas'	Compreende que são conceitos semanticamente relacionados e mostra conteúdo
Raciocínio superficial baseado em keywords	Raciocínio profundo baseado em contexto e significado

4.3 Personalização Temporal

O 360Brew analisa os últimos 2-3 meses da tua atividade para criar uma versão personalizada do modelo específica para ti. Isto chama-se 'many-shot in-context learning'.

O que significa: O algoritmo aprende o que TU especificamente consideras valioso, depois aplica essa compreensão. Cada utilizador tem efetivamente o seu próprio algoritmo personalizado.

5. SINAIS QUE O ALGORITMO VALORIZA

Hierarquia de Sinais (por ordem de importância):

■ TOP 3 SINAIS CRÍTICOS

1. GUARDADOS (SAVES)

- 1 save = 5x mais alcance que 1 like
- 1 save = 2x mais alcance que 1 comentário
- Post guardado tem 60% mais probabilidade de entrar em feeds 'Sugerido para ti'
- Indica que o conteúdo tem valor de referência, não apenas entretenimento momentâneo

2. TEMPO DE PERMANÊNCIA (DWELL TIME)

- Quanto tempo as pessoas REALMENTE leem o teu post
- Leitura lenta/pausada = sinal forte de profundidade e valor
- Scroll rápido = conteúdo superficial ou irrelevante
- Sistema deteta se a pessoa está a absorver informação ou apenas a passar os olhos

3. COMENTÁRIOS SIGNIFICATIVOS

- Comentários genéricos ('Ótimo post!') não contam - podem até prejudicar
- Comentários com 120+ palavras (micro case studies) têm peso máximo
- Discussões genuínas entre pessoas nos comentários = ouro puro
- Sistema avalia qualidade linguística, não apenas quantidade

■ OUTROS SINAIS IMPORTANTES

Sinal	Descrição	Como Otimizar
Engagement Diverso	Likes, comentários, partilhas, guardados, visualizações de vídeo	Diversifica o tipo de interação
Consistência Temporal	Primeiros 90 minutos decidem 70% do ciclo de vida do post	Responde TODOS comentários na 1ª hora
Ressurgimento	Posts antigos podem voltar a ser distribuídos	Conteúdo evergreen que continua relevante
Alinhamento	Perfil ↔ Conteúdo ↔ Comentários coerentes	Mesma mensagem em todas as frentes
Relações Densas	Quem realmente interage contigo	Cultiva comunidade pequena mas ativa

6. O QUE ESTÁ A FUNCIONAR AGORA

Dados de AuthoredUp (análise de 3+ milhões de posts) sobre formatos vencedores:

Formato	Variação Engagemento	Porquê Funciona
Documentos/Carousels	+46%	Tempo de permanência elevado + conteúdo guardável educativo
Artigos/Newsletters	+48% alcance	LinkedIn empurra conteúdo de autoridade + ensina algo real
Posts Estruturados	Crescimento sustentado	Prosa bem escrita, lógica, insights genuínos (não listas genéricas)
Conteúdo Educativo	4-6x saves	Frameworks, estudos de caso, análises profundas
Long-form Teaching	Alcance exponencial	Demonstra expertise real, não superficialidade viral

Características Comuns dos Formatos Vencedores:

- ✓ Ensina algo concreto e acionável
- ✓ Estrutura clara e lógica (não confundir com listas de bullets genéricas)
- ✓ Qualidade linguística elevada
- ✓ Profundidade de análise
- ✓ Valor de referência (guardável)
- ✓ Autenticidade da voz (não padrões de IA detectáveis)

7. O QUE MORREU/ESTÁ A MORRER

Táticas que funcionavam no sistema antigo mas que o 360Brew penaliza ativamente:

■ Engagement Bait	'Concordas?', 'Tag alguém', 'Compartilha'	Sistema deteta manipulação óbvia
■ Pods de Engagement	Grupos que combinam comentários genéricos	Comentários sem substância prejudicam
■ Posts Fragmentados	Frases curtas estilo growth hacking	Falta de estrutura lógica penalizada
■ Conteúdo IA Genérico	Padrões detectáveis de texto gerado	Sistema identifica falta de voz autêntica
■ Inconsistência Temática	Postar sobre tudo e mais alguma coisa	Algoritmo não consegue classificar-te
■ Viral Superficial	Conteúdo sem substância real	Engaja mas não converte em autoridade
■ Vídeos Sem Estratégia	Vídeo por vídeo sem contexto	-72% alcance médio em vídeos
■ Volume > Qualidade	Postar todos os dias sem valor	Frequência já não compensa falta de relevância

CRUCIAL: O LinkedIn mudou de 'quem consegue hackear engagement' para 'quem é genuinamente útil e consistente'. Táticas de atalho agora são um caminho garantido para invisibilidade.

8. ESTRATÉGIA DE ADAPTAÇÃO EM 3 FASES

Plano estruturado para otimizar presença no LinkedIn sob o regime 360Brew:

FASE 1: CLARIFICAÇÃO DE IDENTIDADE (30 dias)

Objetivo: Tornar-te classificável pelo algoritmo

Ação 1	Define 2-4 pilares temáticos muito específicos	Ex: 'Vendas B2B consultivas' + 'Automações NoCode' + 'Análise de métricas'
Ação 2	Alinha TUDO: Headline → Sobre → Posts → Comentários	Mantém mensagem consistente em todas as frentes
Ação 3	Foca 80% do conteúdo nesses pilares durante 90 dias	Não ser unidimensional, é ser classificável

FASE 2: OTIMIZAÇÃO DE SINAIS (60 dias)

Objetivo: Maximizar sinais que o algoritmo valoriza

Para SAVES	• Cria conteúdo guardável: frameworks, checklists, estudos de caso • Termina posts: 'Guarda isto para quando precisares'
Para DWELL TIME	• Primeiras 2-3 linhas são CRÍTICAS (estabelecem contexto) • Estrutura lógica clara que convida à leitura • Termina com perguntas que provocam pensamento, não cliques • Modelo A3: Add value + Ask question + Ask for comment
Para COMENTÁRIOS	• Termina com perguntas que provocam pensamento, não cliques • Modelo A3: Add value + Ask question + Ask for comment

FASE 3: ENGAGEMENT RELACIONAL (90 dias)

Objetivo: Densidade de Relacionamento > Tamanho de Audiência

Dados comprovam: contas com 15-25k seguidores (-43% alcance) superam contas com 50k+ seguidores (-62% alcance). A diferença? Engagement real vs números vazios.

- Responde TODOS os comentários nos primeiros 90 minutos
- Mensagens diretas genuínas (não spam automatizado)
- Colaboração com colegas (engagement interno amplifica alcance)
- Comenta com valor em 5-10 posts/dia no teu nicho
- Constrói 'advocacy hub' interno na empresa (recomendação Richard van der Blom)

9. MÉTRICAS PARA ACOMPANHAR

O LinkedIn Analytics agora mostra métricas alinhadas com o 360Brew (posts até 1 ano):

Métrica	O Que Mede	Meta/Benchmark
Saves (Guardados)	Quantas pessoas guardam o post para referência futura	Escore de 1 a 5
Seguidores Ganhos por Post	Conversão de visibilidade em audiência	Indicador de autoridade percebida
Visualizações Perfil Geradas	Quanto visitam o perfil após ver o post	Sinal de interesse profundo
Dwell Time	Tempo médio de leitura do post	Quanto maior, melhor posicionamento
Comentários Longos	Comentários com 120+ palavras	Qualidade > Quantidade
Engagement Diverso	Mix de likes, comentários, shares, saves	Diversidade mais valiosa que volume único

Ferramentas Recomendadas

AuthoredUp: Tracking histórico além do limite de 1 ano do LinkedIn. Permite ver quais tópicos consistentemente geram saves, formatos que constroem autoridade, e padrões de engagement ao longo do tempo.

Indicadores de Que Estás no Novo Sistema

- ✓ Impressões baixam MAS saves/visualizações de perfil sobem
- ✓ Posts antigos ressurgem em feeds 'Sugerido para ti' dias depois
- ✓ Feed mostra clustering temático mais preciso
- ✓ Alcance atrasado (dias 3-7) vs alcance imediato nas primeiras horas
- ✓ Engagement mais qualificado mas em menor volume

10. APLICAÇÃO PRÁTICA

10.1 Checklist Rápida de Otimização

- ✓ Perfil tem headline clara com 2-3 pilares temáticos específicos
- ✓ Secção Sobre reforça mesmos pilares do headline
- ✓ Últimos 10 posts cobrem 80%+ os mesmos tópicos
- ✓ Primeiras 2-3 linhas de cada post estabelecem contexto claro
- ✓ Posts terminam com questões que provocam pensamento
- ✓ Respondes TODOS comentários nos primeiros 90 minutos
- ✓ Comentas com valor em 5-10 posts/dia de outros no teu nicho
- ✓ Crias conteúdo guardável (frameworks, análises, case studies)
- ✓ Usas formatos com alto dwell time (documentos, carousels educativos)
- ✓ Acompanhas métricas de saves e visualizações de perfil

10.2 Red Flags a Evitar

- Perfil diz uma coisa, posts dizem outra
- Tópicos espalhados sem foco claro
- Comentários genéricos tipo 'Ótimo post!'
- Engagement bait óbvio nas CTAs
- Texto com padrões detectáveis de IA
- Postar sem responder comentários
- Focar apenas em alcance, ignorando saves
- Conteúdo viral mas sem substância

11. FONTES E REFERÊNCIAS

Este documento foi compilado com base nas seguintes fontes verificadas e datadas:

AuthoredUp	LinkedIn 360Brew: What Actually Changed?	Dezembro 2025	Análise quantitativa de 3+ milhões de posts. Dados sobre
The Linked Blog	360Brew and the LinkedIn Algorithm	Outubro 2025	Análise técnica do modelo, deployment status, impacto em creators.
MD Communications	What's Brewing on LinkedIn?	2025	Explicação prática para profissionais, focus em aplicação business.
Leaders Social	LinkedIn 360brew Algorithm: Insight	Novembro 2025	Deep dive técnico em architecture, sinais, otimização.
The Focus Solutions	LinkedIn's Biggest Shift in a Decade	2025	Perspetiva estratégica CEO/CMO, impacto business, autoridade vs vir
Dean Seddon	LinkedIn's 360Brew Explained	Dezembro 2025	Guia prático de adaptação, perfil 360, engagement quality.
EnterpriseZone	Navigating LinkedIn's New Algorithm	Outubro 2025	Focus em creators, profile alignment, opening sentences.
Vista Today	LinkedIn is Stirring Up a 360BREW Model	Novembro 2025	Análise de impacto em reach & visibility, real expertise.
Sajithkumar (Medium)	Unlocking LinkedIn's 360Brew	Dezembro 2025	Perspetiva técnica AI/ML, parameters, semantic intelligence.
Box Newsletter	360 Brew & The LinkedIn Algorithm Revealed	Dezembro 2025	Análise de números, A3 Model para comentários, timing strategies.

Nota: Todas as fontes foram consultadas em Dezembro de 2025. LinkedIn não anuncia publicamente timings de deployment algorítmico, pelo que as estimativas baseiam-se em observações de mercado e análises de practitioners.

CONCLUSÃO

O 360Brew representa uma mudança fundamental na filosofia do LinkedIn: de uma rede que recompensava hacks e táticas de crescimento rápido para uma que valoriza expertise genuína, consistência e utilidade real.

Esta não é uma mudança temporária ou um ajuste menor. É a nova realidade da plataforma. Os criadores que adaptarem a sua estratégia para alinhamento com estes princípios não apenas sobreviverão - prosperarão com alcance e autoridade superiores ao que era possível no sistema antigo.

Princípios-Chave para Sucesso:

- Clareza de identidade > Amplitude de tópicos
- Profundidade de expertise > Viralidade superficial
- Densidade de relacionamentos > Tamanho de audiência
- Consistência temporal > Picos de atividade
- Valor guardável > Engagement imediato
- Autenticidade da voz > Padrões otimizados de IA

O campo de jogo permanece aberto. Mas as regras agora recompensam os jogadores certos: os úteis, os pensativos, os consistentes.

Documento compilado: 27 de December de 2025
Última atualização das fontes: Dezembro 2025