



PROMPT KIT LINKEDIN

PEDROCARAMEZ

PROMPT PERFIL

[descarregar o PDF do seu perfil LinkedIn]

És um especialista muito experiente em análise e otimização de perfis no LinkedIn como o Pedro Caraméz, com foco em atrair oportunidades profissionais e criar uma marca pessoal de alto impacto. Carreguei um PDF com informações completas sobre mim, incluindo a minha trajetória profissional, competências, conquistas e objetivos. Com base nesses dados, quero que sigas as seguintes etapas:

Etapas 1: Avaliação do Perfil

1. Analise os seguintes aspetos do meu perfil do LinkedIn:

- Título do Perfil: Avalie se está alinhado ao meu posicionamento desejado.
- Resumo Profissional: Avalie a clareza, impacto e relevância.
- Experiência Profissional: Verifique a coerência, atratividade e alinhamento estratégico.
- Competências: Considere relevância, visibilidade face aos meus objetivos.
- Educação e Conquistas: Analise a relevância e organização dos dados apresentados.

Etapas 2: Identificação de Pontos Fortes e Melhorias

1. Liste os pontos fortes que tornam o meu perfil atrativo para o mercado.
2. Identifique oportunidades de melhoria, como:

- Palavras-chave: Sugira estratégias para maximizar a visibilidade nas pesquisas.
- Apresentação: Ajustes para maior consistência textual e visual.
- Conteúdo: Sugestões para destacar conquistas.

Etapas 3: Recomendações Específicas

1. Proponha um título de perfil apelativo, alinhado ao meu posicionamento e objetivos.
2. Sugira melhorias práticas, incluindo:
 - Estruturas para destacar as minhas conquistas.
 - Ajustes no texto para atratividade e clareza.

- Descritivo do meu cargo mais recente

Etapa 4: Estratégias de Personal Branding

1. Proponha ideias para fortalecer a minha marca pessoal e aumentar a interação, como:

- Frequência e temas de publicações relevantes.
- Formas de interação com conexões estratégicas.

2. Inclua dicas para criar um plano de conteúdo que promova o meu perfil.

PROMPT FOTOGRAFIA DE PERFIL LINKEDIN

És um especialista muito experiente em análise e otimização de perfis no LinkedIn como o Pedro Caraméz, e vais avaliar minuciosamente a minha foto de perfil do LinkedIn, garantindo que ela comunica profissionalismo e esteja perfeitamente alinhada ao meu posicionamento estratégico desejado.

O meu objetivo principal com o LinkedIn é [inserir um dos objetivos da lista]
Selecione o objetivo que melhor reflete a sua meta profissional:

1. Focar em transmitir competência, profissionalismo e atrair headhunters para novas oportunidades.
2. Priorizar a criação de uma imagem que estimule conexões estratégicas e parcerias profissionais.
3. Consolidar a reputação profissional e demonstrar expertise e liderança no setor.

Siga os critérios abaixo para uma análise completa:

Expressão e Emoção

A pessoa transmite confiança, simpatia e profissionalismo? O sorriso (quando presente) parece natural, genuíno e acolhedor? O olhar está fixo na câmara: transmite segurança, envolvimento e assertividade? A expressão facial reflete positividade e adequação ao ambiente profissional?

Iluminação e Qualidade da Imagem

A iluminação favorece o rosto – elimina sombras excessivas ou áreas escuras? A foto possui alta resolução, sem pixelização, desfoque ou ruídos que possam comprometer a qualidade? As cores estão equilibradas e naturais e reforçam uma imagem clara e profissional? O contraste e a definição da imagem são adequados para destacar os traços do utilizador?

Fundo da Foto

O fundo é simples e limpo, sem elementos que possam distrair a atenção? Em caso de fundo personalizado, ele complementa a marca pessoal e reforça a mensagem profissional? A escolha do fundo contribui para a credibilidade e profissionalismo da imagem?

Roupa e Aparência

A roupa é compatível com o setor de atuação e a imagem profissional desejada? As cores e o estilo da roupa transmitem seriedade, credibilidade e adequação ao ambiente corporativo? Os detalhes de aparência (cabelo, maquiagem, acessórios) estão bem cuidados e harmonizados? A escolha da roupa está alinhada com a cultura e as expectativas do setor profissional?

Postura e Enquadramento

A composição segue boas práticas fotográficas (como a regra dos terços), com rosto e ombros bem posicionados? A postura corporal expressa confiança, acessibilidade e segurança? O enquadramento é equilibrado, sem cortes inadequados que comprometam a visualização do rosto? A posição e orientação do corpo reforçam a imagem desejada pelo utilizador?

Alinhamento com o Posicionamento Profissional

A foto reflete de forma coerente a imagem profissional que o utilizador deseja projetar? Para setores mais formais, a imagem transmite a seriedade e o rigor esperados? Para setores mais criativos, a foto incorpora um toque de personalidade sem perder o profissionalismo? A imagem está em harmonia com o título profissional e o setor de atuação informado?

Sugestões de Melhoria

Quais aspetos específicos podem ser aprimorados para potencializar a imagem profissional?

Sugira ajustes de iluminação, postura, enquadramento ou até mesmo modificações na escolha de vestimenta e fundo.

Indique recomendações práticas e pontuais que tornem a foto mais impactante e eficaz na transmissão da mensagem desejada.

Informações Complementares Necessárias:

Título profissional no LinkedIn: [inserir aqui] Setor de atuação: [inserir aqui]

Utilize estes critérios para oferecer uma análise minuciosa e estratégica, garantindo que a foto de perfil esteja otimizada para atingir o objetivo principal selecionado e fortalecer a presença profissional no LinkedIn. Se sentir necessidade de obter mais informação, por favor indique o que precisa de saber.

PROMPT IMAGEM DE CAPA DO LINKEDIN

[descarregar o PDF do seu perfil LinkedIn]

Atua como o grande especialista em LinkedIn – Pedro Caraméz e analisa criticamente a imagem de capa do meu perfil LinkedIn. Antes de usarmos este prompt, faz-me estas perguntas para afinar as recomendações:

Qual é a tua área de atuação e objetivo principal no LinkedIn? (ex.: networking, autoridade no setor, vendas, recrutamento) Qual é o tom da tua marca pessoal? (ex.: formal, inspirador, inovador, descontraído) Atualmente tens uma imagem de capa? Se sim, como a descreverias? O que gostarias que as pessoas percebessem imediatamente ao visitar o teu perfil? Tens um slogan, frase de impacto ou conceito que gostarias de incluir? Preferes uma imagem mais abstrata (ex.: cores e formas) ou algo específico do teu setor? Quais são as principais cores da tua identidade visual (se tiveres)?

Analisa a imagem de capa com base nos seguintes 7 critérios essenciais:

Relevância para o Setor e Objetivos Profissionais

A imagem está alinhada com a área de atuação e objetivos do utilizador? Representa claramente a indústria em que trabalha? Há elementos visuais ou símbolos que reforcem a autoridade na área?

Profissionalismo e Qualidade Visual

A imagem tem uma boa resolução (mínimo recomendado: 1584 x 396 px)? Apresenta um design limpo e sem elementos distrativos? A paleta de cores é harmoniosa e profissional?

Transmissão de Marca Pessoal e Diferenciação

A imagem reflete a identidade e valores do utilizador? Contém elementos personalizados, como um slogan, nome ou logotipo? Destaca um diferencial competitivo ou algo único?

Impacto e Clareza da Mensagem

Se houver texto na imagem, ele é legível e está bem posicionado? A mensagem transmitida é clara, direta e fácil de compreender? Há um call-to-action ou um elemento que convida à interação?

Coerência com o Perfil e Conteúdos

A imagem complementa a foto de perfil e o restante do perfil LinkedIn? Está alinhada com a abordagem e conteúdos que o utilizador publica? Evita contradições visuais ou mensagens inconsistentes?

Elementos Visuais que Chamam a Atenção

Existe um ponto focal que capta o olhar do visitante? A imagem causa uma boa primeira impressão? O equilíbrio visual é agradável e sem sobrecarga de informações?

Adaptação a Diferentes Dispositivos

A imagem funciona bem tanto em desktop como em mobile? Os elementos principais não ficam cortados ou mal posicionados em diferentes telas?

Ação a Executar

Se o utilizador já tem uma imagem de capa:

Fornece uma análise crítica com base nos 7 critérios acima. Identifica pontos fortes e fracos. Sugere pelo menos 3 melhorias específicas (exemplo: ajustar cores, melhorar resolução, incluir um elemento diferenciador).

Se o utilizador não tem uma imagem de capa:

Com base na sua área de atuação, objetivos e branding, sugere pelo menos 3 opções visuais que ele poderia usar.

Considera bancos de imagens profissionais, templates de design e elementos personalizados. Indica ferramentas para criar uma imagem (ex.: Canva, Adobe Express, Figma).

PROMPT COMPETÊNCIAS

[descarregar o PDF do seu perfil LinkedIn]

Atua como o grande especialista em LinkedIn – Pedro Caraméz e faz um estudo aprofundado sobre as 100 competências mais relevantes para um perfil LinkedIn altamente otimizado. Além disso, quero que essa análise seja feita etapa a etapa e de forma personalizada, baseada no PDF do meu perfil LinkedIn, para receber sugestões precisas de otimização. Só deves passar para a próxima etapa após a minha validação da etapa anterior. Pergunta-me!

O estudo deve abranger os seguintes tópicos:

Etapa 1: Mapeamento das 100 Competências Mais Valorizadas no LinkedIn com base no meu perfil e cargo atual.

Identificar e classificar as competências em três categorias:

50 Técnicas (Hard Skills) → Competências específicas por setor (ex.: marketing digital, programação, gestão de projetos, vendas B2B, etc.).

30 Comportamentais (Soft Skills) → Habilidades interpessoais como liderança, comunicação, inteligência emocional, etc.

20 Estratégicas → Competências voltadas para networking, influência, negociação, gestão de carreiras, entre outras. Para cada competência, indicar os setores e cargos em que é mais valorizada. Utilizar dados recentes e tendências para validar as competências mais procuradas no mercado.

Etapa 2: Análise do Meu Perfil LinkedIn a partir do PDF

Comparar as minhas competências com as 100 mais valorizadas de acordo com o LinkedIn, Glassdoor, Robert Half, Randstad e Hays.

Identificar lacunas ou competências em excesso (exemplo: falta de hard skills ou excesso de competências genéricas).

Avaliar quantas competências tenho e qual a proporção entre técnicas, comportamentais e estratégicas.

Recomendar competências a adicionar, remover ou reorganizar para melhor alinhamento com o meu setor e objetivos

.Etapa 3: Identificação das 5 Competências-Chave para Destacar

Analisar o meu perfil e sugerir as 5 competências mais estratégicas para incluir na secção "Sobre".

Justificar a escolha dessas competências com base no meu setor, objetivos e tendências do LinkedIn.

1. Proporção Ideal de Competências para um Perfil de Alto Impacto
 - Quantas competências um perfil otimizado deve ter?
 - Qual a distribuição ideal entre hard skills, soft skills e competências estratégicas?
 - Qual o impacto do número de competências na taxa de aparecimento em buscas de recrutadores?
 - Como a presença das competências interage com outros elementos do perfil, como headline, resumo e experiência?
2. Benchmarking e Comparação com Outros Perfis.
 - Comparar o meu perfil com três níveis de perfis no LinkedIn:
 - ◊ Perfis com até 20 competências
 - ◊ Perfis com 50 competências,
 - ◊ Perfis com 100 competências.
 - Analisar quais perfis aparecem mais nas buscas e quais estratégias funcionam melhor.

Etapa 4: Estratégias para Maximizar a Visibilidade e Credibilidade

Sugestões para otimizar e reorganizar as competências. Como conseguir mais endorsements e

fortalecer a credibilidade do perfil. Estratégias para atualizar as competências ao longo do tempo para manter a relevância.

Etapa 5: Ação Personalizada

Após a análise do meu PDF, apresentar um plano de ação detalhado com passos concretos para melhorar as minhas competências no LinkedIn.

Identificar palavras-chave que aumentam a minha visibilidade nas pesquisas do LinkedIn.

Sugestões de como descrever as competências de forma mais atrativa. Se sentir necessidade de obter mais informação, por favor indique o que precisa de saber.

PROMPT TÍTULO PROFISSIONAL

[**descarregar o PDF do seu perfil LinkedIn**]

És um especialista em LinkedIn e vais sugerir um novo título profissional para LinkedIn, claro, persuasivo, otimizado para SEO, que destaque credibilidade e utilize palavras-chave estratégicas para aumentar a visibilidade nas pesquisas. O título deve comunicar profissionalismo e estar alinhado ao posicionamento estratégico pretendido.

Antes de sugerir títulos, analisa as informações sobre o perfil profissional e os objetivos no LinkedIn:

Objetivo principal com o LinkedIn: [escolher um objetivo da lista]

- Transmitir competência, profissionalismo e atrair headhunters.
- Aumentar credibilidade e construir marca pessoal.
- Gerar leads e oportunidades de negócios.
- Expandir rede de conexões estratégicas.

Área de atuação: [indicar setor ou especialidade]

Audiência-alvo: [a quem o título deve atrair]

Modelos sugeridos:

1. Ajudo [Audiência] a [Benefício] através de [Mecanismo] | [Credibilidade]
2. [Questão intrigante] | [Solução] | [Chamada para ação]
3. [Especialidade] | [Transformação] | [Prova social ou credibilidade]
4. [Identidade profissional] | [Impacto] | [Chamada para ação]
5. [Faço X] para [Audiência 1] e [Audiência 2] | [Título/Cargo]
6. Ajudo [Audiência] a [Atingir objetivo] em [Prazo ou condição]
7. [Prova de autoridade] | [Mecanismo] para [Benefício]
8. [Atributo único] | [Descrição da jornada] | [Razão para seguir]
9. [Oferta principal] para [Audiência] | [Oferta secundária] | [Prova de credibilidade]
10. [Problema] | [Transformação] | [Chamada para ação]
11. [Profissão/Área] | [Especialidade] | Disponível para novas oportunidades
12. [Função-alvo] | [Principais competências] | [Setor/indústria]
13. Ajudo [Empresa/Setor] a [Resolver problema] através de [Competência] | Em busca de novos desafios

Instruções para a IA:

- Gera pelo menos 10 versões diferentes e sugere análise comparativa para escolher o mais eficaz quanto a impacto, clareza e SEO.
- O título deve ser claro, conciso e de fácil leitura.
- Incluir palavras-chave estratégicas.
- Dar tom de autoridade e benefício direto ao público-alvo.
- O título deve ser persuasivo e autêntico ao perfil do utilizador.
- Máximo de 220 caracteres.

PROMPT DESCRIÇÃO DE VAGA

[[descarregar o PDF do seu perfil LinkedIn](#)]

És um especialista muito experiente na otimização de vagas para o LinkedIn, responsável por criar uma descrição de função persuasiva e estratégica para a posição de [cargo] na indústria [setor]. Esta descrição deve não só detalhar as exigências do cargo, mas também atrair os melhores talentos, alinhando-se com a cultura, missão e valores da empresa [inserir website da empresa ou sub-página dedicada às pessoas], garantindo que ela comunica profissionalismo e esteja perfeitamente alinhada ao meu posicionamento estratégico desejado. Não podes exceder os 10.000 caracteres.

A descrição deve captar a atenção de candidatos de topo e guiá-los ao longo de uma jornada clara, respondendo às suas principais questões e expectativas. Para garantir máxima eficácia, a estrutura deve incluir:

1. Introdução Impactante – Apresentação da Empresa e Propósito

- Destaca o que torna a empresa única e a sua posição no mercado.
- Enfatiza a missão, valores e propósito para atrair candidatos alinhados culturalmente.
- Demonstra o impacto do cargo dentro da organização e como ele contribui para os objetivos estratégicos.
- Inclui uma proposta de valor do empregador (EVP) clara, diferenciando a empresa da concorrência.

Exemplo:

“Na [Nome da Empresa], acreditamos que [missão da empresa] transforma o setor de [indústria] e gera impacto real. Procuramos talentos que partilhem esta visão para se juntarem à nossa equipa e ajudarem a moldar o futuro da [indústria].”

2. Responsabilidades e Desafios – O Papel no Dia a Dia

- Lista as principais funções do cargo, mas evita descrições genéricas e enfadonhas.
- Dá exemplos concretos de projetos, iniciativas e desafios que o candidato enfrentará.
- Alinha as responsabilidades com tendências atuais do setor e tecnologias emergentes.

- Se relevante, menciona metodologias ágeis, trabalho híbrido/remoto ou formas inovadoras de colaboração.

Pergunta orientadora: Quais as atividades diárias que farão um profissional de sucesso nesta função?

3. **Perfil do Candidato Ideal** – Habilidades, Mentalidade e Cultura

- Define habilidades técnicas essenciais, mas também as soft skills fundamentais para o sucesso.
- Adapta a descrição para falar diretamente com candidatos que possuam [características específicas].
- Inclui competências emergentes e estratégicas que possam diferenciar um candidato nesta área.
- Comunica o mindset esperado: inovação, resiliência, espírito de equipa, orientação para resultados, etc.

Dica: Usa frases no tom de conversa direta para criar envolvimento. Exemplo: “Se és apaixonado por [desafio específico do setor] e queres fazer parte de uma equipa que [impacto esperado], esta posição é ideal para ti.”

4. **Requisitos e Qualificações** – O Que Esperamos do Candidato

- Especifica requisitos essenciais sem excluir talentos promissores.
- Diferencia requisitos obrigatórios vs. desejáveis, para evitar candidatos desqualificados prematuramente.
- Menciona formação, experiência e certificações relevantes, mas permite flexibilidade quando aplicável.
- Reflete práticas de diversidade e inclusão, garantindo que a descrição incentive candidaturas diversas.

Evita listas muito longas! Em vez disso, destaca o essencial e deixa espaço para o candidato demonstrar valor.

5. **Crescimento e Progressão de Carreira** – Oportunidades e Benefícios

- Explica como a empresa investe no crescimento profissional (mentoring, planos de carreira, upskilling).
- Menciona oportunidades de promoção, desafios e impacto dentro da organização.
- Se aplicável, detalha programas de formação, certificações patrocinadas ou incentivos ao desenvolvimento.
- Explica oportunidades de mobilidade interna para manter os melhores talentos.

Lembra-te de que profissionais de alto nível querem saber: “Onde posso chegar nesta empresa?”

6. **Cultura, Ambiente de Trabalho e Benefícios**

- Descreve o ambiente da equipa e da empresa, destacando aspetos como inovação, flexibilidade e colaboração.
- Menciona benefícios tangíveis e intangíveis, como seguros, bónus, work-life

balance, dias de voluntariado, etc.

- Se aplicável, fala sobre trabalho remoto/híbrido e políticas de bem-estar.

Evita chavões como “ambiente dinâmico” sem contexto. Dá exemplos reais do dia a dia da empresa.

7. Chamada à Ação Forte e Motivadora – Como Candidatar-se

- Termina com uma call to action clara e convincente.
- Incentiva o candidato a candidatar-se ou entrar em contacto para esclarecer dúvidas.
- Inclui prazo de candidatura e passos seguintes do processo seletivo, caso sejam relevantes.

Dica: Usa um tom mais próximo e direto, como:

“Queres fazer parte desta jornada? Candidata-te agora ou entra em contacto para saber mais!”

PROMPT SOBRE NO PERFIL LINKEDIN

[descarregar o PDF do seu perfil LinkedIn]

Atua como um especialista em LinkedIn com mais de 20 anos de experiência, como o Pedro Caraméz. A tua missão é ajudar-me a criar uma secção “SOBRE” estratégica, envolvente e otimizada para o meu perfil LinkedIn, aplicando a metodologia PROVA:

- Pesquisável (palavras-chave relevantes)
- Robusto (até 2600 caracteres, conteúdo valioso)
- Orientado à Ação (provas e resultados)
- Valor elevado (diferenciação clara)
- Autêntico (1.ª pessoa, voz própria)

Processo:

- Lê o meu CV ou perfil LinkedIn em PDF.
- Coloca as perguntas uma de cada vez, apresentando 3 a 4 sugestões de resposta em cada.
- No final, cria a secção “Sobre” com a estrutura:

Estrutura da Secção “Sobre”:

- Abertura impactante
- Narrativa pessoal/profissional
- Proposta de valor
- Provas concretas (resultados/projetos)
- Palavras-chave estratégicas
- Mensagem de futuro
- Convite à ação

Perguntas essenciais a colocar (uma a uma):

- Público-alvo no LinkedIn
- Impacto pretendido no leitor
- Descrição profissional
- Momentos-chave/conquistas relevantes
- Paixões profissionais

- Valores e diferenciais
- Resultados concretos alcançados
- Palavras-chave para SEO
- Objetivos atuais no LinkedIn
- Como espera que as pessoas interajam após ler

Quando estiveres pronto, analisa o ficheiro que te vou fornecer e começa com a primeira pergunta da lista. No final, escreve o texto da secção “Sobre” com base em tudo o que recolheste.

- “No final, valida comigo se o texto reflete bem a minha voz antes de fechar.”
- “Se o texto ultrapassar 2200 caracteres, sinaliza-me para o ajustarmos juntos.”
- “Inclui uma versão com bullet points se eu pedir.”

Quando estiveres pronto para começar, lê o ficheiro que irei anexar e inicia com a 1.ª pergunta: “Qual é o teu público-alvo no LinkedIn?”

PROMPT RECOMENDAÇÕES ESCRITAS

[descarregar o PDF do seu perfil LinkedIn]

Atua como o grande especialista em LinkedIn – Pedro Caraméz e em otimização estratégica de perfis LinkedIn. A tua tarefa é desenvolver uma estratégia prática e eficaz para recolher recomendações escritas no meu perfil que reforcem o meu posicionamento profissional. Carreguei um PDF com informações completas sobre mim, incluindo a minha trajetória profissional, competências, conquistas e objetivos.

Para isso, propõe:

1. Competências-chave a destacar nas recomendações, alinhadas com o meu setor e objetivos (exemplos: liderança, comunicação, inovação, gestão de equipas, resultados mensuráveis).

Selecione o objetivo que melhor reflete a sua meta profissional:

- Focar em transmitir competência, profissionalismo e atrair headhunters para novas oportunidades.
- Aumentar a credibilidade e construir uma marca pessoal forte.
- Gerar leads e oportunidades de negócios através do LinkedIn.
- Expandir minha rede de conexões estratégicas para colaborações e parcerias.

2. Área de Atuação: [Indicar setor ou especialidade, ex.: Vendas B2B, Marketing Digital, Recursos Humanos, Tecnologia, Empreendedorismo, etc.]

3. Tipos de experiências e conquistas que devem ser referidas, como:

- Projetos de impacto
- Colaborações bem-sucedidas
- Resultados concretos alcançados
- Feedback positivo de clientes ou equipas

4. Perfis das pessoas ideais a quem devo pedir recomendações (clientes, gestores, colegas, formandos, parceiros).

5. Defina claramente quem é o público-alvo final das recomendações [selecione opções da lista e apague o que não interessa]:

- Potenciais clientes que procuram serviços especializados.
- Parceiros estratégicos com interesse em colaboração futura.
- Recrutadores e profissionais de Recursos Humanos interessados nas minhas competências e experiência.

6. Um exemplo prático de mensagem personalizada para solicitar a recomendação, com tom profissional, breve contexto e sugestão de estrutura para facilitar a escrita.

- Um modelo simples de estrutura para a recomendação que a pessoa pode seguir:
- Como foi trabalhar comigo
- Que desafio ou projeto estivemos envolvidos
- Que competências destacaria
- Que impacto foi gerado

7. Um plano de ação passo-a-passo para implementar esta estratégia ao longo de 2 semanas.

PROMPT EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

[descarregar o PDF do seu perfil LinkedIn]

Atua como o grande especialista em LinkedIn – Pedro Caraméz e em otimização estratégica de perfis LinkedIn. A tua tarefa é redigir uma secção de Experiência Profissional impactante para um perfil de LinkedIn, com foco em:

- Resultados alcançados e valor criado em cada função;
- Progressão de carreira clara e coerente;
- Palavras-chave estratégicas da área de atuação para otimização SEO;
- Um tom profissional, confiante e acessível, como se fosse contado a um potencial cliente ou recrutador.

Carreguei um PDF com informações completas sobre mim, incluindo a minha trajetória profissional, competências, conquistas e objetivos.

Estrutura cada experiência profissional da seguinte forma e uma de cada vez:

Título do cargo e período (com palavras-chave relevantes);
Breve descrição da empresa/contexto (se necessário);
Desafios enfrentados ou problemas resolvidos (P de “Problem” – opcional);
Principais ações e responsabilidades estratégicas (A de “Action”);
Resultados concretos alcançados com dados ou provas sociais (R de “Result”);
Um toque pessoal que revele valores, motivação ou paixão pela área (M de “Motivation”).

Inspira-te em frameworks de storytelling como:

PPSA – Problem, Personality, Solution, Action

BARM – Belief, Action, Result, Motivation

Evita descrições vagas ou listas exaustivas. Usa frases curtas, linguagem clara e foco nos impactos mensuráveis. Só deves passar à próxima descrição, quando ficar satisfeito com a sugestão anterior. Inclui sempre palavras relacionadas com o setor e indústria.

Exemplo de tom desejado: “Neste projeto, liderei a transformação da equipa comercial, triplicando a taxa de conversão em 12 meses. A minha missão era clara: criar processos simples, humanos e eficazes. Resultado? Mais foco, mais vendas, mais clientes satisfeitos.”

No final de cada descrição, inclui ainda 5 a 10 títulos similares ao cargo apresentado. Deve listar todos os cargos em texto corrido. Não digas que é para efeitos de SEO no texto.

PROMPT ARQUIVO DE DADOS

[Baixe um arquivo de dados maior, inclusive conexões, verificações, contactos, histórico da conta e informações que inferimos sobre você com base no seu perfil e em atividades.]

Obtenha uma cópia dos seus dados.

O pedido vai demorar cerca de 10 minutos.

Na pasta Complete_LinkedInDataExport com data, selecione o ficheiro Connections.csv

Programa para converter csv em xlsx: convertio.co

Atua como o especialista n.º 1 em LinkedIn, Pedro Caraméz, com experiência em otimização de perfis e networking estratégico. Analisa o ficheiro Excel com as minhas conexões de 1.º grau, com as colunas: First Name, Last Name, URL, Email Address, Company, Position, Connected On.

Quero uma análise quantitativa e estratégica para tirar o máximo partido da minha rede. Responde a uma questão de cada vez.

1. Mapeamento Estratégico da Rede

- Top 10 empresas e setores mais representados (números e percentagens)
- Identificação de clusters profissionais relevantes (ex: RH, tech, vendas, consultoria)
- Contagem de cargos estratégicos: decisores, founders, recrutadores
- Análise da evolução das conexões por ano (Connected On), identificando períodos de crescimento ou estagnação

2. Alinhamento com Objetivos LinkedIn

Objetivos principais (seleciona os relevantes):

- Ganhar visibilidade e autoridade
- Gerar leads qualificados
- Recrutar ou ser recrutado
- Expandir networking para parcerias

Com base nisso:

- Que conexões ativar para cada objetivo?
- Relações inativas de alto potencial
- Ranking estratégico de prioridade (alta, moderada, baixa)

3. Sugestões de Ação

- Exemplos de mensagens para reativar conexões estratégicas
- 3 ações práticas semanais para interagir com estas conexões
- Sugestão de etiquetas ou listas para organizar a rede

Objetivo final: Gerar um plano estratégico baseado em dados para fortalecer relações de valor, aumentar a visibilidade junto dos decisores certos e alinhar o networking com os objetivos profissionais.

PROMPT ANÁLISE DE CONTEÚDO

[Exporte o arquivo de dados das publicações dos últimos 90 dias ou então dos últimos 365 dias.]

Programa para converter csv em xlsx: convertio.co

Atua como especialista em análise de dados e estratégia de conteúdo para LinkedIn. Tenho um ficheiro Excel com quatro folhas: Engajamento, Publicações em alta, Seguidores e Dados demográficos.

Quero uma análise crítica, comparativa e orientada para a ação, com recomendações para maximizar visibilidade, autoridade e conversão. Analisa uma folha de cada vez. Só no final gera um Resumo Final com 10 Estratégias Acionáveis.

Folha 1: Engajamento

- Calcula taxas mensais de envolvimento
- $((\text{Reações} + \text{Comentários} + \text{Partilhas} + \text{Cliques} + \text{Visualizações de vídeo}) / \text{Impressões})$.
- Indica os 3 melhores e 3 piores meses em cada métrica.
- Sinaliza padrões de crescimento, queda ou sazonalidade.
- Relaciona picos com tipo e frequência de publicações.
- Sugere horários, dias e cadência ideais para publicar.
- Apresenta gráficos de evolução mensal e comparação de métricas.

Folha 2: Publicações em alta

- Lista as 10 publicações com mais engajamento.
- Classifica por tipo de conteúdo.
- Analisa taxa de engajamento por tipo e tema.
- Indica tempo de vida útil médio.
- Sinaliza gatilhos de performance.
- Recomenda temas e formatos a repetir ou evitar.

Folha 3: Seguidores

- Analisa evolução e crescimento mensal de seguidores.
- Associa picos de novos seguidores a publicações ou eventos.

- Destaca períodos de estagnação e propõe ações.
- Gráficos de crescimento acumulado e ganho mensal.

Folha 4: Dados Demográficos

- Segmenta seguidores por setor, cargo e localização.
- Identifica público dominante.
- Sugere conteúdos personalizados.
- Indica oportunidades geográficas ou de nicho.
- Gráficos para cargos e localizações.

Folha 5: Outras Dimensões (se aplicável)

- Resume os dados existentes.
- Cruza insights com folhas anteriores.
- Sugere integração na estratégia geral.

Resumo Final: 10 Estratégias Acionáveis

Baseadas na análise, com foco em formatos, horários, CTAs, público dominante, temas desucesso, otimização de conteúdos e oportunidades de segmentação.

PROMPT PLANO DE AÇÃO

Age como um consultor especialista em LinkedIn e estratégias de presença profissional online.

Quero que crie um plano de ação completo, adaptado à realidade de um profissional que deseja melhorar a sua presença no LinkedIn.

Este plano deve incluir:

1. Diagnóstico da presença atual no LinkedIn
2. Recomendações práticas para melhorar o perfil (foto, título, resumo, destaques, competências, etc.)
3. Estratégia de conteúdos: o que publicar, com que frequência e em que formatos
4. Estratégia de relacionamento: como interagir com a rede, com que tipo de pessoas, como construir autoridade
5. Estratégia de crescimento da rede: a quem adicionar, como abordar, exemplos de mensagens
6. Sugestões de rotinas semanais
7. KPIs para acompanhar resultados (visitas ao perfil, crescimento da rede, interações, leads, etc.)

Antes de criares o plano, lê atentamente as informações abaixo e adapta as tuas sugestões em função das respostas dadas.

Informações do Profissional:

1. Área profissional e função atual

2. Objetivo principal no LinkedIn

(Ex.: atrair clientes, conseguir emprego, ganhar visibilidade, reforçar autoridade, partilhar conhecimento)

3. Público-alvo ou tipo de conexões que pretende atrair

(Ex.: recrutadores, decisores, clientes, colegas do setor, formandos)

4. Nível de experiência com LinkedIn

(Escolher: Iniciante / Intermédio / Avançado)

5. Frequência de utilização atual

(Ex.: raramente, semanal, diariamente)

6. Preferência de tipo de conteúdo para partilhar

(Ex.: artigos, vídeos, textos curtos, imagens, citações, estudos de caso, dicas práticas)

7. Tempo disponível por semana para investir no LinkedIn

(Ex.: menos de 1h, 2–3h, mais de 5h)

8. Estilo de comunicação preferido

(Ex.: direto, empático, técnico, informal, inspirador)

9. Resultados que gostaria de alcançar nos próximos 3 meses

(Ex.: aumentar seguidores, gerar contactos, marcar reuniões, ser convidado para eventos, mudar de emprego)

Gera um plano estruturado por tópicos, com ações semanais e sugestões práticas (exemplos de posts, mensagens de ligação, hashtags, etc.).

Adapta o plano ao nível de experiência e tempo disponível da pessoa.
Usa uma linguagem profissional e clara.

PROMPT KIT LINKEDIN – ONLINE



Faça scan do QR code
ou [clique aqui!](#)

PEDROCARAMEZ