

Programa de asignatura

EC0744 - Seminario de Investigación Aplicada

1. Identificación

Nombre Escuela:	Escuela de Economía y Finanzas
Nombre Departamento:	Departamento de Economía
Nombre Programa Académico:	Maestría en Economía Aplicada
Nombre Programa Académico (En inglés):	Master in Applied Economics
Materia Prerrequisito	Ninguno
Semestre De Ubicación:	Segundo semestre
Código CINE:	
Código EAFIT:	EC0744
Intensidad Horaria Semestral	32 Horas
Créditos	3
Características	Suficientable

2. Justificación

El éxito de la investigación en la economía aplicada parte de diseñar y ejecutar de manera consistente y esquemática los proyectos de investigación. La identificación adecuada de una pregunta de investigación, la elaboración de objetivos adecuados, la elección de marcos teóricos y métodos pertinentes y las formas de divulgación, constituyen un proceso complejo y dinámico que puede garantizar el éxito o el fracaso de un proyecto de investigación.

Este curso está diseñado para proveer a los estudiantes las herramientas metodológicas básicas para la planeación, diseño, ejecución y divulgación de una buena investigación en economía aplicada. A través de una aproximación teórico-práctica, se busca que el estudiante comprenda las diferentes etapas del proceso investigativo de una manera lógica y aplicada. A través de discusiones basadas en estudios de casos, otros proyectos y sus propias ideas de investigación, los estudiantes son invitados a construir de manera conjunta las herramientas necesarias para entender la intuición detrás del diseño de una buena propuesta de investigación.

El curso no solo se aplica para estudiantes interesados en la investigación y la academias. Las herramientas metodológicas desarrolladas en el curso son de una alta utilidad para profesionales encargados de liderar o formular proyectos en sector público y privado. La capacidad de elaborar documentos coherentes que presenten de forma clara y estructurada un problema de investigación, su justificación, objetivos, antecedentes, descripción de métodos, entre otros, puede ser determinante a hora de garantizar el éxito de cualquier proyecto.

Al final de curso se espera que el estudiante tenga las herramientas básicas para desarrollar una visión crítica para la formulación, ejecución y evaluación de investigaciones en Economía Aplicada.

3. Objetivo general del curso

Proveer a los estudiantes las herramientas metodológicas básicas para la planeación, diseño, ejecución y divulgación de una buena investigación en economía aplicada.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

Al culminar esta materia, el estudiante habrá fortalecido las siguientes competencias específicas y habrá avanzado en los siguientes resultados de aprendizaje:

4.2 Competencias específicas:

- Comprender análisis económicos cuantitativos de mediana complejidad. (1. B)
- Identificar problemas y conceptos económicos en el funcionamiento de las empresas o en la formulación de políticas públicas. (2.A)
- Elaborar análisis económicos cuantitativos de baja complejidad. (2.B)
- Elaborar análisis estadísticos y econométricos de baja o mediana complejidad. (3.A)
- Comunicar adecuadamente los resultados obtenidos en procesos de investigación económica (3.B).

4.3 Resultados de aprendizaje

- Evaluar la calidad de los datos y los argumentos utilizados en reportes económicos. (1.B.2)
- Formular procedimientos para medir variables económicas centrales en el funcionamiento de empresas o en el diseño de políticas públicas. (2.A.2)
- Contruir y redactar argumentos económicos basados en evidencia cuantitativa. (2.B.3)
- Recopilar y analizar la literatura previa con el propósito de contestar preguntas económicas relevantes para el funcionamiento de empresas o el diseño de políticas públicas (2.B.1).
- Aplicar el método científico para formular hipótesis y ponerlas a prueba, con el propósito de responder preguntas económicas relevantes (2.B.2).

- Contruir y redactar argumentos económicos basados en evidencia cuantitativa (2.B.3)
- Recolectar, procesar y organizar los datos necesarios para llevar a cabo estimaciones econométricas. (3.A.1)
- Formular y ejecutar procesos de investigación factibles, acotados y ordenados. (3.B.1)

5. Contenidos

Unidad Didáctica 1 – Introducción

- Diferencia entre método y metodología
- Antecedentes básicos del método científico en la investigación económica
- Qué no es la investigación
- Tipos de investigación: disciplinaria, temática y basada en problemas
- El proceso de investigación
- Elementos de una propuesta de investigación

Unidad Didáctica 2 – De una situación problemática a un problema de investigación

- Qué hace que una situación problemática sea relevante desde la economía
- Identificando el problema: el filtro Actores-Relaciones-Variables
- Qué hace que un problema sea identificable
- ¿Los datos hablan por sí solos?: la importancia de la estadística descriptiva
- Cómo se redacta una pregunta de investigación

Unidad Didáctica 3 – Entendiendo la elaboración de objetivos

- Entendiendo el rol de los objetivos en una investigación
- Las diferentes dimensiones de los objetivos específicos
- Cómo se escribe un objetivo de investigación

Unidad Didáctica 4 – El papel de la Revisión de Literatura

- El propósito de la revisión de literatura
- Estrategias de búsqueda y fuentes de información
- Fortalecimiento de habilidades para la realización de una buena revisión de literatura
- Del problema de investigación al diseño de palabras claves.

Unidad Didáctica 5 – Construyendo un marco teórico e hipótesis

- El papel y sentido de un marco teórico en una propuesta de investigación
- Estado del arte vs Marco teórico
- De los marcos teóricos al diseño de hipótesis

Unidad Didáctica 6 – Métodos y procedimientos

- Más allá de lo cualitativo y cuantitativo: de qué depende la elección del método
- Entendiendo la naturaleza de los datos
- La relación entre marco teórico, hipótesis y métodos
- ¿Los datos hablan por sí solos?: la importancia de la estadística descriptiva

Unidad Didáctica 7 – Estrategias comunicacionales y éticas de la investigación en Economía Aplicada

- De la planeación del proceso de escritura
- Estrategia de visualización y presentación de resultados de investigación
- Storytelling e investigación
- Herramientas para el diseño de presentaciones de alto impacto

6. Estrategias didácticas

La propuesta pedagógica del curso busca propiciar una experiencia vivencial donde los estudiantes puedan construir de manera conjunta un conocimiento sistemático e intuitivo sobre el proceso de investigación. Para esto, se utilizarán diferentes estrategias de aprendizaje basado en equipos de las cuales se destacan:

- Trabajo interactivo y colaborativo basado en las ideas de investigación
- Juego de roles partiendo de las ideas de sus compañeros
- Estrategia de aprendizaje de conceptos atendiendo la triada de aprendizaje (Explicación, representación gráfica y formalización).
- Revisión crítica de estudios de caso y proyectos de investigación de años previos.
- Evaluación de pares
- Estrategia de producción textual interactiva

7. Cronograma

- Unidad didáctica 1: 4 horas presenciales.
- Unidad didáctica 2: 8 horas presenciales.
- Unidad didáctica 3: 4 horas presenciales.
- Unidad didáctica 4: 4 horas presenciales.
- Unidad didáctica 5: 4 horas presenciales.
- Unidad didáctica 6: 4 horas presenciales.
- Unidad didáctica 7: 4 horas presenciales.

8. Recursos

Estudiantes y profesores tienen a su disposición los recursos locativos, tecnológicos y didácticos de la universidad. Los encuentros presenciales se llevarán a cabo en alguno de los salones del campus principal. Los encuentros no presenciales se pueden llevar a cabo por medio de alguna de las plataformas de reuniones virtuales a disposición de toda la comunidad universitaria. La biblioteca general de la universidad tiene en su colección la bibliografía del curso, en versiones físicas o digitales. El curso tendrá como apoyo la plataforma de aprendizaje virtual EAFIT Interactiva 2020.

9. Criterios de evaluación

- Aprobación del curso virtual del *Programa de Formación en Competencias Informacionales (Coin)* de la Biblioteca central de la Universidad EAFIT. Este curso tiene como objetivo desarrollar las competencias informacionales de los estudiantes, a través del desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para reconocer una necesidad de información, buscar cómo resolverla y utilizar esa información con un fin específico de una manera eficiente y ética, basándose en el aprendizaje permanente y para toda la vida. Al completar este curso el estudiante demostrará la capacidad para recopilar y analizar la literatura previa con el propósito de contestar preguntas económicas relevantes (resultado de aprendizaje 2.B.1). Porcentaje de la nota final: 10%.
- Informe sobre el planteamiento del problema de una idea de investigación En esta evaluación el estudiante brindará argumentos económicos objetivos, de forma escrita, para demostrar el dominio de los conceptos fundamentales (resultado de aprendizaje 2.B.3). Porcentaje de la nota final: 25%.
- Taller grupal sobre el desarrollo de los objetivos, marco teórico y objetivos. Por medio de este taller los estudiantes demostrarán su capacidad de entender el método científico, la elección de fuentes de información y la formulación de procedimientos adecuados para abordar una preguntade investigación (resultados de aprendizaje 1.B.2 y 2.A.2). Porcentaje de la nota final: 25%.
- Realización y sustentación de un poster que contenga el desarrollo de una idea de investigación de manera completa. Dicha propuesta debe contener una pregunta de investigación, objetivos, marco teórico y métodos. Por medio de este actividad el estudiante demostrará la capacidad de aplicar el método científico para formular hipótesis y ponerlas a prueba, con el propósito de responder preguntas económicas factibles, acotados y ordenados (resultados de aprendizaje 3.A.1, 2.B.2, 3.B.1). Porcentaje de la nota final: 40%.

10. Bibliografía

Los textos básicos por unidad didáctica son los siguientes:

Unidad didáctica 1: Introducción

Referencias básicas

- Ethridge D. *Research Methodology in Applied Economics: Organizing, planning and conducting Economic Research*. Wiley-Blackwell; 2004. 248 p.
- Mireles-Flores L. Recent trends in economic methodology: A literature review. *Res Hist Econ Thought Methodol*. 2018;36A:93–126.

Referencias complementarias

- Blaug M. *The Methodology of Economics : Or, How Economists Explain*. Cambridge Surveys of Economic Literature; 1992.

- Boland LA. The Foundations of Economic Method. George Allen & Unwin; 1998.

Unidad didáctica 2: De una situación problemática a un problema de investigación

Referencias básicas

- Ethridge D. Research Methodology in Applied Economics: Organizing, planning and conducting Economic Research. Wiley-Blackwell; 2004. 248 p.
- Grant D. Methods of Economic Research: Craftsmanship and Credibility in Applied Microeconomics. Springer; 2018.
- Bairagi V, Munot M V. Research Methodology: A practical and Scientific Approach. Taylor & Francis; 2019.

Referencias complementarias

- Colander DC, Su H. How economics should be done: essays on the art and craft of economics. Edward Elgar Publishing Limited; 2018.

Unidad didáctica 3: Entendiendo la elaboración de objetivos

Referencias básicas

- Ethridge D. Research Methodology in Applied Economics: Organizing, planning and conducting Economic Research. Wiley-Blackwell; 2004. 248 p.
- Bavaresco-dePrieto AM. Proceso Metodológico en la Investigación. Venezuela: Imprenta Internacional; 2013.
- Bairagi V, Munot M V. Research Methodology: A practical and Scientific Approach. Taylor & Francis; 2019.

- **Unidad didáctica 4:** El papel de la Revisión de Literatura

Referencias básicas

- Ethridge D. Research Methodology in Applied Economics: Organizing, planning and conducting Economic Research. Wiley-Blackwell; 2004. 248 p.
- Grant D. Methods of Economic Research: Craftsmanship and Credibility in Applied Microeconomics. Springer; 2018.

Referencias complementarias

- Bairagi V, Munot M V. Research Methodology: A practical and Scientific Approach. Taylor & Francis; 2019.
- **Unidad didáctica 5:** Construyendo un marco teórico e hipótesis

Referencias básicas

- Ethridge D. Research Methodology in Applied Economics: Organizing, planning and conducting Economic Research. Wiley-Blackwell; 2004. 248 p.
- Grant D. Methods of Economic Research: Craftsmanship and Credibility in Applied Microeconomics. Springer; 2018. [Capítulo 6]
- Boumans M. How Economists Model the World into Numbers. How Economists Model the World into Numbers. 2004. 1–206 p. [Capítulo 1]

Referencias complementarias

- Bairagi V, Munot M V. Research Methodology: A practical and Scientific Approach. Taylor & Francis; 2019.
- **Unidad didáctica 6:** Métodos y procedimientos

Referencias básicas

- Ethridge D. Research Methodology in Applied Economics: Organizing, planning and conducting Economic Research. Wiley-Blackwell; 2004. 248 p.
- Hernández-Sampieri R. Metodología de La Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta. McGraw Hill; 2010. 654 p.

Referencias complementarias

- Bairagi V, Munot M V. Research Methodology: A practical and Scientific Approach. Taylor & Francis; 2019.
- **Unidad didáctica 7:** Estrategias comunicacionales y éticas de la investigación en economía aplicada

Referencias básicas

- Neugeboren R. The Student's Guide to Writing Economics. London. Reading. Routledge; 2005. 1–15 p.
- Grant D. Methods of Economic Research: Craftsmanship and Credibility in Applied Microeconomics. Springer; 2018.

Referencias complementarias

- Thomson W. The young person's guide to writing economic theory. J Econ Lit. 1999;37(1):157–83.
- McCloskey D. Economical Writing. Long Grove; 2000.
- Lester JD, Lester Jr JD. Writing Research Papers: A Complete Guide, Global Edition. Writing Research Papers: A Complete Guide, Global Edition. 2015. 419 p.

11.Requisitos para el proceso de aseguramiento de la calidad

- Versión: primera versión del micro currículo por competencias.
- Fecha elaboración: 20 de Julio de 2020.
- Responsable: Juan Carlos Muñoz-Mora (jmunozm1@eafit.edu.co).