



THE Latin America University Rankings

Dirección Nacional de Planeación y Estadística
Universidad Nacional de Colombia



1. ¿Qué es?

Es un ranking elaborado por la revista Times Higher Education de Inglaterra, especializada en educación superior y que utiliza criterios de enseñanza, investigación, citas, ingresos de la industria y pospección internacional. Este ranking combina información objetiva con información subjetiva basada en las evaluaciones de expertos sobre las universidades analizadas. Los indicadores de desempeño del Ranking Mundial de Universidades son el corazón de los Rankings Universitarios de América Latina, pero les hacen algunos ajustes para tener en cuenta las características únicas del área.

2. Metodología

Las clasificaciones de universidades de América Latina utilizan los mismos 13 indicadores de desempeño cuidadosamente calibrados para proporcionar las comparaciones más completas y equilibradas, en las que confían estudiantes, académicos, líderes universitarios, la industria e incluso los gobiernos, pero las ponderaciones se recalibran especialmente para reflejar las características de las universidades de economías emergentes.

3. Indicadores y pesos

Los 13 indicadores de desempeño se agrupan en cinco áreas: Docencia (el entorno de aprendizaje); investigación (volumen, ingresos y reputación); Citaciones (Influencia de la investigación); Visión internacional (personal, estudiantes e investigación); e Ingreso de la industria (Transferencia de conocimientos)

Área	Indicador	Peso indicador
Enseñanza (36%)	Encuesta de reputación	15%
	Ingresos institucionales	6%
	Razón estudiante-profesor	5%
	Razón doctorado-licenciatura	5%
	Razón doctorados otorgados-personal académico	5%
Investigación (34%)	Encuesta de reputación	18%
	Productividad de investigación	10%
	Ingresos por investigación	6%
Citaciones (20%)	Citaciones	20%
Perspectiva internacional (7.5%)	Proporción de estudiantes internacionales	2.5%
	Proporción de personal internacional	2.5%
	Colaboración	2.5%
Ingresos de la industria (2.5%)	Ingresos de la industria	2.5%

4. Indicadores del Ranking

4.1 Enseñanza (el entorno de aprendizaje): 36 %

La Encuesta de Reputación Académica más reciente (que se realiza anualmente) que sustenta esta categoría se realizó entre noviembre de 2019 y marzo de 2020. Los datos de 2020 se combinan con los resultados de la encuesta de 2019, lo que arroja más de 21.000 respuestas.

Además de dar una idea del compromiso de una institución con la formación de la próxima generación de académicos, una alta proporción de estudiantes de investigación de posgrado también sugiere la provisión de una enseñanza al más alto nivel que, por lo tanto, sea atractiva para los graduados y efectiva para desarrollarlos. Este indicador se normaliza para tener en cuenta la combinación de asignaturas única de una universidad, lo que refleja que el volumen de premios de doctorado varía según la disciplina.

Los ingresos institucionales se comparan con el número de personal académico y se normalizan para la paridad del poder adquisitivo (PPA). Indica el estado general de una institución y da un sentido amplio de la infraestructura y las instalaciones disponibles para los estudiantes y el personal.

4.2 Investigación (volumen, ingresos y reputación): 34 %

Los ingresos por investigación se comparan con el número de personal académico y se ajustan por PPP. Este es un indicador controvertido porque puede verse influenciado por la política nacional y las circunstancias económicas. Este indicador está completamente normalizado para tener en cuenta el perfil de asignaturas distintivas de cada universidad, lo que refleja el hecho de que las becas de investigación en asignaturas de ciencias suelen ser más grandes que las otorgadas para la investigación de ciencias sociales, artes y humanidades de más alta calidad.

Para medir la productividad, se cuenta el volumen de producción académica, incluidos artículos, reseñas, actas de conferencias, libros y capítulos de libros indexados por la base de datos Scopus de Elsevier por académico, escalados por tamaño institucional y normalizados por materia. Esto da una idea de la capacidad de la universidad para publicar artículos en revistas de calidad revisadas por pares.

4.3 Citas (influencia de la investigación): 20 %

Este indicador analiza el papel de las universidades en la difusión de nuevos conocimientos e ideas. Examina la influencia de la investigación al capturar el número promedio de veces que los académicos de todo el mundo citan el trabajo publicado de una universidad. En el 2020, Elsevier, examinó más de 86 millones de citas de 13,6 millones de artículos de revistas, reseñas de artículos, actas de congresos, libros y capítulos de libros publicados durante cinco años. Los datos incluyen más de 24,000 revistas académicas indexadas por la base de datos Scopus de Elsevier y todas las publicaciones indexadas entre 2015 y 2019. También se recopilan las citas de estas publicaciones realizadas en los seis años de 2015 a 2020.

Las citas ayudan a mostrar cuánto está contribuyendo cada universidad a la suma del conocimiento humano: indican qué investigación se ha destacado, ha sido recogida y desarrollada por otros académicos y, lo más importante, se ha compartido con el mundo académico global.

Los datos están normalizados para reflejar variaciones en el volumen de citas entre diferentes áreas temáticas. Esto significa que las instituciones con altos niveles de actividad investigadora en temas con recuentos de citas tradicionalmente altos no obtienen una ventaja injusta.

4.4 Perspectiva internacional (personal, estudiantes, investigación): 7.5 %

La capacidad de una universidad para atraer a estudiantes de pregrado, posgrado y profesores de todo el planeta es

clave para su éxito en el escenario mundial. En el tercer indicador internacional, se calcula la proporción del total de publicaciones relevantes de una universidad que tienen al menos un coautor internacional y premian volúmenes más altos. Este indicador se normaliza para tener en cuenta la combinación de asignaturas de una universidad y utiliza la misma ventana de cinco años que la categoría "Citas: influencia de la investigación".

4.5 Ingresos de la industria (transferencia de conocimientos): 2.5 %

La capacidad de una universidad para ayudar a la industria con innovaciones, inventos y consultoría se ha convertido en una misión central de la academia global contemporánea. Esta categoría busca capturar dicha actividad de transferencia de conocimiento al observar cuántos ingresos de investigación obtiene una institución de la industria (ajustados por PPA), comparados con la cantidad de personal académico que emplea.

La categoría sugiere la medida en que las empresas están dispuestas a pagar por la investigación y la capacidad de una universidad para atraer fondos en el mercado comercial, indicadores útiles de la calidad institucional.

5. Resultado final

Pasar de una serie de puntos de datos específicos a indicadores y, finalmente, a una puntuación total para una institución, requiere que se haga coincidir valores que representan datos fundamentalmente diferentes. Para hacer esto, se usa un enfoque de estandarización para cada indicador y luego se combinan los indicadores en las proporciones que se muestran a la derecha.

El enfoque de estandarización que se utiliza se basa en la distribución de datos dentro de un indicador en particular, donde se calcula una función de probabilidad acumulada y se evalúa dónde se encuentra el indicador de una institución en particular dentro de esa función.

Para todos los indicadores, excepto la Encuesta de Reputación Académica, se calcula la función de probabilidad acumulada utilizando una versión de Z-scoring. La distribución de los datos en la Encuesta de Reputación Académica requiere agregar un componente exponencial.

6. Exclusiones

Las universidades pueden ser excluidas del Ranking Mundial de Universidades si no enseñan a estudiantes universitarios o si su producción de investigación ascendió a menos de 1,000 publicaciones relevantes entre 2015 y 2019 (con un mínimo de 150 por año). Las universidades también pueden ser excluidas si el 80 por ciento o más de su producción de investigación se encuentra exclusivamente en una de las 11 áreas temáticas.

7. Bibliografía

1. Times Higher Education (THE). Latin America University Rankings 2020: methodology. Septiembre 2020. Para mayor información consulte: https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2020/latin-america-university-rankings#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/undefined