

Introducción © EDICIONES ROBLE, S.L.

Índice

Introducción	3
Objetivos	3

campusproyectosnebrija.imf.com © EDICIONES ROBLE, S.L.
JOAO MANUEL DA SILVA FONTES COELHO

campusproyectosnebrija.imf.com © EDICIONES ROBLE, S.L.
JOAO MANUEL DA SILVA FONTES COELHO

campusproyectosnebrija.imf.com © EDICIONES ROBLE, S.L.
JOAO MANUEL DA SILVA FONTES COELHO

campusproyectosnebrija.imf.com © EDICIONES ROBLE, S.L.
JOAO MANUEL DA SILVA FONTES COELHO

Introducción



Introducción. Carlos García

Este módulo tiene como objetivo poner las tecnologías analíticas y el Big Data en un contexto más amplio. Partiendo de una base sólida adquirida en los módulos anteriores, se pretende dar una perspectiva del valor del Big Data para el negocio y aspectos relacionados con la gestión de los proyectos Big Data, así como presentar ejemplos de aplicación y tecnologías emergentes. También se incluyen aquí los aspectos legales más relevantes del tratamiento de datos que deben tenerse en cuenta en todo proyecto de analítica o Big Data.

Por ello, este módulo a diferencia de otros no requiere el manejo de aplicaciones o tecnologías, sino que se centra en presentar el contexto, en comprender y reflexionar sobre cómo la tecnología puede aplicarse y ponerse en marcha para ser de utilidad en la reducción de costes, la mejora de la calidad o la creación de ventajas competitivas.

Objetivos



Los objetivos de este módulo son los siguientes:

- Poner en contexto las tecnologías Big Data y analíticas desde el punto de vista del negocio.
- Comprender el contexto de los proyectos Big Data.
- Conocer y saber valorar diferentes aplicaciones de las técnicas analíticas.
- Saber aplicar técnicas de gestión de equipos ágiles al contexto del tratamiento de datos y la analítica.
- Entender la regulación y las normas de tratamiento de datos que es necesario considerar cuando se realizan proyectos de analítica.