

# Introducción © EDICIONES ROBLE, S.L.

## Índice

Introducción .....	3
Objetivos .....	4
Evaluación .....	4

campusproyectosnebrija.imf.com © EDICIONES ROBLE, S.L.  
JOAO MANUEL DA SILVA FONTES COELHO

campusproyectosnebrija.imf.com © EDICIONES ROBLE, S.L.  
JOAO MANUEL DA SILVA FONTES COELHO

campusproyectosnebrija.imf.com © EDICIONES ROBLE, S.L.  
JOAO MANUEL DA SILVA FONTES COELHO

campusproyectosnebrija.imf.com © EDICIONES ROBLE, S.L.  
JOAO MANUEL DA SILVA FONTES COELHO

# Introducción

Este módulo es diferente al resto de los módulos del programa. Lo es, primero, por su contenido, dado que este se estructura en una serie de **casos de aplicación independientes** (cada uno de ellos conforma una unidad separada), y también porque la evaluación de estos mismos es, en consecuencia, independiente.

Los conocimientos y habilidades adquiridos en los módulos anteriores son de aplicación general a muchos dominios, áreas de negocio o situaciones concretas. En este módulo, se han seleccionado algunas de ellas para:

- Dar una perspectiva de diferentes **contextos de aplicación**.
- Introducir **métodos analíticos adicionales** a los que ya se conocen.
- Tratar **aplicaciones concretas** seleccionadas.

Lógicamente, no se pueden cubrir todas las áreas y aplicaciones, por lo que se ha optado por una diversidad que muestre diferentes posibilidades.

1

El primer caso aborda la problemática de la **analítica escalable**, cuando es necesario utilizar motores de computación que sean capaces de ejecutar procesos analíticos en clústeres de computadoras.

2

El segundo caso se centra en métodos analíticos específicos, concretamente en los que provienen del **análisis de redes sociales**, que son la aplicación de la teoría de grafos al análisis de microsociedades o fenómenos de comunicación en red.

3

El tercer caso se centra en la problemática de adquisición de datos, su transferencia y su uso en el entorno del **internet de las cosas**, que añade la cuestión de los sensores como fuente de información y datos.

4

Los casos cuarto y quinto se centran en **dominios específicos de la empresa**, concretamente en las áreas financiera y de clientes.

Por último, el sexto caso aborda el problema de la **indexación de contenidos** y la **generación de recomendaciones**.

## Objetivos



Los objetivos que los alumnos alcanzarán tras el estudio de este módulo son los siguientes:

- Poner en práctica las habilidades y conocimientos adquiridos en los demás módulos del programa para su **aplicación en un contexto** determinado.
- Entender cómo la analítica se aplica a **escenarios** concretos y específicos.
- Conocer cómo **métodos analíticos especializados** pueden aplicarse a datos de distinta naturaleza.

## Evaluación

Como se ha comentado, este módulo es muy diferente a los demás: está estructurado en **casos**, en lugar de estarlo alrededor de ciertos temas o tecnologías, y cada uno de estos casos trata de introducir problemáticas del dominio, de las aplicaciones o de tecnologías de datos diferentes, pero desde un enfoque práctico.

Esto implica que la forma de evaluación es también muy diferente a la del resto de módulos, dado que no se puede evaluar de manera conjunta, de modo que se hará mediante **ejercicios en cada unidad**. Esto es esencial porque cada caso pone el énfasis en un aspecto particular o un dominio concreto.

Por ello, cada unidad tiene un caso práctico calificable que servirá para evaluar a los alumnos. Todos los casos deberán entregarse **juntos** (no de forma individual) en un único proyecto **cuando se haya finalizado el módulo**, siguiendo las indicaciones dadas en cada unidad respecto a los formatos de entrega. En consecuencia, al final de este módulo no habrá un test de evaluación, ya que se considera importante que todo el peso de la evaluación caiga sobre los casos prácticos propuestos en las unidades.

No obstante, al igual que en el resto de los módulos, una vez superadas todas las unidades aparecerá la unidad "Evaluación final", en la que se volverán a encontrar todos los enunciados, así como las **condiciones de entrega**.



Como **recomendaciones** para la evaluación, es aconsejable comenzar por aquellos que os resulten más familiares o interesantes.

espi - M