

Actividad 5: Análisis del sector TIC

Título provisional del proyecto.

RythMe, la red social para conectar a través de la música.

Descripción breve de la idea.

La aplicación web consiste en una red social centrada en la música, diseñada para conocer gente a través de los gustos musicales mientras descubres nuevos estilos. Gracias a la plataforma serás capaz de comentar, valorar y debatir sobre canciones o álbumes a la vez que sigues nuevos usuarios y recomiendas nueva música a tus amigos.

Justificación / Motivación.

Hoy en día todo el mundo utiliza redes sociales para todos los hobbies existentes, menos para uno de los más extendidos, la música. La música puede servir como principal herramienta de apoyo para conocer nuevas personas y conectar más con tus conocidos.

A diferencia de otras redes sociales como tiktok o instagram donde puedes subir un video “bailando” con una canción de fondo, ninguna de estas se centra exclusivamente en la música como elemento de conexión, en RythMe rompemos ese paradigma, permitiendo conectar de manera real con personas con tu mismo gusto musical, compartir tus gustos y acceder al de otras personas.

Objetivos del proyecto.

El objetivo general de RythMe es dar la posibilidad de conectar personas a través de sus gustos musicales, fomentando la interacción y el descubrimiento musical.

Objetivos específicos:

- Permitir al usuario valorar una canción o álbum.
- Implementar un sistema para seguir a otros usuarios.
- Permitir recomendar canciones.
- Establecer un sistema de comentarios en cada post.

Usuarios destinatarios.

La aplicación está pensada para clientes particulares especialmente jóvenes y adultos que buscan llevar la música a un entorno social. También puede ser interesante para músicos emergentes o creadores de contenido musicales que busquen una nueva plataforma para conectar con una comunidad más amplia interesada con la música.

Viabilidad preliminar.

Para el desarrollo de la aplicación, los recursos necesarios parten principalmente de la necesidad de tiempo, planificación y diseño y un personal dedicado al desarrollo, usando tecnologías como React y Laravel.

En un futuro, cuando se quiera llevar la aplicación al mercado, será necesario:

- Contratar un servicio de hosting externo, que sea seguro y de alto rendimiento para poder soportar nuestra base de datos.
- Una empresa externa que implemente medidas de seguridad y protección de datos.
- Desarrollar una estrategia de marketing para ganar posicionamiento, llegando a acuerdos con artistas y creadores de contenido.

Oportunidades y riesgos iniciales.

Ventajas:

- Creciente interés por la música.
- Posibilidad de integración de APIs externas para enriquecer la experiencia.
- Potencial de monetización a través de publicidad selectiva o suscripciones.

Posibles riesgos:

- Alta competencia en el mercado de redes sociales.
- Necesidad de gestión de contenidos.
- Coste de mantenimiento.
- Dificultad inicial para atraer muchos usuarios.