



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

### Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional



El plan de estudios de la maestría está concebido con la finalidad de formar graduados capaces de organizar los departamentos de comunicación interna y/o externa de las organizaciones públicas o privadas. Además, el innovador diseño curricular da la posibilidad de desempeñarse en roles gerenciales y de conducción en las áreas de comunicación institucional y asuntos públicos en empresas nacionales, internacionales, organizaciones sociales sin fines de lucro y organizaciones gubernamentales. También, este posgrado brinda las herramientas para asesorar a profesionales y/o actividades unipersonales que requieran de los conocimientos específicos del área para el cumplimiento de sus objetivos personales.

#### Perfil del Egresado

Se prevé que los graduados de la Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional obtengan un conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades específicas que les permitirá realizar:

- Planificación y ejecución de estrategias comunicacionales.
- Asuntos públicos y relación con la prensa.
- Lobbying y negociación.
- Conducción de las áreas de comunicación institucional y asuntos públicos en empresas nacionales, internacionales, organizaciones sociales sin fines de lucro y organizaciones gubernamentales.
- Pensamiento estratégico y liderazgo
- Gestión integral de la Imagen Corporativa
- Comunicaciones integradas de marketing.

- Tareas especializadas de docencia e investigación.

## 🚪 Ingreso

Pueden ingresar:

- . Graduados de universidades argentinas o extranjeras de carreras propias del área de la comunicación o similares, con planes de estudio de duración no menor a cuatro (4) años.
- . Graduados de universidades argentinas o extranjeras de carreras con planes de estudio de duración no menor a (4) años y que acrediten experiencia profesional o laboral en el área de la comunicación, a satisfacción de la Subcomisión de Admisión.
- . Graduados de universidades argentinas o extranjeras de carreras con planes de estudio de duración no menor a (4) años y cuyo perfil, a criterio de la Subcomisión de Admisión, amerite la inscripción como alumno de la Maestría.

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR PARA POSTULARSE: (Se presentar en un sobre previo a coordinar una entrevista) 1.-Fotocopia de DNI 2.-2 fotos 4x4 3.-Curriculum Vitae (CV) 4.-Fotocopias legalizadas de los diplomas universitarios. 5.-Carta de postulación.

## 📖 Plan de estudios

Teoría de las Organizaciones  
Teoría y Modelos de la Comunicación  
Medios Digitales e Interactivos  
Gestión Integral de la Imagen Corporativa  
Asuntos Públicos y Relación con la Prensa  
Lobby y Negociación  
Pensamiento Estratégico y Liderazgo  
Planeamiento y Gestión de la Comunicación Interna  
Dimensión Ética de la Comunicación  
Comunicaciones Integradas de Marketing  
Comunicación Publicitaria  
Seminario de Integración de Estudios I  
Seminario de Integración de Estudios II  
Investigación / Tutorías  
Trabajo Final Integrador

Título: Magíster en Comunicación Corporativa e Institucional  
Acreditación CONEAU N° 355/11



La Maestría tiene una duración estimada en **dos años**, con un régimen de cursada de **dos veces por semana** de abril a julio, y de agosto a noviembre.

Los seminarios se dictan los lunes y los miércoles a partir de las 18.30 en la sede Centro (Callao 835, CABA) de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social.



## ✓ CONEAU

La Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional ha sido sometida a la evaluación de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU). La misma ha acreditado el programa, de acuerdo a la Sesión N° 407 del 22 de septiembre 2014

Título de validez nacional otorgado por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Resolución Ministerial 3026/15



## 📖 Tesis

El recorrido del programa de maestría culmina con la presentación de una Tesis de Maestría. El maestrando tiene hasta dos años para presentarla, después de aprobar la última obligación académica.

Para más información puede consultar el Reglamento General de Posgrado ingresando [aquí](#)



## 👥 Docentes

El programa es desarrollado por un conjunto de profesores de experimentada trayectoria del ámbito académico y profesional provenientes del campo de la Comunicación, la Publicidad, el Marketing y las Relaciones Públicas.

Directora: Dra. María Ezcurra



## 📢 Comunidad USAL



[INGRESÁ AL SISTEMA DE PREINSCRIPCIÓN](#)      [INFORMES E INSCRIPCIÓN](#)



## Ingreso

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

- [Licenciatura en Periodismo](#)
- [Licenciatura en Periodismo Deportivo](#)
- [Licenciatura en Publicidad](#)
- [Licenciatura en Relaciones Públicas](#)
- [Licenciatura en Educación Especial](#)
- [Profesorado Universitario en Educación Especial con orientación en Discapacidad Intelectual](#)
- [Profesorado Universitario en Educación Especial con Orientación en Sordos e Hipoacúsicos](#)

Postítulos



- [Ciclo Pedagógico Universitario](#)
- [Postítulo de Especialización Superior en Dirección de Instituciones Educativas. A distancia.](#)
- [Ciclo Pedagógico Universitario Semipresencial](#)
- [Especialización Superior en Educación Especial para la inclusión integral de personas con discapacidad](#)
- [Especialización Superior en Dirección de Instituciones Educativas](#)

Carreras de Posgrado



- [Doctorado en Educación](#)
- [Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria](#)
- [Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional](#)
- [Maestría en Dirección de Instituciones Educativas](#)
- [Maestría en Marketing Político- con opcion de tramo internacional por UCJC - España](#)
- [Maestría en Periodismo de Investigación](#)

Investigación

**Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social (RR 579/12) [Reglamento](#)**Director: a/c Sr. Decano, **Lic. Máximo Paz**

(Oficina N202, interno 2126)

El Instituto es una unidad de investigación científica dedicada al campo de la Educación y de la Comunicación, a la formación de investigador, a contribuir a la articulación de los investigadores con la formación de docentes y estudiantes, a acoger la actividad de becarios de doctorado y maestría y a promover los vínculos nacionales e internacionales entre grupos de investigación.

Por ello, el Instituto está abierto a todos los miembros de la FCECS y dispuesto a vincularse con investigadores de otras facultades y universidades, y con agentes y organizaciones de la comunidad.

**Líneas de investigación transversales**

- Educación y Comunicación
- Educación y Comunicación en valores
- Nuevas incumbencias profesionales
- Escenarios de las nuevas tecnologías

**Líneas de investigación por áreas**

- *Publicidad*: contenidos publicitarios; construcción de marcas; opinión pública y medios de comunicación, impacto de la comunicación de datos en la decisión de voto; consultoría e imagen, la empresa como actor político.
  - *Periodismo*: narrativas audiovisuales y comunicación; tendencias y desafíos del periodismo de investigación contemporáneo.
  - *Relaciones públicas*: medición del impacto de las acciones de relaciones públicas.
  - *Educación*: articulación Estado-sociedad-educación.
- El Instituto aspira a contribuir en la formación de recursos humanos capacitados para esta tarea a través de la promoción de la investigación y la coordinación de actividades de los docentes-investigadores, así como de la transferencia y difusión de los conocimientos que resulten de su producción.

**Publicaciones****Asterisco**

La Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social desde el año 2004 realiza la **Revista Asterisco** de práctica universitaria, elaborada en el contexto del Taller de Producción y Edición de Contenidos Periodísticos para Gráfica. Durante el taller se promueve el desarrollo de la creatividad, así como la habilidad en la selección y tratamiento de la agenda periodística. Las aptitudes adquiridas apuntan a generar competencias específicas de edición y corrección de textos periodísticos ya sea utilizando los soportes tradicionales, o los provistos por las nuevas tecnologías digitales. Es importante mencionar que la revista ha sido premiada en el marco de congresos a nivel nacional, desde el año 2011.

**Premios ganados**

En los últimos tres años, la publicación obtuvo el primer premio de manera consecutiva como Mejor Revista Impresa en EXPOCOM (Exposición de Carreras de Comunicación), actividad que se realiza en el marco de ENACOM (Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación).

[Julio 2019](#)[Diciembre 2018](#)[Agosto 2018](#)[Noviembre 2017](#)[Agosto 2017](#)[Noviembre 2016](#)[Agosto 2016](#)[Diciembre 2014](#)[Julio 2014](#)[Diciembre 2013](#)[Julio 2013](#)[Diciembre 2012](#)[Junio 2012](#)[Noviembre 2011](#)[Julio 2011](#)[Diciembre 2010](#)[Julio 2010](#)[Noviembre 2009](#)**El Equilibrista**

La **Revista Académica El Equilibrista**, se publica desde el año 2013, en soporte en línea P3 Usal

Esta Revista Académica tiene como objetivo de enriquecer la producción periodística e investigativa de nuestra facultad, promover y continuar el intercambio y divulgación de los trabajos de docentes, investigadores y académicos del área de la educación y de la comunicación social.

**Contacto**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Av. Callao 835 (C1023AAB) – Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
TEL: 4811-2270 / 4811-7828 Tel/Fax: (54-11)4812-9853

Champagnat 1599 – Ruta Panamericana Acceso Norte – Km. 54,5 – (B1630AHU) Pilar, Provincia de Buenos Aires.  
TE: 0230 4431260/61/62

Universidad del Salvador - Buenos Aires - Argentina

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Canal YouTube
- Contacto
- Home
- Home-Inicio
- Objetivos
- Perfil de Egresado
- Ingreso
- Plan de Estudios
- CONEAU
- Tesis
- Docentes
- Preinscripción