



(<https://www.espm.br/cursos-de-pos-graduacao/>)



(<https://sso.espm.br/cas/login?service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%3A%2Flogin>)

PÓS-GRADUAÇÃO ESPM

MESTRADO PROFISSIONAL EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

AULAS

Às quartas e quintas-feiras

DATA DE INÍCIO

07/08/2023



MODALIDADE

Presencial

➤ São Paulo - ESPM Tech

➤ Período: Noturno

➤ Horário: noite

MESTRADO PROFISSIONAL EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

SELECIONE A OPÇÃO DO CURSO PARA CONTINUAR

INSCRIÇÕES ATÉ: 12/06/2023

CAMPUS



Limpar



INSCREVA-SE
([HTTPS://INSCRICAO.ESPM.BR/CANDIDATOS/SIGN_IN?](https://inscricao.espm.br/candidatos/sign_in?processo=706)
PROCESSO=706)



SOBRE O CURSO

Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor

O MPCC nasceu em 2015 do interesse em oferecer um curso inovador na área dos estudos em comportamento do consumidor, tendo como ponto de partida as competências e vocação da ESPM em marketing e negócios.



O MPCC, até o momento, é o *único curso no Brasil* com este foco e especificidade e tem atraído a atenção de gestores(as), especialistas e consultores(as) que atuam no marketing de suas organizações e desejam gerar conhecimento científico e prático a partir da interface entre academia e mercado.

O MPCC está organizado em duas linhas de pesquisa – **Pessoa, Sociedade e Consumo** e **Consumo, Inteligência e Estratégia** – permitindo a formulação de pesquisas e geração de conhecimento com temáticas que exploram as perspectivas B2C e B2B, respondendo às necessidades estratégicas e de informação das empresas para amplificação das suas vantagens competitivas, bem como da sua atuação responsável e inovadora.

Depoimentos

Depoimentos de alguns dos mestrandos da ESPM formados em 2019, compartilhando um pouco da sua trajetória de pesquisa e estudos:

Depoimentos mestrandos ESPM 2019 - Mestrado em Comunicação e Prátic...



Linhas de pesquisa:

O curso está organizado em duas linhas de pesquisa –

Pessoa, Sociedade e Consumo

Esta linha de pesquisa investiga pessoas, grupos e organizações e suas manifestações de consumo para entender como escolhem, compram, usam e descartam bens, serviços, ideias e experiências. São abordados os diversos papéis envolvidos, bem como suas facetas sociais, econômicas e políticas. Em consonância com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12 (ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis) e ODS conexos, os estudos aplicam-se a diversos setores, com o apoio de múltiplas metodologias qualitativas e quantitativas.

Docentes: Edson Crescitelli, Evandro Luiz Lopes, Fábio Mariano Borges, Ricardo Zagallo Camargo, Roberta Dias Campos, Suzane Strehlau e Vivian Iara Strehlau.

Consumo, Inteligência e Estratégia



600h

DE CONTEÚDO



4 SEMESTRES

CONCLUSÃO DO CURSO



PRESENCIAL

MODALIDADE DO CURSO

Estrutura curricular



Disciplinas obrigatórias

LINHA COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E MARKETING / LINHA ESTRATÉGIA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO

▼ MÉTODOS DE PESQUISA QUALITATIVA I ()

Ao final do período, o aluno deverá ser capaz de: conhecer, compreender e aplicar conceitos, técnicas e possibilidades analíticas que a pesquisa qualitativa, nos seus diversos formatos e abordagens, pode imprimir aos trabalhos acadêmicos. Planejar a coleta, organização e análise de dados qualitativos. Conectar o problema de pesquisa e objetivos à escolha dos procedimentos metodológicos qualitativos. Conteúdo: conceitos iniciais da pesquisa qualitativa; pesquisa fenomenológica; pesquisa-ação; pesquisa narrativa; etnografia; estudo de caso; métodos mistos; validação; análise de conteúdo.

➤ MÉTODOS DE PESQUISA QUANTITATIVA I ()

➤ FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ()

➤ PROJETO DE PESQUISA ()

➤ SEMINÁRIOS AVANÇADOS DE PESQUISA EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (CC) ()





Eletivas

▼ DATA SCIENCE E INTELIGÊNCIA ANALÍTICA ()

Compreender os tipos, as características e a natureza dos conjuntos de dados de consumo armazenados por dispositivos eletrônicos fixos e móveis e diversas fontes de informação, de caráter público ou em redes de relacionamento. Avaliar a complexidade e a riqueza de informações de comportamentos de compra e de relacionamento entre empresas e clientes/consumidores de indivíduos que interagem em ambientes virtuais. Refletir, criticamente, sobre questões éticas e de segurança associadas à armazenagem, disponibilidade e utilização dessas informações.

Desenvolver habilidades desejáveis à análise exploratória de dados: classificação, agrupamento, mineração, abordagens analíticas de exploração textual, modelos neurais, explicação e previsão, em uma perspectiva de inteligência analítica e modelagem informacional. O curso será conduzido por meio de preleções, aulas práticas e apresentações de convidados.

➤ MARKETING INTERNACIONAL ()

➤ CULTURA E CONSUMO ()

➤ ECONOMIA DO CONSUMO ()

➤ COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR INTERNACIONAL ()

➤ COMUNICAÇÃO DE MARKETING E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ()

➤ DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E PADRÕES DE CONSUMO ()

➤ ESTILO DE VIDA E CONSUMO ()

➤ EXPERIMENTOS EM MARKETING E NEUROCIÊNCIA ()

➤ PRÁTICAS INOVADORAS ()

➤ MARKETING DE RELACIONAMENTO ()

➤ CONSUMER INSIGHTS ()

➤ INCLUSÃO DA DIVERSIDADE E CAUSAS NAS ORGANIZAÇÕES ()

➤ O LADO OBSCURO DO MARKETING E SEUS CONSUMIDORES ()



Créditos exigidos em disciplinas: 24 créditos (10 em obrigatórias e 14 eletivas) = Carga horária:

360 créditos em atividade programada: 4 créditos = Carga horária: 60 créditos em Supervisão de

Dissertação: 12 créditos = Carga horária: 180. Total: 40 (carga horária: 600).

PROCESSO DE SELEÇÃO

SAIBA COMO FUNCIONA CADA ETAPA DO PROCESSO DE SELEÇÃO
ENTREGA E AVALIAÇÃO DA DOCUMENTAÇÃO

0

TESTE ANPAD

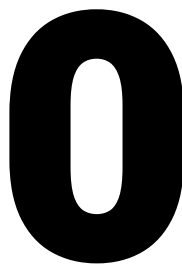
0

ANÁLISE CURRICULAR E DA CARTA DE INTERESSE

0

PROVA ORAL





TESTE ANPAD

EDIÇÃO DE FEVEREIRO – Data de realização: 05/03/2023

EDIÇÃO DE JUNHO – Data de realização: 18/06/2023

EDIÇÃO DE SETEMBRO – Data de realização: 24/09/2023

EDIÇÃO DE NOVEMBRO – Data de realização: 26/11/2023

Inscreva-se
(<https://testeanpad.org.br/>)

BAIXE O EDITAL COMPLETO
([HTTPS://WWW.ESPM.BR/WP-CONTENT/UPLOADS/2023.2-EDITAL_MPCC_PROCESSO-SELETIVO.PDF](https://www.espm.br/wp-content/uploads/2023.2-EDITAL_MPCC_PROCESSO-SELETIVO.PDF))

Obs.: O link do processo seletivo online será enviado por e-mail após o pagamento da taxa de inscrição.
Não reservamos vaga para candidatos aprovados. Garanta sua vaga efetuando a matrícula, conforme disponibilidade de vagas para o curso.

Professores inspiradores

Aqui, você aprende com os melhores profissionais do mercado.



Evandro Luiz Lopes

Coordenador do curso

..... PROFESSORES DO CURSO

br/(:rehlau/)
 br/(:crescitelli/)
 br/(:luiz-lobes/)
 br/(:mariano-borges/)
 br/(:santino-bizarri

Edson Crescitelli **Evandro Luiz** **Fábio Mariano** **Flávio Santino** **Júli**
 (<https://www.espm.br/professores/edson-crescitelli/>) (<https://www.espm.br/professores/evandro-luiz-lobes/>) (<https://www.espm.br/professores/fabio-mariano-borges/>) (<https://www.espm.br/professores/flavio-santino-bizarrias/>) (<https://www.espm.br/professores/julio-bizarrias/>)

Matricula-se

INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO DE MESTRADO
PROFISSIONAL EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

- Modalidade: Presencial
- Data de início: 07/08/2023
- Período: Noturno
- Aulas: Às quartas e quintas-feiras
- Horário: noite

INSCREVA-SE



SELECIONE A OPÇÃO DO CURSO PARA CONTINUAR

CAMPUS



Limpar

MATRICULE-SE
([HTTPS://INSCRICAO.ESPM.BR/CANDIDATOS/SIGN_IN?](https://inscricao.espm.br/candidatos/sign_in?processo=706)
PROCESSO=706)

› DESCONTO EXCLUSIVO PARA ALUNOS E EX-ALUNOS ()

▸ DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS PARA A MATRÍCULA ()

Quer atendimento personalizado e saber mais sobre o curso?

Deixe seus contatos e falaremos com você:



Nome*

ex. Carol

Sobrenome*

ex. Danvers

E-mail*

Coloque aqui seu melhor e-mail

Celular*

Exemplo: +55 XX 99999-6543

+55

CPF*

ex. XXX.XXX.XXX-XX

☐ Eu concordo em receber outras comunicações da ESPM.

Para fornecer o conteúdo solicitado, precisamos armazenar e processar seus dados pessoais. Se você consentir com o armazenamento dos seus dados pessoais para essa finalidade, marque a caixa de seleção abaixo.

☐ Eu concordo em permitir que a ESPM armazene e processe meus dados pessoais.*

Você pode cancelar o recebimento dessas comunicações quando quiser. Para obter mais informações sobre esse cancelamento, nossas práticas de privacidade e nosso compromisso em proteger e respeitar sua privacidade, confira nossa Política de Privacidade.

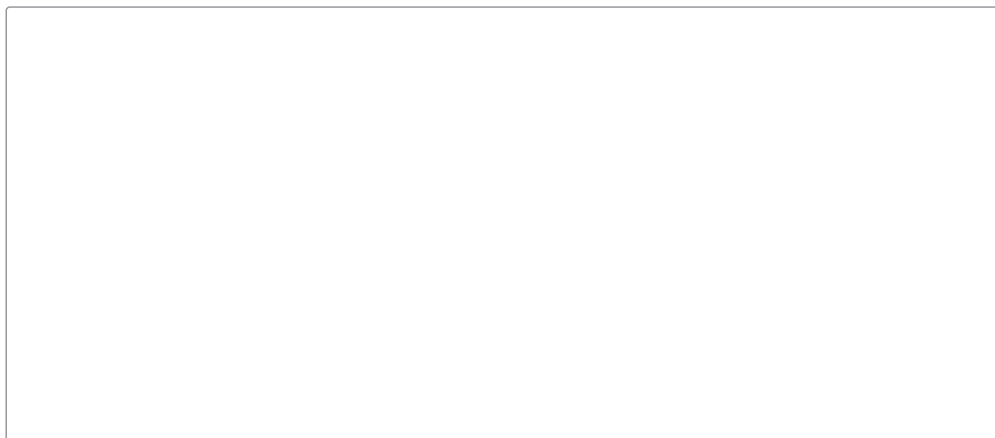
Enviar

Onde o curso acontecerá?

ESPM Tech

Rua Joaquim Távora, 123 – Vila Mariana, São Paulo – SP





Ficou com alguma dúvida? Podemos te ajudar:

Central de Relacionamento Pós-graduação

De segunda a sexta-feira das 8h às 20h



(11) 5081-8200 / 4007-2374 (ligação local) – Opção 1



55 0800 607 3777



relacionamentopos@espm.br(<http://relacionamentopos@espm.br>)

.....



Visite a ESPM

Participe da visita guiada e aproveite para esclarecer todas as suas dúvidas.

AGENDE UMA VISITA
([HTTPS://WWW.ESPM.BR/CURSOS-DE-POS-GRADUACAO/VISITE-A-ESPM-POS/](https://www.espm.br/cursos-de-pos-graduacao/visite-a-espm-pos/))



Quem viu este curso gostou destes também...

Acha que este ainda não é o seu curso dos
sonhos? Sem problemas, dê uma olhada
nestas opções:

(<https://www.espm.br/cursos/pos-graduacao/mestrado-profissional/mestrado-profissional-em-gestao-da-economia-criativa/>)

**MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DA ECONOMIA CRIATIVA
([HTTPS://WWW.ESPM.BR/CURSOS/POS-GRADUACAO/MESTRADO-PROFISSIONAL/MESTRADO-PROFISSIONAL-EM-GESTAO-DA-ECONOMIA-CRIATIVA/](https://www.espm.br/cursos/pos-graduacao/mestrado-profissional/mestrado-profissional-em-gestao-da-economia-criativa/))**

(<https://www.espm.br>)



SÃO PAULO

- 📞 11 5081-8200
- ✉️ relacionamentojt@espm.br
- 🕒 de segunda a sexta, das 9h às 20h

RIO DE JANEIRO

- 📞 21 2216-2002
- ✉️ cursos@espm.br
- 🕒 de segunda a sexta, das 8h às 20h

PORTO ALEGRE

- 📞 51 3218-1400
- ✉️ centralinfo-rs@espm.br
- 🕒 de segunda a sexta, das 9h às 18h

FLORIANÓPOLIS

- 📞 51 3218-1400
- ✉️ centralinfo-rs@espm.br
- 🕒 de segunda a sexta, das 9h às 18h

LIVE EAD

- 📞 11 4007-2375
- ✉️ relacionamentoead@espm.br
- 🕒 de segunda a sexta, das 9h às 20h

NOSSOS CURSOS

Doutorado(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/doutorado/>)

Mestrado(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/mestrado/>)

Mestrado Profissional (<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/mestrado-profissional/>)

MBA Executivo(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/mba-executivo/>)

Master & MBAs(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/mba-master/>)

Especialização(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/especializacao/>)

Certificates(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/certificate/>)

PESQUISAS ESPM ([HTTPS://WWW.ESPM.BR/PESQUISA-ESPM/](https://www.espm.br/pesquisa-espm/))

Administração(<https://pesquisa.espm.br/administracao/>)

Comportamento do Consumidor(<https://pesquisa.espm.br/comportamento-do-consumidor/>)

Comunicação e Práticas do Consumo (<https://pesquisa.espm.br/comunicacao-e-praticas-do-consumo/>)

Economia Criativa(<https://pesquisa.espm.br/economia-criativa/>)



Jornalismo e Mercado(<https://pesquisa.espm.br/jornalismo-e-mercado/>)

SOBRE A ESPM (HTTPS://WWW.ESPM.BR/SOBRE-A-ESPM/)

Nossos *campi*(<https://www.espm.br/sobre-a-espm/nossos-campi/>)

Fale conosco(<https://www.espm.br/sobre-a-espm/fale-conosco/>)

Política de privacidade(<https://www.espm.br/politica-de-privacidade/>)

ACESSO EXCLUSIVO

Trabalhe conosco(https://site.vagas.com.br/PagEmprCust_espm.html)

Acesso para estudantes e(<https://sso.espm.br/cas/login?>

alumni service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%2Fsign_inv)

Acesso para (https://sso.espm.br/cas/login?

professores service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%2Fsign_in)

Seja um fornecedor(<https://www.espm.br/sobre-a-espm/seja-um-fornecedor/>)

@https://www.instagram.com/espm_brasil/ • (<https://www.linkedin.com/school/escola-superior-de-propaganda-e-marketing/>)
@<https://www.facebook.com/espm.br> <https://www.youtube.com/channel/UCB2K0mm> <https://www.espm.br>

ESPM - O INUSITADO EM CONSTANTE MOVIMENTO | 2023 © COPYRIGHT

