



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CUENCA

POSGRADO

GRADÚATE
EN 1 AÑO

MAESTRÍA

en Comunicación

mención Medios Digitales

www.utc.edu.ec

RPC-SO-20-No.426-2020



TÍTULO A OBTENER

Magister en Comunicación
con mención en Medios Digitales

DURACIÓN DEL PROGRAMA

1 año

COSTO

4,000 USD

PÉNSUM ACADÉMICO

Nº	ASIGNATURA	PERÍODO	TOTAL HORAS CRÉDITOS
1	Desarrollo social e interculturalidad	Primero	144/3
2	Escenarios de la comunicación en América Latina y el mundo	Primero	144/3
3	El discurso periodístico en la era digital, géneros y aspectos deontológicos	Primero	144/3
4	La comunicación digital, campos, aplicación y desarrollo	Primero	144/3
5	Diseño del proyecto de investigación	Primero	144/3
6	Producción en la radio multimedia	Primero	144/3
Total primer período			864
7	Producción audiovisual	Segundo	144/3
8	Redes sociales, comunicación y marketing digital	Segundo	144/3
9	Periodismo de datos	Segundo	144/3
10	Ética y fundamentación legal en medios digitales	Segundo	144/3
11	Redacción académica e informe del proyecto de investigación	Segundo	144/3
12	Lenguaje comunicacional grafico	Segundo	144/3
Total segundo período			864
TOTAL HORAS			1728





El postulante interesado en ingresar a la maestría debe poseer título universitario de tercer nivel de grado en el campo específico de periodismo e información, y/o en el campo detallado del periodismo, comunicación y publicidad.



COSTO Y FINANCIAMIENTO

COSTO

4,000 USD (Incluye matrícula y colegiatura) + 50 USD INSCRIPCIÓN

CANALES DE PAGO

- Depósito, transferencia
- Pago en ventanilla de Tesorería en la UTC:
 - Efectivo
 - Tarjeta de crédito (Banco Pichincha, Banco del Pacifico, Diners).
- Pago plus, pago con tarjeta crédito y débito
- Plan UTC, pagos con los respectivos intereses, para lo cual se firmará un convenio con la forma de pago.

- 25% Primera cuota con la matrícula
- 25% Segunda cuota (3er mes)
- 25% Tercera cuota (6to mes)
- 25% Cuarta cuota (9no mes)

- Convenio con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chibuleo.
- Convenio con la Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPECO.
- Convenio con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Virgen del Cisne.
- Convenio con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andina.



PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de admisión de la Maestría en Comunicación con mención Medios Digitales consta de cinco fases:

Primera fase:

Inscripciones on line.

El postulante ingresa a www.utc.edu.ec; acciona el link que corresponde al programa de su elección y completa la solicitud.

Segunda fase:

Presentación de documentos.

El postulante debe presentar vía correo electrónico a la coordinación de la maestría: maestria.comunicacion_social@utc.edu.ec.

- Copia a color de la cédula y certificado de votación para estudiantes ecuatorianos, cédula de identidad o pasaporte para extranjeros.
- Copia a color del título de tercer nivel, certificada.
- Certificado del registro del título de tercer nivel de la SENESCYT (descargar de la página web).
- Hoja de vida en formato establecido.
- Factura del pago de la inscripción.

Tercera fase:

Entrevista a través de la plataforma Google MEET y ensayo.

De la entrevista: cada aspirante se presentará a una entrevista con la finalidad de identificar su potencial y afinidad con el programa; es una oportunidad para complementar la información sobre su perfil, plantear consultas adicionales sobre la experiencia académica y profesional previa.

Esta fase representará el 30% de la calificación general de la admisión.

Del ensayo: el aspirante entregará un ensayo que contendrá como eje principal el posible tema de titulación. 1 página y máximo 2. Este criterio representará el 20% de la calificación general de la admisión.

PROCESO DE ADMISIÓN

Cuarta fase:

Examen de admisión a través de la plataforma Moodle.

Del examen: el aspirante rendirá un examen en un laboratorio de computación que la Dirección de Posgrado establezca, el cual busca identificar fortalezas y debilidades de los postulantes, considerando tres criterios básicos: cultura general integral, razonamiento lógico y contenidos específicos relacionados con el programa. Esta fase representará el 50% de la calificación general de la admisión, para el efecto la Dirección de Posgrado contará con los reactivos.

Quinta fase:

Proceso de selección.

Los resultados de las tres fases serán evaluados por una comisión conformada por el Coordinador Académico de Posgrado, Coordinador del Programa y un docente, luego de lo cual emitirán un informe del proceso de admisión.

Los elegibles deben confirmar su participación con el pago de la matrícula, colegiatura, firmar el contrato de adhesión y/o convenio de pago en caso de financiamiento.

**MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN CON
MENCIÓN EN MEDIOS
DIGITALES**



POSGRADO

Contáctanos: M.Sc. Cynthia Maya Zurita / Teléfono: 098 347 2122
Correo: maestria.comunicacion_social@utc.edu.ec, cynthia.maya@utc.edu.ec