

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

### Maestría en Marketing Político- con opcion de tramo internacional por UCJC - España

Objetivos



¿Por qué Marketing Político en la USAL?

La Maestría en Marketing Político, con opción de tramo internacional, se propone formar profesionales capaces de poder desarrollarse como jefes de campañas electorales, jefes de prensa en gestión de gobierno y asesores de comunicación política.

El posgrado con un perfil profesional brinda herramientas para que los estudiantes tengan la capacidad de diagnosticar la factibilidad de un plan de campaña, un plan de comunicación de gobierno o también medir la imagen de un candidato a través de herramientas metodológicas de opinión pública.

Además, forma profesionales que pueden desempeñarse en la docencia e investigación del área.

#### Perfil del Egresado

Se prevé que los graduados de la Maestría en Marketing Político obtengan un conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades específicas en este área, que les permitirá realizar:

- Consultoría política y gerenciamiento de campañas electorales.
- Elaboración y análisis de discursos.
- Marketing político y social.
- Planificación y ejecución de estrategias comunicacionales para gobiernos, empresas, partidos políticos, sindicatos y organizaciones no gubernamentales.
- Media Coaching.
- Análisis de opinión pública, encuestas, sondeos y mediciones.

- Dirección de campañas de imagen y de posicionamiento público.
- Actividades de prensa y relaciones públicas con medios de comunicación, gráficos y audiovisuales.
- Diseño e implementación de estrategias de difusión pública.
- Asesoramiento en áreas de prensa y comunicación.
- Tareas especializadas de docencia e investigación.

#### Ingreso

Son requisitos de admisión:

- Graduados de universidades argentinas o extranjeras de carreras de ciencias sociales, con planes de estudio de duración no menor a cuatro (4) años;
- Graduados de universidades argentinas o extranjeras de carreras con planes de estudio de duración no menor a (4) años y/o que acrediten amplia experiencia profesional o laboral en el área de la comunicación, a satisfacción de la Subcomisión de Admisión;

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR PARA POSTULARSE: (Se presentar en un sobre previo a coordinar una entrevista) 1.-Fotocopia de DNI 2.-2 fotos 4x4 3.-Currículum Vitae (CV) 4.-Diploma de grado (original y fotocopia). 5.-Carta de postulación.

#### Plan de estudios

##### Primer año

Opinión Pública y Medios de Comunicación  
Sistemas Políticos y Regímenes Electorales  
Dimensión Ética de la Comunicación Social  
Marketing Político e Institucional  
Seminario de Integración de Estudios I

##### Segundo año

Historia de las Campañas Políticas  
Elaboración y Análisis del Discurso  
Consultoría de Imagen  
Taller de Tesis (Metodológico)  
Seminario de Integración de Estudios II

Título: Magíster en Marketing Político  
Acreditación CONEAU N° 1009/15

[Descargá el plan de estudios versión PDF aquí.](#)

#### Cursada:

La maestría tiene una duración estimada de dos años, con un régimen de cursada de dos veces por semana, de abril a julio y de agosto a noviembre.

Los seminarios se dictan los lunes y miércoles a partir de las 18.30 en la sede Centro (Av.Callao 835, CABA) de la Facultad de Ciencias de Educación y de la Comunicación Social.



#### CONEAU

La Maestría en Marketing Político (MMP) ha sido sometida a la evaluación de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU). La misma ha acreditado el programa, de acuerdo a la Resolución CONEAU N° 1009/15 que especifica la adhesión y cumplimiento de MMP a los estándares nacionales de la entidad pública.

Título de validez nacional otorgado por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología por Resolución Ministerial N° 12/05.



#### Tesis

El recorrido del programa de maestría culmina con la presentación de una Tesis de Maestría. El maestrando tiene hasta 2 años para presentarla, después de aprobar la última obligación académica.

Para más información puede consultar el Reglamento General de Posgrados haciendo click [aquí](#).



#### Docentes

El programa es desarrollado por un conjunto de profesores de experimentada trayectoria del ámbito académico y profesional provenientes del campo de la Comunicación, Publicidad, Relaciones Públicas, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales y otros campos afines a la disciplina.

Director: Esp. Santiago Lacase



#### Comunidad USAL

Comunidad USAL: ¿Quiénes somos y qué hacemos?



- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

# PREINSCRIPCIÓN

[INGRESÁ AL SISTEMA DE PREINSCRIPCIÓN](#) [INFORMES E INSCRIPCIÓN](#)

# La Facultad



- [Reseña](#)
- [Autoridades](#)
- [Cuerpo Docente](#)
- [Ingreso](#)

Carreras de Grado



- [Licenciatura en Ciencia de la Educación](#)
- [Licenciatura en Ciencias de la Comunicación](#)

- [Licenciatura en Periodismo](#)
- [Licenciatura en Periodismo Deportivo](#)
- [Licenciatura en Publicidad](#)
- [Licenciatura en Relaciones Públicas](#)
- [Licenciatura en Educación Especial](#)
- [Profesorado Universitario en Educación Especial con orientación en Discapacidad Intelectual](#)
- [Profesorado Universitario en Educación Especial con Orientación en Sordos e Hipoacúsicos](#)

Postítulos



- [Ciclo Pedagógico Universitario](#)
- [Postítulo de Especialización Superior en Dirección de Instituciones Educativas. A distancia.](#)
- [Ciclo Pedagógico Universitario Semipresencial](#)
- [Especialización Superior en Educación Especial para la inclusión integral de personas con discapacidad](#)
- [Especialización Superior en Dirección de Instituciones Educativas](#)

Carreras de Posgrado



- [Doctorado en Educación](#)
- [Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria](#)
- [Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional](#)
- [Maestría en Dirección de Instituciones Educativas](#)
- [Maestría en Marketing Político- con opcion de tramo internacional por UCJC - España](#)
- [Maestría en Periodismo de Investigación](#)

Investigación

**Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social (RR 579/12) [Reglamento](#)**Director: a/c Sr. Decano, **Lic. Máximo Paz**

(Oficina N202, interno 2126)

El Instituto es una unidad de investigación científica dedicada al campo de la Educación y de la Comunicación, a la formación de investigador, a contribuir a la articulación de los investigadores con la formación de docentes y estudiantes, a acoger la actividad de becarios de doctorado y maestría y a promover los vínculos nacionales e internacionales entre grupos de investigación.

Por ello, el Instituto está abierto a todos los miembros de la FCECS y dispuesto a vincularse con investigadores de otras facultades y universidades, y con agentes y organizaciones de la comunidad.

**Líneas de investigación transversales**

- Educación y Comunicación
- Educación y Comunicación en valores
- Nuevas incumbencias profesionales
- Escenarios de las nuevas tecnologías

**Líneas de investigación por áreas**

- *Publicidad*: contenidos publicitarios; construcción de marcas; opinión pública y medios de comunicación, impacto de la comunicación de datos en la decisión de voto; consultoría e imagen, la empresa como actor político.
  - *Periodismo*: narrativas audiovisuales y comunicación; tendencias y desafíos del periodismo de investigación contemporáneo.
  - *Relaciones públicas*: medición del impacto de las acciones de relaciones públicas.
  - *Educación*: articulación Estado-sociedad-educación.
- El Instituto aspira a contribuir en la formación de recursos humanos capacitados para esta tarea a través de la promoción de la investigación y la coordinación de actividades de los docentes-investigadores, así como de la transferencia y difusión de los conocimientos que resulten de su producción.

**Publicaciones****Asterisco**

La Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social desde el año 2004 realiza la **Revista Asterisco** de práctica universitaria, elaborada en el contexto del Taller de Producción y Edición de Contenidos Periodísticos para Gráfica. Durante el taller se promueve el desarrollo de la creatividad, así como la habilidad en la selección y tratamiento de la agenda periodística. Las aptitudes adquiridas apuntan a generar competencias específicas de edición y corrección de textos periodísticos ya sea utilizando los soportes tradicionales, o los provistos por las nuevas tecnologías digitales. Es importante mencionar que la revista ha sido premiada en el marco de congresos a nivel nacional, desde el año 2011.

**Premios ganados**

En los últimos tres años, la publicación obtuvo el primer premio de manera consecutiva como Mejor Revista Impresa en EXPOCOM (Exposición de Carreras de Comunicación), actividad que se realiza en el marco de ENACOM (Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación).

[Julio 2019](#)[Diciembre 2018](#)[Agosto 2018](#)[Noviembre 2017](#)[Agosto 2017](#)[Noviembre 2016](#)[Agosto 2016](#)[Diciembre 2014](#)[Julio 2014](#)[Diciembre 2013](#)[Julio 2013](#)[Diciembre 2012](#)[Junio 2012](#)[Noviembre 2011](#)[Julio 2011](#)[Diciembre 2010](#)[Julio 2010](#)[Noviembre 2009](#)**El Equilibrista**

La **Revista Académica El Equilibrista**, se publica desde el año 2013, en soporte en línea P3 Usal

Esta Revista Académica tiene como objetivo de enriquecer la producción periodística e investigativa de nuestra facultad, promover y continuar el intercambio y divulgación de los trabajos de docentes, investigadores y académicos del área de la educación y de la comunicación social.

**Contacto**




**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Av. Callao 835 (C1023AAB) – Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
TEL: 4811-2270 / 4811-7828 Tel/Fax: (54-11)4812-9853

Champagnat 1599 – Ruta Panamericana Acceso Norte – Km. 54,5 – (B1630AHU) Pilar, Provincia de Buenos Aires.  
TE: 0230 4431260/61/62

Universidad del Salvador - Buenos Aires - Argentina

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Canal YouTube
- Contacto
- Home
- Home-Inicio
- Objetivos
- Perfil de Egresado
- Ingreso
- Plan de Estudios
- CONEAU
- Tesis
- Docentes
- Preinscripción