

FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN Y
CIENCIAS SOCIALES

MBA

MASTER EN
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

EMBA

EXECUTIVE
MBA
SEMIPRESENCIAL



ACCIÓN



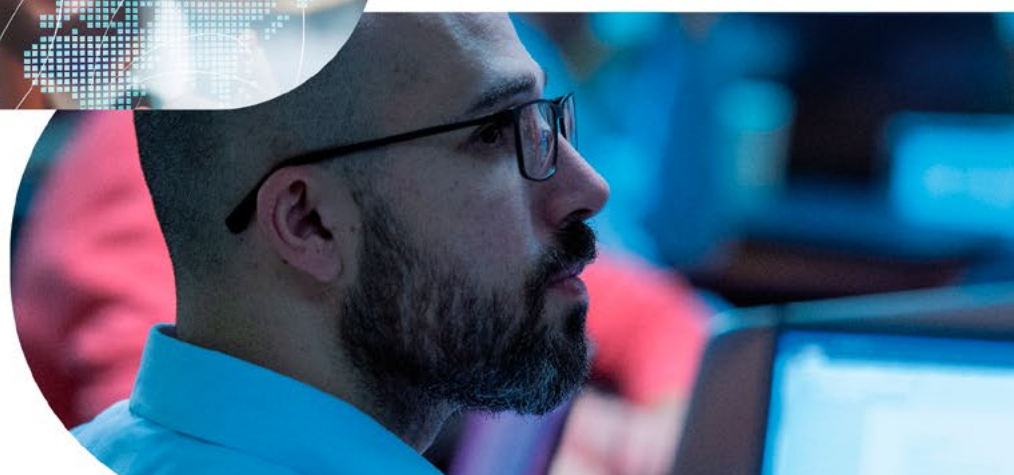
COMPROMISO



**ESPÍRITU
CRÍTICO**



#ACTITUDORT



Algunas de las imágenes utilizadas en este folleto fueron tomadas con anterioridad a las normas de prevención solicitadas por las autoridades nacionales ante la presencia del Covid-19 en Uruguay, o se compararon en un banco de imágenes.

UNIVERSIDAD ORT URUGUAY

Nuestra universidad tiene como propósito contribuir al desarrollo del país mediante la formación de profesionales que se desempeñen con solvencia en la sociedad del conocimiento, la vinculación con el sector productivo y la investigación aplicada.

Promovemos la búsqueda de la calidad, la innovación y el respeto por las normas éticas en la actuación profesional como parte de nuestra filosofía educativa.

Hemos sido pioneros en la introducción de nuevas carreras y tecnologías educativas en el Uruguay. Cada año destinamos recursos a la mejora continua de los métodos de enseñanza e investigación, la infraestructura educativa y la capacitación docente.

Otorgamos títulos profesionales de postgrado, de grado y de nivel técnico en arquitectura, ingeniería, sistemas, biotecnología, gerencia, ciencias económicas, ciencias sociales, estudios internacionales, arte y diseño, animación y videojuegos, comunicación y educación.

Los graduados cuentan con herramientas que les permiten adaptarse a los cambios con flexibilidad, actitud proactiva y espíritu crítico. Además, valoran el trabajo en equipo, comprenden los desafíos que plantean los avances tecnológicos en sus disciplinas y se manejan con destreza en el marco internacional.

Nuestros graduados y estudiantes se distinguen por su aporte competente y creativo en sus campos de actuación, obtienen premios y reconocimientos, y alcanzan elevados niveles de inserción laboral.

MENSAJE

Te invitamos a vivir una experiencia transformadora, basada en un programa exigente y reconocido internacionalmente. Un programa orientado a desarrollar líderes innovadores y emprendedores, catalizadores de la transformación.

HACÉ QUE LAS COSAS PASEN.

¿POR QUÉ EL MBA?



EXPERIENCIA TRANSFORMADORA

Desarrolla tus capacidades emprendedoras. Brinda un aprendizaje sólido y aplicado.



CREDENCIAL INTERNACIONAL

Acreditado por AMBA (Reino Unido). Dentro de los 20 mejores de América Latina en rankings internacionales.



COMPATIBLE CON LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

Los formatos te permiten equilibrar el desafío intelectual con la vida personal y las obligaciones de la vida profesional.



A TU MEDIDA

Más de 50 materias electivas, que incluyen experiencias internacionales cortas. Transformá tu idea en un plan de negocios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Visión integral de negocios



Perspectiva global



Toma de decisiones con fundamento



Acción con impacto



Liderar e inspirar

EL MAYOR RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL



Primera Escuela de Negocios de Uruguay en publicar casos en la colección de Harvard Business School.



Solo el 6 % de los MBA del mundo están acreditados con una de las tres coronas*. El MBA de ORT está acreditado por AMBA.

30

años incubando para enriquecer el sistema empresarial y emprendedor de Uruguay.



Primera Escuela de Negocios del país entre las mejores del ranking de MBA de América Economía por 25 años.



Primera institución del país calificada como *Excellent Business School* según Eduniversal.



Los postgrados de ORT han sido #1 del país en rankings internacionales.

OTROS RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

ACREDITACIONES



MEMBRESÍAS



* Las Escuelas de Negocios con la "Triple Corona" han logrado las tres acreditaciones más importantes en negocios: AMBA (base en Reino Unido), EQUIS (base en Europa) y AACSB (base en Estados Unidos).

EQUIPO DOCENTE

Académicos full-time involucrados en la escuela.

17

Destacados profesores visitantes cada año.

30

Destacados profesores practitioners.

100

COMUNIDAD ALUMNI



Red internacional de contactos.



Formación continua.



Impacto directo en la sociedad.



Desarrollo personal y profesional para toda la vida.

CREAMOS VALOR PARA LAS EMPRESAS

Vínculos y contactos para el negocio.

Nuevas perspectivas y sectores.

Plan de negocios para la empresa.

Aplicación práctica inmediata.

NUESTROS GRADUADOS



MANUEL DOMENECH
MBA 2017
Proyectos de Infraestructura y Corporativos
IDB Invest

“Todo esto que hemos vivido y todas las herramientas que hemos adquirido nos traen muchos beneficios, pero sobre todo la responsabilidad de usarlas para beneficio de nuestras empresas y de nuestra sociedad. El desarrollo del país depende en gran medida del desarrollo de sus empresas, y seguramente esto dependerá de las decisiones de muchos de nosotros”.



ALICIA MARCORA
MBA 2016
Head Finance Transformation
LATAM at Syngenta

“El programa MBA de esta universidad prepara y potencia líderes, no solamente gerentes. Nos hace más fuertes para desenvolvernó en el mundo corporativo, pero también nos hace más resilientes para el mundo emprendedor. No nos da recetas, sino que nos desafía y nos prepara para resolver situaciones ciertamente difíciles en contextos complejos y cambiantes”.

Una experiencia transformadora



- Son motores de la innovación y transformación organizativa.
- Son líderes emprendedores.
- Realizan recomendaciones prácticas con solidez conceptual.
- Observan el mundo como fuente de oportunidad, sensibles a su diversidad.

NUESTRO MÉTODO

PILARES

PROBLEMAS REALES

- Docentes y el grupo traen ejemplos, contexto y práctica.
- Trabajos grupales sobre problemas reales.
- Proyectos finales aplicados.

APRENDIZAJE DE APLICACIÓN INMEDIATA

- Modelos conceptuales validados en la práctica.
- Retroalimentación sistemática (feedback, presentaciones).
- Docentes, investigadores y *practitioners*.

MÉTODO Y FOCO

- Descubrir la pregunta correcta.
- Proceso estructurado de análisis y decisión.
- Metodologías ágiles de diseño y exploración.

DESAÍOS DIRECTIVOS

- Talleres y experiencias vivenciales.
- Ética en la práctica de negocios.
- Casos, simulaciones, competencias.

SALIR DEL NIDO

- Trabajos de campo.
- Ecosistema emprendedor.
- Experiencia internacional (profesores, viajes).



PARTICIPANTE

- Comprometido con su aprendizaje.
- Es el centro del proceso.
- Involucrado y activo.



GRUPO

- Reflexiona y cuestiona.
- Enriquece con su experiencia.
- Aprovecha la diversidad.



DOCENTE

- Facilitador y guía de descubrimiento.
- Desafía paradigmas.
- Selecciona modelos y metodologías.

ROLES

MBA COMIENZO DE CURSOS



Inicio de clases
Abril



Duración
22 meses



Formato
HyFlex®

UN FORMATO COMPATIBLE CON TUS RESPONSABILIDADES PROFESIONALES Y TU VIDA PERSONAL

3 veces
por
semana

La mayoría de las sesiones tienen **frecuencia semanal**, lo que permite dosificar el esfuerzo. Habitualmente en el horario de 19:30 a 22:30 h.

4 semanas
intensivas
obligatorias

Con **profesores visitantes** que enriquecen las sesiones con su **perspectiva global**.

5 jornadas
completas

Para el desarrollo de **habilidades directivas**.

EMBA COMIENZO DE CURSOS



Inicio de clases
Julio



Duración
22 meses



Formato semipresencial
3 clases virtuales cada 2 semanas.
1 encuentro presencial cada 3 meses.

UN FORMATO ADAPTADO A TU ESTILO DE VIDA



A DISTANCIA
3 clases virtuales
cada 2 semanas.

3x2



PRESENCIAL
3 jornadas presenciales
cada 3 meses.

3x3

- Talleres presenciales de desarrollo de habilidades.
- Grupos de trabajo reducidos, dedicados a la discusión de temas específicos, al análisis de casos prácticos, y la elaboración de trabajos de campo y finales.
- Aula virtual que concentra toda la información y documentación de cada curso.
- Clases virtuales que permiten trabajar en equipo y presentar tus resultados en directo al resto de la clase, de la misma manera en que lo harías en un entorno presencial.
- Foros de discusión y otras actividades asincrónicas que crean un espacio de intercambio de ideas acerca de los temas planteados y su aplicación práctica.

ORIENTACIONES

DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

- Decisiones estratégicas de tecnología
- Dirección de empresas familiares
- Dirección de proyectos
- Estrategia de internacionalización
- Modelos de negocios globales

ANÁLITICA DE NEGOCIOS

- Fundamentos de bases de datos
- Fundamentos de modelos de datos y datamining
- Introducción a big data y analítica de negocios
- Introducción a la programación para analítica
- Machine learning supervisado y no supervisado

NEGOCIOS TECNOLÓGICOS

- Comercialización de tecnologías
- Contratos complejos de tecnología
- Estrategias de negocios tecnológicos
- Fundamentos de negocios tecnológicos
- Valoración de empresas con intangibles

MARKETING

- Comunicaciones integradas
- Distribución y retailing
- Investigación de mercado
- Marketing de servicios y relaciones
- Marketing digital

FINANZAS

- Asset management
- Banca de inversión
- Gestión de riesgos
- Operaciones de trading
- Proyectos de inversión

RECURSOS HUMANOS

- Atracción y selección del talento
- Cambio organizacional
- Dirección estratégica del capital humano
- Gestión e indicadores del desempeño
- Taller de conversaciones difíciles

AGRONEGOCIOS

- Fundamentos de agronegocios
- Marketing de agronegocios sostenibles
- Finanzas para agronegocios
- Sostenibilidad de agronegocios
- Dirección sostenible

El participante puede obtener el MBA con orientación seleccionando 5 o más materias electivas de la disciplina respectiva.

PLAN DE ESTUDIOS

	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	
1.º año	Taller de comunicación y negociación	Comportamiento organizacional	Liderazgo emprendedor	
	Marketing estratégico	Dirección de operaciones	Estrategia competitiva	
	Contabilidad financiera	Dirección financiera	Análisis estratégico financiero	
	Métodos cuantitativos para decisiones gerenciales		Taller de trabajo en equipo	
	Marketing operativo			
	Análisis de decisiones y resolución de problemas			
	MÓDULO IV	MÓDULO V	MÓDULO VI	MÓDULO VII
2.º año	Simulación estratégica competitiva	Actitud emprendedora	Diseño organizacional y control estratégico	Taller de liderazgo responsable
	Empresa sociedad y ética	Economía	Electivas	Electivas
	Electivas	Electivas	Taller de desarrollo de habilidades	
			Plan de negocio	
TÍTULO: MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				

MATERIAS NIVELADORAS

- Introduction to financial accounting
- Mathematics for management

PERÍODO

- Antes del comienzo del programa
- Cursos online, asincrónicos

REQUISITOS DE INGRESO

- Ser profesionales universitarios graduados de carreras de al menos cuatro años.
- Demostrar al menos tres años de experiencia profesional relevante.
- Es prerequisite de admisión obtener un puntaje mínimo en Business Admissions Test (BAT).
- Ser aceptados por el Comité Académico de Selección luego de una o más entrevistas.

Las personas cuyo título universitario haya sido expedido por universidades del exterior obtienen el título de postgrado a los solos efectos académicos, de acuerdo a la Resolución 001/2009 de la Dirección de Educación del Ministerio de Educación y Cultura.

Estudiantes del exterior:

Los estudiantes que culminaron una carrera universitaria en el exterior deben presentar copia notarial del título académico apostillado. Se deberá entregar dicha constancia en Bedelia de Postgrados en Negocios de la Universidad ORT Uruguay, lo que habilita el inicio de los estudios de postgrado.

RECONOCIMIENTOS

Acreditado por AMBA (Reino Unido), distinción a la que accede menos del 6 % de los MBA del mundo. Los MBA de ORT se ubican #1 de Uruguay en todos los rankings internacionales y entre los mejores 25 de la región. El MBA de la Universidad ORT Uruguay es un postgrado reconocido por resolución oficial del Ministerio de Educación y Cultura del 19/04/07.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

- Realizar los cursos niveladores online de Harvard Business School sobre Financial Accounting y Mathematics for Management.
- Cursar y aprobar las materias y talleres obligatorios, el plan de negocios y ocho materias electivas.
- Acreditar conocimientos de inglés e informática.
- La maestría debe ser completada en un máximo de cuatro años.

FORMATO SEMIPRESENCIAL

1.º AÑO

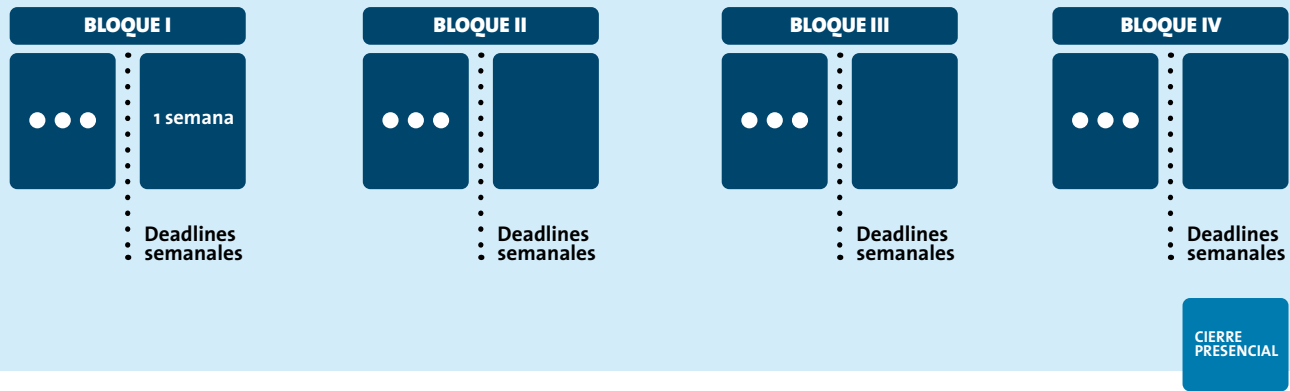


2.º AÑO



INICIO PRESENCIAL

DESCRIPCIÓN DE UN MÓDULO



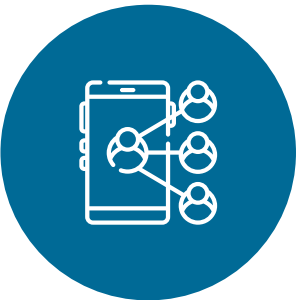
- ○ ○ Tres clases virtuales en directo de 120 minutos, desde donde estés. En la primera semana de cada bloque. Requiere bloquear agenda.
- ■ Bloque de dos semanas con actividades asincrónicas a distancia, short assignments, discusión de casos, trabajos en equipo, feedback. A tu ritmo.
- Semana presencial. Actividades, clases, talleres, cierre, integración, networking. Requiere bloquear agenda.
- • • • • Deadlines semanales

* Plan de Negocios: Aborda la definición, la estrategia de implementación, y el análisis de viabilidad económico-financiera y comercial de un proyecto real de negocios, elaborado por los participantes bajo la supervisión metodológica de tutores experimentados en este tipo de proyectos. Integra y somete a la realidad los conceptos y métodos desarrollados a lo largo del MBA.

¿POR QUÉ ELEGIR EL FORMATO SEMIPRESENCIAL?



LA FLEXIBILIDAD QUE NECESITÁS
El EMBA se adapta a vos, y a tu ritmo y horario de trabajo, a tu tiempo libre y a tus necesidades de desarrollo profesional. Te brinda flexibilidad y conveniencia estés donde estés.



EL MUNDO YA ES SEMIPRESENCIAL
Una propuesta coherente con tu realidad profesional: aprenderás de la misma forma en la cual trabajás, inmerso en el mundo digital. Potenciarás tus habilidades para trabajar y construir relaciones a distancia.



FORMACIÓN SÓLIDA E INNOVADORA
Una experiencia de aprendizaje que utiliza las últimas tecnologías y metodologías de formación. Combina actividades presenciales y a distancia, todas diseñadas para animar a los alumnos a debatir y aportar sus experiencias personales.

LEARNING JOURNEY

HOY ESTÁS AQUÍ



VISIÓN INTEGRAL DE NEGOCIOS

TEMAS

- Diagnóstico organizativo
- Fundamentos funcionales
- Visión directiva estratégica
- Modelo de negocio

ACTIVIDADES

- Trabajos de campo
- Discusión de casos



TOMA DE DECISIONES CON FUNDAMENTO

TEMAS

- Business analytics
- Transformación digital
- Resolución estructurada de problemas complejos

ACTIVIDADES

- Case competition
- Talleres de design thinking e innovación
- Simuladores



PERSPECTIVA GLOBAL

TEMAS

- Desafíos y tendencias globales de negocios
- Critical thinking
- Situación competitiva
- Identificar oportunidades de negocios

ACTIVIDADES

- Cursos cortos en: Argentina, Perú, Estados Unidos, Chile
- Viajes de inmersión: Silicon Valley, Israel, China
- Doble grado, Estados Unidos y China
- Profesores internacionales



ACCIÓN CON IMPACTO

TEMAS

- Startup
- Proyectos de inversión
- Evaluación integral de riesgos
- Estrategia de innovación

ACTIVIDADES

- Ecosistema emprendedor de ORT
- Plan de negocios
- Proyecto final aplicado
- Charlas con emprendedores



LIDERAR E INSPIRAR

TEMAS

- Liderar equipos y organizaciones
- Negociar
- Inspirar y persuadir audiencias
- Gestión del cambio

ACTIVIDADES

- Talleres de habilidades
- Career services
- Autoconocimiento



LÍDER EMPRENDEDOR

Liderá la transformación de la organización y su entorno.

NUESTROS PROFESORES



YAMANDÚ BERMÚDEZ

MBA, Universidad Politécnica de Madrid (España). Programa de Alta Gerencia INCAE, Costa Rica.



PABLO CAPUTI

Doctor en Economía y Master en Economía Agrícola, Universidad Federal de Río Grande del Sur (Brasil). Director honorario, Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). Gerente de conocimiento, Instituto Nacional de Carnes (INAC). Catedrático de Agronegocios.



HÉCTOR BAJAC

Doctor en Administración, Universidad Politécnica de Madrid, (España). M.Sc. en Marketing, Texas A&M University, (Estados Unidos). MBA, Corpus Christi State University, (Estados Unidos).



TERESA COMETTO

Doctora en Administración, Universidad Politécnica de Madrid (España). Química Farmacéutica, Universidad de la República (Uruguay). Ex-Country Manager, Unilever. Catedrática de Marketing.



XIMENA FERNÁNDEZ

Doctora en Métodos de Investigación, Diagnóstico y Evaluación en Educación, Universidad Complutense de Madrid (España). Coordinadora académica de Recursos Humanos.



SANTIAGO FORK

MBA, Universidad ORT Uruguay. Project Manager iREPACK (España). Catedrático asociado de Plan de Negocios.



NICOLÁS GAMBETTA

Doctor en Contabilidad, Universidad de Valencia (España). Master of Business in Accounting, University of Technology Sydney, (Australia). Coordinador académico de postgrados en Contabilidad e Impuestos.



MARCEL MORDEZKI

Diploma de Estudios Avanzados, Universidad Politécnica de Madrid (España). Máster en Administración, Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina. Ingeniero Industrial, Universidad de la República (Uruguay). Consultor especializado en gestión de empresas de tecnología e internacionalización. Exdirector, Centro de Diseño Industrial. Catedrático de Gestión Tecnológica e Innovación, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay.



LORENA VEIGA

Master en Administración de Empresas - MBA e Ingeniera en Sistemas, Universidad ORT Uruguay. Directora de Proyectos, GeneXus Consulting. Exgerenta de PMO y TI, Gómez Platero Arquitectos. Exgerenta de proyectos, Excellentia Consultores. Catedrática asociada del Plan de Negocios, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay.



GASTON LABADIE

PhD en Sociología, Michigan State University, Estados Unidos. Catedrático de Comportamiento Organizacional. Decano de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales.



ALEJANDRO MORENO

MBA, Universidad ORT Uruguay. Gerente general, Armco Uruguay. Catedrático de Finanzas de empresas.



GABRIEL ODDONE

Doctor en Historia Económica, Universidad de Barcelona (España). Socio director, Departamento de Consultoría, CPA Ferrere.



JUAN OPERTI

MBA, Universidad Católica del Uruguay/St. Thomas University (Estados Unidos). Master Control in Supply Chain Management and Logistics, Chalmers University of Technology (Suecia). Gerente de Logística para Sudamérica en Katoen Natie. Director, Costa Oriental.



NORMA PONTET

Doctora en Contabilidad y Máster en Finanzas y Control de Gestión, Universidad de Valencia (España). Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal, Universidad Pontificia Comillas (España). Coordinadora académica, Escuela de Postgrados en Negocios.



JUAN FRANCISCO ROSAS

PhD in Economics, Iowa State University (Estados Unidos). Senior research fellow, CINVE.



GUSTAVO RUBINSZTEJN

Doctor en Administración, Universidad Politécnica de Madrid (España). MBA, ESADE Business School (España). Coordinador académico de Marketing.



LUIS SILVA

Doctor en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia (España). MBA, UCD Michael Smurfit Graduate Business School (Irlanda). Coordinador de Innovación, Facultad de Administración y Ciencias Sociales.



ADOLFO SOMMER

MBA, Universidad ORT Uruguay. Ex gerente general, *despegar.com*. Ex gerente general, DHL Chile.



ENRIQUE TOPOLANSKY

Master en Computación y MBA, Universidad ORT Uruguay. Director, Centro de Innovación y Emprendimientos, Universidad ORT Uruguay.



AGUSTÍN TRICÁNICO

MBA, Robert H. Smith School of Business, University of Maryland (Estados Unidos).

PROFESORES VISITANTES



JAIME ALONSO GÓMEZ
PhD in Applied Economics and Managerial Science, The Wharton School (Estados Unidos). M.Sc. in Systems Design, University of Waterloo, Waterloo, Ontario (Canadá).



JOHN CHANDLER
PhD in Philosophy, University of Montana (Estados Unidos). M.S., Mathematics, University of Washington (Estados Unidos).



CAROLINA BELLORA
Postgrado Senior Executive Program, Programa de Dirección General, ESADE Business School Campus Buenos Aires (Argentina). Postgrado en Antropología Organizacional, Universidad de Belgrano, Argentina.



PATRICK NOONAN
PhD in Decision Sciences, Harvard University (Estados Unidos). MBA, Yale University (Estados Unidos). MBA, Public & Private Management, Yale School of Management (Estados Unidos).



JUAN CARRO CASABÓ
Maestría en Desarrollo del Potencial Humano con especialidad en Organizaciones, Instituto Desafío Celaya A. C (México).



JOSÉ PLA BARBER
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valencia (España).



GABRIEL BASALUZZO
PhD en Economía, University of Pennsylvania (Estados Unidos). Magister en Economía, Universidad de San Andrés (Argentina).



DAVID RUYET
Executive MBA, ESADE Business School. Managing partner, Energías Renovables Del Plata.

TESTIMONIOS DE PROFESORES



PATRICK NOONAN
“I have 20 years teaching, from Harvard and Duke to Emory. The students I have seen at ORT share a seriousness of purpose and determination to succeed that would place them at the top of the part-time professional students I have taught”.



YAMANDÚ BERMÚDEZ
“Somos facilitadores y mentores en los talleres comportamentales. Acompañar a los estudiantes en el desarrollo de habilidades que generan impacto positivo y responsable en ellos y su entorno, es un desafío motivante que nos exige estudiar y aprender para estar siempre actualizados”.



ALEJANDRO MORENO
“Como catedrático y docente del MBA de ORT, me enorgullece pertenecer a una organización destacada por promover la excelencia en la educación y el espíritu emprendedor entre sus alumnos, lo cual permanentemente queda reflejado en el profesionalismo y éxito de muchos proyectos de sus graduados”.



COMUNIDAD ALUMNI

La Escuela de Postgrados en Negocios de la Universidad ORT Uruguay busca construir vínculos profesionales y académicos entre los integrantes de la Comunidad Alumni, potenciando sus carreras y fortaleciendo a la institución para contribuir con el desarrollo sustentable de la sociedad uruguaya.

La Comunidad Alumni de la Escuela de Postgrados en Negocios está compuesta por graduados del MBA, maestrías, diplomas y programas ejecutivos.

Profesionales con fuerte espíritu de liderazgo, superación y crecimiento, tomadores de decisiones y formadores activos de opinión que procuran impactar y generar valor en los entornos en los que se desenvuelven.

**+ LIDERAZGO,
SUPERACIÓN Y
CRECIMIENTO**



Formación continua abierta. Charlas y actividades a lo largo del año.



Ecosistema emprendedor. Participá como emprendedor, empresario, director o consultor.



Viajes internacionales de inmersión en negocios. Ej: Silicon Valley, China o Israel.



Red internacional de graduados. SPRING Network y AMBA.



Agenda de actividades sociales y networking.



Red de más de 5.000 tomadores de decisión.



Grupos por intereses. Desde emprendimientos a deportes.



Beneficios en formación para el graduado y familia.

COMPETENCIA INTERNACIONAL DE CASOS

Se trata de la competencia de casos de negocio más importante de Sudamérica, organizada por un equipo de graduados del MBA y del Máster en Dirección Comercial y Marketing con el apoyo de la Escuela de Postgrados en Negocios. Participan cuatro estudiantes y un coach (profesor) provenientes de diferentes escuelas de negocios. El objetivo es acercar la experiencia académica a la realidad empresarial.

CICLO DE MANAGEMENT Y NEGOCIOS

Conferencias mensuales sobre tendencias a cargo de destacados expertos locales e internacionales. Ideal para la actualización permanente y extraer ideas para aplicar al negocio inmediatamente, así como para extender la red de contactos.

IMPULSAR CARRERAS Y CONTRIBUIR A LA SOCIEDAD

ELEGÍ TU EXPERIENCIA PERSONALIZADA

Podés optar entre más de varias experiencias internacionales y elegir entre más de 50 materias electivas. El plan de negocios lo podés realizar sobre la idea que te motive desarrollar. Además, si sos emprendedor, podés formarte en cursos específicos y participar en pitch competitions para presentar tu idea de negocio a inversores.



INTERCAMBIO*

El MBA también ofrece una amplia lista de opciones de intercambio de media duración con universidades de reconocido prestigio internacional.

*La institución de destino se reserva el derecho de otorgar la aprobación final de la admisión de los estudiantes provenientes de universidades del extranjero.

TESTIMONIOS

MATHÍAS LEHRER | MBA 2015

“Gracias al International Pitch Competition entendimos que debemos participar en estos eventos de forma más asidua, para conocer más emprendedores e inversores, y mejorar todo el ecosistema emprendedor”.

Emprendedor Yo Calculo.

MARÍA LAURA TALLAC | MBA 2017

“El alto nivel de exigencia te lleva a trabajar bajo presión, con tiempos apretados, en un desafío constante de interrelación y trabajo en equipo, así como de autoconocimiento y crecimiento personal”.

Business Process, Optimization Supervisor, DHL Global Forwarding. Participante de la John Molson International Case Competition, Canadá.

MANUEL DOMENECH | MBA 2017

“Las experiencias internacionales nos abrieron al mundo, a ver cómo funcionan otras escuelas de negocios, intercambiar con estudiantes de otras partes del mundo, o incluso conocer de adentro Silicon Valley, donde se alojan muchas de las mayores corporaciones de tecnología del mundo y miles de startups. Viajes académicos que sirvieron de inspiración para realizar cambios en nuestras carreras profesionales, en nuestras empresas y en nuestro país, y poder desarrollar o explorar nuevas ideas de negocios”.

Proyectos de infraestructura y corporativos, IDB Invest. Participante de la Silicon Valley Immersion Week.

CARINA TETTAMANTI | MBA 2015

Es una experiencia inolvidable y sin duda recomendable. Académicamente hablando, valoré mucho la oportunidad de participar en una clase dictada por profesores extranjeros, así como del aprendizaje de los compañeros con una cultura tan distinta. Además, la universidad posee una gran variedad de materias, muchas muy interesantes para mí”.

Participante de la Semana Internacional de ESAN. Gerente General, MedicalPLUS.

DIEGO ARENA | MBA 2017

A través de la Universidad de San Diego fuimos a la ciudad de Múnich (Alemania) para hacer una consultoría en BMW. La consultoría era de estrategia, pero orientada a marketing, algo totalmente fuera de mi zona de confort. Sin embargo, gracias a las herramientas desarrolladas durante el MBA, pude afrontar el desafío con excelencia, logrando la misma

solvencia y eficacia que los estudiantes de Estados Unidos, India y China, quienes me acompañaron. En lo personal fue una experiencia que nunca había tenido, que arrancó con nerviosismos y miedos pero que finalmente condensó en una experiencia inolvidable, disfrutable y sobre todo transformadora”.

Procesos e ingeniería, Berkes. Participante del International Practicum en Múnich para BMW.

MIGUEL BARDIER | MBA 2017

“Junto a estudiantes de MBA de la Universidad de San Diego y de la Universidad Federal de Río de Janeiro, tuve oportunidad de realizar una consultoría internacional a una startup de servicios informáticos para el gobierno digital. Durante este período pude observar que nuestra formación en ORT no solo está a la par de la de las universidades de los demás participantes, sino que incluso contamos con la metodología necesaria para enfrentar este tipo de análisis con total capacidad. Más allá de la experiencia profesional que esta actividad me generó, la posibilidad de crear vínculos con colegas de otras partes del mundo son cosas que quedan para toda la vida”.

Gerente de Fábrica, Aluminios del Uruguay. Participante del International Practicum en Río de Janeiro.

KARINA ORTIZ | MBA 2017

“La semana ESAN fue intensa en vivencias. El valor de lo recibido en el MBA se hizo muy tangible trabajando en equipos multiculturales muy diversos, interactuando con profesores internacionales, y pudiendo explorar y poner en práctica ideas innovadoras en pocos días. ESAN fue también un puente para conocer variadas opciones de especialización, y me ayudó a elegir el mix de electivas de marketing y negocios tecnológicos que potenció la transformación de mi carrera profesional”.

Spanish South America Client Services Excellence Leader, IBM Global Business Services. Participante de la Semana Internacional ESAN, Lima.

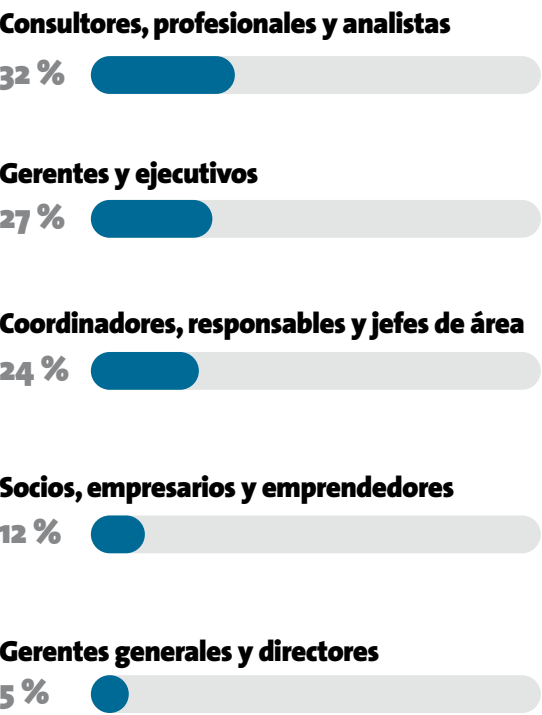
CECILIA HERNÁNDEZ | MBA / MIB 2013

“Realizar la doble titulación en FIU fue una de las mejores decisiones que he tomado. Más allá del aporte en lo académico y profesional, que sin duda es invaluable, considero que lo más enriquecedor fue la oportunidad de interactuar con personas de culturas tan diversas. Estudiar, vivir y aprender con gente de diferentes partes del mundo cambió mi perspectiva, permitiéndome tener hoy, varios años después, muy buenos amigos y contactos profesionales en todos los continentes”.

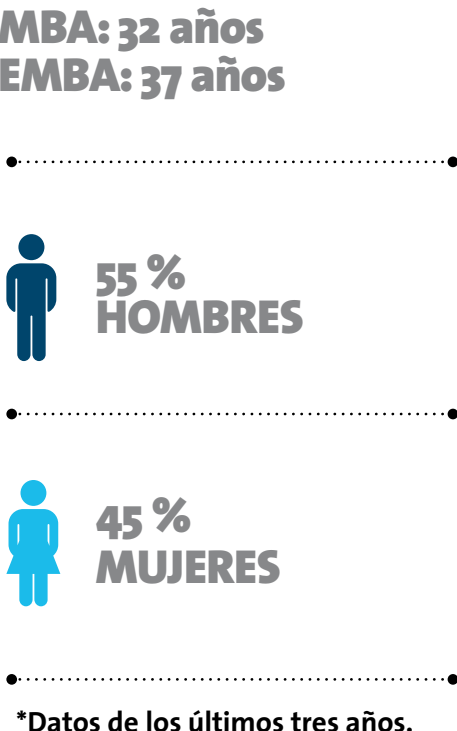
CPA, Posadas, Posadas & Vecino. Doble titulación: MBA, Universidad ORT Uruguay / MIB, Florida International University.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES*

TIPO DE CARGO



EDAD PROMEDIO



PROFESIÓN | ÁREA DE ESTUDIO



POSTULACIÓN

El más exigente y cuidadoso proceso de selección en Uruguay para lograr un grupo que impulse el desarrollo de cada participante.



ENTREVISTA PERSONAL CON EL COORDINADOR ACADÉMICO

Contactarse con la universidad y agendar una entrevista con el coordinador académico. El objetivo es validar juntos la alineación del postgrado con los intereses y potencial del candidato. La entrevista puede ser presencial o a distancia, y brinda toda la información necesaria del programa.



INSCRIPCIÓN

La inscripción se realiza con cédula de identidad en el área de Servicios a Estudiantes (SAE), ubicada en la recepción de la facultad. En caso de no poder realizar la inscripción en persona, solicitarlo a inscripciones@ort.edu.uy. Se requiere abonar una señal reembolsable que es parte del pago del postgrado y se reintegra en su totalidad si el postulante no inicia el programa.



POSTULACIÓN ONLINE

Dentro de las 24 horas luego de la inscripción, el postulante recibe por mail instrucciones para proceder con la postulación online. Se recomienda dedicar el tiempo suficiente para cargar los documentos solicitados, ya que son un elemento central a considerar en la admisión.



ENTREVISTA DE ADMISIÓN

La entrevista de admisión la realiza un profesor de la Escuela de Postgrados en Negocios. Se evalúan distintos aspectos del postulante, haciendo hincapié en la motivación y en los aportes que realice al grupo. La entrevista puede ser presencial o a distancia.



PRUEBA DE ADMISIÓN

El postulante debe realizar una prueba de admisión internacional. Se ofrece la Business Admissions Test, una prueba estandarizada, objetiva y global para identificar a los mejores candidatos. Se admiten, también, resultados oficiales del GMAT (Graduate Management Admission Test).



POSTULARSE A UNA BECA

En paralelo a la postulación al MBA, el estudiante tiene la posibilidad de postularse a una beca. Existen varias opciones de becas focalizadas para perfiles especiales, y también opciones de becas generales.

El Comité de Selección evalúa la posible contribución al grupo en las siguientes dimensiones:

- Experiencia profesional
- Potencial y motivación de desarrollo
- Involucramiento profesional y social
- Trayectoria académica previa
- Resultado de la prueba de admisión

REQUISITOS MÍNIMOS



Ser graduado de una carrera universitaria reconocida por las autoridades del país.



Demostrar al menos tres años de experiencia profesional relevante.



Obtener el puntaje mínimo en la prueba de admisión que el candidato realice.



Ser recomendado por el Tribunal Académico luego de una o más entrevistas.

FINANCIAMIENTO Y BECAS

Se ofrece un número limitado de becas enfocadas en perfiles de especial interés de la escuela:



Internacionales



Desarrollo gerencial



Excelencia académica



Jóvenes talentos



Emprendedores



Movilidad

OTROS BENEFICIOS

- Inscripción anticipada
- Convenios corporativos
- Pago contado
- Financiación directa por la duración del programa
- Financiación bancaria



Si tus aspiraciones son grandes y sentís el compromiso por cambiar tu entorno, te esperamos.

SOLICITÁ UNA ENTREVISTA PRESENCIAL O A DISTANCIA:



infopostgrados@ort.edu.uy



2902 15 05


SEGUINOS EN REDES





@universidadort




INFORMACIÓN GENERAL

**INICIO**
EMBA: Julio | MBA: Abril

**HORARIOS**
EMBA: de 8:30 a 10:30 h | MBA: de 19:30 a 22:30 h

**DURACIÓN**
22 meses de cursos








 Por más información solicitar una entrevista personal con el coordinador académico: infopostgrados@ort.edu.uy

La Universidad ORT Uruguay se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios y contenidos. Las inscripciones están sujetas a quorum mínimo por turno. Los horarios mencionados no incluyen las prácticas.

SITIOS DE INTERÉS

- Escuela de Postgrados en Negocios: facs.ort.edu.uy/escuela-de-postgrados
- Web del postgrado: facs.ort.edu.uy/escuela-de-postgrados/mba-modalidades-dobles-titulaciones-orientaciones
- Noticias de la facultad: facs.ort.edu.uy/novedades
- Cuerpo docente de la facultad: facs.ort.edu.uy/cuerpodocente
- Bibliotecas de la universidad: bibliotecas.ort.edu.uy
- Información de becas: ort.edu.uy/admisiones-y-becas/becas-para-postgrados/facs

RECURSOS Y ACTIVIDADES

	LABORATORIOS	Salones equipados y tecnología actualizada
	BIBLIOTECAS	Sistema de bibliotecas de la universidad
	AULAS	Apoyo online a cursos
	GESTIÓN	Autoservicio estudiantil
	APOYO PARA LA INSERCIÓN LABORAL	Apoyo a estudiantes avanzados y graduados
	DEPORTES	Planteles competitivos en diferentes deportes
	ORT RECICLA	Concientización para el cuidado del medioambiente

ACTITUD EMPRENDEDORA

Parte de nuestro ADN

En nuestra universidad buscamos desarrollar la actitud emprendedora de nuestros estudiantes. Creemos que fortalecer esta actitud impacta positivamente no solo para la creación de ideas de negocio para quienes buscan emprender, sino en aquellos que intraemprenden en las empresas u organizaciones en las que se desempeñan, aportando nuevas ideas, cuestionando y siendo agentes de cambio.

El Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) se creó con el fin de brindar apoyo a estudiantes, graduados, emprendedores y organizaciones para aportar conocimiento, desarrollo e innovación en cada sector.

“Desde los inicios del CIE nos enfocamos en fortalecer la actitud emprendedora de quienes pasan por el centro. Esta actitud desarrolla una mayor capacidad de resiliencia, una fuerza interna que impulsa a conseguir un propósito”.

ENRIQUE TOPOLANSKY
Director del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT Uruguay



Contribuimos con el desarrollo del país mediante la transferencia de conocimiento generado en la universidad.



Fomentamos el desarrollo de una cultura y actitud emprendedoras en los jóvenes.



Promovemos la vinculación universidad-empresa-sociedad, con fines productivos y de innovación.

BECAS PARA POSTGRADOS

BECAS FBSP

El Fondo de Becas Sociales para Postgrados (FBSP) asiste a personas cuyos ingresos y los de su grupo familiar no les permiten financiar totalmente sus estudios. Estas becas no requieren ser renovadas.

PODÉS OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE BECAS: ort.edu.uy/becas

RESULTADOS CIE EN NÚMEROS

2008 | 2022



IDEAS
PRESENTADAS

2241

IDEAS A COMITÉS
DE SELECCIÓN
DEL CIE

346

PROYECTOS
PREINCUBADOS
E INCUBADOS

458

EMPRESAS
CONSTITUIDAS

151

BÚSQUEDA DE LA
EXCELENCIA

INNOVACIÓN

ACTITUD
EMPRENDEDORA

#ACTITUDORT



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

 Bvar. España 2633 |   2902 1505 |  ort.edu.uy |  info@ort.edu.uy

SEGUINOS EN REDES     @universidadort