



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

# ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE MARKETING – A DISTANCIA

🎓 Dictamen Favorable Sesión No 568 del 22/06/2022

Título: **Especialista en Gestión de Marketing** (1 AÑO – 400 HS)

La especialización prepara profesionales especialmente aptos para desempeñarse en la conducción de distintas áreas de Marketing, Comercialización, Servicio y Experiencia del Cliente, a través de un intenso programa internacional, que une el aporte de experimentados especialistas locales al de profesores extranjeros, con contenidos sumamente actualizados y con un enfoque fuertemente práctico que facilita la incorporación de conocimientos.

Los alumnos que completan la Maestría agregan a lo anterior la capacidad de poder desempeñarse en la Dirección de Empresas.

## PLAN DE ESTUDIOS ►

🎓 Resolución Rectoral N° 427/21

## OBJETIVOS ▾



**Facultad de  
Ciencias Económicas  
y Empresariales**

Informes e Inscripción



Carreras ▾ Facultad ▾ Intercambio Investigación ▾

dentro del marco de formación integral, humanística y cristiana, característico de la USAL. Sus objetivos específicos son:

Brindar herramientas que permitan el desarrollo de habilidades esenciales para la gestión de áreas comerciales y de marketing de las organizaciones.

Proporcionar los conocimientos específicos de gestión de marketing que les permita afrontar los continuos cambios en los patrones de comportamiento del consumidor desde una perspectiva global altamente competitiva. Fomentar la creatividad y el pensamiento crítico para solucionar situaciones reales o hipotéticas referidas a la gestión de marketing.

Fomentar el espíritu emprendedor y la capacidad de orientar la empresa hacia nuevas oportunidades de negocio.

Proporcionar a los participantes tanto un enfoque local como internacional en la materia.

Colaborar en la formación y en el ejercicio de los aspectos ético- profesionales correspondientes a los puestos de gestión.

#### Aspectos destacables

Los posgrados en marketing de la USAL se destacan por los siguientes aspectos:

- Primeros en su tipo en Argentina. Se dictan desde 1997.
- Reconocimiento del mercado: con cientos de profesionales egresados ocupando posiciones de relevancia en marketing.
- Formación internacional con profesores locales y de EE.UU.
- Posibilidad de articulación del año de especialización con un año adicional y obtener la maestría, si se desea.
- Cursada nocturna que no interfieren con los horarios laborales.
- Diseño pedagógico fuertemente orientado a la aplicación práctica de los contenidos.
- Modalidad 100% online para el primer año (Especialización) y Blended (presencial+online) para el segundo año (MBA).
- Profesores con fuerte experiencia, tanto académica como profesional, en sus temáticas.
- Bases de datos para búsquedas laborales.
- Participación en actividades para exalumnos, incluyendo la posibilidad de formar parte del Instituto de Investigación.
- Descuentos para exalumnos USAL y convenios con empresas.

---

## PERFIL ▾

---

La Especialización en Gestión de Marketing pretende proveer una formación teórico-práctica para que los profesionales tengan las habilidades necesarias para la gestión de áreas comerciales y de marketing en empresas tanto de servicios como productoras de bienes.

El programa formará a los participantes a fin de que tengan los conocimientos para:

Asumir roles gerenciales y de liderazgo en áreas de marketing y comercialización de sus organizaciones.

Diseñar y ejecutar las políticas necesarias en los distintos campos de gestión que abarca la disciplina del marketing.

Interpretar y poder aplicar los modelos, procedimientos, instrumentos de análisis, tecnologías y desarrollos al alcance, hoy en día, del profesional de marketing.

El programa forma a los participantes a fin de que tengan los conocimientos para:

- Asumir roles gerenciales y de liderazgo en las organizaciones y en especial dentro de las áreas de marketing y comercialización de sus organizaciones;
- Diseñar y ejecutar las políticas necesarias en los distintos campos de gestión que abarca la disciplina del marketing;

---

---

**DOCENTES ▶**

---

---

**TESIS ▶**

---

---

**SEDES Y HORARIOS ▶**

---

---

**INGRESO ▶**

---

**PREINSCRIPCIÓN ABIERTA** 

---

## CONSULTAS

Nombre

Email

Más información sobre Especialización En Gestión De Marketing – A Distancia

ENVIAR CONSULTA

**PREINSCRIPCIÓN ABIERTA** 

**Comunidad USAL: ¿Quiénes somos y qué hacemos? - Video institucional 2023**