



UNIVERSIDAD METROPOLITANA

Administración, mención Gerencia de Empresas

El egresado de la Maestría en Administración mención Gerencia de Empresas está capacitado para aplicar conocimientos y herramientas gerenciales de carácter técnico-conceptuales y de interacción humana necesarios en el desempeño profesional en su empresa o institución; y más específicamente podrá desempeñarse como empresario, gerente o consultor, con capacidad para promover y participar en procesos de formulación, implementación y evaluación de estrategias aplicadas a la creación, organización, dirección y desarrollo de las organizaciones. Con un enfoque socialmente responsable y con una visión nacional e internacional.

Plan de Estudios

El Programa de Maestría está conformado por un Área de Formación General que es común a varios Programas de Maestría y por un área de Concentración formada por un conjunto de materias especializadas del área. Las asignaturas del Área de Concentración forman Diplomados de Estudios Avanzados de Postgrado que conllevan la entrega de un Certificado. Igualmente, las tres asignaturas electivas pueden tomarse de cualquier otro programa de Maestría y conformar otro Diplomado también conducente a Certificado.

ÁREA DE FORMACIÓN GERENCIAL			ÁREA DE CONCENTRACIÓN	
Asignatura	# Créd.		Asignatura	# Créd.
Análisis del Entorno	3		Taller de Trabajo de Grado	3
Análisis de Datos para toma de decisiones	3		Gerencia de Proyectos	3
Gerencia Estratégica	3		Gerencia de Operaciones	3
			Emprendimiento e Innovación	3
Finanzas Corporativas	3		Empresas Positivas (*)	3
Gerencia de Mercadeo	3		Liderazgo y Comunicación (*)	3
Gestión de Capital Humano	3		Negociación y Ventas (*)	3
Contabilidad Financiera	3		Proyecto de Trabajo de Grado (P)	3
Gerencia de la Tecnología	3		Electiva	3
Economía Gerencial	3		Electiva	3
			Electiva	3
			Defensa de Trabajo de Grado (PP)	3