



MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA?

La Maestría en Comunicación Social, está dirigida a personas con nivel de licenciatura en Comunicación Social, sin menoscabo de quienes, provenientes de otras áreas de conocimiento, se desempeñen o puedan hacerlo como Directores/as de Comunicación (DirCom) con vistas a la conducción y el control de procesos de comunicación; consultores/as organizacionales orientados tanto al diagnóstico como a la evaluación de procesos comunicacionales; amén de académicos/as e investigadores/as interesados en la producción de conocimiento en torno a la disciplina y sus áreas conexas (Publicidad y Relaciones Públicas).

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL?

- ✓ Porque analiza dinámicas comunicacionales de las organizaciones y el entorno social, al profundizar y actualizar las tendencias en estudios de Comunicación, del Discurso, de la Organización, así como su interacción y asistencia de otras áreas vinculadas a Sociología de las Organizaciones, Psicología de la Organización.

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS DE LA MAESTRÍA?

Los contenidos aportan al participante competencias para procesos de asesoría y consultoría orientados a fortalecer las modalidades de interacción de las organizaciones con el entorno, ya que fortalecen conocimientos basados en Teorías de la Comunicación, Sociología de las Organizaciones, Sociología Política, Teorías y Metodologías de la Planificación, Prospectiva, Administración, Gerencia, Toma de Decisiones.

Investiga y genera conocimiento sobre los procesos de comunicación social organizacional: Formula, planifica, gestiona, gerencia y evalúa prácticas y dinámicas de comunicación en las organizaciones, el desarrollo social y otros

diseños comunicacionales específicos (PREA) que contribuyen a la efectividad y calidad de nuestros estudios de cuarto nivel.

La maestría cuenta con dos opciones: Comunicación Organizacional y Comunicación para el Desarrollo Social.

Materias Comunes

- ✓ Seminario de Temas Especiales I (2UC)
- ✓ Seminario de Temas Especiales II (2 UC)
- ✓ Seminario de Temas Especiales III (2 UC)
- ✓ Estadística aplicada a la Comunicación (3 UC)
- ✓ Metodología Cualitativas Aplicada a la Comunicación (3 UC)
- ✓ Responsabilidad Comunicativa (3 UC)
- ✓ Seminario de Trabajo de Grado (4 UC)

Trabajo de Grado de Maestría (6UC)

Opción: Comunicación Organizacional

- ✓ Teorías de la Organización (3 UC)
- ✓ Teorías de la Comunicación Organizacional (3 UC)
- ✓ Consultoría en Comunicación Organizacional (3 UC)

Opción: Comunicación para el Desarrollo Social

- ✓ Comunicación para el Desarrollo Social (3 UC)
- ✓ Producción y usos sociales de los medios: Prácticas socioculturales en medios masivos y redes sociales (3 UC)
- ✓ Planificación y consultoría en comunicación para el desarrollo social (3 UC)

CONTACTO

Director: **Prof. Eduardo Valero**

E-mail: evaleroq@ucab.edu.ve

Teléfono: +58212 – 4074376

Inversión

Preinscríbete