

POSGRADO

Inicio > Carreras > Posgrado

Especialización en Marketing

Modalidad presencial de la carrera acreditada por CONEAU (Resolución N° 687/15)

Modalidad a distancia de la carrera acreditada por CONEAU (Sesión 579, del 23 de noviembre de 2022)

Especialización en Marketing



DIRECCIÓN

Mag. Carlos Alberto Hadad

OBJETIVOS

La carrera tiene por objetivo formar un profesional de alto nivel, a fin de responder con rapidez a los cambiantes y complejos requerimientos del contexto en que se desenvuelven. Abarca los diversos fenómenos y problemáticas relativas a la comercialización en sus múltiples dimensiones, sus relaciones con el mercado y las instituciones en el contexto económico, político y social. La matriz curricular propuesta plantea los conocimientos desde una perspectiva interdisciplinaria e integrada, que confluyan en el marco de la empresa.

A partir del diagnóstico empresarial es necesario fortalecer las capacidades analíticas para la gestión y generar las estrategias necesarias que permitan encarar con creatividad los escenarios futuros. Esta mirada de la organización implica interactuar con la alta dirección aportando una visión estratégica, innovadora e integral de la Dirección Comercial.

DESCARGAR INFORMACIÓN Y PLAN DE ESTUDIO

ESTRUCTURA DE LA CARRERA

El Plan de Estudios está organizado en trece (13) asignaturas.

Cada actividad académica será evaluada individualmente. Los contenidos de cada asignatura prevén dentro de su carga horaria, un porcentaje destinado a actividades prácticas.

El cumplimiento de las mismas forman parte de la evaluación final y dependen de cada asignatura. Se priorizarán fundamentalmente las siguientes instancias de la evaluación:

- a. La participación del alumno en las clases de cada docente y en los talleres.
- b. La resolución de los casos y problemas presentados por el docente aplicando los conocimientos a situaciones específicas.
- c. La resolución final en cada asignatura en forma de trabajo práctico.
- d. La presentación del Trabajo Final Integrador.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Poseer título de Contador Público, Licenciado en Administración, Licenciado en Economía o denominación equivalente expedido por Universidades públicas argentinas o Universidades privadas legalmente reconocidas o de acuerdo a las disposiciones de la Ley de Educación Superior. Se podrán admitir otros graduados universitarios en Carreras no afines a las áreas de las Ciencias Económicas, éstos deberán aprobar un curso de nivelación de Administración General como condición necesaria para ser admitidos.

TÍTULO

Especialista en Marketing

ACCESOS
RAPIDOS

MATERIAS

PRIMER CUATRIMESTRE (con dedicación Cuatrimestral y una carga horaria de 30 horas cada materia)

1.1.1 - Fundamentos del Marketing

1.2.1 - Dirección Comercial y Decisiones Estratégicas

1.3.1 - Comportamiento del Consumidor

1.4.1 - Decisiones de Producto (cuatrimestral)

1.5.1 - Entorno Económico de los Negocios

SEGUNDO CUATRIMESTRE (con dedicación Cuatrimestral y una carga horaria de 30 horas cada materia)

2.6.2 - Investigación en Marketing

2.7.2 - Decisiones de Precio

2.8.2 - Decisiones de Distribución y Logística

2.9.2 - Dirección de Ventas (cuatrimestral)

2.10.2 - Métodos Cuantitativos (cuatrimestral)

TERCER CUATRIMESTRE (con dedicación Cuatrimestral y una carga horaria de 30 horas cada materia)

3.11.3 - Comunicaciones en Marketing

3.12.3 - Emprendimientos de Nuevos Negocios

3.13.3 - Marketing de Servicios

3.14 - Trabajo Final (Correlatividades: 1.1.1 a 3.13.3)

TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA: 390

ACCESOS
RAPIDOS

CONTACTO

Secretaría de Posgrado y Formación Continua - Facultad de Ciencias Económicas y Estadística
UNR

Bv. Oroño 1261, 3º piso - Rosario

E-Mail: cahadad@hadadyasociados.com.ar

Teléfono: (0341) 480-2784 / 480-2793 al 97 - Interno 154

Horario de atención: de 9 a 13 hs. y de 16 a 19 hs.

Ult. actualización: 15/02/2024

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística - Universidad Nacional de Rosario

Bv. Oroño 1261 - S2000DSM - Rosario (+54) - (341) - 4802791/99

Copyright © 2021. All Rights Reserved.

Desarrollado a partir de herramientas libres por la Dirección de Tecnología de la Información de FCEyE

UNR - FCEyE | Todos los derechos reservados
Defendiendo la educación pública, libre y gratuita