



📞 052622741 | 052623740 EXT 210 ✉️ postgrado.rinternacionales@uleam.edu.ec



MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN COHORTE II.



INSTRUCTIVO PARA POSTULAR

0:00 / 2:03

CONVOCATORIA

La Dirección de Postgrado y la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, convoca al Proceso de Postulación y Admisión para acceder al Programa de Maestría en Comunicación, Mención Comunicación Digital, Cohorte II

El cuerpo académico de la Maestría está integrado por especialistas de alto nivel científico-técnico, pedagógico y humanista; comprometido en dotar de conocimientos y habilidades a profesionales, a través de la comprensión de la cibercultura, uso y aplicación de sus modelos y nuevas tecnologías, para el mejoramiento, investigación e innovación de la comunicación en un entorno digital.

Manta, 21 marzo del 2023

Detalles de Maestría:

Programa

1. Nombre completo del programa.

Maestría en Comunicación, Mención Comunicación Digital.

2. Resolución de aprobación del CES (archivo pdf)

RPC-SO-03-No.058-2020

3. Modalidad

Híbrida

4. Duración

2 semestres (12 meses)

5. Horarios

- Viernes 15h00 a 20h30 5 horas
- Sábado 08h00 a 13h30 5 horas
- Domingo 08h00 a 13h30 5 horas

Total 15 horas

Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica

6. Fecha de inicio de clases

Abril 2023

7. Costos del programa (matrícula y colegiatura)

Matrícula \$300,00 USD Colegiatura \$3000,00 USD

8. Lugar de Clases (según la sede escogida)

- Online
- Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, **Matriz Manta y Extensión Chone.**

9. Objetivo General del programa

Proporcionar a los maestrantes competencias en la gestión de la comunicación digital que contribuyan a la innovación de los medios y productos comunicacionales, como aporte al desarrollo profesional y productivo regional y nacional, en respuesta a la dinámica actual de la comunicación que demanda el pleno conocimiento de la nueva ecología mediática e interactiva considerando la interculturalidad, inclusión y respeto.

10. Objetivos específicos

- Determinar el carácter especializado y sistémico de la gestión de procesos comunicacionales a través de la comprensión de la cibercultura, los entornos digitales, el uso y la aplicación de sus modelos y nuevas tecnologías como base para el mejoramiento, investigación e innovación de la comunicación digital en los medios de comunicación.
- Contribuir a la solución de problemas en la gestión de la comunicación digital que presentan la zona 4, especialmente la provincia de Manabí; con relación a la eficiencia, la calidad e inserción de la comunicación de medios y organizaciones dentro de los actuales ecosistemas digitales para fomentar la innovación de procesos de comunicación; y el desarrollo de nuevos medios nativos digitales.
- Proporcionar a los maestrantes pleno conocimiento para la comprensión y aplicación de los procesos y herramientas de comunicación convergente, multimedial, hipertextual, interactivo, global e instantánea que les permita además desarrollar competencias para producir y distribuir adecuadamente contenidos periodísticos y comunicacionales de calidad en diversas plataformas digitales.
- Fomentar la interculturalidad, considerando la inclusión y el respeto al diálogo de saberes y los principios del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 de Toda una Vida con énfasis en la responsabilidad, honestidad, sensibilidad, creatividad y compromiso social en el ámbito de la gestión de la comunicación digital que contribuya a la democracia y al bienestar individual y social de los ciudadanos.

Perfil de egreso.

El egresado de este programa de Maestría será capaz de:

Saber:

- Mostrar conocimientos y una actitud crítica frente a las constantes transformaciones

gestadas en el ecosistema digital que inciden en los procesos, medios y profesionales de la Comunicación.

Saber hacer:

- Analizar aspectos teóricos y conceptuales de la Comunicación dentro del contexto de la cibercultura.
- Generar innovaciones en medios, organizaciones periodísticas, instituciones públicas, privadas y comunitarias, tendientes a mejorar la producción y distribución de contenidos en diferentes entornos.
- Desarrollar nuevas narrativas, acordes al contexto multimedial, hipertextual e interactivo de los escenarios digitales de la Comunicación.

Saber conocer:

- Valorar con ética las nuevas potencialidades y oportunidades generadas en el ciberespacio para los medios y profesionales de la Comunicación.
- Contribuir con la difusión de las culturas y saberes mediante los nuevos escenarios digitales de la Comunicación.

Ser:

- Liderar equipos interdisciplinarios que intervengan en la gestión e innovación de la comunicación en diferentes organizaciones.
 - Intervenir, desde la Comunicación, en el fortalecimiento de la Democracia, interculturalidad, inclusión y los principios establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, desde una práctica responsable de la profesión en los nuevos escenarios digitales.
-
- **Modalidad de titulación**
 - Artículos profesionales de alto nivel.
 - Informes de investigación.
 - Proyectos de Investigación y desarrollo.

Postulación abierta

Contenido Curricular

Cronograma de administración y matrícula

Estudiantes Admitidos

Becas 2023

Contactos