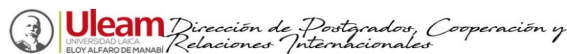




📞 052622741 | 052623740 EXT 210 ✉️ postgrado.rinternacionales@uleam.edu.ec



Maestría en Administración de Empresas. Matriz Manta, Cohorte II



CONVOCATORIA

La Dirección de Postgrado, Cooperación y Relaciones Internacionales y la Facultad de Ciencias Administrativas, contable y comercio, de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, convoca al Proceso de Postulación y Admisión para acceder al **Programa de MAESTRÍA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO**. Cohorte II



El equipo docente de la Maestría está integrado por reconocidos profesionales a nivel nacional e

internacional, con alto nivel científico y visión estratégica sobre procesos de innovación empresarial y emprendimiento, que generarán en los maestrantes competencias directivas efectivas para la generación de emprendimientos sostenibles disruptivos en tiempos de cambios, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes del país en general.

Manta, Febrero 01 del 2023

INSTRUCTIVO PARA POSTULAR



Programa

1. Maestría Administración de Empresas mención en Innovación Empresarial y Emprendimiento

2. Resolución de aprobación del CES

[Resolución RPC-SO-11-No.311-2021](#)

3. Modalidad

En línea



4. Duración

2 períodos (12 meses)

5. Horarios

Durante la maestría, los componentes de docencia y práctico/experimental se desarrollarán **tres días a la semana con una duración de 17 horas, con un máximo de 6 horas diarias.**

Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica.

6. Fecha de inicio de clases

Abril 2023

7. Costos del programa (matrícula y colegiatura)

Matrícula 270,00 USD Colegiatura 2.700,00 USD

8. Lugar de Clases (según la sede escogida)

Facultad de Ciencias Administrativas de la Matriz Manta.

9. Objetivo General del programa

Formar profesionales de cuarto nivel con una visión estratégica sobre el proceso de innovación empresarial y emprendimiento, desarrollando con los conocimientos adquiridos, la mejora de habilidades y competencias directivas que les permita generar emprendimientos sostenibles en el tiempo, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la ciudad de Manta, la provincia de Manabí y el País.

10. Objetivos específicos

- Determinar el carácter especializado y sistémico de la gestión del proceso innovador en la actividad empresarial, a través de los modelos de gestión, nuevos métodos de marketing, introducción en el mercado de nuevos productos o servicios y modernos métodos organizativos en el negocio.
- Contribuir a la solución del problema de la falta de empleos, la desigualdad social y la falta de oportunidades mediante el impulso de dinámicas de desarrollo local, descentralizado,



autónomo, sostenible y sustentable de los territorios, mediante el potenciamiento de los conocimientos adquiridos para direccionar equipos multidisciplinares y multiculturales capaces de liderar y desempeñar distintos roles en los proyectos sociales.

- A los aprendizajes: Contribuir en la preparación de emprendedores éticos, que sean capaces de afrontar el riesgo en un ambiente cambiante, con capacidad de manejar eficazmente herramientas para la creatividad de su entorno, analizar mercados, diseñar y priorizar planes de acción para incorporar elementos que enriquezcan su ecosistema de negocios y la financiación del riesgo y los nuevos negocios.
- Fomentar la interculturalidad, considerando la inclusión y el respeto al diálogo de saberes, y principios considerados en leyes y planes de desarrollo con énfasis en la responsabilidad, honestidad, sensibilidad, creatividad y compromiso social y ambiental, en el ámbito de la gestión de la generación de emprendimientos de negocios

11. Perfil de egreso.

- Saber presentar modelos de negocios innovadores. Saber evaluar las oportunidades de mercado y analizar los resultados. Saber evaluar proyectos de negocios. Saber liderar los cambios orientados a la implementación o mejora continua. Saber gestionar recursos administrativos, financieros y de talento humano. Saber liderar a su grupo y manejar entornos. Saber elaborar estrategias comerciales.
- El magister de este programa podrá realizar proyectos y planes de negocios. Saber hacer diseños de productos innovadores sustentables en el tiempo. Saber hacer administración y recursos de los emprendimientos. Saber hacer una estructura administrativa y financiera del negocio emprendedor. Saber hacer estrategias comerciales de emprendimiento.
- El profesional de este campo conocerá las formas de crear riqueza para el entorno local e internacional. Conocer las formas de crear nuevas oportunidades laborales. Conocer como diseñar un producto o servicio innovador. Conocer como evaluar las estrategias empresariales para hacer un emprendimiento sustentable. Conocer las normativas de registro de patentes y demás normativas legales de su emprendimiento.
- La asesoría, conocimientos y práctica profesional promueve nuevos productos o servicios innovadores para el desarrollo de la ciudad, provincia y País, con un enfoque socialmente



responsable, que incluya los principios morales y éticos para convivir en armonía y actuar en favor de la solidaridad, la justicia y la equidad.

12. Modalidad de titulación

- 1) Artículos Profesionales de alto nivel
- 2) Informes de Investigación

Postulación

Plan Curricular

Estudiantes Admitidos

Becas

Contactos

