

Maestría en Administración de Empresas – MBA

Escuela de Negocios > Maestría en Administración de Empresas – MBA



Título: MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS / MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



Horarios: jueves y viernes en la noche, sábados en la mañana

* Los horarios están sujetos a cambios en función de la programación académica. Las semanas intensivas serán notificadas con anticipación.

Resolución: RPC-SO-35-No. 645-2019



Malla Académica

— Descripción

El MBA de la UDLA es un robusto programa de formación empresarial, que otorga amplias competencias directivas y gerenciales para enfrentar exitosamente entornos nacionales e internacionales, desafiantes, dinámicos y cambiantes.

La malla curricular permite al maestrante desarrollar sus capacidades de identificación y resolución de problemas empresariales, fortaleciendo sus destrezas de liderazgo, soportadas por la formación integral en los aspectos fundamentales de la gestión organizacional moderna.

Membresías:

- AMBA (Association of MBAs)
- ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs)
- EFMD (European Foundation for Management Development)
- BALAS (The Business Association of Latin American Studies)

Estas instituciones establecen normativas de excelencia académica, soportada por las mejores prácticas educativas a nivel mundial.

Factores diferenciadores de la maestría:

- Disponibilidad de información y bibliografía actualizada, tanto en la biblioteca de la Universidad, como en los sistemas de información en línea existentes. Esto incluye el acceso a casos de Harvard, por ejemplo, y la participación activa en foros y conferencias de expertos.
- Uso de simuladores y casos con licencia de Harvard Business Publishing para estimular el aprendizaje.
- Desarrollo de la capacidad para identificar y resolver problemas de todo ámbito del negocio, fundamentado en los conocimientos y habilidades de los docentes, que son profesionales expertos en aspectos relacionados al módulo que dictan.
- Crecimiento profesional acelerado a corto plazo por los conocimientos, capacidades y destrezas obtenidas. Estimulación de la capacidad del maestrante como directivo sobre la base de la generación de resultados superiores.
- Posibilidad de realizar jornadas internacionales.
- Networking de alto nivel.



+ ¿Qué esperar del programa?

+ Campo Ocupacional

+ Perfil de Ingreso

+ Cuerpo Docente

+ Metodología

+ Inversión



Admisiones



Financiamiento



POSTULA AQUÍ

Nombre

Apellido

Correo electrónico

Identificación

Teléfono Móvil

Teléfono Fijo

He leído y acepto los [Términos y condiciones](#)

☐ Si



ENVIAR

Programas

Maestría en Administración de Empresas - MBA

Marketing Digital

Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca

Maestría en Finanzas con mención en Mercado de Valores y Banca

Maestría en Administración y Gerencia Organizacional

Maestría en Gestión de Proyectos

Dirección



ESCRÍBENOS:

✉ comunicaciones.escueladenegocios@udla.edu.ec

📞 +593 9 875 45694

Redes Sociales

