



# Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca

Escuela de Negocios > Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca



**Título:** MAGÍSTER EN MERCADOTECNIA, MENCIÓN EN GERENCIA DE MARCA



**Horarios:** jueves y viernes en la noche, sábados en la mañana

\*Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica debido a semanas intensivas las cuales serán notificadas con anticipación.

**Resolución:** RPC-SO 44-No. 803-2019



Malla Académica

— Descripción
La Maestría en Mercadotecnia con Mención en Gerencia de Marca constituye un programa de alto nivel, diseñado para que sus graduados construyan y lideren marcas de alto impacto, gracias a su malla curricular de vanguardia con tópicos en mercadeo avanzado, branding, neuromarketing, business intelligence, así como renovados conceptos de trade marketing o customer experience
+ ¿Qué esperar del programa?
+ Campo Ocupacional
+ Perfil de Ingreso
+ Cuerpo Docente
+ Metodología
+ Inversión



Admisiones



Financiamiento



Cotiza tu Maestría

**POSTULA AQUÍ**



Apellido

Correo electrónico

Identificación

Teléfono Móvil

[s Términos y condiciones](#)

## Programas



Maestría en Administración de Empresas - MBA

Marketing Digital

Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca

Maestría en Finanzas con mención en Mercado de Valores y Banca

Maestría en Administración y Gerencia Organizacional

Maestría en Gestión de Proyectos


## Dirección

UDLAPARK:

Redondel del Ciclista, Antigua Vía a Nayón, Quito EC 170124

ESCRÍBENOS:

 comunicaciones.escueladenegocios@udla.edu.ec

 +593 9 875 45694



## Redes Sociales



---

Copyright 2022 © Universidad de Las Américas - Departamento de Marketing.

