



Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

UNIVERSIDAD
UNIACC
BIENVENIDOS A CREAR

MODALIDAD			
ONLINE	SEMPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
	●		

Grado Académico

Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación.

Duración

4 semestres / 18 meses.

Perfil de Egreso

El Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación forma profesionales que gestionan, de manera creativa e innovadora, los activos comunicacionales de una organización a través del diseño, ejecución y evaluación de proyectos e iniciativas que agregan valor a la estrategia global. El egresado de este posgrado responde con una mirada crítica y constructiva a las problemáticas y necesidades cambiantes del entorno, para otorgar soluciones de relacionamiento efectivas entre una entidad, independiente de su naturaleza y sus stakeholders. Así, articula y sincroniza las herramientas de la comunicación estratégica, tanto en su expresión digital como tradicional, para responder a las necesidades de cada organización en pro de su reconocimiento social.

Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos y extranjeros que ingresen a un Magíster en Universidad UNIACC deben presentar su grado de licenciado o un título profesional, original o legalizado ante notario, cuyo nivel y contenido de estudios sean equivalentes a los necesarios para obtener el grado de licenciado. Tratándose del postulante extranjero, éste deberá presentar su grado académico o título profesional apostillado o visado por el Consulado chileno en el país de origen y en el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile.
- Presentar fotocopia clara y legible de ambas caras de la cédula de identidad.
- Cumplir con los demás requisitos que para el ingreso establezca la Universidad, para el programa que se trate.

Descripción de la Modalidad

La modalidad semipresencial combina la utilización de recursos innovadores de enseñanza-aprendizaje, a través de un espacio de aprendizaje virtual y clases presenciales en Universidad UNIACC. Permite a los estudiantes, según sus propias condiciones, favorecer sus aprendizajes y su disciplina personal, autogestión del tiempo, compatibilizar estudios con el trabajo y vida personal, obteniendo un máximo provecho de la motivación individual.

Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

Grado Académico
Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación.

Duración
4 semestres / 18 meses.

MODALIDAD			
ONLINE	SEMPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
	●		

AÑO 1		AÑO 2		EXAMEN DE GRADO
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	
Nuevas Miradas en Comunicación Estratégica	Regulación, Lobby y Negociación	Sostenibilidad y RSE	Métodos de Investigación en Comunicación	
Comunicación Digital y Redes Sociales	Gestión en Escenarios de Conflicto	Comunicación Interna	Taller de Grado	
	Liderazgo y Coaching	Marketing Digital y Branding		

- Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital
- Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.