

“CAMBIA EL MUNDO,
TRANSFORMA LAS
COMUNICACIONES”.

ME.
MAGÍSTERES DE
ESPECIALIZACIÓN

Profundiza tus habilidades
**EMPRENDE NUEVOS
DESAFÍOS**





Los magísteres de especialización (ME) o Masters of Science de la UAI, son programas de estudios avanzados conducentes al grado académico de magíster, que desarrollan competencias analíticas, sintéticas, de abstracción y de aplicación práctica, en un nivel de profundidad, complejidad o especialización mayor que el nivel de formación entregado en una licenciatura o título profesional anterior.

Son programas que se imparten – en su mayoría – entre marzo y diciembre en formato full time presencial, y pueden ser de tipo académico o profesional.

Formar parte de los ME permite especializarse en un tema de interés, mejorar oportunidades de empleo y profundizar habilidades de análisis, investigación y comunicación, entre otras.

MAGÍSTER EN COMUNICACIONES (MC)

El Magíster en Comunicaciones es un programa de carácter profesional que, a partir de una visión sistémica e innovadora de las comunicaciones, busca que sus estudiantes puedan desarrollar competencias en investigación y planificación, desarrollo de narrativas y creación de contenidos, y gestión de audiencias, para el ejercicio profesional en medios de comunicación tradicionales o independientes, desarrollar sus emprendimientos comunicacionales o bien, ingresar en campos prácticos de la comunicación en organizaciones, agencias, instituciones y empresas para afianzar su legitimidad y establecer vínculos con múltiples stakeholders y públicos.

Este magíster cuenta con dos menciones diferentes que se constituyen como especialidades de un mismo campo: Edición y Medios de Comunicación y Diseño Estratégico de Comunicaciones.

MENTIÓN EN EDICIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La mención entrega una especialización avanzada en edición, investigación periodística, narrativas digitales, uso de datos para el ejercicio del periodismo y comprensión del entorno.

El o la estudiante tendrá cursos que emulan la forma de trabajo de los medios de comunicación, así como de investigación periodística, y cursos que entregan herramientas de análisis, reflexión e interpretación y emprendimiento, entre otras. Los(as) egresados(as) contarán con herramientas para desempeñarse como periodistas o editores(as) en medios tradicionales, como la prensa escrita, radio o televisión, en emprendimientos y en medios digitales y transmediales.

MENTIÓN EN DISEÑO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

Los y las participantes de esta mención pueden entrar en el mundo de las comunicaciones en empresas, organizaciones e instituciones, elaborar estrategias de comunicación interna y externa, brand PR, sostenibilidad, relaciones comunitarias, asuntos públicos y gestión de crisis, además del manejo de herramientas digitales, evidencias y datos.

Se prepara a los y las estudiantes para ser expertos(as) en la planificación y ejecución estratégica de comunicaciones.

INFORMACIÓN GENERAL

• **LUGAR DE REALIZACIÓN**
Campus Peñalolén.
Diagonal Las Torres 2640, Peñalolén.

• **DURACIÓN**
Tres Trimestres + Proyecto de Grado.

• **PRECIO MAGÍSTERES DE ESPECIALIZACIÓN**
ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO
UF 250.

• **HORARIO**
Full Time.

*Confirmar valores y fechas.