

Facultad de Ciencias Agrarias

[Inicio](#) > [Estudios](#) > [Posgrados](#)

# Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible (MRS)

Está orientada a la gestión de organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil. Es co-gestionada entre la Facultad de Ciencias Agrarias y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo. Se trata de una maestría avalada por prestigiosas instituciones, como VALOS Responsabilidad Empresaria e IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria), entre otras.



Información   **Admisión e inscripciones**

## Objetivos

### **OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA:**

Esta maestría tiene como principal objetivo la formación de profesionales del más alto nivel en los conocimientos y habilidades de administración necesarias para gestionar organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil desde el concepto de la cuádruple creación de valor para alcanzar organizaciones que cumplan enfoque sostenible y de responsabilidad social.

Su enfoque profesionalizante le es de suma utilidad tanto a los profesionales que trabajan en las organizaciones en relación de dependencia, como a los profesionales independientes que actúan como consultores, capacitadores, coaches y extensionistas. En una perspectiva amplia resulta también de interés para investigadores y docentes que quieran manejar estos temas en los ámbitos académicos.

La maestría trata de interpretar la creciente demanda -en los tres sectores- de profesionales formados transdisciplinariamente en los conceptos y herramientas de gestión para la sostenibilidad organizacional con abordajes desde la ética, la cultura y la creación de valor social y ambiental.

No nos cabe duda que los egresados de la MRS tendrán un papel protagónico como pioneros en la dirección y administración creativa e innovadora de las organizaciones trascendentes y sostenibles del siglo XXI.

## Destinatarios

Se ofrece este posgrado a aspirantes de muy diversos campos de formación de grado: ciencias sociales, económicas, ambientales, políticas, agroindustriales, de la educación, ingeniería, derecho y filosofía, entre muchas otras

## Cursado

Dos años de cursado presencial: viernes por la tarde y sábado por la mañana, más la elaboración y aprobación de un trabajo final de tesis.

## Contenidos mínimos

### Herramientas Operativas

- Análisis de Contexto con herramientas del pensamiento Sistémico.
- Instrumentación de los ODS
- ISO: 26.000 Responsabilidad Social
- Huellas de carbono, hídrica, ecológica, energética, ambiental y social.
- ISO AMBIENTALES 14.001 – 14.044 – 50.000.
- Evaluación de impacto ambiental.
- Evaluación económica de los recursos ambientales.
- Técnicas de desarrollo de Públicos internos.
- Inversión social privada para el desarrollo de las Comunidades.
- Liderazgos orientados a la cuádruple creación de valor
- Técnicas de comunicación interna y externas de RS y DS
- Método Plan de Metas para planificar triple impacto en organizaciones públicas
- Standars GRI,
- Indicadores Ethos/IARSE
- Design Thinking Canvas Pitch Deck para emprendimientos de triple impacto
- Empresas B

### Módulos

- **Módulo** FUNDAMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE LA ÉTICA COMO CONCEPTO PRIMORDIAL

Se cursa en los meses Abril y Mayo de los años impares 2017, 2019, 2021 y 2023.

- **Módulo** GESTIÓN DE LOS RECURSOS AMBIENTALES CRÍTICOS ENERGÍA AGUA SUELO BIODIVERSIDAD

Se cursa en los meses Junio y Julio de los años impares 2017, 2019, 2021 y 2023

- **Módulo** GESTIÓN DE LOS CONTAMINANTES y LEGISLACIÓN

Se cursa en los meses Agosto y Septiembre de los años impares 2017, 2019, 2021 y 2023.

- **Módulo** VALOR SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA LAS PERSONAS Y COMUNIDAD CERCANA

Se curso en Octubre y Noviembre de los años impares 2017 2019 2021 2023.

### **TALLER DE TESIS SE CURSA EN LA PRIMERA QUINCENA DE DICIEMBRE DE LOS AÑOS IMPARES**

- **Módulo** VALOR SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES HACIA LA SOCIEDAD

Se dicta durante los meses de Abril y Mayo años pares 2020, 2022 y 2024.

- **Módulo** SISTEMAS, NORMAS, INDICADORES Y REPORTES DE SOSTENIBILIDAD y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se dicta durante los meses de Junio y Julio años pares 2020, 2022 y 2024.

- **Módulo** NEGOCIOS SOSTENIBLES

Se dicta durante los meses de Agosto y Septiembre años pares 2020, 2022 y 2024

- Módulo Consumo Sostenible

Se dicta durante los meses de Octubre y Noviembre años pares 2020, 2022 y 2024

- **TALLER DE ESPECIALIZACIÓN DICIEMBRE DE LOS AÑOS PARES**

## **Director/a**

Dirección académica: Mg. Osvaldo Roby

## Docentes

El cuerpo de **PROFESORES Y CONFERENCISTAS** que la Maestría ha convocado esta compuesto por profesionales ampliamente vinculados a la responsabilidad social y al desarrollo sostenible, quienes desempeñan su labor profesional en las siguientes organizaciones:

- UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
- IARSE
- VALOS
- NUESTRA MENDOZA
- SISTEMA B
- FENSUS
- ORGANISMOS PUBLICOS
- INA
- IANIGLA
- BODEGAS DE ARGENTINA
- ACROS TRAINING

## Autoridades

**Dirección académica:** Mg. Osvaldo Roby

**Dirección Ejecutiva:** Contadora Esther Sánchez

**Coordinador General :** Ing. Agr. Mag. Alejandro Ceresa - Mgter. Rafael Kemelmajer

## Información

Los egresados de esta maestría serán competentes para desempeñarse en cualquier organización que aspire a tener una gestión sostenible, auditable por terceros, ya sea privada, pública o de la sociedad civil, en áreas tales como:

- Dirección
- Gerencia General
- Administración
- Finanzas
- Comercialización
- Operaciones
- Personal

- Comunicación
- Auditoría
- Gestión y Servicios de Consultorías
- Definición de estrategias y políticas públicas relacionadas con la actividad
- Definición de estrategias y asesoría sectorial (participación en cámaras empresariales)
- Docencia, investigación y extensión académicas
- Actuación docente en programas de grado y posgrado

## **Programa de Estudios**

### **Plan de Estudios**

Se desarrolla en ocho módulos teórico prácticos de 60 horas presenciales cada uno, un seminario de introducción a la investigación y preparación de tesis de 20 horas de duración y un seminario de aplicación optativo de 40 horas.

### **Módulo 1. NIVELACIÓN**

Concepto de Desarrollo Sostenible. Definición de sus ejes estratégicos: Social, Económico y Ambiental desde un enfoque sistémico. Caracterización y análisis de las relaciones, la interdependencia y las variables de los sistemas humanos y ambientales.

Introducción a la Responsabilidad Social en las Organizaciones. Origen, evolución y actualidad. El concepto de la triple creación de valor. El papel de las organizaciones gubernamentales, de la sociedad civil y de las empresas. La RSE como modelo de gestión de los principios de la sostenibilidad en las organizaciones.

Contexto y trascendencia del desarrollo sostenible. Estudios de los informes de análisis y prospectiva a nivel mundial, latinoamericano y argentino. La legislación vigente.

### **Módulo 2. ENFOQUE AMBIENTAL 1 - RECURSOS**

Cambio Climático. Estado actual y tendencias. Calentamiento Global. Ecoeficiencia. Energías convencionales. Energías renovables. Huella de carbono. Huella hídrica. Agua Virtual. Estándares para la medición de las distintas huellas. Agroecología: Biodiversidad (flora y fauna), Suelo (uso

del suelo, ordenamiento territorial). La legislación vigente. FSC. ISO 50.000.

### **Módulo 3. ENFOQUE AMBIENTAL 2 - CONTAMINANTES Y LEGISLACION**

Economía ambiental (verde). Educación ambiental. Producción más limpia. Contaminación: Evaluación de impacto ambiental. Regeneración. Residuos. Reciclaje. Reutilización. Reducción. Legislación ambiental. Sistemas de Gestión Ambiental (ISO 14001, Producción integrada, orgánica y biodinámica).

### **Módulo 4. VALOR SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA LAS PERSONAS Y COMUNIDAD CERCANA**

Los comportamientos sociales del ser humano en las organizaciones sociales. Los comportamientos de las organizaciones: gobernanza y representatividad. La complejidad. Gestión de la cultura organizacional orientada a la sostenibilidad de los públicos internos. Gestión responsable de personas. Cultura del trabajo: Empleos que generan valor. Compromiso comunitario. Capacitación y Desarrollo. Trabajo decente. Conciliación, Diversidad e Inclusión. Empleabilidad. Plena ocupación creativa.

Inversión Social Privada. Papel de las empresas en la comunidad y en la sociedad.

Estándares y marcos de auditoría en materia de derechos humanos y laborales. La norma OSHAS 18001.

### **Módulo 5. VALOR SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES HACIA LA SOCIEDAD.**

Lo público y lo privado. La Política y su papel en la convergencia de intereses de la sociedad. Políticas de transparencia y prevención de la corrupción. La moral y la ética bases para el desarrollo sostenible de las organizaciones. La ética del cuidado.

Las organizaciones gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil: su rol en la creación de bienes públicos. Los públicos de interés. La cadena de valor de la organización. Licencia social para operar. Canales de diálogo con comunidades. Contribuciones de la empresa

al desarrollo local. Alianzas público-privadas. Incidencia en políticas públicas.

Trabajo en redes. ISO 26000. SA8000. Pacto Global de las Naciones Unidas.

## **Módulo 6. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

Los sistemas de información en las organizaciones. El sistema contable. La obtención de información interna y externa. Los distintos tipos de informes. El uso de la información para la gestión. Distintos enfoques. La información hacia terceros. Generación, estandarización y auditoría. El reporte integrado: nueva tendencia internacional.

Elaboración del Balance Social (Resolución Técnica 36 de la FACPCE, Indicadores del Standard GRI). El estado del Valor agregado y de distribución del Valor agregado. Auditoría del Balance Social (Interpretación 6 de Normas de Auditoría de la FACPCE).

## **Módulo 7. NEGOCIOS SOSTENIBLES**

Ética y Competitividad. Enfoque estratégico desde la RS. Competencia y colaboración. Economía naranja: creatividad e innovación en la creación de triple valor. Evaluación de proyectos de inversión con enfoque social y ambiental. Creación de valor compartido. Modelo de las Cuatro dimensiones de valor para el accionista. Externalidades, costos y beneficios de la sostenibilidad. Promoción del desarrollo local, las PYMES y los negocios inclusivos. Comercio Justo.

Economía social. Finanzas y economía sostenibles. Microfinanzas. Banca y finanzas éticas. Las inversiones socialmente responsables. Principios para la inversión responsable (PRI). Principios de Ecuador. Casos. Índices de medición.

Sistema y empresas "B". Fundamentos y resultados esperados. Avances y Legislación vigente en Argentina.

Sostenibilidad de la Vitivinicultura Argentina.

## **Módulo 8. CONSUMO SOSTENIBLE**

Las necesidades humanas. Consumo y bienestar. Psicología de las decisiones de consumo. Conductas de consumo. El Desarrollo sostenible



y la satisfacción de las necesidades humanas. Proceso de cambio: del consumismo al consumo sostenible. Estudio crítico de la relación calidad de vida y nivel de consumo. La huella ecológica. Estudio de sus elementos y tendencias. Consumo colaborativo. El rol de las empresas en el consumo sostenible. Excelencia en la atención pos venta. Comunicación responsable. Canales de comunicación con clientes y consumidores. Privacidad del Cliente. Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor. Responsabilidad hacia el producto: uso, calidad y seguridad, información al consumidor, disposición final. Packaging y etiquetado. La economía azul.

## **Seminarios**

### **Seminario: Informes de Sostenibilidad Ambiental Sectorial I: (Optativo)**

Aspectos e impactos ambientales. Matrices de análisis de riesgo ambiental Indicadores ambientales. Reportes de sostenibilidad ambiental. Podrán rotarse o cambiarse los temas en función de las necesidades del medio y de formación de los maestrandos.

### **Seminario: Confección y Auditoría de Informes Sociales (Optativo)**

Aplicación de las normas de la RT 36 de la FACPE para la preparación del Balance social de una organización. Aplicación de la Interpretación 6 para elaborar el informe de auditoría. El Balance Social deberá tener los componentes establecidos por la RT 36. Como producto final se extraerán conclusiones de la información provista por el Balance Social y sugerencias para mejorar el mismo.

### **Seminario Introducción a la investigación y preparación de tesis**

Contenidos del seminario: Desarrollo de tesis elementos y pasos.

Asistencia en el desarrollo de tesis Revisión del grado de avance de la tesis de los maestrandos Recomendaciones

 Programa de estudios

## **Contacto e informes**

mrs@fce.uncu.edu.ar


## Más información


Para ampliar información de Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible (MRS) siga el siguiente [enlace](#).

Compartir

 Facebook

 Twitter

 Whatsapp

 Email

### Inicio

Tercera Cohorte: 3 de abril de 2020

### Lugar

Inicia el viernes 3 de abril. Facultad de Ciencias Económicas, UNCUIYO.

### Modalidad

Presencial

### Duración

Dos años (24 meses) de cursado presencial: viernes por la tarde y sábado por la mañana, más la elaboración y aprobación de un trabajo final de tesis.

### Carga Horaria

8 Módulos de 60 horas 1 Taller de Tesis de 20 horas 1 Taller de Especialización en temáticas ambientales o sociales de 40 horas.

### Egreso

Trabajo final de Maestría

### Título que otorga

Magíster en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible

### Acreditación CONEAU

IF-2016- 01254751-APN- CONEAU.

 Preinscripción abierta

## Facultad de Ciencias Agrarias

Almirante Brown 500.

Chacras de Coria - Luján de Cuyo.

CPA M5528AHB - Mendoza - Argentina. Tel.: (+54 261) 4054809

 Facebook

 Twitter

 Suscripción a boletín

Webmail

Biblioteca

Guarani

Revistas

Estudios

Catálogo Investigación

Cursos

Contacto

Ingreso

Preguntas frecuentes

Teléfonos

Trámites

Concursos

Mapa del sitio

English version

Login RSS

Desarrollado por CICUNC