



[Inicio](#)

[Test Vocacional](#)

[Ciudades](#)

[Oferta académica](#)

[Procesos](#)

[Contáctanos](#)

# Especialidad en Turismo con Mención en Gestión de Destinos Histórico – Culturales



## Información general

- 🕒 **Título:** Especialista en Turismo con Mención en Gestión de Destinos Histórico – Culturales
- 🕒 **Duración:** 1 Periodo académico (seis meses)
- 🕒 **Modalidad:** On line

Esta especialidad esta dirigida para profesionales en el Área de Turismo que están interesados en fortalecer sus competencias para la gestión estratégica de destinos turísticos históricos – culturales, mediante la estructuración de productos turísticos respetuosos del entorno y su historia que aprovechen el patrimonio para su posicionamiento en el mercado turístico.

**Inscripciones** →

### Solicita más información

**Enviar**

**Valores Agregados**

**Malla**

**Plan de Estudios**

**Carreras Afines**

- Diseña proyectos de investigación que aprovechen el patrimonio histórico cultural de los destinos con fines turísticos.
- Desarrolla investigaciones pertinentes con la realidad local del contexto

...ación técnica eficiente y eficiente



turístico técnica eficaz y eficiente.

- Difunde los resultados de investigaciones mediante artículos académicos con alto rigor científico.

## ¿Qué aprenderás?

---

- Gestión de destinos históricos – culturales mediante la profundización de los conocimientos relacionados a la historia, cultura y patrimonio del Ecuador, para el desarrollo turístico sustentable.
- Contribuir al cambio de la matriz productiva mediante la agregación de valor en destinos turísticos históricos – culturales, para impulsar la productividad y diversificar la oferta turística, de tal manera que se preserve el patrimonio natural y cultural de los pueblos brindando alternativas productivas a través del turismo.
- Desarrollar habilidades para la gestión de destinos históricos – culturales, profundizando el conocimiento del patrimonio de nuestro país, promoviendo en el profesional el desarrollo del pensamiento crítico y estratégico para la agregación de valor en organizaciones de sector turístico.
- Fomentar la conservación del patrimonio para la estructuración de productos turísticos sustentables, en el marco del respeto a la diversidad, la búsqueda de la equidad y el fortalecimiento y rescate de los valores ancestrales.



## Campo Ocupacional

- Empresas del sector turístico, hotelero, museos .

### Sede Ambato

Km 5 1/2 vía  
Baños, Ambato  
180215  
  
(+593) 32 999  
000  
  
admission@unian  
des.edu.ec

### Links de Interés

Inscripciones  
pregrado  
  
Inscripciones  
posgrado  
  
Test de  
admisión  
  
CTT Language  
Center  
  
Bienestar  
Universitario  
  
Test vocacional

### Admisiones

Grado  
  
Posgrado  
  
Admisión Grado  
y Tecnologías  
  
Admisión  
Posgrado  
  
Aranceles y  
Formas de  
Pago

Copyright 2020 UNIANDES

