



MASTER EN

GESTIÓN Y  
COMUNICACIÓN  
DE LA MODA

DIPLOMA DE  
ESPECIALIZACIÓN EN

GESTIÓN Y  
NEGOCIOS  
DE LA MODA

**ORT**  
UNIVERSIDAD ORT  
Uruguay

Escuela de  
**Postgrados**  
y Actualización  
Comunicación y Diseño



# UNIVERSIDAD ORT URUGUAY

Nuestra universidad tiene como propósito contribuir al desarrollo del país mediante la formación de profesionales que se desempeñen con solvencia en la sociedad del conocimiento, la vinculación con el sector productivo y la investigación aplicada.

Promovemos la búsqueda de la calidad, la innovación y el respeto por las normas éticas en la actuación profesional como parte de nuestra filosofía educativa.

Desde nuestros inicios en 1942, hemos sido pioneros en la introducción de nuevas carreras y tecnologías educativas en el Uruguay. Cada año destinamos recursos a la mejora continua de los métodos de enseñanza e investigación, la infraestructura educativa y la capacitación docente.

Otorgamos títulos profesionales de postgrado, de grado y de nivel técnico en arquitectura, ingeniería, sistemas, biotecnología, gerencia, ciencias económicas, ciencias sociales, estudios internacionales, arte y diseño, animación y videojuegos, comunicación y educación.

Los graduados cuentan con herramientas que les permiten adaptarse a los cambios con flexibilidad, actitud proactiva y espíritu crítico. Además, valoran el trabajo en equipo, comprenden los desafíos que plantean los avances tecnológicos en sus disciplinas y se manejan con destreza en el marco internacional.

Nuestros graduados y estudiantes se distinguen por su aporte competente y creativo en sus campos de actuación, obtienen premios y reconocimientos, y alcanzan elevados niveles de inserción laboral.

## MASTER EN

# GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA MODA

Esta primera maestría especializada en gestión y comunicación de la moda en Uruguay tiene como objetivo formar profesionales y emprendedores de diversas disciplinas para asumir roles de liderazgo y gestión en la industria de la moda, desde una visión empresarial amplia y dual: tanto desde la administración y estrategia comercial de sus empresas y modelos de negocio, como en la construcción de reputación de sus proyectos y marcas, a partir del desarrollo de habilidades estratégicas de comunicación y gestión a nivel gerencial.

## PERFIL DE LOS GRADUADOS

Los graduados serán capaces de dirigir y anticipar escenarios en empresas y proyectos, diseñando estrategias y procesos de manera creativa, estratégica y efectiva, desde una perspectiva ética y responsable con el entorno, en un sector altamente competitivo a nivel global y en constante evolución, que ofrece hoy oportunidades diferenciales desde el emprendimiento y la internacionalización para escalar el alcance de los resultados.





DIPLOMA DE  
ESPECIALIZACIÓN EN

# GESTIÓN Y NEGOCIOS DE LA MODA

Este primer postgrado en gestión y negocios de la moda del país busca preparar a profesionales y emprendedores con una visión y capacitación diferencial para operar con éxito en la industria de la moda. Esta formación integral busca generar un impacto significativo en la proyección de los profesionales, ya sea dentro de empresas consolidadas o en la gestión de sus propios emprendimientos en el sector de la moda, siendo capaces de diseñar y gestionar estrategias eficientes, innovadoras y creativas en la administración de una empresa del sector, optimizando la rentabilidad para escalar sus resultados e internacionalizar sus producciones, a partir de la toma de decisiones acertadas en términos de modelo de negocio, operaciones y oportunidades financieras y comerciales.

## PERFIL DE LOS GRADUADOS

La propuesta busca fomentar el diseño de modelos de negocios creativos e innovadores, con énfasis en el análisis financiero específico para empresas de moda, la identificación de oportunidades para la expansión internacional y la concepción de estrategias de mercado global. Serán capaces de analizar y diseñar estrategias efectivas de precios y de negociación con proveedores, potenciadas por el desarrollo de habilidades de liderazgo y dirección. No solo podrán optimizar los procesos de producción y distribución, incorporando principios fundamentales de responsabilidad social y sostenibilidad, sino también cultivar la innovación en la comercialización, la aplicación de tecnologías emergentes, y el diseño de estrategias actualizadas de comercio electrónico y marketing digital alineadas con los objetivos de negocio.

# PLAN DE ESTUDIOS

1.º AÑO		
ABRIL   JUNIO		
DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	GESTIÓN DE OPERACIONES
JULIO		
INNOVACIÓN COMERCIAL Y MODA		
JULIO   SETIEMBRE		
DISEÑO E INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO	ESTRATEGIA DE PRECIOS Y COMPRAS	ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL
SETIEMBRE		
ELECTIVA		
OCTUBRE   DICIEMBRE		
GESTIÓN DE PROYECTOS PARA EMPRENDEDORES	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL
DICIEMBRE		
LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN		
FEBRERO   ABRIL		
CASO INTEGRADOR		
TÍTULO: DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN Y NEGOCIOS DE LA MODA		

2.º AÑO		
ABRIL   JUNIO		
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL EMPRESARIAL	IDENTIDAD, CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN	RELACIONES CON MEDIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN
JUNIO		
DISRUPCIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN		
JULIO   SETIEMBRE		
ANALÍTICA DE DATOS Y COMUNICACIÓN	GESTIÓN DEL CAMBIO Y COMUNICACIÓN INTERNA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
SETIEMBRE		
HABILIDADES GERENCIALES Y GESTIÓN DE EQUIPOS		
OCTUBRE   DICIEMBRE		
GESTIÓN DE CONTENIDOS Y PLANIFICACIÓN DIGITAL	ASUNTOS PÚBLICOS, REPUTACIÓN Y MANEJO DE CRISIS	SEMINARIO PREPARATORIO PARA PROYECTO
FEBRERO   ABRIL		
PROYECTO: PLAN DE COMUNICACIÓN		
TÍTULO: MASTER EN GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA MODA		

**DURACIÓN:**  
**Diploma:** 1 año de cursos | **Master:** 2 años de cursos.

**REQUISITOS DE INGRESO:**  
Los candidatos deben ser graduados de carreras de grado universitario y contar con experiencia laboral previa, sujeta a consideración del Comité Académico. Serán admitidos al postgrado luego de pasar por el proceso de postulación.

**MATERIAS ELECTIVAS:**  
• Innovación y estrategia de tecnología  
• Organización orientada al cliente  
• Taller de creatividad e innovación en Media Lab  
• Tour internacional de moda y negocios

Se ofrece una gama de asignaturas para escoger contenidos adicionales de acuerdo a los intereses, perfil y proyección profesional de cada estudiante, que incluyen materias electivas en la Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España). Algunas de ellas son: Dirección comercial y ventas, E-Commerce e integración de servicios digitales, Eventos y protocolo, Innovación y estrategia de tecnología, Marketing de servicios y relaciones, Organización orientada al cliente, Pensamiento creativo y crítico, Persona y organización, Presentaciones públicas de impacto, Taller de liderazgo responsable y Tecnologías aplicadas a la creatividad. Además, podrán vivir una experiencia internacional, asociada a los acuerdos definidos por la Universidad ORT Uruguay con universidades y organizaciones del exterior.

**RECONOCIMIENTO:**  
El Master en Gestión y Comunicación de la Moda y el Diploma de Especialización en Gestión y Negocios de la Moda se encuentran en trámite de reconocimiento por el Ministerio de Educación y Cultura.

**DETALLE DE CONTENIDOS CURRICULARES:**  
<https://fcd.ort.edu.uy/escuela-de-postgrados/master-en-gestion-y-comunicacion-de-la-moda/plan-de-estudios>  
<https://fcd.ort.edu.uy/escuela-de-postgrados/diploma-de-especializacion-en-gestion-y-negocios-de-la-moda/plan-de-estudios>



# NUESTROS DOCENTES

## DOCENTES NACIONALES

### ADOLFO SOMMER

Master en Administración de Empresas - MBA, Universidad ORT Uruguay. Programa de Alta Dirección, Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo (Uruguay). Director, Prosegur Security. Socio, Excellentia Consultores. Ex gerente general, Despegar.com. Ex gerente general, DHL Chile.

### CAROLINA BARRIENTOS

Máster en Diseño y Dirección de Proyectos de Innovación y Desarrollo de Producto, Universidad Europea del Atlántico (España). Licenciada en Bioquímica, Universidad de la República (Uruguay). Project manager specialist, Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS). Ex consultor asociado, Xn Partners (Uruguay). Ex especialista freelance de gestión de proyectos e innovación. Ex asistente de proyecto, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO).

### ELIANA HODARA

MBA in Fashion Business, ISEM Fashion Business School (España). Licenciada en Estudios Internacionales, Universidad ORT Uruguay. Fundadora y directora, Kokino. Ex country manager, Springfield and Bestseller Brands, Lolita S.A. Uruguay.

### ENRIQUE TOPOLANSKY

Master en Computación y Master en Administración de Empresas - MBA, Universidad ORT Uruguay. Diploma en Computación y Sistemas de Información, University of Oxford (Reino Unido). Director ejecutivo, Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE), Universidad ORT Uruguay. Integrante, Comité de Dirección, Incubadora Ingenio. Catedrático de Innovación y Negocios, Facultad de Ingeniería, Universidad ORT Uruguay.

### FABIÁN BARROS

Máster en Artes Digitales, Universitat Pompeu Fabra (España). Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República (Uruguay). Director creativo publicitario, diseñador y artista multimedial. Ex director general creativo, Grey Uruguay. Ex director de Arte, Ogilvy & Mather Italia. Ganador de Gran Campana, rubro Acciones Alternativas por Don Pascual Edición Numerada, 2012. Ganador de Gran Effie por OCA 5% Extra, 2011. Ganador de Bronce, Rubro Digital, El Ojo de Iberoamérica, por Don Pascual Historias de Carácter, 2010. Expuso en International Week of Media and Arts, Tampere (Finlandia), 2018; Goethe Institut Porto Alegre (Brasil), 2015; LPM Festival, Ciudad del Cabo (Sudáfrica), 2013; Centro Cultural de España, Montevideo (Uruguay), 2008 y Caixaforum (España), 2006. Premio a la Innovación Educativa 2021 por La Mostra, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay. Catedrático de Artes Digitales y Nuevas Tecnologías y coordinador académico de Diseño, Arte y Tecnología, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay.

### FEDERICA CAVESTANY

Licenciada en Comunicación Social con especialización en Comunicación Organizacional, Universidad Católica del Uruguay. Head of Communication Services Americas, BASF Services Americas. Ex consultora senior, Consultoría en Capital Humano, Deloitte Uruguay.

### GABRIELA ROCHA

MBA y Licenciada en Comunicación, Universidad de Montevideo (Uruguay). Gerenta de marketing y comunicación, grupo Ferrere. Exeditora, suplemento El Empresario, diario El País. Ex periodista, suplemento El Empresario, radio El Espectador y diario El Observador.

### JIMENA BONOMO

Master en Administración de Empresas - MBA y Licenciada en Gerencia y Administración, Universidad ORT Uruguay. Directora ejecutiva, Jibona. Coordinadora académica adjunta del Master en Administración de Empresas - MBA, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay. Ex ejecutiva comercial, Banco Itaú.

### JOSEFINA GARCÍA

Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo Sostenible, OBS Business School (España). Licenciada en Diseño Industrial, Universidad de la República. Diploma de Extensión Universitaria en Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo Sostenible, Universidad de Barcelona (España). Co fundadora, plataforma para retailers de moda The Circular Tech. Gerente de Cuádruple Impacto, Rotunda.

### JUAN MARTÍN VAZ

Master of Business Administration, Universidad de Montevideo (Uruguay). Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República (Uruguay). Técnico en Gerencia, Universidad ORT Uruguay. Analista en Marketing, Universidad del Trabajo del Uruguay. Gestor y consultor en marketing digital. Gerente de audiencias, diario El País. Ex jefe de ventas y contact center, Club El País, diario El País.

### KEVIN JAKTER

Máster en Sostenibilidad e Innovación Empresarial, EADA Business School (España). Licenciado en Gerencia y Administración orientación Dirección Estratégica, Universidad ORT Uruguay. Cofundador y CEO, Rotunda. Mentor, emprendimientos individuales y en el marco de programas como Endeavor y Sembrando.

### LAURA POUSO

DEA y Máster en Artes del Espectáculo opción teatro, y Licenciada en Artes del Espectáculo opción teatro, Université Paris-Nanterre (Francia). Postgrado en Actuación para Medios Audiovisuales, Escuela de Cine del Uruguay. Graduada de la Escuela Multidisciplinaria de Arte Dramático Margarita Xirgu (EMAD). Productora artística, consultora en comunicación, dramaturgista y traductora teatral. Asesora académica, EMAD. Directora de producción, Reverso Uruguay. Directora artística, EMAD. Ex coordinadora de gestión y comunicaciones, Comedia Nacional (Uruguay). Ex consultora en programación y asesoramiento artístico, Teatro El Galpón, Montevideo (Uruguay). Premio a la Excelencia Docente 2019, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay.

### MARCOS BAUDEAN

Master en Políticas Públicas, Universidad ORT Uruguay. Licenciado en Sociología, Universidad de la República (Uruguay). Investigador independiente. Ex jefe, Departamento de Investigación y Desarrollo, Mercoplus Latin America. Catedrático asociado de Metodología de la Investigación, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay. Premio a la Investigación y Producción Académica (2020), Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay.

### MARGOT BARIDON

Licenciada en Diseño de Modas y Licenciada en Gerencia y Administración, Universidad ORT Uruguay. Contemporary Digital Textile Design for Fashion y Building a Fashion Collection, entre otros cursos, Central St. Martins School of Design (Reino Unido). Directora, marca de moda Margo Baridon. Ex directora, Fashionbox SRL. Primer Premio, Emprendedores en la Mira 2012, por Proyecto Fashionbox.

### MATÍAS RYBAK

Máster en Liderazgo y Coaching, EAE Business School (España). Licenciado en Gerencia y Administración, Universidad ORT Uruguay. Director, Mercado Williman. Coach profesional. Ex asistente comercial, Vivai.

### PABLO RODRIGO

Licenciado en Comunicación Social. Director general creativo, Notable Publicidad. Ganador de la Gran Campana de Oro 2007 por Nieve (anunciante Conaprole), Gran Campana de Oro 2007 por Donde hay una cerveza hay una Fest (anunciante Pilsen), Gran Campana de Oro 2008 por Autito chocado (anunciante Saeta TV Canal 10), Gran Campana de Oro 2008 por El clima lo hacemos nosotros (anunciante Pilsen), Gran Campana de Oro 2009 por Ninguna camiseta vale más que una vida (anunciante Federación Uruguaya de Basketball), Gran Effie y Effie de Oro 2009 por El clima lo hacemos nosotros (anunciante Pilsen), Gran Campana de Oro 2010 por Rescatá a tus amigos (anunciante Pilsen), Idea del Año y Balero de Oro 2010 por Ninguna camiseta vale más que

una vida (Desachate 21, Federación Uruguaya de Basketball), Effie de Oro 2010 por 1 de cada 3 (anunciante Conaprole), Effie de Oro 2010 por Tanda rápida (anunciante Urufarma/Ibupirac). Exdiseñador junior, ADD Buró Publicitario. Ex diseñador senior, Patricia Lussich Advertising. Premio a la Excelencia Docente 2015, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay.

### RAÚL OXANDABARAT

Doctor en Derecho y Ciencias Sociales, Universidad de la República (Uruguay). Certificado en Docencia Universitaria, Universidad ORT Uruguay. Director, División de Comunicación Institucional, Suprema Corte de Justicia. Juez letrado (suplente) del Interior, adscripto a la Suprema Corte de Justicia. Docente, Centro de Estudios Judiciales del Uruguay, Poder Judicial.

### SABRINA BIANCHI

Máster en Dirección de Comunicación, Barcelona School of Management, Universidad Pompeu Fabra (España). Diploma en Planificación Estratégica de Medios y Audiencias, Claeh (Uruguay). Master en Educación, Diploma de Especialización en Dirección de Marketing y Licenciada en Comunicación Publicitaria, Universidad ORT Uruguay. Ex productora creativa de promociones, Monte Carlo TV. Ex problem manager, Tata Consultancy Services. Secretaria docente y coordinadora académica de postgrados, Escuela de Postgrados y Actualización Profesional, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay.

## DOCENTES INTERNACIONALES

### BELÉN BADÍA

Master de Formación Europeo, Universidad Politécnica de Cataluña (España). Licenciada en Psicología, Universidad de Barcelona (España). Programa de Dirección General, IESE Business School, Universidad de Navarra (España). Programa de Dirección de Recursos Humanos, ESADE, Universidad Ramon Llull (España). Directora de Personas, Comunicación y Sistemas, Uriach (Barcelona, España).

### CAROL GARCIA

Doctora en Comunicación y Semiótica, Pontificia Universidade Católica de São Paulo (Brasil). Consultora en comunicación y semiótica, estrategias de marketing y análisis del comportamiento de consumo de moda, en empresas ubicadas en Brasil, Estados Unidos, Colombia, México e Italia. Directora científica y coolhunter, Modus Marketing y Semiótica. Directora de internacionalización institucional y colectibles, y docente a nivel de grado y postgrado, Centro Universitario de Bellas Artes (Brasil). Entre 2020 y 2022 fue electa por sus colegas como vicepresidenta de diseño del Instituto by Brasil, entidad corporativa que creó el sello de certificación ¿Origen sostenible? En 2023 fue curadora invitada en el evento Ponte 23 (Portugal), festival creativo de moda y diseño. Premio a la Innovación Educativa 2020 por Nexo Atávico, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay. Profesora visitante, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay.

### FLORENCIA SABATINI

Licenciada en Relaciones Públicas, Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Responsable de comunicaciones, Google Hispanoamérica. Premio Konex de Platino 2018 a la Comunicación Institucional (Argentina). Seleccionada como una de las 16 Women to Watch del año 2018, revistas AdLatina y Advertising Age. Premio a la Excelencia Profesional, Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina, 2013.

### GENÍS ROCA

MBA, ESADE, Universidad Ramon Llull (España). Licenciado en Historia (Arqueología), Universidad Autónoma de Barcelona (España). Director, Postgrado en Transformación Digital de las Organizaciones, Universidad Pompeu Fabra (España). Presidente, Fundación puntCAT. Vicepresidente, Museo Picasso de Barcelona.

### JOAN FRANCESC CÁNOVAS

Periodista y consultor especializado en comunicación corporativa, comunicación de crisis y formación de portavoces. Codirector, Máster en Dirección de Comunicación, Barcelona School of Management (BSM), Universidad Pompeu Fabra (España). Ex director de comunicación, Generalitat, Gobierno de Cataluña (España).

### MERCEDES THUL

Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda, ISEM Fashion Business School (España). Licenciada en Estudios Internacionales, Universidad ORT Uruguay. Head of Wholesale, We Are The New Society (Madrid, España). Ex promotion & business development, ISEM Fashion Business School, Universidad de Navarra (España).

### NORBERT MONFORT

Máster en Recursos Humanos, University of South Carolina (Estados Unidos). Máster en Desarrollo Organizacional, GR Global Instituto para el Desarrollo Organizacional (Israel). Licenciado en Psicología, Universidad Autónoma de Bellaterra (España). Colaborador académico, programa Executive Education, Departamento de Dirección de Personas y Organización, Universidad Ramón Llull (España). Fundador, consultora Monfort Ambient Management (España). Cofundador y ex socio director, consultora Cookie Box. Especialista en management: liderazgo, gestión del cambio y dirección de personas. Autor del libro Próxima Parada, 2017.

### SAMANTHA JÚDEZ

Master in Internet Business, ISDI (España). Bachelor of Business Administration, Universidad Pompeu Fabra (España). Licenciada en Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona (España). Programa de Dirección General, IESE Business School, Universidad de Navarra (España). Directora general, DDB España.

### XAVIER MARCET

Postgrado en Gestión Pública, ESADE (España). Profesor de Historia Contemporánea, Universidad Autónoma de Barcelona (España). Presidente, consultora Lead to Change (España). Fundador y presidente, Barcelona Drucker Society.



## ADAPTADO A TUS RITMOS

El diseño de los cursos prevé clases presenciales y online —apoyadas en medios electrónicos—, e incluye una modalidad híbrida que, a través de la tecnología HyFlex®, permite tener simultáneamente estudiantes en el aula y en forma remota, con muy buena calidad de audio y video, y, por ende, con una posibilidad de interacción diferencial.

## TECNOLOGÍA HYFLEX®

Es una propuesta innovadora que, a través de una tecnología adquirida por la Universidad ORT Uruguay, permite trabajar simultáneamente con estudiantes en el aula y a distancia, habilitando la interacción efectiva con el docente y entre los estudiantes. Esta nueva experiencia educativa potencia tu protagonismo en el proceso de aprendizaje y es tendencia en la comunidad educativa global.

## CLASES HÍBRIDAS

Podrás optar por participar de forma presencial o virtual. Los docentes dictarán de forma presencial a través de la tecnología HyFlex®. Algunos docentes internacionales podrán dictar sus cursos eventualmente en formato virtual.

## LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO MANTIENE CONVENIOS CON IMPORTANTES UNIVERSIDADES DEL EXTERIOR, A TRAVÉS DE LOS CUALES:

- profesores y profesionales extranjeros de destacada trayectoria participan y dictan cursos en estos postgrados;
- podrás cursar asignaturas en la Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España), en el marco de su Master en Innovación, Estrategia y Emprendimiento y Master en Comunicación Corporativa y Estratégica, tanto en modalidad online como presencial.

### MIEMBRO DE:



**DRA. CAROL GARCIA**  
Consultora en Comunicación  
y Semiótica. Docente universitaria

*“La gestión y los negocios son el pulmón de la compañía. Los diseñadores que trabajan dentro del principio de la economía creativa necesitan una visión más amplia del negocio, que incluya logística, precio y gestión de equipos humanos, entre otras áreas”.*



**MTR. KEVIN JAKTER**  
Cofundador y CEO  
de Rotunda

*“Si combinamos el diseño con la gestión y con la innovación, podemos llevar a Uruguay al mundo. Y, para mí, eso es lo más potente que tenemos hoy en día en el mercado”.*



**LIC. MARGOT BARIDON**  
Fundadora y directora de  
Margot Baridon

*“La moda es inspiración, imaginación y creatividad, pero también tiene un componente muy importante de estructura, gestión y organización para llevar a cabo cualquier emprendimiento de moda”.*



**MERCEDES THUL**  
MBA en Negocios  
de la Moda

*“La globalización en la moda difunde rápidamente tendencias y estilos a nivel mundial, brindando a los consumidores opciones amplias, e impulsando a la industria hacia una mayor diversidad y colaboración creativa. La formación continua es crucial para adaptarse a un entorno en constante evolución, comprender tendencias internacionales y mantenerse relevante en mercados regionales y globales”.*



## TOUR INTERNACIONAL DE MODA Y NEGOCIO

A causa del dinamismo y evolución que el sector de la moda presenta cada temporada, es crítico estar al día con las últimas tendencias e innovaciones que suceden a nivel mundial, desde la perspectiva de los negocios de la industria. Adicional a las participaciones de docentes internacionales, y visitas en las clases regulares, se ofrece la posibilidad de cursar una semana en el extranjero a través de una materia electiva, con costos diferenciales para los estudiantes de estos postgrados. Podrás optar por las diferentes alternativas que ofrece la universidad, en el marco de sus acuerdos internacionales vigentes.

### PROGRAMA INTENSIVO FASHION BUSINESS SCHOOL | MADRID

Durante una semana podrás profundizar en conocimientos específicos sobre áreas concretas del sector. Intercalando sesiones teóricas y prácticas, el programa incluye el estudio de los modelos de negocios exitosos en España y a nivel mundial. Esta actividad ofrece una experiencia 360°, con ponencias de directivos y visitas a reconocidas empresas de moda.

### FASHION BUSINESS | NUEVA YORK

Un programa diseñado para conocer las últimas tendencias e innovaciones de la industria de la moda en los Estados Unidos. Incluye el estudio tanto de empresas estadounidenses como extranjeras con sede en el país, así como los modelos de negocios emergentes. La actividad propone sesiones y conferencias de prestigiosos docentes estadounidenses, destacados oradores del sector y visitas a empresas líderes de la moda.

- MODA
- ESTRATEGIA
- NEGOCIO
- EXPANSIÓN
- SOSTENIBILIDAD
- INNOVACIÓN
- FINANZAS
- CULTURA
- LIDERAZGO
- MEDIOS
- PUBLICIDAD
- MÉTRICAS

## ENTRENATE PARA HACER LA DIFERENCIA

Aquellos participantes que cursen el master y no cuenten con formación universitaria en comunicación, deberán incorporar estos conocimientos con el fin de lograr un mejor desempeño durante el postgrado, fundamentales además para su propia trayectoria profesional.

### LABORATORIO DE REDACCIÓN

Un espacio de práctica intensiva de los estilos y técnicas redaccionales propios de la comunicación empresarial, con el objetivo de identificar y dominar los procesos de producción que conducen a la edición impresa o digital de los diferentes formatos y soportes.

### SEMINARIO DE TEORÍAS

Es un ámbito de reflexión y discusión que brinda a los estudiantes las herramientas imprescindibles para el análisis de la realidad comunicativa de las organizaciones en su dos grandes modalidades: interpersonal (hacia públicos internos) y mediatizada (públicos externos).

### MEDIA TRAINING | MEDIA COACHING

La credibilidad de la dirección de comunicación y el buen manejo de las herramientas y habilidades son cada vez más necesarias en la actual sociedad de plataformas, son muy relevantes en contextos de crisis y tienen un alto impacto en su propia imagen. Por ello, los participantes cuentan con una capacitación profesional y personalizada junto a especialistas, donde protagonizarán entrevistas simuladas —uno a uno y en panel—, así como conferencias de prensa, tanto en la propia organización, en estudios de radio o televisión, o bien en sitios web y redes sociales.



## CONTENIDOS CURRICULARES



## DISEÑO DE EXPERIENCIA

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (1 AÑO).

\* Se puede cursar en uno o dos años.

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (1 AÑO).

\* Se puede cursar en uno o dos años.

## CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

MASTER EN CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN (2 AÑOS).

\* Se puede cursar en dos o tres años.

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (1 AÑO).

\* Se puede cursar en uno o dos años. Este título final se obtiene tras cursar con éxito un Caso Integrador, no contemplado en el plan de estudios de ambas propuestas de maestría.

## DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

MASTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING (2 AÑOS).

\* Se puede cursar en dos o tres años.

MASTER EN GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA MODA (2 AÑOS).

\* Se puede cursar en dos o tres años.

## DIRECCIÓN DE MARKETING

## GESTIÓN Y NEGOCIOS DE LA MODA

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN Y NEGOCIOS DE LA MODA (1 AÑO).

\* Se puede cursar en uno o dos años.

## FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO: MÁS DE 30 AÑOS CONVIRTIENDO PASIONES EN PROFESIONES

La Escuela de Postgrados y Actualización Profesional de la Facultad de Comunicación y Diseño cuenta con tres másters y cuatro diplomas de especialización. Los tres másters se complementan desde la combinación de saberes diferenciales que suponen la posibilidad de obtener dos estudios de maestría en el transcurso de tres años.

# CONSTRUÍ TU MEJOR VERSIÓN

## 1

### IMAGINATE

Antes de postularte al postgrado, sería interesante que te preguntes qué herramientas te faltan, qué nivel de actualización exige tu perfil y desde qué lugar querrás desempeñarte en los próximos años con respecto a los desafíos que esta era nos propone.

## 2

### POSTULATE

Si luego de estos pasos te interesa ser parte de la próxima edición del postgrado, podés inscribirte y postularte a través de nuestro sitio web. Un Comité Académico de admisión evaluará tu perfil y tus motivos para asumir este desafío.

## 3

### INFORMATE

Agendá con nosotros una entrevista personal para ampliar información acerca de la propuesta. Podrás compartir tu situación actual y cómo te imaginás a futuro, así como interiorizarte sobre la propuesta y los fondos de becas disponibles.

1 SOLICITAR ENTREVISTA DE ASESORAMIENTO

2 REALIZAR LA INSCRIPCIÓN Y RESERVA DE CUPO

3 COMPLETAR EL FORMULARIO DE POSTULACIÓN EN LÍNEA

4 MANTENER LA ENTREVISTA DE ADMISIÓN

## RECIBIR CONFIRMACIÓN DEL COMITÉ ACADÉMICO DE ADMISIÓN

### RESPONSABLE ACADÉMICA | Mag. Sabrina Bianchi

Master en Dirección de Comunicación, Master en Educación, Diploma de Especialización en Dirección de Marketing y Licenciada en Comunicación Publicitaria. Secretaria docente de la Escuela de Postgrados y Actualización Profesional de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay.



## INFORMACIÓN GENERAL

### INICIO:

abril / / julio / /

### HORARIOS:

tres días a la semana de lunes a jueves, de 18:45 a 21:45 h

### DURACIÓN:

**Master:** 2 años de cursos (se pueden cursar hasta en 3 años). **Diploma:** 1 año de cursos (se puede cursar hasta en 2 años).

\*Los estudiantes del master que no cuenten con estudios de comunicación previos, deberán cursar dos materias adicionales durante dos trimestres.

-  Facultad de Comunicación y Diseño - Universidad ORT Uruguay
-  ComunicacionORT | Diseno\_ORT  comunicacion\_ort | diseno\_ort
-  EscuelaComunicacionOrtUy | EscuelaDisenoUniversidadOrtUy
-  UniversidadORTFCD

La Universidad ORT Uruguay se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios y contenidos. Las inscripciones están sujetas a quorum mínimo por turno. Los horarios mencionados no incluyen las prácticas.

## BECAS PARA POSTGRADOS

### BECAS FBSP

El Fondo de Becas Sociales para Postgrados (FBSP) asiste a personas cuyos ingresos y los de su grupo familiar no les permiten financiar totalmente sus estudios. Estas becas no requieren ser renovadas.

**PODÉS OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE BECAS**

[ort.edu.uy/becas](http://ort.edu.uy/becas)

## ACTITUD EMPRENDEDORA

**2008** RESULTADOS CIE EN NÚMEROS **2022**

IDEAS PRESENTADAS

**2092**

IDEAS A COMITÉS DE SELECCIÓN DEL CIE

**336**

PROYECTOS PREINCUBADOS E INCUBADOS

**350**

EMPRESAS CONSTITUIDAS

**144**

ACTITUD  
EMPRENDEDORA

INNOVACIÓN

CREATIVIDAD

ACTITUD  
ORT

TRABAJO EN EQUIPO

COMPROMISO

BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA





# Postgrados

**#ActitudORT** es estar comprometidos con el cuidado del ambiente. Por eso, promovemos el uso de materiales sustentables. Hoy tenemos la satisfacción de saber que este folleto que está en tus manos fue realizado 100 % con papel reciclado. Conocé más sobre la campaña de reciclaje que lleva adelante nuestra universidad en [ort.edu.uy/recicla](http://ort.edu.uy/recicla).



**Reciclado**  
Contribuyendo al uso responsable  
de los recursos forestales.

**#ORTrecicla**

**FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN  
Y DISEÑO**

📍 Cebollatí 1470 🌐 [ort.edu.uy](http://ort.edu.uy)  
☎️ 2902 1505  
📷 📞 📧 📺 @universidadort