



INICIA
SESIÓN



Maestría en

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MENCIÓN: GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES SOCIALES

Se aspira que el egresado en esta maestría sea:

- Conduce procesos de investigación y de docencia en el campo de las TIC y el desarrollo humano, desde una visión interdisciplinaria e innovadora.
- Desarrolla líneas de investigación y formula proyectos de desarrollo social relacionados con el área de las TIC.
- Participa activamente en programas de comunicación para el desarrollo social y humano, y mediante sus investigaciones sobre la apropiación de las TIC orienta a la colectividad en la solución de problemas sociales.
- Promueve actividades que ayuden a mejorar la gestión y la administración de las organizaciones sociales, a partir del uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Trabaja en equipo y en estrecha vinculación con las comunidades o grupos sociales.

CURSO PROPEDÉUTICO (2 U.C)

El Curso Propedéutico tiene una duración de 32 horas, es de carácter obligatorio para todos los participantes y está constituido por tres módulos:

- Búsqueda, procesamiento y presentación de información.
- Panorámica de los enfoques epistemológicos básicos de las ciencias sociales y sus aplicaciones en el campo de la comunicación.
- Comunicación para el desarrollo.

REQUISITOS DE INGRESO

- Ser egresado universitario de programas no inferior a 4 años.
- Los estudiantes extranjeros deberán cumplir con los requisitos establecidos en la Ley y Reglamento respectivo.
- Realizar la pre-inscripción y presentar los siguientes recaudos:
 - Fondo negro del título universitario certificado por la universidad respectiva, si fue obtenido en el extranjero deberá estar debidamente legalizado y en caso de no estar redactado en español, deberá ser traducido por intérprete público.
 - Recibo de cancelación de la pre-inscripción en la cuenta bancaria que designe la UNICA para tal fin.
 - Currículum vitae actualizado con documentos probatorios.
 - Dos fotografías recientes (tipo carnet)
 - Fotocopia de la cédula de identidad o visa de residente si es extranjero.
 - Constancia de trabajo.
 - Carta de compromiso de financiamiento.
- Realizar el curso de inducción.
- Demostrar dominio de programas informáticos básicos.
- CRITERIOS DE SELECCIÓN
 - Entrevista personal.
 - Revisión y verificación de credenciales.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

- El maestrante deberá inscribirse en todas las actividades académicas obligatorias pautadas para cada semestre.
- No se permitirá tener un promedio inferior a 16 puntos en dos períodos académicos consecutivos, según el artículo 25 del Reglamento General de Estudios de Post-grado de la UNICA.
- El maestrante debe aprobar más del 50% de las materias inscritas y cursadas durante cada semestre, de lo contrario quedará automáticamente excluido del programa. De resultar

aplazado en 1 asignatura, es decir, con una puntuación inferior a 15 puntos (según el artículo 41 del Reglamento General de Estudios de Post-grado de la UNICA), se la dará oportunidad de un recuperativo por una única vez y si no aprobare quedará automáticamente excluido del programa.

- Tener más del 75% de las asesorías cumplidas.
- El maestrante debe acatar y cumplir las leyes y normas de la UNICA.
- La cátedra “Teorías y metodologías de la investigación en comunicación” no tiene recuperación.
- El estudiante no debe permanecer más de 4 años en el programa, según el artículo 27 del Reglamento General de Estudios de Post-grado de la UNICA. En el caso de que no culmine en ese lapso, el Consejo Central de Post-grado, si lo considera necesario, le otorgará por una sola vez un máximo de dos años adicionales para cumplir con todos los requisitos (artículo 12, parágrafo único del Reglamento de Trabajo Especial de Grado).

REQUISITOS DE EGRESO

- Aprobar el total de las unidades-crédito establecidas en este programa.
- Presentar, defender y aprobar un Trabajo de Grado.
- Demostrar el manejo (instrumental) de un idioma moderno.
- Cumplir con la práctica profesional correspondiente.
- Cumplir con los trámites administrativos conducentes a la obtención del título, exigidos por la UNICA.
- El estudiante que durante los cuatro años de permanencia no presentase trabajo de grado, no se le otorgará título de ninguna índole, solo se le expedirá constancia de haber finalizado su etapa formal o escolaridad.

Título a Obtener



MAGÍSTER SCIENTIARIUM EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO.
MENCIÓN: GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES SOCIALES.



2 a 4 Años



37 Unidades de Crédito (U.C)

¿Quieres conocer más?

DESCARGA EL PÉNSUM DE ESTUDIO

¡AQUÍ!

ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD ESTUDIANTIL

¡Entérate de todas las novedades!



SÍGUENOS

UNICA

¡Excelencia Académica y Compromiso Social!

¡Inscríbete ahora, no pierdas tiempo!

REGÍSTRATE

Bienvenidos a la UNICA

Utiliza tus Servicios Estudiantiles

INGRESAR

Estudios a Distancia

Utiliza la plataforma de Estudios a Distancia

INGRESAR

Nuestras Facultades

Arte y Música

Comunicación Social

Educación

Teología y Filosofía

Suscribirse al boletín informativo

Recibe las últimas actualizaciones, noticias y ofertas

SUBSCRIBIR 

Copyright © 2023 UNICA. Todos los derechos reservados.

Diseñado por: Ing. Alejandro Bencomo