



(<https://www.espm.br/cursos-de-pos-graduacao/>)



(<https://sso.espm.br/cas/login?service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%2Fsig>)

PÓS-GRADUAÇÃO ESPM

MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DA ECONOMIA CRIATIVA

AULAS

Às sextas-feiras e aos sábados

DATA DE INÍCIO

04/08/2023



MODALIDADE

Presencial

- Rio de Janeiro
- Período: Noturno e vespertino
- Horário: Às sextas-feiras das 18h45 às 22h30, e aos sábados das 8h às 16h30

MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DA ECONOMIA CRIATIVA

SELECIONE A OPÇÃO DO CURSO PARA CONTINUAR

INSCRIÇÕES ATÉ: 09/06/2023

CAMPUS



Limpar

INSCREVA-SE
([HTTPS://INSCRICAO.ESPM.BR/CANDIDATOS/SIGN_IN?](https://inscricao.espm.br/candidatos/sign_in?PROCESSO=708)
PROCESSO=708)





SOBRE O CURSO

Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa

A economia criativa é composta por atividades que produzem bens e serviços repletos de valores simbólicos, culturais e intangíveis que são determinantes na formação de seus preços, ou seja, na geração de valor econômico. Nesse conjunto podemos listar todas as atividades culturais e de entretenimento, assim como muitas outras indústrias que buscam se diferenciar do rotineiro como estratégia de competitividade (moda, publicidade, arquitetura, design e outras). Mas a economia criativa tem uma transversalidade relacionada com outros temas muito importantes como educação, construção de experiências, empreendedorismo, inovação e desenvolvimento, por exemplo.

O Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa possibilita estudos e projetos que vão além das indústrias criativas, cujas aplicações transbordam para outros setores e podem ser mobilizadas para ganhos de competitividade de empresas, criação de novos modelos de negócio, potencialização do empreendedorismo e da inovação, fortalecimento do desenvolvimento econômico das cidades, contribuição no esforço para redução das desigualdades (sociais, de gênero, raciais e outras), proposição de novos modelos educacionais, entre tantas outras possibilidades.

Saiba mais sobre Economia Criativa aqui (<https://www.espm.br/wp-content/uploads/Economia-Criativa-MPGEC-Saibamais.pdf>)





Linhas de pesquisa

O curso está organizado em duas linhas de pesquisa.

Design de experiência e estratégias de inovação

Desenvolve projetos, metodologias de inovação e reflexões para o Design de experiência em produtos artísticos/culturais em suportes constituintes da Economia da Experiência. Ela se apresenta como uma extensão da Economia Criativa. Partindo dos objetivos, dos anseios dos usuários e das organizações, a imersão expressa e a vivência geram espaço de experiência. Assim, discutem-se as diferentes formas de apresentação, aproveitamento das informações gráficas integradas à cultura da convergência, tendo como funções projetar interfaces e construir interações que atinjam, como também ultrapassem, os objetivos puramente funcionais. Com isso, contempla-se a evidência estética da visualização da informação com o intuito de se chegar ao “insight”. Dela ocorre o processo de inovação que fomenta a experiência criativa. Tal abordagem se dá a partir da análise das interações dos usuários com produtos artísticos, culturais e sociais, considerando-se os aspectos humanos do equipamento cultural em toda a sua plenitude.

LÍDER DA LINHA DE PESQUISA: Leonardo Marques de Abreu

PROFESSORES DA LINHA DE PESQUISA:

- André Luis Ferreira Beltrão
- Isabella Perrotta
- Joana Contino
- Leonardo Marques de Abreu
- Mirella de Menezes Migliari

Gestão estratégica de setores criativos



**480h**

DE CONTEÚDO



4 SEMESTRES

CONCLUSÃO DO CURSO



PRESENCIAL

MODALIDADE DO CURSO

Estrutura curricular

O curso possui carga horária de 480 horas, sendo 180h de disciplinas obrigatórias; 60 horas de disciplinas obrigatórias da linha de pesquisa escolhida; 90 horas de disciplinas optativas; 30 horas de atividades programadas; e 120 horas do trabalho final.

O Programa confere o título de Mestre em Gestão da Economia Criativa, na modalidade Profissional, e tem por objetivo a formação de gestores e empreendedores estratégicos em setores artísticos, culturais e criativos.





Disciplinas obrigatórias comuns

Carga horária: 180h

<p>▼ DESIGN THINKING E INOVAÇÃO ()</p> <p>O <i>design thinking</i> como condutor na compreensão de contextos e na construção de conhecimento estratégico e criativo. Inovação, elemento sustentador de vantagens competitivas e experiências colaborativas. Discussão do tema, fundamentos, métodos, ferramentas e processos no direcionamento. Associações para aplicação prática em processos criativos. A Inovação dentro da gestão como geradora e difusora de novos processos, produtos e serviços, em interação com o Design. Relações da inovação e do design no fortalecimento de empresas, organizações e projetos. <i>Design thinking</i> como conceito e método.</p> <p>Créditos: 3</p> <p>Carga-horária: 45h</p>
<p>➤ ECONOMIA CRIATIVA E DESENVOLVIMENTO ()</p>
<p>➤ GESTÃO EMPRESARIAL E ESTRATÉGIAS RELACIONADAS COM SETORES CRIATIVOS ()</p>
<p>➤ METODOLOGIA DE PROJETO PARA PESQUISA APLICADA ()</p>



Disciplinas obrigatórias por linha

LINHA DESIGN DE EXPERIÊNCIA E ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO

Carga horária: 60h

<p>▼ BRANDING E COMUNICAÇÃO MULTISSENSORIAL ()</p> <p>Conceitos e questões inerentes a marca, branding, comunicação e experiências multissensoriais;</p> <p>Momentos paradigmáticos da história do branding; Contextos da atualidade tendo como cenário a pós-modernidade e a economia da experiência; Reflexões sobre o conceito de marca, a partir da revisão dos conceitos e funções de ícones, símbolos, logotipos, marcas sínteses, assinaturas completas e avatares; Apresentação das dificuldades e oportunidades inerentes à gestão de marcas, em um processo transmidiático de comunicação; Exploração de como os meios multissensoriais e os dispositivos midiáticos atuam sobre as transformações culturais e as identidades sociais, de forma a representá-las ou mesmo reconstruí-las.</p> <p>Créditos: 2</p> <p>Carga-horária: 30</p>
<p>➤ DESIGN DE INTERAÇÃO E EXPERIÊNCIA ()</p>



LINHA GESTÃO ESTRATÉGICA DE SETORES CRIATIVOS

Carga horária: 60h

✓ INTELIGÊNCIA DE MERCADO ()
<p>Contextualização de Projetos Culturais para Cidades Criativas; Segurança Pública, Direitos Humanos e Diversidade em Cidades Criativas; Transportes, Mobilidade, Habitação e Meio Ambiente em Cidades Criativas; Metodologias e Execução de Projetos Culturais para Cidades Criativas; Importância e Conceituação de Projetos Culturais; Elaboração e Avaliação de Projetos Culturais para Cidades Criativas; Gestão e Prestação de Contas de Projetos Culturais.</p> <p>Créditos: 2</p> <p>Carga-horária: 30</p>
➤ GESTÃO AVANÇADA DE PROJETOS CULTURAIS PARA CIDADES CRIATIVAS ()

**Disciplinas optativas**

DISCIPLINAS OPTATIVAS

Carga horária: 240h ofertadas para cursar 90h

✓ CRIATIVIDADE NA CONCEPÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS CONCEITUAIS ()
<p>Experiências criativas de concepção de produtos e serviços conceituais em contextos ficcionais. Desenvolvimento de projetos especulativos utilizando o estranhamento como elemento capaz de aditivar o pensamento divergente e romper paradigmas no processo criativo. Aplicação de conceitos e métodos do Design thinking em uma heterotopia ficcional; Projetos baseados na reflexão na ação; Transposição de projetos conceituais para o mundo real.</p> <p>Créditos: 2</p> <p>Carga-horária: 30h</p>
➤ CULTURA E ESTÉTICA CONTEMPORÂNEA ()
➤ EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EMPRESARIAL ()
➤ FERRAMENTAS DE INVESTIGAÇÃO DE DESIGN E EXPERIÊNCIA ()
➤ FERRAMENTA DE PESQUISA SOCIAL PARA GESTÃO DE PROJETOS ()
➤ GESTÃO PÚBLICA PARA SETORES CRIATIVOS ()
➤ LEGISLAÇÃO DE SETORES CRIATIVOS ()
➤ TURISMO CULTURAL E CRIATIVO ()
➤ VISUALIZAÇÃO E ANÁLISE DA INFORMAÇÃO ()





Atividades Programadas

Carga horária: 240h ofertadas para cursar 30h

Essas atividades têm por objetivo manter o curso atualizado com as demandas acadêmicas e do mercado: Participação em laboratório de pesquisa, Práticas inovadoras nas empresas, Palestras de curta duração, Mini cursos, Viagens de estudo e técnicas, Participação em eventos científicos, Apresentação de trabalhos, Workshops, EAD, Publicação em Revistas técnicas profissionais e Qualis, bem como em Anais de eventos.

Créditos: 2

Carga-horária: 30

▼ DISSERTAÇÃO ()

Exame de conclusão de curso, o qual pode ser apresentado no formato de uma dissertação ou de um produto. **Créditos:** 8 **Carga-horária:** 120

PROCESSO DE SELEÇÃO

SAIBA COMO FUNCIONA CADA ETAPA DO PROCESSO DE SELEÇÃO

INSCRIÇÃO

0

AVALIAÇÃO DA CARTA DE APRESENTAÇÃO DA CANDIDATURA

0

PROVA ORAL (VIA ZOOM)



0

PROVA ESCRITA DE LÍNGUA ESTRANGEIRA (INGLÊS)

0

BAIXE O EDITAL COMPLETO
([HTTPS://WWW.ESPM.BR/WP-CONTENT/UPLOADS/2023.2-EDITAL_MPGEC-RJ_PROCESSO-SELETIVO.PDF](https://www.espm.br/wp-content/uploads/2023.2-EDITAL_MPGEC-RJ_PROCESSO-SELETIVO.PDF))

*O link do processo seletivo on-line será enviado por e-mail após o pagamento da taxa de inscrição.
**Não reservamos vaga para candidatos aprovados. Garanta sua vaga efetuando a matrícula, conforme disponibilidade de vagas para o curso.

Carta de Apresentação da Candidatura

A carta de apresentação da candidatura deverá ser redigida em português e digitada em fonte Times New Roman corpo 12, entrelinha 1,5, papel modelo A4 e margens de 3 cm, obedecendo às normas da ABNT.

A carta deve respeitar a seguinte estrutura:

a) capa, contendo:

- Nome do candidato;
- Linha de pesquisa selecionada;



- Local e ano.

b) conteúdo, em duas partes:

Parte 1 – Apresentação do candidato

- Contexto Formativo / Trajetória Acadêmica e Profissional
- Motivações para cursar mestrado
- Razões para a escolha do MPGEC (considere a escolha do campo da Economia Criativa e do programa da ESPM Rio)

Parte 2 – Proposta de Pesquisa

- TÍTULO: Apresentação do título da proposta de pesquisa.
- TEMA: Apresentação do tema da pesquisa. Redija um texto que deixe claros o fenômeno a ser pesquisado, o contexto em que está inserido e as ideias de pelo menos dois autores que dialoguem com o tema. Apresente também a aderência do tema ao campo da economia criativa e à linha de pesquisa indicada.
- OBJETIVOS: Descrição de forma clara e sintética do que se deseja alcançar com a elaboração da pesquisa. Os objetivos de pesquisa devem ser resultados tangíveis e/ou mensuráveis. O tempo verbal para construção do objetivo é o presente do infinitivo (exemplos: identificar, descrever, verificar, analisar, comparar, medir e outros).
- RELEVÂNCIA: Apresentação da potencial importância da pesquisa e da sua contribuição para a sociedade e/ou o mercado.
- MÉTODOS E TÉCNICAS SUGERIDOS: Indique como a pesquisa poderá ser realizada para o alcance dos objetivos estabelecidos. (Por exemplo: entrevista, aplicação de questionário, análise documental ou outros.)
- REFERÊNCIAS: Listar livros, artigos e outros materiais consultados para a elaboração da proposta de pesquisa.

Professores inspiradores

Aqui você aprende com os melhores profissionais do mercado.

João Luiz de Figueiredo Silva
Coordenador do curso

***** PROFESSORES DO CURSO *****



<

br/p

professores/veranise-

correia-dubeux/

br/p

professores/veranise-

beltrao/

br/p

professores/veranise-

kamlot/

br/p

professores/veranise-

perrotta/

br/p

professores/veranise-

contino/

>

br/p

professores/veranise-

contino/

André Beltrão

(https://www.espm.br/professores/veranise-
via- beltrao/)

Daniel Kamlot

(https://www.espm.br/professores/veranise-
kamlot/)

Isabella Perrotta

(https://www.espm.br/professores/veranise-
perrotta/)

Joana Contino

(https://www.espm.br/professores/veranise-
contino/)

Jc

(https://www.espm.br/professores/veranise-
contino/)

#ESPM

Depoimentos de quem já passou por aqui



Matricula-se

INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO DE MESTRADO
PROFISSIONAL EM GESTÃO DA ECONOMIA CRIATIVA

- Modalidade: Presencial
- Data de início: 04/08/2023
- Período: Noturno e vespertino
- Aulas: Às sextas-feiras e aos sábados
- Horário: Às sextas-feiras das 18h45 às 22h30, e aos sábados das 8h às 16h30

INSCREVA-SE

SELECIONE A OPÇÃO DO CURSO PARA CONTINUAR

CAMPUS

Limpar

MATRICULE-SE
([HTTPS://INSCRICAO.ESPM.BR/CANDIDATOS/SIGN_IN?](https://inscricao.espm.br/candidatos/sign_in?processo=708)
PROCESSO=708)

➤ **DESCONTO EXCLUSIVO PARA ALUNOS E EX-ALUNOS ()**

➤ **DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS PARA A MATRÍCULA ()**

**Quer atendimento personalizado e saber
mais sobre o curso?**

Deixe seus contatos e falaremos com você:



Nome*

ex. Carol

Sobrenome*

ex. Danvers

E-mail*

Coloque aqui seu melhor e-mail

Celular*

Exemplo: +55 XX 99999-6543

+55

CPF*

ex. XXX.XXX.XXX-XX

☐ Eu concordo em receber outras comunicações da ESPM.

Para fornecer o conteúdo solicitado, precisamos armazenar e processar seus dados pessoais. Se você consentir com o armazenamento dos seus dados pessoais para essa finalidade, marque a caixa de seleção abaixo.

☐ Eu concordo em permitir que a ESPM armazene e processe meus dados pessoais.*

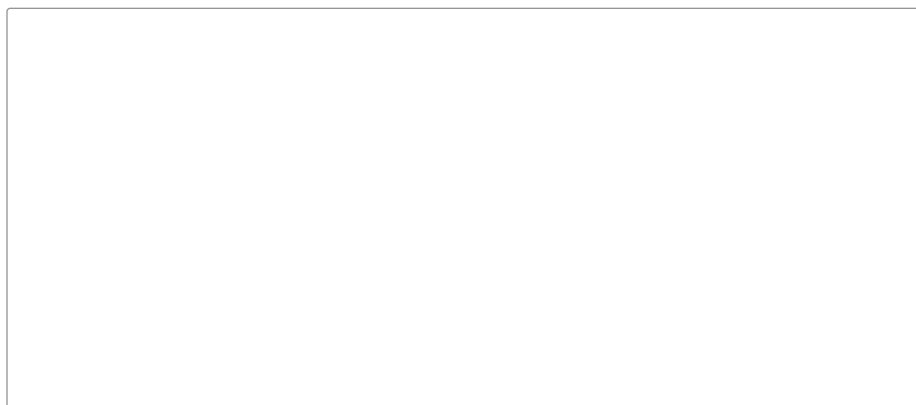
Você pode cancelar o recebimento dessas comunicações quando quiser. Para obter mais informações sobre esse cancelamento, nossas práticas de privacidade e nosso compromisso em proteger e respeitar sua privacidade, confira nossa Política de Privacidade.

Enviar

Onde o curso acontecerá?

ESPM Glória-Villa Aymoré

Ladeira da Glória, 26 – Glória, Rio de Janeiro – RJ



Ficou com alguma dúvida? Podemos te ajudar:

Central de Relacionamento Pós-graduação

De segunda a sexta-feira das 8h às 20h



(11) 5081-8200 / 4007-2374 (ligação local) – Opção 1



55 0800 607 3777



relacionamentopos@espm.br(<http://relacionamentopos@espm.br>)



Visite a ESPM

Participe da visita guiada e aproveite para esclarecer todas as suas dúvidas.

AGENDE UMA VISITA
([HTTPS://WWW.ESPM.BR/CURSOS-DE-POS-GRADUACAO/VISITE-A-ESPM-POS/](https://www.espm.br/cursos-de-pos-graduacao/visite-a-espm-pos/))

Quem viu este curso gostou destes também...

Acha que este ainda não é o seu curso dos
sonhos? Sem problemas, dê uma olhada
nestas opções:

(<https://www.espm.br/cursos/pos-graduacao/mestrado-profissional/mestrado-profissional-em-comportamento-do-consumidor/>)

MESTRADO PROFISSIONAL EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
([HTTPS://WWW.ESPM.BR/CURSOS/POS-GRADUACAO/MESTRADO-PROFISSIONAL/MESTRADO-PROFISSIONAL-EM-COMPORTAMENTO-DO-CONSUMIDOR/](https://www.espm.br/cursos/pos-graduacao/mestrado-profissional/mestrado-profissional-em-comportamento-do-consumidor/))



(<https://www.espm.br>)

SÃO PAULO

- ☎ 11 5081-8200
- ✉ relacionamentojt@espm.br
- 🕒 de segunda a sexta, das 9h às 20h

RIO DE JANEIRO

- ☎ 21 2216-2002
- ✉ cursos@espm.br
- 🕒 de segunda a sexta, das 8h às 20h

PORTO ALEGRE

- ☎ 51 3218-1400
- ✉ centralinfo-rs@espm.br
- 🕒 de segunda a sexta, das 9h às 18h

FLORIANÓPOLIS

- ☎ 51 3218-1400
- ✉ centralinfo-rs@espm.br
- 🕒 de segunda a sexta, das 9h às 18h

LIVE EAD

- ☎ 11 4007-2375
- ✉ relacionamentoead@espm.br
- 🕒 de segunda a sexta, das 9h às 20h

NOSSOS CURSOS

Doutorado(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/doutorado/>)

Mestrado(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/mestrado/>)

Mestrado Profissional (<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/mestrado-profissional/>)

MBA Executivo(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/mba-executivo/>)

Master & MBAs(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/mba-master/>)

Especialização(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/especializacao/>)

Certificates(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/certificate/>)

PESQUISAS ESPM ([HTTPS://WWW.ESPM.BR/PESQUISA-ESPM/](https://www.espm.br/pesquisa-espm/))

Administração(<https://pesquisa.espm.br/administracao/>)



Comportamento do Consumidor(<https://pesquisa.espm.br/comportamento-do-consumidor/>)

Comunicação e Práticas do Consumo (<https://pesquisa.espm.br/comunicacao-e-praticas-do-consumo/>)

Economia Criativa(<https://pesquisa.espm.br/economia-criativa/>)

Jornalismo e Mercado(<https://pesquisa.espm.br/jornalismo-e-mercado/>)

SOBRE A ESPM (HTTPS://WWW.ESPM.BR/SOBRE-A-ESPM/)

Nossos *campi*(<https://www.espm.br/sobre-a-espm/nossos-campi/>)

Fale conosco(<https://www.espm.br/sobre-a-espm/fale-conosco/>)

Política de privacidade(<https://www.espm.br/politica-de-privacidade/>)

ACESSO EXCLUSIVO

Trabalhe conosco(https://site.vagas.com.br/PagEmprCust_espm.html)

Acesso para estudantes e(https://sso.espm.br/cas/login?service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%2Fsign_inv)
alumni

Acesso para professores (https://sso.espm.br/cas/login?service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%2Fsign_in)

Seja um fornecedor(<https://www.espm.br/sobre-a-espm/seja-um-fornecedor/>)

@<https://www.instagram.com/espm.br> (<https://www.linkedin.com/school/escola-superior-de-propaganda-e-marketing/>)
<https://www.facebook.com/espm.br>

ESPM - O INUSITADO EM CONSTANTE MOVIMENTO | 2023 © COPYRIGHT

