

**MASTER EN
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
Y MARKETING**

**DIPLOMA DE
ESPECIALIZACIÓN EN
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**



ACCIÓN

```
mirror_mod.use_x = False
mirror_mod.use_y = False
mirror_mod.use_z = True

#selection at the end -add back the deselected mirror modifier object
mirror_ob.select= 1
modifier_ob.select=1
bpy.context.scene.objects.active = modifier_ob
print("Selected" + str(modifier_ob)) # modifier ob is the active ob
#mirror_ob.select = 0
#bpy.context.selected_objects[0]
#modifier_ob.select = 1
```

COMPROMISO



**ESPÍRITU
CRÍTICO**



Algunas de las imágenes utilizadas en este folleto fueron tomadas con anterioridad a las normas de prevención utilizadas por las autoridades nacionales ante la presencia del Covid-19 en Uruguay, o se compraron en un banco de imágenes.



#ACTITUDORT

UNIVERSIDAD ORT URUGUAY

Nuestra universidad tiene como propósito contribuir al desarrollo del país mediante la formación de profesionales que se desempeñen con solvencia en la sociedad del conocimiento, la vinculación con el sector productivo y la investigación aplicada.

Promovemos la búsqueda de la calidad, la innovación y el respeto por las normas éticas en la actuación profesional como parte de nuestra filosofía educativa.

Hemos sido pioneros en la introducción de nuevas carreras y tecnologías educativas en el Uruguay. Cada año destinamos recursos a la mejora continua de los métodos de enseñanza e investigación, la infraestructura educativa y la capacitación docente.

Otorgamos títulos profesionales de postgrado, de grado y de nivel técnico en arquitectura, ingeniería, sistemas, biotecnología, gerencia, ciencias económicas, ciencias sociales, estudios internacionales, arte y diseño, animación y videojuegos, comunicación y educación.

Los graduados cuentan con herramientas que les permiten adaptarse a los cambios con flexibilidad, actitud proactiva y espíritu crítico. Además, valoran el trabajo en equipo, comprenden los desafíos que plantean los avances tecnológicos en sus disciplinas y se manejan con destreza en el marco internacional.

Nuestros graduados y estudiantes se distinguen por su aporte competente y creativo en sus campos de actuación, obtienen premios y reconocimientos, y alcanzan elevados niveles de inserción laboral.

EL FUTURO DEL TRABAJO Y LOS NUEVOS LÍDERES CREATIVOS

Una carrera, un título, una profesión para toda la vida: el mundo del trabajo de las generaciones anteriores cambió para siempre. La llamada cuarta revolución industrial ha provocado una transformación de las relaciones productivas y sociales, ya no gradualmente: de la noche a la mañana. Cambió la fecha de vencimiento del conocimiento, ante los desafíos de la tecnología, el emprendimiento, los nuevos modelos de negocio y puestos laborales.

Es por ello que los profesionales necesitamos hoy habilidades diferenciales, para aportar valor real a la sociedad global actual y aplicables a la economía creativa y digital del siglo XXI. En un mundo enfocado a la automatización a través de las máquinas, las organizaciones demandan un nuevo liderazgo soportado por fuertes habilidades blandas: comunicación, creatividad e innovación, con visión de negocio y planificación estratégica.

Desde este paradigma de pensamiento desde la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay, con casi tres décadas de historia, desarrollamos esta Escuela de Postgrados y Actualización Profesional, un espacio especializado en la formación superior y continua del talento. Su propósito es formar a los agentes de cambio, en el momento en que se producen los cambios.

En las últimas décadas hemos advertido un cambio significativo en la estructura organizacional de las empresas, donde el mundo empresarial ha incorporado a la comunicación como un activo transversal, que impacta en todos los niveles de la organización.

Pero además, en un entorno altamente competitivo e hiperconectado, los clientes y públicos cuentan cada vez con más herramientas para interactuar con marcas y empresas. Es por ello que son indisolubles la gestión del negocio y la construcción de la reputación que estas deben sostener en el tiempo. Ambos mundos se potencian gestionados en conjunto y desde una mirada estratégica y gerencial.

Los profesionales formados en comunicación y marketing pueden diseñar y liderar planes coordinados desde el entendimiento de las estrategias empresariales. Y, principalmente, pueden hacerlo al apoyarse en habilidades de comunicación centradas en los nuevos hábitos de interacción con los medios de comunicación y públicos, cada vez más informados, críticos y globales.

La verdadera transformación, es más cultural que nunca.
Bienvenidos los nuevos líderes creativos del mundo empresarial.

RESPONSABLE ACADÉMICA, MAG. SABRINA BIANCHI.

Master en Dirección de Comunicación, Master en Educación, Diploma de especialización en Dirección de Marketing y Licenciada en Comunicación Publicitaria. Secretaria docente de la Escuela de Postgrados y Actualización Profesional de la Facultad de Comunicación y Diseño.

NUESTRA FILOSOFÍA



CIUDADANÍA GLOBAL

Buscamos formar profesionales y personas que desde sus experiencias educativas logren comprender el mundo actual y anticipar el que los espera, desde una perspectiva cultural diversa, con pensamiento crítico y espíritu transformador. Formamos profesionales capaces de vincular los desafíos locales con los globales, interactuando con otras realidades, y así descubrir cuál será su rol y hasta dónde podrán expandir sus habilidades para liderar las transformaciones y retos que nos plantea nuestra época.



SOCIEDAD DIGITAL

La tecnología avanza de forma acelerada, transformando los más diversos campos de la humanidad y ofreciendo oportunidades históricas de desarrollo y cocreación. Creemos en una formación que potencie nuestras habilidades digitales, para generar ideas que integren tecnología a la sociedad con impacto, desde una perspectiva inteligente e inclusiva: capitalizar las conexiones entre personas, culturas, disciplinas y organizaciones, en el marco de una economía virtual en expansión y humanidades digitales que demandan una profundización responsable.



COMPROMISO SOCIAL

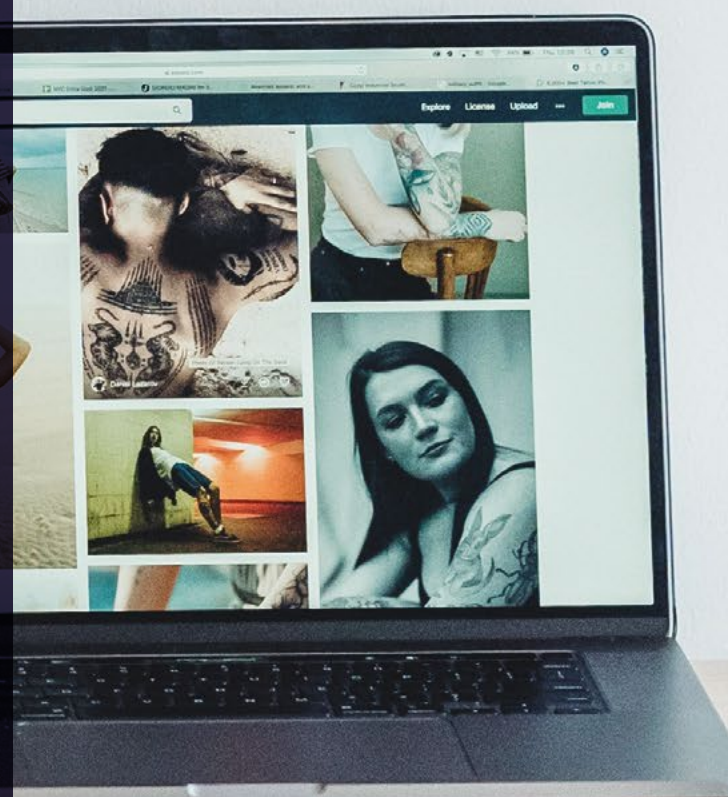
Apostamos a constituir una comunidad de profesionales que busquen, a partir de su propio desarrollo integral, el de sus comunidades, sensibles ante las transformaciones del entorno, y capaces de impactar mediante la acción de forma positiva en la sociedad actual y futura. La misión es lograr durante el proceso educativo la oportuna sensibilización, mediante la puesta en común de un conjunto de habilidades, valores y actitudes que potencien el compromiso con un entramado social sostenible desde la interacción multidisciplinaria. El objetivo es proponer soluciones creativas e innovadoras en pos de una humanidad más solidaria y responsable en sus acciones colectivas.

ADAPTADO A TUS RITMOS

El diseño de los cursos prevé algunas clases presenciales y otras online —apoyadas en medios electrónicos—, e incluye una modalidad híbrida que, a través de la tecnología HyFlex®, permite tener simultáneamente estudiantes en el aula y en forma remota, con muy buena calidad de audio y video, y, por ende, con una posibilidad de interacción diferencial.

TECNOLOGÍA HYFLEX®

Es una propuesta innovadora que, a través de una tecnología adquirida por la Universidad ORT Uruguay, permite trabajar simultáneamente con estudiantes en el aula y a distancia, habilitando la interacción efectiva con el docente y entre los estudiantes. Esta nueva experiencia educativa potencia tu protagonismo en el proceso de aprendizaje y es tendencia en la comunidad educativa global.



CLASES

PRESENCIALES

La primera y la última clase de cada asignatura se dictan en forma presencial, con algunas clases adicionales según la actividad prevista. Las evaluaciones son siempre presenciales.

HÍBRIDAS

Podrás optar por participar de forma presencial o virtual. Los docentes dictarán de forma presencial a través de la tecnología HyFlex®.



VISIÓN ESTRATÉGICA

El director de Comunicación y Marketing es un estratega ejecutivo que gestiona los activos intangibles de la empresa, y comprende lo que sucede en el entorno de la organización, se anticipa a los cambios e identifica las oportunidades que generan una ventaja competitiva para el negocio mediante la elaboración de planes estratégicos de marketing y comunicación.



LIDERAZGO

Serás un profesional capacitado para gerenciar equipos multidisciplinarios y articular relaciones dentro y fuera de la empresa, en estrecho vínculo con la gerencia general y con otras áreas de la organización. Estarás preparado para convertirte en el portavoz de la organización y manejar la comunicación y la negociación necesarias con directivos, accionistas, líderes de opinión y medios de comunicación. Diseñarás y llevarás a la práctica las estrategias y planes de marketing de las marcas de la empresa.



MARKETING

Con una amplia visión estratégica de la empresa podrás analizar situaciones, elaborar estrategias y ejecutar acciones de marketing, a partir de la comprensión profunda del consumidor, de las posibilidades que ofrecen los avances tecnológicos y la globalización de los mercados. De este modo podrás convertirte en un directivo innovador, capaz de detectar las oportunidades de negocio de la empresa y de diseñar estrategias exitosas.



COMUNICACIÓN

En entornos sociales, culturales y económicos en permanente cambio, el desafío de la comunicación empresarial actual demanda profesionales capaces de intervenir en la consolidación de la cultura, la identidad y la imagen de la empresa, así como en la transformación que la organización pueda generar en la sociedad, en diálogo permanente con los públicos hiperconectados del siglo XXI.

EL NUEVO ROL CENTRAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING EN EL SIGLO XXI

El acceso actual a la información permite que las personas cuenten, cada día, con más y más herramientas para participar activamente en la interacción con marcas y empresas. De esta forma, la gestión de la construcción de marcas y la reputación de las empresas están cada vez más entrelazadas y se potencian cuando se gestionan conjuntamente.

Planes coordinados y con visiones congruentes son elaborados por ejecutivos formados en las áreas de Comunicación y Marketing con una clara comprensión de las estrategias empresariales, con liderazgos desarrollados y con habilidades de comunicación centradas en los nuevos hábitos de interacción con los medios de comunicación. Este Master busca desarrollar la capacidad de pensar estratégicamente y de traducir la percepción y el conocimiento en acciones comunicacionales y comerciales concretas, que permitan conectar con los públicos meta. La aplicación de técnicas creativas de investigación para la recopilación y análisis de datos que faciliten el entendimiento profundo de las personas, sus motivaciones, opiniones y procesos de decisión se conjuga con las capacidades innovadoras de construcción de marcas e identidades corporativas, los mecanismos para impulsar el producto a través de canales online y offline, las métricas que permiten el seguimiento de la salud de una marca y el manejo estratégico y táctico de las decisiones complejas en las áreas de marketing y comunicación. Con la activa participación en dinámicas teórico-prácticas, un experimentado equipo de docentes nacionales y extranjeros guiará el proceso de aprendizaje y capacitación en una experiencia de nivel internacional.

PROYECTOS CON EMPRESAS REALES

Los postgrados en Comunicación y Diseño convocan anualmente a empresas y organizaciones uruguayas o instaladas en Uruguay a presentarse como caso de estudio para su Memoria Final: Plan de Comunicación y Marketing y el Proyecto: Plan de Innovación.

Esta iniciativa tiene como propósito favorecer el trabajo conjunto entre los maestrandos y el ámbito profesional uruguayo, generando una sinergia enriquecedora para ambos durante el proceso académico.

Estas instancias suponen la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas adquiridas durante todo el programa de estudios, así como la propia experiencia y capacidad de juicio de los participantes, para responder a las necesidades de una organización, en consonancia con marco competitivo, su visión, sus objetivos actuales y su modelo de negocio.



CONOCÉ
CÓMO LO
VIVEN LAS
EMPRESAS

ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

ONU URUGUAY	MERCADO LIBRE
CANAL 5	POMELO GAMES
VENET	ROTUNDA



“El Master fue un gran espacio de aprendizaje, que me permitió reencontrarme con mi pasión por la profesión, pero sobre todo de relacionamiento e interconexión, para compartir experiencias y generar nuevos vínculos”.

MICAELA HORNBLAS
COMMUNICATION & MARKETING
MANAGER QUALABS
MASTER EN DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN Y MARKETING



“El Master fue uno de mis grandes desafíos de carrera y me dio la confianza para dar un paso más en mi vida profesional, además de encontrar a un grupo humano inolvidable”.

MARÍA NOEL DOMÍNGUEZ
DIRECTORA DE DEBATE URUGUAY
MASTER EN DIRECCIÓN DE
COMUNICACIÓN Y MARKETING

TESTIMONIOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Profesionales universitarios interesados en prepararse de forma profesional como Dircoms, para liderar la comunicación estratégica en empresas y organizaciones de distinta índole, tanto locales como internacionales.

PERFIL DE LOS GRADUADOS

A partir de una perspectiva multidisciplinaria, internacional y con una fuerte impronta tecnológica, el perfil combina una formación actualizada en estrategia de comunicación y habilidades gerenciales, que los prepara para liderar de manera eficaz estrategias de comunicación empresariales de alto impacto.

DESCUBRÍ NUEVOS DESAFÍOS



MASTER EN DIRECCIÓN DE

COMUNICACIÓN Y MARKETING

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Está diseñado para profesionales universitarios, interesados en desarrollarse en la dirección de comunicación y marketing en empresas de distinto porte y sectores de actividad, o bien en cumplir funciones gerenciales en entidades públicas o privadas transformando su perfil profesional con el fin de desempeñar un papel estratégico en la empresa moderna. La formación será de aporte para quienes buscan modelos de análisis y gestión de la comunicación y el negocio para administrar sus organizaciones.

PERFIL DE LOS GRADUADOS

El Master en Dirección de Comunicación y Marketing busca formar profesionales para cumplir un rol gerencial central en las organizaciones contemporáneas. Con ese horizonte, se los prepara para asumir con liderazgo y visión estratégica los desafíos que proponen los sistemas de relaciones comerciales y sociales dentro y fuera de la organización, y responder con eficacia a las necesidades de la problemática empresarial contemporánea.

PLAN DE ESTUDIOS

1.º AÑO		
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL EMPRESARIAL	IDENTIDAD, CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN	RELACIONES CON MEDIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN
DISRUPCIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN		
ANALÍTICA DE DATOS Y COMUNICACIÓN	GESTIÓN DEL CAMBIO Y COMUNICACIÓN INTERNA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
HABILIDADES GERENCIALES Y GESTIÓN DE EQUIPOS		
GESTIÓN DE CONTENIDOS INTERACTIVOS Y PLANIFICACIÓN DIGITAL	ASUNTOS PÚBLICOS, REPUTACIÓN Y MANEJO DE CRISIS	
LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN		
CASO INTEGRADOR: PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN		
TÍTULO: DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN		

*Para los estudiantes del Master en Dirección de Comunicación y Marketing no es requerida la aprobación del Caso Integrador: Plan Estratégico de Comunicación en el marco del título de Maestría.

2.º AÑO		
MARKETING DE DEMANDA	ELECTIVA	
MARKETING DE OFERTA		
MARCAS E INNOVACIÓN	CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	COMUNICACIONES INTEGRADAS OFFLINE Y ONLINE
MARKETING DIGITAL Y MÉTRICAS	POLÍTICA DE PRECIOS Y RENTABILIDAD	SEMINARIO PREPARATORIO PARA MEMORIA FINAL
TALLER DE MARKETING ESTRATÉGICO		MEMORIA FINAL: PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
TÍTULO: MASTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING		

DURACIÓN:
Diploma: 1 año de cursos | **Master:** 2 años de cursos.

REQUISITOS DE INGRESO:
Los candidatos deben ser graduados de carreras de grado universitario y contar con experiencia laboral previa, sujeta a consideración del Comité Académico. Serán admitidos al postgrado luego de pasar por el proceso de postulación.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:
Los estudiantes del Master en Dirección de Comunicación y Marketing obtendrán el título al aprobar todas las asignaturas (2 años de curso mínimos) y realizar con éxito la Memoria Final. Los estudiantes del Diploma de Especialización en Dirección de Comunicación recibirán este título al aprobar todas las asignaturas (1 año de cursos mínimo) y realizar con éxito el Caso Integrador.

MASTER | TÍTULO INTERMEDIO (OPCIONAL):
Al finalizar el primer año quienes cursan el Master en Dirección de Comunicación y Marketing podrán optar por realizar un Caso Integrador, que les posibilitará obtener una primera titulación de postgrado: Diploma de Especialización en Dirección de Comunicación.

DETALLE DE LAS ÁREAS TEMÁTICAS:
fcd.ort.edu.uy/diploma-de-especializacion-en-direccion-de-comunicacion/plan
fcd.ort.edu.uy/master-en-direccion-de-comunicacion-y-marketing/plan

MATERIAS ELECTIVAS:
Se ofrece una gama de asignaturas para escoger contenidos adicionales de acuerdo a los intereses, perfil y proyección profesional de cada estudiante, que incluyen materias electivas en la Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España). Algunas de ellas son: Dirección comercial y ventas, E-Commerce e integración de servicios digitales, Eventos y protocolo, Innovación y estrategia de tecnología, Marketing de servicios y relaciones, Organización orientada al cliente, Pensamiento creativo y crítico, Persona y organización, Presentaciones públicas de impacto, Taller de liderazgo responsable y Tecnologías aplicadas a la creatividad.

RECONOCIMIENTOS:
El Master en Dirección de Comunicación y Marketing y el Diploma de Especialización en Dirección de Comunicación fueron reconocidos por resolución oficial del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) del 2 de setiembre de 2020. Como universidad reconocida y miembro de la Asociación Internacional de Universidades (IAU), los títulos de la Universidad ORT Uruguay cumplen estándares internacionales que permiten continuar estudios en universidades de todo el mundo.

CONTENIDOS CURRICULARES

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL EMPRESARIAL
Incorpora los fundamentos de la gestión en la alta dirección, la identificación de modelos de negocio y el impacto de la comunicación organizacional, con foco en el diseño del mapa de grupos de interés. Brinda una visión panorámica del impacto de la comunicación organizacional en el entorno social y de las características de la empresa socialmente responsable.

IDENTIDAD, CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN
Trabaja sobre la interrelación entre identidad, cultura organizacional, comunicación y el desarrollo de la marca empleadora, y reflexiona sobre el valor de la cultura de la organización y sus comunicaciones. Analiza las modalidades de gestión de la imagen corporativa en organizaciones diversas. Estudia la relación entre la gestión del talento y la comunicación organizacional.

RELACIONES CON LOS MEDIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN
Comprende el valor estratégico del vínculo que las empresas construyen y desarrollan con los medios de comunicación. Estudia las lógicas mediáticas, las modalidades de producción periodística y las bases de la capacitación de voceros de la empresa. Analiza los desafíos éticos de periodistas y gestores de la comunicación empresarial.

DISRUPCIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN
Analiza el concepto de disrupción digital en el ámbito empresarial y su vínculo con la gestión de la comunicación con la sociedad. Estudia la tecnología disruptiva y los modelos de negocio innovadores e incorpora una perspectiva sociocultural desde la disrupción social como evolución de tecnologías y medios de comunicación y su impacto en el entramado sociocultural.

HABILIDADES GERENCIALES Y GESTIÓN DE EQUIPOS
Incorpora la visión de administración y desarrollo de habilidades gerenciales y estudia la relevancia del Gerente de Comunicación dentro del equipo de la alta gerencia de la empresa. Examina los modelos de toma de decisiones, el proceso de asignación de recursos, el impacto de la comunicación en la gestión de equipos y los indicadores de desempeño en la gestión.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
Presenta las técnicas y herramientas básicas de la investigación social y de mercados con foco en la toma de decisiones. Trabaja en el diseño de investigación y en la comprensión de las etapas del proceso (el diseño, el relevamiento y el análisis de información). Se introducen los instrumentos de medición y monitoreo claves para la gestión de la comunicación empresarial.

GESTIÓN DEL CAMBIO Y COMUNICACIÓN INTERNA
Estudia la importancia de una gestión estratégica de la comunicación interna de las organizaciones. Analiza la relación que se establece entre la imagen, la reputación corporativa y las prácticas de comunicación interna. Comprende la articulación de las técnicas de comunicación interna y externa. Incorpora el análisis de indicadores y de resultados objetivos.

ANALÍTICA DE DATOS Y COMUNICACIÓN
Forma en el campo del análisis de datos digitales y big data para la generación de información. Capacita en el uso de herramientas de análisis de la comunicación (relevamiento de opinión pública, reputación, imagen, segmentación de públicos) y trabaja el desarrollo de un informe de análisis de datos para la interacción con especialistas.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDOS INTERACTIVOS Y PLANIFICACIÓN DIGITAL
Desarrolla el pensamiento estratégico de comunicación online integrado al plan de marketing de una marca. Trabaja el análisis de posicionamiento, objetivos y estrategias de marca, así como el desarrollo de un plan digital coherente que incorpore marketing de contenidos, marketing social (2.0) y publicidad en línea. Analiza de qué forma estos instrumentos y plataformas impactan en las organizaciones.

ASUNTOS PÚBLICOS, REPUTACIÓN Y MANEJO DE CRISIS
Aborda la comprensión del escenario público y del rol del Estado como árbitros de la interrelación entre los diferentes actores sociales. Reflexiona sobre la formación de la imagen pública de la organización, observando el diseño, implementación y evaluación de los planes de asuntos públicos de comunicación y su tratamiento en los contextos de conflicto o crisis.

LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN

Incorpora competencias generales de liderazgo y el efecto que genera en la motivación y el trabajo colectivo en las organizaciones. Entrena la capacidad de adaptación y la flexibilidad para liderar procesos cotidianos y de cambio. Estudia el mapa de poder en la organización y su impacto en la gestión de la comunicación. Analiza el proceso de negociación y las diferentes estrategias aplicables.

MARKETING DE DEMANDA

Comprende los aspectos relacionados con la identificación de oportunidades en el mercado y su caracterización para orientar la propuesta del producto o servicio a ofrecer. Enfatiza en la comprensión de las motivaciones del consumidor, la segmentación del mercado, la selección del objetivo y la decisión de posicionamiento.

POLÍTICA DE PRECIOS Y RENTABILIDAD

Introduce los conceptos y herramientas para que los directivos de marketing puedan tomar decisiones comerciales con fundamentos cuantitativos. Pone foco en calcular el impacto de las decisiones de fijación de precio en la rentabilidad, y cómo aplicar técnicas para analizar y presentar la rentabilidad de los proyectos comerciales.

MARKETING DE OFERTA

Integra las herramientas del marketing estratégico en los procesos de comunicación publicitaria, relaciones públicas y comunicación empresarial. Analiza la delimitación del mercado y del negocio, su atractivo y su dinamismo así como los factores higiénicos y competitivos que son clave para el éxito. Trabaja las estrategias de desarrollo y las categorías de producto, precio y distribución.

MARCAS E INNOVACIÓN

Aborda la innovación y el proceso de lanzamiento de nuevas marcas y productos. Capacita para comprender las etapas críticas del desarrollo de nuevos productos, desde la búsqueda de ideas, nuevos conceptos y estrategias. Asimismo prepara a los directivos sobre las decisiones de marca como elemento clave de diferenciación de productos. Trabaja los temas de significado y esencia de marca, asociaciones, *brand equity*, salud de marca y arquitectura de la marca.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

Capacita en el diseño de la ruta de mercado, con visión omnicanal, integrando el mundo físico y las plataformas de e-commerce. Pone foco en las cuestiones que afrontan las empresas en el diseño del canal,

selección de intermediarios, selección de tecnología de venta, así como la gestión del canal y sus conflictos.

COMUNICACIONES INTEGRADAS ONLINE Y OFFLINE

Prepara al profesional para encargar y evaluar campañas de comunicación integrales alineadas con los objetivos de marketing. Trabaja en la definición de objetivos de comunicación, selección de públicos meta, diseño y evaluación de mensajes, evaluación de medios alternativos ATL y BTL, técnicas de evaluación de eficacia de las campañas y métricas de planificación de medios.

MARKETING DIGITAL Y MÉTRICAS

Aborda los conocimientos necesarios para incorporar las nuevas tecnologías de la información –TIC– en las actividades de investigación, comunicación y comercialización de productos y servicios. Analiza las mejores prácticas de empresas locales e internacionales. Trabaja sobre la innovación en modelos de negocios.

SEMINARIO PREPARATORIO PARA MEMORIA FINAL

Prepara al profesional para abordar adecuadamente la elaboración de su Memoria Final: Plan de Comunicación y marketing. Trabaja sobre la formulación del problema, la pregunta de investigación, el proceso de aprendizaje, la relevancia de elaborar un discurso coherente y argumentado y la obtención de resultados de investigación.

SIMULACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

Mediante un simulador se trabaja en la capacidad de análisis del mercado y el diseño de estrategias para adaptar de forma rentable una empresa a su entorno, apuntando a la implementación de decisiones a corto, mediano y largo plazo y a la evaluación de su impacto en un entorno competitivo. Potencia la capacidad de trabajo en equipo.

MEMORIA FINAL: PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

El objetivo es lograr que el profesional realice un manejo activo y creativo de las herramientas y los conocimientos adquiridos durante el curso de maestría. Se trata de un proyecto individual o en grupos de dos integrantes. El mismo debe describir, desde la perspectiva de la comunicación y el marketing, las actividades de investigación realizadas para la comprensión y/o la mejora de situaciones, necesidades o problemas detectados en un contexto empresarial determinado.

NUESTROS DOCENTES

Está compuesto por un equipo de académicos con estudios de maestrías y doctorados nacionales e internacionales, y profesionales de reconocido prestigio como consultores o altos directivos tanto en empresas privadas como en instituciones de diversa índole. Te presentamos algunos de ellos.

HÉCTOR BAJAC

Doctor en Administración, Universidad Politécnica de Madrid (España). MSc en Marketing, Texas A&M University (Estados Unidos). MBA, Corpus Christi State University (Estados Unidos). Contador Público, Universidad de la República (Uruguay). Expresidente, Cámara de Anunciantes del Uruguay. Ex gerente general, CABA, Compañía Ancap de Bebidas y Alcoholes. Premio a la Excelencia Docente 2013, Postgrados y Ejecutivos, Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Coordinador académico de Publicidad y Marketing, y de Comunicación Corporativa, Facultad de Comunicación y Diseño. Secretario docente, Escuela de Comunicación, Universidad ORT Uruguay. Responsable académico de analítica de datos e innovación, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay.

FABIÁN BARROS

Máster en Artes Digitales, Universitat Pompeu Fabra (España). Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República (Uruguay). Director creativo publicitario, diseñador y artista multimedial. Ex director general creativo, Grey Uruguay. Ex director de Arte, Ogilvy & Mather Italia. Ganador de Gran Campana, rubro Acciones Alternativas por Don Pascual Edición Numerada, 2012. Ganador de Gran Effie por OCA 5% Extra, 2011. Ganador de Bronce, Rubro Digital, El Ojo de Iberoamérica, por Don Pascual Historias de Carácter, 2010. Expuso en International Week of Media and Arts, Tampere (Finlandia), 2018; Goethe Institut Porto Alegre (Brasil), 2015; LPM Festival, Ciudad del Cabo (Sudáfrica), 2013; Centro Cultural de España, Montevideo (Uruguay), 2008 y Caixaforum (España), 2006. Premio a la Innovación Educativa 2021 por La Mostra, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay. Catedrático de Artes Digitales y Nuevas Tecnologías y coordinador académico de Diseño, Arte y Tecnología, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay.

MARCOS BAUDEAN

Master en Políticas Públicas, Universidad ORT Uruguay. Licenciado en Sociología, Universidad de la República (Uruguay). Investigador independiente. Exjefe, Departamento de Investigación y Desarrollo, Mercoplus Latin America. Catedrático asociado de Metodología de la Investigación, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay. Premio a la Investigación y Producción Académica (2020), Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay.

SABRINA BIANCHI

Máster en Dirección de Comunicación, Barcelona School of Management, Universidad Pompeu Fabra (España). Diploma en Planificación Estratégica de Medios y Audiencias, ClaeH (Uruguay). Master en Educación, Diploma de Especialización en Dirección de Marketing y Licenciada en Comunicación Publicitaria, Universidad ORT Uruguay. Ex productora creativa de promociones, Monte Carlo TV. Ex problem manager, Tata Consultancy Services. Secretaria docente y coordinadora académica de postgrados, Escuela de Postgrados y Actualización Profesional, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay.

FEDERICA CAVESTANY

Licenciada en Comunicación Social con especialización en Comunicación Organizacional, Universidad Católica del Uruguay. Head of Communication Services Americas, BASF Services Americas. Ex consultora senior, Consultoría en Capital Humano, Deloitte Uruguay.

GABRIELA CIBILS

Ab Inveb Advanced Marketing Program, Kellogg School of Management (Estados Unidos). Programa de Desarrollo Directivo y Licenciada en Dirección de Empresas, Universidad Católica del Uruguay. Consultora independiente. Responsable de asuntos corporativos, Fábricas Nacionales de Cerveza y ex directora de marketing, Fábricas Nacionales de Cerveza.

TERESA COMETTO

Doctora en Administración, Universidad Politécnica de Madrid (España). Química Farmacéutica, Universidad de la República (Uruguay). Country Manager, Unilever Uruguay. Profesora visitante, área Innovation, MBA Internacional, Universidad Politécnica de Madrid. Exgerenta de marketing, investigación de mercado y medios, Unilever. Premio a la Excelencia Docente, carreras, postgrados y ejecutivos (2019), y a la investigación y producción académica (2020), Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay. Catedrática de Marketing, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay.

JORGE FREYER

Postgrado en Marketing, Universidad Católica del Uruguay / Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. Contador Público. Program for Management Development, Universidad ORT Uruguay/ ESADE Business School. Consultor independiente. Ex gerente General, Kraft Foods para Uruguay y Paraguay. Premio a la Excelencia Docente 2010, Postgrados y Ejecutivos, Facultad de Administración y Ciencias Sociales.

LEROY GUTIÉRREZ

Especialización en Publicidad, Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela). Postgrado en Escrituras: Creatividad Humana y Comunicación, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Argentina). Licenciado en Letras, Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela). Editor freelance. Exeditor, Penguin Random House Uruguay. Ex coordinador académico, Diplomado en Edición, Universidad Central de Venezuela y Cámara Venezolana del Libro.

PABLO HEINIG

Profesor del área de Recursos Humanos de ESADE, Campus Buenos Aires (Argentina). Ingeniero Mecánico, Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Secretario General de ITIUM de la Red Iberoamericana de Centros de Estudio de Ocio. Director del Programa Management para la Industria del Entretenimiento de la International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA).

RAÚL OXANDABARAT

Doctor en Derecho y Ciencias Sociales, Universidad de la República (Uruguay). Certificado en Docencia Universitaria, Universidad ORT Uruguay. Director, División de Comunicación Institucional, Suprema Corte de Justicia. Juez letrado (suplente) del Interior, adscripto a la Suprema Corte de Justicia. Docente, Centro de Estudios Judiciales del Uruguay, Poder Judicial.

LAURA POUSO

DEA y Máster en Artes del Espectáculo opción teatro, y Licenciada en Artes del Espectáculo opción teatro, Université Paris-Nanterre (Francia). Postgrado en Actuación para Medios Audiovisuales, Escuela de Cine del Uruguay. Graduada de la Escuela Multidisciplinaria de Arte Dramático Margarita Xirgu (EMAD). Productora artística, consultora en comunicación, dramaturgista y traductora teatral. Asesora académica, EMAD. Directora de producción, Reverso Uruguay. Ex coordinadora de gestión y comunicaciones, Comedia Nacional (Uruguay). Ex consultora en programación y asesoramiento artístico, Teatro El Galpón, Montevideo (Uruguay). Premio a la Excelencia Docente 2019, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay.

LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO CUENTA CON CONVENIOS CON IMPORTANTES UNIVERSIDADES DEL EXTERIOR, A TRAVÉS DE LOS CUALES:

- profesores y profesionales extranjeros de destacada trayectoria participan y dictan cursos en estos postgrados.
- podrás cursar asignaturas en la Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España), en el marco de su Master en Innovación, Estrategia y Emprendimiento y Master en Comunicación Corporativa y Estratégica, tanto en modalidad online como presencial.



MAG. JOAN FRANCESC CÁNOVAS
“La gestión de la creatividad y la innovación no es una mera inspiración, sino la gestión de un proceso, en el que la gestión del error será clave, pues es el camino que nos conducirá al éxito”.
Director académico del Master en Comunicación Corporativa y Estratégica de la BSM - Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España).



LIC. XAVIER MARCET
“No hay innovación sin riesgo, pero el gran riesgo es no innovar”.
Docente del Master en Innovación, Estrategia y Emprendimiento y del Master en Comunicación Corporativa y Estratégica de la BSM - Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España). Presidente de Lead to Change, consultora de innovación y estrategia.



LIC. FLORENCIA SABATINI
“La tecnología vino a potenciar la comunicación. Nos permite conocer a nuestros destinatarios a través de los datos, llegar de manera individualizada y medir con precisión el alcance de nuestros mensajes. Nos da acceso a infinitas perspectivas y estimula al máximo nuestra creatividad”.
Responsable de Comunicaciones de Google para Hispanoamérica.

MIEMBRO DE:



UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL Y MULTIDISCIPLINARIA

Cada año podrás participar de múltiples eventos para interactuar con profesionales destacados nacionales e internacionales vinculados a la creatividad, la innovación y la comunicación desde diferentes disciplinas, que comparten casos y visiones actualizadas, desde sus experiencias en empresas y proyectos de alto impacto.

- ESTRATEGIA
- TECNOLOGÍA
- CULTURA
- GERENCIA
- PERIODISMO
- NEGOCIOS
- MEDIOS
- DATA
- PUBLICIDAD
- INNOVACIÓN
- MÉTRICAS

ENTRENATE PARA HACER LA DIFERENCIA

AQUELLOS PARTICIPANTES QUE CURSEN EL MASTER Y NO CUENTEN CON FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN, DEBERÁN INCORPORAR ESTOS CONOCIMIENTOS CON EL FIN DE LOGRAR UN MEJOR DESEMPEÑO DURANTE EL POSTGRADO, FUNDAMENTALES ADEMÁS PARA SU PROPIA TRAYECTORIA PROFESIONAL

LABORATORIO DE REDACCIÓN
Un espacio de práctica intensiva de los estilos y técnicas redaccionales propios de la comunicación empresarial, con el objetivo de identificar y dominar los procesos de producción que conducen a la edición impresa o digital de los diferentes formatos y soportes.

SEMINARIO DE TEORÍAS
Es un ámbito de reflexión y discusión que brinda a los estudiantes las herramientas imprescindibles para el análisis de la realidad comunicativa de las organizaciones en su dos grandes modalidades: interpersonal (hacia públicos internos) y mediatizada (públicos externos).

MEDIA TRAINING | MEDIA COACHING
La credibilidad de la dirección de comunicación y el buen manejo de las herramientas y habilidades son cada vez más necesarias en la actual sociedad de plataformas, son muy relevantes en contextos de crisis y tienen un alto impacto en su propia imagen. Por ello, los participantes cuentan con una capacitación profesional y personalizada junto a especialistas, donde protagonizarán entrevistas simuladas —uno a uno y en panel—, así como conferencias de prensa, tanto en la propia organización, en estudios de radio o televisión, o bien en sitios web y redes sociales.

TU FUTURO

- ACELERÁ**
- GERENTE DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
 - DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES
 - EXPERTO EN NEGOCIACIÓN
 - GERENTE COMERCIAL
 - DIRECTOR DE COMUNICACIÓN INTERNA
 - ASESOR COMERCIAL Y DE COMUNICACIÓN INDEPENDIENTE

POTENCIÁ TUS TALENTOS

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO:
MÁS DE 25 AÑOS CONVIRTIENDO PASIONES
EN PROFESIONES

DISEÑO DE EXPERIENCIA

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (1 AÑO).
* Se puede cursar en uno o dos años.

LA ESCUELA DE POSTGRADOS Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO CUENTA CON DOS MASTERS Y TRES DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN. LOS DOS MASTERS SE COMPLEMENTAN DESDE LA COMBINACIÓN DE SABERES DIFERENCIALES QUE SUPONEN LA POSIBILIDAD DE OBTENER DOS ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN EL TRANCURSO DE TRES AÑOS.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (1 AÑO).
* Se puede cursar en uno o dos años.

MASTER EN CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN (2 AÑOS).
* Se puede cursar en dos o tres años.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (1 AÑO).
* Se puede cursar en uno o dos años. Este título final se obtiene tras cursar con éxito un Caso Integrador, no contemplado en el plan de estudios de ambas propuestas de Maestría.

MASTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING (2 AÑOS).
* Se puede cursar en dos o tres años.

DIRECCIÓN DE MARKETING

CONSTRUÍ TU MEJOR VERSIÓN

1 IMAGINATE

Antes de postularte al postgrado, sería interesante que te preguntes qué herramientas te faltan, qué nivel de actualización exige tu perfil y desde qué lugar querrás desempeñarte en los próximos años con respecto a los desafíos que esta era nos propone.

2 POSTULATE

Si luego de estos pasos te interesa ser parte de la próxima edición del postgrado, podés inscribirte y postularte a través de nuestro sitio web. Un Comité Académico de admisión evaluará tu perfil y tus motivos para asumir este desafío.

3 INFORMATE

Agendá con nosotros una entrevista personal para ampliar información acerca de la propuesta. Podrás compartir tu situación actual y cómo te imaginás a futuro, así como interiorizarte sobre la propuesta y los fondos de becas disponibles.

1 SOLICITAR ENTREVISTA DE ASESORAMIENTO

2 REALIZAR LA INSCRIPCIÓN Y RESERVA DE CUPO

3 COMPLETAR EL FORMULARIO DE POSTULACIÓN EN LÍNEA

4 MANTENER LA ENTREVISTA DE ADMISIÓN

5 RECIBIR CONFIRMACIÓN DEL COMITÉ ACADÉMICO DE ADMISIÓN

RESPONSABLE ACADÉMICA: Mag. Sabrina Bianchi

Master en Dirección de Comunicación, Master en Educación, Diploma de Especialización en Dirección de Marketing y Licenciada en Comunicación Publicitaria. Secretaria docente de la Escuela de Postgrados y Actualización Profesional de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay.

INFORMACIÓN GENERAL

INICIO: abril / / julio / / **HORARIOS:** tres días a la semana de lunes a jueves, de 18:45 a 21:45 h

DURACIÓN: Master: 2 años de cursos (se puede cursar hasta en 3 años) | Diploma: 1 año de cursos (se puede cursar hasta en 2 años).
* Los estudiantes de Master que no cuenten con estudios de Comunicación previos, deberán cursar dos materias adicionales durante dos trimestres.

Facultad de Comunicación y Diseño - Universidad ORT Uruguay | UniversidadORTFCD | ComunicacionORT | Diseno_ORT

comunicacion_ort | diseno_ort | EscuelaComunicacionOrtUy | EscuelaDisenoUniversidadOrtUy | @universidadort

La Universidad ORT Uruguay se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios y contenidos. Las inscripciones están sujetas a quorum mínimo por turno. Los horarios mencionados no incluyen las prácticas.

ACTITUD EMPRENDEDORA

Parte de nuestro ADN

En nuestra universidad buscamos desarrollar la actitud emprendedora de nuestros estudiantes. Creemos que fortalecer esta actitud impacta positivamente no solo para la creación de ideas de negocio para quienes buscan emprender, sino en aquellos que intraemprenden en las empresas u organizaciones en las que se desempeñan, aportando nuevas ideas, cuestionando y siendo agentes de cambio.

El Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) se creó con el fin de brindar apoyo a estudiantes, graduados, emprendedores y organizaciones para aportar conocimiento, desarrollo e innovación en cada sector.

“Desde los inicios del CIE nos enfocamos en fortalecer la actitud emprendedora de quienes pasan por el centro. Esta actitud desarrolla una mayor capacidad de resiliencia, una fuerza interna que impulsa a conseguir un propósito”.

ENRIQUE TOPOLANSKY
Director del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT Uruguay



Contribuimos con el desarrollo del país mediante la transferencia de conocimiento generado en la universidad.



Fomentamos el desarrollo de una cultura y actitud emprendedoras en los jóvenes.



Promovemos la vinculación universidad-empresa-sociedad, con fines productivos y de innovación.

BECAS PARA POSTGRADOS

BECAS FBSP

El Fondo de Becas Sociales para Postgrados (FBSP) asiste a personas cuyos ingresos y los de su grupo familiar no les permiten financiar totalmente sus estudios. Estas becas no requieren ser renovadas.

PODÉS OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE BECAS: ort.edu.uy/becas

RESULTADOS CIE EN NÚMEROS

2008 | 2021



IDEAS
PRESENTADAS

2092

IDEAS A COMITÉS
DE SELECCIÓN
DEL CIE

336

PROYECTOS
PREINCUBADOS
E INCUBADOS

350

EMPRESAS
CONSTITUIDAS

144

BÚSQUEDA DE LA
EXCELENCIA

INNOVACIÓN

ACTITUD
EMPRENDEDORA

#ACTITUDORT



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Avda. Uruguay 1185 | 2902 1505 | ort.edu.uy | info@ort.edu.uy

SEGUINOS EN REDES @universidadort