



# Maestría en Alta Dirección



SOLICITAR INFORMACIÓN

[Inicio](#) / [Estudia en la UdeC](#)



Folleto



Convocatoria de  
admisión

## OBJETIVO

Formar maestros en alta dirección, calificados para desarrollar asesoría individual o empresarial, así como la gestión y dirección de negocios, que permita el logro de mayores niveles de competitividad en las organizaciones, basados en la responsabilidad social corporativa.

## DATOS DE INTERÉS

**No. de créditos**

80

**Modalidad**

Escolarizada

## **Duración**

Cuatro semestres

## **PERFIL DE EGRESO**

El egresado(a) de la Maestría en Alta Dirección cuenta con las siguientes competencias:

- Analiza e interpreta la información generada por las áreas funcionales utilizando los sistemas de información administrativa para la toma de decisiones que le ayuden al logro de metas de la organización, mediante la utilización o diseño de modelos cuantitativos y cualitativos; basados en la responsabilidad social corporativa.
- Asesora y desarrolla instituciones u organizaciones productivas para el logro de mayores niveles de competitividad a nivel local, nacional e internacional, mediante técnicas de habilidades directivas.
- Establece políticas y objetivos de alto impacto en la organización para lograr la eficiencia administrativa que permita la competitividad y el desarrollo, mediante el diseño de estrategias corporativas.
- Gestiona la ejecución de las estrategias corporativas, para el logro de los objetivos e innovación de productos o servicios a través de las técnicas y modelos de la administración.
- Evalúa las estrategias corporativas para la identificación de logros y/o áreas de oportunidad, mediante las técnicas de evaluación, basadas en la responsabilidad social corporativa.

## **CAMPO DE TRABAJO**

El egresado(a) de la Maestría en Alta Dirección contará con los conocimientos suficientes, para desarrollar su propio negocio o incorporarse a instituciones del sector público, privado y social, tales como:

Empresas productivas y de servicios en todos los ámbitos: Industria: portuaria, turística, de la transformación, las telecomunicaciones.

- Consultoría privada.
- Asociaciones civiles.
- Instituciones educativas.
- Instancias gubernamentales.

En estos ámbitos el egresado ejecutará actividades como: diseño y desarrollo de proyectos de investigación aplicada, capacitación de recursos humanos altamente especializados, brindando asesoría y consultoría, así como dirigiendo organizaciones públicas y privadas.

## PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes a este programa deberán contar con las siguientes características:

- Formación preferentemente en el área de administración.
- Interés por resolver problemas en el área de la dirección de las organizaciones.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Facilidad de expresión oral y escrita.
- Comprensión de lectura del idioma inglés.
- Disponer al menos de 20 horas por semana para dedicarse al programa.

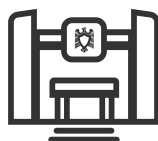


## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN O DESARROLLO

Dirección estratégica y de mercado

- Sistemas de información para la gestión.
- Administración financiera.
- Planeación estratégica y de la calidad.
- Desarrollo organizacional y capital humano integral.
- Administración de la mercadotecnia.

## PLANTELES

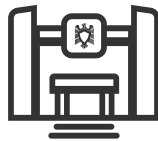


Facultad de Contabilidad y Administración de

Colima



Facultad de Contabilidad y Administración de  
Manzanillo



Facultad de Contabilidad y Administración de  
Tecomán

## INFORMES

### **Facultad de Contabilidad y Administración Manzanillo**

Mtra. María Guadalupe Torres Bonilla

Coordinadora del programa

Carr. Manzanillo- Cihuatlán Km. 20.5, Manzanillo,

Tel. 3143311203 Ext. 53271

[posgrado\\_fcam@ucol.mx](mailto:posgrado_fcam@ucol.mx)

### **Facultad de Contabilidad y Administración Tecomán**

Dr. Fabián Ojeda Pérez

Coordinador del programa

Tel. 3133229403

[posgrado\\_fcat@ucol.mx](mailto:posgrado_fcat@ucol.mx)

**Facultad de Contabilidad y Administración Colima**

Dra. Rubí Osegueda Rodríguez

Coordinadora del programa

Av. Universidad 333, Col. Las Víboras, Colima,

Tel. 3123161073 Ext. 37002

[mad\\_colima@ucol.mx](mailto:mad_colima@ucol.mx)

**PLAN DE ESTUDIOS**



| Materia                                                        | Horas bajo conducción académica | Horas trabajo independiente | Créditos |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|----------|
| Estadística empresarial                                        | 32                              | 64                          | 6        |
| Estrategias jurídicas corporativas                             | 32                              | 64                          | 6        |
| Desarrollo de competencias directivas                          | 32                              | 64                          | 6        |
| Formulación de proyectos y evaluación de riesgos empresariales | 32                              | 64                          | 6        |
| Seminario de proyecto empresarial I                            | 32                              | 128                         | 10       |
| Seminario de proyecto empresarial II                           | 32                              | 128                         | 10       |

|                                                                              |    |    |   |
|------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|
| Sistema de información y administración del conocimiento (Optativas)         | 32 | 64 | 6 |
| Estrategias de E-Comercio (Optativa)                                         | 32 | 64 | 6 |
| Modelos de ecuaciones estructurales para decisiones empresariales (Optativa) | 32 | 64 | 6 |
| Administración del riesgo y seguridad de la información (Optativa)           | 32 | 64 | 6 |
| Técnicas y estrategias para investigación de mercados (Optativa)             | 32 | 64 | 6 |
| Publicidad y comunicación integral de la mercadotecnia (Optativa)            | 32 | 64 | 6 |
| Merchandising y promoción de ventas (Optativa)                               | 32 | 64 | 6 |
| Creación y gestión del branding (Optativa)                                   | 32 | 64 | 6 |



|                                                                    |    |    |   |
|--------------------------------------------------------------------|----|----|---|
| Gestión del talento humano integral (Optativa)                     | 32 | 64 | 6 |
| Desarrollo organizacional y humano (Optativa)                      | 32 | 64 | 6 |
| Imagen profesional y técnicas de negociación (Optativa)            | 32 | 64 | 6 |
| Laboratorio de psicología aplicada a las organizaciones (Optativa) | 32 | 64 | 6 |
| Dirección de operaciones y cadena de suministro (Optativa)         | 32 | 64 | 6 |
| Sistemas de gestión de la calidad (Optativa)                       | 32 | 64 | 6 |
| Gestión de la seguridad y salud ocupacional (Optativa)             | 32 | 64 | 6 |
| Responsabilidad social corporativa (Optativa)                      | 32 | 64 | 6 |
| Análisis contable y financiero de las organizaciones               | 32 | 64 | 6 |



|                                                                |    |    |   |
|----------------------------------------------------------------|----|----|---|
| (Optativa)                                                     |    |    |   |
| Inversión y financiamiento corporativo (Optativa)              | 32 | 64 | 6 |
| Administración de costos para la toma de decisiones (Optativa) | 32 | 64 | 6 |
| Finanzas públicas (Optativa)                                   | 32 | 64 | 6 |



**SOLICITAR INFORMACIÓN**

Av. Universidad No. 333,  
Las Víboras, C.P. 28040,  
Colima, Colima, México.



[Directorio](#)

[Planteles y dependencias](#)

[Mapa del sitio](#)

## MEDIOS UCOL

---

[El Comentario](#)

[Universo 94.9 FM](#)

[Televisión Universitaria](#)

[Publicaciones](#)



## REDES SOCIALES

---

## OTROS SITIOS

---

[Federación de Estudiantes Colimenses \(FEC\)](#)

[Federación de Egresados de la Universidad de Colima \(FEUC\)](#)

[Sindicato Único de Trabajadores de la Universidad de Colima \(SUTUC\)](#)

[Asociación Colimense de Universitarias \(ACU\)](#)

[Jubilados y Pensionados de la Universidad de Colima, A.C. \(AJyPUC\)](#)

[Secretaría de Educación Pública](#)

[UNESCO](#)

CUMEX

ANUIES

© Derechos Reservados 2022 - 2025 Universidad de Colima

Este sitio podrá ser citado mientras no sea con fines de lucro, únicamente colocando su respectiva fuente y dirección electrónica. De otra manera, se solicitará presentar un permiso previamente escrito de la respectiva institución.

[Aviso de Privacidad](#)

PERTINENCIA   
 QUE TRANSFORMA

