

INSCREVA-SE



Home > Cursos > Mestrado > **Mestrado Profissional em Governança Corporativa**

Mestrado

Profissional em Governança Corporativa



Certificação:
Mestrado

Duração:
24 meses

Modalidades disponíveis:



Presencial

Mensalidade:

Avaliação CAPS:

ATENÇÃO:

Inscrições em breve

O PROGRAMA

ESTRUTURA CURRICULAR

PESQUISA

MAIS INFORMAÇÕES

O PROGRAMA

O PROGRAMA

COORDENAÇÃO

MISSÃO E OBJETIVOS

REGULAMENTO



CORPO DOCENTE

O Programa de Mestrado Profissional em Administração (MPA) – Governança Corporativa é o primeiro mestrado aprovado neste tema no Brasil pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES. O programa vem a suprir uma oferta de conhecimento ainda incipiente no ambiente acadêmico paulista e nacional. Este tema tem sua raiz na evolução das corporações e diz respeito à complexa relação entre propriedade e gestão das empresas, particularmente aquelas que operam com capital aberto, sem excluir outras formas de partilha dos recursos gerados pela acumulação de capital. De fato, o tema ganha corpo para redimir conflitos entre a propriedade e a gestão empresarial e os interesses mais gerais do mercado de capitais.

No ano de 2021 foi firmado Acordo de Cooperação Técnica com o Departamento de Ciências Contábeis da Escola Paulista de Política, Economia e Negócios da Universidade Federal de São Paulo – DCC-EPPEN-UNIFESP, como protagonista na capacitação e formação de alunos de pós-graduação.

CONCEPÇÃO GERAL DO MPA

O mestrado profissional está concebido para ser um curso importante, voltado para uma profissão de mercado fora da academia, embora sem restringir ou inibir tal carreira. Este é o caso do MPA – Governança Corporativa – GC, focado para o profissional que atua neste campo de conhecimento ou que nele pretende adentrar.

O foco do que se pretende atingir envolve necessariamente a formação de profissionais que, embora com habilidades de docência e pesquisa, possa agregar valor do conhecimento científico e teórico às atividades externas à academia, estando apto a utilizar a forma de raciocinar típica do método científico no cotidiano de trabalho das organizações.

No campo profissional a necessidade de especificar a demanda a ser atendida nas atividades práticas é maior que no campo acadêmico, delimitando por este critério a área de conhecimento a ser ofertada, como é o caso em Governança Corporativa.

CONHECIMENTO PROFISSIONAL COMO ATIVO

O MPA deve reconhecer que o conhecimento profissional acumulado na área de sua vocação é um ativo relevante. Nos mestrados acadêmicos, este ativo é relativamente depreciado. No profissional, ele deve ser devidamente lapidado pela metodologia científica para ganhar dimensão que incorpore valor na prática profissional, esta eminentemente prática e aplicada. Sendo assim, o perfil ideal do candidato é marcado também pela experiência acumulada em gestão, além do treinamento formal, que é condição necessária, mas não suficiente, para uma prática profissional socialmente útil e responsável como é o caso de GC.

A GOVERNANÇA CORPORATIVA – GC

Além de ter demanda focada e de se constituir em um campo de aplicação prática, o curso de MPA-GC busca uma clara identificação da especialização profissional do gestor, com um corpo de conhecimentos bem delineado, mais comumente identificado com códigos e manuais de boas práticas, mas que tem profundas implicações nas funções administrativas. Embora tributário principalmente da administração, da economia e da contabilidade, este corpo de conhecimentos está restrito a um conjunto de teorias, métodos, técnicas e ferramentas voltadas a atividades definidas exatamente pelas variáveis que dizem mais respeito à regulamentação que busca dirimir conflitos entre proprietários e gestores, na busca constante por construir organizações sustentáveis em termos econômico-financeiro, social e ambiental. O conhecimento e as práticas da GC têm uma enraizada evolução no contexto da administração, particularmente nos últimos anos.

O Programa de Mestrado Profissional em Administração com área de concentração em **Governança Corporativa – MPA/GC** foi recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES, em 2013.

PERFIL DO EGRESSO

O perfil do Mestre em Administração em GC a ser formado deverá apresentar as seguintes competências exigidas pelo mercado:

1. Capacidade reflexiva, analítica e crítica sobre a realidade da sociedade e as estruturas organizacionais modernas;
2. Potencial para a articulação mobilização e aplicação de recursos e conhecimentos voltados à área de concentração e linhas de pesquisa nas organizações;



3. Competência para a identificação de situações e apresentação de propostas realistas e sustentáveis para as organizações;
4. Aperfeiçoamento profissional contínuo e constante, com o reconhecimento de instrumentos e desenvolvimento de sólidas competências profissionais;
5. Capacidade de produção científica aplicada às necessidades das organizações, com conhecimento acerca das diversas técnicas que estão envolvidas no campo da administração e da governança corporativa;
6. Capacidade de perceber, dentro de uma visão abrangente e culta, a organização e a sinergia entre as partes que a compõem, mantendo os interesses coletivos acima dos individuais.
7. Conhecer a formalização das políticas, códigos e guias de governança corporativa;
8. Identificar as funções do conselho de administração e suas relações com os executivos;
9. Identificar o perfil da esfera comportamental entre gestores e proprietários;
10. Compreender como alinhar e fortalecer os direitos dos *shareholders*;
11. Ter ferramentas para melhorar o ambiente de controladoria nas organizações;
12. Lidar com a transparência e "*disclosure*" as informações; e
13. Assegurar a sustentabilidade dos negócios.

O aluno egresso poderá assumir ocupações nos seguintes segmentos de mercado:

1. Atuação para estruturação e aprimoramento da GC das organizações, trabalhando junto não só a empresas de capital aberto, mas também em empresas que demandam conhecimentos aprofundados de governança, incluindo pequenas e médias empresas de diferentes segmentos econômicos, organizações em processo de sucessão, fusões e aquisições, entre outras situações;
2. Corporações. Os egressos estarão capacitados a trabalhar em várias frentes: montagem e estruturação da GC; elaboração de políticas de governança, ética, transparência para o público interno e externo; funções da alta administração ou diretoria, para a as quais o conhecimento específico em GC apoiará a tomada de decisão; instruções sobre códigos de conduta e legislação específica para a governança; aprimoramento de auditoria, certificação, advocacia, recursos humanos e outras atividades correlatas;
3. Proprietários e Sucessores. Dentre o público interessado no curso de MPA-GC, estão também proprietários de empresas e herdeiros de várias gerações que possam se capacitar para estruturar a governança de sua empresa, resolvendo problemas como: sucessão dos proprietários e do CEO; governança familiar; estabelecimento de um conselho de administração; aspectos legais da



- governança; códigos de ética; boas práticas; sustentabilidade; treinamento de pessoal; liderança; empreendedorismo; gestão de pessoas, entre outras;
4. Dentre o público interessado no curso, estão também conselheiros de administração, comumente profissionais com ampla experiência profissional. Estes profissionais podem buscar conhecimentos mais avançados em governança corporativa – assunto de grande demanda aos conselhos – ou mesmo uma formação voltada à pesquisa nesta área, o que os capacitaria a lecionar, escrever artigos e materiais de ensino e desenvolvimento da governança;
 5. Setor Educacional. O MPA-GC irá formar docentes com alta experiência profissional, alinhada à formação acadêmico-científica, podendo lecionar o tema “governança corporativa”, que vem demandando cada vez mais docentes especializados, em: MBAs, cursos de graduação em Administração, Contabilidade, Finanças e Direito, cursos de formação in-company e universidades corporativas, além de Mestrados Profissionais *stricto sensu*;
 6. Carreira de Pesquisa. Neste sentido, há ainda a possibilidade do egresso seguir a carreira de pesquisa neste amplo campo, com a complementação de programas de doutorado, embora não seja esta a finalidade do MPA-GC. A carreira de pesquisa pode ocorrer no âmbito da universidade, em organizações de pesquisa públicas e privadas e organismos ou agências de regulação. Esta frente de trabalho precisa ainda de melhor compreensão científica por meio, por exemplo, da Teoria da Agência ou perspectivas outras como a Teoria de *Stewardship* outras técnicas e instrumentos;
 7. Muitas organizações do governo demandam gerenciamento moderno que incorpore os princípios de governança corporativa e podem ser objeto de atuação de especialistas neste tema.

PÚBLICO-ALVO

Destinados a profissionais de administração ou áreas afins.



Whatsapp



CURSOS

Graduação
Pós-Graduação
MBA
Mestrado
Cursos Livres

Modalidades

CONTATO

Atendimento ao Candidato
WhatsApp: (11) 3132-3000
Atendimento ao Aluno
WhatsApp: (11) 4003-5708

Atendimento ao Calouro

Atendimento WhatsApp

OUVIDORIA
Sala de Imprensa
Lei Geral de Proteção de Dados
Alerta! Fraudes

A FMU

Unidades
Sobre a FMU
Responsabilidade Socioambiental
Serviços ao Público
Trabalhe Conosco
Seja um Parceiro
Biblioteca
Pesquisas e Publicações
CPA
NAP
Carreira e Estágio

Notícias

FORMAS DE INGRESSO

Vestibular Digital
Enem
Certificado de Ensino Médio



[Certificado do Ensino Médio](#)
[Segunda Graduação](#)
[Transferência](#)
[Reabra sua matrícula](#)

INSCREVA-SE

[Acompanhe sua inscrição](#)
[Editais](#)
[Regulamentos](#)

Diplomas

[Consulta Pública](#)
[Validação Diploma Digital](#)
[FAQ Diploma Digital](#)

BOLSAS E FINANCIAMENTOS

[ENEM](#)
[PROUNI](#)
[FIES](#)
[Pra Valer](#)
[Iniciação Científica](#)
[Ex-Alunos](#)
[Convênios e Parcerias](#)
[Financiamento Privado](#)
[Mestrado](#)

[ALUNO](#) [Área do Aluno Presencial](#) | [Área do Aluno EAD](#) | [Rematrícula](#) |

[Informa FMU](#) | [Carreiras](#) | [Ex-Alunos](#) | [Reabertura de Matrícula](#) [PROFESSOR](#)



Faculdades Metropolitanas Unidas Educacionais Ltda.

CNPJ: 63.063.689/0001-13

Rua Afonso Braz, 889 - Indianópolis

CEP 04.511-011

São Paulo/SP

© Copyright 2022 – Centro Universitário FMU. Todos os direitos reservados. Política de Privacidade



Desenvolvido por: Agência Tagawa

