



Centro de Artes, Design e Moda

CEART INGRESSO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO TRANSPARÊNCIA
COMUNICAÇÃO CONTATOS

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MODA PPGMODA

MENU

[Apresentação](#)

[Sobre o Programa](#)

[Mestrado Profissional](#)

[Sobre o Pré-Projeto de
Dissertação](#)

[Perguntas Frequentes
\(FAQ\)](#)

[Contato](#)

[Avaliação](#)

[Banco de Dados](#)

[Bolsas](#)

[Calendário Acadêmico](#)

[Capes/Sucupira](#)

[Capacitações](#)

[Corpo Discente](#)

[Corpo Docente](#)

[Coronavírus](#)

[Credenciamento e
Recredenciamento](#)

Sobre o Programa

O curso Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda da UDESC é público e gratuito.

Área de concentração: Moda e Tecnologia do Vestuário

A área de concentração do Programa de Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda compreende o aprofundamento no sistema de moda, conhecimentos de pesquisas de tendências de moda e comportamento de consumo, processos criativos com experimentações práticas, metodologias projetuais, gestão dos processos produtivos, partindo das premissas de inovação, novas tecnologias e os princípios da economia criativa. Neste sentido, abrange a capacitação com conhecimentos teórico-científicos e técnicos visando o aprimoramento de profissionais nos setores têxteis e do vestuário.



Linhas de Pesquisa

O Programa de Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda organiza-se em torno de duas linhas de pesquisa, que são eixos de estruturação de projetos institucionais e atividades de pesquisa e experiências profissionais dos docentes. Dentro das linhas de pesquisa, reúnem-se os grupos de pesquisa, cujas atividades se desenvolvem em torno de projetos de pesquisa. As linhas de pesquisa em que atuarão os docentes do programa são: Design de Moda e Sociedade e Design e Tecnologia do Vestuário.

[Docente](#)[Defesas](#)[Dissertações](#)[Estrutura Curricular](#)[Guia do Aluno](#)[Horários](#)[Laboratórios](#)[Legislação](#)[Modelos e Formulários](#)[Notícias](#)[Processos Seletivos](#)[Proficiência em Língua Estrangeira](#)[Produção Técnica e Artística](#)[PPGModa in English](#)[Projetos de Pesquisa](#)[Publicações](#)[Regimento e Resoluções](#)[SNPEM](#)

Design de Moda e Sociedade

A linha de pesquisa "Design de Moda e Sociedade" está voltada para a reflexão sobre os processos, produtos e limites do campo do Design de Moda, com foco em seus desdobramentos econômicos, sociais, históricos, culturais, ambientais, comunicacionais e semióticos. Partindo destes aspectos, também aborda questões sobre o ensino e a formação de profissionais de Design de Vestuário e Moda. A especificidade desta linha se dá nas investigações sobre as relações entre as metodologias da moda, os hábitos de consumo, a construção de tendências, as dinâmicas sócias históricas e as práticas inovadoras em suas implicações na gestão de negócios de moda.

Design e Tecnologia do Vestuário

A linha de pesquisa denominada "Design e Tecnologia do Vestuário" tem como foco o aprofundamento dos conhecimentos científico-tecnológicos a partir do contexto social e da gestão do conhecimento nos setores produtivos. Abrange a pesquisa de tendências de moda e mercado, processos criativos com experimentações práticas, metodologias projetuais, materiais, modelagem do vestuário, planejamento e projetos de sistemas produtivos, considerando os fundamentos teóricos e a prática profissional; com ênfase na inovação, novas tecnologias e economia criativa.



Objetivo Geral

O Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda da Udesc tem como objetivo a qualificação de profissionais de alto nível, comprometidos com a produção de conhecimento técnico-científico para a proposição de soluções inovadoras, firmadas em novas tecnologias e atentas aos princípios da economia criativa.

Objetivos Específicos

Contribuir com a capacitação e treinamento de pesquisadores e profissionais para geração, difusão e utilização do conhecimento científico no processo produtivo de bens e serviços em consonância com a política industrial brasileira;

Proporcionar o atendimento à resolução de problemas, particularmente nas áreas vinculadas ao mercado de trabalho e ao sistema produtivo nas áreas de Design de Vestuário e Moda;

Ampliar e gerar novos conhecimentos, técnicas e procedimentos, que possam servir à sociedade, às atividades de ensino, à pesquisa e às empresas que lidam com os negócios de moda;

Contribuir para a percepção e reflexão sobre as questões de sustentabilidade nas dimensões sociais, ambientais e culturais relacionadas ao universo do Design de Vestuário e Moda.

ENDEREÇO

Av. Madre Benvenuta, 1907
Itacorubi, Florianópolis / SC
CEP: 88.035-901

CONTATO

Telefone: (48) 3664-8300
E-mail: comunicacao.ceart@udesc.br
Horário de atendimento: 07h às 19h

MAPA DO PORTAL

©2016-UDESC

