



Descargar
convocatoria

Descargar
instructivo

Sitio web:

<https://posgrado.fca.unam.mx/>

Contacto:

Dra. Clotilde
Hernández
Garnica
Coordinación del
Programa de
Posgrado en
Ciencias de la
Administración.

Correo:

chernan@posgrado.unam.mx

Teléfono: 55-

5623-7022,
extensión 80081

Dirección: Unidad
de Posgrado,
Edificio F, 1er piso,
Circuito de los
Posgrados,
Ciudad

Introducción

Admisión

Plan de estudios

Este plan de estudios pertenece al **Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración**, que ofrece cinco planes de estudios de maestría y un plan de estudios de doctorado, con veintiún campos de conocimiento en sus diferentes planes.

El objetivo de la **Maestría en Alta Dirección** es formar maestros capaces de desempeñarse como directivos o consultores de alto nivel, participando en los procesos de toma de decisiones y de formulación e implantación de estrategias para la creación, organización, dirección y desarrollo de empresas, aplicando para ello habilidades de negociación y liderazgo, así como los métodos cuantitativos pertinentes, en un marco de ética y responsabilidad social.

Perfil de ingreso

Perfil de egreso

Perfil de graduación

El egresado de la Maestría en Alta Dirección tendrá conocimientos sobre:

- Teoría administrativa en general, y sobre la referida a nuevas tendencias aplicadas a la alta dirección y a las áreas funcionales



Programa acreditado por el SNP de Conahcyt
(con acceso a beca)

Modalidad:

Duración de los estudios:
semestres

Programa de tiempo completo.
*En casos excepcionales el Comité Académico podrá aceptar alumnos de tiempo parcial.

Área de conocimiento al que pertenece:

3. Evaluaciones

4. Resultados

5. Inscripción

6. Fecha de inicio

mayores márgenes de beneficios sin menoscabo de la calidad.

Habilidades para:

- Razonar matemáticamente: implementar negociaciones exitosas, analizar y resolver problemas, fundamentar la toma de decisiones.
- Aplicar y desarrollar una visión estratégica empresarial; realizar diagnósticos de la problemática administrativa y plantear programas estratégicos para su solución a corto, mediano y largo plazo.
- Analizar y evaluar las crecientes exigencias de los consumidores y clientes nacionales y/o extranjeros.
- Comunicarse oralmente y por escrito a fin de formular y expresar ideas complejas que le permitan negociar, persuadir y convencer a sus interlocutores en contextos organizacionales multiculturales.

Actitudes:

- Principios éticos sobre buenas prácticas de negocio, de responsabilidad social y desarrollo sustentable
- Abierto a las nuevas tendencias del conocimiento así como a la crítica sobre su trabajo
- Capacidad de liderazgo positivo para obtener los objetivos propuestos en su ámbito de acción.
- Actitud de servicio, calidad y lealtad institucional

Condiciones

Un usuario creó esta mesa. Obtén información para crear tu propia



Coordinación General
de Estudios de Posgrado,
UNAM.
Unidad de Posgrado, Circuito
de los
Posgrados, Cd. Universitaria,
Alcaldía Coyoacán, C.P.
04510, Cd. Mx.

Comunidad

Directorio

Historia

Normatividad

Reglamento General de Estudios de Posgrado

Lineamientos Generales para el Funcionamiento del
Posgrado

Lineamientos Generales para Regular la Movilidad del
Alumnado y Estudiantado del Posgrado de la UNAM

Consejo Académico de Posgrado





Inicio

Oferta Académica

Becas y apoyos

Trámites y servicios

Comunidad

