

Maestría en Mercadotecnia, mención Estrategia Digital

Escuela de Negocios > Marketing Digital



Título: MAGÍSTER EN MERCADOTECNIA, MENCIÓN ESTRATEGIA DIGITAL



Horarios: jueves y viernes en la noche, sábados en la mañana

*Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica debido a semanas intensivas las cuales serán notificadas con anticipación.

Resolución: RPC-SO-14-No.289-2020



Malla Académica

— Descripción
<p>La Maestría en Mercadotecnia con Mención en Estrategia Digital forma personas expertas en gerencia de marketing, enfatizando su aprendizaje en estrategias de mercadeo digital, sin dejar de lado aquellas convencionales. De manera crítica, los graduados analizarán y evaluarán los conceptos, metodologías y técnicas necesarias para realizar negocios electrónicos, de publicidad y manejo de medios por internet y utilizar las herramientas de mercadeo por redes sociales alineando su accionar con el desarrollo y necesidades productivas del país, a nivel regional o local.</p> <p>Los maestrantes en Mercadotecnia con Mención en Estrategia Digital podrán liderar equipos de trabajo multi e inter disciplinarios para establecer estrategias de negocios digitales y así ubicar a las organizaciones o emprendimientos dentro de los niveles que demanda la alta competitividad, en un entorno en constante transformación, tanto a nivel local, regional como internacional.</p> <p>Los graduados actualizan, transfieren, apropian o aplican conocimiento desde una comprensión sistémica de su campo de estudio, demostrando habilidades, procedimientos y métodos de investigación. Investigarán la temática concerniente a la mercadotecnia y las estrategias sobre negocios digitales, así como su contribución al crecimiento de las organizaciones. Se espera que los graduados reflexionen sobre las implicaciones sociales, éticas, políticas y económicas de su investigación. Se espera que los maestrantes en Mercadotecnia con Mención en Estrategia Digital sean líderes y ciudadanos responsables con el contexto que le rodea, con base en los valores éticos y civiles, la identidad cultural y el respeto de perspectivas diversas.</p>
+ ¿Qué esperar del programa?
+ Campo Ocupacional
+ Perfil de Ingreso
+ Cuerpo Docente
+ Metodología
+ Inversión



Admisiones



Financiamiento



Cotiza tu Maestría

Maestría en Marketing Digital

POSTULA AQUÍ



Apellido

Correo electrónico

Identificación

Teléfono Móvil

ENVIAR



Programas

Maestría en Administración de Empresas – MBA

Marketing Digital

Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca

Maestría en Finanzas con mención en Mercado de Valores y Banca

Maestría en Administración y Gerencia Organizacional

Maestría en Gestión de Proyectos

Dirección

UDLAPARK:

Redondel del Ciclista, Antigua Vía a Nayón, Quito EC 170124

ESCRÍBENOS:

 comunicaciones.escueladenegocios@udla.edu.ec



Redes Sociales



Copyright 2022 © Universidad de Las Américas - Departamento de Marketing.

