



Postgrado y Educación Continua

Magíster en Comunicación Digital y Transmedia



Escuela

Escuela de Arquitectura, Comunicaciones y Diseño



Duración

18 meses



Modalidad

Semipresencial



Inicio

Junio 2023

Magísteres (<https://www.uvm.cl/category/postgrados/magisters/>)

Diplomados (<https://www.uvm.cl/category/postgrados/diplomados/>)

Solicita Información

Whatsapp ➤ ([https://api.whatsapp.com/send?phone=56952081062&text=Quisiera%20informacion%20sobre%20su%20Magíster en Comunicación Digital](https://api.whatsapp.com/send?phone=56952081062&text=Quisiera%20informacion%20sobre%20su%20Magíster%20en%20Comunicación%20Digital))

¡Conéctate con la UVM! Porque acá podrás acceder al **1° Programa de Magíster del país** que aborda como foco formativo la generación de contenidos digitales transmedia con clases presenciales y e-learning. El cual posee un sólido fundamento teórico y ético:

- Carácter profesional.
- 11 asignaturas.
- 4 semestres.

nuevas instalaciones de working.

- Laboratorios con realizadores nacionales y extranjeros.
- 30 años de experiencia en la formación de profesionales.

El plan curricular permitirá al estudiantado acceder a un proceso de aprendizaje que lo habilitará para la generación de contenidos y narrativas transmedia.

Nuestro equipo de **académicos UVM**, poseen **experiencia actualizada** en la producción transmedia, con grados académicos de doctorado y magíster y con producción científica y conocimiento en la investigación de audiencias.

Fundamentos del Programa

Ante la irrupción de la Comunicación Digital, en la **Universidad Viña del Mar (UVM)** sabemos que los profesionales que se desempeñan en el área de los medios de comunicación del sector público y privado, requieren adquirir nuevas competencias para generar contenidos que funcionen adecuadamente en múltiples plataformas, usando una nueva estética denominada también, “Cultura Transmedia”.

De esta forma se cuentan y narran historias que permiten una mayor fidelización de las audiencias y expansión adecuada de la circulación del producto comunicacional, logrando interacción efectiva con los usuarios.

Dirigido a

En la UVM impartimos un **Magíster** que busca lograr la creación de contenidos interdisciplinarios y está dirigido a profesionales y/o titulados de carreras afines que acrediten conocimientos en el área de la comunicación digital:

- Periodistas.
- Relacionadores Públicos.
- Publicistas.
- Diseñadores.
- Comunicaciones Audiovisuales.

Perfil de egreso

El **graduado UVM** será capaz de generar contenidos digitales acordes a las nuevas tendencias y transformaciones de la comunicación. Gestionando contenidos de acuerdo al comportamiento de las audiencias, en diferentes plataformas de manera ética.

Las principales áreas de desempeño de los graduados son:

- Medios de comunicación.
- Departamentos de marketing.
- Recursos humanos.
- Comunicaciones de organizaciones públicas y privadas.
- Organizaciones no gubernamentales.
- Fundaciones.
- Consultorías de marketing y comunicación digital.
- Social Media Manager.
- Asesores de comunicación estratégica.
- Agencias de publicidad y comunicación.



