



UNIVERSIDAD
METROPOLITANA

Administración, mención Gerencia de Mercadeo

El egresado de la Maestría en Administración Mención Gerencia de Mercadeo está capacitado para aplicar conocimientos y herramientas gerenciales de carácter técnico-conceptuales y de interacción humana necesarios en el desempeño profesional en su empresa o institución; y más específicamente para el diseño y dirección de planes sustentados en distintos modelos de Marketing Mix, el análisis del comportamiento del consumidor, la competencia y los mercados. Igualmente, este profesional cuenta con las habilidades y destrezas necesarias para la gestión de productos, servicios, marcas, ventas, canales de distribución y de las relaciones con el cliente que propendan a la fidelización; además de tener una sólida preparación para formular estrategias de comunicaciones que involucren el manejo de campañas en medios tradicionales y digitales. A ello se suman sus fortalezas en la toma de decisiones y la solución de situaciones propias del gerente de hoy, con una orientación hacia la práctica de la responsabilidad social.

Plan de Estudios

El Programa de Maestría está conformado por un Área de Formación General que es común a varios Programas de Maestría y por un área de Concentración formada por un conjunto de materias especializadas del área. Las asignaturas del Área de

Concentración forman Diplomados de Estudios Avanzados de Postgrado que conllevan la entrega de un Certificado. Igualmente las tres asignaturas electivas pueden tomarse de cualquier otro programa de Maestría y conformar otro Diplomado también conducente a Certificado.

ÁREA DE FORMACIÓN GERENCIAL			ÁREA DE CONCENTRACIÓN	
Asignatura	# Créd.		Asignatura	# Créd.
Análisis del Entorno	3		Taller de Trabajo de Grado	3
Análisis de Datos para toma de decisiones	3		Comportamiento del Consumidor (+)	3
Gerencia Estratégica	3		Investigación de Mercados (+)	3
			Mercadeo Relacional (+)	3
Finanzas Corporativas	3		Branding (Desarrollo y Gestión de Marca) (X)	3
Gerencia de Mercadeo	3		Gerencia Comercial (X)	3
Gestión de Capital Humano	3		Mercadeo Digital (X)	3
Contabilidad Financiera	3		Proyecto de Trabajo de Grado (P)	3
Gerencia de la Tecnología	3		Electiva	3
Economía Gerencial	3		Electiva	3
			Electiva	3
			Defensa de Trabajo de Grado (PP)	3