

## Maestría en Gestión de Empresas Turísticas, Cohorte II



### CONVOCATORIA

La Dirección de Postgrado y la **Facultad de Hotelería y Turismo** de la **Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí**, convoca al **Proceso de Postulación y Admisión** para acceder al **Programa de Maestría en Gestión de Empresas Turísticas, Cohorte II**

El equipo docente de la Maestría está integrado por reconocidos profesionales a nivel nacional e internacional con alto nivel científico y pedagógico garantizando una formación de calidad.

Manta, Febrero 9 de 2022

## INSTRUCTIVO PARA POSTULAR





**Uleam**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

*Dirección de Postgrados, Cooperación y  
Relaciones Internacionales*



0:00 / 2:03

## INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

### Programa

#### Nombre completo del programa.

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

#### Resolución de aprobación del CES (archivo pdf)

RPC-SO-24-No.541-2020

#### 3. Modalidad

Presencial

#### Duración

2 semestres (12 meses)





Lunes 10:30Hrs a 22:30Hrs 6 horas

Martes 16:30Hrs a 22:30Hrs 6 horas

Miércoles 16:30Hrs a 22:30Hrs 6 horas

### **Total 18 horas**

Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica.

### **Fecha de inicio de clases**

Abril 2022

### **Costos del programa (matrícula y colegiatura)**

**Matrícula** 300,00 USD **Colegiatura** 4.000,00 USD

### **Lugar de Clases (según la sede escogida)**

Facultad de Hotelería y Turismo – Sede Matriz Manta

**Objetivo General del programa** Formar profesionales a nivel de maestría competentes en gestión de empresas turísticas privadas, comunitarias y públicas, en el marco de las tendencias del desarrollo turístico nacional e internacional, de la prospectiva estratégica, operativa empresarial y de los procesos relevantes de satisfacción del visitante; que contribuya de manera innovadora al posicionamiento del país a nivel mundial, el crecimiento de la llegada e incremento el aporte del turismo al producto interno bruto y dinamice la economía, revirtiéndose en la calidad de vida de la sociedad ecuatoriana.

### **Objetivos específicos**

Proporcionar los principios teóricos, metodológicos-investigativos y técnico-instrumentales en la gestión de empresas turísticas privadas, comunitarias y públicas, en el marco de las tendencias del desarrollo turístico nacional e internacional, de la prospectiva estratégica, operativa





Establecer modos de actuación innovadora de la gestión de empresas turísticas privadas, comunitarias y públicas.

Propiciar en todos los ámbitos académicos, investigativos y de vinculación del programa una concepción socio-humanista, por competencias y desarrollo profesional con paradigma constructivista y de complejidad sistémica.

Fomentar la gestión de empresas turísticas privadas, comunitarias y públicas, con un enfoque de interculturalidad e inclusión que favorece la preservación del patrimonio.

### **Perfil de egreso.**

El profesional Magíster en Gestión de Empresas Turísticas, será capaz de:

Asesorar en el diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de innovación de empresas turísticas, dirigidos a la diversificación del producto, la oferta y la experiencia turística en el marco de las tendencias nacionales e internacionales y de la gestión contable financiera.

Proponer esquemas y modelos de actuación prospectivos que consideren la gestión del talento humano, el marketing estratégico en los sistemas integrados de gestión en la empresa y el destino turístico, que satisfaga las exigencias de los segmentos de mercados y el cumplimiento de su compromiso social. Liderar el despliegue del ciclo de gestión, la evaluación y reestructuración de los procesos y operaciones en empresas turísticas privadas, comunitarias y públicas, a partir de las últimas tendencias relacionadas con la investigación, innovación y desarrollo de experiencias enriquecedoras, que involucren al gestor y consumidor en la mejora de la calidad del servicio.

Generar procesos de satisfacción de movilidad, permanencia, motivación y disfrute con y para el visitante en la gestión de las empresas turísticas privadas, comunitarias y públicas que aporte al desarrollo local y a la economía nacional respetando los pilares de la sostenibilidad y por tanto respetando el medio ambiente natural y cultural.

Demostrar en la gestión de empresas turísticas: privadas, comunitarias y públicas, el enfoque interculturalidad, la inclusión, el respeto en el diálogo de saberes y los principios del buen vivir



## Modalidad de titulación

Propuestas metodológicas y tecnológicas avanzadas

Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo.

## Postulaciones Abiertas

## Cronograma

## Plan Curricular

## Estudiantes Admitidos

## Becas 2022

## Contactos

