



[Inicio](#)

[Test Vocacional](#)

[Ciudades](#)

[Oferta académica](#)

[Procesos](#)

[Contáctanos](#)

Maestría en Marketing Digital



Información general

- 🕒 **Título:** Magíster en Marketing Digital
- 🕒 **Duración:** 1 año
- 🕒 **Modalidad:** En Línea

La Maestría en Marketing Digital de UNIANDES busca formar profesionales con habilidades analíticas y críticas para desarrollar planes de marketing enfocados en el ámbito digital. Los estudiantes adquirirán conocimientos sobre el comportamiento de los consumidores en línea, lo que les permitirá implementar iniciativas clave en el entorno digital. Además, aprenderán técnicas analíticas y estratégicas para entender el comportamiento de los consumidores y proponer estrategias eficaces de marketing digital basadas en la demanda actual del mercado. La transformación digital centrada en el cliente es un enfoque clave de la Maestría.

Solicita más información

Enviar

Inscripciones →

Valores Agregados

Malla

Plan de Estudios

Carreras Afines

- Un proceso educativo basado en el aprendizaje por competencias



aprender a aprender, fomentando actividades de análisis y práctica.

- Laboratorios, hospital de simulación, modelos anatómicos, maniquíes inteligentes y lo último en tecnología en enseñanza en ciencias de la salud.
- Asignaturas que promueven el compromiso, la autogestión y el emprendimiento.
- Métodos, técnicas y aplicaciones propias de la especialidad.
- Docentes universitarios con título de PH.D. de amplia experiencias y trayectoria.
- Un acervo bibliográfico con más de 48.000 ejemplares.
- Bibliotecas Virtuales que poseen más de 1.500 ebooks de varias especialidades.
- Convenios internacionales con instituciones de educación superior para el desarrollo de investigación y vinculación.
- Convenios que permiten la movilidad internacional de estudiantes y docentes.

¿Qué aprenderás?

- Implementar iniciativas claves en los escenarios de mercadeo en el entorno digital, técnicas analíticas y estratégicas sobre los comportamientos de los consumidores.
- Generar transformación digital centrándose en el cliente y proponer estrategias eficaces de marketing digital en base a la demanda actual del mercado.



- Tomar decisiones basándose en los indicadores claves de rendimiento (KPIs), como estrategias de Marketing online, posicionar la web empresarial en los buscadores a través del conocimiento y aprendizaje de los optimizadores de Búsqueda (SEO).
- Incorporar Marketing de contenidos (Inbound) para conseguir fidelización entre los usuarios con la

Sede Ambato

Km 5 1/2 vía
Baños, Ambato
180215

(+593) 32 999
000

admission@unian
des.edu.ec

Links de Interés

Inscripciones
pregrado

Inscripciones
posgrado

Test de
admisión

CTT Language
Center

Bienestar
Universitario

Test vocacional

Admisiones

Grado

Posgrado

Admisión Grado
y Tecnologías

Admisión
Posgrado

Aranceles y
Formas de
Pago