

ESCUELA
DE COMUNICACIONES
Y PERIODISMO
ESCUELA
DE GOBIERNO



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

POSTGRADOS  UAI

MAGÍSTER Y DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ASUNTOS PÚBLICOS



CRECER+

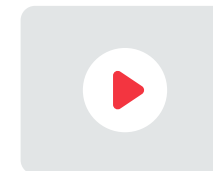


**¿BUSCAS DESARROLLAR UNA
CAPACIDAD DE ANÁLISIS APLICADO
DEL ENTORNO POLÍTICO
Y OBTENER LAS COMPETENCIAS
NECESARIAS PARA DISEÑAR
ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES
QUE TE PERMITAN INTERACTUAR E
INCIDIR EN LA AGENDA PÚBLICA?**





**ADQUIERE CONCEPTOS Y
HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES
PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR
INTERVENCIONES
COMUNICACIONALES EN EL ÁREA
DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y
LOS ASUNTOS PÚBLICOS.**



VER VIDEO

4 AÑOS


PROGRAMA ACREDITADO
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y
ASUNTOS PÚBLICOS. ACREDITADO POR UN
PERÍODO DE 4 AÑOS, DESDE EL 31 DE MARZO
DE 2021 HASTA EL 31 DE MARZO DE 2025.

Andrés Scherman

Director Académico

PERIODISTA Y MAGÍSTER EN
SOCIOLOGÍA, UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE.



Bienvenida



En una sociedad cada vez más global y mediatizada, la comunicación política ha ido adquiriendo una creciente relevancia, dando lugar a un conjunto de conocimientos que permiten profundizar la comprensión de los procesos sociopolíticos desde la lógica y los efectos comunicativos. Estos cambios han permitido diseñar instrumentos de intervención en entornos donde las instituciones y los actores públicos deben proyectar identidades, instalar relatos, construir confianzas y gestionar su posicionamiento social.

Para las organizaciones actuales -agencias públicas, partidos políticos, empresas, organizaciones sin fines de lucro, ONGs, entre otras- resulta imprescindible contribuir a mejorar y sistematizar los diagnósticos sobre sus desafíos públicos y comunicacionales para dialogar de manera efectiva con su entorno. Para ello, se requiere desarrollar un modelo integral de comunicaciones, donde se potencie el vínculo con sus stakeholders, se mejore la capacidad de resolución de conflictos y se fomente la participación e incidencia en los debates públicos.

Tanto el Magíster como el Diplomado en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez, tienen como sello distintivo su enfoque interdisciplinario, al ser dictado conjuntamente por la Escuela de Comunicaciones y Periodismo y la Escuela de Gobierno. Además, la propuesta de un Diplomado conducente a un Magíster busca generar una coherencia curricular autónoma para cada programa, pero al mismo tiempo favorece la gradualidad de una eventual salida definitiva de magíster. En ese sentido, se trata de una formación distintiva, pues no hay otro Diplomado en Comunicación Política y Asuntos Públicos en Chile.

Por último, es importante recalcar que este programa de especialización profesional está basado en la convicción de que la labor comunicacional es un aporte a la gestión eficiente y transparente de la política y la comunicación pública.

¿Por qué este programa?

1

ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO

Programa conjunto dictado por las Escuelas de Comunicaciones y Periodismo, y la Escuela de Gobierno.

2

VISIÓN INTEGRAL DE LAS COMUNICACIONES

Plan de estudios que incorpora el dinamismo del entorno actual, con las diversas herramientas de comunicaciones y énfasis en la formación de competencias directivas y estratégicas.

3

COMUNIDAD Y REDES

Oportunidad de generar y consolidar redes de colaboración entre los profesionales líderes en comunicación estratégica.

4

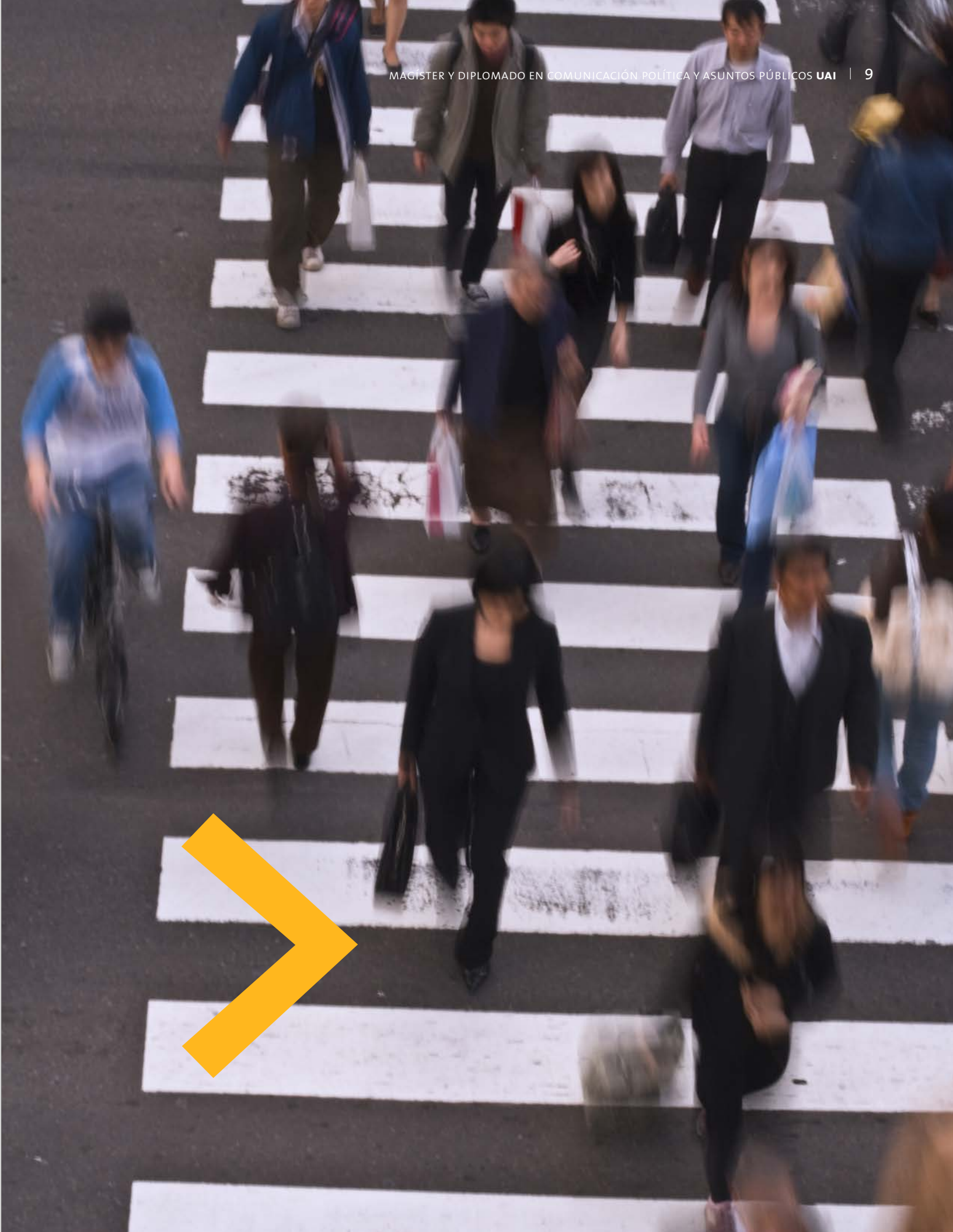
CUERPO DOCENTE PROFESIONAL Y ACADÉMICO DE EXCELENCIA

Profesores y profesoras con sólida base teórica y expertos de reconocida trayectoria en las comunicaciones de empresas y organizaciones.

5

DIPLOMADO CONDUCENTE AL MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ASUNTOS PÚBLICOS

Alternativa para avanzar de manera gradual en el plan de estudios, de acuerdo a las necesidades de cada estudiante, para la obtención del grado de magíster.



¿Qué vas a lograr?

- Profundizar y profesionalizar tus conocimientos en el área de la comunicación política.
- Aprender herramientas teóricas y prácticas para realizar un diagnóstico adecuado del entorno político y sociocultural.
- Capacidad de diseñar y aplicar modelos de intervención comunicacional con el objetivo de generar incidencia pública en función de los requerimientos políticos o corporativos que, según su naturaleza, imponen diversos contextos.
- Enriquecedora vinculación con el medio, que incluye talleres de debate y charlas para abordar temas de contingencia con invitados externos.

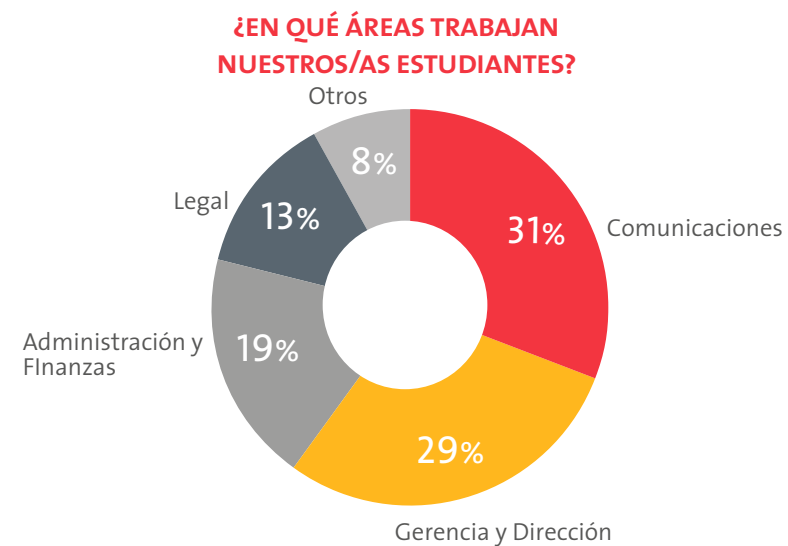
“ Trabajo hace mucho tiempo en política y siento que hay temas que se deben ir reforzando con el tiempo. Pero, no sólo en materia de gestión, sino que también en comunicaciones, relacionamiento con personas y otros asuntos. Además, los desafíos en el mundo público son transversales, por lo que un día puedes estar hablando de energía, mientras que otro de obras públicas. Y para ello hay que estar preparado”.



Alejandro Álvarez
Abogado y Magíster en
Comunicación Política y
Asuntos Públicos de la UAI

Perfil de nuestra sala

Profesionales de distintas disciplinas que busquen adquirir o profundizar sus conocimientos en el área de comunicación política. En la sala de clases se reúnen directivos y gerentes de empresas, gerentes de asuntos públicos o corporativos, miembros de organismos gremiales profesionales de ONG, miembros de think tanks, funcionarios públicos y profesionales de las áreas de las comunicaciones y de la ciencia política, entre otras ocupaciones

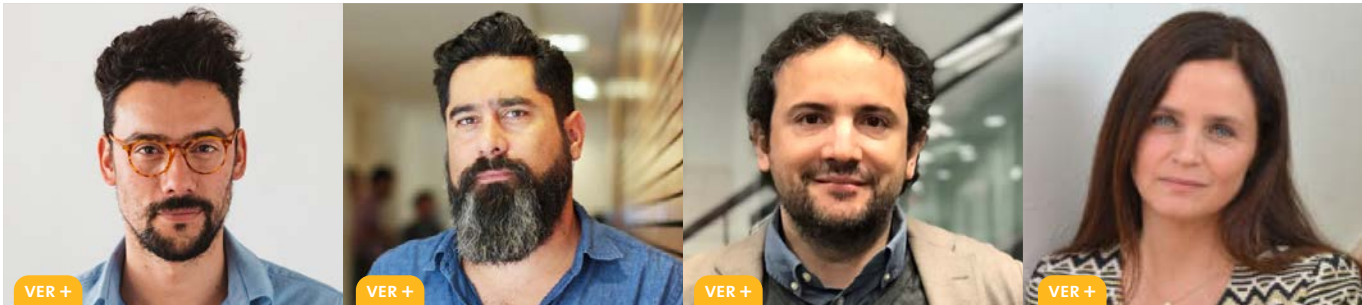


“Creo que el Magíster abre una perspectiva no sólo a periodistas, sino también ingenieros, abogados, sociólogos, porque estamos frente a un área de desempeño que integra múltiples miradas para lograr que las cosas pasen en el mundo público”.



Soledad Zamorano
Periodista de la Universidad de Santiago de Chile y Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos UAI

Cuerpo Académico

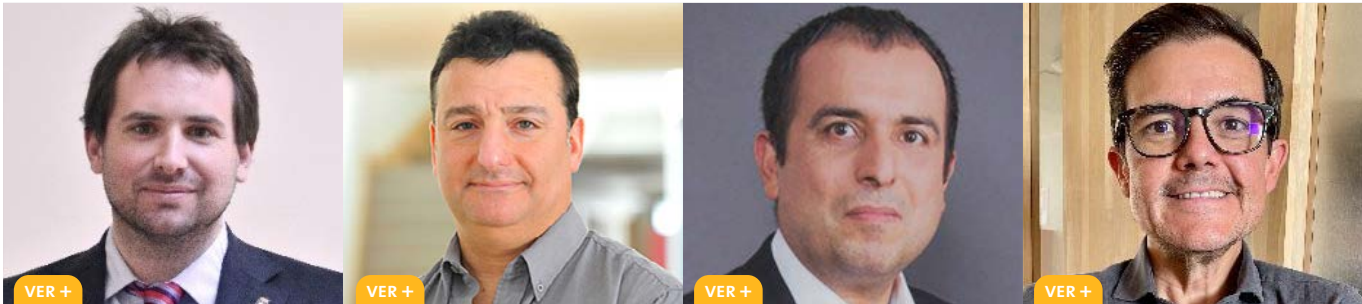


Arturo Arriagada
Ph.D. in Sociology, London School of Economics and Political Science, Reino Unido. Magíster en Medios y Comunicaciones por la Universidad London School of Economics, Reino Unido.

Cristóbal Bellolio
Ph.D. in Political Philosophy, University College London, Inglaterra. Master of Arts in Legal and Political Theory, University College London, Reino Unido. Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Daniel Brieba
Ph.D. in Politics, Universidad of Oxford. Reino Unido. Master of Public Administration in Public and Economic Policy, The London School of Economics and Political Science, Reino Unido. Sociólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Magdalena Browne
Master Media & Communication, London School of Economics, Inglaterra. Periodista y Socióloga, Pontificia Universidad Católica de Chile.



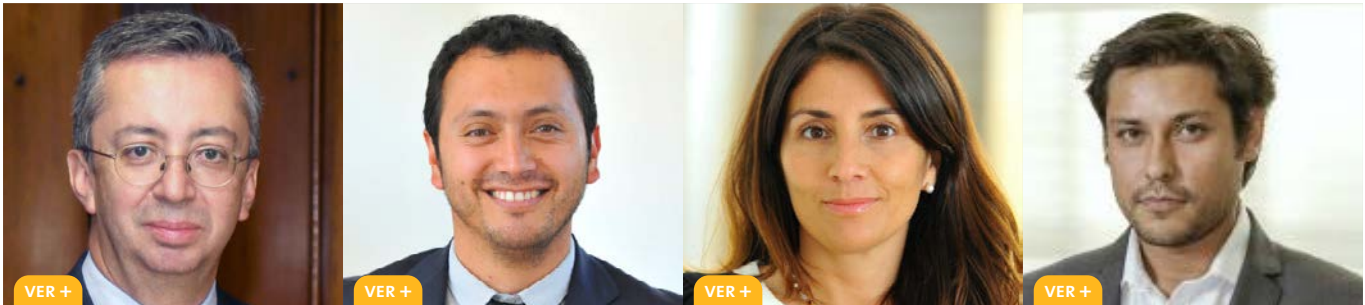
René Cánovas
Magíster en Comunicación Corporativa, New York University, Estados Unidos. Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile. Exdirector de comunicaciones de la Municipalidad de Santiago. Exdirector de la Secretaría de Comunicaciones, Gobierno de Chile. Actualmente se desempeña como Gerente de Comunicaciones Externas en Engie Chile.

Max Colodro
Sociólogo y Doctor en Filosofía, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Carlos Correa
MBA, Tulane University. Ingeniero Civil y Magíster en Administración de Empresas, U. de Chile. Profesor del Magíster en Políticas Públicas de la Facultad de Economía y Negocios, U. de Chile. Se especializó en asuntos públicos, comunicación corporativas y gestión de crisis. Director Ejecutivo de la agencia Qualiz y Exdirector (s) de la Secretaría de Comunicaciones del Gobierno de Chile. Columnista del medio digital EX ANTE.

Ernesto Escobar
Periodista de la Universidad Diego Portales. MSc en Gestión de Riesgos, Crisis y Desastres, Escuela de Negocios, Universidad de Leicester, Inglaterra. Socio & presidente en Público Porter Novelli. Consejero de WWF Chile. Director académico del Magíster en Dirección Estratégica de Comunicaciones UAI.

* Este listado de profesores podría ser modificado.



Tomás Flores
Máster en Economía, Universidad de California. Ingeniero Comercial con Mención en Economía, Universidad de Chile. Actualmente se desempeña como Economista Senior en Instituto Libertad y Desarrollo.

Carlos Franco
Magíster en Comunicación Estratégica, Universidad Adolfo Ibáñez. Periodista, Universidad Católica de la Santísima Concepción.

Bárbara Fuentes
Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos, Universidad Adolfo Ibáñez. Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Ricardo González
Magíster en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.



Mitzuko González
Periodista, Universidad de Chile. Gerente de estrategia y gestión Grupo Pauta. Más de doce años de experiencia en gestión de análisis de contenido, audiencias e investigación de mercado con metodologías digitales. Codirectora Académica Diplomado en Estrategia y Analítica Digital UAI.

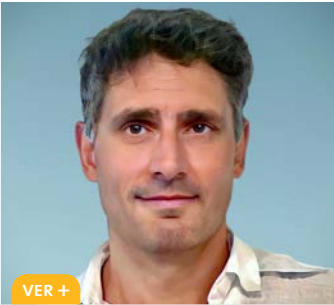
Diana Krüger
Decana de la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibañez. Ph.D en Economía en la Universidad de Mayland, Estados Unidos. Master and Bachelor of Arts en Economía de la Universidad de Texas (Austin), Estados Unidos.

Daniel Loewe
Ph.D. in Political and Moral Philosophy, Eberhard Karls Universität Tübingen, Alemania. Licenciado en Filosofía, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Felipe Machado
Ph.D en Economía y Ciencias Sociales, Universidad de Rennes y del Instituto Católico de París. Sociólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile.



Macarena Manzur
Magíster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional, Universidad Autónoma de Madrid, España. Actualmente es Gerente General de Tironi.



Felipe Moreno
University de Londres, Inglaterra. Fue asesor y speechwriter del Ministerio del Interior, durante el primer gobierno de Michelle Bachelet. Actualmente combina la academia con asesorías a instituciones y empresas.



Francisca Moya
Magíster en Comunicación Política, Asuntos Públicos y Regulación Económica, Universidad Adolfo Ibáñez. Actualmente es Gerente de Comunicaciones y de Regulación en Sacyr.



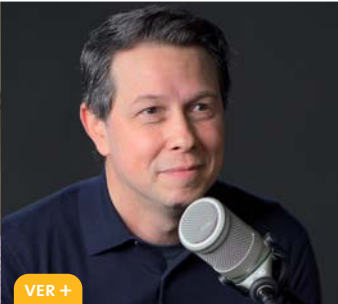
Alberto Precht
Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos, Universidad Adolfo Ibáñez. Abogado, Universidad de Chile. Director Ejecutivo de Chile Transparente, Capítulo Chileno de Transparencia Internacional y Miembro de la Junta Directiva de Transparencia Internacional.



Luis Enrique Santana
Ph.D en Comunicación y Máster en Administración Pública, Universidad de Washington. Psicólogo, Universidad de Santiago de Chile.



Andrés Scherman
Magíster en Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile. Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor(c) en Comunicación, Universidad Pompeu Fabra.



Martín Vinacur
Publicista, fundador y director creativo de Aldea Santiago. Fue director creativo mundial de Grey Worldwide en su global creative council. Diseñó la campaña presidencial de Michelle en Bachelet 2005, donde también colaboró como speechwriter.

Modalidad



FORMATO HÍBRIDO

En este formato, las alumnas y los alumnos combinan clases remotas sincrónicas y presenciales en las salas de clases en la sede universitaria.






VER VIDEO






Información General

DIPLOMADO

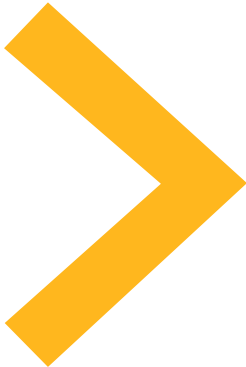
-  **INICIO:** 15 de junio de 2023.
DURACIÓN: 10 meses.
-  **DÍAS Y HORARIO**
Jueves de 16.30 a 21.00 y sábado de 9.00 a 13:30 horas.
-  **SEDE PEÑALOLÉN**
Av. Diagonal Las Torres 2700, Peñalolén, Santiago.

MAGÍSTER

-  **INICIO:** 18 de mayo de 2023.
DURACIÓN: 25 meses (incluye trabajo de grado).
-  **DÍAS Y HORARIO**
Jueves de 16.30 a 21.00 y sábado de 9.00 a 13:30 horas.
-  **SEDE ERRÁZURIZ**
Av. Presidente Errázuriz 3485, Las Condes, Santiago.

MAYOR INFORMACIÓN >

 **ADMISIÓN**
Carolina Arrieta
carolina.arrieta@uai.cl
+562 2331 1538
+569 6189 9270



ESCUELA
DE COMUNICACIONES
Y PERIODISMO
ESCUELA
DE GOBIERNO



POSTGRADOS  UAI

MAGÍSTER Y DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ASUNTOS PÚBLICOS

MAYOR INFORMACIÓN



ADMISIÓN

Carolina Arrieta

carolina.arrieta@uai.cl

+562 2331 1538

+569 6189 9270

WWW.UAI.CL



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL: EXCELENCIA
ÁREAS: GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, DOCENCIA DE POSTGRADO,
INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE 14/10/2021 HASTA 14/10/2027

Pensar con libertad

EMPRENDER TU PROPIO CAMINO