



Inicio	Nuestra Universidad	Oferta académica	Investigación	Extensión	Servicios	Internacional
--------	---------------------	------------------	---------------	-----------	-----------	---------------

Inicio

Maestría en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos

Área del conocimiento: Arte, Arquitectura y Diseño

Sedes: Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Modalidad: Escolarizada

Variantes: Profesionalizante

Sitio web: <http://www.cuaad.udg.mx/?q=oferta/posgrados/maestrias/mddnp>

Objetivo.

El estudio del diseño y desarrollo de nuevos productos dentro de una perspectiva global para contribuir al desarrollo regional a través de los sectores productivos públicos y privados.

La formación de especialistas en la investigación y el desarrollo en el área que corresponde al diseño, buscando que con objetividad identifiquen y analicen problemas, cuyos resultados sirvan para generar propuestas novedosas y dar respuesta a problemas sociales concretos.

Contribuir a la formación de recursos humanos con base al modelo pedagógico de investigación - formación – acción.

La formación de un cuerpo científico y académico con sentido y conciencia social, que desarrolle nuevas opciones de docencia e investigación con niveles de excelencia académica.

Desarrollar proyectos de colaboración con otros especialistas para dar impulso a la interdisciplinariedad en el trabajo profesional y docente.

Impulsar la actualización de los conocimientos en el área del diseño y desarrollo de nuevos productos promoviendo así la participación en la construcción de nuevos paradigmas.

Perfil del egresado. Atenderá el desarrollo de las siguientes competencias:

Se desempeña siempre como un profesional de alto nivel, en el ejercicio propio de la disciplina, así como en las actividades de docencia de cualquier nivel.

Mantiene siempre una actitud crítica y propositiva acerca de la enseñanza del diseño y desarrollo de nuevos productos.

Promueve y practica en proyectos de desarrollo de productos dentro de la pequeña y mediana empresa conjuntando armónicamente los factores que definen un objeto y que dan a éste un valor ampliado para la sociedad con relación a los competidores.

Establece escenarios futuros donde los resultados de su trabajo corresponderán plenamente a las necesidades funcionales, tecnológicas, productivas, ambientales, económicas y sociales expresadas en la región.

Aplicará en su práctica información generada en otras partes del mundo siempre consiente de las implicaciones de ello para la sociedad y el medio.

Establece con precisión perfiles de productos viables de ser desarrollados por la pequeña y mediana empresa en la cual labora.

Se desempeña con efectividad en el entorno tecnológico – productivo de la región logrando que los productos ahí desarrollados sean plenamente competitivos a escala internacional.

Ofrece productos que se distinguen por su aporte a la innovación tanto en su valor de uso como en su valor de cambio.

Participa activamente, junto con otras profesiones, en las mejoras de la calidad en los proyectos en los que se involucra.

Requisitos de ingreso.

Acta o título de alguna de las siguientes licenciaturas: Diseño industrial, Diseño para la comunicación gráfica, Ingeniería mecánico eléctrica, Ingeniería industrial, Mercadotecnia y Administración.

Los aspirantes de otras disciplinas se someterán a la consideración de la Junta académica de la Maestría.

Presentar carta de exposición de motivos, en donde exprese las razones de su intención de ingresar al programa.

El curso propedéutico será obligatorio para todos los aspirantes al programa, quedando a consideración de la Junta Académica en número de horas que se impartirán.

Requisitos para obtener el grado. Además de lo establecido por la normatividad universitaria vigente son los siguientes:

- Tener el total de créditos y aprobar el total de las asignaturas.
- Tener un promedio mínimo de 80.
- Aprobar el examen de grado.

Plan de Estudios:

Área de formación básica común obligatoria

- Diseño aplicado I.
- Investigación científica.
- Análisis de la información de mercadotecnia.
- Desarrollo de nuevos productos I.
- Análisis del uso de los objetos.
- Diseño aplicado II.
- Factores de calidad del producto.
- Desarrollo de nuevos productos II.
- Diseño aplicado III.
- Técnicas y métodos de conceptualización.
- Estrategias de diseño para la productividad.
- Análisis de futuros.
- Diseño aplicado IV.
- Desarrollo humano.
- Gestión del diseño.
- Elementos de pedagogía y didáctica para la enseñanza del diseño.

Área de formación

- Trabajo recepcional

Duración del programa: La Maestría en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos consta de una duración de 4 (cuatro) ciclos escolares los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.

Costos y apertura: Consultar en la Coordinación del programa.

Nota:

Ingreso anual. “Hasta nuevo aviso”.

Matrícula semestral: 8 (ocho) salarios mínimos vigentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Matrícula semestral Extranjeros: Conforme al arancel de la Universidad de Guadalajara, autorizado por el H. Consejo General Universitario.

Categoría Nivel Educativo:

Maestrías

10784 lecturas

ARCHIVOS PARA DESCARGA

[maestria_en_diseno_y_desarrollo_de_nuevos_product_cuaad.pdf \(644.84 KB\)](#)

Fuentes:

- 1) Para carreras y carreras técnicas; www.guiadecarreras.udg.mx sitio administrado por la [Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado](#), para posgrados; Coordinación de Investigación y Posgrado, ambas pertenecientes a la [Coordinación General Académica](#).
- 2) Para Bachilleratos y carreras tecnológicas; [Sistema de Educación Media Superior](#)



INFORMES

Dirección: Calzada Independencia Norte Núm. 5075. Colonia Huentitán el Bajo. C.P. 44250. Guadalajara, Jalisco, México.

Teléfono: 33 12 02 30 00, extensión: 38682. Directo 1378.8682.

Correos electrónicos: mdesarrollo.productos@cuaad.udg.mx

Página web: <http://www.cuaad.udg.mx/?q=oferta/posgrados/maestrias/mddnp>

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Av. Juárez No. 976, Colonia Centro, C.P. 44100, Guadalajara, Jalisco, México
Teléfono: +52 (33) 3134 2222

- ▶ Inicio
- ▶ Nuestra Universidad
- ▶ Oferta académica
- ▶ Investigación
- ▶ Extensión
- ▶ Servicios
- ▶ Internacional