

Para informes: difusionposgrados@untref.edu.ar / infoposgrados@untref.edu.ar

Especialización en Industrias Culturales en la Convergencia Digital

Notas relacionadas

Directora: Lic. Stella Puente spuente@untref.edu.ar

Presentación

La convergencia entre contenidos, redes, plataformas y aplicaciones tecnológicas marca el ritmo y el contexto de la producción cultural actual. Nuevos dispositivos, canales y actores/as reconfiguran este campo a nivel global.

Un espacio de reflexión, conocimiento e investigación es lo que los sectores de estas industrias demandan para proyectar y dimensionar escenarios futuros. Así también se hace necesario improvisar y ensayar nuevas herramientas teóricas capaces de abordar el dinamismo que da forma a las distintas problemáticas.

Esta especialización tiene como objetivo ampliar conocimientos en la materia haciendo foco en la hibridación de los sectores tradicionales y sus nuevas perspectivas, los nuevos desarrollos y aplicaciones que reconfiguran el mercado, los desafíos de la propiedad intelectual en el mercado digital, el desarrollo de proyectos de innovación y la creación de nuevos indicadores para evaluar cambios en el consumo y en el mapa de los sectores.

Cuerpo docente

Se compone de especialistas con amplia experiencia en el campo productivo, en investigación y en gestión pública.

Duración, modalidad y título

Duración estimada: 3 cuatrimestres (14 meses)

Modalidad: Encuentros sincrónicos vía Meet.

Cursada: martes y jueves, de 18:30 a 21:00 hs.

Título: Especialista en Industrias Culturales en la convergencia digital.

La carrera ofrece certificaciones intermedias de Curso y Diplomatura. Consultar cupo y arancel.

Estado CONEAU: Aprobada Res. 11.827/15

Perfil del egresado

Los/as profesionales formados/as serán capaces de:

- Intervenir en el desarrollo y gestión de los diferentes sectores que componen las Industrias Culturales para generar investigación, emprendimientos, servicios y bienes con base cultural y creativa.
 - Diseñar y gestionar políticas públicas, gerenciar proyectos en industrias culturales y de contenido y llevar a cabo consultorías y tareas de administración en el ámbito empresarial de la cultura.
 - Desarrollar emprendimientos culturales.
 - Resolver problemas que el universo digital impone al ámbito cultural y productivo.
 - Desarrollar un pensamiento innovador en el marco de la economía del conocimiento.
 - Gestionar la creación, producción, difusión y distribución de productos, bienes y servicios culturales pensados para la convergencia de medios.
-

Condiciones de ingreso

Solicitar pasos de admisión a industriasculturales@untref.edu.ar

Cuando se lo haga deberá adjuntar: Copia del diploma de grado, certificado analítico/listado de notas, copia del documento de identidad, currículum vitae actualizado, carta de presentación expresando motivos para realizar la Especialización. Posterior a la revisión de la documentación, se programará una entrevista donde conocerse y despejar cualquier duda. La vacante queda reservada al abonar la matrícula de inscripción.

Plan de estudios

- Introducción a las Industrias Culturales
- Sectores de las Industrias Culturales y sus Problemáticas
- Convergencia en las Industrias Culturales
- Diseño y Desarrollo de Proyectos
- Ecosistema Cultural, Teorías Estéticas y Producción Creativa
- Seminario I: "La radio como industria cultural en la convergencia digital" o "Políticas públicas del sector audiovisual en la era digital"
- Diseño y Análisis de Políticas Públicas
- Comunicación: Estrategias y Herramientas
- Laboratorio
- Dinámicas de la Innovación y el Conocimiento
- Métodos de la Investigación. Abordajes y Enfoques para el Estudio de las Industrias Culturales
- Seminario II: "Estudios de público, de consumos culturales y tendencias"
- Propiedad Intelectual y Gestión de Derechos
- El Comercio Internacional de las Industrias Culturales
- Economía de la Cultura y Sistemas de la Información
- Taller de Producción de Trabajo Final

Requisitos para la graduación

Aprobar la totalidad de las actividades curriculares previstas en el plan de estudios y un Trabajo Final Integrador.

Becas

La universidad cuenta con sistemas de becas para el cursado de las carreras de posgrado.

Equipo

Directora: Lic. Stella Puente spuente@untref.edu.ar

Coordinación: Lic. Constanza Sacco Ceron csceron@untref.edu.ar

Docentes

Dra. Natalia Taccetta, Dra. Ana Wortman, Dra. Victoria Irisarri, Dr. Federico Balaguer, Dr. Alejo Barrenechea, Dr. Agustín Espada, Dr. Roberto Igarza, Dr. Juan Félix Memelsdorff, Ing. Leopold Mones Cazon, Mg. Eugenia Campos, Mg. Guillermo Gelonch, Mg. Romina Solano, Mg. Pablo Wisznia, Lic. Fernando Arias, Lic. Daniel Benchimol, Lic. Adrián Lebendiker, Lic. Agustina Peretti, Lic. Patricia Primón, Lic. Stella Puente, Lic. Andrea Ramos, Lic. Gabriel Rojze, Lic. Paulina Seivach, Lic. Laura Taube, Lic. Nicolás Wainszelbaum, Verónica Cura, María Carrascal, Julio Bertolotti, Iván Moiseeff.

Contacto

industriasculturales@untref.edu.ar

Más información

► Acceso a Pre-Inscripción POSGRADOS

UNTREFUNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO**Rectorado**

Mosconi 2736
(B1674AHF), Sáenz
Peña
rectorado@untref.edu.ar
4519-
6010/11/12/13/14/15/
Juncal 1319
(C1062AB0), CABA
rectorado@untref.edu.ar
5218-4308

Secretaría Académica

secretariaacademica@untref.edu.ar
4575-5012/14/15

Carreras de grado

alumnos@untref.edu.ar
4759-
3528/3537/3578/0040

Carreras de posgrado

Maipú 71 (C1084ABA), C.
infoposgrados@untref.ec
(011) 3987-0609 / 0615

