

# Maestría en Administración y Gerencia Organizacional

Escuela de Negocios > Maestría en Administración y Gerencia Organizacional



Título: MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA ORGANIZACIONAL



de 4 9/6/2023, 13:50



Horarios: Jueves y viernes en la noche, sábados en la mañana

\* Los horarios están sujetos a cambios en función de la programación académica. Las semanas intensivas serán notificadas con anticipación.

Resolución: RPC-S0-44-No. 803-2019

✓ Malla Académica

Descripción

En un año de estudios los participantes desarrollarán habilidades y competencias esenciales para asumir diferentes roles en la gestión de una empresa, que abarca desde el marketing y las finanzas hasta la estrategia, el talento humano o la gestión de operaciones, entre otros. Todo esto con una visión gerencial y práctica. El programa da respuesta a una variedad de perfiles profesionales que buscan un cambio en su carrera o aspiran a crecer en nuevas áreas de responsabilidad dentro de las empresas

#### Membresías:

- ACBSP
- EFMD
- BALAS
- MBA

Estas instituciones establecen normativas de excelencia académica, soportada por las mejores prácticas educativas a nivel mundial.

- + ¿Qué esperar del programa?
- + Campo Ocupacional
- + Perfil de Ingreso
- + Cuerpo Docente
- + Metodología
- + Inversión

✓ Admisiones

✓ Financiamiento

✓ Cotiza tu Maestría

**POSTULA AQUÍ** 

9

9/6/2023, 13:50

ESCUELA De Negocios	นอิโอ.
Apellido	
Correo electrónico	
Identificación	
Teléfono Móvil	
	epto los <u>Términos y condiciones</u>
☐ Si	
	FAMMAD
	ENVIAR



## **Programas**

Maestría en Administración de Empresas - MBA

Marketing Digital

Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca

Maestría en Finanzas con mención en Mercado de Valores y Banca

Maestría en Administración y Gerencia Organizacional

Maestría en Gestión de Proyectos

#### Dirección

UDLAPARK:

Redondel del Ciclista, Antigua Vía a Nayón, Quito EC 170124

ESCRÍBENOS:

comunicaciones.escueladenegocios@udla.edu.ec

O+593 9 875 45694

9/6/2023, 13:50



## **Redes Sociales**



Copyright 2022 © Universidad de Las Américas - Departamento de Marketing.



9/6/2023, 13:50