



☎ 052622741 | 052623740 EXT 210 ✉ postgrado.rinternacionales@uleam.edu.ec



## Maestría en Mercadotecnia con Mención en Estrategia Digital Cohorte II



La Dirección de Postgrado y la **Facultad de Ciencias Administrativas de la Carrera** de Mercadotecnia de la **Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí**, convoca al **Proceso de Postulación y Admisión** para acceder al **Programa de Maestría** en Mercadotecnia con Mención en Estrategia Digital, **Cohorte II**

El equipo docente de la Maestría está integrado por reconocidos profesionales a nivel nacional e internacional (España, Perú, Venezuela, Colombia y Ecuador,) con alto nivel científico y pedagógico comprometidos con los cambios educativos que garantizan una formación de calidad.

Manta, Febrero 01 del 2023

## INSTRUCTIVO PARA POSTULAR



0:00 / 2:03

### Programa

Nombre completo del programa.

PROGRAMA DE **MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA CON MENCIÓN EN ESTRATEGIA DIGITAL** .

Resolución de aprobación del [CES RPC-SO-07-No.217-2021](#)

#### Modalidad:

En Línea (ONLINE 100%).

#### Duración:

2 periodos académicos (12 meses)

#### Horarios:

- Sábado 08:00Hrs a 16:00 Hrs 8 horas.
- Domingo 08:00Hrs a 16:00 Hrs 8 horas.
- Tutorías (4 a 6 Horas)
- **Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica**

**Fecha de inicio de clases:**

Mayo del 2023

**Costo del programa (matrícula y colegiatura)**

- Matrícula: 270 USD .
- Colegiatura: 2.700,00 USD.
- Total Maestría: 2.970,00 USD.

**Existen Excelentes Planes de Financiamiento:**

- Crédito directo con la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Convenio).
- Por medio de tarjeta de crédito.

**Lugar de Clases (según la sede escogida)**

Facultad de Ciencias Administrativas – Sede Matriz Manta

**Objetivo General del programa**

Formar competencias en los profesionales de Mercadotecnia que les permita aplicar metodologías orientadas a estudiar el contexto vinculado con sistemas de comercialización de bienes y servicios en mercados locales y globales, con enfoque humanístico, sociopolítica-económica, planificando y desarrollando estrategias con la utilización de medios digitales, teórica e instrumentalmente conocimientos en el campo del saber, hacia la detección de necesidades de los consumidores para lograr la productividad y competitividad de las organizaciones.

**Objetivos específicos**

Construir a través de teorías la mejora continua del conocimiento y saberes que propongan

soluciones a través de la planificación estratégica y medios digitales aplicados en mercadotecnia de manera competitiva e innovativa.

Contribuir con la formación de un talento humano comprometido con el crecimiento del país contemplado en el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021 (PNDTV2021), a través del conocimiento e investigación de proyectos de desarrollo, contribuyendo con el mejoramiento de las organizaciones e instituciones del sector en cuanto su competitividad, rentabilidad.

Articular los diversos entornos científicos, tecnológicos, brindando soluciones a través de la planificación estratégica y medios digitales para el desarrollo de mercados nacionales e internacionales.

Promover el accionar del profesional a través de valores humanistas y con principios éticos, respetando la equidad e interculturalidad contemplados en el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida.

### **Perfil de egreso.**

Conocer los sistemas de comercialización de bienes y servicios, familiarizado con mercados locales y globales y los diferentes métodos de identificación y evaluación de necesidades de los consumidores, lo que le permitirá interactuar en cualquier actividad empresarial.

Aplicar los procedimientos o protocolos necesarios para desarrollar habilidades y destrezas que le permitirán atender en forma integral los problemas relacionados con la comercialización de bienes y servicios, a través de la planificación y desarrollo de estrategias digitales, logrando así la competitividad y productividad.

La realidad económica del medio y correlacionarla con los sistemas de comercialización para investigar las causas que

propician el movimiento económico de los sectores productivos de bienes y servicios, propiciando el mejoramiento de estrategias con la utilización de medios digitales, para lograr la optimización de la producción y así aportar al desarrollo equitativo del país.

Un profesional enmarcado en valores y principios como responsabilidad, respeto, ética, honestidad, pertinencia, en derechos de igualdad e interculturalidad con pensamiento universal crítico y creativo.

### **Modalidad de titulación**

Artículos Científicos.

Proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo.

**Postulación**

**Plan Curricular**

**Estudiantes Admitidos**

**Becas**

**Contactos**