





MODALIDAD En Línea

RESOLUCIÓN No RPC-SO-13-No.365-2021

- POSGRADO 2023 - ¡EVOLUCIONA A UN 4TO NIVEL EN LA UNACH!

N°	Nombre de la asignatura	Horas Docencia	Horas Experimental	Horas Autónomas	Total Horas
1	Escritura académica y metodologías de investigación en comunicación estratégica Empresarial e Institucional	60	120	60	240
2	La Dirección de comunicación: Empresarial e Institucional	60	60	40	160
3	Responsabilidad Ética y Social Corporativa como activo estratégico	60	60	40	160
4	Gestión de la comunicación Empresarial e Institucional	60	60	40	160
5	Gabinetes de comunicación	60	60	40	160
6	Plan estratégico de comunicación	60	60	40	160
7	Estadística	60	120	60	240
8	Comunicación Especializada	60	60	40	160
9	Habilidades Directivas y gerenciales	60	60	40	160
10	Estrategias de comunicación para entornos digitales	60	60	40	160
11	Consultoría	60	60	40	160
12	Proyectos de investigación en comunicación estratégica	60	120	60	240

Horarios de Clase

Viernes: 18h30 a 21h30

Sábado: 07h00 a 13h30

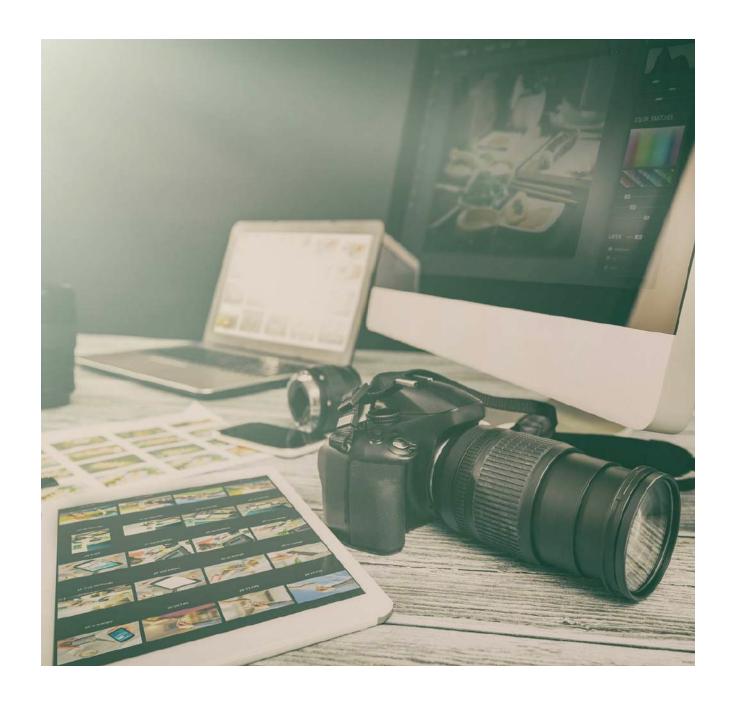
Domingo: 07h00 a 13h30

Perfil de *Ingreso*

Título de tercer nivel en:

-Periodismo y comunicación:Licenciado/a en Periodismo,Licenciado/a en Comunicación.-Mercadotecnica y publicidad:Licenciado/a en Publicidad, Licenciado/a en Mercadotecnia, Licenciado en Marketing,Licenciado/a en Publicidad□ Información gerencial:Licenciado/a en Gestión de la Información Gerencial

-Competencias laborales:Licenciado/a en Gestión del Talento Humano-Comercio: Licenciado/a en Comercio Exteriory otros títulos que no se encuentran registrados en RANT y que sean a fin al campo del programa.



Perfil de Egreso



Saber Ser

Desarrollarán competencias fundamentadas en metodologías de tipo pedagógico con el objetivo de fortalecer los aprendizajes, en la que, los maestrantes combinarán teoría con práctica con el objetivo de interrelacionar organización, comunicación y entorno, para resolver los problemas de la realidad que necesitan ser intervenidos porque esto redunda en la vida de las personas.

Saber CONOCET

Sin importar su tamaño o tipo (empresa o institución); su carácter (pública, privada u organización no gubernamental) formula un conjunto de objetivos que le garanticen sostenibilidad, en el tiempo y en el espacio; se preocupa por garantizar la interrelación e interacción con sus públicos (internos y externos), con los stakeholders para hacerse fuerte para sí y frente a la competencia

Saber *fiacer*

Planifican la comunicación para vincular lo interno con lo externo. Lideran la gestión de la comunicación empresarial e institucional como eje de cambio organizacional. Aplican y maneja con destreza las estrategias, técnicas e instrumentos de comunicación.

¡INSCRÍBETE YA!

Costos

Inscripción
Matrícula
1ra Colegiatura
2da Colegiatura
2nda ANTES

¡AHORA!

100 USD

400 USD

2.500 USD

2.500 USD

5.500 USD

4.500 USD



















Contactos:

Dirección de Posgrado

Av. Eloy Alfaro y 10 de Agosto (Campus Universitario "La Dolorosa")

Admisiones

info.posgrado@unach.edu.ec 03-3730880 Ext. 2103 / 2005





- @PosgradoUnach
- **y** @UnachPosgrado
- @Posgrado_Unach



REALIZA TUS PAGOS A TRAVÉS DE:

Efectivo - Depósito - Transferencia Tarjeta de crédito*(Aplican restricciones)





