

# Maestría en Administración y Gerencia Organizacional

Escuela de Negocios > Maestría en Administración y Gerencia Organizacional



Título: MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA ORGANIZACIONAL



**Modalidad:** Presencial.

**Horarios:** Jueves y viernes en la noche, sábados en la mañana

\* Los horarios están sujetos a cambios en función de la programación académica. Las semanas intensivas serán notificadas con anticipación.

**Resolución:** RPC-SO-44-No. 803-2019



Malla Académica

## DESCRIPCIÓN

En un año de estudios los participantes desarrollarán habilidades y competencias esenciales para asumir diferentes roles en la gestión de una empresa, que abarca desde el marketing y las finanzas hasta la estrategia, el talento humano o la gestión de operaciones, entre otros. Todo esto con una visión gerencial y práctica. El programa da respuesta a una variedad de perfiles profesionales que buscan un cambio en su carrera o aspiran a crecer en nuevas áreas de responsabilidad dentro de las empresas

**Membresías:**



Estas instituciones establecen normativas de excelencia académica, soportada por las mejores prácticas educativas a nivel mundial.

## ¿QUÉ ESPERAR DEL PROGRAMA?

La Maestría en Administración y Gerencia Organizacional, genera conocimientos sólidos del mundo empresarial, gracias a su metodología de enseñanza innovadora fundamentada en la discusión y el desarrollo de casos prácticos, que fortalecen las habilidades de identificación y resolución de problemas empresariales reales.



prácticas para la evaluación del contexto económico, social, político y cultural, que influye en la adopción de decisiones empresariales y la formulación de propuestas para la optimización de procesos organizacionales.

#### Factores diferenciadores de la maestría:



Formación de habilidades directivas y gerenciales de alto nivel para líderes jóvenes e innovadores.

Favorece el network



## CAMPO OCUPACIONAL

Los graduados de la Maestría en Administración y Gerencia Organizacional desarrollan sus habilidades para desempeñarse en cualquier rol de la dirección empresarial:

- Gerencia general
- Consultoría empresarial
- Dirección / gerencia de área o procesos:
  - Marketing (estratégico y/o táctico)
  - Ventas
  - Operaciones
  - Servicio
  - Administrativa
  - Finanzas
  - Talento Humano
  - Otras áreas



#### VENTAJAS DE LA MAESTRÍA:

- Al término del programa, los maestrantes estarán en la capacidad de: diseñar estrategias corporativas de alto impacto.
- Analizar la factibilidad de planes de negocios a través de métodos, prácticas y estándares internacionales.
- Formular propuestas para la optimización de procesos y recursos organizacionales.
- Evaluar el contexto económico, social, político y cultural, que influye en la adopción de decisiones empresariales.

## PERFIL DE INGRESO

El ingreso a la Maestría está dirigido a aquellos profesionales con título de tercer nivel debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior, en carreras afines u otras áreas, preferentemente con experiencia profesional, que demuestren interés y aptitud en el campo del conocimiento del programa. El interés y la aptitud se evaluarán a través del proceso de admisión institucional.

#### Requisitos de Ingreso:

- Tener título de Tercer Nivel registrado en la SNIIESE.
- Cumplir con los requisitos de admisión institucional.



El cuerpo docente de la Maestría en Mercadotecnia, mención en Gerencia de Marca está conformado por expertos nacionales e internacionales, gerentes con experiencia directa en campo de enseñanza.

Todos los docentes cuentan con títulos de 4to nivel – doctorados y maestrías – obtenidos en prestigiosas universidades a nivel mundial.

## METODOLOGÍA

Nuestras clases permiten al maestrante experimentar situaciones y problemas reales que estimulan y fortalecen su capacidad de gestión en el ámbito profesional. Nuestra metodología articula la práctica vivencial con el conocimiento teórico aplicado.

La metodología del programa se fundamenta en casos prácticos y simulaciones, que complementan a la teoría robusta. Esto se logra con el desarrollo de trabajos de aplicación y experimentación, talleres de análisis estratégico, económico y financiero, que incentivan la adopción de decisiones empresariales acertadas. Las simulaciones, por su parte, permiten una retroalimentación inmediata sobre las acciones y decisiones. Además, la construcción colectiva de modelos y prototipos promueven un aprendizaje colaborativo.

## INVERSIÓN

**Matrícula:** \$683,62

*Recuerda que la matrícula es un valor no reembolsable, ni transferible.*



**Arancel:** \$10.900,00



Admisiones



Financiamiento



Cotiza tu Maestría

**POSTULA AQUÍ**



Apellido

Correo electrónico

Identificación

[Términos y condiciones](#)

## Programas

Maestría en Administración de Empresas – MBA

Marketing Digital

Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca

Maestría en Finanzas con mención en Mercado de Valores y Banca

Maestría en Administración y Gerencia Organizacional

Maestría en Gestión de Proyectos




## Dirección

UDLAPARK:

Redondel del Ciclista, Antigua Vía a Nayón, Quito EC 170124

ESCRÍBENOS:

 [comunicaciones.escueladenegocios@udla.edu.ec](mailto:comunicaciones.escueladenegocios@udla.edu.ec)

 +593 9 875 45694



---

Copyright 2022 © Universidad de Las Américas - Departamento de Marketing.

