



Coordenação Central de Pós-Graduação e Pesquisa

Pós-Graduação e Pesquisa > Mestrado e Doutorado >

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Sobre o programa

- Apresentação
- Objetivos
- Histórico
- Áreas de concentração e Linhas de pesquisa
- Projetos de pesquisa
- Reconhecimento do curso
- Requisitos para obtenção dos títulos de Mestre e Doutor
- Corpo docente (titulação, linhas de pesquisa, currículo Lattes)
- Grade curricular

Admissão e Matrícula (seleção de candidatos para o programa)

Atividades acadêmicas previstas

Prazos de Inscrição e Documentos

Contatos:

E-mail: poscom@puc-rio.br

Telefones: (21) 3527-1144 /3527-1145

Coordenador:

Prof. Arthur César de Araújo Ituassu Filho

Local:

Departamento de Comunicação
Rua Marquês de São Vicente, 225 - Prédio Kennedy - 6º andar
Gávea - Rio de Janeiro / RJ
CEP: 22453-900

Horário de atendimento:

2ª a 6ª de 9h às 13h / 14h às 17h

Secretária

Marise Lira de Sousa

VOLTAR

Sobre o programa

Apresentação

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da PUC-Rio – Mestrado e Doutorado – foi pensado levando em consideração os desafios específicos da Comunicação Social no mundo contemporâneo, em acelerado processo de expansão do ambiente midiático. Esse quadro de complexidades indica a pertinência de uma reflexão sobre a dimensão social do fenômeno da Comunicação e seus significados, experiências e práticas que demarcam a cultura contemporânea. A estruturação das linhas de pesquisa envolve os dois níveis da Pós-Graduação, indicando um fluxo contínuo de produção do conhecimento ao longo do processo de formação acadêmica do corpo discente do Programa. O Doutorado em Comunicação Social é fruto do amadurecimento acadêmico dos professores e pesquisadores do Departamento que atuaram no Mestrado desde de agosto de 2003.

O Doutorado veio de modo a complementar o processo de integração já existente da Graduação com o Mestrado. Nesse contexto, a vocação acadêmica do Programa busca refletir uma formação integrada, embora diversa em suas abordagens teóricas e metodológicas. A estrutura curricular do Mestrado está adaptada para um pleno aproveitamento dos créditos no Doutorado. Para o corpo discente candidato ao Doutorado oriundos de outros Programas, haverá um aproveitando máximo de créditos do curso original através de um processo de equivalências. Nosso Doutorado tem o cuidado de abrir novas perspectivas para Pós-Graduação do Rio de Janeiro evitando ao máximo problemas de adaptação curricular.

Como se pode ver pela grade curricular e pelo ementário, os cursos de Mestrado e Doutorado em Comunicação Social foram estruturados de modo a levar o corpo discente a optar por uma linha de pesquisa e a definir o objeto de sua investigação. As linhas de pesquisa foram elaboradas considerando-se a produção científica dos docentes em consonância com as tendências observadas no campo. O mesmo processo convergiu para a manutenção, também no Doutorado, de uma única Área de Concentração, a já existente no Mestrado - Comunicação Social.

VOLTAR

Objetivos

Os cursos de Mestrado e Doutorado oferecidos pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da PUC-Rio visam capacitar para a docência universitária e a pesquisa científica os graduados e pós-graduados em Comunicação Social e em outras áreas das Ciências Humanas e Sociais, tanto da região do Grande Rio, como também de outras partes do país. O Programa de Pós-Graduação, em sintonia com os diversos programas de intercâmbio internacional oferecidos pela PUC-Rio, está aberto para receber estudantes estrangeiros.

O objetivo dos cursos é, portanto, oferecer os elementos necessários para que a qualidade da pesquisa do corpo discente egresso resulte em uma produção científica contínua. Deverá, também, o egresso estar habilitado para o exercício da atividade docente, demonstrando as aptidões e atributos necessários para ser incorporado aos quadros das mais respeitadas universidades brasileiras e estrangeiras.

O perfil do profissional que pretendemos formar deverá contemplar, ainda, a habilitação para conceber, gerenciar e conduzir projetos sociais em comunicação, bem como atuar na iniciativa privada, assumindo atitudes proativas no desenvolvimento da comunicação no país.

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação, como forma aprimorada de articular ensino e pesquisa, é parte do processo contínuo e decisivo de atualização acadêmica sistemática, que vem sendo laboriosamente praticada no Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio. Assim, buscamos assegurar ao corpo discente um conjunto de conhecimentos indispensáveis para o estudo da comunicação, suas representações, produções e experiências materializadas na cultura midiática, artística e audiovisual, tanto propiciando flexibilidade de escolha na composição de seu programa de estudos quanto adequando o oferecimento de disciplinas às linhas de pesquisa desenvolvidas pelo Programa.

VOLTAR

Histórico

O curso de Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio foi criado há mais de 60 anos. Começou a funcionar, como curso de Jornalismo, em março de 1951, através do Decreto 29.312, de 28/02/1951 e foi reconhecido pelo MEC, pelo Decreto 37.738, de 10/8/1955. Com a Reforma Universitária de 1968, passou a se denominar curso de Comunicação Social, alocado no Departamento do mesmo nome. Nessas seis décadas, várias reformas no campo do ensino foram adaptando o curso, inicialmente, polivalente, às exigências de formação para o mercado de trabalho com a criação das habilitações de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Cinema, nossa terceira habilitação, foi implantada em 2005.

Apesar de sua longa história, o Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio teve o cuidado de não avançar para a Pós-Graduação sem antes organizar de modo eficiente a sua Graduação. Nos últimos 20 anos, consolidou um dos mais respeitados cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Cinema do país, assim como uma estrutura curricular consistente com uma formação humanística de caráter crítico e abrangente.

Dessa forma, nossa proposta de Mestrado em Comunicação Social foi decorrência natural de um processo de amadurecimento institucional e coletivo. Aprovado pelo CTC da CAPES em dezembro de 2002, iniciou-se em agosto de 2003, com a seleção e entrada da primeira turma de onze estudantes. Nesse período, buscou-se a sedimentação do projeto e a sua consolidação. O Programa obteve a elevação de sua nota inicial para quatro, logo em sua primeira avaliação trienal pela CAPES, confirmada na avaliação seguinte relativa ao triênio 2007/2009.

Destaque-se, ainda, que a implantação do curso de Mestrado possibilitou a orientação de trabalhos em níveis mais complexos representando estímulo intelectual de amplo alcance para os docentes do Departamento. Este quadro encontra-se ainda enriquecido academicamente com iniciativas como a publicação "[Alceu: Revista de Comunicação, Cultura e Política](#)" (Qualis B2), a realização do [Encontro da COMPÓS 2010](#) e a afirmação da [Editora da PUC-Rio](#), vinculada ao [Projeto Comunicar](#), junto à comunidade acadêmica brasileira.

VOLTAR

Áreas de concentração e Linhas de pesquisa

Área de concentração: Comunicação Social

Linhas de Pesquisa

- 1) **Comunicação e Representação**
 - 2) **Comunicação e Produção**
 - 3) **Comunicação e Experiência**
-

Projetos de pesquisa:

1) Linha de Pesquisa: Comunicação e Representação

- Espectatorialidades e narrativas audiovisuais: representações, imaginário e consumo
- Representações midiáticas das juventudes na publicidade
- Comunicação e consumo: narrativa publicitária, cultura e sociabilidade

2) Linha de Pesquisa: Comunicação e Produção

- Esfera Pública Automatizada: desafios da datificação e da inteligência artificial para a comunicação
- Comunicação, Internet e Política: Os impactos da Web no contexto democrático brasileiro
- Imaginário e práticas sociais nas narrativas televisivas
- Narrativas ficcionais na era da convergência de mídias: continuidades e desvios do paradigma estético modernista
- Jornalismo, Mídias Digitais e Economia Política da Comunicação

3) Linha de Pesquisa: Comunicação e Experiência

- A pesquisa das imagens de arquivo e o desenvolvimento de um método
- O documental no cinema e na televisão: imagens e sentidos em disputa
- Interações digitais: usos sociais da Internet em perspectiva etnográfica
- Jornalismo Investigativo e interesse público: as experiências profissionais no processo de construção social da realidade
- *Nouvelle Vague* e Cinema Novo – paradigmas de cinema e suas relações

VOLTAR

Reconhecimento do curso

Mestrado e Doutorado

Reconhecimento:

Avaliado pela CAPES com conceito 4, para o quadriênio 2013-2016, e reconhecido pela homologação do parecer CNE/CES nº 487/2018, através da Portaria do MEC nº 609 de 14/03/2019 publicada no D.O.U. nº 52 de 18/03/2019, p. 34.

Título atribuído:

Mestre e/ou Doutor em Comunicação

VOLTAR

Requisitos para obtenção dos títulos de Mestre e Doutor

Mestrado

Para a obtenção do título de Mestre em Comunicação, o aluno deverá obter um mínimo de 24 (vinte e quatro) créditos assim discriminados em um período máximo de 24 meses:

- 03 (três) créditos em disciplina obrigatória da Área de Concentração: 01 (uma) disciplina (45 horas);
- 12 (doze) créditos em disciplinas eletivas da Área de Concentração: 04 (quatro) disciplinas (180 horas);
- 03 (três) créditos em disciplinas eletivas de domínio conexo: 01 (uma) disciplina (45 horas);
- 06 (seis) créditos em Pesquisa Supervisionada - 02 (duas) disciplinas (90 horas);
- COM 3000 - Dissertação de Mestrado - não conta créditos;
- COM 3200 - Estágio de Docência na Graduação I - não conta créditos.

Doutorado

Para a obtenção do título de Doutor em Comunicação, o aluno deverá obter um mínimo de 51 (cinquenta e um) créditos assim discriminados em um período máximo de 48 meses:

- Até 24 créditos de disciplinas cursadas no Mestrado
- 03 (três) créditos em disciplina obrigatória da Área de Concentração: 01 (uma) disciplina (45 horas);
- 12 (doze) créditos em disciplinas eletivas da Área de Concentração: 04 (quatro) disciplinas (180 horas);
- 03 (três) créditos em disciplinas eletivas de domínio conexo: 01 (uma) disciplina (45 horas);
- 09 (nove) créditos em Pesquisa Supervisionada - 03 (duas) disciplinas (135 horas)
- COM 3210 - Estágio de Docência na Graduação II - e COM 3220 - Estágio de Docência na Graduação III - não contam créditos;
- COM 3002 - Exame de Qualificação - e COM 3001 - Tese de
- Doutorado - não conta créditos.

VOLTAR

Admissão e Matrícula

Ao Mestrado

- Apresentação de curriculum vitae modelo *Lattes*

- Cartas de recomendação
- Diploma de graduação
- Disponibilidade para dedicação aos estudos
- Documento de identificação e foto
- Entrevista com a banca examinadora
- Histórico escolar da graduação
- Prova de suficiência em língua estrangeira
- Prova escrita e Proposta de Trabalho - conforme Edital

Ao Doutorado

- Apresentação de curriculum vitae modelo *Lattes*
- Cartas de recomendação
- Diploma de mestrado
- Disponibilidade para dedicação aos estudos
- Documento de identificação e foto
- Entrevista com a banca examinadora
- Histórico escolar do mestrado
- Prova de suficiência em línguas estrangeiras
- Carta de Apresentação Pessoal e Projeto de Pesquisa - conforme Edital

VOLTAR

Grade curricular

Mestrado

Ementa de disciplina

Código



O elenco das disciplinas do curso de Mestrado é o seguinte:

Disciplina obrigatória da Área de Concentração

Código	Nome da Disciplina	Créditos
COM2012	Teorias da Comunicação I	3

Disciplinas eletivas da Área de Concentração

Código	Nome da Disciplina	Créditos
COM2115	Leitura de Representações Midiáticas I	3
COM2116	Leitura de Representações Midiáticas II	3
COM2117	Metodologia da Pesquisa em Comunicação I	3
COM2118	Comunicação e Cultura da Imagem	3
COM2119	Economia e Política da Comunicação	3
COM2120	Crítica das Práticas Jornalísticas	3
COM2121	Comunicação e Práticas de Recepção I	3
COM2122	Comunicação e Práticas de Recepção II	3
COM2123	Comunicação e Estruturas Narrativas I	3
COM2124	Comunicação e Estruturas Narrativas II	3
COM2210	Seminários Avançados I	3
COM2211	Seminários Avançados II	3
COM2212	Seminários Avançados III	3
COM2213	Seminários Avançados IV	3

Pesquisa Supervisionada:

Código	Nome da Disciplina	Créditos
COM2310	Pesquisa Supervisionada I	3
COM2311	Pesquisa Supervisionada II	3
COM3200	Estágio de Docência na Graduação I	0

Obrigatórias sem direito a crédito:

Código	Nome da Disciplina	Créditos
COM3000	Dissertação de Mestrado	0

Doutorado

O elenco das disciplinas do curso de Doutorado é o seguinte:

Disciplina obrigatória da Área de Concentração

Código	Nome da Disciplina	Créditos
COM2410	Teorias da Comunicação II	3

Disciplinas eletivas da Área de Concentração

Código	Nome da Disciplina	Créditos
COM2510	Metodologia da Pesquisa em Comunicação II	3
COM2511	Cibercultura e Interações Digitais	3
COM2512	Narrativa Jornalística e Interesse Público	3
COM2513	Comunicação e Culturas Contemporâneas	3
COM2514	Economia e Política da Comunicação	3
COM2515	Comunicação e Práticas de Consumo	3
COM2516	Comunicação e Narrativa Cinematográfica	3
COM2517	Cinema, Ficção e Narrativa Documental	3
COM2518	Cultura Midiática e Simbolismos do Corpo	3
COM2519	Comunicação e Representações da Cidade	3
COM2520	Comunicação e Cultura da Imagem II	3
COM2521	Cultura Midiática e Experiência da Juventude	3
COM2522	Identidades Sociais e Cultura Midiática	3
COM2610	Tópicos Especiais em Comunicação e Representação	3
COM2611	Tópicos Especiais em Comunicação e Experiência	3
COM2612	Tópicos Especiais em Comunicação e Produção	3
COM2613	Seminários Avançados V	3
COM2614	Seminários Avançados VI	3
COM2615	Seminários Avançados VII	3
COM2616	Seminários Avançados VIII	3

Pesquisa Supervisionada:

Código	Nome da Disciplina	Créditos
COM2710	Pesquisa Supervisionada III	3
COM2711	Pesquisa Supervisionada IV	3
COM2712	Seminário de Doutorado	3
COM3210	Estágio de Docência na Graduação II	0
COM3220	Estágio de Docência na Graduação III	0

Obrigatórias sem direito a crédito:

Código	Nome da Disciplina	Créditos
COM3002	Exame de Qualificação	0
COM3001	Tese de Doutorado	0

VOLTAR

Corpo docente

Coordenador de pós-graduação: Prof. Arthur Cézar de Araújo Ituassu Filho

Coordenadora adjunta de pós-graduação: Profa. Bruna Sant Ana Aucar

Docentes : Titulação e Linhas de pesquisa

Linha de Pesquisa:

Comunicação e Representação

Bruna Sant Ana Aucar

Doutora, Comunicação, PUC-Rio, Brasil, 2016

[Currículo Lattes](#)

Cláudia da Silva Pereira

Doutora, Antropologia Cultural, IFCS/UFRJ, Brasil, 2008

[Currículo Lattes](#)

Everardo Pereira Guimarães Rocha

Doutor, Antropologia, Museu Nacional/UFRJ, Brasil, 1989

Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq

[Currículo Lattes](#)

Linha de Pesquisa:

Comunicação e Produção

Arthur Cézar de Araújo Ituassu Filho

Doutor, Relações Internacionais, PUC-Rio, Brasil, 2008

[Currículo Lattes](#)

Marcelo Alves dos Santos Junior

Doutor, Comunicação, UFF, Brasil, 2019

[Currículo Lattes](#)

Patrícia Maurício Carvalho

Doutora, Comunicação e Cultura, ECO-UFRJ, Brasil, 2011

[Currículo Lattes](#)

Tatiana Oliveira Siciliano

Doutora, Antropologia Social, UFRJ, 2011

[Currículo Lattes](#)

Vera Lúcia Follain de Figueiredo

Doutora, Letras, PUC-Rio, Brasil, 1993

Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq

[Currículo Lattes](#)

Linha de Pesquisa:

Comunicação e Experiência

Andrea França Martins

Doutora, Comunicação e Cultura, ECO/UFRJ, Brasil, 2002

Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq

[Currículo Lattes](#)

Adriana Andrade Braga

Doutora, Ciências da Comunicação, UNISINOS, Brasil, 2006

Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq

[Currículo Lattes](#)

Leonel Azevedo de Aguiar

Doutor, Comunicação, ECO/UFRJ, Brasil, 2002

[Currículo Lattes](#)

Patricia Furtado Mendes Machado

Doutora, Comunicação e Cultura, UFRJ, Brasil, 2016

[Currículo Lattes](#)

VOLTAR

Índice de A a Z



Buscar



Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-Rio

Rua Marquês de São Vicente, 225, Gávea - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

Cep: 22451-900 - Cx. Postal: 38097

Tels: (55 21) 3527-1001 / 3736-1001

Fale Conosco | Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

PUC-RIO © 1992 - 2023. **31 anos na WEB** - Todos os direitos reservados.

