



Inicio	Nuestra Universidad	Oferta académica	Investigación	Extensión	Servicios	Internacional
--------	---------------------	------------------	---------------	-----------	-----------	---------------



Inicio

MBA/ Maestría en Administración de Negocios

Área del conocimiento: Ciencias Económico Administrativas

Sedes: Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Evaluación del CONACYT: Consolidado

Modalidad: Escolarizada

Variantes: Profesionalizante

Sitio web: <http://mba.cucea.udg.mx/>

Líneas de generación y aplicación del conocimiento.

- Innovación y emprendimiento.
- Gestión y administración de proyectos.
- Estrategia multidisciplinar.

Objetivo general. Formar profesionales con una visión estratégica, emprendedora en innovadora, con conocimientos y habilidades relacionados a las áreas funcionales, proceso, personas y comportamientos de las organizaciones públicas y privadas.

Objetivos específicos.

- Adquirir conocimientos del funcionamiento general de la organización, las tendencias generales de su entorno y vislumbrarla de forma integral.
- Fortalecer las capacidades y habilidades de diseñar, gestionar y evaluar proyectos en organizaciones tanto públicas como privadas.
- Desarrollar la capacidad de tomar decisiones sustentadas en recolección, análisis y gestión de datos con apoyo de herramientas tecnológicas.
- Favorecer el pensamiento analítico, crítico y estratégico para el desarrollo del liderazgo y de trabajo en equipos a través de la multidisciplinariedad y multiculturalidad en el mercado global.
- Fortalecer las habilidades necesarias a los participantes para la aplicación del conocimiento en la solución innovadora de problemas y mejora de procesos.
- Favorecer el desarrollo de la actitud ética para crear valor en las organizaciones regionales, nacionales e internacionales con una visión de impacto social y sustentable.
- Fomentar valores éticos con una visión de responsabilidad social y ambiental.

Perfil de ingreso.

- Son profesionistas de cualquier área del conocimiento que busquen desarrollar competencias y habilidades, tanto para crear como para gestionar de manera eficiente organizaciones nacionales e internacionales del sector público y/o privado, entre ellos.
- El interés de los negocios su dinámica, retos, aportes, funcionamiento e innovación.
- Una visión profesional en la administración de negocios.
- El gusto por el ámbito del marketing, finanzas, innovación, desarrollo organizacional y el emprendimiento.

Habilidades de comunicación, trabajo en equipos, de innovación autogestión del aprendizaje, interés por la actualización continua.
Conocimientos básicos de tecnologías de información, de organización y planeación.
Actitudes y valores para asumir compromisos y gusto por los retos.
El interés por el desarrollo de actividades de impacto social.

Perfil de egreso. Desarrollar habilidades y competencias que le permitan:

- Diseñar de forma integral las organizaciones y su entorno.
- Crear y gestionar de manera eficiente organizaciones regionales, nacionales e internacionales del sector público y privado.
- Tomar decisiones con base en técnicas, método y tendencias para el análisis de datos.
- Aplicar modelos de gestión global de los negocios.
- Dirigir organizaciones de forma racional, lógica, objetiva y sistemática con habilidad de liderazgo.
- Diseñar y desarrollar modelos de negocios sostenibles con una visión emprendedora e innovadora.
- Dirigir proyectos estratégicos para la creación de valor dentro de las organizaciones.

Requisitos de ingreso.

- Contar con título de licenciatura o acta de titulación y constancia de terminación del servicio social de licenciatura.
- Promedio mínimo de 80 (o su equivalente) avalado con el certificado de licenciatura;
- Dos cartas de recomendación académica y/o laborales.
- Demstrar lectura y comprensión del idioma inglés a través de los procedimientos que recomiende la Junta académica. Para valorar la capacidad de lectura y comprensión del inglés de los aspirantes se tomarán en equivalencia evaluaciones como: TOEFL, TOEICS Y IELTS y la Junta académica decidirá la proporción de esta evaluación para el ingreso al programa académico.
- Curriculum Vitae.
- Carta de exposición de motivos.
- Cubrir cuotas correspondientes al proceso de selección y realizar los trámites administrativos que señale la normatividad vigente.
- Para valorar la aptitud de los aspirantes se tomarán en equivalencia evaluaciones como GRE, GMAT y EXANI III, y la Junta académica decidirá la proporción de esta evaluación en el ingreso al programa académico.
- Los adicionales que la Junta académica considere pertinentes.

Requisitos de egreso.

- Haber concluido los 106 créditos del programa de maestría correspondiente.
- Haber cumplido los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios.
- Presentar, defender y aprobar el trabajo recepcional.
- Presentar constancia de no adeudo expedido por la Coordinación de Control Escolar del Centro Universitario.
- Cubrir los aranceles correspondientes.

Plan de Estudios:

Área de formación básico común obligatoria.

- Entorno económico.
- Comportamiento y cultura organizacional.
- Liderazgo y dirección de empresas.
- Emprendimiento (Introducción a la creación de empresas).

Área de formación básico particular obligatoria.

- Metodologías de generación de modelos de negocios.
- Contabilidad financiera y de costos.
- Mercadotecnia digital.
- Gestión de procesos empresariales.

Área de formación especializante obligatoria.

- Gestión de la cadena de suministro.
- Gestión de operación de servicios.
- Finanzas corporativas para la toma de decisiones.
- Inteligencia de negocio.

Área de formación optativa abierta.

- Innovación e investigación tecnológica.
- Gestión de PyMES.
- Propiedad intelectual para generación de empresas y marcas.
- Big Data para la toma de decisiones.
- Ética, sustentabilidad y responsabilidad empresarial.
- Consultoría y gestión de proyectos.
- Administración de proyectos (Con metodología PMI®).
- Tópicos selectos en gestión de empresas de alta tecnología.
- Desarrollo de nuevos productos.
- Tópicos selectos en gestión de agronegocios.
- Diagnóstico financiero.
- Métodos para evaluación financiera de proyectos.
- Estrategias de creación de valor en empresas de servicios.
- Gestión de sistemas de relaciones con los clientes (CRM)
- Diseño y gestión de nuevos conceptos de servicio.
- Gestión de marca/branding
- Tópicos selectos en negocios internacionales.
- Tópicos selectos I.
- Tópicos selectos II.
- Tópicos selectos III.
- Tópicos selectos IV.

Unidad de Aprendizaje.

- Estancia profesional.

Nota:

Ingreso semestral. Calendario “A”: Tiempo completo-iniciando en el mes de enero. Calendario “B”: Modalidad ejecutiva-iniciando en el mes de agosto.

Matrícula semestral: 10.5 Unidades de Medida y actualización (UMA) a valor mensual vigente por ciclo escolar.

Matrícula semestral Extranjeros: Conforme al arancel de la Universidad de Guadalajara, autorizado por el H. Consejo General Universitario.

Categoría Nivel Educativo:

- Maestrías
- Posgrados con beca CONACYT
- 101269 lecturas

ARCHIVOS PARA DESCARGA

- [mba_maestria_en_administracion_de_negocios-cucea_pnpc.pdf](#) (637.31 KB)

Fuentes:

- 1) Para carreras y carreras técnicas; [www.guiadecarreras.udg.mx](#) sitio administrado por la [Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado](#), para posgrados; Coordinación de Investigación y Posgrado, ambas pertenecientes a la [Coordinación General Académica](#).
- 2) Para Bachilleratos y carreras tecnológicas; [Sistema de Educación Media Superior](#)



INFORMES

Dirección: Periférico Norte Núm. 799. Núcleo Universitario los Belenes. C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México.

Teléfono: 33 37 70 33 00 extensión: 25304, 25302, 25343 y 25305

Correo electrónico: mba.info@cucea.udg.mx

Página web: <http://mba.cucea.udg.mx/>

INFORMACIÓN PARA ASPIRANTES

[Calendarios Oficiales](#)
[Estudios en el extranjero](#)
[CIPV](#)
[Conacyt](#)

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Av. Juárez No. 976, Colonia Centro, C.P. 44100, Guadalajara, Jalisco, México

Teléfono: +52 (33) 3134 2222

- ▶ Inicio
- ▶ Nuestra Universidad
- ▶ Oferta académica
- ▶ Investigación
- ▶ Extensión
- ▶ Servicios
- ▶ Internacional

Derechos reservados ©1997 - 2023. Universidad de Guadalajara. Sitio desarrollado por [CGTI](#) | [Créditos de sitio](#) | [Política de privacidad y manejo de datos](#)