

Facultad de Ciencias Agrarias

[Inicio](#) › [Estudios](#) › [Posgrados](#)

# Maestría en Gerenciamiento de Negocios Agroindustriales - MAGNAGRO

Carrera conjunta con la Facultad de Ciencias Económicas y en convenio con la Universidad de Talca (Chile) y la Universidad de Pau (Francia).

[Información](#)   [Admisión e inscripciones](#)

## Objetivos

- Formar profesionales con visión integradora y global de la gestión empresarial agroindustrial, capaces e idóneos para intervenir en el proceso de la toma de decisiones estratégicas.
- Crear valor y aumentar la competitividad de las empresas del medio incorporando profesionales expertos en el uso de herramientas de gestión de última generación adaptadas a las condiciones locales.
- Desarrollar las competencias profesionales a través de un adecuado entrenamiento en las particularidades de la gestión de empresas agroindustriales regionales, especialmente vitivinícolas, frutícolas, hortícolas y olivícolas.
- Propiciar el trabajo en equipo transdisciplinario, crear conciencia para implementar normas de calidad y mejora continua y fomentar principios éticos y de responsabilidad social en el desarrollo de las funciones profesionales.

## Director/a

Director Académico: Mgter. Juan Solsona

## Programa de Estudios

### **Módulo 1:** Gerenciamiento estratégico de negocios agroindustriales

Desarrollo de la visión y establecimiento de la misión. Modelo de negocios agroindustriales. Ejes y planeamiento estratégicos para la empresa agroindustrial. Fuerzas de la competencia. Ventajas competitivas. Elaboración de un plan estratégico agroindustrial.

### **Módulo 2:** Economía y mercados

Economía y negocios. Análisis del contexto macroeconómico. Principales indicadores. Impacto del entorno político e institucional sobre empresas y mercados. Estructura y análisis de mercados agroindustriales. Operaciones de concentración económica.

### **Módulo 3:** Análisis y comportamiento organizacional

Estructura dinámica organizacional. Comportamiento, cultura y salud de la organización. Organizaciones inteligentes. Análisis, modelos y diseño de estructuras. Procesos de negocios. Empresas familiares, asociativas y transnacionales. PyMEs.

### **Módulo 4:** Costos, herramientas de planeamiento y gestión

Modelo de costos. ABC (costos basados en actividades). Análisis de la cadena de valor. Gerenciamiento estratégico de costos. Sistemas de información, bases de datos, telecomunicaciones. Control de gestión. Tablero de control y cuadro de mando integral.

### **Módulo 5:** Gerenciamiento comercial del negocio agroindustrial

Marketing estratégico. Conducta y decisiones del consumidor. Segmentación. Posicionamiento. Ciclo de vida. Marketing Internacional. Plan de marketing. Competencia, tendencias y capacidades globales de la agroindustria. Casos locales.

### **Módulo 6:** Gerenciamiento de personas

Liderazgo. Negociación y mediación. Metodología de decisiones. Selección por competencias. Análisis de puestos. Gestión del desempeño. Trabajo en equipo. Inteligencia emocional. Comunicación en el agro. Responsabilidad social empresarial.

### **Módulo 7:** Análisis local, regional e internacional. Comercio Exterior

Principales problemas para productos agroindustriales de América Latina. OMC. GATT. UE. MERCOSUR. NAFTA. ALCA. Operación del comercio exterior: financiación, logística, aduana, seguros, restricciones cambiarias. Derechos y reintegros. Preferencias.

### **Módulo 8:** Gerenciamiento económico financiero

Análisis de estados financieros. La contabilidad como sistema de información gerencial. Ratios. Administración financiera internacional. Fuentes de financiamiento. Formulación, evaluación y administración de proyectos agroindustriales.

### **Módulo 9:** Gerenciamiento de operaciones

Operaciones unitarias en la agroindustria. Logística. La cadena de abastecimiento. Estudio de los procesos. Gestión de la calidad. Principales normas: BPA, BPM, HACCP, ISO. Trazabilidad. Sistemas de protección de recursos humanos y medio ambiente.

### **Metodología de elaboración de tesis**

Previsto para facilitar la selección de temas y la elaboración de tesis por parte de los participantes. También para el seguimiento de su avance con

el objetivo de maximizar el logro del título.

## Seminarios

Vitivinicultura - Horticultura - Fruticultura - Olivicultura

 Programa de estudios

## Contacto e informes

Facultad de Ciencias Económicas UNCUIYO: 1° Piso - Edificio de Gobierno  
+54 0261 4135000 - Int. 2499 María Elena Graffigna:  
infomagnagro@fce.uncu.edu.ar Facultad de Ciencias Agrarias: +54 0261  
4495000 - Int. 1131 Patricia Donoso: pdonoso@fca.uncu.edu.ar

## Más información

Para ampliar información de Maestría en Gerenciamiento de Negocios Agroindustriales - MAGNAGRO siga el siguiente [enlace](#).

## Notas

La Maestría en Gerenciamiento de Negocios Agroindustriales fue declarada de interés provincial mediante el Decreto N° 1102/06.

### Avalan esta Maestría:

Asociación de Cooperativas Vitivinícolas de Mendoza

Asociación de Productores y Empacadores de Ajo de Mendoza

Asociación de Productores y Exportadores de Frutas Frescas

Asociación de Viñateros de Mendoza

Bodegas de Argentina

Bolsa de Comercio de Mendoza

Cámara de Comercio Exterior de Cuyo

Cámara de Exportadores de Mosto

## Cámara de la Fruta Industrializada de Mendoza

Comité Olivícola de Mendoza

Fondo Vitivinícola

INTA Centro Regional Mendoza – San Juan

IDR Instituto de Desarrollo Rural


Unión Vitivinícola Argentina

VALOS Valor Empresario

Compartir

 Facebook

 Twitter

 Whatsapp

 Email

### Modalidad

Estructurado - Presencial

### Duración

Cursado: viernes a la tarde (de 16.30 a 21.30) y los sábados (de 08.30 a 13.30). Duración: 2 años

### Egreso

TESIS.

### Título que otorga

Magíster en Gerenciamiento de Negocios Agroindustriales

### Aprobación Consejo Superior

N° 019/19 - Consejo Superior

### Acreditación CONEAU

Res. Nro. 81/2020 CONEAU Categoría "B". Res. Ministerial Nro. 373/2021. [Categoría B]

 Preinscripción abierta

## Facultad de Ciencias Agrarias

Almirante Brown 500.

Chacras de Coria - Luján de Cuyo.

CPA M5528AHB - Mendoza - Argentina. Tel.: (+54 261) 4054809

 Facebook

 Twitter

 Suscripción a boletín

[Webmail](#)

[Biblioteca](#)

[Guarani](#)

[Revistas](#)

[Estudios](#)

[Catálogo Investigación](#)

[Cursos](#)

[Contacto](#)

[Ingreso](#)

[Preguntas frecuentes](#)

[Teléfonos](#)

[Trámites](#)

[Concursos](#)

[Mapa del sitio](#)

[English version](#)

[Login](#) [RSS](#)

Desarrollado por CICUNC