

Posgrados

#MejorasTúMejoraTodo



● Maestría en línea

Marketing Digital



GRADÚATE
EN 1 AÑO



Matrículas Abiertas



~~Antes: \$ 6105.00~~
Ahora: \$ 3850.00

RPC-SO-01-No.017-2023

UNIVERSIDAD UTE

52 años al servicio de nuestra comunidad

- Acreditada por 5 años por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - CACES.
- **QS APRENDIZAJE EN LÍNEA:** obtuvimos 5 de 5 estrellas en la categoría de Aprendizaje en Línea por Quacquarelli Symonds (QS).
- **RANKING EN AMERICA LATINA "TIMES HIGHER EDUCATION":** en este ranking aparecen 197 instituciones de educación superior de 13 países de América Latina, de las cuales solo 15 son ecuatorianas y una de ellas es la Universidad UTE.
- **THE RANKING DE IMPACTO:** evalúa la articulación de las universidades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En 2022 la Universidad UTE se ubicó en el rango 401 - 600 a nivel mundial y en el puesto No. 2 del país.
- **RANKING SCIMAGO (SIR):** en investigación e innovación actualmente nos ubicamos en el puesto No. 7 en Ecuador. En 2021 estuvimos en el puesto No. 1.
- **CONVENIOS INTERNACIONALES:** 70 convenios en 17 países.



INFORMACIÓN GENERAL

La Maestría en Marketing Digital es un programa de estudio de cuarto nivel, de formación académica y profesional avanzada en estrategias de marketing digital, social media management, políticas de segmentación del mercado, estrategias de fijación de precios, diseño, implementación y evaluación de campañas de marketing digital centradas en el usuario y posicionamiento web, SEO y SEM.

La maestría tiene una duración de dos periodos académicos ordinarios de 1440 horas, con lo cual se garantiza la titulación de las y los maestrantes en el plazo de 1 año.

Título

Magíster en Marketing Digital

Resolución CES:

RPC-SO-01-No.017-2023

Modalidad: En línea

Duración: 1 año (2 semestres)

Horarios de clases síncronas: de 6 a 8 horas semanales en horario nocturno.

PERFIL DEL TITULADO

La y el Magíster en Marketing Digital son profesionales creativos e innovadores, con conocimientos en las tendencias del mercado y las preferencias de los consumidores; con competencias avanzadas en estrategias de marketing digital, social media management, en CPA en el marco del marketing online, en la creación de experiencias y contenidos atractivos según la especificidad de cada audiencia, en la definición de políticas de segmentación del mercado y fijación de precios, en e-commerce y en mobile marketing, así como en el diseño de campañas de marketing digital centradas en el usuario y en posicionamiento web, SEO y SEM. También estará en condiciones de desarrollar estudios de mercado.

La y el Magíster de la UTE son profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible y con estilos de comercio que promuevan la armonía con la naturaleza, la diversidad cultural, los derechos de los consumidores y la perspectiva de género.

VENTAJAS UTE

- Contamos con una plataforma virtual dinámica, flexible e interactiva, que permite estudiar en cualquier momento, desde cualquier dispositivo y a tu tiempo. Incluye documentos de estudio, foros, sala de chat, autoevaluaciones, servicio de mensajería, solicitud de tutorías y presentaciones multimedia, entre otros. A través de ella podrás consultar tu avance académico por asignatura en tiempo real.
- Empleamos las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el logro de las competencias profesionales.
- Las y los docentes cuentan con certificación en competencias pedagógicas digitales.
- Te ofrecemos la posibilidad de realizar pasantías internacionales de corta duración.
- Garantizamos una formación profesional avanzada en estrategias de marketing digital, social media management, en atención al cliente; en políticas de segmentación del mercado; en políticas y estrategias de fijación de precios, en e-commerce, en mobile marketing, en campañas de marketing digital centradas en el usuario y en posicionamiento web, SEO y SEM, entre otros.
- Implementamos un modelo de aprendizaje basado en proyectos, en la solución de problemas reales y en la construcción de un portafolio personal que contribuya a mejorar las posibilidades laborales.

REQUISITOS



Registro del título de tercer nivel de GRADO en la SENESCYT.
(En el caso de títulos obtenidos en el exterior, la persona postulante deberá presentar el título de tercer nivel de GRADO a la IES, debidamente apostillado o legalizado).



Hoja de Vida



Copia a color de cédula de ciudadanía.



Presentar carta de motivación, máximo dos páginas (700 palabras).

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS

- Estrategia de Marketing Digital
- Plan de Marketing Digital
- Social Media Management
- Atención al Cliente en Social Media
- Estrategia de Inbound Marketing
- Políticas de Segmentación del Mercado y Fijación de Precios

1

- E-Commerce
- E-mail Marketing y Mobile Marketing
- Diseño Centrado en el Usuario
- Usabilidad y Diseño de Interfaces Web
- Posicionamiento Web, SEO y SEM
- Seminario de Titulación

2



INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Antes: ~~\$ 6105.00~~

Ahora: **\$ 3850.00**



Inscripción
Gratuita



Matrícula Gratuita
por pronto pago



Descuento
en Aranceles

DESCUENTOS



Titulados, docentes y
administrativos UTE



Convenios

PLANES DE PAGO

1 SOLO PAGO

\$3850.00

PAGO EN 2 CUOTAS



\$ 2062.50

Hasta el término de las matrículas extraordinarias.



\$ 2062.50

Hasta 60 días después del inicio del período académico.

*Facturación electrónica al correo del estudiante

FORMAS DE PAGO

Se aceptan las siguientes tarjetas de crédito o débito:

VISA



**AMERICAN
EXPRESS**



Pago en VENTANILLA



Presentando la **orden de pago** que contiene el **código de matrícula**.

En ventanillas de agencias
de Banco Pichincha.



Pago en TESORERÍA UTE



Si necesitas realizar pagos mixtos (efectivo, tarjeta de crédito) acércate a la **Tesorería de Universidad UTE**.

Para recibir **asesoría personalizada** por favor comunícate al siguiente número y en el horario indicado:



**Lunes a viernes
de 08h00 a 17h00**



**(02) 2990 800
Ext. 2257, 2112**



098 359 7749



Nota: Los/las estudiantes que requieran hacer sus pagos diferidos deberán tomar en cuenta las condiciones del emisor de la tarjeta.

CONVOCATORIA 2023 - 2

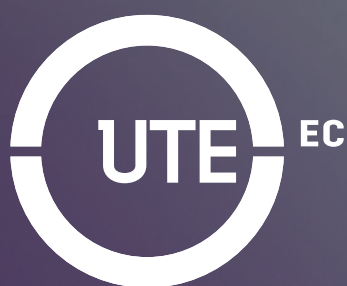
ACTIVIDAD

CALENDARIO

Registro	Hasta 10 de octubre de 2023
Inscripciones	Hasta 10 de octubre de 2023
Admisión	Hasta 11 de octubre de 2023
Registro de matrícula	Hasta 12 de octubre de 2023
Pago de matrícula	Hasta 13 de octubre de 2023
NIVELACIÓN	16 al 20 de octubre de 2023
INICIO DE CLASES	23 de octubre de 2023

PROCESO DE ADMISIÓN

1	 REGISTRO <p>Ingresa a bit.ly/registro_posgradoute, escoge tu carrera y llena tus datos en el formulario de registro.</p>
2	 INSCRIPCIÓN <p>Ingresa al formulario de inscripción bit.ly/inscripcion_posgradoute Llena tus datos y anexa los documentos requeridos.</p> <p>Si ya iniciaste tu inscripción, recuerda registrar tus documentos (Copia de la cédula, registro de título de tercer nivel de grado -SENESCYT, hoja de vida y carta de motivación -700 palabras).</p>
3	 ADMISIÓN <p>La Universidad UTE valorará tu postulación y una vez admitido te enviaremos al correo electrónico un link para que puedas continuar con el proceso de matrícula.</p>
4	 REGISTRO DE MATRÍCULA <p>En esta etapa deberás registrar las asignaturas y formas de pago.</p>
5	 PAGO DE MATRÍCULA <ul style="list-style-type: none">• Banco Pichincha Web o Móvil, Pagar Servicios.• Tesorería de la Universidad UTE, Sede Matriz (pagos mixtos).• Tarjetas de crédito (se aceptan todas las tarjetas).• Pago en ventanilla, Banco Pichincha.



CAMPUS DIGITAL



Más Información:

✉ maestriasenlinea@ute.edu.ec
posgrados@ute.edu.ec

☎ (02) 2990 800 Ext. 2381, 2559

posgradosUTE.ec

