

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHILE

MÁS UNIVERSIDAD

MAGÍSTER en Dirección de Empresas – MBA



CERTIFICACIÓN
en Design Thinking por ECAM
Brussels Engineering Schools



CERTIFICACIÓN
en Habilidades Profesionales
y Liderazgo por ITAE Business
School



MÁS UNIVERSIDAD

SEDES

Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl
Av. Alemania 1090, Temco
(+56) 45 289 5037

Talca

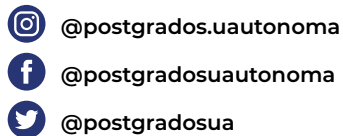
postgrados.talca@uautonoma.cl
Av. 5 Poniente 1670, Talca
(+56) 71 273 5672

Santiago

postgrados@uautonoma.cl
Av. Pedro de Valdivia 425
Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,
Santiago

(+56) 2 2303 6191





Director del programa de Magíster en Dirección de Empresas - MBA

El mundo actual que enfrentamos va a requerir de empresas que conduzcan con extrema habilidad su camino a través de intensa competencia, rápido desarrollo tecnológico, turbulencia económica e inseguridad creciente de recursos.

En consecuencia, las empresas requerirán de líderes que tengan las habilidades de pensar y actuar en forma estratégica, como también detectar ámbitos para innovar y crear nuevos modelos de negocio.

En este entorno complejo, el programa de MBA de la Universidad Autónoma, prepara a sus alumnos para ser verdaderos líderes y así enfrentar con éxito los desafíos de este nuevo mundo. Nuestro programa de MBA se enfoca precisamente en el desarrollo y crecimiento de las capacidades de liderazgo de sus participantes.

Nuestro programa MBA tiene al Liderazgo Estratégico como un tema clave que se entrega a lo largo del programa, pues reconocemos la importancia de esta habilidad para los gerentes y organizaciones de hoy.

El liderazgo estratégico reúne dos habilidades claves, a saber: la capacidad de desarrollar una estrategia, así como gestionar equipos de tal manera que le ayude a la dirección superior de la empresa a implementar la estrategia y finalmente lograr los objetivos de la organización.

En nuestro MBA, profundizamos la comprensión de cómo las empresas y los mercados funcionan, cómo se crea valor a través de la innovación y del marketing, cómo se elaboran las estrategias, cómo se financian las empresas, cómo se mide el desempeño, cómo se entrega el valor de manera eficiente y eficazmente, y cómo las organizaciones deben ser gobernadas, gestionadas y liderando el cambio.

Hemos reunido un cuerpo docente de primer nivel para la consecución de dichos objetivos. Nuestro cuerpo académico tiene una larga trayectoria docente y profesional en instituciones nacionales y extranjeras y es de reconocido renombre en nuestro medio. Nuestros esfuerzos han sido poner a disposición de nuestros participantes un cuerpo docente con la mezcla ideal de académicos y ejecutivos de larga trayectoria en el ámbito empresarial.

¡Bienvenidos al nuestro programa de MBA!

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Este programa está sustentado en una metodología activa, que contempla clases presenciales concentradas en fines de semanas una vez por mes, con apoyo de aula virtual, lo que supone para los(as) participantes una rigurosa disciplina con el objetivo de programar y cumplir con sus actividades académicas.

Esta modalidad fundamenta su éxito en el trabajo en grupo de los(as) participantes, pequeñas comunidades de aprendizaje, lo que

permite, simultáneamente generar conocimiento colectivamente y un efectivo desarrollo de las competencias directivas requeridas por las empresas e instituciones en el nuevo escenario competitivo.

Este programa será un aporte a distintos profesionales que se desempeñan en el ámbito de la administración y los negocios, entregándoles herramientas adicionales a las adquiridas durante su proceso formativo.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar y fortalecer las habilidades directivas en el espíritu emprendedor, la innovación y creatividad, el sentido ético y entregar conocimientos a la vanguardia en materia de administración y negocios, siendo capaces de responder en forma eficaz ante los diversos escenarios que la organización enfrenta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el programa, los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Dominar conocimientos técnicos, procedimentales e interpersonales del ámbito de la administración y la gestión de organizaciones, desde una mirada del mundo globalizado, para sustentar la toma de decisiones y generar acciones en el quehacer profesional, para la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos de la organización.

- Diseñar un Plan de Negocios, mediante metodologías propias de la gestión directiva en el ámbito empresarial y del emprendimiento e Inter emprendimiento organizacional, para el largo de las metas y objetivos propuestos, resguardando los principios éticos y la responsabilidad social.

- Desarrollar un Plan Estratégico de Mejora del área de la administración y gestión, asesorando a personas y organizaciones en ámbitos que tengan relación con el mercado y la administración, dando soluciones innovadoras y estableciendo relaciones interpersonales positivas y comunicación efectiva para el cumplimiento de las estrategias implementadas en la organización.

- Liderar equipos de trabajo de carácter multidisciplinario, aportando sus ideas, experiencias y puntos de vista, para potenciar el desarrollo personal y colectivo de sus colaboradores, para el logro de las estrategias y objetivos definidos.

MALLA CURRICULAR

I AÑO			II AÑO	
SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	
Aproximación al Aprendizaje en Administración y Negocios	Negocios, Ambientes Digitales y Data Analytics	Estrategias Corporativas y de Negocios	Actividad de Graduación II	
Mercado, Competencia y Emprendimiento	Dirección Estratégica de Organizaciones	Gestión de la Innovación		
Habilidades Directivas	Dirección de Personas y Gestión del Talento	Gestión del Cambio y Transformación		
Entorno Económico y Economía Digital	Control de Gestión y Business Intelligence	Estrategia Financiera		
Contabilidad para la Toma de Decisiones	Operaciones, Procesos y Digitalización	Evaluación y Dirección de Proyectos		
Sostenibilidad y Compliance	Dirección de Marketing, Ambientes Digitales y Ventas	Actividad de Graduación I		

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Habilidades Directivas

El curso de Habilidades Directivas está enfocado en desarrollar competencias para que el estudiante sea capaz de evaluar en sí mismo y en otros las habilidades directivas y características personales necesarias para liderar un equipo de trabajo dentro de la organización, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en pos de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucre este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.

El Nuevo Escenario Competitivo Y Estándares De Competitividad

Este curso tiene como propósito fundamental que los estudiantes sean capaces evaluar oportunidades, amenazas y entornos competitivos en el macroentorno de la organización con la finalidad de fundamentar la toma de decisiones a partir del análisis de casos reales de la profesión.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en pos de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

Economía Para Los Negocios

El curso de Economía para los Negocios está enfocado en desarrollar el aprendizaje de la función Directiva en problemas Económicos aplicando técnicas de análisis para la interpretación de variables económicas con la finalidad de estimar impactos en la organización.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en pos de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.





DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.

Negocios Y Ambientes Digitales

El objetivo del curso es que el estudiante sea capaz de proponer modelos de negocios de empresas asociadas al entorno digital con la finalidad de identificar buenas prácticas para la organización.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en post de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.

Gobierno Corporativo, Ética Y Responsabilidad Social

El objetivo del curso es que el alumno sea capaz de proponer variables para un modelo de actuación de responsabilidad social y de conducta para una organización, de acuerdo con el contexto legal y sociocultural.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en post de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Dirección Estratégica

El propósito del curso es desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias evaluar la elección y coherencia estratégica de una organización de acuerdo con sus objetivos.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en post de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.

Dirección de Recursos Humanos

El propósito del curso es entregar una visión de la administración de los Recursos Humanos, permitiendo al estudiante la aplicación de herramientas de gestión para el desarrollo de políticas, planes y programas para recursos humanos, de acuerdo con los objetivos de la organización.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en post de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Dirección de Organizaciones

El curso busca que el estudiante sea capaz de determinar la capacidad de adaptación de la organización a los nuevos escenarios competitivos y multiculturales, aplicando herramientas de diagnóstico organizacional.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en post de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.

Dirección de Operaciones

El curso busca que el estudiante desarrolle competencias de gestión y de liderazgo necesarias para evaluar la coherencia entre el plan estratégico y los planes de operaciones de una organización utilizando herramientas técnicas.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en post de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Contabilidad Directiva

El curso de contabilidad directiva tiene como propósito es que el estudiante desarrolle competencias para proponer recomendaciones técnicas en el ámbito financiero de acuerdo con la evaluación de los distintos ratios e indicadores de la organización.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en post de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.

Estrategias Corporativas y de Negocios

El propósito del curso es desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para la evaluación de las estrategias corporativas y de negocio de una organización, de acuerdo con sus objetivos y con la finalidad de generar valor.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en post de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.





DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Control de Gestion

El propósito fundamental del curso es que el estudiante logre las competencias necesarias para llegar de manera colaborativa a proponer herramientas de control para los distintos procesos de la organización de acuerdo con los objetivos.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en post de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.

Direccion de Marketing

Este curso pretende que el estudiante logre aplicar técnicas para elaborar un plan de marketing de acuerdo con el plan estratégico de la organización.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en post de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

Dirección Financiera

El propósito del curso es que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para aplicar técnicas para elaborar un plan financiero de acuerdo con el plan estratégico de la organización.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en post de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.

Formulación y Evaluación de Proyectos

El curso de Formulación y Evaluación de Proyectos tiene como propósito es que el estudiante pueda evaluar la viabilidad de proyectos de acuerdo con los objetivos estratégicos de la organización.

Las Estrategias Metodológicas que utilizan se centran en el estudiante y que este sea capaz de desarrollar un plan de negocios, a partir del análisis de casos reales de la profesión, que permitan fundamentar la toma de decisiones en post de potenciar los equipos de trabajo que se lidera.

La metodología de trabajo que se empleará se basa en el desarrollo de actividades que posibiliten la activa participación de los estudiantes, tanto en forma individual como grupal, para que logren generar sus aprendizajes a partir de metodologías activo-participativas que incluyan; lecturas previas, discusión de casos y desarrollo de talleres grupales.

Las evaluaciones se llevarán a cabo en directa relación con los resultados de aprendizaje que involucra este programa de estudios, a través de exposiciones que permitan dar cuenta de la correcta resolución de un caso de empresa.

Requisitos

- Fotocopia legalizada de licenciatura o título profesional mínimo de 8 semestres o equivalente.
- Fotocopia de Cédula de Identidad.
- Certificado de nacimiento.
- Currículo actualizado.
- Completar solicitud de admisión.
- Entrevista con el director.

Director

Manfred Bräuchle Quigley

Sede

Santiago

Modaliad

Presencial

Duración

24 meses

Grado Académico:

Magíster en Dirección de Empresas - MBA

Certificaciones adicionales:

- Diplomado en Alta Dirección
- Certificación en Design Thinking* por ECAM Brussels Engineering Schools
- Certificación en Habilidades Profesionales y Liderazgo* por ITAE Business School

(*)Certificaciones gratuitas opcionales





Jorge Monsalve

- Título de Psicólogo y Licenciado en Psicología
- Educación de Postgrado: Universidad de Lleida (España).
- Doctor © en Gestión Avanzada de Empresas DEA Diploma de Estudios Avanzados Universidad de Lleida (España).
- Máster en Dirección y Organización de Empresas; MBA Versión Internacional IEDE Escuela de Negocios (España).
- Máster en Dirección General de Empresas; MBA Versión Full Time. Universidad Diego Portales.



Nassir Sapag

- Ingeniero Comercial y Contador Auditor de la Universidad de Chile.
- Magíster en Administración de ESAN.
- Profesor Titular de la Universidad de Chile, donde ha ocupado los cargos de Director de Departamento, Vicedecano, Decano y Rector, y Universidad de San Sebastián, donde también fue Decano y creador de la Facultad de Economía y Negocios.
- Consultor Internacional para BID, OEA, IICA, Interamerican Foundation, PNUD y de Instituciones públicas y privadas en la casi totalidad de los países hispanoamericanos.
- Presidente del directorio de REUNA S.A. y de Necul-Hual S.A., miembro del directorio de Editorial Universitaria S.A., de la Empresa Portuaria de San Antonio, de Refex-Chile, del Estadio Palestino y de la Fundación Hospital Clínico de la Universidad de Chile.
- Es autor de varios libros editados por las más importantes editoriales en España, México, Colombia, Argentina y Chile y de más de 60 artículos especializados. Dos de sus libros, publicados por McGraw Hill y Pearson Prentice Hall, han ocupado los primeros lugares de ventas durante varios años, transformándose en uno de los académicos hispanoamericanos más citado en la bibliografía especializada.



Marcelo Werneck

- Doctorado en Administración, Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), incluyendo una estancia de investigación en la Universidad de Deusto, Bilbao, España.
- Profesor Alberto de la Calle. a. Tesis: Inter-organizational collaboration and organizational performance: the mediating effect of big data analytics capabilities and the moderating effect of technological dynamism and competitive intensity.
- Magister en Ciencias de la Computación, Universidad Federal de Minas Gerais Grado en Administración, Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais.
- Grado en Ciencias de la Computación, Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG).



Manfred Bräuchle

- Doctor Universidad Rey Juan Carlos. MBA, University Of Chicago, Graduate School of Business, Bba, University of Notre Dame.
- Director MBA Universidad Autónoma, Director de Postgrado , Universidad Finis Terrae, Universidad Mayor.
- Presidente Directorio Escuela de Comercio de Santiago.
- Gerente General , Manfredo Bräuchle S.A.
- Gerente General, Director de Marketing, The Gillette Company.
- Docente de Postgrado y Pregrado en el área de Estrategia, Marketing Global, Negocios Internacionales, Administración del Cambio en diversas universidades nacionales (PUC, Universidad de Chile, UDD, Finis Terrae, Universidad Mayor) y extranjeras (Swiss Management Center University, Frankfurt School of Business, University of Baltimore, FH Wien, Austria, Lauder School of Business Austria, Indianatech University, USA).

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



MÁS UNIVERSIDAD

SEDES

Temuco

postgrados.temuco@uautonoma.cl

Av. Alemania 1090, Temco

(+56) 45 289 5037

Talca

postgrados.talca@uautonoma.cl

Av. 5 Poniente 1670, Talca

(+56) 71 273 5672

Santiago

postgrados@uautonoma.cl

Av. Pedro de Valdivia 425

Providencia, Santiago

Ricardo Morales 3369 San Miguel,

Santiago

(+56) 2 2303 6191

2° en productividad
científica entre
universidades privadas chilenas

8° Ranking
The Center
for World University
Rankings (CWUR)

4 Institutos
de Investigación

2 Centros
de Transferencia

 @postgrados.uautonoma

 @postgradosuautonoma

 @postgradosua

■ postgrados.uautonoma.cl

POSTGRADOS UAUTÓNOMA



AGENTUR FÜR
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH
AKKREDITIERUNG VON
STUDIENGÄNGEN E.V.
2021 - 2027



ESTAMOS ENTRE LAS
MEJORES UNIVERSIDADES
CHILENAS
World
University
Rankings 2023