

COMIENZO: JULIO

FACULTAD DE  
ADMINISTRACIÓN  
Y CIENCIAS SOCIALES

# MASTER EN NEGOCIOS DIGITALES

SEMIPRESENCIAL

**3 CLASES VIRTUALES  
CADA 2 SEMANAS**



**1 ENCUENTRO  
CADA 3 MESES**

Un master orientado al desarrollo y la transformación de profesionales, para que sean capaces de dirigir nuevos emprendimientos digitales y procesos de cambio requeridos en empresas tradicionales.

**LIDERÁ EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS, INTEGRANDO LA TECNOLOGÍA Y LOS NEGOCIOS DE UNA FORMA COLABORATIVA Y VIRTUAL.**

**ORT**  
UNIVERSIDAD ORT  
Uruguay

Escuela de  
**Postgrados**  
en Negocios



El Master en Negocios Digitales semipresencial está dirigido a profesionales que buscan formarse como líderes y emprendedores de la transformación digital de las organizaciones. Este postgrado responde a las necesidades de cambios e innovaciones requeridas por la digitalización de los negocios y a los nuevos desafíos de la economía digital.

Está orientado a profesionales, con distinto tipo de formación, que quieran complementar su formación a través del desarrollo de habilidades de gestión, para responder a la complejidad digital que desafía –y continuará desafiando– a las empresas y organizaciones.

## MASTER EN NEGOCIOS DIGITALES

**DURACIÓN:** 2 años de cursos

**FORMATO:** Semipresencial

**FRECUENCIA:** 3 clases virtuales cada 2 semanas.  
1 encuentro presencial cada 3 meses.

### PLAN DE ESTUDIOS

#### MÓDULO 1

- Métodos cuantitativos para decisiones gerenciales
- Negocios tecnológicos y crecimiento exponencial
- Marketing estratégico

#### MÓDULO 2

- Comercialización de tecnología
- Contabilidad y finanzas en negocios digitales
- Lean startup, agile y design thinking
- Taller de marketing digital

#### MÓDULO 3

- Introducción a la programación para analítica
- Estrategia y economía de plataformas
- Taller de ventas consultiva y digital
- E-commerce e integración con servicios digitales

#### MÓDULO 4

- Automatización de ventas
- Visualización y narrativa de datos
- Derecho digital y de nuevas tecnologías
- Electiva 1

#### MÓDULO 5

- Introducción a big data y analítica de negocios
- Liderazgo digital, equipos virtuales y diseño organizacional
- Nuevos emprendimientos digitales y plan de negocios
- Electiva 2

#### MÓDULO 6

- Contratos complejos de tecnología
- Gestión de la innovación y transformación digital
- Financiamiento de emprendimientos digitales
- Plan de negocios

#### MÓDULO 7

- Taller de equipos, trabajo colaborativo y liderazgo
- Marketing y transformación de negocios
- Aplicaciones de inteligencia artificial a los negocios
- Ciberseguridad

#### MÓDULO 8

- Modelos de negocios digitales e integración tecnológica
- Tendencias tecnológicas y modelos de negocios
- Fintech y medios de pago digital
- Transformación de procesos y estrategia de tecnologías
- Electiva 3

### MASTER EN NEGOCIOS DIGITALES

#### REQUISITOS DE INGRESO

- Ser profesional universitario.

#### RECONOCIMIENTOS

El Master en Negocios Digitales es un postgrado reconocido por resolución oficial del Ministerio de Educación y Cultura 0614/022 del 25/05/2022.

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES



Bvar. España 2633



facs.ort.edu.uy



info@ort.edu.uy



2902 1505



@universidadort