



Maestría en: en Marketing



Social y
Artística

Datos generales

Área: Área Social y Artística

Servicio: Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

Nivel: Maestría

Plan: 2007

Duración (en meses): 30

Cupos: 25

Requiere tesis: Si

Créditos de cursos: 110

Créditos de tesis: 30

Lugar de inscripción:

<https://fcea.udelar.edu.uy/postulaciones/formulario-postulacion.html>

Cobro de derechos universitarios: Si

Monto para estudiantes con nacionalidad uruguaya: pesos uruguayos 730700.00

Monto para estudiantes sin nacionalidad uruguaya: pesos uruguayos 730700.00

Tipo de postulación: Específica

Estado de la inscripción: No definido

Último periodo de inscripción: 26/10/2022 - 30/04/2023

Referentes académicos: Profesora Lic. Maver Aguerrebere



Objetivos

La Maestría en Marketing tiene como principales objetivos:

Compartir los conocimientos fundamentales del marketing, tanto estratégicos como operativos;

Desarrollar y potenciar las habilidades de los participantes en la administración de las variables de marketing, en su planificación, utilización, organización y control;

Revisar los principales elementos conceptuales y estratégicos del área de marketing;

Brindar a los participantes las herramientas necesarias para mantenerse actualizado en un entorno blended (on y off line);

Aplicar los elementos de la toma de decisiones mercadológicas en diferentes contextos competitivos, en una dimensión interna y externa;

En suma, formar profesionales en marketing con conocimientos, habilidades y actitudes para aportar valor en variados y cambiantes entornos de actuación.

Perfil de egreso

Aprobación

Para obtener el título de Magister en Marketing el participante deberá:

- » Asistir, como mínimo, al 80% de las clases de cada asignatura;
- » Aprobar las pruebas de conocimientos y trabajos prácticos que se establecen para cada asignatura, incluidos los talleres;
- » Realizar la Tesis a satisfacción del tribunal examinador.

Programa

Asignaturas

La estructura de la Maestría en Marketing se caracteriza por tener una composición flexible, orientada a permitir y asegurar los cambios que permitan incorporar enfoques y conceptos actualizados y modernos. Se compone de:

- » Asignaturas obligatorias: 66 créditos
- » Asignaturas opcionales: 34 créditos
- » Seminario de metodología de investigación: 10 créditos
- » Trabajo Final Tesis: 30 créditos. En suma la Maestría en Marketing requiere aprobar 140 créditos.

La estructura es flexible y diseñada para cursarse en dos años y medio, contempla como materias de base un conjunto importante de las materias de la Especialización y se enriquece y complementa con materias sugeridas y opcionales a gusto del participante, con drill down en temas de dirección estratégica de marketing, marketing operativo (variables controlables de marketing), gerenciamiento y competencias profesionales y gerenciales. Lo que permite terminar moldeando la



formación a intereses específicos.

El trabajo final de tesis permite al participante al mismo tiempo profundizar y poner en práctica alguno o el conjunto de los conocimientos abordados en La Maestría con la tutoría de uno de los docentes del programa, de forma de contar con una experiencia de investigación propia con todo lo que ello conlleva desde el punto de vista de la formación y las posibilidades de desarrollo futuro en cuanto a contar con una metodología de trabajo que permita al participante ser parte de trabajos de calidad.

Algunas de las asignaturas que son comunes entre la Especialización y la Maestría en Marketing son: Introducción al Marketing, Comportamiento del Consumidor, Taller de estadística, Investigación de Mercados, Comunicaciones, Marketing Estratégico, Marketing Internacional, Taller de marketing, Distribución y precios, y Planificación de productos. Cada materia tiene su alcance, sus objetivos específicos, su metodología de trabajo en clase y eventualmente en domicilio, y sus criterios de evaluación particulares, lo que implica en cada una de ellas para los participantes además de novedades con los propios contenidos, nuevos desafíos de adaptación, similares a los de la vida profesional. Lo que está presente en todas las materias más allá de la impronta de cada uno de los docentes y su forma de trabajo es el énfasis en trabajar conocimientos y contenidos, y al mismo tiempo habilidades y actitudes.

A lo largo del tiempo los conocimientos van a ir cambiando y se pueden seguir incorporando, mientras las habilidades y las actitudes son las que permitirán sentar las bases del desempeño profesional y la incorporación de nuevos conocimientos de forma más ágil y natural.

Modalidad de clases

Las asignaturas del núcleo base o asignaturas obligatorias se desarrollan a lo largo de casi dos semanas completas dependiendo de su carga horaria, realizándose promedialmente una materia por mes. Mientras que las asignaturas opcionales podrán tener otra frecuencia y horario de clase que se comunicará oportunamente. La modalidad de dictado de las asignaturas obligatorias será mixta: con cursos que se desarrollarán en formato híbrido -estudiantes presenciales y otros a distancia en forma simultánea, en salones especialmente equipados para tales fines- y otros cursos en modalidad virtual sincrónica a través de la aplicación zoom. Se espera que los cursos que se desarrollen en formato híbrido cuenten con los alumnos que residen en Montevideo en forma presencial y los que residen en el interior o fuera del país en forma virtual. Se les asegura a éstos últimos el total desarrollo del Posgrado a distancia.

En cuanto a las materias opcionales se trabaja en el armado de la oferta para 2023,



pero no faltarán: una mirada profunda y con peso en la currícula en marketing digital, social y de móviles, con su respectiva analítica, que vaya más allá de lo que ya está contenido en las materias del núcleo básico, ni trackings en temas de actualidad de marketing operativo y sus variables controlables, ni mucho menos una profundización en temas de dirección estratégica de marketing con foco en la razón de ser y motivo de pasión de las organizaciones sus clientes.

Unidades curriculares

Asignaturas:

La estructura de la Maestría en Marketing se caracteriza por tener una composición flexible, orientada a permitir y asegurar los cambios que permitan incorporar enfoques y conceptos actualizados y modernos. Se compone de:

- » Asignaturas obligatorias: 66 créditos
- » Asignaturas opcionales: 34 créditos
- » Seminario de metodología de investigación: 10 créditos
- » Trabajo Final Tesis: 30 créditos. En suma la Maestría en Marketing requiere

aprobar 140 créditos.

La estructura es flexible y diseñada para cursarse en dos años y medio, contempla como materias de base un conjunto importante de las materias de la Especialización y se enriquece y complementa con materias sugeridas y opcionales a gusto del participante, con drill down en temas de dirección estratégica de marketing, marketing operativo (variables controlables de marketing), gerenciamiento y competencias profesionales y gerenciales. Lo que permite terminar moldeando la formación a intereses específicos.

El trabajo final de tesis permite al participante al mismo tiempo profundizar y poner en práctica alguno o el conjunto de los conocimientos abordados en La Maestría con la tutoría de uno de los docentes del programa, de forma de contar con una experiencia de investigación propia con todo lo que ello conlleva desde el punto de vista de la formación y las posibilidades de desarrollo futuro en cuanto a contar con una metodología de trabajo que permita al participante ser parte de trabajos de calidad.

Algunas de las asignaturas que serán comunes entre la Especialización y la Maestría en Marketing son: Introducción al Marketing, Comportamiento del Consumidor, Taller de estadística, Investigación de Mercados, Comunicaciones, Marketing Estratégico, Marketing Internacional, Taller de marketing, Distribución y precios, y Planificación de productos. Cada materia tiene su alcance, sus objetivos específicos, su



metodología de trabajo en clase y eventualmente en domicilio, y sus criterios de evaluación particulares, lo que implica en cada una de ellas para los participantes además de novedades con los propios contenidos, nuevos desafíos de adaptación, similares a los de la vida profesional. Lo que está presente en todas las materias más allá de la impronta de cada uno de los docentes y su forma de trabajo es el énfasis en trabajar conocimientos y contenidos, y al mismo tiempo habilidades y actitudes.

A lo largo del tiempo los conocimientos van a ir cambiando y se pueden seguir incorporando, mientras las habilidades y las actitudes son las que permitirán sentar las bases del desempeño profesional y la incorporación de nuevos conocimientos de forma más ágil y natural

Requisitos para postular

El curso está destinado a personas con título universitario con formación equivalente, con un mínimo de 4 años de estudios.

Podrán participar aquellas personas que reúnan los requisitos enunciados (sean o no profesionales universitarios), se hayan postulado oportunamente y sean aceptados por la Coordinación Académica, en base al curriculum personal de estudios, antecedentes y experiencia profesional.

Para formalizar su postulación al Programa de Posgrados:

<https://fcea.udelar.edu.uy/postulaciones/formulario-postulacion.html>

Cuerpo docente

El cuerpo docente junto con el interés y compromiso de los participantes, es de los factores más importantes para asegurar la calidad del Programa y el nivel de formación de sus egresados. Está integrado por destacados docentes nacionales, a los que se suman reconocidos catedráticos extranjeros provenientes de universidades con destaque internacional. Muchos de los profesores responsables de las asignaturas provienen de universidades del exterior y tienen trayectoria de muchos años en varios países de Europa y América Latina en temas de Marketing, porque el Marketing no es un área de conocimiento es una pasión.

Se podrá encontrar un detalle del plantel docente en el siguiente link:

<https://fcea.udelar.edu.uy/plantel-docente-maestria-marketing.html>



Departamentos en los que se dicta

Montevideo

Datos de contacto

Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Dirección: Gonzalo Ramírez 1915 (Aulario frente a la Facultad) - 3er piso
<https://fcea.udelar.edu.uy/ensenanza/programa-de-posgrado.html>

Postulaciones edición 2024 cerradas.

Los esperamos para la edición 2025!