

**BUAP**Vicerrectoría de Investigación
y Estudios de Posgrado**PROGRAMAS DE POSGRADO****Maestría en Opinión Pública y Marketing Político**

Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico

**Este programa se encuentra registrado en el
Sistema Nacional de Posgrados (SNP) de CONAHCYT****Información del Programa:**

Orientación:	Investigación
Duración:	2 años
Periodo Escolar:	Semestral
Materias:	14
Créditos:	76
Inicio de periodo escolar:	Agosto
Año de creación:	2011

Coordinación del Posgrado:

Coordinador:	Mtra. Carla Irene Ríos Calleja
E-mail Coordinador:	maestria.icgde@correo.buap.mx
Dirección:	Av. Cúmulo de Virgo Sin número Acceso 4
Teléfono:	+52 (222) 2 29 55 00 Ext. 3463 y 3466
Web:	www.icgde.buap.mx

Objetivo:

- a) Formar egresados con conocimientos, habilidades, aptitudes y valores que les permitan realizar investigación, además de coordinar, asesorar, analizar y enseñar en las áreas de opinión pública y marketing político. De lo anterior se desprende lo siguiente:
- I. Conocer las teorías que sirvan como base para realizar análisis del contexto político y contexto electoral;
 - II. Conocer la teoría, los modelos, y la aplicación de la comunicación política;
 - III. Contar con el conocimiento teórico para comprender el diálogo público entre institución y público meta;



- IV. Contar con aptitudes de investigación específicamente en el campo de la opinión pública y mercadotecnia política.
- V. Habilidad para diseñar instrumentos de medición en el campo de la opinión pública y marketing político;
- VI. Contar con los valores de Imparcialidad, confidencialidad.
- VII. Fortalecer la ética para fomentar la participación ciudadana y la democracia.

- b) Contribuir a la formación de investigadores en el campo de la opinión pública y el marketing político, tanto a nivel nacional como internacional.
- c) Formar profesionales con destrezas teóricas y metodológicas, así como proporcionar a los estudiantes los instrumentos conceptuales, metodológicos y técnicos para enriquecer sus habilidades de investigación en opinión pública.
- d) Generar un referente nacional e internacional del estudio de la opinión pública y la mercadotecnia política

Costos:

- 4 pagos semestrales de \$6,000.00

Requisitos de ingreso:

El programa está dirigido preferentemente a profesionales de las Ciencias Sociales que requieran desarrollar sus conocimientos, competencias de investigación y contar con mejores herramientas para el desempeño de actividades docentes en las áreas de conocimiento de la opinión pública y marketing político.

La Maestría pretende contribuir a la formación de investigadores con una actitud crítica sobre el diálogo público, en la construcción de un sistema democrático más justo y representativo y por tanto más efectivo para la sociedad en su conjunto. Se espera por tanto formar profesionales que sean capaces de realizar estudios serios, con rigor científico.

**Requisitos de Egreso:**

1. Haber obtenido un promedio mínimo de 8.0 durante el posgrado
2. Cursar y aprobar el total de materias del programa obteniendo al menos 76 créditos
3. Realizar y defender tesis de materia
4. Demostrar que se ha enviado, para ser publicado, un artículo de investigación a una revista arbitrada

Plan de estudios:

1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Político Mexicano y Análisis del Contexto • Legislación Electoral en México • Comunicación Pública y Prospectiva • Mercadotecnia y Gerenciamiento de Medios • Habilidades Directivas, Imagen y Discurso 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de Manejo de Oportunidad y Crisis Política • Estadística y Probabilidad para Ciencias Sociales • Investigación de Opinión Pública y Segmentación de Mercados Aplicada • Seminario de Tesis I • Diseño y Análisis Cuantitativo de Tesis y Redacción Científica 	<p>Terminal Especializada: Opinión Pública</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la Opinión Pública • Los Medios de Comunicación y su Impacto en la Opinión Pública • Opinión Pública en Organizaciones del Tercer Sector <p>Terminal Especializada: Marketing Político</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Político para Gobiernos Estatal y Municipal 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Tesis II



		<ul style="list-style-type: none">• Marketing Político y Comunicación Social• Marketing Político en América Latina	
--	--	---	--

Líneas de Investigación:

L1:OPINIÓN PÚBLICA:

Análisis dialéctico de la interacción simbólica que contribuye a la configuración de imaginarios colectivos respecto de fenómenos públicos acotados, a partir del intercambio de mensajes entre gobiernos, medios y ciudadanos (Democracia deliberativa, esfera pública, comportamiento electoral, confianza pública y cultura política).

L2:MARKETING POLÍTICO Y MEDIOS:

Análisis de procesos de persuasión, a través de contenidos políticos, mediáticos y periodísticos, que se producen en el ámbito del poder público, con la intención de obtenerlo, ejercerlo o mantenerlo, a partir de la identificación de estrategias discursivas que inciden en el comportamiento de los actores políticos (Persuasión colectiva, enfoques discursivos, estrategias comunicativas, medios de comunicación y redes virtuales).

L3:GOBIERNO Y POLÍTICA:

Línea que promueva el conocimiento de las ciencias sociales para entender el ejercicio de gobierno, entendido como la coordinación y promoción de esfuerzos colectivos para el mejoramiento continuo de las condiciones de vida de la sociedad y el desarrollo pleno de sus ciudadanos, y la dinámica política, entendida como el conjunto de relaciones de poder –colectivas, coercitivas y vinculantes- entre actores que buscan realizar sus intereses y valores dentro de un marco institucional, en el ámbito regional, nacional e internacional(Gobernabilidad, gobernanza, participación ciudadana, procesos electorales y legitimidad política).

**Planta Docente:****Profesores Tiempo Completo (NAB):**

- Dr. Carlos Enrique Ahuactzín Martínez
- Dr. Jorge Luis Castillo Durán
- Dr. José Cisneros Espinosa
- Dr. José Antonio Cisneros Tirado
- Dr. Jorge David Cortés Moreno
- Dr. Martín Rodrigo Echeverría Victoria
- Dr. Orlando Espinosa Santiago
- Dr. Rubén Arnoldo González Macías
- Dra. Martha Miranda Muñoz
- Dra. Melva Guadalupe Navarro Sequeira
- Mtra. Carla Irene Ríos Calleja
- Dr. Leonardo Valdés Zurita

Profesores Tiempo Parcial:

- Dr. Jorge Alberto Calles Santillana
- Dr. José Antonio Alonso Herrera
- Dra. Araceli Espinosa Márquez
- Dr. Víctor Manuel Figueras Zanabria
- Dra. Fabiola Coutiño Osorio
- Dr. Misael González Ramírez

Profesores Colaboradores Externos:

- Dra. Norma Pareja Sánchez (UAEM)
- Dr. Murilo Ramos Kuschick (UAM)
- Dr. Carlos Muñoz Muriel (UANL)
- Dra. Patricia Andrade del Cid (UV)
- Dr. Rubén Flores Gonzalez (UV)
- Mtro. Felipe de la O (UNAM)
- Dra. Salomé Berrocal Gonzalo (Universidad de Valladolid, España)
- Dr. José Rúas Araujo (Universidad de Vigo, España)
- Dr. Daniel Barredo Ibáñez (Universidad de Málaga, España)
- Dr. Alejandro Álvarez Nobel (Universidad de Málaga, España)
- Dr. Hernan Rojas (Wisconsin University, USA)



BUAP



Vicerrectoría de Investigación
y Estudios de Posgrado

- Pamela Paz García (Universidad de Córdoba, Argentina)
- Luciana Panke (Universidad Federal do Paraná, Brasil)
- Dr. José Luis Zurita zandan (Universidad de Tenerife, Canarias, España)

Perfil de Ingreso:

El programa está dirigido a profesionales que provengan de las disciplinas afines a las Ciencias Sociales, Administración Pública, Ciencias Políticas y Comunicación Política y variantes de dichas áreas de estudio, y que requieran el tipo de conocimientos impartidos para realizar investigación científica y docencia así como mejorar el desempeño de sus actividades profesionales.

Perfil de Egreso:

Los egresados del programa contarán con una formación teórico-metodológica y de investigación aplicada en las áreas de especialidad dentro del programa por lo que, al egresar:

1. Contará con conocimientos teóricos en opinión pública, marketing político y análisis político del contexto.
2. Realizará análisis del contexto político y contará con aptitudes de investigación específicamente en el campo de la opinión pública y marketing político.
3. Desarrollará eficientemente actividades académicas y de investigación.

Conocimientos:

El egresado del posgrado contará con métodos de estudio y conocimientos teóricos que le permitan realizar investigaciones científicas y discernir de manera fundamentada sobre los procesos de deliberación colectiva e interacción social en la esfera pública. Adoptará en forma sistemática diferentes metodologías y técnicas de investigación, sean cuantitativas y cualitativas, para sustentar y documentar sus estudios y analizar los temas de la agenda pública contemporánea y cultivar las líneas de investigación del posgrado.

Habilidades:



- Habilidad para realizar, redactar y presentar documentos de análisis del contexto político tomando en cuenta variables que afectan las decisiones y la opinión pública;
- Generar análisis y alternativas sobre el contexto político en un momento determinado;
- Habilidad para investigar, coordinar y gestionar investigaciones sobre los campos subdisciplinares del programa.
- Tener habilidades de investigación (desde el planteamiento teórico-metodológico incluyendo la aplicación del trabajo de campo) así como la capacidad de redacción científica que requieren los estudios de opinión pública.
- Manejo de métodos y técnicas cuantitativas de investigación.

Actitudes:

- Interés y motivación por el campo de estudio del posgrado, así como de las áreas disciplinarias.

Valores:

- Propiciar y respetar las libertades de cátedra, expresión, opinión y acceso a la información, a partir de un ejercicio responsable, cordial y tolerante.
- Respetar en todo momento la dignidad de las personas integrantes de su comunidad.

Estudiantes Matriculados:**AÑO ESTUDIANTES**

2012	-	18
2013	-	12
2014	-	6
2015	-	20
2016	-	5
2017	-	11
2018	-	13
2019	-	16
2020	-	11
2021	-	14
2022	-	19