



POSTGRADO  
**ECONOMÍA Y  
NEGOCIOS**  
UNIVERSIDAD DE CHILE

**MBA  
FEN UCHILE**



FUNDADA EN  
**1842**  
UNIVERSIDAD DE CHILE

## **SOBRE LA** UNIVERSIDAD DE CHILE

**20** PRESIDENTES  
DE CHILE

**02** PREMIOS  
NOBEL

**199** PREMIOS  
NACIONALES

**1.299** PROFESORES CON  
GRADO DE DOCTOR

**11.518** ARTÍCULOS  
CIENTÍFICOS ISI-WOS  
Desde el 2015.



# **SOBRE LA** **FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

Desde 1934 formando a los profesionales más destacados en las áreas de economía y negocios.

**03**

## **CARRERAS DE PREGRADO**

Ingeniería Comercial (menciones Administración y Economía), Ingeniería en Información y Control de Gestión y Contador Auditor.

**10**

## **PROGRAMAS DE MAGÍSTER**

**06**

## **MODALIDADES DE MBA**

**02**

## **PROGRAMAS DE DOCTORADO**

**01**

## **DIPLOMADO**

DATA ANALYTICS  
CERTIFICATE U. DE  
CHILE & MIT SLOAN  
MANAGEMENT SCHOOL

**624**

## **CONTRIBUCIONES INTELECTUALES**

En los últimos 5 años.

# POR QUÉ ESTUDIAR EN FEN UCHILE



## TRAYECTORIA

Elite intelectual desde 1934



## VISIÓN GLOBAL

International Study Seminar  
Semana Internacional



## EXCELENCIA

Número 8 en Latinoamérica y 473 a nivel mundial  
(Ranking SCImago 2020)  
66 profesores Full Time



## RELEVANCIA

Aprendizaje orientado a la acción  
Balance profesores Full y Part Time



## CALIDAD







\*



ÁREA  
FINANZAS

ÁREA  
MARKETING

ÁREA  
ECONOMÍA

ÁREA  
OPERACIONES



\*\*

UNIVERSIDAD  
EN CHILE

ÁREA  
MANAGEMENT

UNIVERSIDAD ESTATAL EN  
ECONOMÍA EN CHILE

\* Ranking MBA AméricaEconomía 2021

\*\* Academic Ranking of World Universities (ARWU - Shanghai Ranking)

# SEMANA INTERNACIONAL

Comprometida con su vocación internacional, la Escuela de Postgrado ofrece cada año, dos Semanas Internacionales, en la que destacados académicos internacionales asisten a nuestra Facultad para impartir cursos intensivos en las diversas áreas de la administración. Se integran profesionales de todos nuestros programas quienes se exponen a temas y perspectivas internacionales.

Oportunidad de compartir perspectivas e intercambiar opiniones con académicos internacionales.

► **VISIÓN GLOBAL**

Alumnos de distintas disciplinas lo que contribuye a mejorar el nivel del debate y la discusión.

► **NETWORKING**

1 semana	3 modalidades	2 Cursos Semana Internacional = 1 CPA*	Enero y Julio
----------	---------------	--	---------------

Algunos de los cursos que se han ofrecido otros años son\*\*:

- Curso Competencias del Líder Coach
  - Curso Introducción avanzada al Derecho Tributario Internacional
  - Curso Tópicos Contemporáneos en Estrategia de Marca
  - Curso Data Analytics Aplicado a los Negocios con Python
  - Curso Gobierno corporativo y gerencia financiera en Empresas Familiares
  - Curso Seminario de investigación en Empresas Familiares
- Curso Finanzas del Comportamiento
  - Curso Estrategia y control de Gestión
  - Curso Marketing y Redes Sociales
  - Curso E-commerce y Omnicanalidad
  - Curso Corporate en la transformación Digital

\* CPA: Curso de Profundización y Amplitud.

\*\* La oferta varía cada semestre. No implica que estos cursos se impartirán todos los períodos.





# INTERNATIONAL STUDY SEMINAR (ISS)

En su compromiso con la visión global, la Escuela ofrece seminarios a los ejecutivos de los programas de MBA, que se realizan en otros países de América, Asia o Europa\* destacados por su historia, manejo y desarrollo económico, y que además representan un polo de atracción para los inversionistas chilenos.

El programa de cada seminario incluye principalmente actividades académicas y conferencias con ejecutivos de importantes compañías, instancia que se ofrece para crear redes entre los participantes y ejecutivos, alumnos y académicos locales.

Con el objetivo de ampliar las redes a través de esta actividad, los ISS están abiertos a alumnos y egresados de la Escuela de Postgrado, quienes podrán solicitar su incorporación pagando los costos asociados.

Algunos destinos que se han ofrecido en los últimos años\*:

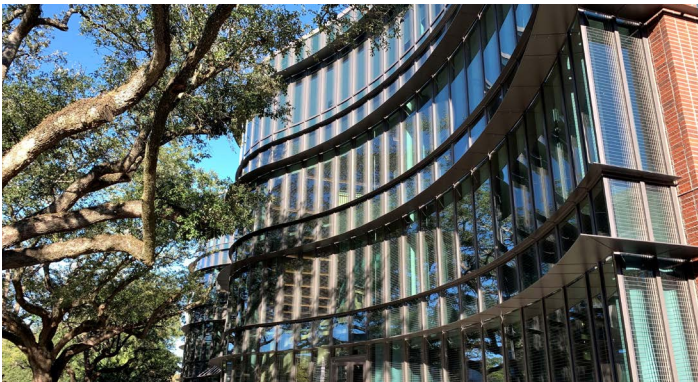
- **Barcelona, España** (Barcelona School of Management)
- **Cali, Colombia** (Universidad de ICESI)
- **Shanghai y Beijing, China** (TAO Talleres)
- **California, Estados Unidos** (SV LINKS Connecting Entrepreneurial Communities)
- **Hyderabad, Nueva Delli y Murabai, India** (TAO Talleres)

\* La oferta de destinos varía año a año. Sujeto a factores externos de la Escuela de Postgrado.

## BETA GAMMA SIGMA

Es una sociedad honorífica internacional creada para reconocer y alentar el mérito académico en los programas de negocios acreditados por **AACSB Internacional**. Sus miembros residen actualmente en más de 190 países.

La misión es fomentar y honrar los logros académicos en el estudio de negocios en las universidades acreditadas, para cultivar y fomentar el liderazgo y la excelencia profesional, para avanzar en los valores de la sociedad y servir a sus miembros de por vida.





**RED**  
**DE GRADUADOS**  
**+5.000**

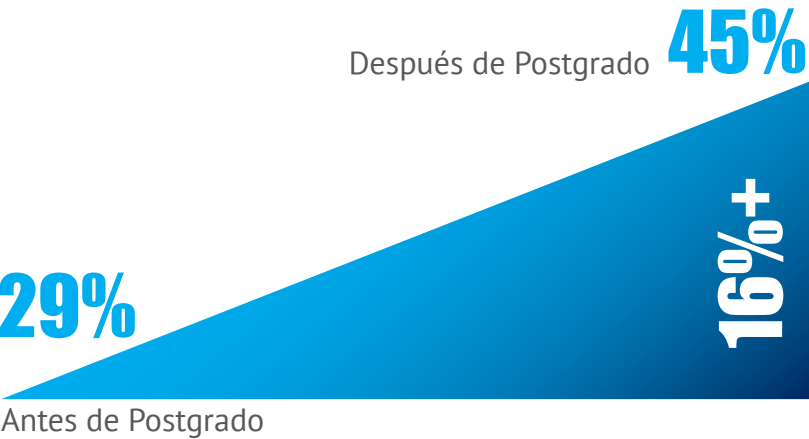
La Escuela de Postgrado cuenta con una extensa red de graduados a través de Chile y en diversos países del mundo, requeridos por el mercado por ser considerados profesionales de excelencia, aportando valor y creatividad en sus empresas.
 [▶ postgradouchile.cl](https://postgradouchile.cl)

**EMPLEABILIDAD**

Cargos de Gerente y Sub Gerente de Área.\*

**RENTABILIDAD**

Sueldo promedio para los cargos de la muestra.\*



**Incremento Significativo**

**20% a 30%**

Cargos de Gerente de Área, Gerente General, Consultor, Jefe y Asistente

\*Entre 0 a 3 años después del postgrado

**EMPRESAS**

En las que actualmente nuestros egresados desempeñan algún puesto ejecutivo.

LATAM AIRLINES  
 ENTEL  
 COCA COLA FEMSA  
 BANCO DEL ESTADO DE CHILE  
 DELOITTE  
 SUBARU  
 AGUAS ANDINAS

BCI  
 CENCOSUD  
 SCOTIABANK  
 ARIZTIA  
 GRUPO GTD  
 INMOBILIARIA BROTEC - ICAFAL S.A  
 PARQUE METROPOLITANO DE SANTIAGO

CODELCO  
 BHP BILLITON  
 LABORATORIO CHILE  
 GOBIERNO  
 CAP MINERÍA  
 BAYER  
 TOTTUS



# +MBA

**“Tengo un doble grado que hoy día en Chile vale mucho y también vale en Estados Unidos, que tiene un costo que no es ni comparable a lo que pagaría cursando el MBA for the Americas allá”.**

**Jennifer Fuenzalida,**  
Latin America Area Portfolio Manager, 3M.  
Ex alumna del **MBA for the Americas**.



# PROGRAMA MBA FEN UCHILE

Tiene como objetivo formar líderes en el conocimiento, entregando las competencias y las habilidades necesarias para liderar una gestión y emprendimiento exitoso que contribuyan al desarrollo de Chile y América Latina.

El programa integra los nuevos desarrollos en modelos, conceptos, herramientas y técnicas los cuales son impartidos por un selecto cuerpo académico de profesores y profesionales líderes en la región.

OBJETIVOS MBA UCHILE			
Adquirir conocimientos y habilidades para aplicarlos en áreas tales como finanzas, marketing, gestión de personas y estrategia con una perspectiva integradora.	Desarrollar habilidades para la toma de decisiones incorporando herramientas conceptuales y cuantitativas para su implementación en ambientes complejos y dinámicos.	Potenciar habilidades de comunicación, negociación, liderazgo y trabajo en equipo.	Comprender el entorno global, y ser capaz de gestionar organizaciones en dicho entorno desde una perspectiva ética y sustentable.

FORMATOS
<b>WEEKEND</b> <b>Duración:</b> Profesionales 21 meses + tesis. ICCI 15 meses + tesis. <b>Clases:</b> Viernes de 17:30 a 21:30 hrs. y sábados de 8:30 a 18:00 hrs., dos veces al mes. <b>Sede:</b> Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile, Santiago. <b>Menciones a optar:</b> Gestión en Finanzas, Gestión en Marketing, Gestión en Recursos Humanos, o sin mención.
<b>SUNRISE</b> <b>Duración estimada:</b> 20 meses + tesis. Con convalidación 14 meses + tesis. <b>Clases:</b> Martes y jueves: 07:00 a 10:15 hrs. Sábados: 09:00 a 12:15 hrs. <b>Sede:</b> CentroParque Parque Araucano – Av. Presidente Riesco 5330, Las Condes, Santiago. <b>Menciones a optar:</b> No Aplica en sede.**
<b>EVENING</b> <b>Duración:</b> Profesionales 20 meses + tesis. ICCI 12 meses + tesis. <b>Clases:</b> Tres veces por semana, de 18:30 a 21:50 hrs. Sábados quedan abiertos para ayudantías y/o toma de exámenes. <b>Sede:</b> Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile, Santiago. <b>Menciones a optar:</b> Gestión en Finanzas, Gestión en Marketing, Gestión en Recursos Humanos, o sin mención.
<b>ANTOFAGASTA</b> <b>Duración:</b> 22 meses + tesis. Con convalidación 19 meses + tesis. <b>Clases:</b> Viernes de 09:00 a 18:30 hrs. y sábados de 08:30 a 18:00 hrs., dos veces al mes. <b>Sede:</b> Hotel Terrado Antofagasta, Baquedano 015, Antofagasta. <b>Menciones a optar:</b> No Aplica en sede.
<b>CONCEPCIÓN</b> <b>Duración:</b> 22 meses + tesis. Con convalidación 18 meses + tesis. <b>Clases:</b> Viernes de 09:00 a 18:30 hrs. y sábados de 08:30 a 18:00 hrs., dos veces al mes <b>Sede:</b> Irade. Calle Chacabuco 278, Concepción. <b>Menciones a optar:</b> No Aplica en sede.

\* AFE: Actividad Formativa Equivalente.  
\*\* Pueden optar a menciones, tomando clases en la Facultad de Economía y Negocios, Santiago.

## REQUISITOS

- Grado de Licenciado o Título Profesional equivalente, otorgado en Chile o el extranjero.
- Experiencia Laboral relevante.



# MAPA CURRICULAR

CICLO INTRODUCTORIO	FORMACIÓN BÁSICA	FORMACIÓN AVANZADA	PROFUNDIZACIÓN Y AMPLITUD
Taller Aprendiendo por Medio de Casos	Perspectiva Gerencial	Dirección Estratégica	CPA I
Métodos Estadísticos	Gerencia de Marketing	Dirección de Finanzas	CPA II
Contabilidad	Gerencia de Finanzas	Dirección de Operaciones	CPA III
Microeconomía	Mercado y Empresa	Dirección de Marketing	CPA IV
	Gerencia de Personas	Dirección de Personas	CPA V
	Información Financiera para la Toma de Decisiones		
	Gerencia Estratégica		
■ MBA Profesionales de otras áreas.			
TALLERES			
Taller de Tesis / AFE	Taller de Habilidades Gerenciales		Tesis / AFE

■ MBA Profesionales de otras áreas.

En orden de asegurar la flexibilidad de la malla curricular, la Escuela de Postgrado ofrece Cursos de Profundización y Amplitud (CPA) que el alumno puede escoger según sus intereses.

Algunos cursos que se han ofrecido en los últimos años:

- Comunicación Efectiva
  - Ética y RSE
  - Evaluación de Proyectos
  - Implementando la Estrategia
- Inteligencia de Clientes y Relacionamiento
  - Negociación
  - Valoración de Empresas

\* El Comité Académico evaluará la situación de convalidación de cátedras para cada caso en particular.  
\*\* Los programas entregados son tentativos y pueden ser modificados por normativa de la universidad, acuerdos con el Comité Académico y por requerimientos de calendarización.  
\*\*\* Taller Aprendiendo por Medios de Casos no aplica en MBA Antofagasta.

“El MBA fue una experiencia de gran enriquecimiento; porque, pude aprender de los profesores, de mis compañeros y viceversa.”

Diego López  
Analista de Desarrollo de Recursos Humanos,  
Registro Nacional de Costa Rica



# MBA FOR THE AMERICAS



Tulane  
University

FREEMAN SCHOOL OF BUSINESS

THE ONLY EXECUTIVE  
MBA PROGRAM  
WITH REAL  
DUAL DEGREE IN CHILE

“Adquirí muchas herramientas de comunicación y liderazgo, además de ampliar mi capacidad directiva y sobre todo, fortalecer un espíritu emprendedor que no tenía.”

Olga Redondo Molina

Chief Financial Officer en Vysus Group  
(Formerly Lloyd's Register Energy).



Orientado a aquellos profesionales y ejecutivos que se desempeñen en compañías multinacionales o empresas que interactúan permanentemente en un ambiente de negocios global.

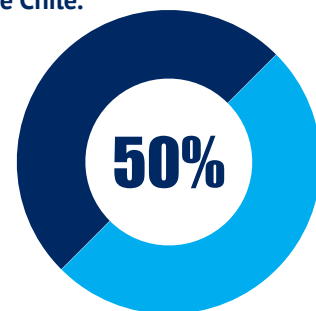
## VIVE UNA VERDADERA EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Seminario Internacional Tulane University (Módulo VIII) en New Orleans, Lousiana, EE.UU.

Compartirás con alumnos del EMBA de New Orleans, Houston; Shanghai y Abu Dhabi.

*El viaje a Tulane University es de carácter obligatorio y está incluido en el valor del programa. Considera estadía completa en habitación doble (compartida), transporte local y alimentación en horarios oficiales de clases. No incluye pasaje aéreo.*

Académicos  
Universidad de Chile.



Académicos  
Tulane University.

MODULE I Skill Enhance Module		MODULE II		MODULE III		MODULE IV	
Macro / Microeconomics	Accounting	Management Communications	Financial Accounting & Analysis	Financial Management	Business Strategy	Global Business Environment	Marketing Management
Decision Models	Managerial Perspective						
MODULE V		MODULE VI		MODULE VII		MODULE VIII Intensive Week in New Orleans with the EMBA	
Organizational Behavior	Negotiation	Entrepreneurship and Business Plans	Supply Chain Management	International Finance	Marketing Strategy	Leadership & Ethics	Managing People Internationally
MODULE IX		MODULE X		GRADUATION PROJECT			
Corporate Global Strategy	Investment	Topics in Global Business Trends	Innovation and Sustainability				

■ Courses imparted by Universidad de Chile.  
■ Courses imparted by Tulane University.

**Duración estimada:** Profesionales 18 meses + tesis. ICCI 14 meses + tesis.

**Clases:** Jueves, viernes y sábado de 8:00 a 19:00 hrs., cada dos o tres semanas.

**Sede:** Facultad de Economía y Negocios Universidad de Chile, Santiago.

**Menciones a optar:** No aplica.

## REQUISITOS

- Grado de Licenciado o Título Profesional equivalente, otorgado en Chile o el extranjero.
- Experiencia Laboral relevante.
- Conocimiento escrito y oral idioma inglés.



# MBA CONCEPCIÓN

Ahora los profesionales de la zona centro-sur del país tienen la oportunidad de fortalecer su perfil profesional con **el mejor programa de postgrado de Latinoamérica** y con alto reconocimiento internacional. De esta manera la FEN UChile pretende contribuir al desarrollo del capital humano de la zona.

El objetivo del **MBA Concepción** es entregar las competencias y conocimientos necesarios para una gestión y emprendimiento exitosos, que contribuyan al desarrollo de Chile y el mundo. Esto, con un **staff académico de excelencia**, con amplia experiencia, prestigio y trayectoria profesional.

Una vez egresados, los estudiantes de MBA podrán acceder a una importante y activa **Red de Alumni**, con acceso a charlas, eventos y bolsa laboral, para fomentar el aprendizaje continuo y el networking.

CICLO INTRODUCTORIO	FORMACIÓN BÁSICO	FORMACIÓN AVANZADA	PROFUNDIZACIÓN Y AMPLITUD
Microeconomía	Perspectiva Gerencial	Dirección de Marketing	Ciencias del Comportamiento Aplicadas a las Organizaciones (CP I)
Métodos Estadísticos	Información Financiera Para la Toma de Decisiones	Dirección de Finanzas	Administración de Productos (CP II)
Contabilidad	Gerencia de Marketing	Dirección de Personas	Marketing Digital (CP III)
	Gerencia de Finanzas	Dirección Estratégica	Data Analytics (CP IV)
	Gerencia de Personas	Dirección de Operaciones	Sustentabilidad Corporativa (CP V)
	Gerencia Estratégica		

■ MBA Profesionales de otras áreas.

TALLERES		
Taller Habilidades Gerenciales	Taller Habilidades Gerenciales	Taller de Tesis / AFE

**Duración estimada:** 22 meses + tesis. Con convalidación 18 meses + tesis.

El valor del arancel incluye viaje al extranjero por motivo del **International Study Seminar (ISS) a Colombia**. Si el estudiante quisiera cambiar el destino a Estados Unidos, China, India o España, deberá cancelar un costo adicional, además del pasaje aéreo.

# NUESTRA INFRAESTRUCTURA



## ESPACIOS MULTIUSOS

La Facultad cuenta con diversos espacios destinados a actividades complementarias, como auditoriums, casino, cafetería, quinchos, lounges y áreas verdes.

## SALAS Y LABORATORIOS

En el Edificio Placa se emplazan modernas salas de clases, salas de estudio grupal, laboratorio de computación, entre otras, todas estas con acceso a WiFi. Todas las salas de clases cuentan con cómodo mobiliario y completo sistema audiovisual.

## BIBLIOTECA

Remodelada en 2010, es una de las más modernas del país. Permite acceso a la colección de la Universidad, al catálogo en línea Institucional y bases de datos de la especialidad. Posee salas de estudios grupales, de lectura y computación.

## EDIFICIO Z

Con una moderna arquitectura, durante 2011, se inauguró el Edificio Corporativo Z donde se ubican las oficinas del personal administrativo de la FEN.



## CAMPO DEPORTIVO

La Facultad cuenta con una moderna infraestructura deportiva que consta de un gimnasio completamente equipado, salas multiuso, pared de escalada profesional, cancha de fútbol, multicancha techada y camarines.

## ESTACIONAMIENTOS

La Facultad cuenta con un amplio estacionamiento subterráneo a disposición de los alumnos.



# NUESTROS ACADÉMICOS

- ▶ **ADRIANA CABELLO CERNA**  
Magíster en Gestión Internacional y comercio exterior, Universidad Zaragoza, España.

▶ **AUGUSTO COELLO HERDOCIA**  
MBA, INCAE Business School, Costa Rica.

▶ **CARLOS MAQUIEIRA VILLANUEVA**  
Ph.D. in Business Administration (major in Finance), University of Georgia, U.S.A.

▶ **CAROLINA MARTINEZ TRONCOSO**  
Ph.D. in Business and Management, The University of Manchester, United Kingdom.

▶ **CHRISTIAN ESPINOSA MENDEZ**  
Contador Auditor, Universidad de Chile, Chile.

▶ **CLAUDIO DUFEU SENOCIAIN**  
MBA, New York University, U.S.A.

▶ **CRISTOBAL BARRA VILLALON**  
Ph.D. in Business Administration, University of South Carolina, USA.

▶ **EDUARDO TORRES MORAGA**  
Ph.D. en Gestión, Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España.

▶ **FRANCISCO MARCET ORELLANA**  
Ph.D. of Business Administration in Finance, Washington University, St. Louis, USA.

▶ **FRANCISCO SANCHEZ MORALES**  
Ph.D. en Contabilidad y Finanzas Corporativas, Universidad de Valencia, Valencia, España.

▶ **FRANK JASTER**  
Ph.D. Clinical Professor of Management and Corporate Communication, Tulane University, U.S.A.

▶ **GUILLERMO OCHOA CISTERNAS**  
MBA Tulane University, New Orleans.

▶ **HELMUTH CHAVEZ**  
Ph.D. in Finance, Tulane University, U.S.A.

▶ **ISMAEL OLIVA BECERRA**  
MBA Massachusetts Institute of Technology (MIT), Cambridge, U.S.A.

▶ **JAIME MIRANDA PINO**  
Ph.D. Sistemas Complejos de Ingeniería, Universidad de Chile.
- ▶ **JAVIER NUÑEZ ERRAZURIZ**  
Ph.D. in Economics, University of Oxford, U.S.A.

▶ **JORGE BERRIOS VOGEL**  
MBA, Tulane University, U.S.A.

▶ **JOSE OLIVARES ROJAS**  
Ph.D. The University of Texas-Austin, U.S.A.

▶ **JOSE YAÑEZ HENRIQUEZ**  
Master in Economics, University of Minnesota, U.S.A.

▶ **JUAN TORRES CEPEDA**  
Ph.D. in Management Science, University of Warwick, U.K.

▶ **LUIS CÉSPEDES CIFUENTES**  
Ph.D. in Economics, University of Oxford.

▶ **MAURICIO GONZALEZ.**  
Ph.D. in Business, Tulane University, U.S.A.

▶ **MAURICIO JARA BERTIN**  
Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad Valladolid.

▶ **NICOLE PINAUD VERDE-RAMO**  
MBA, University of Rochester, U.S.A.

▶ **PABLO TAPIA GRIÑEN**  
Ph.D. en Economía, Universidad de Chile.

▶ **RICHARD ARAYA SILVA**  
Ph.D. in Management, Case Western Reserve University, U.S.A.

▶ **ROBERTO CARVALHO**  
Ph.D. en Ingeniería Industrial, Universidade Estadual Paulista, Brasil.

▶ **SEBASTIAN UGARTE GÓMEZ**  
Ph.D. University of Manchester, United Kingdom.

▶ **SERGIO OLAVARRIETA SOTO**  
Ph.D. in Business Administration, University of Georgia, Georgia, U.S.A

▶ **VERONICA PIZARRO TORRES**  
Ph.D. en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, España.

▶ **JOSÉ YAÑEZ**

Master in Economics, University of Minnesota, U.S.A.

▶ **JOSEPH RAMOS**

Ph.D. in Economics, Columbia University, U.S.A.

▶ **JUAN FORNO**

Magíster Conducta Consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.

▶ **JUAN TORRES**

Ph.D. in Management Science, University of Warwick, U.K.

▶ **LEONARDO TORRES**

Magíster en Finanzas, Universidad de Chile, Chile.

▶ **LESLIER VALENZUELA**

Ph.D. en Marketing, Universidad Complutense de Madrid, España.

▶ **LUIS BERGGRUN**

Ph.D. in Business Administration, Tulane University, U.S.A.

▶ **MARCELO GONZÁLEZ**

Ph.D. in Business Administration (Finance), Tulane University, U.S.A.

▶ **MARIA DE LUCCA**

Postítulo en Fundamentación Filosófica, Universidad de Los Andes, Chile.

▶ **MARÍA MOLINA**

Master International Employment Relations and Human Resource Management, The London School of Economics and Political Science, U.K.

▶ **MATÍAS SANFUENTES**

Ph.D. Psychoanalytic Studies, University of Essex, U.K.

▶ **MAURICIO GONZÁLEZ**

Ph.D. in Business, Tulane University, U.S.A.

▶ **MAURICIO JARA**

Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad Valladolid, España.

▶ **MIGUEL ALZOLA**

Ph.D. Business Ethics, Rutgers University, U.S.A.

▶ **NICOLE PINAUD**

MBA, University of Rochester, U.S.A.

▶ **PABLO FARIAS**

Ph.D. en Gestión y Administración de Empresas, Universidad de Valladolid, España.

▶ **PABLO TAPIA**

Ph.D. en Economía, Universidad de Chile, Chile.

▶ **RODRIGO URIBE**

Ph.D. in Mass Communication, The University of Sheffield, U.K.

▶ **ROLF WEINREICH**

Ph.D. in Industrial Administration, Purdue University, U.S.A.

▶ **RUBEN MORA**

Ph.D. Candidate, Industrial Engineering, University of Louisville, U.S.A.

▶ **SEBASTIAN UGARTE**

Ph.D. in Business and Management, University of Manchester, U.K.

▶ **SERGIO OLAVARRIETA**

Ph.D. in Business Administration, University of Georgia, U.S.A.

▶ **SOLEDAD ETCHEBARNE**

Ph.D. en Administración, Universidad de Sevilla, España.

▶ **TADASHI TAKAOKA**

Magíster en Gestión de Operaciones, Universidad de Chile, Chile.

▶ **VERÓNICA PIZARRO**

Ph.D. en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, España.

▶ **PEDRO FUENTES**

MBA, Universidad de Chile, Chile.

▶ **PEDRO HIDALGO**

MBA, University of Kansas, U.S.A.

▶ **PEDRO LEIVA**

Ph.D. en Psicología Industrial-Organizacional, Texas University, U.S.A.

▶ **RAQUEL PUENTE**

Ph.D. Marketing, Tulane University, U.S.A.

▶ **REINALDO SAPAG**

Ingeniero Comercial y Contador Auditor, Universidad de Chile, Chile.

▶ **REINALINA CHAVARRI**

Magíster en Estudios Profesionales, Universidad de Chile, Chile.

▶ **RICHARD ARAYA**

Ph.D. in Management, Case Western Reserve University, U.S.A.

▶ **ROBERT NIXON**

Ph.D. Strategic Management, Texas A&M University, U.S.A.

▶ **ROBERTO CARVALHO**

Ph.D. en Ingeniería Industrial, Universidade Estadual Paulista, Brasil.

▶ **RODRIGO MARTIN**

MBA, Pontificia Universidad Católica, Chile.



# INFORMACIÓN GENERAL

## PROCESO DE POSTULACIÓN

- Pago Arancel de Postulación. \$50.000 o US\$100.
- Estudio de los antecedentes del postulante por parte del Consejo Académico.
- Entrevista personal o vía Online.

## MÁS INFORMACIÓN

**Escuela de Postgrado Economía y Negocios**  
Facultad de Economía y Negocios  
Universidad de Chile

**Dirección:** Diagonal Paraguay 205, Edificio Corporativo Z, primer piso.

**Teléfono:** (+562) 2978 3730

**E-mail:** [contacto@fen.postgradouchile.cl](mailto:contacto@fen.postgradouchile.cl)



**postgradouchile.cl**

