

**BUAP**Vicerrectoría de Investigación
y Estudios de Posgrado

PROGRAMAS DE POSGRADO

Maestría en Comunicación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Este programa pertenece al PNPC de CONACYT

Nivel PNPC:

Información del Programa:

Orientación:	Investigación
Duración:	4 semestres (2 años)
Periodo Escolar:	.Semestral
Materias:	12
Créditos:	10
Inicio de periodo escolar:	Periodo Otoño, (cada 2 años)
Año de creación:	2022

Coordinación del Posgrado:

Coordinador:	Mtro. Alejandro George Cruz
E-mail Coordinador:	alejandro.george@correo.buap.mx
Dirección:	Km 4.5 Vía Atlixcáyotl, Esq. Cúmulo de Virgo, Puebla, Pue.
Teléfono:	01 (222)229 55 00 Ext. 2369
Web:	http://facultadcomunicacion.buap.mx/?q=content/maestr%C3%ADa-en-comunicaci%C3%B3n-0

Objetivo:

Comprender los fenómenos comunicacionales desde una perspectiva fundamentada teóricamente, realizando estudios sobre las problemáticas sociales, políticas, educativas y organizacionales, a través de diagnósticos y otras técnicas de investigación, sobre los escenarios en los que la comunicación tiene incidencia como fenómeno articulador de lo social.

Costos:

- \$6,000.00 MN el semestre, total \$24,000.00 MN

Requisitos de ingreso:

- Título y cédula de Licenciatura.
- Tener un promedio preferente de Ocho en sus estudios de licenciatura.
- Presentar Tesis de Licenciatura o Capitulo de libro publicado, o artículo indizado.
- Entregar su Protocolo de Anteproyecto de Tesis.
- Presentar un examen de conocimientos generales para el ingreso.

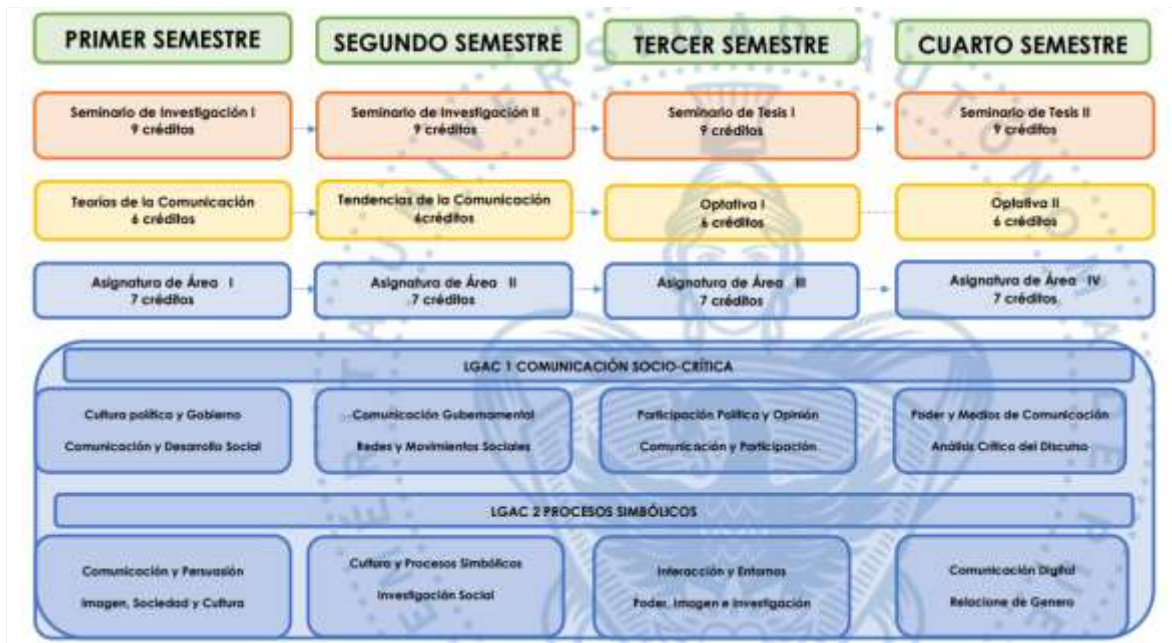
BUAPVicerrectoría de Investigación
y Estudios de Posgrado

- Presentarse a una entrevista con la comisión de admisión correspondiente y obtener el aval de ésta.

Requisitos de Egreso:

- Una vez que el alumno haya cumplido satisfactoriamente todos los requisitos del plan de estudios del programa que cursó podrán obtener el grado académico que corresponda al mismo, mediante la presentación y aprobación pública de la tesis.

Plan de estudios:



Líneas de Investigación:

1. COMUNICACIÓN SOCIOCRÍTICA

La aproximación al estudio de la comunicación tomando como base la corriente del materialismo dialéctico y del estructuralismo, que hacen un especial énfasis en las relaciones que se establecen entre los signos sociales y materiales que les dan sentido a las grandes estructuras sociales. En esta línea de generación y aplicación de conocimiento se pueden estudiar procesos políticos, educativos y de cambio social, vinculados con los fenómenos de la comunicación.

2. PROCESOS SIMBÓLICOS

Se entiende por dimensión simbólica de la comunicación a la aproximación semiótica de todo fenómeno social en el que un evento significativo se liga a eventos culturales imbricados primordialmente en el lenguaje y en las prácticas cotidianas de los sujetos sociales, a través de los cuales los integrantes de una cultura comparten un ámbito común de sentido que les permite construir una realidad social. En esta línea de generación y aplicación de conocimiento se pueden estudiar las culturas organizacionales, las



manifestaciones culturales y artísticas relacionadas con los fenómenos de la comunicación.

Planta Docente:

- Dr. Alejandro Jiménez Arrazquito. Tiempo completo
- Dr. José Luis Estrada Rodríguez. Tiempo completo
- Dr. Luis Fernando Gutiérrez Domínguez. Tiempo completo.
- Dra. Nancy Graciela Cisneros Martínez. Tiempo completo.
- Dra. Anayuri Güemes Cruz. Tiempo completo.
- Dra. Mónica del Sagrario Medina Cuevas. Tiempo completo
- Dra. Gabriela Hernández Flores. Tiempo completo.
- Dra. Sarahí Isuki Castelli Olvera. Tiempo completo.
- Dra. Edith Molina Carmona. Tiempo completo.
- Dra. Martha Silvia Torres Hidalgo. Tiempo completo.

Perfil de Ingreso:

Los aspirantes que deseen ingresar a esta Maestría deberán ser profesionistas titulados en alguna licenciatura del área de Ciencias Sociales, Humanidades o Ciencias Económico-Administrativas, o cualquier otra área, con el objetivo de que el Comité de Ingreso pueda decidir la conveniencia y afinidad de los aspirantes al programa de este posgrado.

Perfil de Egreso:

- o Al concluir los estudios de la Maestría en Comunicación el estudiante tendrá las siguientes competencias:
- o Comunica los resultados de sus investigaciones a la comunidad académica y científica.
- o Informa los resultados de sus investigaciones a la sociedad en general.
- o Participa en la creación de conocimiento científico a través del diálogo con sus pares.

Conocimientos:

- Conoce las principales teorías de la comunicación, tanto las clásicas, las modernas y contemporáneas.
- Conoce las principales tendencias en el estudio de la comunicación.

Habilidades:

- Diseña metodologías para el abordaje de los fenómenos o acontecimientos comunicacionales.
- Aplica esas metodologías a través de procesos de investigación.
- Opera proyectos de investigación en el campo de la comunicación.

Actitudes:

- Comunica los resultados de sus investigaciones a la comunidad académica y científica.
- Informa los resultados de sus investigaciones a la sociedad en general.
- Participa en la creación de conocimiento científico a través del diálogo con sus pares.



BUAP



Vicerrectoría de Investigación
y Estudios de Posgrado

Valores:

- Trabajo ético y responsable en la realización de sus investigaciones.
- Diálogo en el trabajo colaborativo, para la construcción de una comunidad científica.

Estudiantes Matriculados:

Año	No. de estudiantes
-----	--------------------

2022	- 9
------	-----