



(<https://www.espm.br/pesquisa-espm/>)



(<https://sso.espm.br/cas/login?>

service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%2Fsig

**PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU*
EM COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS DE
CONSUMO (PPGCOM)**

A ESPM É EXCELÊNCIA NA CAPES

SOBRE O PROGRAMA



ps:/
/twi
tter
.co
m/
ppg
co
m_
esp
m)
m/
ppg
co
m_
esp
m/
wC
4V1
DA-
sYg)

O Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM (PPGCOM ESPM) teve início em 2006 com o curso de Mestrado acadêmico e teve o curso de Doutorado aprovado em 2012. Tem por objetivo formar professores e pesquisadores de alto nível, com competência de atuação nacional e internacional, capazes de executar e liderar atividades de pesquisa, orientação e ensino na área de comunicação e de consumo. Seu corpo docente e discente tem produção intelectual reconhecida e o programa é avaliado como nota 5 pela CAPES.

DIFERENCIAL E ABORDAGEM

O diferencial do programa é a temática investigada: é o primeiro e único PPGCOM brasileiro inteiramente dedicado ao estudo da interface entre comunicação e consumo e das relações a ela articuladas. A análise crítica sobre a sociedade de massa e do consumo, sobre as culturas midiáticas e as narrativas do capital, inclui o estudo de teorias clássicas e a discussão de abordagens contemporâneas. É prioridade do PPGCOM a promoção de um ambiente intelectual comprometido com a agenda científica nacional e internacional e com desenvolvimento da sociedade brasileira.



REGULAMENTO DO PPGCOM
([HTTPS://WWW.ESPM.BR/WP-CONTENT/UPLOADS/REGULAMENTO-PPGCOM.PDF](https://www.espm.br/wp-content/uploads/regulamento-ppgcom.pdf))



REGULAMENTO DO PÓS-DOCTORADO
([HTTPS://WWW.ESPM.BR/WP-CONTENT/UPLOADS/POLÍTICA-DE-POS-DOCTORAMENTO-NO-PPGCOM-ESPM_-E-TERMO-DE-COMPROMISSO.PDF](https://www.espm.br/wp-content/uploads/politica-de-pos-doutoramento-no-ppgcom-espm_-e-termo-de-compromisso.pdf))



MANUAL DO ESTUDANTE
([HTTPS://WWW.ESPM.BR/WP-CONTENT/UPLOADS/MANUAL-DO-ESTUDANTE-PPGCOM_FEVEREIRO-2022.PDF](https://www.espm.br/wp-content/uploads/manual-do-estudante-ppgcom_fevereiro-2022.pdf))

CONHEÇA NOSSOS CURSOS



(htt
ps:/
/www
(htt
ps:/
/www
(htt
ps:/
/www



/w
 ww
 your
 inst
 agr
 am
 co
 m/
 ppg
 co
 m_
 esp
 m)
 ps:/
 /twi
 tter
 .co
 m/
 ppg
 co
 m_
 esp
 m)
 /w
 ww
 inst
 agr
 am
 co
 m/
 ppg
 co
 m_
 esp
 m/
 wC
 4V1
 DA-
 sYg)

Doutorado em comunicação e práticas de consumo
(<https://www.espm.br/cursos/pos-graduacao/doutorado/doutorado-em-comunicacao-e-praticas-de-consumo/>)

(<https://www.espm.br/cursos/pos-graduacao/mestrado/mestrado-em-comunicacao-e-praticas-de-consumo/>)

Mestrado em comunicação e práticas de consumo
(<https://www.espm.br/cursos/pos-graduacao/mestrado/mestrado-em-comunicacao-e-praticas-de-consumo/>)

ESCOLHA SER ESPM

Em tempo recorde de existência, dois programas da ESPM receberam nota 5 de excelência. Agora, a Pós-graduação em Comunicação e Práticas de Consumo (PPGCOM) e o Mestrado e

```
(http://www...
(http://www...
(http://www...
```

<https://www.espm.br/pesquisa-espm/comunicacao-e-praticas-do-consumo/>



(<http://www.shutterstock.com>)

Doutorado em Administração com Ênfase em Gestão Internacional (PMDGI) fazem parte dos melhores programas de ensino e pesquisa do Brasil.



A ESPM É EXCELÊNCIA NA CAPES

Participe dos nossos eventos e conecte-se com uma comunidade de transformadores inusitados

<p>https://www.espm.br/eventos/certificacao-para-negocios-uma-abordagem-do-mercado-europeu/</p> <p>MESTRADO/OFICINA-</p>	<p>https://www.espm.br/eventos/mestrado-e-doutorado-em-comunicacao-e-praticas-de-consumo/</p> <p>25/05/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/MESTRADO-E-DOUTORADO-EM-COMUNICACAO-E-PRATICAS-DE-CONSUMO/)</p>	<p>https://www.espm.br/eventos/mestrado-e-doutorado-em-conferencia/</p> <p>Cobra Conference (https://www.espm.br/eventos/mestrado-e-doutorado-em-conferencia/)</p> <p>(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/MESTRADO-E-DOUTORADO-EM-CONFERENCE/)</p>	<p>https://www.espm.br/eventos/mestrado-e-doutorado-em-conferencia/</p>
---	---	--	--



(<https://www.espm.br/eventos/mestrado-e-doutorado-em-conferencia/>)

ww
ww.
your
fab
ebo
ok
co
han
m/
pg
co
m_
esp
m/)

'E'
A-

DE 09 DE MAIO A 27 DE JUNHO
(<https://www.espm.br/evento/2019/crescimento-verde-e-sustentavel-aplicado-para-negocios-uma-abordagem-do-mercado-europeu/>)

**Encontro com a
Coordenação
Mestrado e
Doutorado em
Comunicação e
Práticas de Consumo
(<https://www.espm.br/com-a-coordenacao-mestrado-e-doutorado-em-comunicacao-e-praticas-de-consumo/>)**

([HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/MESE](https://www.espm.br/eventos/mesa-conferencia/)
> [CONFERENCE/](https://www.espm.br/eventos/mesa-conferencia/))

ESCAP (CAF) >

ÀS 18H (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/MESTRADO/ENCONTRO-COM-A-COORDENACAO-MESTRADO-E-DOCTORADO-EM-COMUNICACAO-E-PRATICAS-DE-CONSUMO/)

([HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/MESTRADO/ENCONTRO-](https://www.espm.br/eventos/mestrado/encontro-)

SEGUNDAS

([HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/CERTIFICACAO](https://www.espm.br/eventos/certificacao))

QUARTAS, CRESCIMENTO-VERDE-E-SUSTENTAVEL APLICADO

DAS 19H PARA-NEGOCIOS-UMA-ABORDAGEM-DO-

ÀS 21H, MERCADO-EUROPEU/)

VIA ZOOM

([HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/CERTIFICACAO-](https://www.espm.br/eventos/certificacao-)

CRESCIMENTO-VERDE-E-SUSTENTAVEL-APLICADO-

PARA-NEGOCIOS-UMA-ABORDAGEM-DO-

MERCADO-EUROPEU/)

VER TODOS OS EVENTOS
([HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/](https://www.espm.br/eventos/))

(http://www.)

BUSINESS PARTNERS

<https://www.espm.br/pesquisa-espm/comunicacao-e-praticas-do-consumo/>



(<http://www.shutterstock.com>)

Parceria com os convênios internacionais

Internacionais

O PPGCOM-ESPM possui convênios internacionais ativos, com as seguintes IES:

- Universidade Autônoma de Barcelona (Espanha);
- Universidade Nova de Lisboa (Portugal);
- Universidade de Coimbra (Portugal);
- Pan European University – Eslovênia;
- Goldsmiths College (Inglaterra).

Nacionais

O PPGCOM-ESPM mantém parcerias de pesquisa com várias IES nacionais como PUC-SP, UFG, UFPE, UNIP, UMESP, UAM, UFMT, USP e UFRN.

PPGCOM ESPM

Produções acadêmicas

Revista de comunicação, mídia e consumo

Publicada pelo programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo aborda temas relevantes no campo da comunicação.

CLIQUE AQUI ([HTTPS://WWW.ESPM.BR/PESQUISA-ESPM/COMUNICACAO-E-PRATICAS-DO-CONSUMO/REVISTA-DE-COMUNICACAO-MIDIA-E-CONSUMO/](https://www.espm.br/pesquisa-espm/comunicacao-e-praticas-do-consumo/revista-de-comunicacao-midia-e-consumo/))



(<https://www.espm.br>)

(<https://www.espm.br>)

SÃO PAULO

Graduação


 11 5085-4600

Pós-Graduação, Mestrado, Doutorado e Cursos de Extensão

 11 5081-8200

RIO DE JANEIRO

21 2216-2002 (Público externo e candidatos)

 2216-2000 (Estudiantes ESPM)

PORTO ALEGRE

 51 3218-1400

FLORIANÓPOLIS

 51 3218-1400

LIVE EAD

 11 4007-2375

NOSSOS CURSOS (/CURSOS)

Cursos de Graduação(<https://www.espm.br/cursos-de-graduacao/>)

Cursos de Pós-Graduação(<https://www.espm.br/cursos-de-pos-graduacao/>)

Cursos de Extensão(<https://www.espm.br/cursos-de-extensao/>)

Cursos Live EAD(<https://www.espm.br/cursos-live-ead/>)

Cursos Híbridos(<https://www.espm.br/cursos-hibridos/>)

Dynamic ESPM(<https://www.espm.br/dynamic/>)

Cursos de Férias(<https://www.espm.br/dynamic/cursos-de-ferias/>)

Leadership Academy(<https://www.espm.br/leadership-academy/>)

Cursos para empresas(<https://www.espm.br/cursos-para-empresas/>)

Mestrado

PESQUISAS ESPM ([HTTPS://WWW.ESPM.BR/PESQUISA-ESPM/](https://www.espm.br/pesquisa-espm/))

Administração(<https://www.espm.br/pesquisa-espm/administracao/>)

Comportamento do Consumidor (<https://www.espm.br/pesquisa-espm/comportamento-do-consumidor/>)

Comunicação e Práticas do Consumo (<https://www.espm.br/pesquisa-espm/comunicacao-e-praticas-do-consumo/>)

w/w
ww/
yafu
fabo
gbo
ok/co
fncm
han/
pe/
uc-
wh
om
esp
m/
urc
wc
4v1
da-
syg)

/w
ww/
inst
agr
am,
co
m/
ppg
co
m_
esp
m/)

ps:/ Economia Criativa(<https://www.espm.br/pesquisa-espm/gestao-da-economia-criativa/>)
Journalismo e Mercado(<https://www.espm.br/pesquisa-espm/producao-jornalistica-e-mercado/>)
CO SOBRE A ESPM ([HTTPS://WWW.ESPM.BR/SOBRE-A-ESPM/](https://www.espm.br/sobre-a-espm/))
m/ Nossos *campi*(<https://www.espm.br/sobre-a-espm/nossos-campi/>)
ppg- Fale conosco(<https://www.espm.br/sobre-a-espm/fale-conosco/>)
co
m-
esp-
m) ACESSO EXCLUSIVO
Trabalhe conosco(https://site.vagas.com.br/PagEmprCust_espm.html)
Portal do Aluno(<https://portaldoaluno.espm.br/>)
Acesso para ([https://sso.espm.br/cas/login?](https://sso.espm.br/cas/login?service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%2Fsign_in)
professores [service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%2Fsign_in](https://sso.espm.br/cas/login?service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%2Fsign_in))
Seja um fornecedor(<https://www.espm.br/sobre-a-espm/seja-um-fornecedor/>)

@https://www.linkedin.com/school/escola-
 superior-de-propaganda-e-marketing/

ESPM - O INUSITADO EM CONSTANTE MOVIMENTO | 2023 © COPYRIGHT



(<http://www.vishva.org>)