



Coordenação Central de Pós-Graduação e Pesquisa

Pós-Graduação e Pesquisa > Mestrado e Doutorado >

Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas

Sobre o programa

- Apresentação
- Objetivos
- Histórico
- Áreas de concentração e Linhas de pesquisa
- Projetos de pesquisa
- Reconhecimento do curso
- Requisitos para obtenção dos títulos de Mestre e Doutor
- Corpo docente (titulação, linhas de pesquisa, currículo Lattes)
- Grade curricular

Admissão e Matrícula (seleção de candidatos para o programa)

Atividades acadêmicas previstas

Prazos de Inscrição e Documentos

Contatos:

E-mail: mestradoacademico@iag.puc-rio.br

mestradoprofissional@iag.puc-rio.br

doutorado@iag.puc-rio.br

Telefones: (21) 2138-9220 (r9226/9227)

Fax: (21) 2138-9272

Coordenadora:

Profa. Alessandra de Sá Mello da Costa

Local:

Depto. de Administração (IAG)
Rua Marquês de São Vicente, 225 -Predio IAG, Térreo.
CEP 22451-900 Gávea,
Rio de Janeiro - RJ

Horário de atendimento:

13 horas às 19 horas

Secretárias:

Gisele Notari e Teresa Campos

VOLTAR

Sobre o programa

Apresentação

O Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio, com os cursos de doutorado e de mestrado acadêmico, orienta-se fundamentalmente para a pesquisa e o desenvolvimento acadêmico, bem como para a formação de profissionais de alto nível em administração de empresas, preparados para a tomada de decisões complexas e inovadoras. O curso de mestrado profissional orienta-se, primordialmente, para a formação de profissionais de alto nível em administração de empresas, capazes de lidar com a complexidade de que se revestem suas práticas.

O Programa pretende integrar a visão humanista à habilidade de administrar processos organizacionais dentro da empresa, contribuindo para o processo de formação de uma classe de administradores criativa, flexível e emancipada, que entenda a empresa como um todo inserido numa realidade extremamente dinâmica e desafiadora, capaz de produzir ganhos com a sinergia que pode alcançar por meio da harmonização de objetivos econômicos e sociais.

Assim, viabiliza a realização de quadros profissionais capacitados a integrar ao processo de administração da mudança da realidade empresarial tanto no que há de instrumental, quanto no que há de abstrato e sutil, bem como capazes de conciliar essas facetas em um conjunto integrativo, visando a tomada de decisões e a crítica aos métodos disponíveis à ação de administrar.

O Programa também canaliza suas energias para integrar-se com a Graduação, de modo que ambos possam se beneficiar nas e das atividades de ensino e pesquisa. Neste sentido, algumas ações são levadas a efeito. Entre elas, é possível

destacar:

- as áreas de concentração do Curso de Mestrado - Estratégia, Finanças, Marketing e Organizações - estão também presentes no curso de Graduação;
- professores do quadro principal da PUC lecionam no Programa de Graduação e no de Pós-Graduação e coordenam essas áreas, tratando de facilitar a articulação vertical;
- alunos da Graduação auxiliam nas atividades de pesquisa dos professores do Programa;
- professores e alunos do Programa orientam monografias dos alunos da Graduação, voltadas para a resolução de problemas das empresas ou melhoria de seus processos existentes.

Um dos resultados obtidos com essa integração é permitir que o Departamento de Administração seja conhecido como a Escola de Negócios da PUC-Rio.

VOLTAR

Objetivos

O Programa orienta-se fundamentalmente para a pesquisa, desenvolvimento acadêmico e formação de profissionais de alto nível em administração de empresas.

VOLTAR

Histórico

O Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas foi criado em 1972 com a implementação do curso de Mestrado em Administração de Empresas. Em 1997, teve início o Curso de Doutorado em Administração e em 1999, o curso de Mestrado em Administração de Empresas – Opção Profissionalizante.

Desde sua criação o Programa tem obtido excelente avaliação da CAPES.

VOLTAR

Áreas de concentração e Linhas de pesquisa

Mestrado

Estratégia

Linhas de Pesquisa

Planejamento, Estratégia e Desempenho

DESCRIÇÃO: Inclui (a) estudos e projetos envolvendo estratégia corporativa, estratégias competitivas e colaborativas, modelagem e mensuração do desempenho organizacional, planejamento estratégico e governança estratégica, entre outros, e (b) pesquisas sobre empresas multinacionais brasileiras, estratégias de internacionalização, internacionalização de clusters empresariais, desempenho de empresas internacionalizadas, born globals e empreendedorismo internacional, efeitos made in, entre outros

Finanças

Linhas de Pesquisa

Tomada de Decisões Financeiras em Ambiente de Risco e Incerteza

DESCRIÇÃO: Contempla a modelagem financeira com base na quantificação do impacto das incertezas, focando na análise de risco sob a ótica da Teoria das Opções Reais e Derivativos, e também da área de Economia e Finanças da Energia, com ênfase na tomada de decisões em projetos de Infraestrutura. Os projetos de Econometria Financeira, Valuation e Governança Corporativa completam a base para o desenvolvimento e o aprimoramento de modelos, juntamente com a Teoria das Finanças Comportamentais que incorpora aos modelos a irracionalidade dos agentes financeiros

Marketing

Linhas de Pesquisa

Impactos das mudanças nas estratégias de marketing

DESCRIÇÃO: Inclui as pesquisas e projetos relativos a comportamento do consumidor, relações de consumo, marketing de serviços, marketing internacional, marketing online, comunicação e semiótica, entre outros.

Organizações

Linhas de Pesquisa

Estudos Organizacionais e Relações de Trabalho em Ambiente de Mudança

DESCRIÇÃO: Abrange as pesquisas em organizações: teorias, modelos de gestão, estruturas e processos; comportamento organizacional: valores, identidade, cultura, poder, comprometimento, liderança, negociação, mudança, aprendizado e gestão do conhecimento; sentido e relações de trabalho; gestão de pessoas, competências, empregabilidade e carreira; e estudos organizacionais: perspectivas críticas sobre as organizações; comunicação e discursos organizacionais; história, memória e organizações.

Doutorado

Linhas de Pesquisa

Tomada de Decisões Financeiras em Ambiente de Risco e Incerteza

DESCRIÇÃO: Contempla a modelagem financeira com base na quantificação do impacto das incertezas, focando na análise de risco sob a ótica da Teoria das Opções Reais e Derivativos, e também da área de Economia e Finanças da Energia, com ênfase na tomada de decisões em projetos de Infraestrutura. Os projetos de Econometria Financeira, Valuation e Governança Corporativa completam a base para o desenvolvimento e o aprimoramento de modelos, juntamente com a Teoria das Finanças Comportamentais que incorpora aos modelos a irracionalidade dos agentes financeiros

Linhas de Pesquisa

Impactos das Mudanças nas Estratégias de Marketing

DESCRIÇÃO: Inclui as pesquisas e projetos relativos a comportamento do consumidor, relações de consumo, marketing de serviços, marketing internacional, marketing online, comunicação e semiótica, entre outros.

Linhas de Pesquisa

Planejamento, Estratégia e Desempenho

DESCRIÇÃO: Inclui (a) estudos e projetos envolvendo estratégia corporativa, estratégias competitivas e colaborativas, modelagem e mensuração do desempenho organizacional, planejamento estratégico e governança estratégica, entre outros, e (b) pesquisas sobre empresas multinacionais brasileiras, estratégias de internacionalização, internacionalização de clusters empresariais, desempenho de empresas internacionalizadas, born globals e empreendedorismo internacional, efeitos made in, entre outros.

Linhas de Pesquisa

Estudos Organizacionais e Relações de Trabalho em Ambiente de Mudança

DESCRIÇÃO: Abrange as pesquisas em organizações: teorias, modelos de gestão, estruturas e processos; comportamento organizacional: valores, identidade, cultura, poder, comprometimento, liderança, negociação, mudança, aprendizado e gestão do conhecimento; sentido e relações de trabalho; gestão de pessoas, competências, empregabilidade e carreira; e estudos organizacionais: perspectivas críticas sobre as organizações; comunicação e discursos organizacionais; história, memória e organizações.

VOLTAR

Reconhecimento do curso

Mestrado e Doutorado

Reconhecimento:

Avaliado pela CAPES com conceito 5, para o quadriênio 2013-2016, e reconhecido pela homologação do parecer CNE/CES nº 487/2018, através da Portaria do MEC nº 609 de 14/03/2019 publicada no D.O.U. nº 52 de 18/03/2019, p. 5.

Títulos atribuídos:

Mestre e/ou Doutor em Administração de Empresas

Mestrado Profissional

Reconhecimento:

Avaliado pela CAPES com conceito 5, para o quadriênio 2013-2016, e reconhecido pela homologação do parecer CNE/CES nº 487/2018, através da Portaria do MEC nº 609 de 14/03/2019 publicada no D.O.U. nº 52 de 18/03/2019, p. 5.

Títulos atribuídos:

Mestre em Administração de Empresas (opção profissional)

VOLTAR

Requisitos para obtenção dos títulos de Mestre e Doutor

Mestrado opção acadêmica

Completar quatorze disciplinas, conforme abaixo:

DISCIPLINAS DE:	NÚMERO DE DISCIPLINAS	NÚMERO DE CRÉDITOS
Nivelamento	03	0
Obrigatórias	07	21
Eletivas da área de concentração	03	09
Eletivas livres	01	03
Total de créditos	14	33

O semestre letivo imediatamente posterior à obtenção dos 33 créditos deverá ser integralmente dedicado à elaboração da dissertação de mestrado. O prazo estipulado para titulação é de 24 meses ou quatro semestres letivos.

Mestrado opção profissionalizante

Completar um mínimo de 30 créditos da seguinte forma:

NÚCLEO	NÚMERO DE DISCIPLINAS	NÚMERO DE CRÉDITOS
Comum	07	14
Instrumental	02	04
Aplicação	03	06
Eletivas	03	06
Total de créditos	15	30

O semestre letivo imediatamente posterior à obtenção dos 33 créditos deverá ser integralmente dedicado à elaboração da dissertação de mestrado. O prazo estipulado para titulação é de 24 meses ou quatro semestres letivos.

Doutorado

Completar um mínimo de 36 créditos da seguinte forma:

- 12 créditos do Módulo Básico;
- 15 créditos do Módulo Metodológico;
- 06 créditos do Módulo da Área;
- 3 créditos do Módulo de Pesquisa de Tese

Ao concluir os créditos exigidos, o aluno deve ser aprovado no Exame de Qualificação e ser aprovado na apresentação da defesa de sua Tese de Doutorado no prazo de 48 meses, a contar do início do curso.

VOLTAR

Admissão e Matrícula

Mestrado Acadêmico

A admissão ao curso de Mestrado em Administração de Empresas da PUC-Rio é feita anualmente. Os candidatos deverão ser graduados em curso superior que proporcione conhecimento suficiente para o acompanhamento das atividades do Curso. As inscrições devem ser feitas através da internet, no endereço www.ccpa.puc-rio.br/inscricao_pos. Os documentos devem ser enviados através do formulário de inscrição on-line.

- Ficha de Inscrição: www.ccpa.puc-rio.br/inscricao_pos
- Cópia do Histórico de Graduação, a ser anexada à Ficha de Inscrição no site do IAG
- Resultado do GMAT ou do Teste ANPAD: informações sobre o GMAT podem ser obtidas no endereço www.mba.com. Sobre o Teste ANPAD podem ser obtidas no endereço <http://www.anpad.org.br/teste>

A seleção é composta das seguintes fases:

- **Etapas 1:** análise do Currículo Lattes, Histórico Escolar e resultado do Teste ANPAD ou GMAT
- **Etapas 2:** entrevista

Mestrado Profissional

A admissão ao curso de Mestrado Profissional em Administração de Empresas é feita anualmente. Os candidatos deverão ser graduados em curso superior que proporcione conhecimento suficiente para o acompanhamento das atividades do Curso. As inscrições devem ser feitas através da internet, no endereço www.ccpa.puc-rio.br/inscricao_pos. Os documentos devem ser enviados através do formulário de inscrição on-line

- Ficha de Inscrição: www.ccpa.puc-rio.br/inscricao_pos

- cópia do Histórico de Graduação
- Resultado do GMAT ou do Teste ANPAD: informações sobre o GMAT podem ser obtidas no endereço www.mba.com. Sobre o Teste ANPAD podem ser obtidas no endereço <http://www.anpad.org.br/teste>

A seleção é composta das seguintes fases:

- **Etapa 1:** análise do Currículo Lattes, Histórico Escolar e resultado do Teste ANPAD ou GMAT
- **Etapa 2:** entrevista

Doutorado

A admissão ao curso de Doutorado em Administração de Empresas é feita anualmente. As inscrições devem ser feitas através da internet, no endereço www.ccpa.puc-rio.br/inscricao_pos. Os documentos devem ser enviados através do formulário de inscrição on-line.

- Currículo Lattes com uma foto 3X4 anexa;
- Cópia do Diploma e Histórico Escolar de Graduação e Mestrado;
- Duas cartas de recomendação, conforme modelo do Departamento de Administração, assinadas por professores que não sejam do departamento;
- Projeto de tese com aceitação do orientador
- Resultado do GMAT ou do Teste da ANPAD
- Cópia da certidão de nascimento ou de casamento

A seleção é composta das seguintes fases:

Etapa 1: análise do Currículo Lattes, Históricos Escolares e Resultado do Teste Anpad ou GMAT

Etapa 2: análise do Projeto de Tese, cartas de recomendação e entrevista

VOLTAR

Grade curricular

Mestrado

Ementa de disciplina

Código



A estrutura curricular prevê disciplinas de nivelamento, obrigatórias e eletivas contemplando as três áreas de concentração e disciplinas instrumentais, a saber:

disciplinas de nivelamento: três disciplinas de zero crédito cada, a serem cursadas no verão imediatamente anterior ao início do curso, na modalidade tutoria à distância e avaliadas através de prova a ser aplicada no início das aulas.

Código	Nome da Disciplina	Créditos
ADM2556	Teoria Geral de Administração	0
ADM2656	Introdução à Contabilidade	0
ADM2957	Fundamentos de Estatística	0

disciplinas obrigatórias: sete disciplinas obrigatórias de três créditos cada, perfazendo um total de 21 créditos.

Código	Nome da Disciplina	Créditos
ADM2567	Estratégia de Empresas	3
ADM2654	Princípios de Finanças	3
ADM2754	Gestão de Marketing	3
ADM2566	TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES	3
ADM2958	METODOLOGIA DE PESQUISA	3
ADM2954	ECONOMETRIA FINANCEIRA (só FINANÇAS)	3
ADM2953	MODELAGEM QUANTITATIVA (só MARKETING, ORGANIZAÇÕES E FINANÇAS)	3

disciplinas eletivas: conjunto de disciplinas correspondente a quatro grupos: Estratégia, Finanças, Marketing, Organizações e Instrumental.

Área: Estratégia

Código	Nome da Disciplina	Créditos
ADM2461	Negócios Internacionais	3
ADM2462	Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa	3
ADM2465 a ADM2469	Tópicos Especiais em Estratégia <ul style="list-style-type: none"> Gestão da Inovação Estratégia de Empresas Avançada Estratégias Colaborativas 	3

Área: Finanças

Código	Nome da Disciplina	Créditos

ADM2661	AVALIAÇÃO E FINANCIAMENTO DE PROJETOS	3
ADM2668	DERIVATIVOS FINANCEIROS	3
ADM2670 a ADM2679	Tópicos Especiais em finanças <ul style="list-style-type: none"> • Governança Corporativa • Mercados de Renda fixa 	3

Área: Marketing

Código	Nome da Disciplina	Créditos
ADM2765	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	3
ADM2766	PESQUISA DE MARKETING	3
ADM2767	MARKETING DIGITAL E DE INOVAÇÕES	3
ADM2770 a ADM2779	TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING <ul style="list-style-type: none"> • CULTURA, CONSUMO E SIGNIFICAÇÃO • CONSUMIDOR EMERGENTE MARKETING DE RELACIONAMENTO	3

Área: Organizações

Código	Nome da Disciplina	Créditos
ADM2560	CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES	3
ADM2568	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	3
ADM2569	CONHECIMENTO E APRENDIZADO NAS ORGANIZAÇÕES	3
ADM2580	COMUNICAÇÃO E MUDANÇA ORGANIZACIONAL	3
ADM2770 a ADM2779	TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÃO <ul style="list-style-type: none"> • RELAÇÕES DE TRABALHO • LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES SOCIOLOGIA E ESTUDOS ORGANIZACIONAIS	3

Área: Instrumental

Código	Nome da Disciplina	Créditos
---------------	---------------------------	-----------------

ADM2663	CONTABILIDADE PARA DECISÕES GERENCIAIS	3
ADM2955	ANÁLISE MULTIVARIADA	3

Mestrado (opção profissional)

As disciplinas do Mestrado Profissional em Administração de Empresas estão distribuídas por quatro áreas de concentração: Estratégia, Finanças, Marketing e Organizações. Excetuadas, todavia, as disciplinas do Núcleo Comum e as do Núcleo Instrumental, o aluno deverá ser livre para formatar seu próprio currículo, dentro do quadro oferecido, admitindo-se, portanto, combinação de áreas.

As disciplinas estarão agrupadas em cinco núcleos:

Núcleo Comum: elenco de 7 disciplinas obrigatórias que se considera devam ser do domínio de quem pretende administrar uma empresa.

Código	Nome da Disciplina	Créditos
ADM2301	Organizações Contemporâneas	2
ADM2302	Contabilidade Financeira	2
ADM2303	Princípios de Marketing	2
ADM2305	Gestão de Pessoas	2
ADM2307	Gestão de Marketing	2
ADM2308	Finanças Corporativas	2
ADM2311	Estratégias de Empresas	2

Núcleo Instrumental: elenco de 2 disciplinas.

Código	Nome da Disciplina	Créditos
ADM2320	Metodologia de Pesquisa (obrigatória) (MP)	2
ADM2321	Inferência Estatística (obrigatória) (IE)	2
ADM2322	Análise Estatística Multivariada (eletiva)	2
ADM2323	Tópicos Avançados em Inferência Estatística (eletiva)	2

Núcleo de Aplicação: elenco de disciplinas associadas às áreas de concentração e às linhas de pesquisa delas decorrentes. O aluno deve, obrigatoriamente, cursar 3 disciplinas na sua área de concentração.

Área: Estratégia

Código	Nome da Disciplina	Créditos
ADM2333	Gestão Estratégica de Operações	2
ADM2310	Empresa na Economia Global	2
ADM2331	Estratégia Avançada de Empresas	2
ADM2332	Gestão Socioambiental	2
ADM2335 a ADM2339	Tópicos Especiais em Estratégia	2

Área: Finanças

Código	Nome da Disciplina	Créditos
ADM2341	Administração de Carteiras	2
ADM2343	Análise de Projetos e Avaliação de Empresas	2
ADM2345	Derivativos	2
ADM2350 a ADM2354	Tópicos Especiais em Finanças	2
ADM2355	Economia Financeira	2
ADM2356	Econometria Financeira	2

Área: Marketing

Código	Nome da Disciplina	Créditos
ADM2360	Marketing de Serviços	2
ADM2362	Pesquisa de Marketing	2
ADM2363	Políticas de Distribuição	2
ADM2364	Comportamento do Consumidor	2
ADM2365	Marketing de Relacionamento	2
ADM2367 a ADM2371	Tópicos Especiais em Marketing	2

Área: Organizações

Código	Organização e Planejamento	Créditos
ADM2380	Aprendizado Contínuo nas Organizações	2
ADM2381	Cultura e Poder nas Organizações	2
ADM2386	Visões da Organização	2
ADM2393	Identidade e Mudança Organizacional	2
ADM2394	Liderança	2
ADM2395 a ADM2399	Tópicos Especiais em Organização	2

Eletivas: 3 disciplinas entre as não obrigatórias que podem ser tanto do Núcleo Instrumental quanto do Núcleo de Aplicação

Doutorado

O Curso de Doutorado em Administração da PUC-Rio tem por missão a formação de líderes em educação e pesquisa do fenômeno administrativo. Assim sendo, está voltado para a formação de professores e pesquisadores que possam efetivamente contribuir para o avanço do conhecimento em Administração. Para tal, o Programa se baseia nos seguintes pilares:

- Forte base metodológica, reconhecendo-se a pluralidade de paradigmas e métodos utilizados pela Administração, provenientes de diversas áreas do saber;
- Ênfase na filiação dos alunos a Núcleos e Linhas de Pesquisa do Departamento de Administração, de modo a possibilitar maior relevância de suas contribuições, tanto ao Departamento, como ao conhecimento científico na Área de Administração;
- Exigência de formação básica ampla em Administração como pré-requisito;

Módulo Básico (12 créditos)

De orientação mais funcional, o Módulo Básico requer que o doutorando realize um total de 12 créditos, sendo 3 em sua área de concentração, 3 em Métodos Quantitativos e os 6 restantes a eleger entre as demais áreas, cobrindo as ementas previstas nesse documento. Tais créditos poderão ser obtidos no Curso de Mestrado em Administração de Empresas da PUC-Rio, ou em cursos credenciados de mestrado ou doutorado de outra universidade do Brasil ou do exterior, de comprovada excelência acadêmica. Para aproveitamento de créditos será feito exame caso a caso, levando-se em conta, além da qualidade do curso, o programa da disciplina e o desempenho do aluno no mesmo.

Módulo Metodológico (15 créditos)

O Módulo Metodológico é o eixo central do Curso de Doutorado. Tem o propósito de oferecer ao aluno sólida base metodológica, com ênfase mais quantitativa ou mais qualitativa, dependendo da orientação da área. Consiste de um total de 15 créditos, composto por disciplinas obrigatórias e eletivas. As eletivas poderão ser cursadas no Dep. de Administração, em outro Departamento da PUC-Rio, ou em outra Universidade, desde que recomendado pelo Orientador e aprovado pela Coordenação do Programa.

Código	Disciplinas Obrigatórias	Créditos
ADM2831	Métodos Quantitativos I	3
ADM2833	Metodologia em Finanças I	3
ADM2837	Métodos Qualitativos I	3
ADM2836	Metodologia de Pesquisa	3
Código	Disciplinas Eletivas	Créditos
ADM2832	Métodos Quantitativos II	3
ADM2838	Métodos Qualitativos II	3
ADM2839	Métodos de Survey	3
ADM2835	Projetos de Experimentos	3
ADM2834	Metodologia em Finanças II	3
ADM2830	Seminário de Desenvolvimento de Artigos Científicos	3
TOTAL DE CRÉDITOS DO MÓDULO		18

Módulo da Área (06 créditos)

Este módulo é oferecido pela Área de Concentração em que o aluno está matriculado. Tem o propósito de proporcionar sólida base no conteúdo específico da linha de pesquisa em que o doutorando está trabalhando.

Consiste de um total de 6 créditos, composto por 2 disciplinas, sendo pelo menos uma oferecida no Doutorado. As disciplinas de Doutorado são oferecidas como "Tópicos Avançados", com 3 créditos. Seu conteúdo poderá variar de um ano para outro, dependendo do enfoque dado pela área.

As disciplinas da Área poderão ser cursadas no Dep. de Administração, em outro Departamento da PUC-Rio, ou em outra Universidade, desde que recomendado pelo Orientador e aprovado pela Coordenação do Programa.

Código	Nome da Disciplina	Créditos
ADM2840 ADM2841	Tópicos Avançados em Finanças I e Tópicos Avançados em Finanças II	3
ADM2842 ADM2843	Tópicos Avançados em Marketing I e Tópicos Avançados em Marketing I	3
ADM2844 ADM2845	Tópicos Avançados em Organizações I e Tópicos Avançados em Organizações II	3
ADM2846 ADM2847	Tópicos Avançados em Estratégia I e Tópicos Avançados em Estratégia II	3
TOTAL DE CRÉDITOS DO MÓDULO		6

Módulo de Pesquisa de Tese

O Módulo de Pesquisa de Tese tem o propósito de apoiar os alunos da área no desenvolvimento de sua pesquisa de tese de doutorado. Todos os alunos da área participarão do mesmo seminário de pesquisa.

Consiste de um total de 3 créditos, composto por 3 disciplinas: sendo uma Seminário de Pesquisa (3 créditos) e duas disciplinas sem créditos (Exame de Qualificação e Tese de Doutorado). Nesta etapa final da formação do professor-pesquisador em administração, o doutorando já deverá já ter um professor orientador da tese, tendo-se filiado a uma Linha de Pesquisa do Programa e deverá dedicar-se à prática da pesquisa.

Código	Nome da Disciplina	Créditos
ADM2828	Seminário de Tese	3
ADM3004	Exame de Qualificação	0
ADM3100	Tese de Doutorado	0
TOTAL DE CRÉDITOS DO MÓDULO		3

VOLTAR

Corpo docente

Coordenadora de Pós-graduação: Profa. Alessandra de Sá Mello da Costa

Coordenador Adjunto de Pós-graduação: Prof. Marcus W. Hemais

Coordenadora Adjunta de Pós-graduação do Programa Profissional: Profa. Renata P. Brito

Docentes : Titulação, Linhas de pesquisa e CV Lattes

Alessandra Baiocchi

Doutora, PUC-Rio, Brasil

Impactos de Mudanças nas Estratégias de Marketing

[Currículo Lattes](#)

Alessandra de Sá Mello da Costa

Doutora, FGV-RJ, Brasil

Estudos Organizacionais e Relações de Trabalho em Ambiente de Mudança

[Currículo Lattes](#)

Ana Heloisa Lemos da Costa

Doutora, IUPERJ, Brasil

Estudos Organizacionais e Relações de Trabalho em Ambiente de Mudança

[Currículo Lattes](#)**Antonio Carlos Figueiredo Pinto**

Doutor, FGV-SP, Brasil

Tomada de Decisões Financeiras em Ambiente de Risco e Incerteza[Currículo Lattes](#)**Carlos de Lamare Bastian Pinto**

Doutor, PUC-Rio, Brasil

Tomada de Decisões Financeiras em Ambiente de Risco e Incerteza[Currículo Lattes](#)**Clarice Kogut**

Doutora, COPPEAD, Brasil

Planejamento, Estratégia e Desempenho[Currículo Lattes](#)**Fábio de Oliveira Paula**

Doutor, PUC-Rio, Brasil

Planejamento, Estratégia e Desempenho[Currículo Lattes](#)**Flávia de Souza Costa Neves Cavazotte**

Doutora, Virginia Commonwealth University, EUA

Estudos Organizacionais e Relações de Trabalho em Ambiente de Mudança[Currículo Lattes](#)**Graziela Fortunato****(Docente Colaborador - Mestrado Profissional)**

Doutora, PUC-Rio, Brasil

Mercados financeiros em ambiente de mudança[Currículo Lattes](#)**Jorge Brantes Ferreira**

Doutor, UFRJ, Brasil

Impactos de Mudanças nas Estratégias de Marketing[Currículo Lattes](#)**Jorge Ferreira da Silva**

Doutor, PUC-RIO, Brasil

Planejamento, Estratégia e Desempenho[Currículo Lattes](#)**Leonardo Lima Gomes**

Doutor, PUC-Rio, Brasil

Tomada de Decisões Financeiras em Ambiente de Risco e Incerteza

[Currículo Lattes](#)**Luiz Alexandre Grubits de Paula Pessoa**

Doutor, MACKENZIE, Brasil

Impactos de Mudanças nas Estratégias de Marketing

[Currículo Lattes](#)**Luiz Eduardo Teixeira Brandão**

Doutor, PUC-Rio, Brasil

Tomada de Decisões Financeiras em Ambiente de Risco e Incerteza

[Currículo Lattes](#)**Marcelo Cabús Klötzle**

Doutor, Katholische Universitat Eichstatt, Alemanha

Tomada de Decisões Financeiras em Ambiente de Risco e Incerteza

[Currículo Lattes](#)**Marcos Wilcox Hemais**

Doutor, UFRJ, Brasil

Impactos de Mudanças nas Estratégias de Marketing

[Currículo Lattes](#)**Patrícia Amélia Tomei**

Doutora, USP, Brasil

Estudos Organizacionais e Relações de Trabalho em Ambiente de Mudança

[Currículo Lattes](#)**Renata Peregrino de Brito**

Doutora, FGV-SP, Brasil

Planejamento, Estratégia e Desempenho

[Currículo Lattes](#)**Sandra Regina da Rocha Pinto**

Doutora, PUC-RIO, Brasil

Estudos Organizacionais e Relações de Trabalho em Ambiente de Mudança

[Currículo Lattes](#)**Docentes Colaboradores:****André Lacombe Penna da Rocha**

(Docente Colaborador - Mestrado Profissional)

Doutor, University of London, Reino Unido

Impactos de Mudanças nas Estratégias de Marketing

[Currículo Lattes](#)**Marcos Cohen**

(Docente Colaborador - Mestrado Acadêmico e Mestrado Profissional)

Doutor, PUC-Rio, Brasil

VOLTAR

Índice de A a Z



Buscar



Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-Rio

Rua Marquês de São Vicente, 225, Gávea - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

Cep: 22451-900 - Cx. Postal: 38097

Tels: (55 21) 3527-1001 / 3736-1001

Fale Conosco | Privacidade e Proteção de Dados Pessoais



PUC-RIO © 1992 - 2023. **31 anos na WEB** - Todos os direitos reservados.