

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS

Ph.D. IN BUSINESS ADMINISTRATION

EXCELENCIA + VISIÓN GLOBAL

Nº 1

Escuela de Negocios Pública en América Latina.
Public Business School in Latin America.

(Ranking MBA AméricaEconomía 2017)

Nº 1

Ranking de Investigación.
(expresada en proyectos Fondecyt y publicaciones internacionales registradas por ISI y SCIELO).

Ranking Research.
(expressed in Fondecyt projects and international publications registered by ISI and SCIELO)

Nº 5

Escuela de Negocios de América Latina.
Business school in Latin America.

(Ranking MBA AméricaEconomía 2017)

Nº 1

Universidad de América Latina, en área de Management.
University in Latin America, in Management.
(ARWU - Global Ranking of Academic Subjects 2017)

TOP
400

Mejores universidades del mundo.
Best universities in the world.

(ARWU - Academic Ranking of World Universities 2017)

SELLO FEN

EXCELENCIA

El rigor y la relevancia del conocimiento son un pilar esencial en nuestra formación.

- Cuerpo académico de primer nivel, formado en las mejores universidades del mundo
- Acreditaciones nacionales e internacionales que aseguran la calidad de las actividades académicas de la Facultad
- Facultad líder en publicaciones y centros de conocimientos en negocios y economía a nivel Latinoamericano
- Acceso a bases de datos y recursos bibliográficos para la investigación

VISIÓN GLOBAL

La Facultad promueve una mirada global de la economía y los negocios que considera la diversidad productiva y cultural tanto nacional como global a través de diversas iniciativas para los alumnos, profesores y staff:

- Programas de intercambio estudiantil y estadias de investigación en universidades extranjeras
- International Study Seminars en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica
- Semana Internacional, donde destacados académicos del extranjero realizan cursos intensivos en la Facultad
- Programas con doble grado en universidades de Estados Unidos, Latinoamérica y Europa
- Más de 30 cursos anuales dictados en inglés
- Programas de English as Second Language para alumnos de pregrado, postgrado y staff
- Sistemas especiales de admisión y becas de inclusión a programas de la Facultad

FEN HALLMARK

EXCELLENCE

High standards and applied knowledge are the bedrock of all our teaching and training.

- First-class faculty, graduates of world-leading universities
- Nationally and internationally accredited, for quality assurance across all our academic activities
- Regional knowledge and publications leader among Latin American universities in the field of business and economics
- Excellent access to research databases and library resources

GLOBAL VISION

The School takes a global view of business and economics, encompassing today's nationally and internationally diverse cultures and modes of production through a range of initiatives for students, faculty, and other staff:

- Student exchange programs and research stays at overseas universities
- International Study Seminars in the U.S.A., Europe and Latin America
- International Week, during which leading overseas academics offer intensive short courses in the School
- Dual degree programs with universities in the U.S.A, Europe, and other countries in Latin America
- More than 30 courses a year taught in English
- English as Second Language program for undergraduates, graduates students, and staff
- Scholarships and special admissions criteria to promote inclusiveness

FORMANDO LÍDERES PARA CHILE Y LA REGIÓN

TRAINING LEADERS FOR CHILE AND THE REGION

Desde 1934
Since 1934



Producción del conocimiento en América Latina.
Knowledge production in Latin America.

(Ranking MBA AméricaEconomía 2017)

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

El **Doctorado en Administración de Negocios** de la Facultad de Economía y Negocios entrega conocimientos teóricos y metodológicos en las disciplinas relacionadas a la administración y negocios para formar académicos e investigadores que puedan desempeñarse en universidades, centros y departamentos de estudios de instituciones públicas y privadas, entre otros.

Ph.D. IN BUSINESS ADMINISTRATION

The **Ph.D. in Business Administration** from the Business and Economics School, offers theoretical and methodological training in all disciplines related to business and administration, producing academics and researchers fully equipped for employment in universities, research units and public and private institutions, and the like.

BENEFICIOS

- Sólido cuerpo académico
- Liderazgo en investigación y publicaciones a nivel latinoamericano
- Competencias para la docencia y la investigación aplicada
- Ser parte de la red de graduados de Economía y Negocios más grande del mundo, Beta Gamma Sigma
- Oportunidades de colaboración y publicación en revistas indexadas
- Opciones de pasantías de investigación en el extranjero
- Posibilidades de especialización en dos áreas o tracks:

1.- Estrategia, Marketing y Organizaciones

2.- Finanzas e Información Financiera

Es una oportunidad de ser parte de una institución líder en producción de conocimiento a nivel latinoamericano en economía y negocios*, con un cuerpo académico de excelencia, de reconocida trayectoria y formación doctoral en las mejores escuelas de negocios del mundo.

**Ranking MBA AméricaEconomía 2017*

ACREDITACIÓN AACSB

- Ser parte de una institución que se encuentra en el 5% de las escuelas de negocios de excelencia en el mundo
- Tener acceso a corporaciones globales que privilegian el reclutamiento de profesionales de instituciones acreditadas por AACSB

FORMATO Y DURACIÓN

El programa se dicta en horario diurno y con dedicación exclusiva su duración es de 8 semestres.

STRENGTHS

- Faculty team with a strong track record
- Leader in Latin America in knowledge production and publications
- Training in teaching and applied research
- Being part of the premier honor society recognizing business excellence, Beta Gamma Sigma
- Opportunities for research collaboration and publications in indexed journals
- Research internship opportunities abroad
- Possibilities for specialization in two areas or tracks:

1.- Strategy, Marketing and Organizations

2.- Finance and Financial Information

This is an opportunity to study at the university that leads Latin America in the production of knowledge in business and economics*, while boasting a top-quality faculty, with renowned professors who earned their own doctorates in prestigious business schools worldwide.

**AméricaEconomía MBA Ranking 2017*

AACSB ACCREDITATION

- Being part of an institution among the top tier of business schools worldwide
- Having access to global associations and corporations which privilege recruitment of professionals from institutions accredited by AACSB

FORMAT AND DURATION

Classes are in daytime. For full-time students, the program may last 8 semesters.

PROGRAMA DE ESTUDIO

El programa de estudios cuenta con cursos de:

Formación básica: representan los elementos conceptuales y metodológicos centrales (18 créditos ECTS*)

Asignaturas:

- I. Negocios (6 créditos ECTS*)
- II. Métodos Estadísticos (6 créditos ECTS*)
- III. Microeconomía (6 créditos ECTS*)

Formación avanzada: tienen como objetivo potenciar y profundizar en el aprendizaje de métodos de investigación y docencia de negocios y sus diversas disciplinas y la integración de las mismas (30 créditos ECTS*)

Asignaturas:

- I. Métodos de Investigación en Negocios (6 créditos ECTS*)
- II. Medición y Encuestas (6 créditos ECTS*)
- III. Econometría (6 créditos ECTS*)
- IV. Métodos Multivariados / Econometría Financiera (6 créditos ECTS*)
- V. Métodos de Enseñanza en Negocios (6 créditos ECTS*)

Cursos y Seminarios Doctorales: abordan los problemas y teorías centrales y el estado del arte en las disciplinas de negocios. El alumno debe optar entre dos tracks de investigación. Cada track tiene 1 Seminario Internacional de Investigación de Negocios, 5 Seminarios Doctorales en sus áreas disciplinarias y el Seminario de Investigación de Tesis I (totalizando 42 créditos ECTS)

Cursos de seminarios doctorales para cada track

Estrategia, Marketing y Organizaciones	Finanzas e Información Financiera
Teoría Organizacional	Seminario de Mercado de Capitales
Investigación en Marketing y Mercados	Seminario de Finanzas Corporativas
Teoría de Gestión Estratégica	Seminario en Economía Financiera
Toma de Decisiones y Comportamiento Humano	Modelación de Negocios
Modelación de Negocios	Seminario de Tópicos en Finanzas

CURRICULUM

The curriculum comprises:

Foundation Courses: represent the main conceptual and methodological elements (18 ECTS* credits)

Subjects:

- I. Business (6 ECTS* credits)
- II. Statistical methods (6 ECTS* credits)
- III. Microeconomics (6 ECTS* credits)

Advanced Courses: aim to enhance and reinforce learning of research methods and business teaching and its various disciplines and the integration of them (30 ECTS* credits)

Subjects:

- I. Business Research Methods (6 ECTS* credits)
- II. Measurement and Surveys (6 ECTS* credits)
- III. Econometrics (6 ECTS* credits)
- IV. Multivariate Methods / Financial Econometrics (6 ECTS* credits)
- V. Teaching Methods in Business (6 ECTS* credits)

Doctoral Courses and Seminars: approach the main problems and theories and the state of the art in business disciplines. Students must choose between research tracks. Each track has 1 International Seminar of Business Research, 5 Doctoral Seminars in the participant's discipline areas and the Thesis Research Seminar I (totaling 42 ECTS* credits)

Doctoral Courses and Seminars by track

Strategy, Marketing and Organizations	Finance and Financial Information
Organizational Theory	Capital Market Seminar
Research in Marketing and Markets	Corporate Finance Seminar
Strategic Management Theory	Financial Economics Seminar
Decision Making and Human Behavior	Business Modeling
Business Modeling	Finance Topics Seminar

■ **Profundización y Amplitud:** permiten a los doctorandos ampliar sus conocimientos en materias complementarias a estas mismas o en áreas específicas de estudio de algunos fenómenos empresariales, de negocios o de mercados. Son 5 cursos (totalizando 30 créditos ECTS*).

■ **Examen de Calificación:** se puede rendir una vez aprobado los cursos mencionados anteriormente (Formación básica, Formación avanzada, Seminarios doctorales y de Profundización y Amplitud). Si este se aprueba, pueden optar a la Candidatura de Doctor en Administración de Negocios.

■ **Investigación y Tesis Doctoral:** tras la elección, el doctorando realizará su investigación acorde al área de interés (Seminario de Investigación de Tesis II, 24 créditos ECTS), y luego su Tesis Doctoral (60 créditos ECTS), que una vez aprobada le permitirá obtener su grado en Doctor en Administración de Negocios.

**El Comité académico considerará los antecedentes académicos previos del postulante para efecto de evaluar el reconocimiento de cátedras previas. Con un máximo de 54 créditos ECTS (European Credit Transfer System).*

■ **Specialization and/or Broadening Courses:** allow doctoral students to expand their knowledge in complementary courses or in specific areas of study like business or market phenomena. There are 5 courses (totaling 30 ECTS* credits).

■ **Qualifying Exam:** to be taken upon completion of previously mentioned courses (Foundation, Advanced, Doctoral Seminars and Specialization and/or Broadening Courses). Upon successful completion of the qualifying exam, participants will be eligible for the Ph.D. in Business Administration Candidacy.

■ **Research and Doctoral Thesis:** doctoral students perform research on a chosen topic within their area of interest (Thesis Research Seminar II, 24 ECTS credits), and then complete their Doctoral Thesis (60 ECTS credits), which, once successfully defended, awards participants with a Ph.D. in Business Administration.

**Previous academic background of the applicants will be considered to assess homologations. Maximum 54 ECTS (European Credit Transfer System).*

ESTRUCTURA GENERAL GENERAL ESTRUCTURE

3 Cursos de Formación Básica (18 créditos) / 3 Foundation Courses (18 credits)	
AÑO 1 / YEAR 1	1er SEMESTRE (24 créditos) / 1st SEMESTER (24 credits) 1 Curso de Formación Avanzada (6 créditos) / 1 Advanced Course (6 credits) 2 Cursos/Seminarios Doctorales (12 créditos) / 2 Doctoral Courses and Seminars (12 credits) 1 Curso de Profundización y Amplitud (6 créditos) / 1 Specialization and/or Broadening Course (6 credits)
	2do SEMESTRE (24 créditos) / 2nd SEMESTER (24 credits) 1 Curso de Formación Avanzada (6 créditos) / 1 Advanced Course (6 credits) 1 Curso/Seminario Doctoral (6 créditos) / 1 Doctoral Course and Seminar (6 credits) Seminario de Investigación de Tesis I (6 créditos) / Thesis Research Seminar I (6 credits) 1 Curso de Profundización y Amplitud (6 créditos) / 1 Specialization and/or Broadening Course (6 credits)
AÑO 2 / YEAR 2	3er SEMESTRE (30 créditos) / 3rd SEMESTER (30 credits) 2 Cursos de Formación Avanzada (12 créditos) / 2 Advanced Courses (12 credits) 1 Curso/Seminario Doctoral (6 créditos) / 1 Doctoral Course and Seminar (6 credits) 2 Cursos de Profundización y Amplitud (12 créditos) / 2 Specialization and/or Broadening Courses (12 credits)
	4to SEMESTRE (24 créditos) / 4th SEMESTER (24 credits) 1 Curso de Formación Avanzada (6 créditos) / 1 Advanced Course (6 credits) 2 Cursos/Seminarios Doctorales (12 créditos) / 2 Doctoral Courses and Seminars (12 credits) 1 Curso de Profundización y Amplitud (6 créditos) / 1 Specialization and/or Broadening Course (6 credits)
AÑOS 3 y 4 / YEARS 3 AND 4	5to - 8vo SEMESTRE (84 créditos) / 5th - 8th SEMESTER (84 credits) Examen de Calificación Doctoral / Qualifying Exam Seminario de Investigación de Tesis II (24 créditos) / Thesis Research Seminar II (24 credits) Tesis Doctoral (60 créditos) / Research and Doctoral Thesis (60 credits)
TOTAL 204 créditos / TOTAL 204 credits	

TESIS DOCTORAL
DOCTORAL THESIS

*El Comité Académico evaluará la situación de convalidación de cátedras para cada caso en particular.

*The Academic Committee will evaluate the homologation situation of courses for each particular case.

* Los programas entregados son tentativos y pueden ser modificados por normativa de la universidad, acuerdos con el Comité Académico y por requerimientos de calendarización.

*The programs delivered are tentative and may be modified by university regulations, agreements with the Academic Committee and by scheduling requirements.

PERFIL DE EGRESO

El **Doctorado en Administración de Negocios** espera que sus egresados, en un marco de compromiso ético-valórico y ciudadano, adquieran:

- Conocimientos sólidos sobre las teorías, conceptos centrales y actuales, métodos de investigación y enseñanza en la disciplina de la administración y sus diferentes especialidades
- Habilidad de realizar de manera independiente investigaciones originales y relevantes en las áreas de la administración y los negocios
- Habilidades y competencias básicas y necesarias para enseñar en el área de administración y negocios
- Capacidad de generar nuevos conocimientos relevantes en el campo de la administración y los negocios con responsabilidad social y ciudadana que contribuyan al desarrollo y competitividad del país y la región

GRADUATE PROFILE

The **Ph.D. in Business Administration** aims to equip its graduates, within a framework of ethical commitment, with:

- Solid knowledge of current theories and central concepts in business administration and related subdisciplines, together with research and teaching skills
- The ability to carry out autonomous, original, relevant research in the field of business administration
- Basic essential skills and competencies for teaching and lecturing in the area of business administration
- The ability to generate new, relevant knowledge in the field of business administration in socially and civically responsible ways, contributing to national and regional development and competitiveness



APRENDIENDO DE UN CUERPO ACADÉMICO DE EXCELENCIA LEARNING FROM AN OUTSTANDING FACULTY

CLAUSTRO ACADÉMICO FACULTY MEMBERS

- **Agosin, Manuel**
Ph.D., Columbia University, U.S.A.
- **Bonilla, Claudio**
Ph.D., The University of Texas at Austin, U.S.A.
- **Etchebarne, Soledad**
Ph.D., Universidad de Sevilla , España.
- **Farías, Pablo**
Ph.D., Universidad de Valladolid , España.
- **Hansen, Erwin**
Ph.D., The University of Manchester U.K.
- **Jara, Mauricio**
Ph.D., Universidad Valladolid, España.
- **Leiva, Pedro**
Ph.D., Texas A&M University, U.S.A.
- **Loyola, Gino**
Ph.D., Universidad Carlos III de Madrid , España.
- **Manzur, Enrique**
Ph.D., University of Georgia, U.S.A.
- **Merigó, José**
Ph.D., Universidad de Barcelona , España.
- **Olavarrieta, Sergio**
Ph.D., University of Georgia, U.S.A.
- **Ramos, Joseph**
Ph.D., Columbia University, U.S.A.
- **Ruiz, José Luis**
Ph.D., University of Pennsylvania, U.S.A.
- **Sanfuentes, Matías**
Ph.D., University of Essex, U.K.
- **Torres, Eduardo**
Ph.D., Universidad de Zaragoza , España.
- **Ugarte, Sebastián**
Ph.D., University of Manchester, U.K.
- **Uribe, Rodrigo**
Ph.D., The University of Sheffield, U.K.
- **Valenzuela, Leslie**
Ph.D., Universidad Complutense de Madrid , España.
- **Zurita, Gustavo**
Ph.D., Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

COLABORADORES COLLABORATORS

- **Acuña, Eduardo**
Master, University of Leeds, U.K.
- **Barra, Cristóbal**
Ph.D., University of South Carolina, U.S.A.
- **Bernales, Alejandro**
Ph.D., University of Manchester, U.K.
- **Cancino, Christian**
Ph.D., Universidad Autónoma de Madrid, España.
- **Coronado, Freddy**
Ph.D., Michigan State University, U.S.A.
- **Díaz, David**
Ph.D., University of Manchester, U.K.
- **Farías, Antonio**
Ph.D., Universidad de Navarra , España.
- **González, Marcelo**
Master, Universidad de Navarra, España.
- **Gregoire, Jorge**
MBA, University of Chicago, U.S.A.
- **Hidalgo, Pedro**
Master, University of Kansas, U.S.A.
- **Jerez, Oscar**
Ph.D., Universidad de Granada, España.
- **Katz, Jorge**
Ph.D., University of Oxford, U.S.A.
- **La Paz, Ariel**
Ph.D., University of Illinois at Chicago, U.S.A.
- **Marcet, Francisco**
DBA, Washington University, U.S.A.
- **Maquieira, Carlos**
Ph.D., University of Georgia, U.S.A.
- **Morales, Marco**
Ph.D., Boston University, U.S.A.
- **Oliva, Ismael**
Master, Massachusetts Institute of Technology, U.S.A.
- **Olivares, José**
Ph.D., University of Texas, U.S.A.
- **Plischoff, Cristian**
Ph.D., University of Southern California, U.S.A.
- **Rodríguez, Arturo**
Ph.D., Tulane University, U.S.A.
- **Sánchez, Walter**
Ph.D., University of Notre Dame, U.S.A.
- **Selaive, Jorge**
Ph.D., New York University, USA
- **Tapia, Pablo**
Ph.D., Universidad de Chile, Chile.
- **Torres, Juan Pablo**
Ph.D., University of Warwick, U.K.
- **Wagner, Rodrigo**
Ph.D., Harvard University, U.S.A.
- **Yáñez, José**
Master, University of Minnesota, U.S.A.

ADMISIÓN

REQUISITOS:

- Grado de licenciatura o magíster
- Acreditación de formación previa acorde a los fines y exigencias del programa
- Conocimiento de inglés (comprensión lectora)

ANTECEDENTES:

- Formulario de postulación
- Certificado de licenciatura o grado universitario equivalente (original y fotocopia legalizada)
- Certificado original de notas y su posición relativa (ranking) de egreso, con su respectiva escala de notas
- Curriculum Vitae
- Dos cartas de recomendación de carácter académico (se completan en formato electrónico)
- Carta motivacional expresando razones y motivación para tomar el programa
- Fotocopia de carnet de identidad por ambos lados
- Examen de ingreso. (Podrán presentarse resultados de EXADEP, GRE o GMAT)
- Arancel de postulación (\$50.000)

ETAPAS DE POSTULACIÓN Y SELECCIÓN:

Este proceso busca seleccionar a estudiantes con interés y habilidades por la investigación y docencia, privilegiando como criterios los resultados del examen de ingreso, habilidades interpersonales, motivación y compromiso, así como la experiencia profesional, antecedentes y proyección académica.

- Convocatoria y postulación
- Recopilación de antecedentes y datos adicionales de entrevistas y examen de ingreso
- Evaluación de los antecedentes académicos y profesionales
- Entrevista personal
- Fase de decisión que podrá incluir la admisión, admisión condicional o no aceptación al programa

FINANCIAMIENTO Y BECAS:

- El programa puede ser financiado en cuotas documentadas en cheques o tarjetas de crédito, sin intereses
- El programa ofrecerá becas competitivas a postulantes nacionales e internacionales

ADMISSION

ADMISSION CRITERIA:

- Bachelor or Master's degree
- Proof of previous training related to the program's requirements and goals
- English language proficiency (reading comprehension)

APPLICATION REQUIREMENTS:

- Application form
- Bachelor's degree certificate or equivalent, from an accredited college or university (original plus legalized photocopy)
- Official transcript (including, where relevant, student's ranking within their graduation class). The applicable marking or grading scale should be explained
- Candidate's resumé/Curriculum Vitae
- Two academic references (letters of recommendation, in electronic format)
- Letter of application/ personal statement, detailing the candidate's motivation and reasons for applying
- Copy of valid government-issued ID (such as passport, driving license, or national identity card)
- Entrance exam (EXADEP, GRE or GMAT results may be submitted)
- Application fee (USD \$100)

SELECTION PROCESS:

The selection process aims to identify candidates with the appropriate mix of interest and aptitude for research and teaching. Particular emphasis will be placed on entrance test results, interpersonal skills, motivation and commitment, as well as professional experience, and assessment of academic potential.

The stages are:

- Receipt of Application.
- Amassing of background documentation, including entrance test results
- Evaluation of academic and professional trajectory
- Personal interview
- Decision phase (possible outcomes: acceptance, conditional acceptance, or non-acceptance)

FUNDING AND SCHOLARSHIPS:

- Fees for self-funding students can be paid in agreed interest-free installments, by check or credit card
- The program offers a competitive scholarship scheme, open to national and international applicants

ENTRE LAS MEJORES DEL MUNDO

AMONG THE BEST IN THE WORLD



AACSB
ACCREDITED



CONTACTO CONTACT

Escuela de Postgrado Facultad Economía y Negocios
Graduate School - School of Business and Economics

Universidad de Chile

Dirección / Address
Diagonal Paraguay 205, Santiago de Chile

Teléfono / Phone
(+56) 22 978 3730

EMAIL
contacto@postgradouchile.cl

Sitio Web / Web Site
fen.postgradouchile.cl/doctoradoadministracion



/Fenpostgradouchile



/Escuela Postgrado Facultad
Economía y Negocios UChile



fen.postgradouchile.cl