

**Maestría**

# Dirección de la Comunicación Estratégica y la Innovación

Incorporado a la SEP RVOE ACUERDO 20220809 de 06/07/22 Mod. Mixta DGAIR

Forma Maestros en Dirección de la Comunicación Estratégica y la Innovación con una visión ética, humanista y de liderazgo, que resuelven problemas de comunicación en los sectores: social, productivo, y gubernamental; a través del desarrollo del pensamiento crítico, estratégico y creativo; así como la implementación de herramientas de negocios, tecnológicas y digitales; para contribuir al crecimiento económico y solidario teniendo como eje central a la persona.

**POSGRADOS UPAEP****Mayores informes:**

17 Sur 901. Barrio de Santiago.  
Puebla, Pue.

**Horario de atención:**

Lunes a viernes de 9 a 19 hrs.  
Sábado de 9 a 13 hrs.

Tel: 222 309 9421

☎ 222 710 7231  
posgrados@upaep.mx

[upaep.mx/posgrados](https://upaep.mx/posgrados) UPAEP Posgrados upaepposgrados

## Plan de Estudios

### PRIMER CICLO

2 Asignaturas obligatorias del tronco profesional:

- 06 **Inteligencia Prospectiva y Definición de Problemas Glociales**
- 06 **Modelos de Negocios y Planes Financieros**

### SEGUNDO CICLO

2 Asignaturas obligatorias del tronco profesional:

- 06 **Estrategias para el Liderazgo Creativo**
  - 06 **Relaciones Públicas y Desarrollo de Habilidades Directivas**
- 1 Asignatura optativa de desarrollo humano:
- 06 **Liderazgo Transformador**
  - 06 **Integración Humana**

### TERCER CICLO

1 Asignatura optativa del tronco electivo:

#### **Creatividad Estratégica Solidaria**

Optativas:

- 06 Mercadotecnia y Transformación Social
- 06 Pensamiento Sistémico y Teorías del Cambio
- 06 Escenarios de Innovación Social Disruptiva

#### **Innovación y Emprendimiento:**

Optativas:

- 06 Creación de Valor en el Entorno Global
- 06 Mercadotecnia Electrónica en la Globalización
- 06 Innovación y Creatividad Disruptiva

1 Asignatura optativa del tronco terminal:

- a) Trabajos Prácticos
- 07 Estancia
- b) Tesis
- 07 Tesis I

### CUARTO CICLO

1 Asignatura optativa del tronco tópicos profesionales:

- 06 Ecosistemas Creativos
- 06 Publicidad Estratégica en la Ecología de los Medios Digitales
- 06 Marca Social
- 06 Narratividad en Negocios

1 Asignatura optativa del tronco electivo:

#### **Creatividad Estratégica Solidaria:**

Optativas:

- 06 Mercadotecnia y Transformación Social
- 06 Pensamiento Sistémico y Teorías del Cambio
- 06 Escenarios de Innovación Social Disruptiva

#### **Innovación y Emprendimiento:**

Optativas:

- 06 Creación de Valor en el Entorno Global
- 06 Mercadotecnia Electrónica en la Globalización
- 06 Innovación y Creatividad Disruptiva

### QUINTO CICLO

1 Asignatura del tronco electivo:

#### **Creatividad Estratégica Solidaria**

- 06 Seminario de Innovación

#### **Innovación y Emprendimiento**

- 06 Seminario de Innovación

1 Asignatura optativa del tronco terminal:

#### **Trabajos Prácticos**

- 08 Trabajo Práctico

#### **Tesis**

- 08 Tesis II

### ■ Asignaturas obligatorias

Mínimo para acreditar el plan: 12 asignaturas con un mínimo de 75 créditos

### SEXTO CICLO

1 Asignatura optativa del tronco electivo:

#### **Creatividad Estratégica Solidaria**

- 06 Seminario de Actualización

#### **Innovación y Emprendimiento**

- 06 Seminario de Actualización

Los planes de estudio de la UPAEP están en continua actualización, debido a los acelerados cambios científicos, tecnológicos, políticos, económicos y sociales, por lo que el plan de estudios al que ingresarás podría tener algunos cambios respecto a este.

\*UPAEP se reserva el derecho de abrir sus grupos en función del número de inscritos.

### CONVENIOS



**UPAEP La Universidad Transformadora**