

(https://www.espm.br/en/cursos/particular/pos-particular/master-in-business-transformation-mbt/)
(https://sso.espm.br/cas/login?service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%2Fsign_in) (https://pc
(https://www.espm.br/fr/cursos/particular/pos-particular/master-in-business-transformation-mbt/)



(https://www.espm.br)



Nenhum curso no carrinho!

Total R\$0

PÓS-GRADUAÇÃO ESPM

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

EM PARCERIA COM IBM

HÍBRIDO
(HTTPS://WWW.ESPM.BR/CURSOS/PARTICULAR/POS-PARTICULAR/MASTER-IN-BUSINESS-TRANSFORMATION-MBT/)

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

AVISE-ME



Ao final do curso, os participantes serão capazes de:

- Discutir sobre e aplicar conceitos inovadores de gestão de negócios, focando em soluções customizadas e centradas no consumidor que são mensuráveis e capazes de incrementar o desempenho corporativo.
- Liderar e aplicar soluções inovadoras na transformação digital e cenários de crise com processos de tomada de decisão assertivos baseados em dados coletados e analisados por meios online e offline.
- Promover atitudes empreendedoras que promova pensamento crítico e inovação organizacionais no tocante à gestão de negócios e marketing por meio de abordagens colaborativas, éticas e centradas no consumidor.

TURMA CONFIRMADA ([HTTPS://WWW.ESPM.BR/CURSOS/PARTICULAR/POS-PARTICULAR/MASTER-IN-BUSINESS-TRANSFORMATION-MBT/](https://www.espm.br/cursos/particular/pos-particular/master-in-business-transformation-mbt/))

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022



Dias da semana: As aulas presenciais e online podem ocorrer de segunda a sexta-feira. Mentoria individual aos sábados.



Período: Noturno e integral



Horário: noturno, das 19h30 às 22h30 e integral, das 9h às 18h, em datas pré-determinadas



Carga horária: 360h



35X R\$ 617,83

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022



AVISE-ME

Inscrições até: 03/10/2022



AULAS**CAMPUS**

Limpar

INSCRIÇÕES ABERTAS**AVISE-ME**

CONFIRA TODAS AS ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

Sobre o curso

Ambiente multicultural e uma abordagem inovadora híbrida de educação.

O mercado e sociedade têm se transformado de maneira exponencialmente rápida, fazendo com que a adaptação corporativa em ciclos contínuos de transformação se torne um desafio crescente. A incapacidade de tal adaptação faz com que a competitividade e relevância no mercado sejam comprometidas.

Com isso, é imperativo desenvolver em líderes resilientes a capacidade de rápida adaptação a novas tecnologias, metodologias e culturas organizacionais em nível global.

O desenvolvimento de tais competências dinâmicas é o núcleo do curso, sendo *sine qua non*

ambientes e sobressaís), metodologias Agil e Lean, e desenvolvimento de estratégias

INÍCIO DAS AULAS: 19/10/2022
centradas no consumidor considerando um ambiente multicultural e uma abordagem inovadora híbrida de educação.

AVISE-ME

A dinâmica do curso é focada em três pilares:



Conteúdos, Metodologias e Competências Inovadoras

Focado em líderes resilientes e de rápida adaptação, ao invés de competências estáticas;
Módulos e conteúdos alinhados com metodologias estado-da-arte da IBM;
Combinação da relevância acadêmica da ESPM e a relevância de mercado da IBM;
Desenvolvimento simultâneo de soft e hard skills com imersão em um ambiente de aprendizado multicultural;
Foco em abordagens lean e agile para a solução de problemas reais;
Competências desenvolvidas para solução de desafios reais atualmente vivenciados pela IBM ou líderes de empresas parceiras (*problem-based learning*).

Educação, Exposição e Experiência

Aprendizagem formal por meio de professores com experiência de mercado e assuntos contemporâneo, desenvolvendo hard skills;
Desafios a serem resolvidos em times e com o suporte contínuo de mentores em uma abordagem colaborativa, desenvolvendo soft skills;
Uso simultâneo de hard e soft skills para resolver desafios reais apresentados pela IBM ou líderes de empresas parceiras.

Abordagem Inovadora e Híbrida de Educação

Aulas a distância ao vivo conduzidas na primeira parte do curso, focando no desenvolvimento de conteúdos e hard skills;
Durante as semanas de imersão, aulas presenciais na segunda parte dos módulos, focando o desenvolvimento da solução do projeto e soft skills;

O curso **MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION** é dividido nas seguintes etapas:

Etapas a Distância: As aulas por web conferência serão ministradas ao vivo às segundas, terças ou quartas-feiras, das 19h30 às 21h30, e possibilitam uma interação mais eficaz e em tempo real entre os alunos e o professor. Caso não tenha disponibilidade para participar da web conferência no horário determinado, o estudante pode acessar a gravação da aula posteriormente no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). As aulas ficam disponíveis na plataforma até o encerramento do curso.

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

Etapas Presenciais (semana de imersão): Encontros presenciais na cidade de São Paulo das 9h às 18h.

AVISE-ME



Mentoria individual de projetos: Para o desenvolvimento de projetos haverá plantões de mentoria, realizados via EAD, em sábados pré-estabelecidos no calendário do curso, sempre das 9h às 18h.



Para quem se destina

O curso é destinado para gestores e profissionais em ascensão ou consolidação no mercado de trabalho oriundos de quaisquer cursos de graduação e com pelo menos três anos de experiência profissional em multinacionais.

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION
INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

O curso explora por meio da parceria com a IBM a integração entre a capacidade analítica de trabalhar com dados de registros de bancos de dados, de redes sociais, de geolocalização, etc., e a visão de mercado e negócios. Esta integração é cada vez mais comum nas empresas. Ao

AVISE-ME



criar uma pós-graduação em Big Data e Inteligência de Marketing, a ESPM e a IBM buscam capacitar os executivos dando a ele uma forte e sólida base em gestão de soluções de software e tecnologia, mas desenvolvendo o foco, a paixão e a fidelidade à missão do marketing de atendimento às necessidades e desejos por meio da comercialização. A visão será a de ser referência neste campo híbrido de formação, contribuindo de maneira sistemática na geração de conhecimento e no atendimento e antecipação das demandas das empresas e da sociedade. A missão do curso é capacitar profissionais para a utilização de técnicas nas áreas integradas de marketing e BigData, buscando sinergia entre os conhecimentos destas áreas por meio da construção de um ambiente com ênfase no indivíduo e sua inserção no espaço tecnológico atual.

Sérgio Santos

(<https://www.espm.br/professores/se-santos/>)

(<https://www.espm.br/professores/sergio-santos/>)

Coordenador do curso
(<https://www.espm.br/professores/sergio-santo>)

O que você irá aprender

No início de cada módulo os alunos serão apresentados a um desafio prático, de negócio (em formato de Case, filme, etc) com temas relacionado aos conceitos, conteúdos e experiências abordadas nas disciplinas.

Na sequência, os alunos contam com Mentorias em grupo, a distância, para o acompanhamento e alinhamento de aplicação dos conteúdos ao desafio;

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

E, durante as semanas de imersão, ocorrem a finalização e a apresentação presencial da solução do desafio para líderes IBM ou de empresas parceiras quando é realizada a verificação da aplicabilidade prática das soluções desenvolvidas durante o módulo.

AVISE-ME





Módulo 1: Marketing and Customer Focus

✓ COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E ESTRATÉGIAS CENTRADAS NO CONSUMIDOR (EAD -24H) ()

Ao final da disciplina que acontece a distância, o estudante será capaz de:

Entender e analisar transformações recentes nas rotinas, atitudes, comportamentos e necessidades do consumidor contemporâneo, baseado na customização e abordagem centrada no consumidor.

Entender e criar jornadas do consumidor para propor estratégias em pontos de contato por meio da micro segmentação, criação de personas e planejamento de propostas de valor.

Discutir o impacto das novas tecnologias no planejamento estratégico e comportamento de audiências, usuários e consumidores.

➤ ESTRATÉGIAS, OPERAÇÕES E MÉTRICAS DE MARKETING (EAD -24H) ()

➤ TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE (WORKSHOP PRESENCIAL) ()



Módulo 2: Project Management and Alignment

✓ GESTÃO DE PROJETOS GUIADOS PELA INOVAÇÃO (EAD -24H) ()

Ao final da disciplina que acontece a distância, o estudante será capaz de:

Compreender o papel de projetos na gestão da inovação e transformação de negócios, considerando a inovação enquanto um processo a ser gerenciado.

Definir os parâmetros e riscos de projetos que envolvem múltiplos stakeholders em um ambiente de incerteza, utilizando a pesquisa enquanto fonte de coleta de dados.

Realizar a gestão de projetos guiados pela inovação com otimização de tempo, orçamento e objetivos, seguindo pressupostos de uma cultura organizacional inovativa e enxuta.

➤ SUPPLY CHAIN E GESTÃO DE RECURSOS (EAD -24H) ()

➤ TOMADA DE DECISÃO EM CONTEXTOS COMPLEXOS (WORKSHOP PRESENCIAL) ()

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 19/10/2022



AVISE-ME



Módulo 3: Organizational Strategy and Intangible Resources

✓ ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL E DESIGN DA CADEIA DE VALOR (EAD -24H) ()

Ao final da disciplina que acontece a distância, o estudante será capaz de:
Compreender e aplicar modelos estratégicos de design de cadeia de valor que otimizam entrega de soluções para stakeholders, com foco no valor agregado e na diferenciação da solução.

Compreender e aplicar modelos contemporâneos de design de cadeia de valor estratégico que consideram o impacto e a relevância das transformações do mercado e da tecnologia na entrega de soluções nas estruturas organizacionais.
Desenvolver e monitorar os principais KPIs dos objetivos estratégicos da empresa (OKRs), orientando o planejamento estratégico e criando planos de ação.

➤ INOVAÇÃO ESTRATÉGICA E GESTÃO DE RECURSOS INTANGÍVEIS (EAD -24H) ()

➤ INOVAÇÃO EM MODELOS DE NEGÓCIOS E COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR (WORKSHOP PRESENCIAL) ()



Módulo 4: Multiculturality and Skills Management

✓ INTERNATIONAL BUSINESS (EAD -24H) ()

Ao final da disciplina que acontece a distância, o estudante será capaz de:
Compreender e diferenciar estratégias de internacionalização, analisando as mais adequadas de acordo com as variáveis endógenas e exógenas.

Refletir na elaboração da estratégia de internacionalização de empresas e negócios e propor iniciativas para preparar os seus profissionais a liderar e conduzir este processo nas empresas.

Desenvolver uma mentalidade mais global, competência fundamental para participar de forma efetiva em processos de internacionalização

➤ MULTICULTURAL BUSINESS (EAD -24H) ()

➤ LEADERSHIP INNOVATION AND SKILLS MANAGEMENT (WORKSHOP PRESENCIAL) ()

➤ APRESENTAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E SOLUÇÃO DO DESAFIO (EAD/PRESENCIAL) ()

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS 10/10/2022

AVISE-ME



*Ao término do curso, os alunos apresentarão **presencialmente** o trabalho de conclusão do curso (TCC) para uma banca de professores. A apresentação ocorre em uma das unidades da ESPM, São Paulo, Rio de Janeiro ou Porto Alegre.

Dê o próximo passo na sua carreira



360H

DE CONTEÚDO



2 SEMESTRES

CONCLUSÃO DO CURSO



HÍBRIDO

MODALIDADE DO CURSO

Por que escolher o Live EAD ESPM?

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

AVISE-ME

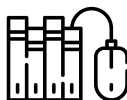


Saiba como podemos ajudar você a investir no desenvolvimento da sua carreira sem colocar em risco a sua segurança e sem comprometer sua saúde financeira, mantendo a excelência de ensino que faz da ESPM referência em todo o país.



ASSISTA QUANTAS VEZES PRECISAR

Mesmo participando da transmissão ao vivo, as gravações de cada aula ainda permanecem disponíveis no sistema para consulta ou revisão do estudante.



HORÁRIOS PERSONALIZADOS

Caso prefira ou não possa participar das transmissões ao vivo, você ainda pode assistir às gravações de todas as aulas, que ficam disponíveis no sistema durante todo o período do curso. Assim, você customiza os seus horários de aula de acordo com as necessidades da sua agenda.

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

AVISE-ME





INTERAÇÃO COM OS PROFESSORES

Durante as aulas, os alunos podem interagir com o professor ao vivo pela plataforma, tirando dúvidas e participando ativamente da aula em tempo real, simplesmente ao ativar sua câmera e seu microfone. Assim, o estudante garante a comodidade de um curso online com a qualidade de aprendizado de um curso presencial.



AVALIAÇÕES DIRETAMENTE COM PROFESSORES

Todas as atividades e avaliações são aplicadas diretamente pelos professores de cada disciplina e não por monitores ou intermediários, prática recorrente no mercado.



AULAS AO VIVO

Para garantir o ensino com a excelência da ESPM também nos cursos online, desenvolvemos o conceito de Live EAD: somente na ESPM, todas as aulas digitais de todas as disciplinas são realizadas ao vivo, com dia e hora marcados com antecedência.

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022



PROFESSORES COM VIVÊNCIA DE MERCADO

Os professores da ESPM têm experiência acadêmica e também têm familiaridade e vivência no ambiente executivo.

pe dos nossos eventos **LIVE EAD** e amplie
conexões

[//www.espm.br/category/eventos/pos-cao-eventos/](https://www.espm.br/category/eventos/pos-cao-eventos/)

VER CALENDÁRIO DE EVENTOS
([HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS-LIFELONG-LEARNING/](https://www.espm.br/eventos-lifelong-learning/))

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

DO SEU JEITO

AVISE-ME



Participe dos nossos eventos e amplie suas conexões

<p>(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/lifelong-learning-experience/)</p> <p>08/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/LIFELONG-LEARNING-EXPERIENCE/)</p> <p>Lifelong Learning Experience (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/lifelong-learning-experience/)</p> <p>DAS 9H ÀS 13H _SAO- PAULO, ONLINE, HÍBRIDO</p> <p>MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022</p>	<p>(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-o-papel-do-lider-na-felicidade-corporativa/)</p> <p>11/07/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-O-PAPEL-DO-LIDER-NA-FELICIDADE-CORPORATIVA/)</p> <p>Aula aberta: O papel do líder na felicidade corporativa (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-o-papel-do-lider-na-felicidade-corporativa/)</p> <p>DAS 9H ÀS 13H _SAO- PAULO, ONLINE, HÍBRIDO</p> <p>MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022</p>	<p>(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-o-poder-da-inovacao-na-gestao-de-negocios-e-marketing-como-se-destacar-em-um-mercado-competitivo/)</p> <p>04/07/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-O-PODER-DA-INOVACAO-NA-GESTAO-DE-NEGOCIOS-E-MARKETING-COMO-SE-DESTACAR-EM-UM-MERCADO-COMPETITIVO/)</p> <p>Aula aberta: O poder da inovação na gestão de negócios e marketing: como se destacar em um mercado competitivo (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-o-poder-da-inovacao-na-gestao-de-negocios-e-marketing-como-se-destacar-em-um-mercado-competitivo/)</p> <p>DAS 9H ÀS 13H _SAO- PAULO, ONLINE, HÍBRIDO</p> <p>MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022</p>	<p>(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-novo-consumidor-de-vinhos-no-brasil/)</p> <p>12/07/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-NOVO-CONSUMIDOR-DE-VINHOS-NO-BRASIL/)</p> <p>Aula aberta: Novo consumidor de vinhos no Brasil (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-novo-consumidor-de-vinhos-no-brasil/)</p> <p>DAS 9H ÀS 13H _SAO- PAULO, ONLINE, HÍBRIDO</p> <p>MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022</p>
--	---	--	--

AVISE-ME



destacar-em-um-mercado-competitivo/)

(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-ÀS O-PODER-DA-INOVACAO-NA-GESTAO-19HDE-NEGOCIOS-E-MARKETING-COMO-SE-DESTACAR-EM-UM-MERCADO-COMPETITIVO/)

(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-PORTO O-PODER-DA-INOVACAO-NA-GESTAO-ALEGREDE-NEGOCIOS-E-MARKETING-COMO-SE-DESTACAR-EM-UM-MERCADO-COMPETITIVO/)

(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-esg-e-o-impacto-no-proposito-das-organizacoes/) (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-insights-estrategicos-e-comportamentos-emergentes/) (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-conteudo-como-estrategia-nos-meios-digitais/) (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-marketing-digital-hoje-e-amanha-conceito-taticas-e-ferramentas/)

28/06/2023
(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-ESG-E-O-IMPACTO-NO-PROPOSITO-DAS-ORGANIZACOES/)

AULA ABERTA: ESG e o impacto no propósito das organizações

(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-esg-e-o-impacto-no-

21/06/2023
(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-INSIGHTS-ESTRATEGICOS-E-COMPORTAMENTOS-EMERGENTES/)

AULA ABERTA: Insights estratégicos e comportamentos emergentes

(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-insights-estrategicos-

14/06/2023
(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-CONTEUDO-COMO-ESTRATEGIA-NOS-MEIOS-DIGITAIS/)

AULA ABERTA: Conteúdo como estratégia nos meios digitais

(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-conteudo-como-

07/06/2023
(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-MARKETING-DIGITAL-HOJE-E-AMANHA-CONCEITO-TATICAS-E-FERRAMENTAS/)

AULA ABERTA: Marketing digital hoje e amanhã: conceito,

táticas e ferramentas (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-

proposito- das- organizacoes/)	e- comportamentos emergentes/)	estrategia- nos-meios- digitais/)	aberta- marketing- digital- hoje-e- amanha- conceito- taticas-e- ferramentas/)
DAS(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-19HGRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA- > ÀS ESG-E-O-IMPACTO-NO-PROPOSTO-ESTRATEG 21HORGANIZACOES/)	21HCOMPORTAMENTOS-EMERGENTES/)	21HCONTEUDO-COMO-ESTRATEGIA-NOS- MEIOS-DIGITAIS/)	DAS(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-19HGRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA- > ÀS MARKETING-DIGITAL-HOJE-E-AMANHÃ CONCEITO-TATICAS-E-FERRAMENTAS/)
RIO DE > JANEIRO, ONLINE	RIO DE > JANEIRO, ONLINE	RIO DE > JANEIRO, ONLINE	RIO DE > JANEIRO, ONLINE

(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-marketing-centrado-em-gente-empatico-e-inclusivo/)	(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-novas-oportunidades-no-mercado-de-vinhos/)	(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-internacionais/)	(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/como-identificar-barreiras-comportamentais/)
31/05/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-MARKETING-CENTRADO-EM-GENTE-EMPATICO-E-INCLUSIVO/)	28/06/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-NOVAS-OPORTUNIDADES-NO-MERCADO-DE-VINHOS/)	25/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/COMO-IDENTIFICAR-BARREIRAS-COMPORTAMENTAIS/)	25/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/COMO-IDENTIFICAR-BARREIRAS-COMPORTAMENTAIS/)
AULA ABERTA: Marketing centrado em gente: empático e inclusivo (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-marketing- centrado-em-gente-empatico-e-inclusivo/)	Módulos internacionais (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-internacionais/)	Módulos internacionais (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-internacionais/)	Aula aberta: Como identificar barreiras comportamentais? (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/como-identificar-barreiras-comportamentais/)
AVISE-ME			

centrado-em-gente-empatico-e-inclusivo/) DAS(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-19HGRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA- > ÀS MARKETING-CENTRADO-EM-GENTE-21HEMPATICO-E-INCLUSIVO/) (HTTPS://WWW.ESPM.BR/GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-MARKETING-CENTRADO-EM-GENTE-EMPATICO-E-INCLUSIVO/) > JANEIRO, ONLINE	Aula aberta: Novas oportunidades no mercado de vinhos (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/aula-aberta-novas-oportunidades-no-mercado-de-vinhos/) (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-19HNOVAS-OPORTUNIDADES-NO-MERCADO-DE-VINHOS/) (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AULA-ABERTA-ALEGRE, HÍBRIDO NOVAS-OPORTUNIDADES-NO-MERCADO-DE-VINHOS/)	ÀS IDENTIFICAR-BARREIRAS-21H30COMPORTAMENTAIS/) (HTTPS://WWW.ESPM.BR/GRADUACAO-EVENTOS/CC-ONLINE IDENTIFICAR-BARREIRAS-COMPORTAMENTAIS/)
--	--	---

(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/ux-e-ia-impactos-em-pesquisa-e-design/) 21/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/GRADUACAO-EVENTOS/UX-E-IA-IMPACTOS-EM-PESQUISA-E-DESIGN/) Aula aberta: UX e IA: impactos em pesquisa e design (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/ux-e-ia-impactos-em-pesquisa-e-design/)	(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/digital-branding/) 22/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/GRADUACAO-EVENTOS/DIGITAL-BRANDING/) Aula aberta: Digital Branding (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/digital-branding/) DAS 20H > (HTTPS://WWW.ESPM.BR/GRADUACAO-EVENTOS/DIGITAL-BRANDING/)	(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/competindo-hoje-se-preparando-para-o-amanha/) 22/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/GRADUACAO-EVENTOS/COMPETINDO-HOJE-SE-PREPARANDO-PARA-O-AMANHÃ/) Aula aberta: Competindo hoje se preparando para o amanhã (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/competindo-hoje-se-preparando-para-o-amanha/)	(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/inovacao-da-agenda-esg/) 21/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/GRADUACAO-EVENTOS/INOVACAO-DA-AGENDA-ESG/) Aula aberta: Inovação da Agenda ESG (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/inovacao-da-agenda-esg/) DAS 20H > (HTTPS://WWW.ESPM.BR/GRADUACAO-EVENTOS/INOVACAO-DA-AGENDA-ESG/)
--	---	---	---

ia-impactos-em-pesquisa-e-design/) DAS 20H > ÀS 21H30 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/UX-E-IA-IMPACTOS-EM-PESQUISA-E-DESIGN/) > ONLINEGRADUACAO-EVENTOS/UX-E-IA-IMPACTOS-EM-PESQUISA-E-DESIGN/)	ÀS 21H30 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/DIGITAL-BRANDING/)	eventos/competindo-hoje-se-preparando-para-o-amanha/) DAS 20H > ÀS 21H30 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/COMPETINDO-HOJE-SE-PREPARANDO-PARA-O-AMANHÃ/) > ONLINEGRADUACAO-EVENTOS/COMPETINDO-HOJE-SE-PREPARANDO-PARA-O-AMANHÃ/)	AGENDA-ESG/) 21H30 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/AGENDA-ESG/)
---	---	--	--

(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/discussao-sobre-o-relatorio-state-of-fashion-2023/)	(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/neuromarketing-na-pratica/)	(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/desafios-e-oportunidades-ao-planejar-a-carreira-em-marketing/)	(https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/comunicacao-politica-oportunidades-e-desafios-no-jogo-da-democracia/)
24/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/DISCUSSAO-SOBRE-O-RELATORIO-STATE-OF-FASHION-2023/)	23/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/NEUROMARKETING-NA-PRATICA/)	23/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/DESAFIOS-E-OPORTUNIDADES-AO-PLANEJAR-A-CARREIRA-EM-MARKETING/)	17/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/COMUNICACAO-POLITICA-OPORTUNIDADES-E-DESAFIOS-NO-JOGO-DA-DEMOCRACIA/)
MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION			
INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022			
	Aula aberta: Neuromarketing na Prática (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/neuromarketing-na-pratica/)		
	DAS 20H > ÀS 21H30 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/NEUROMARKETING-NA-PRATICA/)		
	> ONLINEGRADUACAO-EVENTOS/NEUROMARKETING-NA-PRATICA/)		

(<https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao-eventos/discussao-sobre-o-relatorio-state-of-fashion-2023/>)

DAS (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-20H GRADUACAO-EVENTOS/DISCUSSAO-ÀS SOBRE-O-RELATORIO-STATE-OF-21H30FASHION-2023/)

(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/DISCUSSAO-ONLINE SOBRE-O-RELATORIO-STATE-OF-FASHION-2023/)

(https://www.espm.br/en/overviews/pos-graduacao-eventos/desafios-e-oportunidades-ao-planejar-a-carreira-em-marketing/)	(https://www.espm.br/pos-graduacao-eventos/comunicacao-politica-oportunidades-e-desafios-no-jogo-da-
---	---

DAS (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-
20H GRADUACAO-EVENTOS/DESAFIOS-E-
> ÀS OPORTUNIDADES-AO-PLANEJAR-A-GRADUACAO-
21H30CARREIRA-EM-MARKETING/) EVENTOS/COMUNICACAO-F
AS OPORTUNIDADES-E-DESAFIOS-
(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-
21H30 GRADUACAO-EVENTOS/DESAFIOS-E-DEMOCRACIA/)
> ONLINE OPORTUNIDADES-AO-PLANEJAR-A-GRADUACAO-
CARREIRA-EM-MARKETING/) GRADUACAO-

denunciando/pos-
(<https://www.espm.br/graduacao-eventos/comunicacao-politica-oportunidades-e-desafios-no-jogo-da-democracia/>)

NTOS/DESAFIO-
DAS-GRADUACAO-
2014-
MARKETING/) EVENTOS/COMUNICACAO-F
AS
SPM.BR/EVENTOS/OPORTUNIDADES-E-DESAFI
21H30
ENTOS/DESAFIO-
JOGO-DA-DEMOCRACIA/)
S-AO-PLANEJADA (HTTPS://WWW.ESPM.BR/E
MARKETING/) GRADUACAO-
ONLINEEVENTOS/COMUNICACAO
OPORTUNIDADES-E-DESAFI
JOGO-DA-DEMOCRACIA/)

(https://www.espm.br/eventos/graduacao-eventos/midias-sociais-como-utilizar-algoritmos-para-alavancar-negocios/)	(https://www.espm.br/eventos/graduacao-eventos/digital-empathy-interpretacao-de-dados/)	(https://www.espm.br/eventos/graduacao-eventos/inteligencia-como-utilizar-algoritmos-para-alavancar-negocios/)	(https://www.espm.br/eventos/graduacao-eventos/customer-empathy/)
--	---	--	---

24/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POSGRADUACAO-EVENTOS/INTELIGENCIA-E-AUTOMACAO/)	16/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POSGRADUACAO-EVENTOS/INTELIGENCIA-E-AUTOMACAO/)	(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POSGRADUACAO-EVENTOS/INTELIGENCIA-E-AUTOMACAO/)	(HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POSGRADUACAO-EVENTOS/INTELIGENCIA-E-AUTOMACAO/)
GRADUACAO-EVENTOS/INTELIGENCIA-E-AUTOMACAO/)	GRADUACAO-EVENTOS/INTELIGENCIA-E-AUTOMACAO/)	GRADUACAO-EVENTOS/INTELIGENCIA-E-AUTOMACAO/)	GRADUACAO-EVENTOS/INTELIGENCIA-E-AUTOMACAO/)
MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION	MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION	MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION	MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION
SOCIAIS-COMO-UTILIZAR-AULAS: 10/10/2022	ANALYTICS-OS-SEGREDOS-E-PERIGOS-NA-INTERPRETACAO-DE-DADOS/)	Aula aberta: Inteligencia e Automação	Aula aberta: Customer Empathy
ALGORITMOS-PARA-ALAVANCAR-NEGOCIOS/)			

AVISE-ME <https://www.espn.com.br/br/graduacao-> 

Aula aberta: Mídias Sociais: Como utilizar algoritmos para alavancar negócios (https://www.espm.br/graduacao-eventos/midias-sociais-como-utilizar-algoritmos-para-alavancar-negocios/)	Aula aberta: Digital Analytics: Os segredos e perigos na interpretação de dados (https://www.espm.br/graduacao-eventos/digital-analytics-os-segredos-e-perigos-na-interpretacao-de-dados/)	eventos/inteligencia-e-automacao/ DAS (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-20H GRADUACAO-EVENTOS/INTEG E-AUTOMACAO/) 21H30 > ONLINEGRADUACAO-EVENTOS/INTEG E-AUTOMACAO/)	graduacao-eventos/customer-empathy/ DAS (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-20H GRADUACAO-EVENTOS/CU: 21H30 EMPATHY/) > ONLINEGRADUACAO-EVENTOS/INTEG E-AUTOMACAO-EVENTOS/CL EMPATHY/)
DAS (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-20H GRADUACAO-EVENTOS/MIDIAS-21H30NA-INTERPRETACAO-DE-DADOS/) > ONLINEGRADUACAO-EVENTOS/MIDIAS-NA-INTERPRETACAO-DE-DADOS/) SOCIAIS-COMO-UTILIZAR-ALGORITMOS-PARA-ALAVANCAR-NEGOCIOS/)	DAS (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-20H GRADUACAO-EVENTOS/DIGITAL-ANALYTICS-OS-SEGREDOS-E-PERIGOS-21H30NA-INTERPRETACAO-DE-DADOS/) > ONLINEGRADUACAO-EVENTOS/POS-ANALYTICS-OS-SEGREDOS-E-PERIGOS-GRADUACAO-EVENTOS/MIDIAS-NA-INTERPRETACAO-DE-DADOS/) SOCIAIS-COMO-UTILIZAR-ALGORITMOS-PARA-ALAVANCAR-NEGOCIOS/)		

(https://www.espm.br/graduacao-eventos/analise-estrategica/)	(https://www.espm.br/graduacao-eventos/data-storytelling-na-pratica-com-tableau/)	(https://www.espm.br/graduacao-eventos/como-mensurar-resultados-uma-dica-inaflivel/)	(https://www.espm.br/graduacao-eventos/chat-gpt-4-0
15/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/ANALISE-ESTRATEGICA/)	15/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/DATA-STORYTELLING-NA-PRACTICA-COM-TABLEAU/)	15/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/COMO-MENSURAR-RESULTADOS-UMA-DICA-INAFLIVEL/)	21/08/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOGRADUACAO-EVENTOS/CHAT-GPT-4-0/)
Aula aberta: Análise Estratégica (https://www.espm.br/graduacao-eventos/analise-estrategica/)	Aula aberta: Data Storytelling na (https://www.espm.br/graduacao-eventos/data-storytelling-na-pratica-com-tableau/)	Aula aberta: Como mensurar (https://www.espm.br/graduacao-eventos/como-mensurar-resultados-uma-dica-inaflivel/)	



graduacao- eventos/analise- estrategica/) DAS 20H > ÀS 21H30 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-DAS-GRADUACAO-EVENTOS/DATA-STORYTELLING-NA-PRATICA-COM-TABLEAU/) > ONLINEGRADUACAO-EVENTOS/ANALISE-ESTRATEGICA/)	prática com Tableau (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao- eventos/data- storytelling- na-pratica- com-tableau/) DAS (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-DAS-GRADUACAO-EVENTOS/DATA-STORYTELLING-NA-PRATICA-COM-TABLEAU/) > ÀS 21H30TABLEAU/) (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-DAS-GRADUACAO-EVENTOS/DATA-STORYTELLING-NA-PRATICA-COM-TABLEAU/) > ONLINE STORYTELLING-NA-PRATICA-COM-TABLEAU/)	resultados: uma dica na prática (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao- eventos/como- mensurar- resultados- uma-dica- na-pratica/) DAS (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-DAS-GRADUACAO-EVENTOS/COMO-MENSURAR-RESULTADOS-UMA-DICA-NA-PRATICA/) > ÀS 21H30INAFLIVEL/) (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-DAS-GRADUACAO-EVENTOS/COMO-MENSURAR-RESULTADOS-UMA-DICA-INAFLIVEL/) > ONLINE MENSURAR-RESULTADOS-UMA-DICA-INAFLIVEL/)	Aula aberta: Chat GPT 4.0 (https://www.espm.br/eventos/pos-graduacao- eventos/chat- gpt-4-0/) DAS 20H > ÀS 21H30 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/POS-DAS-GRADUACAO-EVENTOS/CHAT-GPT-4-0/) > ONLINE CHAT-GPT-4-0/)
---	--	---	--

Meeting ESPM de Trade Marketing – A Era da Experiência do Shopper (https://www.espm.br/eventos/meeting-espm-de-trade-marketing-a-era-da-experiencia-do-shopper/) 20/06/2023 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/MEETING-ESPM-DE-TRADE-MARKETING-A-ERA-DA-EXPERIENCIA-DO-SHOPPER/)	Meeting ESPM de Trade Marketing (https://www.espm.br/eventos/meeting-espm-de-trade-marketing/) 26/10/2022 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/MEETING-ESPM-DE-TRADE-MARKETING/)	Meeting ESPM de Trade Marketing (https://www.espm.br/eventos/meeting-espm-de-trade-marketing/) 26/10/2022 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/MEETING-ESPM-DE-TRADE-MARKETING/)	Meeting ESPM de Trade Marketing (https://www.espm.br/eventos/meeting-espm-de-trade-marketing/) 26/10/2022 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/MEETING-ESPM-DE-TRADE-MARKETING/)
---	---	---	---

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

(https://www.espm.br/cursos/particular/pos-particular/master-in-business-transformation-mbt/)

AVISE-ME



era-da-experiencia-do-shopper/)

DAS (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/MEETING-
 > 8H ÀS ESPM-DE-TRADE-MARKETING-A-ERA-DA-
 16H30EXPERIENCIA-DO-SHOPPER/)
 (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/MEETING-
 > _SAO- ESPM-DE-TRADE-MARKETING-A-ERA-DA-
 PAULO EXPERIENCIA-DO-SHOPPER/)

> _SAO- (HTTPS://WWW.ESPM.BR/EVENTOS/MEETING-
 PAULOESPM-DE-TRADE-MARKETING/)

VER TODOS OS EVENTOS
(HTTPS://WWW.ESPM.BR/CATEGORY/EVENTOS/POS-GRADUACAO-EVENTOS/)

Saiba tudo que só a pós-graduação da ESPM pode te oferecer

Entenda por que toda a experiência de estudar na ESPM faz dos nossos cursos muito mais que uma Pós-Graduação tradicional.

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

AVISE-ME



Seguro educacional

Estude com mais tranquilidade: a ESPM oferece um plano de seguro gratuito e garante a sua mensalidade em caso de imprevistos, para que eventuais dificuldades financeiras não comprometam o andamento dos seus estudos.

Curso de inglês Berlitz

Negócios internacionais de verdade: a Pós ESPM oferece, em parceria com a Escola de Idiomas Berlitz, curso extracurricular de inglês gratuito e com certificado.

Aulas Internacionais

Aulas complementares com professores das melhores universidades do mundo para fortalecer sua perspectiva global de negócios, além do networking internacional.

Leader in Class

As aulas da Pós ESPM contam com a participação dos maiores líderes do mercado, renomados em sua área de atuação, que são convidados para apresentar cases reais e contribuir com o seu aprendizado.

DNA ESPM

Todos os nossos cursos possuem conteúdos e disciplinas com alta carga de inovação

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

criativa independente da sua área de atuação.

AVISE-ME



Intercâmbio - Módulos internacionais

Católica Porto Business School

Porto - Portugal

Orientação de carreira

Os estudantes da ESPM contam com um sistema de apoio e orientação de carreiras composto por psicólogos e especialistas.

SAIBA MAIS
([HTTPS://WWW.ESPM.BR/CURSOS-DE-POS-GRADUACAO/ESTUDE-NA-ESPM/CARREIRA-E-MERCADO/](https://www.espm.br/cursos-de-pos-graduacao/estude-na-espm/carreira-e-mercado/))

Intercâmbio - Módulos internacionais

EADA - Business School Barcelona

Espanha - Barcelona

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

Internacionalização **AVISE-ME**



A ESPM reconhece a diferença que experiências internacionais fazem na formação de um profissional diferenciado, por isso possui convênio com diversas instituições ao redor do mundo. Você poderá cursar uma parte de seus estudos no exterior, dispondo de cursos de curta e longa duração.

Intercâmbio - Módulos internacionais

The Manhattan Institute of Management

Nova York - EUA

Invista no seu futuro

ESCOLHA A FORMA DE PAGAMENTO

R\$ 600,00

MATRÍCULA

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

AVISE-ME



11x**R\$ 1.656,67**

+1x R\$ 1.664,68

MENSALIDADE

35x**R\$ 617,83**

+1x R\$ 680,18

MENSALIDADE

*Todas as datas estão sujeitas a modificações

> CONHEÇA TODOS OS PLANOS DE PAGAMENTO ()**> DESCONTO EXCLUSIVO PARA ALUNOS E EX-ALUNOS CONCLUINTES ()****> CRÉDITO E FINANCIAMENTO ()**

Obs.: Para cursos com início em março o parcelamento iniciará em maio, para cursos com início em abril o parcelamento iniciará em junho e para cursos com início em agosto o parcelamento iniciará em setembro (com vencimento todo dia 8).

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

AVISE-ME



FAQ

Perguntas Frequentes

Ficou com alguma dúvida? Dê uma olhada aqui:

▼ Por que estudar na ESPM? ()

▼ A ESPM possui convênio com instituições de ensino internacionais? ()

▼ É possível conseguir bolsa nos cursos de pós-graduação? ()

▼ Qual o nível de qualificação dos professores da ESPM? ()

▼ Quais são as etapas do processo seletivo para os cursos de pós-graduação? ()

▼ Qual a diferença entre MBA, MBA Executivo, Master e Pós-Graduação? ()

▼ Os cursos da ESPM são reconhecidos pelo Ministério da Educação (MEC)? ()

▼ Quais documentos são necessários para fazer a matrícula? ()

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

AVISE-ME



Quem viu este curso gostou desses também...

Acha que esse ainda não é o seu curso dos sonhos? Sem problemas, dá uma olhada nessas opções.

(<https://www.espm.br>)

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

BLENDED LEARNING



11 4007-2375

AVISE-ME



 relacionamentoead@espm.br

 de segunda a sexta, das 9h às 20h

NOSSOS CURSOS

Master Custom Class	(https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/master-custom-class/)
---------------------	---

Master & MBAs(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/mba-master/>)

Especialização(<https://www.espm.br/categoria-produto/pos-graduacao/especializacao/>)

Cursos de Atualização(<https://www.espm.br/categoria-produto/extensao/cursos-de-atualizacao/>)

Business Effectiveness(<https://www.espm.br/categoria-produto/extensao/business-effectiveness/>)

Cursos Pocket Live(<https://www.espm.br/categoria-produto/extensao/pocket-live/>)

PESQUISAS ESPM ([HTTPS://WWW.ESPM.BR/PESQUISA-ESPM/](https://www.espm.br/pesquisa-espm/))

Administração(<https://pesquisa.espm.br/administracao/>)

Comportamento do consumidor(<https://pesquisa.espm.br/comportamento-do-consumidor/>)

Comunicação e práticas do consumo (<https://pesquisa.espm.br/comunicacao-e-praticas-do-consumo/>)

Economia criativa(<https://pesquisa.espm.br/economia-criativa/>)

Jornalismo e mercado(<https://pesquisa.espm.br/jornalismo-e-mercado/>)

SOBRE A ESPM ([HTTPS://WWW.ESPM.BR/SOBRE-A-ESPM/](https://www.espm.br/sobre-a-espm/))

Nossos campi(<https://www.espm.br/sobre-a-espm/nossos-campi/>)

Fale conosco(<https://www.espm.br/sobre-a-espm/fale-conosco/>)

ACESSO EXCLUSIVO

Trabalhe conosco(https://site.vagas.com.br/PagEmprCust_espm.html)

Acesso para estudantes e (https://sso.espm.br/cas/login?alumni service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%2Fsign inv)

Acesso para professores (https://sso.espm.br/cas/login?service=http%3A%2F%2Fportal.espm.br%2Fusers%2Fsign_in)

Seja um fornecedor(<https://www.espm.br/sobre-a-espm/seja-um-fornecedor/>)

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

<https://www.youtube.com/channel/UC8vYUWw0tTjDQXGgR9Fm6A> <https://www.instagram.com/esccsuperior/> <https://www.facebook.com/esccsuperiordepropagandaemarketing/> [\(https://www.linkedin.com/school/esccsuperior-de-propaganda-e-marketing/\)](https://www.linkedin.com/school/esccsuperior-de-propaganda-e-marketing/) <https://www.whatsapp.com/channel/0123456789abc>

MASTER IN BUSINESS TRANSFORMATION

INÍCIO DAS AULAS: 10/10/2022

AVISE-ME

