**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL**

CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

|  |  |
| --- | --- |
| **Resolución** | CES RPC-SO-30-No.695-2021 |

**GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA**

Magíster en Comunicación Empresarial con mención en Comunicación Digital

**OBJETIVO DE LA MAESTRÍA**

La Maestría en Comunicación Empresarial con mención en comunicación digital tiene como objetivo dotar de competencias a los profesionales vinculados al área de comunicación de las distintas organizaciones para liderar y dirigir los esfuerzos comunicacionales con la mayor eficacia posible en términos de la consecución de los objetivos empresariales en coherencia con el posicionamiento definido por la alta dirección y expresado en la identidad de la marca.

**GRUPO OBJETIVO**

La Maestría Profesional en Comunicación Empresarial con mención en Comunicación Digital, está dirigida a profesionales que tengan preferentemente título de tercer nivel de grado en los campos de: publicidad, diseño gráfico, relaciones públicas, comunicación digital, marketing, comunicación social, administración de empresas, economía u otras que tengan relación con la comunicación empresarial y la gestión de marcas; de igual manera se tomará en consideración a aquellos profesionales que, no teniendo una titulación relacionada, puedan acreditar experiencia en las áreas antes mencionadas.

**¿Por qué estudiar la Maestría en Investigación de Comunicación Empresarial con mención en comunicación digital en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (#UCSG)?**

Porque incorpora los modernos conceptos e instrumentos de la comunicación empresarial en entornos digitales junto con las estrategias de comunicación off – line.

**Valor Agregado**

* Única maestría en contemplar aspectos de la comunicación on line: como user experience, etnografía entre otros.
* Única maestría en impartir el proceso de comunicación on y off line de forma sinérgica.

**Perfil de egreso**

Dotar de competencias para liderar y dirigir los esfuerzos comunicacionales con la mayor eficacia posible para el logro de los objetivos empresariales en coherencia con el posicionamiento definido por la alta dirección y expresado en la identidad de la marca.