**Maestría en Periodismo y Gestión de Comunicación**

RPC-SO-41-N°751-2019

**GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA**

Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación

**OBJETIVOS GENERAL**

Diseñar propuestas innovadoras orientadas al fortalecimiento de los procesos de comunicación periodística o corporativa con énfasis en espacios digitales, a fin de mejorar el desempeño profesional y dar respuesta a las necesidades de la sociedad en el momento actual.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Dominar los enfoques teóricos y prácticos, así como las técnicas y lenguajes del periodismo y la comunicación social en los diversos medios, entre ellos, los digitales, a fin de introducir prácticas innovadoras tendientes a un ejercicio profesional basado en la investigación, el rigor, la ética y la responsabilidad social.

Aplicar metodologías y técnicas de investigación para desempeñar con eficiencia la labor investigativa, la docencia, así como el análisis, el planeamiento y la dirección de procesos comunicacionales en diferentes espacios públicos o privados orientados a potenciar la participación de los diversos actores y con ello la democratización de la comunicación.

Profundizar en los procesos de comunicación intercultural, a fin de potenciar la integración y el conocimiento mutuo, y el enriquecimiento profesional y humano.

**DIRIGIDO A**

La Maestría en Periodismo y Gestión de Comunicación está dirigida a todo tipo de profesional vinculado a las Ciencias Sociales, Periodismo, Comunicación, Marketing, Diseño, Derecho, Educación Comercial y Administración.