**MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA, MENCIÓN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GERENCIA DE MARCAS**

Resolución CES RPC-SO-19- No. 406- 2020

**Objetivo de la Maestría**

La Maestría en Mercadotecnia con mención en Dirección Estratégica y Gerencia de Marcas busca dotar de competencias para liderar organizaciones, dirigir y analizar eficientemente las acciones comerciales de una empresa, orientarlas y guiarlas por un enfoque de marketing estratégico para el logro de la competitividad y rentabilidad en un contexto de cambios globales y locales complejos que requieren la gestión de acciones integrales y sinérgicas.

**Grupo objetivo:**

La Maestría Profesional en Mercadotecnia con Mención en Dirección Estratégica y Gerencia de Marcas, está dirigida a profesionales en las áreas de Administración de Empresas, Recursos Humanos, Ingeniería Comercial, Economía, Marketing, Diseño Gráfico, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas, Comercio y otras relacionadas.

**¿Por qué estudiar la Maestría en Mercadotecnia con mención en Dirección estratégica y Gerencia de Marcas en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (#UCSG)?**

Porque todas las organizaciones necesitan atraer y fidelizar clientes con el objetivo de tener éxito en el mercado; la maestría en marketing proporciona a los profesionales las competencias necesarias para guiar a la empresa en la toma de decisiones relacionadas con el marketing estratégico y operativo además de implementar estrategias de comunicación on y off line en coherencia con la diferenciación y posicionamiento de las marcas de productos y servicios.

**Valor Agregado**

Malla Curricular especializada y completa desde el punto de vista del marketing