**MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CON MENCIÓN EN EXPERIENCIA DEL CLIENTE**

CES RPC-SO-30-No.695-2021

**Objetivo de la Maestría**

La Maestría en Investigación de Mercados tiene como objetivo dotar a los estudiantes de las competencias relacionadas con el diseño, ejecución y auditoría del proceso de investigación para determinar el comportamiento y proceso de compra de los consumidores y en general la forma como estos se relacionan con las marcas y productos de la organización y de sus competidores

**Grupo objetivo:**

La Maestría Profesional en Investigación de Mercados con mención en Experiencia del cliente, está dirigida a profesionales en las áreas de investigación de mercados, marketing, administración y/o dirección de empresas, estadística, publicidad, comunicación, negocios, finanzas, u otros que tengan relación con el área comercial y de negocios; de igual manera se tomará en consideración a aquellos profesionales que, no teniendo una titulación relacionada, puedan acreditar experiencia en las áreas antes mencionadas.

**¿Por qué estudiar la Maestría en Investigación de Mercados con mención en Experiencia del Cliente en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (#UCSG)?**

Porque es un programa innovador actualizado con las últimas herramientas para la investigación en entornos digitales y tradicionales.

**Valor Agregado:**

* Única maestría en tener un enfoque integral de la investigación de mercados.
* Única maestría en incorporar las herramientas digitales (user experiencia, user research y netnografía) dentro del proceso de investigación.
* Trata temas de inteligencia competitiva, big data y su relación con la investigación de mercados.