MAESTRÍA EN

**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL**



**RPC-SO-17-No.287-2019 RPC-SO-10-No.189-2020**



**Magíster en Comunicación Estratégica mención Comunicación Digital**

Los estudiantes podrán realizar prácticas con empresas que operan en el mercado ecuatoriano y que son miembros de Mucho Mejor Ecuador y Alianza para el Emprendimiento e Innovación del Ecuador -AEI

* Determinar estrategias, herramientas, técnicas de comunicación, relaciones públicas, publicidad y marketing digital en beneficio del posicionamiento de una marca.
* Crear estrategias de contenidos y selecciona plataformas online idóneas para monitorear, escuchar, y participar en los ecosistemas digitales interactivos con los stakeholders que permitan posicionar a la organización en entornos off y on line.
* Medir y evalúar las acciones de comunicación on y off line para construir una presencia relevante en internet, mejorar el posicionamiento en buscadores y multiplicar las posibilidades de que los usuarios encuentren a la organización en la web.