**Máster en Dirección de Comunicación (MDC)**

Máster en Dirección de Comunicación

El MDC forma comunicadores con una mirada sistémica de la organización y de sus públicos, que se concreta en la identificación de al menos tres áreas de interés: comunicación estratégica, management o gestión de empresa e investigación aplicada a la gestión. La duración de la maestría es de dos años.

**Perfil del graduado**

El profesional que egresa del MDC tiene conocimientos y herramientas que le permiten interactuar con la alta dirección de la empresa. Asimismo, está preparado para asumir responsabilidades gerenciales en las áreas funcionales que tienen un fuerte componente de comunicación; como lo son el área de comunicación y marketing, atención al cliente, ventas, relaciones institucionales, gestión de asuntos públicos y responsabilidad social, entre otras.  
  
De este programa han participado directores de Comunicación de entes públicos, empresas privadas multinacionales, regionales y locales, periodistas con perfil gerencial, personas en cargos gerenciales de empresas tecnológicas, encargados de Marketing y Comunicación de organizaciones sociales y compañías de diferentes rubros, referentes de agencias publicitarias, medios de comunicación y política uruguaya.