**Máster en Integración y Comercio Internacional**

Objetivos

Formar profesionales nacionales o extranjeros en la formulación de estrategias, desarrollando consultorías y defendiendo empresas, tanto públicas como privadas, en materia de Comercio Internacional. Asimismo, en el diseño de políticas comerciales a nivel nacional e internacional.

Propone crear un ámbito académico de análisis e investigación práctica en torno a los complejos procesos de Integración con especial énfasis en la realidad subregional y hemisférica (MERCOSUR, ALADI).

**Perfil del alumno**

Graduados universitarios que tengan necesidad de formarse como ejecutivos y asesores en estas materias, así como negociadores o consultores en los distintos organismos de integración internacionales. El Máster tiene una orientación esencialmente práctica y busca facilitar la participación de alumnos extranjeros. Se capacitará al profesional para que se desenvuelva con eficiencia en el ámbito privado y público.