



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE



— PROGRAMA DE —

# DOCTORADO EN

# Ciencias de la

# Comunicación



Doctorado en Ciencias de la Comunicación  
Acreditado por 4 años  
por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile  
hasta diciembre de 2021

Acreditación prorrogada según Resolución Exenta de Acreditación de  
Postgrado RPAP N°0018-21  
Pontificia Universidad Católica de Chile acreditada por 7 años

Escuela de  
Graduados  
FORMACIÓN DOCTORAL  
*en la UC*

# Índice

<b>Contexto institucional</b>	02
<b>Doctorado en Ciencias de la Comunicación</b>	06
<b>Descripción del Programa</b>	07
<b>Objetivos</b>	08
<b>Perfil de Egreso</b>	09
<b>Líneas de Investigación</b>	10
<b>Claustro</b>	13
<b>Requisitos de Postulación</b>	14
<b>Plan de Estudios</b>	17
<b>Requisitos de Graduación</b>	18
<b>Testimonios de Estudiantes</b>	19

# La UC en cifras

**1888**

Fundación de la Universidad



**7 años**

De acreditación  
Institucional  
CNA-Chile

**Nº1**

Universidad en Chile  
y América Latina  
QS Latin America  
University Ranking 2022

**18**

Facultades en todas  
las áreas del  
conocimiento

**Nº135**

Universidad en  
el mundo  
QS World University  
Ranking 2022

**30**

Centros Científicos  
de excelencia a lo  
largo del país

**Nº35**

En empleabilidad en  
el QS Graduate  
Employability  
Ranking 2022

# Doctorados UC en Cifras

**39**

Programas de Doctorado en todas las áreas del saber

**2.515**

Doctoras y Doctores graduados (1935 - 2021)

**1413**

Alumnas y alumnos de doctorado vigentes 2022

**176**

Doctoras y Doctores graduados en 2021

**+90%**

Alumnas y alumnos estudian con beca completa  
(71% ANID y 25% VRI)

**Nº1**

Adjudicación de Becas ANID  
(184 otorgadas para 2022)

**27%**

Alumnas y alumnos vigentes extranjeros

**+60**

Convenios con universidades extranjeras

**100%**

Programas elegibles para acreditación están acreditados

**792**

Académicos de Claustro

**160**

Graduados con doble grado (entre 2009 y 2021)

# Investigación de impacto global a tutu alcance

Fundada en 1888, la Pontificia Universidad Católica de Chile es una de las universidades más importantes de Chile y Latinoamérica.

Ofrecemos 39 programas doctorales que entregan formación avanzada en todas las áreas del conocimiento, desde las Artes hasta la Neurociencia, incluyendo programas colaborativos con la industria.

Contamos con planes de estudios flexibles que promueven una perspectiva amplia e interdisciplinaria, que ofrecen un sello de formación integral a través de una oferta de talleres de habilidades transversales, un programa de dominio de inglés y apoyo para la internacionalización. De esta forma, y sustentados en una sólida formación ética, aspiramos a formar investigadoras e investigadores de excelencia, autónomos, creativos y capaces de contribuir al desarrollo de una sociedad mejor y más justa.

Además de una extensa infraestructura para la investigación con múltiples centros distribuidos a lo largo del país, nuestros programas cuentan con un 27% de alumnos extranjeros provenientes de más de 15 países, generando un estimulante ambiente intelectual e intercultural.

Gracias al acceso a becas competitivas externas e internas, más del 90% de nuestros estudiantes de doctorado cuentan actualmente con beca completa (arancel y mantención).

Ofrecemos además financiamiento para apoyar la realización de estadías de investigación, cotutelas de tesis conducente a doble grado o grado conjunto, así como otras actividades de internacionalización en universidades extranjeras de primer nivel, donde nuestros alumnos tienen la oportunidad de establecer redes y vínculos efectivos para su futura carrera.

# Escuela de Graduados

FORMACIÓN DOCTORAL  
*en la UC*



La Escuela de Graduados es la entidad a cargo de la coordinación de servicios y apoyos a la formación a nivel de doctorado, dependiente de la Vicerrectoría de Investigación, se articula con las Direcciones de Postgrado de las distintas Facultades de la UC.

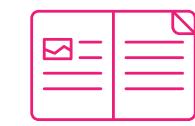
Nuestra misión es velar por el desarrollo integral de la formación doctoral de la Universidad. Para ello, contribuimos al diseño e implementación de políticas y mecanismos que, en conjunto con las unidades académicas, aseguren la calidad de los programas de doctorado UC, y promuevan la formación de

investigadoras e investigadores autónomos de excelencia.

## **NUESTROS OBJETIVOS:**

- Asegurar la calidad y promover la flexibilidad e integración de los Programas de Doctorado.
- Proporcionar capacitación en inglés, en habilidades personales y profesionales transferibles.
- Velar por el bienestar de los estudiantes de doctorado, entregando orientación, becas y apoyo financiero.

# Doctorado en Ciencias de la Comunicación



## UNIDAD ACADÉMICA

Facultad de Comunicaciones



## GRADO

Doctor en Ciencias de  
la Comunicación



## DURACIÓN DEL PROGRAMA

8 semestres - 4 años



## PERÍODO DE POSTULACIÓN

Mayo - Diciembre



## INICIO DE CLASES

Marzo



## MODALIDAD

Presencial



## ARANCEL

CLP \$ 3.226.000 (valor 2022)



## JEFATURA DE PROGRAMA

Sergio Godoy



## CAMPUS UC

Casa Central  
Av Libertador Bernardo O'Higgins  
340, Santiago



## CORREO PARA CONSULTAS

[doctorado.comunicaciones@uc.cl](mailto:doctorado.comunicaciones@uc.cl)

# Descripción del Programa

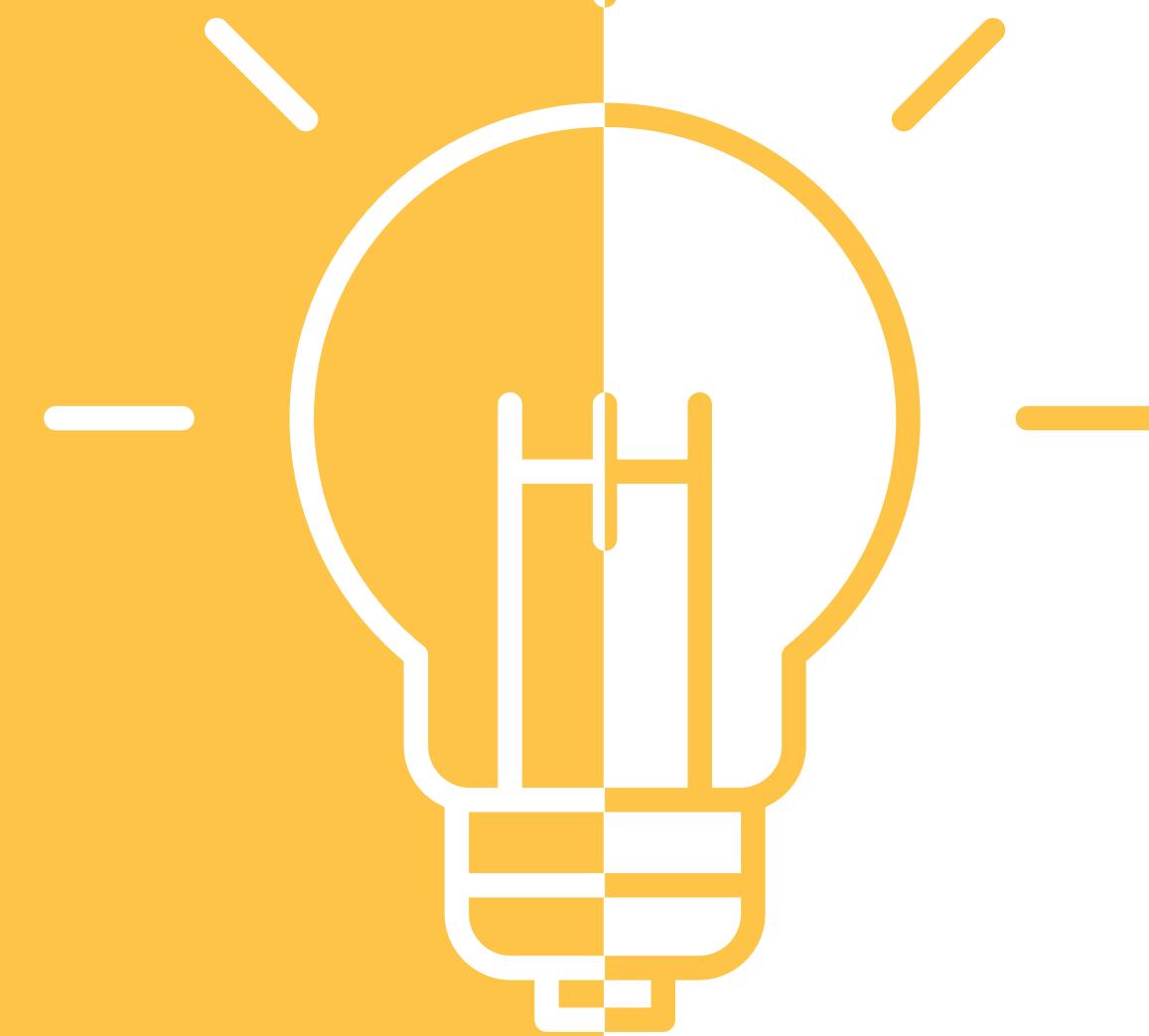


El Doctorado en Ciencias de la Comunicación UC se basa en un equipo de académicos de alto nivel y dedicación exclusiva, quienes acumulan la mayor productividad científica del área en Chile. Sus estudiantes son formados para interactuar de igual a igual con sus pares de las mejores universidades del mundo. La Facultad de Comunicaciones UC se encuentra en primera posición a nivel latinoamericano, según el ranking QS 2019.

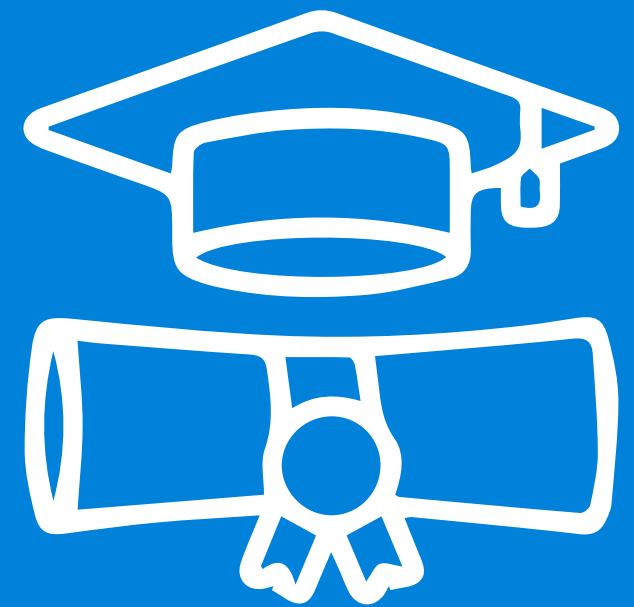
El programa es de jornada completa (40 horas académicas semanales) con una duración de ocho semestres (cuatro años). En los primeros dos semestres se cursan cinco seminarios mínimos y tres cursos optativos según el interés de cada estudiante, en acuerdo con el jefe del programa. Los optativos pueden corresponder a cualquier doctorado de la UC. Durante el tercer semestre se prepara la propuesta de tesis

doctoral y se defiende ante una comisión examinadora. De aprobarse, se obtiene el grado de Magíster en Ciencias de la Comunicación y el candidato a doctor desarrolla su tesis a lo largo de los cinco semestres siguientes (dos años y medio). Una vez al año se rinde una Actividad Anual de Seguimiento. Al cabo del proceso, el candidato rinde el examen de grado ante la comisión respectiva.

# Objetivo del Programa



- Formar investigadores capaces de crear conocimiento nuevo respecto a problemas relevantes de las comunicaciones mediadas, aptos para desempeñarse en los diversos campos y niveles teóricos y prácticos de la disciplina. Los contenidos del programa están relacionados con las especialidades de sus profesores y las líneas de investigación de la Facultad.



# Perfil de Egreso

En conformidad con los objetivos del Programa, el graduado del Doctorado en Ciencias de la Comunicación:

- ✓ El graduado del programa será un investigador de alto nivel, competente para contribuir con conocimiento nuevo y significativo en la disciplina de manera autónoma, capaz de abordar problemas comunicacionales con un enfoque interdisciplinario cuando corresponda, con sentido ético, crítico, creativo y consideración por el bien común.
  
- ✓ El Doctor en Comunicaciones UC podrá investigar, colaborar en la formulación de políticas públicas o mejorar el ejercicio profesional de las comunicaciones, según el área de desarrollo de su tesis.

# Líneas de investigación



- **ESTUDIOS DEL PERIODISMO (JOURNALISM STUDIES)**
  - Calidad periodística.
  - Producción y efectos del mensaje periodístico.
  - Representación informativa.
  - Narración periodística.
  - Información-desinformación y procesos políticos.
- **COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA DIGITAL**
  - Usos, apropiaciones y efectos de tecnologías de comunicación digitales y transmedia.
  - Convergencia digital.
  - Narración y lenguajes digitales.
  - Personalización de contenidos y usos: el audiovisual como herramienta formativa.
- **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**
  - Comunicación corporativa.
  - Confianza y reputación corporativas.
  - Comunicación estratégica de salud.
  - Comunicación y educación.
  - Comunicación de crisis y situaciones de catástrofe.



# Líneas de investigación

- **INDUSTRIA DE MEDIOS**

- Política económica y gestión de medios de contenido y medios de plataformas digitales.
- Políticas públicas y concentración de la propiedad de medios.
- Política comparada de sistemas de medios.
- Públicos y audiencias.

- **PUBLICIDAD, CONSUMO Y CULTURA**

- Representaciones en la publicidad.
- Publicidad e imaginarios sociales.
- Visualidad y consumo.



La UC cuenta con un amplio y destacado cuerpo académico, a partir del cual se eligen a los miembros del claustro doctoral. Éste se compone de aquellos académicos de excelencia que hayan demostrado su capacidad de desarrollar líneas de investigación exitosas en sus respectivas áreas. El claustro del Doctorado en Ciencias de la Comunicación está conformado por:

**INGRID BACHMANN**  
**ANA CONDEZA FRANCISCO**  
**FERNANDEZ VALERIO**  
**FUENZALIDA SERGIO GODOY**  
**DANIEL HALPERN**  
**CLAUDIA LABARCA**  
**MARIA CONSTANZA MUJICA**  
**WILLIAM PORATH**  
**MARIA SOLEDAD PUENTE**

**GONZALO SAAVEDRA**  
**SEBASTIAN VALENZUELA**  
**ENRIQUE VERGARA**  
**MAGDALENA SALDAÑA**  
**IGNACIO LÓPEZ**  
**CLAUDIA MONTERO**  
**ROSA DE SIMONE**  
**CAROLINA URRUTIA**  
**DANIELA GRASSAU**  
**PABLO MATUS**



# claustro

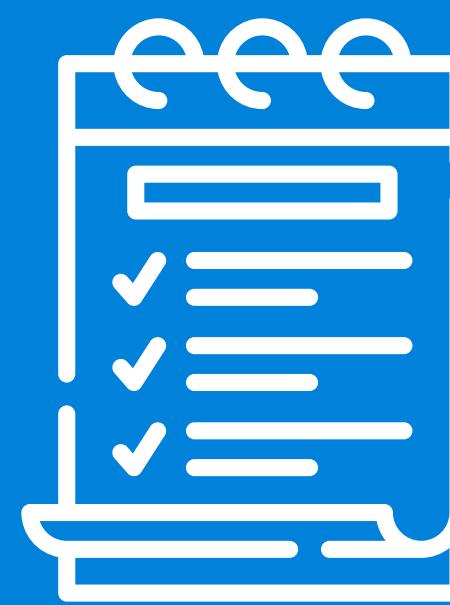


# Requisitos de Postulación

(PARTE 1)

El postulante debe enviar vía correo electrónico a la Coordinación de Postgrado ([pamela.r@uc.cl](mailto:pamela.r@uc.cl)) los siguientes documentos:

- ✓ Formulario de postulación. [Descárguelo aquí.](#)
- ✓ Certificado de Título o Grado (copia legalizada ante notario) obtenido en una universidad chilena o extranjera. Si el postulante es extranjero, el certificado debe estar legalizado por el consulado chileno en el país de origen o apostillado según corresponda.
- ✓ Concentración de notas de pre grado y post grado (si aplica). En el caso de los extranjeros, se debe especificar claramente la escala de evaluación utilizada, incluyendo la nota mínima, la nota de aprobación y la nota máxima.
- ✓ Certificado(s) de ranking de egreso
- ✓ Dos cartas de recomendación confidenciales, escritas por profesores con los cuales el postulante haya estudiado o colaborado en trabajos de investigación, y/o por personas que hayan actuado como supervisores del postulante en una relación de trabajo profesional. Es deseable que las cartas provengan de personas con grado académico de Doctor. Las cartas deben ser enviadas por los recomendantes directamente a la Coordinadora de Postgrado de la Facultad de Comunicaciones, Pamela Reichert, al correo [pamela.r@uc.cl](mailto:pamela.r@uc.cl). [Se debe usar el formato disponible aquí.](#)



# Requisitos de Postulación

(PARTE 2)

- ✓ Declaración de intereses e intenciones. No debe superar las tres páginas (documento de Word, interlineado sencillo, Times New Roman 12). Se deben explicar en forma concisa los siguientes puntos:
  - Razones por las cuales quiere realizar el programa de Doctorado y descripción de sus intereses académicos o intelectuales.
  - Discusión sobre el impacto que espera tenga en su desarrollo académico o profesional el estudio de este Doctorado, y una justificación de la elección de este programa por sobre otros.
  - Los compromisos de dedicación que suscribe.
- ✓ Propuesta de investigación doctoral. Máximo tres mil palabras, en formato de paper académico, original, y con referencias bibliográficas. Debe incluir:
  - Problema o fenómeno a indagar.
  - Reseña del marco conceptual y base bibliográfica.
  - Propuesta metodológica para desarrollar la investigación
  - Es importante argumentar cómo la propuesta podría nutrirse de nuestras líneas de investigación y, a la vez, hacer un aporte a ellas, lo que implica conocer la productividad del claustro de profesores en el área respectiva.
- ✓ Certificado que avale el nivel de inglés del alumno. Se presupone el nivel ALTE 2 o equivalente. Puede demostrar el nivel de inglés que posee a través de los siguientes tests: MET (The Michigan English Test), FCE (First Certificate in English), CAE (Certificate of Proficiency in English), IELTS, TOEFL, ETAAP. (Visite la página de English UC). Si el postulante es aceptado, deberá rendir un test de certificación de suficiencia en inglés, que le permitirá seguir los cursos conducentes a obtener el nivel equivalente al ALTE 3, coordinados y financiados por la Escuela de Graduados UC.



# Requisitos de Postulación

(PARTE 3)

- ✓ Copia de la Cédula Nacional de Identidad por ambos lados, o del Pasaporte.
- ✓ Solicitud de Admisión a la Universidad. Podrá acceder a ella [aquí](#).
- ✓ Documentación impresa (sólo postulantes admitidos):
  - Copia del certificado de título o grado legalizada ante notario (postulantes nacionales, excepto ex alumnos UC).
  - Copia del certificado de título o grado autentificada en consulado chileno del país de origen, o apostillada, según corresponda (postulantes extranjeros).

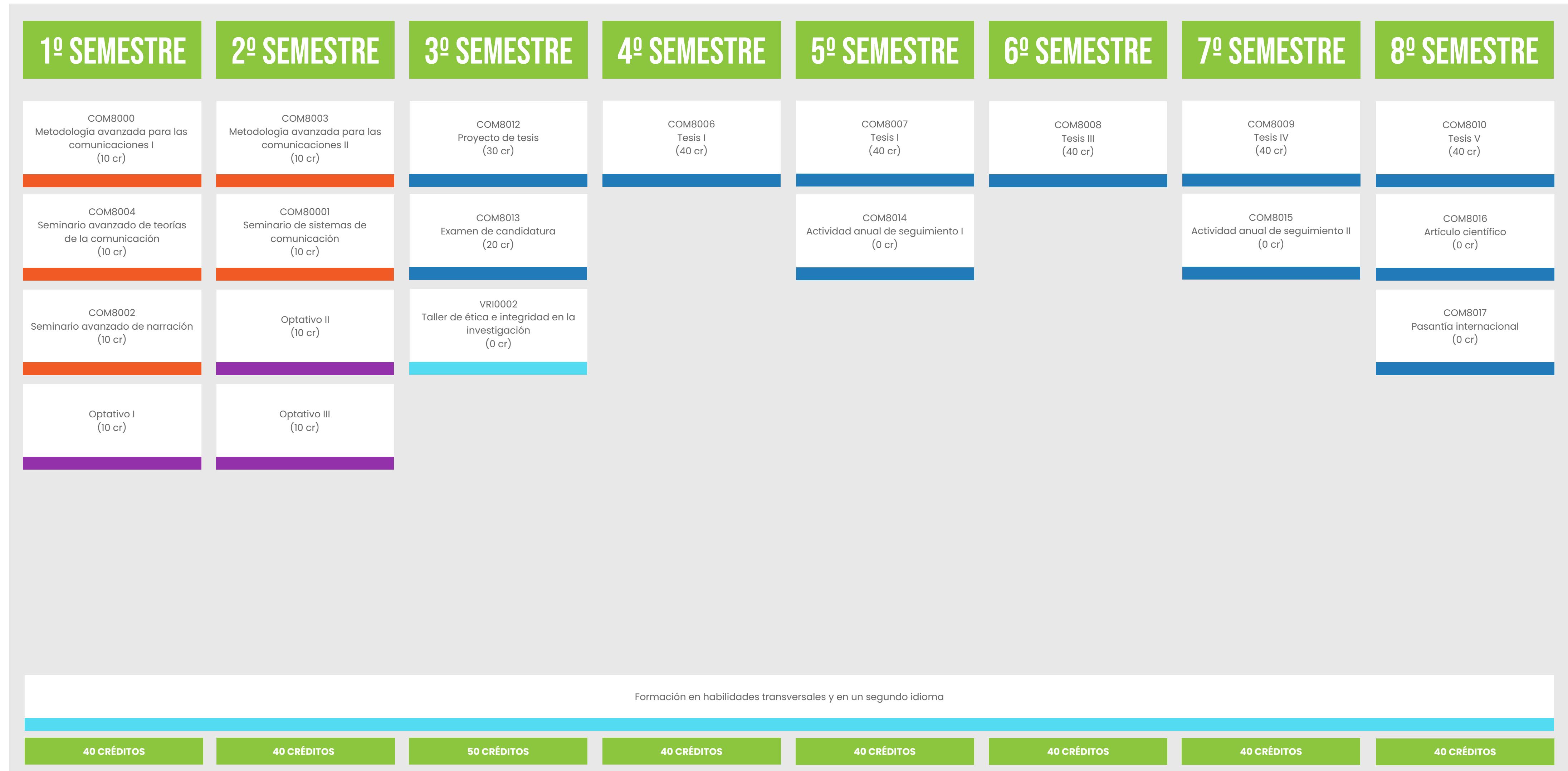
El programa no requiere arancel de postulación.

Deben entregarse los documentos en su totalidad. No se aceptarán entregas parciales.

# Plan de Estudios

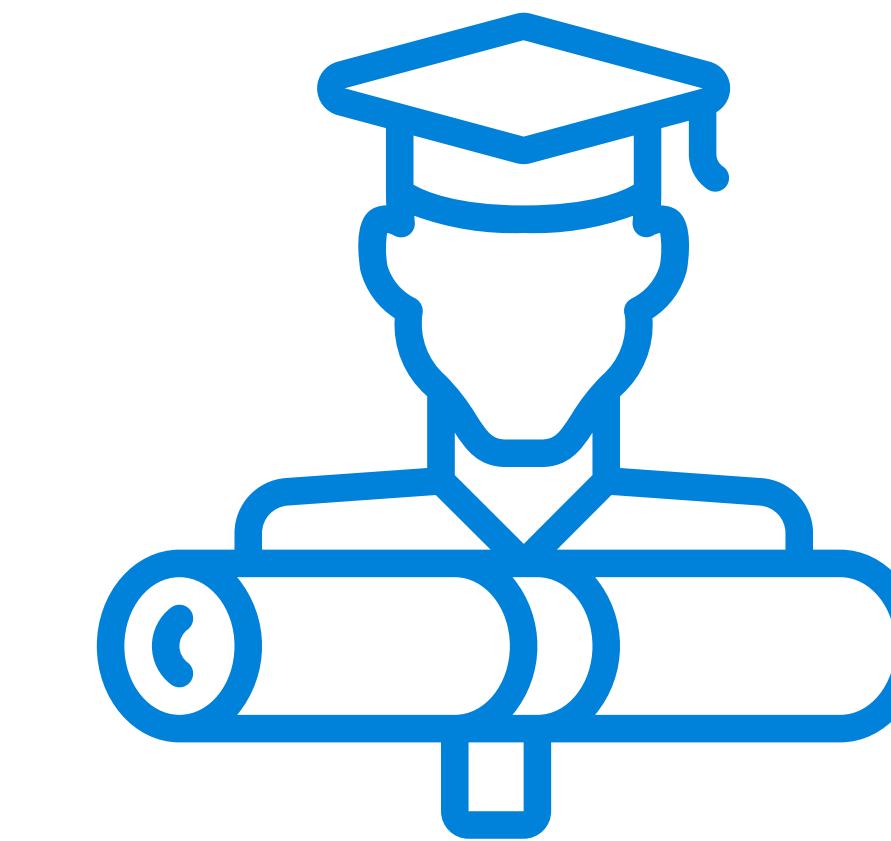
Créditos totales del Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación: 330 créditos

- █ Mínimos
- █ Optativos
- █ Vinculados a la tesis
- █ Formación complementaria



# Requisitos de Graduación

- Haber aprobado el plan de estudios.
- Certificar el dominio de inglés nivel ALTE3 o equivalente. Los alumnos del programa deben rendir el test de diagnóstico (VRI0100) para evaluar si requieren cursos de inglés de la Dirección de Doctorado UC que permitan alcanzar el nivel exigido por la universidad (certificación VRI8000). Los test y los cursos no tienen costo para el alumno.
- Haber aprobado tres talleres de habilidades transversales para estudiantes de doctorado, uno de los cuales deberá ser en ética de la investigación científica (VRI0002 Taller de Ética e Integridad en Investigación).
- Aprobar las actividades obligatorias sin creditaje señaladas en la malla.
- En caso de requerir justificadamente más tiempo para completar la tesis, un doctorante puede solicitar un “beneficio de residencia” transitorio (extensión). De ser así, debe realizar al menos una actividad anual de seguimiento adicional.



# Testimonios de estudiantes

*"Actualmente soy académica de la Universidad Centroamericana (UCA) de Nicaragua. El Doctorado de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Chile cuenta con un cuerpo académico robusto que facilita un rico diálogo sobre distintos ámbitos de la comunicación y enriquece el desarrollo de las propuestas de investigación de los estudiantes. Además, es meritorio destacar que en el marco del Doctorado los estudiantes tenemos la oportunidad de ser parte de proyectos de investigación liderados por académicos del claustro docente, complementando el proceso de formación doctoral."*

**Anielka Ma. Pérez**, estudiante actual.

*"Cursar el programa de Doctorado en Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica ha significado una gran oportunidad de actualización de conocimientos y de revisión de una serie de paradigmas en torno al fenómeno informativo. La malla curricular permite aproximarse a una serie de materias -bajo el formato de seminarios- que abordan la realidad comunicacional desde distintas perspectivas, accediendo además a un conjunto muy amplio y variado de cursos optativos. La calidad del equipo docente de la Facultad hace posible orientar exitosamente la labor de investigación acorde a las tendencias actuales de la academia internacional. Ello hace posible además, el contacto con profesionales de prestigio internacional para compartir avances, dudas y proyecciones del trabajo realizado."*

**Magdalena Walker**, estudiante actual.

*"Soy abogado, con dos magísteres, en Sociología y en Gestión Política, y actualmente cursando el doctorado en comunicaciones. Del doctorado puedo destacar, primero que nada, la calidad del cuerpo académico. No obstante, el gran nivel, están siempre preocupados de los estudiantes, de hacer seguimiento, y se aprecia una verdadera vocación por enseñar. Además, se tienen una gran calidez humana, y el sentido de ser una comunidad académica, en la que los estudiantes del doctorado se van haciendo parte, de a poco."*

**Roberto Munita**, estudiante actual.

# Testimonios de estudiantes

*"Soy comunicador audiovisual y profesor investigador en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Me interesó el Doctorado en Ciencias de la Comunicación de la UC, pues su programa representaba para mí una alternativa metodológica y de enfoque teórico comparado a otros programas que había observado en la región. Reconocí también en su plana docente un grupo de académicos de trayectoria, referentes de las comunicaciones en nuestra región."*

*Las facilidades que el doctorado y la universidad otorgan para el intercambio de conocimiento, acceso bibliográfico y herramientas de investigación, así como un ambiente humano cálido tanto a nivel docente como entre los estudiantes, me permitió un desarrollo adecuado del proyecto, y finalizarlo con éxito."*

**James Detleff**, Profesor de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

*"Mi experiencia en el doctorado fue excelente. No solo por los recursos de que dispone la UC para el aprendizaje (salas, bibliotecas, talleres, etc.), sino sobre todo por la calidad y calidez de los profesores, siempre dispuestos para responder nuestras preguntas y reflexionar sobre nuestras ideas de investigación. Cuando entré al doctorado tenía distintas ideas para mi tesis. Sin embargo, en las conversaciones con mi tutora descubrí cuál era mi verdadera pasión y cómo aprovecharla. Así nació mi proyecto: un estudio sobre la representación de la crisis ecológica en la publicidad chilena (p.e. ¿qué marcas venden sus productos aludiendo al cambio climático, y por qué?)."*

**Pablo Matus**, Profesor de la Facultad de Comunicaciones UC.

*"Una de las cosas que más destaco de este programa es que sus docentes son de categoría internacional. Compartir con ellos en conferencias internacionales me demostró la calidad humana y profesional de nuestros docentes, y que su nivel en la disciplina no tiene nada de envidiar a otros cuerpos académicos y doctorados en el extranjero. Desde que empecé el doctorado en el 2016 se me fueron abriendo valiosas puertas académicas, partiendo como profesor instructor en la UC y actualmente como profesor de planta en la Universidad Diego Portales. Además, he podido colaborar en el Fondecyt de Magdalena Saldaña, uno de mis tutores, y en definitiva colaborar de par en par con colegas altamente capacitados."*

**Andrés Rosenberg**, Profesor Universidad Andrés Bello, Chile.





— PROGRAMA DE —

# DOCTORADO EN

## *Ciencias de la Comunicación*

VISITA NUESTRA WEB

[http://comunicaciones.uc.cl/doctrado/](http://comunicaciones.uc.cl/doctorado/)