



MAESTRIA EN COMUNICACIÓN

MENCIÓN POLÍTICAS DE DESARROLLO SOCIAL

RPC-SO-02-No.011-2018





OBJETIVO

Aplicar en su entorno social, estrategias de investigación y de gestión socio-cultural, desde enfoques inter, multi y transdisciplinarios, que articulen los campos de la comunicación y del análisis de las políticas de desarrollo social. Estas estrategias contribuirán a promover el acceso a derechos humanos en general y de comunicación en particular, basado en la inclusión, enfoque de género, respeto a la naturaleza, interculturalidad e intercambio de saberes.

DIRIGIDO A:

Los postulantes deben contar con experiencia profesional y/o docente en temas relacionados con el periodismo, comunicación organizacional, asesor/a de comunicación, u otras estrechamente ligadas al área del conocimiento de la maestría lo que se verificará con el respectivo certificado de trabajo.

Adicionalmente deben presentar el título de Tercer Nivel registrado en la SENESCYT, preferentemente con formación en: Licenciados en Comunicación Social, Licenciados en Periodismo o carreras afines. En los profesionales recién graduados, se dará énfasis en sus referencias académicas, sus prácticas pre-profesionales, y experiencias de participación en proyectos de investigación y de vinculación con la comunidad de su Facultad.

TÍTULO A OTORGAR

**“MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN,
MENCIÓN POLÍTICAS DE DESARROLLO SOCIAL.”**





PERFIL DE EGRESO

- Conoce aspectos teóricos-metodológicos sobre comunicación y políticas de desarrollo social, así como los enfoques de carácter inter, multi y transdisciplinario, con énfasis en temas de género, interculturalidad e intercambio de saberes.

DURACION DEL PROGRAMA

TRES (3) SEMESTRES

HORARIO DE CLASES:

Los horarios de clases serán a partir del:

Jueves y viernes: 18h00 a 22h00

Sábados y domingos: 8h00 a 14h00

Ocasionalmente, se podrán programar actividades académicas complementarias en otros horarios, lo cual será comunicado oportunamente a los estudiantes.

REQUISITOS DE INGRESO

- Contar con título de tercer nivel debidamente registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador de la SENESCYT
- Carta de intención dirigida al Director del Programa de Postgrado, en la que plasme lo siguiente (no más de una carilla):
 - Los motivos por los que quiere estudiar la maestría;
 - La relación de su formación de tercer nivel y/o experiencia profesional con el tema de la Maestría que se oferta;
 - Sus proyecciones a futuro en el campo disciplinar abordado por la maestría que se oferta
- Copia a color del título profesional de tercer nivel, debidamente certificado por la institución que lo emite
- Impresión del CERTIFICADO DE REGISTRO DE TÍTULO (de tercer nivel) obtenido en el portal de la SENESCYT
- Hoja de vida, con los debidos respaldos, y que contenga:
 - Estudios realizados;
 - Cursos y seminarios recibidos
 - Experiencia profesional (en caso de tenerla)
- Dos fotos tamaño carné actualizadas
- Dos copias de la cédula, certificado de votación o pasaporte en caso de ser extranjero.
- Dos referencias académicas de docentes o directivos universitarios que hayan sido sus Profesores o tutores de sus trabajos de graduación.
- Historial académico de sus materias de tercer nivel (calificaciones de pregrado y/o promedio de graduación) certificado por la entidad educativa donde se graduó.
- Acreditar conocimientos del Idioma inglés nivel A2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas u otro estándar equivalente, validado por el departamento de idiomas de la Universidad de Guayaquil.

PLAN DE ESTUDIO

Contenido del Programa

El objetivo del aprendizaje en la Maestría en Comunicación, mención en Políticas de Desarrollo Social, es conocer herramientas teórico-metodológicas y de orden técnico, con enfoque inclusivo, para la gestión de estrategias y planes comunicacionales participativos, que contribuyan al desarrollo y cambio social desde una perspectiva inclusiva, con énfasis en lo intercultural, género y diálogo de saberes.

Las asignaturas durarán entre 60 y 162 horas académicas, las cuales se distribuyen entre el Componente de Docencia (aprendizaje asistido por el profesor y colaborativo) y Otros componentes (aplicación práctica y aprendizaje autónomo). El porcentaje de horas dedicadas a "Otros componentes" es el doble del porcentaje de horas de "Docencia", lo que se suma a otras actividades de Vinculación con la Sociedad, que complementan el proceso formativo del maestrante.

Las asignaturas están dispuestas para un proceso sistemático, que inicia con las bases teórico-epistemológicas que sustentan la Mención de la Maestría, y continúa luego con aspectos metodológicos de investigación y desarrollo de proyectos, para finalmente abordar enfoques conceptuales transversales a los procesos de comunicación para el desarrollo y cambio social.

MODALIDAD

**P
R
E
S
E
N
C
I
A
L**

PLAN DE ESTUDIO

3 Períodos
académicos

17 Asignaturas

Período Académico	Asignatura	Total de horas
Primero	Análisis de indicadores de desarrollo	162
	Comunicación e Interdisciplinariedad	60
	Comunicación y derechos humanos en la Era de la Información	162
	Desarrollo integral y cambio social	162
	Diálogo de saberes	60
	Diseño de proyecto de titulación	147
Segundo	Gestión de proyectos sociales comunicacionales	162
	Comunicación pública	60
	Mediaciones estratégicas, cultura y TIC	60
	Métodos cualitativos de investigación en comunicación	120
	Métodos cuantitativos de investigación en comunicación y TIC	120
	Proyecto de titulación	147
Tercero	Usos de TIC en el análisis de políticas públicas	162
	Comunicación organizacional y manejo de crisis	162
	Economía política de la comunicación y apropiación de TIC	162
	Perspectivas de género en comunicación	120
	Trabajo de titulación	146
	Total	2174

Nota: Las 2174 horas descritas incluyen las horas de aprendizaje autónomo.

COSTOS Y TIPOS DE FINANCIAMIENTO

Descripción	Monto
Matrícula	\$200
Colegiatura	\$4550,55

Nota: \$ 1516.85 por cada semestre



“En la entidad bancaria dispuesta para este efecto”



CONTACTOS

Coordinador de Posgrado:

Lcdo. Manuel Mera Cedeño

Correo electrónico:

fcs_maestria.comunicacion@ug.edu.ec

Telf: 0960053965