

MASTER EN CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN
EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Postgrados

**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y DISEÑO**

ORT
UNIVERSIDAD ORT
Uruguay



ACCIÓN



COMPROMISO



ESPIRITU
CRÍTICO

Algunas de las imágenes utilizadas en este folleto fueron tomadas con autorización de las autoridades de salud y/o las autoridades nacionales ante la presencia del Covid-19 en Uruguay, o se compraron en un banco de imágenes.

#ACTITUDORT

UNIVERSIDAD ORT URUGUAY

Nuestra universidad tiene como propósito contribuir al desarrollo del país mediante la formación de profesionales que se desempeñen con solvencia en la sociedad del conocimiento, la vinculación con el sector productivo y la investigación aplicada.

Promovemos la búsqueda de la calidad, la innovación y el respeto por las normas éticas en la actuación profesional como parte de nuestra filosofía educativa.

Hemos sido pioneros en la introducción de nuevas carreras y tecnologías educativas en el Uruguay. Cada año destinamos recursos a la mejora continua de los métodos de enseñanza e investigación, la infraestructura educativa y la capacitación docente.

Otorgamos títulos profesionales de postgrado, de grado y de nivel técnico en arquitectura, ingeniería, sistemas, biotecnología, gerencia, ciencias económicas, ciencias sociales, estudios internacionales, arte y diseño, animación y videojuegos, comunicación y educación.

Los graduados cuentan con herramientas que les permiten adaptarse a los cambios con flexibilidad, actitud proactiva y espíritu crítico. Además, valoran el trabajo en equipo, comprenden los desafíos que plantean los avances tecnológicos en sus disciplinas y se manejan con destreza en el marco internacional.

Nuestros graduados y estudiantes se distinguen por su aporte competente y creativo en sus campos de actuación, obtienen premios y reconocimientos, y alcanzan elevados niveles de inserción laboral.

DESCUBRIR HASTA DÓNDE PODEMOS LLEGAR

"En los últimos años la humanidad y todas las profesiones han sido exigidas, en términos de creatividad e innovación, para superar las transformaciones profundas y aceleradas propias de un escenario de incertidumbre.

Nos desafían ecosistemas complejos, globalizados y resignificados por el impacto de la transformación digital, que nos exigen ampliar capacidades y potenciar nuestros talentos ante las demandas interdisciplinarias del entorno, para capitalizar nuevas formas de producción y consumo, ante nuevos modelos de negocios.

Los profesionales creativos e innovadores en la era digital tienen oportunidades históricas de desarrollo profesional e internacionalización, liderando proyectos, emprendimientos y anticipando tendencias. Pueden colaborar en la creación de nuevos esquemas productivos y utilizar todo el poder de la tecnología para maximizar el impacto de sus propuestas.

Distintas investigaciones reconocen hoy la creatividad como una de las capacidades más valoradas para un profesional, en una amplia gama de disciplinas. La innovación, por su parte, ha adquirido una relevancia creciente a partir de su contribución al desarrollo económico y tecnológico de las sociedades del conocimiento, como soporte para la creación de riqueza.

La creatividad como proceso mental y la innovación como proceso productivo se potencian estrechando relaciones y desarrollos desde sus protagonistas.

Esta mirada creativa e innovadora escala sus resultados con el dominio de una comunicación estratégica, aplicada a proyectos, empresas, organizaciones y emprendimientos, que movilice en sentido favorable las percepciones, conectando el sentido de propósito de estas innovaciones con sus audiencias, a la velocidad e impacto que requieran.

En esta propuesta académica estamos vinculando territorios que han pertenecido a campos disímiles en términos históricos: la creatividad, fundada en la creación literaria, artística y científica, y la innovación, abordada fundamentalmente desde la tecnología, la administración y la industria. El futuro posible nos exige una mejor preparación, para comprender cabalmente el contexto e incidir, desde nuestros saberes, de forma positiva y diferencial en proyectos, empresas y emprendimientos en los distintos sectores y en la sociedad."

Mag. Sabrina Bianchi | Coordinadora Académica

INTEGRANTES DEL COMITÉ ACADÉMICO

- **DI OSCAR AGUIRRE** | Secretario Docente de la Escuela de Diseño
- **DR. HÉCTOR BAJAC** | Secretario Docente de la Escuela de Comunicación
- **ENRIQUE TOPOLANSKY, MBA** | Director del Centro de Innovación y Emprendimientos
- **MAG. FABIÁN BARROS** | Catedrático de Artes Digitales y Nuevas Tecnologías
- **ING. PABLO HEINIG** | Asesor de alta dirección y speaker internacional

OBJETIVOS

El Master en Creatividad, Innovación y Comunicación está orientado a profesionales de diversas disciplinas, interesados en desarrollar su potencial creativo e innovador, conjugado con habilidades de comunicación estratégica a nivel gerencial.

El Diploma de Especialización en Creatividad e Innovación capacita para anticipar y liderar las transformaciones que surgen de la disruptión digital de forma ágil y competitiva, ideando de manera creativa, orientado a la solución de problemas y detección de oportunidades.

¿POR QUÉ POSTGRADOS EN CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN?



CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

- La velocidad de la época nos desafía a desarrollar todo nuestro potencial creativo para anticipar necesidades y soluciones nuevas y efectivas a problemas complejos del mundo actual en los distintos sectores de actividad, cada vez más globalizados, competitivos y exigentes.
- La disruptión tecnológica nos abrió nuevas oportunidades para emprender y liderar la gestión de proyectos creativos, articulando conceptos para idear nuevos modelos de negocio innovadores, e implementar ideas potentes, con estrategias de marketing de alto impacto.
- Las metodologías y técnicas creativas potencian el alcance de los equipos profesionales, al favorecer el desarrollo multidisciplinario de ideas que propicien la innovación en empresas, organizaciones, proyectos, emprendimientos o intraemprendimientos.
- La combinación del pensamiento creativo, estratégico y digital nos permite hoy crear experiencias memorables para usuarios y públicos, a través de procesos, herramientas, productos, servicios y contenidos diferenciales.



"En un mundo cada vez más digital, la capacidad de pensar de manera creativa e innovadora será el verdadero diferencial competitivo".

ENRIQUE TOPOLANSKY, MBA
DIRECTOR DEL CENTRO DE INNOVACIÓN
Y EMPRENDEMIENTOS DE LA UNIVERSIDAD
ORT URUGUAY.

"Las industrias creativas pueden —y deben— tener un rol transformador en la sociedad. Los que no nos conformamos 'solo' con diseñar y queremos ser los autores de los cambios, tenemos que animarnos a hacer las preguntas incómodas, investigar y sumar puntos de vista desde otras disciplinas".

CAROLINA CURBELO

LIC. EN DISEÑO GRÁFICO.
GESTORA CULTURAL Y EDITORA MIRÁ MAMÁ,
BLOG DE DISEÑO REFERENTE EN URUGUAY.



COMUNICACIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Todas las empresas y organizaciones modernas necesitan hoy gestionar profesionalmente la comunicación con sus públicos, a través de gerencias de comunicación creativas, innovadoras y actualizadas para anticipar escenarios y amplificar su impacto en la sociedad.
- Innovar exige una estrategia profesional de comunicación aplicada a la gestión del cambio junto a los equipos internos, articulando las capacidades y el talento humano del proyecto y la empresa a los propósitos y procesos previstos.
- La comunicación externa de la innovación asume la complejidad dual de favorecer la comprensión primaria de productos, servicios o procesos disruptivos, para luego abordar estrategias de posicionamiento a mediano y largo plazo.
- En la era de la comunicación, los líderes empresariales demandan una asesoría estratégica y continua de la comunicación, relaciones públicas, gestión de crisis y prensa, propia y de la empresa o marca, directamente vinculada a la estrategia global de negocio definida, con indicadores claves de rendimiento.

ADAPTADO A TUS RITMOS

El diseño de los cursos prevé algunas clases presenciales, otras online —apoyadas en medios electrónicos—, e incluye una **modalidad híbrida**, utilizando tecnología HyFlex® que permite tener simultáneamente estudiantes en el aula y remotos, con muy buena calidad de audio y video y, por ende, capacidad diferencial de interacción.

CLASES ONLINE

Algunas clases serán impartidas 100% online y, por tanto, los estudiantes como el docente —en algunos casos extranjero— estarán remotos.

TECNOLOGÍA HYFLEX®

Es una propuesta innovadora que, a través de una tecnología adquirida por la Universidad ORT Uruguay, permite trabajar simultáneamente con estudiantes en el aula y remotos, con alta calidad de audio y video, habilitando la interacción efectiva con el docente y entre los alumnos. Esta nueva experiencia educativa potencia tu protagonismo en el proceso de aprendizaje y es tendencia en la comunidad educativa global.

CLASES PRESENCIALES

La primera y la última clase de cada asignatura se dictan en esta modalidad, con algunas clases adicionales según la actividad prevista. Las evaluaciones serán siempre presenciales.

CLASES HÍBRIDAS

Podrás optar por participar de forma presencial o virtual. El docente dictará de forma presencial a través de la tecnología Hyflex®.

MASTER EN CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Profesionales universitarios que cuenten con, al menos, dos años de experiencia laboral y tengan especial interés en potenciar sus talentos creativos, con foco en la gestión de la innovación, el emprendimiento, la visión estratégica de la comunicación y el impacto de la tecnología en los nuevos modelos de negocio y la sociedad del conocimiento.

PERFIL DE LOS GRADUADOS

Prepara para asumir el liderazgo de equipos que aporten un valor diferencial en empresas, organizaciones o proyectos, desde el análisis de tendencias, la aplicación creativa de tecnologías y la gestión de desarrollos innovadores de productos, servicios o procesos, así como llevar adelante sus propios emprendimientos, potenciando su alcance con herramientas de comunicación actualizadas, que permiten posicionar y acelerar estos cambios.

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Profesionales universitarios interesados en explorar el potencial de sus capacidades creativas y de gestión, con foco en agregar valor a procesos de innovación, para idear y gestionar proyectos, emprendimientos o intraemprendimientos que capitalicen las oportunidades que ofrece la disrupción tecnológica que atraviesan todas las disciplinas.

PERFIL DE LOS GRADUADOS

A partir de una perspectiva multidisciplinaria, internacional y con una fuerte impronta tecnológica asociada a los nuevos entornos y modelos de negocios emergentes, podrán guiar procesos creativos que fomenten la innovación, con espíritu crítico y capacidad de gestión de procesos innovadores.



PLAN DE ESTUDIOS

1.º AÑO

TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA CREATIVIDAD	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	MÉTODOS CREATIVOS PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
DISRUPCIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN		
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO	INNOVACIÓN PARA LA ECONOMÍA CREATIVA	DISEÑO E INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO
TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN MEDIA LAB		
GESTIÓN DE PROYECTOS PARA EMPRENDEDORES	MARKETING DE LA INNOVACIÓN	UX/UI Y ESTRATEGIA DE CONTENIDO
LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN		
PROYECTO: PLAN DE INNOVACIÓN		
TÍTULO: DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN		

2.º AÑO

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL EMPRESARIAL	IDENTIDAD, CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN	RELACIONES CON MEDIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN
ELECTIVA		
ANALÍTICA DE DATOS Y COMUNICACIÓN	GESTIÓN DEL CAMBIO Y COMUNICACIÓN INTERNA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
HABILIDADES GERENCIALES Y GESTIÓN DE EQUIPOS		
SEMINARIO PREPARATORIO DEL PROYECTO FINAL	GESTIÓN ESTRÁTÉGICA DE CONTENIDOS INTERACTIVOS Y PLANIFICACIÓN DIGITAL	ASUNTOS PÚBLICOS, REPUTACIÓN Y MANEJO DE CRISIS
PROYECTO FINAL: PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA INNOVACIÓN		
TÍTULO FINAL: MASTER EN CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN		

DURACIÓN: 2 años de cursos. Al finalizar el primer año obtendrán una primera titulación de postgrado: Diploma de Especialización en Creatividad e Innovación.

REQUISITOS DE INGRESO:

Los candidatos deben ser graduados de carreras de grado universitario y contar con experiencia laboral previa, sujeta a consideración del Comité académico.

DETALLE DE LAS ÁREAS TEMÁTICAS:

fcd.ort.edu.uy/master-en-creatividad-innovacion-y-comunicacion/plan-de-estudios
fcd.ort.edu.uy/diploma-de-especializacion-en-creatividad-e-innovacion/plan-de-estudios

MATERIAS ELECTIVAS:

Se ofrece una gama de asignaturas para escoger contenidos adicionales de acuerdo a los intereses, perfil y proyección profesional de cada estudiante, que incluyen materias electivas en la Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España). Algunas de ellas son: Innovación y estrategia de tecnología, Organización orientada al cliente, Taller de liderazgo responsable, Presentaciones públicas de impacto y Eventos y protocolo.

RECONOCIMIENTOS:

Este título y su título intermedio fueron reconocidos por resolución oficial del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) del 20 de diciembre de 2022.

CONTENIDOS CURRICULARES

TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA CREATIVIDAD

El curso busca que los asistentes conozcan y comprendan en profundidad las principales tendencias tecnológicas y sean capaces de evaluar tecnologías, a partir de reconocer sus propuestas de valor, escenarios de aplicación y potencial, así como relacionar escenarios de creatividad e innovación con su aplicación.

PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO

A partir de esta materia los participantes podrán analizar, diagnosticar y llevar a la práctica nuevos modelos de pensamiento creativo y crítico, que habiliten un abordaje diferencial de los problemas y oportunidades; estar hiper-conscientes del impacto que las tecnologías exponenciales y de la toma de decisiones basadas en datos, aplicando el pensamiento creativo y el proceso crítico, así como medir el desarrollo de sus metacompetencias.

MÉTODOS CREATIVOS

PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Apunta a resolver los problemas utilizando la metodología de la investigación propia de la disciplina del Diseño, proporcionando enfoques creativos que puedan conducir a la innovación.

Brinda herramientas y métodos de creatividad apropiados en vista de la variedad de situaciones a las que se pueden aplicar en la vida profesional en distintas empresas, organizaciones, instituciones o proyectos.

DISRUPCIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN

Fomenta el análisis del concepto de “disrupción digital” en el ámbito empresarial y su vínculo con la comunicación y la sociedad. La “disrupción” se abordará desde una perspectiva económica, donde se analizará la “tecnología disruptiva” que produce una ruptura brusca en el mercado, los modelos de negocio innovadores, que generan nuevos ingresos y necesidades de comunicación, así como desde las valoraciones éticas asociadas.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO

Plantea reconocer el rol del liderazgo en la gestión del cambio y la implementación de la innovación, para mantener la agilidad y competitividad de las organizaciones actuales, así como dominar las fases y características fundamentales en la planificación y gestión de culturas y procesos de innovación.

INNOVACIÓN PARA LA ECONOMÍA CREATIVA

Busca desarrollar habilidades reflexivas y prácticas en relación al desarrollo de planes de acción innovadores en los sectores de la economía naranja. A su vez, los estudiantes podrán discernir las especificidades de lo creativo, lo cultural y lo artístico, así como sus espacios de intersección para comprender las dinámicas vinculadas a la generación de valor económico y valor cultural.

DISEÑO E INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO

Tiene como objetivo familiarizar a los estudiantes con los nuevos modelos de negocios y fomentar su habilidad para identificar oportunidades de negocios, validarlas y plasmarlas en un CANVAS.

A su vez, aborda el proceso de diseño de un modelo de negocio y las variables claves de su gestión.

TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN MEDIA LAB

Capacita e implica a los estudiantes para buscar activamente soluciones creativas a problemas reales, que puedan tener un impacto positivo en la sociedad, a partir de trabajo práctico en equipos multidisciplinarios.

GESTIÓN DE PROYECTOS PARA EMPRENDEDORES

Presenta a los estudiantes las características de los emprendimientos ágiles y las metodologías utilizadas por este tipo de emprendedores para llevar adelante sus emprendimientos. Conocerán los fundamentos de la gestión de un emprendimiento: estrategia, ventajas competitivas y propuesta de valor. Además, analizarán y gestionarán los diferentes modelos de negocios aplicables a un emprendimiento.

MARKETING DE LA INNOVACIÓN

Brinda los conceptos principales de la estrategia de marketing integrados a los procesos de creatividad y la innovación. Asimismo, reconoce la relevancia de los aspectos creativos e innovadores empleados en diferentes facetas del marketing y de las estrategias de marketing dentro del ámbito de las industrias creativas.

UX - UI Y ESTRATEGIA DE CONTENIDO

Plantea instruir en la comprensión de la teoría y los conceptos en donde se enfoca el diseño UX/UI, así como las herramientas y metodologías que les permitan implementarlo, gestionarlo y medirlo.

LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN

Reflexiona sobre la necesidad y el impacto del liderazgo y trabajo colectivo en las organizaciones. Incorpora competencias generales de liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Reconoce y desarrolla competencias que habiliten y potencien la capacidad de interactuar, motivar y liderar en situaciones no sólo “regulares”, sino también de tensión y de conflicto.

PROYECTO: PLAN DE INNOVACIÓN

Procura que los estudiantes integren los conocimientos adquiridos durante el postgrado desde la perspectiva de diagnóstico y toma de decisiones frente a una situación empresarial real, desarrollando un plan de innovación acorde a la lectura del diagnóstico desarrollado y el contexto particular del caso.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL EMPRESARIAL

Incorpora los fundamentos de la gestión en la alta dirección, la identificación de modelos de negocio y analiza la incidencia de la comunicación organizacional, con foco en el diseño del mapa de grupos de interés. Brinda una visión panorámica del impacto de la comunicación organizacional en el entorno social y de las características de la empresa socialmente responsable.

IDENTIDAD, CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN

Trabaja sobre la interrelación entre identidad, cultura organizacional y marca empleadora así como reflexiona sobre el valor de la cultura de la organización en sus comunicaciones. Analiza las modalidades de gestión de la imagen corporativa en organizaciones diversas. Estudia la relación entre la gestión del talento y la comunicación organizacional.

RELACIONES CON MEDIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN

Comprende el valor estratégico del vínculo que las empresas construyen y desarrollan con los medios de comunicación. Estudia las lógicas mediáticas, las modalidades de producción periodística y las bases de la capacitación de voceros de la empresa. Analiza los desafíos éticos de periodistas y gestores de la comunicación empresarial.

ANALÍTICA DE DATOS Y COMUNICACIÓN

Forma en el campo del análisis de datos digitales y big data para la generación de información. Capacita en el uso de herramientas de análisis de la comunicación (relevamiento de opinión pública, reputación, imagen, segmentación de públicos) y trabaja el desarrollo de un informe de análisis de datos para la interacción con especialistas.

GESTIÓN DEL CAMBIO Y COMUNICACIÓN INTERNA

Reflexiona sobre la importancia de una gestión estratégica de la comunicación interna de las organizaciones. Analiza la relación que se establece entre la imagen, la reputación corporativa y las prácticas de comunicación interna. Comprende la articulación de las técnicas de comunicación interna y externa. Incorpora el análisis de indicadores y de resultados objetivos.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Presenta las técnicas y herramientas básicas de la investigación social y de mercados con foco en la toma de decisiones. Trabaja en el diseño de investigación y en la comprensión de las etapas del proceso (el diseño, el relevamiento y el análisis de información). Introduce los instrumentos de medición y monitoreo claves para la gestión de la comunicación empresarial.

HABILIDADES GERENCIALES Y GESTIÓN DE EQUIPOS

Incorpora la visión de administración y desarrollo de habilidades gerenciales y estudia la relevancia del gerente de comunicación dentro del equipo de la alta gerencia de la empresa. Examina los modelos de toma de decisiones, el proceso de asignación de recursos, el impacto de la comunicación en la gestión de equipos y los indicadores de desempeño en la gestión.

SEMINARIO PREPARATORIO DEL PROYECTO FINAL

Asiste a los candidatos durante la elaboración del Proyecto Final: Plan de Comunicación de la Innovación, para la obtención del título de Master en Creatividad, Innovación y Comunicación.

GESTIÓN ESTRÁTÉGICA DE CONTENIDOS INTERACTIVOS Y PLANIFICACIÓN DIGITAL

Desarrolla el pensamiento estratégico de comunicación en línea integrado al plan de marketing de una marca. Trabaja el análisis de posicionamiento, los objetivos y las estrategias de marca así como el desarrollo de un plan digital coherente que incorpore marketing de contenidos, marketing social (2.0) y publicidad en línea. Analiza de qué forma estos instrumentos y plataformas impactan en las organizaciones.

ASUNTOS PÚBLICOS, REPUTACIÓN Y MANEJO DE CRISIS

Aborda la comprensión del escenario público y del rol del Estado como árbitros de la interrelación entre los diferentes actores sociales. Reflexiona sobre la formación de la imagen pública de la organización observando el diseño, implementación y evaluación de los planes de asuntos públicos de comunicación y su tratamiento en los contextos de conflicto o crisis.

PROYECTO FINAL: PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA INNOVACIÓN

Tiene como propósito que los candidatos al título de Master en Creatividad, Innovación y Comunicación realicen un manejo activo y creativo de los conocimientos y herramientas adquiridas a lo largo del plan de estudios.

ENTRENATE PARA HACER LA DIFERENCIA



Aquellos participantes que cursen el Master en Creatividad, Innovación y Comunicación y no cuenten con formación universitaria en comunicación, deberán incorporar estos conocimientos con el fin de lograr un mejor desempeño durante el postgrado, fundamentales además para su propia trayectoria profesional.

LABORATORIO DE REDACCIÓN

Un espacio de práctica intensiva de los estilos y técnicas redaccionales propios de la comunicación empresarial, con el objetivo de identificar y dominar los procesos de producción que conducen a la edición impresa o digital de los diferentes formatos y soportes.

SEMINARIO DE TEORÍAS

Es un ámbito de reflexión y discusión que brinda a los estudiantes las herramientas imprescindibles para el análisis de la realidad comunicativa de las organizaciones en su dos grandes modalidades: interpersonal (hacia públicos internos) y mediatizada (públicos externos).

MEDIA TRAINING | MEDIA COACHING

La credibilidad de la dirección de comunicación y el buen manejo de las herramientas y habilidades son cada vez más necesarias en la actual sociedad de plataformas, son muy relevantes en contextos de crisis y tienen un alto impacto en su propia imagen. Por ello, los participantes cuentan con una capacitación profesional y personalizada junto a especialistas, donde protagonizarán entrevistas simuladas —uno a uno y en panel—, así como conferencias de prensa, tanto en la propia organización, en estudios de radio o televisión, o bien en sitios web y redes sociales.

UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL Y MULTIDISCIPLINARIA

Cada año podrás participar de múltiples eventos para interactuar con profesionales destacados nacionales e internacionales vinculados a la creatividad, la innovación y la comunicación desde diferentes disciplinas, que comparten casos y visiones actualizadas, desde su experiencias en empresas y proyectos de alto impacto.

TECNOLOGÍA

ARTE

MODA

PUBLICIDAD

DISEÑO

PERIODISMO

NEGOCIOS

CINE

DATA

MEDIOS

MÚSICA

VIDEOJUEGOS

LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO CUENTA CON CONVENIOS CON IMPORTANTES UNIVERSIDADES DEL EXTERIOR*, A TRAVÉS DE LOS CUALES:

- profesores y profesionales extranjeros de destacada trayectoria participan y dictan cursos en estos postgrados.
- podrás cursar asignaturas en la Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España), en el marco de su Master en Innovación, Estrategia y Emprendimiento y Master en Comunicación Corporativa y Estratégica, tanto en modalidad online como presencial.

* La institución de destino se reserva el derecho de otorgar la aprobación final de la admisión de los estudiantes provenientes de universidades del extranjero.

MAG. JOAN FRANCESC CÁNOVAS

"La gestión de la creatividad y la innovación no es una mera inspiración, sino la gestión de un proceso, en el que la gestión del error será clave, pues es el camino que nos conducirá al éxito."



Director académico del Master en Comunicación Corporativa y Estratégica de la BSM - Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España).

LIC. XAVIER MARCET

"No hay innovación sin riesgo, pero el gran riesgo es no innovar".



Docente del Master en Innovación, Estrategia y Emprendimiento y del Master en Comunicación Corporativa y Estratégica de la BSM - Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España). Presidente de Lead to Change, consultora de innovación y estrategia.

LIC. FLORENCIA SABATINI

"La tecnología viene a potenciar la comunicación. Nos permite conocer a nuestros destinatarios a través de los datos, llegar de manera individualizada y medir con precisión el alcance de nuestros mensajes. Nos da acceso a infinitas perspectivas y estimula al máximo nuestra creatividad."



Responsable de Comunicaciones de Google para Hispanoamérica.

MIEMBRO DE:





NUESTROS DOCENTES

Nuestro cuerpo docente está compuesto por un equipo de académicos con estudios de maestrías y doctorados nacionales e internacionales y profesionales de reconocido prestigio, como consultores o altos directivos tanto en empresas privadas como en instituciones de diversa índole. Te presentamos algunos de ellos:

DOCENTES NACIONALES

JOSÉ ALONSO

Diploma de Postgrado en Economía y Economista, Universidad de la República (Uruguay). Consultor socio, Geek Creative Economics. Consultor freelance en economía creativa.

FABIÁN BARROS

Master en Artes Digitales, Universidad Pompeu Fabra (España). Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República (Uruguay). Coordinador académico de la Licenciatura en Diseño, Arte y Tecnología, y Catedrático de Artes Digitales y Nuevas Tecnologías, Universidad ORT Uruguay.

MARCOS BAUDEÁN

Master en Políticas Públicas, Universidad ORT Uruguay. Sociólogo. Investigador independiente. Catedrático Asociado de Metodología de la Investigación, Universidad ORT Uruguay.

SABRINA BIANCHI

Máster en Dirección de Comunicación, Barcelona School of Management, Universidad Pompeu Fabra (España). Diploma en Planificación Estratégica de Medios y Audiencias, Clae (Uruguay). Diploma en Educación, Diploma de Especialización en Dirección de Marketing y Licenciada en Comunicación Publicitaria, Universidad ORT Uruguay. Secretaria de comunicación externa y eventos, y coordinadora académica de actualización profesional, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad ORT Uruguay.

MAGALÍ DA SILVA

MBA, Universidad ORT Uruguay. Postgrado en Dirección de Comunicación, Universidad de Montevideo (Uruguay). Licenciada en Psicología, Universidad de la República (Uruguay). Consultora independiente.

PABLO HEINIG

Profesor del área de Recursos Humanos de ESADE, Campus Buenos Aires (Argentina). Ingeniero Mecánico, Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Secretario General de ITIUM de la Red Iberoamericana de Centros de Estudio de Ocio. Director del Programa Management para la Industria del Entretenimiento de la International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA).

RAFAEL GARCÍA

MBA, Universidad ORT Uruguay. Ingeniero Químico, Universidad de la República (Uruguay). Consultor freelance en emprendedurismo, start ups y comercio mobile.

DANIELA GOLBY

Master of Science in Strategic Design and Management, Parsons The New School of Design, Nueva York (Estados Unidos). Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad ORT Uruguay. Diseñadora UX & UI, December Labs. Reconocimientos Certificate of Appreciation for promoting positive action for inclusion of persons with disabilities, Support of Youth in STEM, otorgado por Naciones Unidas, 2017; y Best Collaborator in Design Jam Competition, Parsons The New School y Godiva Chocolatier, New York, 2016.

LEROY GUTIÉRREZ

Postgrado en Escrituras: Creatividad Humana y Comunicación, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Argentina). Especialización en Publicidad y Licenciado en Letras, Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela). Editor freelance. Exeditor, Penguin Random House Uruguay.

MARINA MELANI

M.Sc. Entrepreneurial Management, Anglia Ruskin University (Reino Unido). Licenciada en Diseño Industrial, Universidad ORT Uruguay. Diseñadora.

RAÚL OXANDABARAT

Doctor en Derecho y Ciencias Sociales, Universidad de la República (Uruguay). Director Comunicación Institucional, Suprema Corte de Justicia.

GABRIELA ROCHA

MBA, Universidad de Montevideo (Uruguay). Licenciada en Comunicación Social, énfasis en Periodismo y Comunicación Corporativa, Universidad de Montevideo (Uruguay). Gerenta de Marketing y Comunicación, Ferrere.

MARÍA MERCEDES OTEGUI

Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación, Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona ELISAVA (España). Licenciada en Diseño de Interiores, Diseñadora de Páginas Web y Diseñadora Gráfica, Universidad ORT Uruguay. Coordinadora de cursos adjunta, Escuela de Diseño, Universidad ORT Uruguay. Directora, Cactus Ambientación de Eventos.

LAURA POUSO

DEA y Máster en Artes del Espectáculo opción teatro, y Licenciada en Artes del Espectáculo opción teatro, Université Paris-Nanterre (Francia). Postgrado en Actuación para Medios Audiovisuales, Escuela de Cine del Uruguay. Graduada de la Escuela Multidisciplinaria de Arte Dramático Margarita Xirgu (EMAD) (Uruguay). Productora artística, consultora en comunicación, dramaturgista y traductora teatral. Asesora académica, EMAD. Directora de producción, Reverso Uruguay.

MARÍA AGUSTINA SANGUINETTI

Magíster en Administración de Empresas, Universidad Torcuato Di Tella (Argentina). Licenciada en Economía, Universidad de la República (Uruguay). Data Analytics Director, Pedidos Ya.

VIRGINIA SILVA

M.Sc. en Periodismo, Boston University (Estados Unidos). Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República (Uruguay). Catedrática de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas, y Coordinadora académica de Comunicación, Universidad ORT Uruguay.

ENRIQUE TOPOLANSKY

Master en Computación y MBA, Universidad ORT Uruguay. Diploma en Computación y Sistemas de Información, University of Oxford (Reino Unido). Licenciado en Informática. Coordinador, Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE), Universidad ORT Uruguay.

FERNANDO TRAVIESO

PhD in Interaction Science (HCI & UX), Sungkyunkwan University (Corea del Sur). Máster en Diseño de Interfaces, ELISAVA, Barcelona (España). Postgrado en Gestión de Proyectos de Diseño, Universidad de Buenos Aires (Argentina). Licenciado en Diseño Gráfico, Universidad ORT Uruguay. Chief experience officer, Food Lab Barcelona (España).

JUAN MARTÍN VAZ

Master of Business Administration, Universidad de Montevideo (Uruguay). Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República (Uruguay). Técnico en Gerencia, Universidad ORT Uruguay. Analista en Marketing, Universidad del Trabajo del Uruguay. Gestor y consultor en marketing digital. Gerente de audiencias, diario El País.

DOCENTES Y VISITANTES INTERNACIONALES**BELÉN BADÍA CATALÁN**

Master de Formación Europeo, Universidad Politécnica de Cataluña (España). Licenciada en Psicología, Universidad de Barcelona (España). Programa de Dirección General, IESE Business School, Universidad de Navarra (España). Programa de Dirección de Recursos Humanos, ESADE, Universidad Ramon Llull (España). Directora de Personas, Comunicación y Sistemas, Uriach (Barcelona, España).

JOAN FRANCESC CÁNOVAS

Periodista y consultor especializado en comunicación corporativa, comunicación de crisis y formación de portavoces. Codirector, Máster en Dirección de Comunicación, Barcelona School of Management (BSM), Universidad Pompeu Fabra (España).

SAMANTHA JÚDEZ

Master in Internet Business, ISDI (España). Bachelor of Business Administration, Universidad Pompeu Fabra (España). Licenciada en Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona (España). Programa de Dirección General, IESE Business School, Universidad de Navarra (España). Directora general, DDB España.

XAVIER MARCET

Postgrado en Gestión Pública, ESADE (España). Profesor de Historia Contemporánea, Universidad Autónoma de Barcelona (España). Presidente, consultora Lead to Change (España). Fundador y presidente, Barcelona Drucker Society.

NORBERT MONFORT

Máster en Recursos Humanos, Universidad de Carolina del Sur (Estados Unidos). Máster en Desarrollo Organizacional, GR Global Instituto para el Desarrollo Organizacional (Israel). Licenciado en Psicología, Universidad Autónoma de Bellaterra (España). Colaborador académico, ESADE (España). Fundador, consultora Monfort Ambient Management (España).

GENÍS ROCA

MBA, ESADE, Universidad Ramon Llull (España). Licenciado en Historia (Arqueología), Universidad Autónoma de Barcelona (España). Director, Postgrado en Transformación Digital de las Organizaciones, Universidad Pompeu Fabra (España). Presidente, Fundación puntCAT. Vicepresidente, Museo Picasso de Barcelona.

FLORENCIA SABATINI

Licenciada en Relaciones Públicas, Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Responsable de comunicaciones, Google Hispanoamérica. Premio Konex de Platino 2018 a la Comunicación Institucional (Argentina). Seleccionada como una de las 16 Women to Watch del año 2018, revistas AdLatina y Advertising Age. Premio a la Excelencia Profesional, Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina, 2013.

ACELERÁ TU FUTURO

1**LA DEMANDA DE UNA ERA**

Vivimos una época de cambios profundos y acelerados, que demandan profesionales con mayor potencial creativo, espíritu crítico y capacidad de impulsar innovaciones sostenibles desde cada una de sus disciplinas, trabajando la articulación de sus ideas de forma multidisciplinaria.

2**ACTUALIZADO Y GLOBAL**

Las herramientas y recursos de estas propuestas fueron concebidos con una perspectiva global. A partir de la participación de docentes internacionales los estudiantes abordan casos, visiones y tendencias globales, que les permitan posicionarse ante desafíos en diversidad de mercados.

3**NETWORKING PROFESIONAL**

Las propuestas contemplan espacios de encuentro entre estudiantes, profesionales y docentes de Uruguay y el mundo, en pos de favorecer la formación de una comunidad, que potencie tus oportunidades futuras. Promueve la interacción directa con empresas, mediante instancias de trabajo conjunto. Además, como graduados formarán parte de una bolsa de empleo vitalicia.

4**FLEXIBILIDAD HORARIA**

El diseño semipresencial de estas propuestas permite a los participantes combinar la vida personal, profesional y educativa, mediante la sinergia del intercambio presencial en el aula, ocasiones donde podrán optar por asistir presencial o de forma virtual, clases online y el uso permanente de la plataforma virtual de cada curso, para el acceso de materiales y desarrollo de actividades.

POTENCIÁ TUS TALENTOS

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO
MÁS DE 25 AÑOS CONVIRTIENDO
PASIONES EN PROFESIONES

La Facultad de Comunicación y Diseño cuenta con dos Masters y dos Diplomas de Especialización, que se complementan desde la combinación de saberes diferenciales, y que suponen la posibilidad de obtener dos estudios de maestría en el transcurso de tres años.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (1 AÑO).
* Se puede cursar en uno o dos años.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (1 AÑO).
* Se puede cursar en uno o dos años.
Este título final se obtiene tras cursar con éxito un Caso Integrador, no contemplado en el plan de estudios de ambas propuestas de Maestría

DIRECCIÓN DE MARKETING

MASTER EN CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN (2 AÑOS).
* Se puede cursar en dos o tres años.

MASTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING (2 AÑOS).
* Se puede cursar en dos o tres años.

CONSTRUÍ TU MEJOR VERSIÓN

1 IMAGINATE

Desde tu formación deberás preguntarte qué herramientas te faltan, qué nivel de actualización exige tu perfil y desde qué lugar querrías desempeñarte en los próximos años con respecto a los desafíos que esta era nos propone.

2 POSTULATE

Si luego de estos pasos te interesa ser parte de la próxima edición podés inscribirte y postularte a través de nuestro sitio web. Un Comité académico de admisión evaluará tu perfil y tus motivos para asumir este desafío.

3 INFORMATE

Agendá con nosotros una entrevista personal para ampliar información acerca de la propuesta. Podrás compartir tu situación actual y tu imaginario futuro, así como interiorizarte sobre los fondos de becas disponibles.

SOLICITAR ENTREVISTA DE ASESORAMIENTO

INSCRIPCIÓN Y RESERVA DE CUPO

COMPLETAR EL FORMULARIO DE POSTULACIÓN EN LÍNEA

ENTREVISTA DE ADMISIÓN

COMITÉ ACADÉMICO DE ADMISIÓN

RESPONSABLE ACADÉMICA: Mag. Sabrina Bianchi.

Coordinadora Académica de Actualización, Facultad de Comunicación y Diseño.
Master en Dirección de Comunicación. Diploma de Especialización en Dirección de Marketing.
Diploma en Educación. Licenciada en Comunicación Publicitaria.

INFORMACIÓN GENERAL

INICIO: abril / / julio / /

HORARIOS: tres días a la semana de 18:45 a 21:45 h.

DURACIÓN: **Master:** 2 años de cursos (se puede cursar hasta en 3 años) | **Diploma:** 1 año de cursos (se puede cursar hasta en 2 años).
* Los estudiantes de Master que no cuenten con estudios de Comunicación previos, deberán cursar dos materias adicionales durante dos trimestres.

Facultad de Comunicación y Diseño - Universidad ORT Uruguay UniversidadORTFCD ComunicacionORT | Diseno_ORT

comunicacion_ort | diseno_ort EscuelaComunicacionOrtUy | EscuelaDisenoUniversidadOrtUy @universidadort

La Universidad ORT Uruguay se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios y contenidos. Las inscripciones están sujetas a quorum mínimo por turno. Los horarios mencionados no incluyen las prácticas.

ACTITUD EMPRENDEDORA

Parte de nuestro ADN

En nuestra universidad buscamos desarrollar la actitud emprendedora de nuestros estudiantes. Creemos que fortalecer esta actitud impacta positivamente no solo para la creación de ideas de negocio para quienes buscan emprender, sino en aquellos que intraemprenden en las empresas u organizaciones en las que se desempeñan, aportando nuevas ideas, cuestionando y siendo agentes de cambio.

El Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) se creó con el fin de brindar apoyo a estudiantes, graduados, emprendedores y organizaciones para aportar conocimiento, desarrollo e innovación en cada sector.

"Desde los inicios del CIE nos enfocamos en fortalecer la actitud emprendedora de quienes pasan por el centro. Esta actitud desarrolla una mayor capacidad de resiliencia, una fuerza interna que impulsa a conseguir un propósito."

ENRIQUE TOPOLANSKY
Director del Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE)
de la Universidad ORT Uruguay



Contribuimos con el desarrollo del país mediante la transferencia de conocimiento generado en la universidad.



Fomentamos el desarrollo de una cultura y actitud emprendedoras en los jóvenes.



Promovemos la vinculación universidad-empresa-sociedad, con fines productivos y de innovación.

RESULTADOS CIE EN NÚMEROS

2007 2020



IDEAS PRESENTADAS

1887

IDEAS A COMITÉS DE SELECCIÓN DEL CIE

331

PROYECTOS PREINCUBADOS E INCUBADOS

303

EMPRESAS CONSTITUIDAS

131

BECAS PARA POSTGRADOS

BECAS FBSP

El Fondo de Becas Sociales para Postgrados (FBSP) asiste a personas cuyos ingresos y los de su grupo familiar no le permiten financiar totalmente sus estudios. Estas becas no requieren ser renovadas.

PODÉS OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE BECAS: ort.edu.uy/becas



**ACTITUD
EMPRENDEDORA**

#ACTITUDORT



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

 Cuareim 1451

  2902 1505

 ort.edu.uy

 info@ort.edu.uy

SEGUINOS EN REDES     @universidadort