
MAESTRÍA EN TURISMO

CON MENCIÓN EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE DESTINOS

RPC-SO-20-No.327-2023



**Universidad de
Guayaquil**





OBJETIVO:

Desarrollar competencias, habilidades y conocimientos para formar profesionales de cuarto nivel en la industria turística, capaces de entender la dinámica del sector turístico desde el punto de vista de la gestión de destinos innovadores.

TÍTULO A OTORGAR:

**Magíster en Turismo con Mención en
Gestión e Innovación de Destinos**



DIRIGIDO A:

El programa está dirigido a profesionales con título académico de tercer nivel de grado preferentemente en el campo amplio de servicios, el campo específico de servicios personales y el campo amplio de turismo, áreas de administración, ciencias sociales, economía, así como otros profesionales que acrediten experiencia en actividades de turismo.

PERFIL DE EGRESO:

Nuestro programa de posgrado te prepara para aprender a identificar oportunidades de negocio a través de la investigación de mercados, creando productos turísticos innovadores, sostenibles e inclusivos. Conviértete en un consultor de empresas turísticas, tanto públicas como privadas, con habilidades en gestión y planificación eficientes. Desarrolla tu liderazgo para tomar decisiones y enfrentar los retos de gestión en destinos turísticos innovadores.



DURACIÓN DEL PROGRAMA:

12 meses

HORARIO:

Viernes 18:15 a 22:15

Sábados 08:30 a 17:30

MODALIDAD:

Presencial



REQUISITOS DE INGRESO:

1. Cargar una copia actualizada a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en formato PDF.
2. Cargar una fotografía actualizada tamaño carnet, con fondo blanco, en formato JPG.
3. Copias de títulos académicos certificados por la respectiva Institución de Educación Superior y print del registro de título generado a través de la página oficial de la SENESCYT (formato pdf).
4. Certificado de notas original conferido por la Institución de Educación Superior en la que obtuvo su título de tercer nivel (formato pdf).
5. Hoja de vida actualizada y documentación correspondiente.
6. Carta de motivación para el ingreso al postgrado.

PLAN DE ESTUDIO:

| Período Académico | Asignatura | Horas |
|-------------------|---|-------------|
| Primer semestre | Diseño e Innovación de Productos Turísticos | 104 |
| | Técnicas e Instrumentos para la Generación de Inteligencia Turística | 144 |
| | Políticas Públicas Aplicadas al Turismo | 96 |
| | Turismo Sostenible en Áreas Protegidas | 104 |
| | Smart Destination – Destino Turístico Inteligente | 160 |
| | Gestión de Empresas y Ocio Turístico | 112 |
| | Titulación I: Metodología de la Investigación y Redacción Científica | 128 |
| Segundo semestre | Marketing Turístico Digital: SEM, SEO y analítica web | 96 |
| | Gestión del Capital Intelectual en el Turismo | 96 |
| | Estudio de Mercado y Emprendimiento Turístico | 104 |
| | Finanzas para la toma de decisiones en el turismo y gestión comercial | 96 |
| | Calidad y Diseño de Experiencias en Empresas Turísticas | 104 |
| | Titulación II: Trabajo de Titulación | 144 |
| TOTAL | | 1488 |





COSTOS Y TIPO DE FINANCIAMIENTO:

Matrícula:

\$200.00

Arancel:

\$3,398.00

*CONTADO: 12 pagos de \$283,17
Pagos en efectivo y tarjeta de crédito.*



CONTACTOS:

Gestor del Programa de Posgrado:

Mora Méndez Franklin Marcelo

Correo:

fca.posgradoturismo@ug.edu.ec

Telf:

0959892542



Info UG



posgrado-ug@ug.edu.ec



VICERRECTORADO ACADÉMICO

*Decanato de Investigación,
Posgrado e Internacionalización*

*Coordinación de
Posgrado*