



Posgrados

MBA

— SNIES 105710

CESA Hechos para Crear.

VIGILADO MINEDUCACIÓN





Hechos para
CREAR

Santiago Durán Forero

Gerente de talento humano, Grupo Colpatria.

País | Empresa | Empleo | Soluciones | Ideas | Experiencias

Crea tu **FUTURO**

Desde 1975, en el **CESA** estamos **trabajando** para brindarte la mejor **experiencia educativa** que **proyecte** **tu vida profesional** y la lleve al **siguiente nivel**.



Hemos creado una gran comunidad
académica y laboral.

El CESA fue **fundado en 1975** por iniciativa de un grupo de empresarios colombianos, que le apostó a formar una **nueva generación de líderes para el país**.

En 1980 se graduó nuestra primera promoción, como semillero de grandes empresarios, líderes y gestores en diferentes campos de la administración.

En 1996 dimos inicio a nuestros posgrados:

Especialización en **Finanzas Corporativas**.
SNIES 3840.

Especialización en **Mercadeo Estratégico**.
SNIES 3899.



OFERTA ACADÉMICA

Completamos nuestro **portafolio** de programas posgraduales con las **maestrías**:

- ◆ Maestría en **Finanzas Corporativas** (2011).
SNIES 91265
- ◆ Maestría en **Dirección de Marketing** con doble titulación en **ESIC Business and Marketing School** (2012).
SNIES 91491
- ◆ Maestría en **Administración de Empresas - MBA** (2017).
SNIES 105710
- ◆ Maestría en **Emprendimiento e Innovación** (2020).
SNIES 108617.

NUEVA

HOY

Hemos creado una gran **comunidad académica y laboral**:

+ de 4.000 egresados de posgrados.*

25 % de nuestros egresados son emprendedores.*

63 % ha generado intraemprendimiento.*

20 % tiene experiencia laboral en el extranjero.*

*Fuente: Oficina de Egresados.

Hechos para hacer **HISTORIA**

— Nos atrevimos a **revolucionar la forma en la que enseñamos**, brindando:

- Un modelo educativo basado en el aprendizaje a través de la experiencia y el descubrimiento.
- Conexión directa con el sector empresarial.
- Profesores que son líderes empresariales nacionales e internacionales.
- Un enfoque en educación activa y crítica.
- Una metodología práctica, sustentada en casos empresariales.
- Una formación orientada a la toma de decisiones basada en el análisis de datos.
- Herramientas para diseñar estrategias exitosas que te permitan afrontar desafíos empresariales.
- Electivas nacionales e internacionales.
- Un proceso estructurado de investigación que permite la resolución de desafíos de la industria.
- *Networking* de alto nivel.
- El **MBA** es una oportunidad para que desarrolles y adquieras habilidades que te permitan presidir, gerenciar o **dirigir un proyecto, una empresa o un negocio**.
- En el **MBA** te formarás como un **profesional con una visión clara y con competencias y habilidades avanzadas** que llevarán al éxito a la organización que representes, a través de un programa estructurado que te brinda **herramientas y conocimientos para diseñar estrategias de negocios** y tomar decisiones efectivas y eficaces.



Investigación aplicada

No dejes que tus **ideas** se queden en el papel.
Evoluciona, arriésgate, crea.



Nuestra metodología busca darte lo mejor.

El modelo pedagógico se basa en la educación personalizada. **Los grupos están constituidos por un número limitado de alumnos**, lo cual posibilita relaciones interpersonales muy estrechas y una comunidad sólida entre estudiantes y docentes.

La estructura académica es **65 % práctica** y **35 % teórica**.

La metodología práctica está basada en:

- Método del caso.
- Retos empresariales.
- Juegos de rol.
- Aprendizaje basado en proyectos y retos.

La Maestría en Administración de Empresas se enfoca en desarrollar habilidades para resolver retos administrativos utilizando procesos de investigación aplicada en:

- Economía y finanzas.
- Mercadeo estratégico e innovación aplicada.
- Administración de empresas.
- Liderazgo y gestión del talento.

DIPLOMADO INTERNACIONAL

Al terminar los cursos obligatorios de Cultura Organizacional y Transformación Digital en el CESA, y la materia adicional electiva de Liderazgo para la Transformación Digital en la Pontificia Universidad Católica de Argentina, en Puerto Madero, Buenos Aires, podrás obtener el Diplomado de Liderazgo para la Transformación Digital de la UCA en Puerto Madero, Buenos Aires, (sin costo adicional*).

Actualmente, la UCA cuenta con mas de 18.000 estudiantes de pregrado y posgrado distribuidos en 17 facultades y siete institutos. Tiene presencia en las ciudades de Buenos Aires, Mendoza, Rosario, Paraná y Pergamino.

Según la Autoevaluación Institucional:

- **93 %** de sus graduados tiene empleo.
- **9** de cada **10** graduados recomendaría estudiar en la UCA si tiene/tuviera un hijo/a.
- **98 %** de los alumnos recomendaría estudiar en la UCA.
- **93 %** de los alumnos seguramente o probablemente volvería a estudiar en la UCA.

* El estudiante debe asumir los gastos de viaje (transporte, alojamiento y alimentación).

Para ver los *rankings* de la UCA:



Nuestros profesores cuentan con amplia experiencia en el mundo empresarial y un alto nivel de estudios en sus áreas de enseñanza.



Más que profesores, te encontrarás con **mentores que te guiarán**.

Armando Duarte

Candidato a magíster en Artes Liberales de Gerencia, Harvard University. Director ejecutivo, Fundación Instituto Pharus. Chief Knowledge Officer, Alt+PerspectiV. Legal Strategist, Duaga Consulting.

Marta Lucía Restrepo

Magíster en Comunicación, con estudios en Alta Dirección del Inalde. Experta en marketing y comunicadora social de la Universidad Javeriana. Exdirectora de Posgrados del CESA. Anteriormente fue gerente comercial y de Mercadeo en la Universidad del Rosario y El Espectador.

Carlos Huertas

Administrador de Empresas y especialista en Finanzas Corporativas y Mercadeo Estratégico del CESA. Executive MBA, Universidad de los Andes. Actualmente es CFO Retail Colombia Falabella Colombia, y fue Controller financiero en experian Colombia.

Juan Santiago Correa

Ph.D. en Sociología Jurídica e Instituciones Políticas, Universidad Externado de Colombia. Secretario general del CESA. Miembro de la Comisión Nacional Intersectorial para el Aseguramiento de la Calidad (CONACES - Ministerio de Educación Nacional).

Paola Aldaz

Vicepresidente de Marketing en MasterCard. Cuenta con más de 20 años de experiencia en varias industrias: Visa (tarjeta de crédito), The Walt Disney Company (contenidos) y The Coca-Cola Company (consumer-goods).

Germán Verdugo

Magíster en Historia, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Director de Inversiones en Credicorp Capital. Director de Estrategia Colombia, Gestión de Activos Credicorp Capital.

Juliana Sánchez

Magíster en Ciencias de Creatividad e Innovación, State University of New York College at Buffalo. CEO y Fundador-Borealis. Columnista Online-Revista Dinero. Fue Asistente Formación-Independent Health Association. Tutor-SUNY Buffalo State College y Facilitador-Western New York Regional Economic Development Councils.

Alexander Guzmán

Ph.D. en Administración, Universidad de los Andes. Coordinador del área financiera y profesor titular del CESA. Fundador y codirector del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo del CESA. Miembro fundador del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo.

Hechos para **COMPARTIR CONOCIMIENTOS**

Silvina Ariana Miceli

Magíster en Educación con orientación en gestión educativa de la Universidad de San Andrés de Buenos Aires, Argentina. Asesora de comunicaciones y relaciones institucionales del Instituto Nacional de la Administración Pública.

Marcelo Pablo Rosatto

The General Manager Program, Harvard Business School. Presidente y *country manager* de Unilever en Paraguay. Fue también Presidente y Gerente General en Unilever Caribe S.A. y Vicepresidente Regional del Negocio de Alimentos, Bebidas y Helados Unilever Middle Americas.

Roberto de la Vega

Doctor en Administración, con énfasis en emprendimiento e innovación, de Grenoble Ecole Management (Francia) y MBA de la Universidad de Nueva York. Se vinculó a la academia en 2011, tras 20 años como capitalista de riesgo y banquero de inversión. Es además ingeniero industrial y especialista en finanzas de la Universidad de los Andes.

Ricardo Dicarlo

Magíster en Marketing de IESE. Digital Transformation Manager de GoDigitalMind.com. Facilitador y profesor de Analítica, eCommerce y Marketing Automation. Representante de PCWorld en Español para Colombia.

Álvaro Cabrera Galvis

Ingeniero industrial, Universidad de Los Andes Bogotá, Colombia. Maestría en Ciencias de Administración, Arthur d. Little Management Education Institute, Cambridge, Massachusetts. Maestría en Administración Pública y miembro del programa Edward S. Mason en Políticas Públicas y Gestión en Desarrollo de Países, Harvard University, Kennedy School Of Government, Cambridge, Massachusetts. Socio y Managing Director de Gestión De Alianzas Estratégicas S.A.S. – G.A.E. (Bogotá). Socio y miembro de la junta directiva en Palmas De Puerto Gaitán S.A.S (Bogotá). Dirección de más de 250 proyectos de consultoría gerencial en planeación estratégica en cerca de 150 compañías nacionales y multinacionales, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades del sector público. Mentor de Entrepreneurs Organization – E.O. Profesor titular de Estrategia Corporativa en el MBA del CESA.

Felipe Augusto Janica

Magíster of Philosophy de Maastricht School of Management, Holanda. DBA (Doctor in Business Administration) of Business Administration Maastricht School of Management, Holanda. Socio director de mercados y estrategia, socio de consultoría contable y financiera en EY Latinoamérica. Miembro de la junta global y de Américas de FAAS. Miembro del consejo técnico de contabilidad pública.

Daniel Escobar

Magíster en Economía, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Asesor independiente desde 2019. Fue director de Investigaciones Económicas (Global Securities S.A.) y vicepresidente de riesgos y estudios económicos (Gesvalores S.A.).

Edgardo Cayón

Actualmente es profesor de planta del CESA. Cuenta con un MBA en McGill y un doctorado en University of Technology, Sídney, Australia. Se ha desempeñado como administrador de telecomunicaciones públicas en Siemens S.A. de Colombia y como gerente de unidad de negocios en Industrias Philips de Colombia S.A. Ha sido profesor de Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana y profesor de cátedra en la asignatura Finanzas Internacionales en University of Technology, Sídney, Australia.

Jorge Luis Bernal

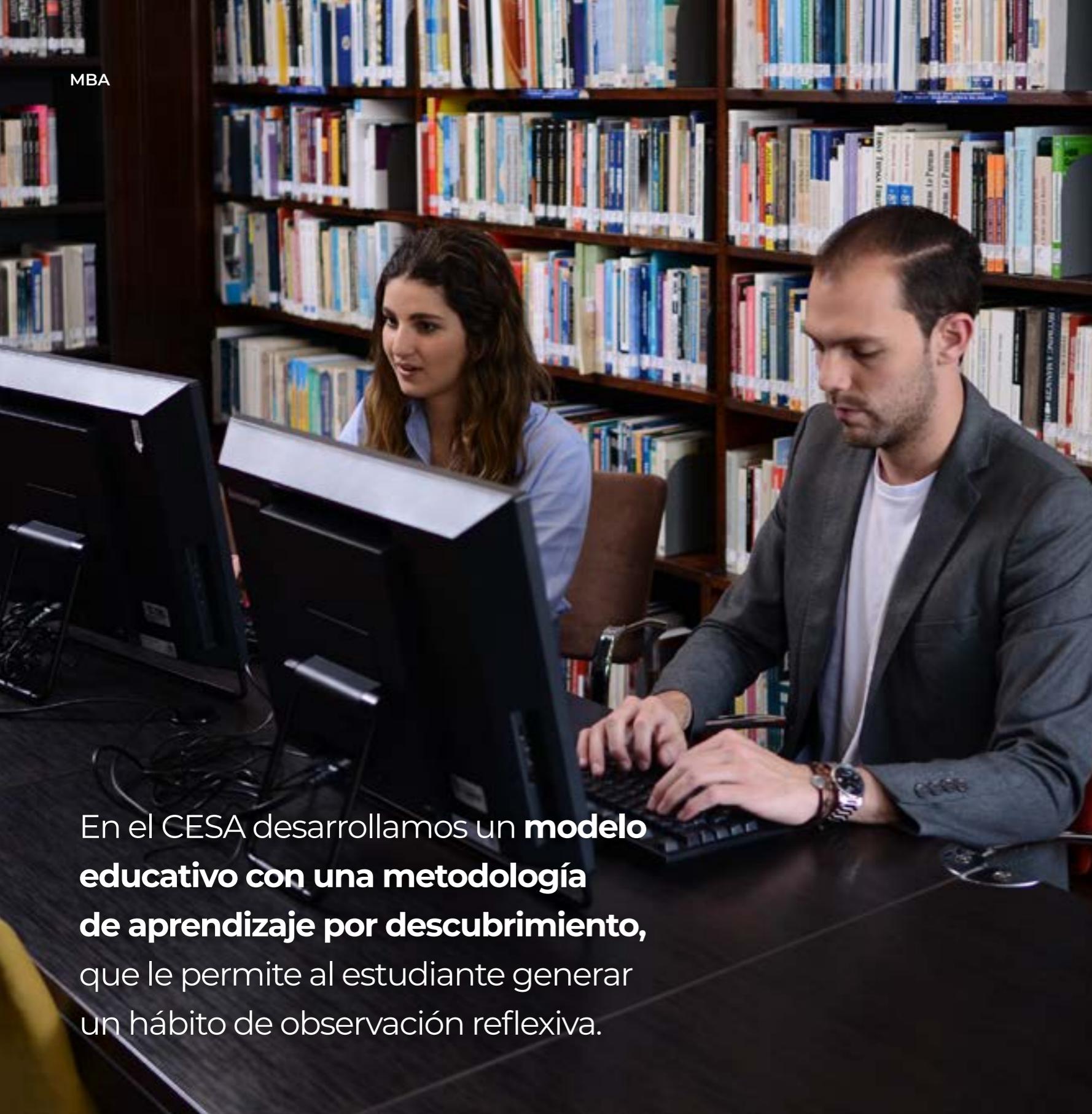
MBA, Inalde. Strategic Retailing and Management Program, Mason School of Business. Consultor de Goldratt Consulting. Exdirector comercial Executive Education INALDE. Asesor de Estrategia en: Industrias Alimenticias Lista, Industria Licorera de Cundinamarca, Plastipack y Hierros de Occidente, entre otros.

Luz Marina Villegas

Magíster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos del EUDE. Consultora en empresas como Carlson Wagon Lit, BP Exploration, entre otras. Conferencista con diplomados en Gerencia de la Gestión Humana y Gerencia Integral. Se desempeñó como directora de Gestión Humana de Caracol Radio.

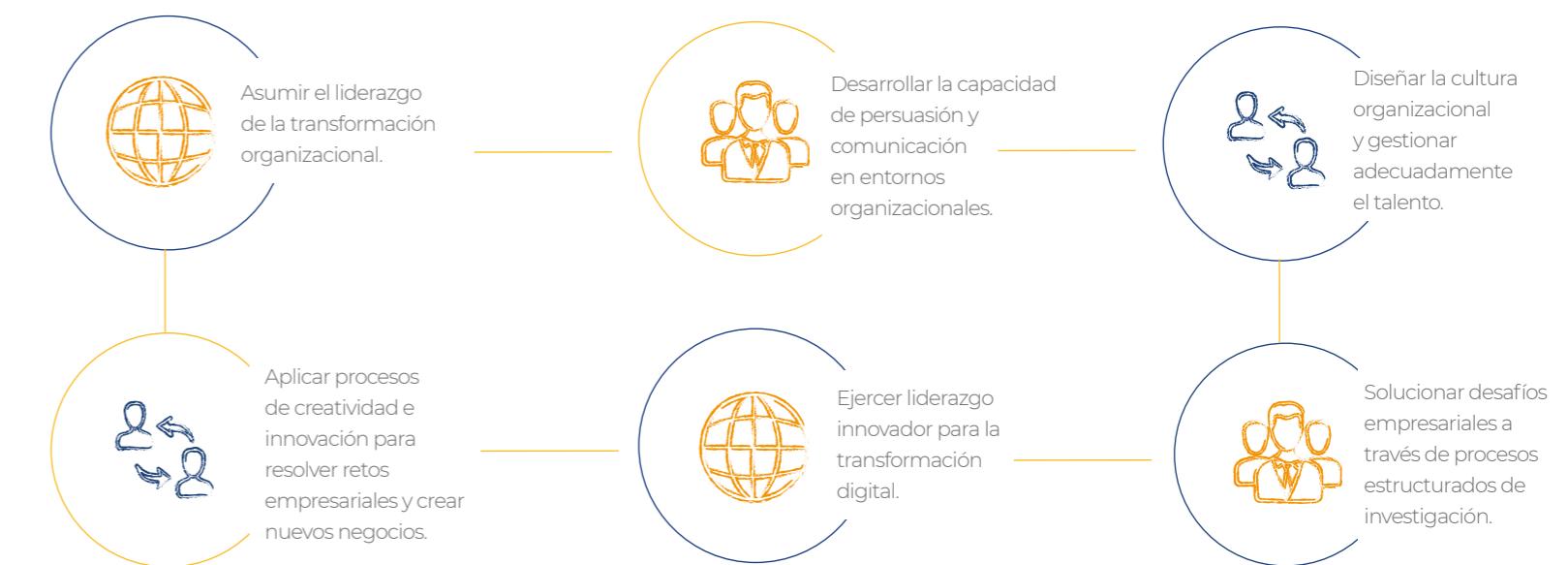
María Andrea Trujillo

Ph.D. en Administración, Universidad de los Andes, Colombia. Coordinadora de Gobierno Corporativo – CESA. Coordinadora Línea de Investigación Finanzas-CESA. Ingeniera, Estudios Técnicos S.A. Coordinadora de Control de Pérdidas Técnicas, Aguazul Bogotá S.A. Directora del pregrado de Administración en Logística y Producción, Universidad del Rosario.



En el CESA desarrollamos un **modelo educativo con una metodología de aprendizaje por descubrimiento**, que le permite al estudiante generar un hábito de observación reflexiva.

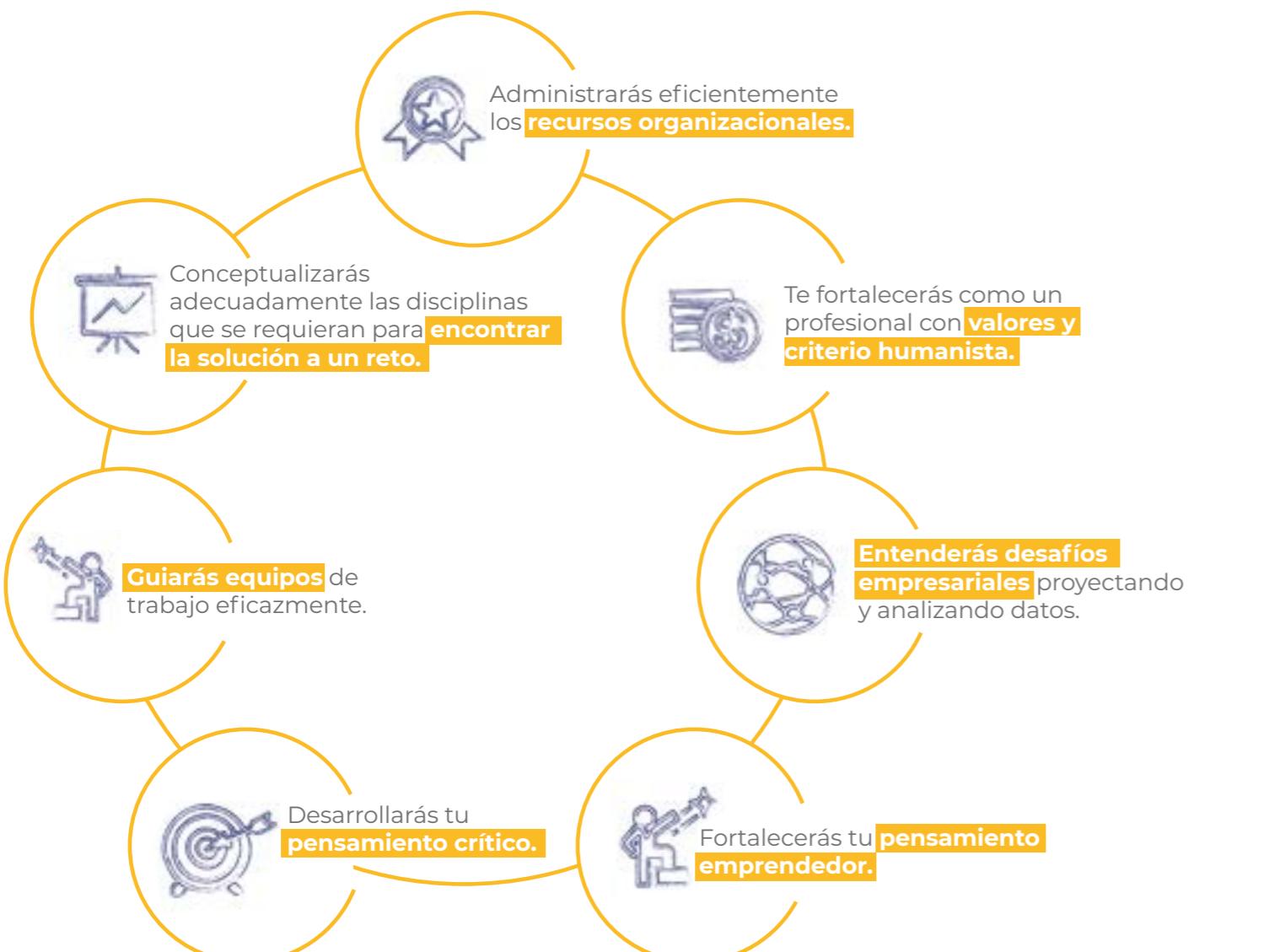
— Buscamos que el programa **genere en ti las siguientes competencias:**



— Para ser **un profesional:**

Ético | Responsable | Líder | Con visión global | Con espíritu emprendedor

— Al finalizar **tu maestría**:



Estar **Hechos para Crear** nos ha permitido hablar de **historias reales de quienes se atrevieron a dar el siguiente paso.**



Ana María Martínez

Gerente de Recursos Humanos,
BIIB Colombia (filial Biogen Inc.).

Hechos para **TRIUNFAR**

LAS 3 'C' DEL ÉXITO

"El programa del MBA del CESA contiene las que considero son 3 'C' para el éxito en la trayectoria profesional: conocimiento, compromiso y conexión."

He experimentado la filosofía de liderazgo, lo cual me ha permitido un crecimiento acelerado y la posibilidad de generar redes de trabajo con mayor impacto e interdisciplinariedad en la compañía.

Su programa tiene un complemento para mi trayectoria profesional: la oportunidad de tener profesores e invitados que nos comparten las últimas tendencias organizacionales ha sido enriquecedora y me ha permitido dar mayor valor a los aportes desde mi rol en la organización".

Santiago Durán Forero

Gerente de talento humano,
Grupo Colpatria.

Hechos para crear **EMPRESA**



ATACANDO PROBLEMAS

"Me inclinó el prestigio del CESA y su metodología. Una metodología con sentido práctico y total aplicabilidad, con una serie de herramientas que se llevan a la vida real y que me han permitido resolver problemas y ser más eficaz y eficiente en mi gestión".

Andrés Salas Niño

Jefe comercial, División Internacional y Tesorería, Banco de Bogotá.



EL SABER HACER

"En particular el conocimiento en gobierno corporativo del MBA, pues hay toda una construcción de lo que debe saber, lo que debe hacer, y el compromiso de un miembro de una junta directiva, a partir de todas las herramientas brindadas a lo largo de la maestría".

Francisco J. Prada R.

Oficial Gobierno Corporativo,
IFC Banco Mundial AL y C.



LA ESTRATEGIA

"Me ha dejado como aprendizaje pensar estratégicamente sobre la realidad empresarial por el enfoque práctico del programa; y sin duda, una experiencia de crecimiento invaluable al poder compartir con profesores de gran calidad académica por su ejercicio profesional".

Ana María Martínez

Gerente de Recursos Humanos, BIIB Colombia
(filial Biogen Inc.)



**Reta tus habilidades.
CREA tu mundo.**

Hechos para crear **EMPRESA**

- **20.950** volúmenes de administración, finanzas y economía.
- **130** suscripciones a revistas nacionales e internacionales.
- Acceso a las mejores bases de datos especializadas en administración.
- Un equipo profesional de acompañamiento técnico.

BIBLIOTECA

- Asesoría y proyección laboral.
- Clubes deportivos.
- Talleres.
- Recreación y descanso.
- Beneficios.

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

- Innovación pedagógica.
- Plataformas tecnológicas.

- Charlas con líderes empresariales.
- Espacios de intercambio entre colegas, altos directivos y profesores.
- Multidisciplinariedad en la vida académica.

NETWORKING

- Formación Ejecutiva.
- **Incuba** (Centro de Innovación y Emprendimiento).
- **Centro de Liderazgo**.
- Oficina de Egresados.

GESTIÓN EMPRESARIAL

- Visitas internacionales de estudio.
- Profesores internacionales.
- Estudiantes de otros países.
- Electivas internacionales.

CENTROS DE APOYO

- Laboratorio Financiero.
- **DIGA** (Centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura).
- **SUMA** (Centro de apoyo del área de matemáticas y estadística).

ECOSISTEMA POSGRADO



Nuestra Acreditación Institucional de Alta Calidad fue renovada mediante la Resolución 012334 del 25 de noviembre de 2019.

Miembro de:

AACSB International – The Association to Advance Collegiate School of Business: miembros de la alianza de educación de negocios más grande del mundo que conecta estudiantes, educadores y empresas para formar la próxima generación de grandes líderes.

EDAF – EFMD GN Deans Across Frontiers: programa diseñado para mejorar la calidad de las escuelas de negocios mediante evaluación y asesoría. El CESA es una de las instituciones que culminó este proceso de acompañamiento, por lo que recibió el certificado en junio de 2017.

EFMD Global Network: miembro activo con el que se llevó a cabo el programa EDAF de asesoría y mejoramiento continuo.

ASHOKA: el CESA es la única institución del país y la primera en Sudamérica en obtener el reconocimiento Changemaker Campus por ser un escenario líder en innovación social, transformador de la educación superior y formador de agentes de cambio.

— Generalidades de la maestría



Horario:
Jueves de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.,
viernes de 4:00 p.m. a 8:00 p.m.
y sábado de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.



Título:
Magíster en
Administración
de Empresas.



Duración:
dos años.
Modalidad
presencial.

- La fecha de inicio y convocatoria es semestral.

* Ten en cuenta:
Cuando tengamos la participación de profesores internacionales, se dictará clase de lunes a jueves de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.
y tanto viernes como sábados de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.



Nuestro modelo de
educación te **demuestra**
que para CREAR necesitas
más que un salón de clases.

— Modelo de educación

54

Créditos
académicos,
distribuidos en
4 ciclos y
21 asignaturas

CICLO I 15 créditos

- Fundamentos de contabilidad.
- Dirección de marketing.
- Liderazgo y habilidades directivas.
- Estadística de los negocios.
- Entorno económico.
- Introducción a la investigación I.

CICLO II 15 créditos

- Planeación financiera y análisis de crédito.
- Marco legal y ética de los negocios.
- Cultura organizacional.
- Analítica de los negocios.
- Gobierno corporativo.
- Introducción a la investigación II.

CICLO III 13 créditos

- Finanzas corporativas.
- Talento humano.
- Tendencias de administración I.
- Electiva I.
- Trabajo de grado I.

CICLO IV 11 créditos

- Tendencias de la administración II.
- Trabajo de grado II.
- Estrategia corporativa.
- Electiva II.



Entre CREER y CREAR
solo **hay una letra**
de diferencia.

— Decide escalar al **siguiente nivel.**

La Maestría en Administración

de Empresas está dirigida a ejecutivos y empresarios con experiencia profesional superior a dos años después de prácticas.

Proceso de inscripción:

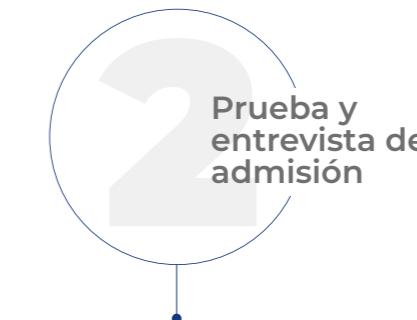


Realizar el proceso de inscripción en:
www.cesa.edu.co



Documentos para la inscripción (en digital):

- Hoja de vida actualizada.
- Diploma de pregrado.
- Acta de grado de pregrado.
- Cédula de ciudadanía ampliada al 150 %.
- Foto digital tipo documento 3x4 a color y fondo blanco.



Prueba y
entrevista de
admisión



Matrícula

Una vez realizado el proceso de inscripción, te llegará un correo de **CRM Psicología Organizacional** con el asunto “CRM ONLINE”, el cual evaluará tus competencias (tiempo estimado de pruebas: dos horas). Finalizada la prueba, se te citará a entrevista.

Después de realizada la entrevista y la prueba “CRM OnLine”, se te informará el resultado de tu proceso de admisión vía correo electrónico.



Roberto de la Vega Vallejo

Director de Posgrados CESA

En un entorno de negocios cada vez más competitivo, incierto y cambiante, las organizaciones que pretenden ganarle a sus competidores son aquellas capaces de entender las nuevas realidades del mercado y de transformarse a sí mismas por lo menos a la misma velocidad a la que cambia el entorno.

Por esto, en el **MBA del CESA** buscamos formar líderes empresariales que puedan conducir exitosamente aquellos procesos de transformación empresarial, de manera innovadora y responsable.

Perfil

Doctor en Administración, con énfasis en emprendimiento e innovación, de Grenoble Ecole Management (Francia) y MBA de la Universidad de Nueva York. Se vinculó a la academia en 2011, tras 20 años como capitalista de riesgo y banquero de inversión. Es además ingeniero industrial y especialista en Finanzas de la Universidad de los Andes.



En el **CESA** creas tus
proyectos y los haces realidad.

Hechos para **TRANSFORMAR**



Colegio de Estudios Superiores de Administración

www.cesa.edu.co



cesa.edu.co



[@cesa_edu](http://cesa_edu)



[CESA](#)



[cesa_edu](#)

Conoce más en:



posgrados@cesa.edu.co

| Diagonal 34A # 5A - 57, Bogotá-Colombia.

PBX: 15188556 - Chat +57 318 465 77 12