

CONVOCATORIA 2023



DEPARTAMENTO
DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN DISEÑO DE INTERIORES

DE ESPACIOS COMERCIALES Y DE TRABAJO

INICIO: Septiembre 2023

MODALIDAD: Presencial

COORDINADORA DEL PROGRAMA: Manuela Cordero Salcedo

manuelacordero@uazuay.edu.ec

Para mayor información:

posgrados.uazuay.edu.ec

A LA ALTURA DEL MUNDO

• PRESENTACIÓN

La Maestría en Diseño de Interiores, responde a una creciente demanda de profesionales de diseño y arquitectura que, tras finalizar sus estudios de tercer nivel, deseen especializar su formación en el campo del diseño interior, con énfasis en proyectos de espacios comerciales y de trabajo.

Los contenidos del programa contribuyen al desarrollo de destrezas para una resolución armónica, efectiva y coherente del proyecto de diseño, mediante la puesta en juego de elementos y herramientas que permitan conseguir condiciones óptimas de confortabilidad y funcionalidad espacial, centradas en las particularidades del usuario y su entorno.

Nuestro compromiso es formar profesionales capaces de enfrentar proyectos de diseño en el espacio interior con una visión innovadora y sensible a las características significativas de los espacios.

• DATOS GENERALES

NOMBRE

Maestría en
Diseño de Interiores

MODALIDAD

Presencial

VALOR INCLUIDA MATRÍCULA

\$ 6.500

TÍTULO A OBTENER

Magíster en
Diseño de Interiores

DURACIÓN

Dos semestres

RESOLUCIÓN

RPC-SO-12-No.234-2020

VERSIÓN

4

COORDINADORA DEL PROGRAMA

Manuela Cordero Salcedo - manuelacordero@uazuay.edu.ec - 0992872634

INICIO

Septiembre de 2023

TELÉFONOS

074091000 - ext. 735 - 731 - 733

• PERFILES

INGRESO:

La maestría va dirigida a profesionales en las áreas proyectuales del diseño interior, la arquitectura y el diseño de productos, interesados en centrar su profesión en proyectos de interiorismo con énfasis en espacios comerciales y del trabajo. El programa ofrece los insumos necesarios para el desarrollo tanto profesional como en el sector educativo, generando las destrezas necesarias para el ejercicio de la docencia en las áreas de proyectos y talleres de diseño interior.

Diseñadores de interiores - Arquitectos - Diseñadores de productos.

EGRESO:

Al finalizar el programa de Maestría, los y las estudiantes estarán en capacidad de:

- Elaborar propuestas de diseño interior en espacios destinados al comercio, espacios expositivos, de oficinas, talleres, industrias, etc.
- Generar conceptos creativos que respondan a problemáticas actuales de la sociedad.
- Participar en proyectos multidisciplinarios, aportando a soluciones integrales en diálogo con la arquitectura, el mobiliario, la experiencia de usuario y las nuevas tecnologías.
- Aportar con criterios profesionales que respondan a la mejora de la experiencia y el bienestar de las personas en el espacio interior.

• ADMISIÓN

Los postulantes deberán hacer su inscripción en la página web del Departamento de Posgrados www.uazuay.edu.ec/admisiones/posgrados, deberán cargar: foto tamaño carnet, título de tercer nivel de grado, cédula de identidad y CV actualizado.

Se deberá pagar la inscripción (50 USD) a través del botón de pago con cualquier tarjeta de crédito, o en la tesorería de la universidad, o mediante depósito o transferencia bancaria a las siguientes cuentas:

Banco Pichincha: Cta. Corriente No. 3186821004 - RUC: 0190131777001 - Dir: Av. 24 de mayo 777 y Hernán Malo - Tlf: 4091000

Banco del Aυtro: Cta. Corriente No. 79510 - RUC: 0190131777001 - Dir: Av. 24 de mayo 777 y Hernán Malo - Tlf: 4091000

**Una vez realizado el pago se debe remitir una copia de los comprobantes a:
transferencias@uazuay.edu.ec para su registro en el sistema.**

• PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE 1 - FUNDAMENTOS PARA INTERIORISMO CORPORATIVO

01. El proceso creativo del diseño interior, aproximaciones teóricas y metodológicas
02. Historia y tendencia en el diseño interior
03. Espacios de trabajo: confortabilidad y productividad / espacialidades contemporáneas
04. Interiorismo corporativo
05. Taller Integral 1. Interiorismo corporativo / Espacios de trabajo

BLOQUE 2 - INTERIORISMO COMERCIAL

06. Comercialización visual y diseño retail
07. Marketing estratégico
08. Espacialidad comercial
09. Taller Integral 2. diseño de espacio comercial

BLOQUE 3 - TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS PARA ABODAR Y COMUNICAR EL PROYECTO

10. Introducción al diseño de iluminación en espacios interiores
11. Iluminación especializada para espacios comerciales y de trabajo
12. Mobiliario, sistemas constructivos y tecnológicos
13. Estrategias para la presentación del proyecto
14. Estrategias de investigación para el proyecto
15. Taller de proyecto final de maestría

• CRONOGRAMA

INSCRIPCIONES: Hasta el 30 de junio de 2023

PROCESO DE SELECCIÓN Y ADMISIÓN: Hasta el 14 de julio de 2023

MATRÍCULAS: Hasta el 15 de septiembre de 2023

INAUGURACIÓN MAESTRÍA: Última semana de septiembre de 2023