



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

MCE

**MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN
SOCIAL CON MENCIÓN EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN**



LIDERAZGO FACULTAD DE COMUNICACIONES

La Facultad de Comunicaciones UC es la única en Chile que se ubica entre las 100 primeras de su área a nivel mundial, según el último ranking QS. En esta posición solo hay otras dos universidades latinoamericanas (UNAM y Universidad de São Paulo). Nuestra Facultad destaca principalmente por su investigación y calidad de profesores. En los últimos 5 años, sus académicos han obtenido más de 50 fondos de investigación —entre los que se cuentan proyectos Fondecyt, Fondef, Iniciativa Científica Milenio,

Pluralismo y fondos internacionales— y han publicado más de 100 papers en revistas de alto impacto académico. El 83% de los profesores de la Facultad cuenta con estudios de magíster y doctorado, entre los que se incluyen 23 académicos con grado de doctor. Además, la Facultad cuenta con varios laboratorios de investigación aplicada, como el Social Listening Lab (SoL), el Observatorio de Consumo, Cultura y Sociedad (OCCS), el Social Com Lab (SCL), y Tren Digital.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Los objetivos generales del programa son especializar a un profesional que sea capaz de:

- Tomar decisiones de comunicación aplicada a la educación en distintas situaciones y contextos, para distintas audiencias y usuarios, a partir del diagnóstico de necesidades emanadas de los cambios en el entorno de los medios y la educación.
- Abordar desde una perspectiva interdisciplinaria el análisis, diseño, gestión y evaluación de proyectos de comunicación con fines educativos en contextos de aprendizaje formal e informal.

Se espera que el estudiante egresado de este programa sea un profesional reflexivo, capaz de comprender desde una perspectiva ética el rol social de los medios de comunicación y de la educación en la sociedad actual. Aspiramos a que adquiera las capacidades para desempeñarse en un equipo de trabajo interdisciplinario, en el ámbito público y privado, con sentido ético, crítico, creativo y con una mirada responsable en la toma de decisiones de esta índole. Sus estudios debieran conducirlo a ser capaz de aplicar el potencial de los medios y de las tecnologías de información y comunicación a los ámbitos de educación informal y formal, según las necesidades detectadas de educomunicación.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Está orientado a licenciados y profesionales de distintas disciplinas, interesados en desarrollar habilidades, obtener conocimientos avanzados y contar con recursos prácticos para tomar decisiones de Comunicación, en relación a necesidades emanadas de distintos contextos, realidades, espacios educativos formales o informales, instituciones u organizaciones del ámbito público o privado.

REQUISITOS:

- Grado de Licenciado expedido por una universidad chilena o extranjera, o tener un título profesional universitario equivalente a una licenciatura, en una carrera de al menos 8 semestres de duración.
- Dominio del inglés suficiente para entender textos especializados, escritos en ese idioma.

VALOR

Precio del programa: \$5.972.000 pesos chilenos

¡CONOCE NUESTRA OFERTA CURRICULAR!

La malla curricular del Magíster en Comunicación social, mención Comunicación y Educación intenta dar respuesta a los cambios ocurridos en el campo de la Comunicación, así como en el campo de la Educación, entendidos en estrecha relación y diálogo. Los cursos mínimos permiten a los estudiantes adquirir habilidades teóricas y

prácticas para especializarse en esta área. Los cursos optativos permiten profundizar en los intereses de los alumnos. Pueden optar a una oferta de optativos ofrecidos por el programa y por otras unidades.

SEMESTRE	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	
I	Fundamentos y Teorías de Comunicación y Educación	10	40 créditos
	Medios Aplicados a la Educación	10	
	Metodología Aplicada	10	
	Curso Optativo	10	
II	Taller de Convergencia Medial	10	40 créditos
	Diseño de proyectos de Comunicación y Educación	10	
	Aprendizaje y TICs	10	
	Curso Optativo	10	
III	Proyecto de Grado	20	40 créditos
	Curso optativo	10	
	Curso optativo	10	
TOTAL CRÉDITOS		120	

El magíster está compuesto por cursos y talleres tanto teóricos como prácticos con una duración de un año y medio (tres semestres). El programa tiene un total de 120 créditos divididos en 80 créditos mínimos y 40 créditos optativos. Hay 20 créditos mínimos que equivalen al curso Proyecto de grado, que se desarrolla durante el tercer semestre. Las clases se imparten de manera sincrónica y cuenta con ciertas actividades presenciales.

CURSOS MÍNIMOS

FUNDAMENTOS Y TEORÍAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

El curso aborda los fundamentos de las teorías de la Comunicación, así como los principales paradigmas teóricos de la Educación, como base para la comprensión de los fundamentos teóricos y epistemológicos de la comunicación-educación.

MEDIOS APLICADOS A LA EDUCACIÓN

En este curso se estudia el potencial de los distintos lenguajes mediales y se aprenden criterios para seleccionar los medios en el marco de proyectos de Comunicación aplicados a la Educación y a distintas audiencias-usuarios.

METODOLOGÍA APLICADA A LAS COMUNICACIONES

En este curso los estudiantes desarrollan competencias para abordar empíricamente el estudio y diagnóstico de problemáticas sociales de comunicación y educación con el fin de elaborar proyectos de intervención profesional según los estándares de organismos internacionales y nacionales de referencia. Para ello, los estudiantes aplicarán una perspectiva mixta cualitativa y analizarán los principales métodos utilizados en el diagnóstico y comprensión de los fenómenos comunicacionales de la especialidad. Se recurre al análisis de casos y ejercicios orientados a desarrollar proyectos y estrategias comunicacionales.

CURSOS MÍNIMOS

APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍAS

El curso proporciona conocimiento teórico y aplicado respecto al aprendizaje y las características de las TIC como medio de enseñanza. Provee principios de diseño instruccional para la elaboración de una unidad de aprendizaje, apoyada con recursos digitales en el contexto de la sociedad digital.

DISEÑO DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

En este curso se aprende una metodología aplicada a la formulación creativa de un proyecto de comunicación y educación a nivel conceptual, considerando posibles soluciones mediales a problemas educativos para diferentes contextos.

TALLER DE CONVERGENCIA MEDIAL

El curso aborda las necesidades teóricas, prácticas y de actualización que demanda el fenómeno de la convergencia digital. Se centra en reflexionar y analizar, de manera práctica, sus dimensiones sociales y culturales. Se aborda metodologías de gestión de proyectos digitales y transmedia en el ámbito educativo.

PROYECTO DE GRADO

Este curso tiene por objetivo aplicar los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en el magíster para diagnosticar problemas de educomunicación en un contexto de cambio social, diseñar estrategias generales de comunicación y educación para solucionarlos en equipo y formular los planes específicos que correspondan de manera individual.

CURSOS OPTATIVOS

Los alumnos pueden completar sus 40 créditos de cursos optativos con asignaturas creadas especialmente para la mención en Comunicación y Educación y, además, con aquellas ofrecidas por los demás postgrados y programas de educación continua de la Facultad de Comunicaciones y del resto de la UC, siempre que cumplan con los requisitos establecidos por el programa.

Entre los cursos optativos se encuentran:

AUDIENCIAS Y RECEPCIÓN

CAMPAÑAS DE SERVICIO PÚBLICO

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

COMUNICAR LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA

EDUCACIÓN A DISTANCIA

MÉTODOS PROYECTIVOS PARA ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y SALUD

AUDIOVISUAL, TV Y NIÑOS 0-6 AÑOS

ESCALETA PARA SERIE DE FICCIÓN ANIMADA INFANTIL

CUERPO ACADEMICO

JEFE DEL PROGRAMA

**MYRNA
GÁLVEZ**



Magíster en Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona. Periodista y Licenciada en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Sus áreas de investigación se centran en los niños, jóvenes e internet; la comunicación en los procesos de formación y capacitación online; Inclusión social a través de las TICS y Educación de Medios de Comunicación.

Mail de contacto: myrnagj@uc.cl

ACADEMICOS

**CRISTIÁN
CALDERÓN**



Magíster en Desarrollo y Comportamiento Organizacional, Universidad Diego Portales. Experto en diseño y gestión de proyectos comunicacionales en salud, educación superior, educación a distancia y de cooperación internacional.

CUERPO ACADEMICO

RAYÉN CONDEZA

Ph.D. Comunicaciones, Universidad de Montréal, Canadá. Magíster en Ciencias de la Educación, Universidad Católica de Chile; DESS Formación a Distancia, Université du Québec-Téluq, Canadá; Licenciada en Información Social y Periodista, Universidad Católica de Chile. Ex directora del Magíster en Comunicación social, mención Comunicación y Educación.



FRANCISCO FERNÁNDEZ

Doctor y Magíster en Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona. Magíster en Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona. Licenciado en Información Social y Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Investigador en Medios Digitales Interactivos, TICs, Brecha e Inclusión Digital, Economía Política de la Comunicación.



VALERIO FUENZALIDA

Magíster en Ciencias Bíblicas, Instituto Bíblico de Roma, Italia; Licenciado en Teología, Universidad Católica de Chile; estudios de producción de televisión, Escuela de Artes de la Comunicación, Universidad Católica de Chile.



CUERPO ACADEMICO

**CLAUDIA
GUTIÉRREZ**

Máster en Periodismo, Diario El País - Universidad Autónoma de Madrid, España; Periodista y Licenciada en Información social, Universidad Católica de Chile. Certificado Académico en Data Science (en curso) Harvard Extension School. Editora Revista UX Magazine. Senior UX Designer en Inteligencia Artificial en The Not Company.



**CECILIA
HERRERA**

Ingeniera Civil de Industrias y Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ex Directora de Teleduc y Subdirectora de Desarrollo e-learning – Dirección UC online, Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente es Socia y Directora Ejecutiva de la empresa e-volucionaria, dedicada al diseño, producción y gestión de proyectos de aprendizaje online para empresas como CORFO, BHP, UC, UAndes, CBB y Par evaluador experta en formación online para la CNA.

**CLAUDIA
MONTERO**

Ph.D. Comunicaciones, Universidad de Illinois, Estados Unidos; Doble grado de Magíster en Comunicación social, mención Comunicación y Educación, Universidad Católica de Chile y Universidad Autónoma de Barcelona, España; Periodista y Licenciada en Información Social, Universidad de Santiago.



CUERPO ACADEMICO

**PATRICIA
PEÑA**



Magíster en Comunicación, Nuevos Medios y Sociedad, London School of Economics and Political Science, Inglaterra; Periodista y Magíster en Comunicación, Universidad Diego Portales. Profesora e investigadora del Instituto de Comunicación e Imagen ICEI, Universidad de Chile.

**DANIEL
PÉREZ**



Profesor y magíster en comunicación social y educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ha ejercido como docente escolar (2006-2012) y universitario en pre y posgrado (2008-2022). Ha desarrollado el diseño, acompañamiento e implementación de programas educativos con integración de tecnologías y de sustentabilidad en educación; también investigación en estos ámbitos y asesorías en comunicación a sostenedores (2014-2022). Actualmente estudia un doctorado en Ciencias Sociales becado en Flacso.

**SEBASTIÁN
SIERRALTA**



DESS Formación a Distancia, Universidad de Québec - Téluq, Canadá; Psicólogo y Licenciado en Psicología con especialización en Psicología Educacional y Psicología Clínica, Universidad Católica de Chile. Gerente de Estudios, Compañía Chilena de Comunicaciones, Radio Cooperativa. Ex Gerente de estudios, Canal 13.

CUERPO ACADEMICO

**JOSÉ ANTONIO
SOTO**

Magíster en Gestión de Empresas de Comunicaciones, Universidad de Navarra (España). Licenciado en Información Social y Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile. Bachiller en Ciencias Sociales y Humanidades, Pontificia Universidad Católica de Chile. Profesor de Tecnologías de la Comunicación y Gestión Audiovisual.



**TERESA
VERNAL**

Periodista, Doctora en Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra y Magíster en Comunicación y Educación UC. Docente e investigadora en comunicación, ciencia y educación. Actualmente es académica de la Escuela de Periodismo de la Universidad Andrés Bello. Ha investigado sobre la formación del periodismo científico en Chile, la percepción de la ciencia en la etapa escolar y la valoración patrimonial.

**ANDREA
VILLENA**



Máster en Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona, España; Máster en Libros y Literatura Infantil y Juvenil, Universidad Autónoma de Barcelona, España; Periodista y Licenciada en Información Social, Universidad Católica de Chile.

TESTIMONIOS

ALUMNOS GENERACIÓN 2021



“

Los profesores nos compartieron sus experiencias, conocimientos y nos impulsaron a ser mejores, a debatir, a dialogar y a trabajar en equipo.

Este magíster nos sirvió para ser mejores en lo que hacemos, más humanos y cercanos. En los diferentes proyectos de vida que emprendamos recordaremos cada destreza y conocimiento que aprendimos

”

Sebastián Muñoz



“

En el magíster pudimos desarrollar importantes reflexiones además de forjar lazos de trabajo y de cariño. Les hago un llamado a no perder el interés por ser un aporte a la sociedad desde la mirada que da el cruce entre comunicaciones y educación, una mirada que busca contribuir al cambio social, al bien común y a la democracia

”

Francisco Villarreal



INFORMACIONES Y MATRÍCULAS

postgradofcom@uc.cl
+56 2 2354 2020

mce.comunicaciones.uc.cl

Para mayor información sobre
todos nuestros programas
visita el sitio web
comunicaciones.uc.cl