
MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA MENCIÓN ESTRATEGIA DIGITAL

**RPC-SE-04-No.020-2018
RPC-SO-05-No.092-2022**





OBJETIVO:

Formar profesionales en la rama de la mercadotecnia, capaces de solucionar problemas relativos al escaso e inadecuado uso del marketing online como eje transversal para el desarrollo empresarial y de nuevos negocios en el marco de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, con respeto a la ética y a la interculturalidad, permitiendo disminuir la brecha de aprendizaje empírico frente al académico de los actores del mercado.

DIRIGIDO A:

Título universitario de tercer nivel debidamente registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, preferentemente en los campos de: administración de empresas, recursos humanos, economía, mercadotecnia, diseño gráfico, comunicación, periodismo, relaciones públicas, turismo y hostelería, comercio exterior, gestión internacional e informática.

TÍTULO A OTORGAR:

Magíster en Mercadotecnia, Mención Estrategia Digital

PERFIL DE EGRESO

- **SABER:** Sabe comunicarse en ambientes colaborativos, elabora propuestas de negocio de manera organizada y justificada, realiza estudios de mercado para la toma de decisiones adecuadas, así como planes de comunicación integral de mercadotecnia, procesos de desarrollo y planificación estratégica en mercadeo nativo y digital, además del manejo de herramientas tecnológicas con ello comprende la relevancia de la información financiera, de manera que se puedan aplicar en las estrategias de mercadotecnia de una entidad.
- **Saber Hacer:** Procesa información, maneja la percepción de los consumidores, la resolución de problemas dentro de su ámbito mercadológico digital, trabaja en entornos competitivos, elabora planes de mercadeo en los contextos virtuales.
- **Saber Conocer:** Analiza y resuelve problemas de mercado en un contexto digital, sabe trabajar en equipo de manera óptima, con liderazgo y precisión, identifica y comprende las variables de mercadeo para la correcta toma de decisiones, reconoce a la creatividad como componente principal para la innovación en el desarrollo de estrategias de mercadotecnia con énfasis en ambientes digitales.
- **Ser:** Promueve la responsabilidad social corporativa, la honestidad, el respeto, la generosidad, será un profesional exitoso, capacitado y competente para desenvolverse en el entorno laboral.



DURACIÓN DEL PROGRAMA:

2 SEMESTRES

HORARIO DE CLASES:

Viernes, Sábados y Domingos
(horario flexible para el mercado laboral)

REQUISITOS DE INGRESO

- 1.- Tener título de tercer nivel preferentemente en: administración de empresas, recursos humanos, economía, mercadotecnia, diseño gráfico, comunicación, periodismo, relaciones públicas, turismo y hostelería, comercio exterior, gestión internacional e informática.**
- 2.- Copia del título de tercer nivel, registro del título en la SENESCYT.**
- 3.- Copia de la cédula de ciudadanía y certificado de votación.**
- 4.- Currículum vitae, se presentará en formato A4.**
- 5.- Tres fotografías tamaño carné.**



PLAN DE ESTUDIO:

El programa ha diseñado una estructuración microcurricular con base a la información proveniente del estudio de pertinencia y demanda social realizado, como de los componentes epistemológicos, metodológicos y prácticos que se tienen en el marketing y en el ámbito digital como profesión a fin de generar profesionales con los conocimientos necesarios, el siguiente contenido incluye horas autónomas:

Periodo Académico	Asignatura	Total de horas
Primero	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA MERCADOTECNIA	144
	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y BRANDING DIGITAL	144
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y NEUROMERCADOTECNIA	96
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	159
	REDACCIÓN Y PUBLICACIÓN CIENTÍFICAS	148
	E-BUSINESS	96
Segundo	WEB Y EXPERIENCIA DE USUARIO	96
	AUTOMATIZACIÓN Y MINERÍA DE DATOS	111
	ESTRATEGIAS SEO Y SEM	96
	SOCIAL MEDIA Y GESTIÓN DE COMUNIDADES	111
	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y ANALÍTICA WEB	111
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y TRABAJO DE TITULACIÓN	148
TOTAL		1460

MODALIDAD DE ESTUDIO:

Presencial



COSTOS Y TIPOS DE FINANCIAMIENTO

DESCRIPCIÓN	MONTO
Matrícula	\$ 200,00
Colegiatura:	\$ 4,650.00

Nota: 12 pagos mensuales de \$387,50



CONTACTOS:

Coordinador del Programa:

Ing. Eduardo Guzmán Barquet, MSc.

Correo:

eduardo.guzmanb@ug.edu.ec

Teléfono:

0997202912