



MAESTRÍA EN

Marketing de Destinos y Productos Turísticos



espol



Maria Elena Romero M., M.Sc.

Decana Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas



Olga Martín Moreno, MMGC.

Coordinadora de la Maestría en Marketing de Destinos y Productos Turísticos



Patricia Valdiviezo V., M.Sc.

Subdecana Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) nació dentro de la ESPOL con el objetivo de entregar a la sociedad profesionales que tengan conocimiento y autonomía de pensamiento, preparados para resolver los problemas de su entorno; pero, sobre todo, profesionales humanistas y con vocación de servicio.

En 1998, como respuesta a la demanda social de estudio de cuarto nivel, la Unidad de Postgrados de nuestra facultad inició sus actividades con una propuesta académica que ha destacado

por mantenerse a la vanguardia del conocimiento con una reconocida calidad docente, con trayectoria académica y amplia experiencia profesional.

Hoy, ofrecemos los siguientes programas; Maestría en Economía y Dirección de Empresas, Maestría en Gestión del Talento Humano, Maestría en Políticas y Gestión Pública, Maestría en Finanzas, Maestría en Marketing Destinos y Productos Turísticos, además de programas y seminarios de formación profesional.

Te invitamos a formar parte de una experiencia enriquecedora con la que podrás ser un profesional de excelencia con conocimientos sólidos que te permitan trascender en un entorno cada vez más competitivo y desafiante.

¡Bienvenidos!

¿Por qué elegir *ESPOL*?

1

PRESTIGIO INSTITUCIONAL

La mejor universidad pública del país y una de las mejores de Latinoamérica, según rankings internacionales.

2

CAMPUS PRIVILEGIADO

560 hectáreas de bosque protegido, que invitan a permanecer en contacto con la naturaleza.

3

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Nuestros programas responden a las necesidades de la sociedad.

4

CONVENIOS Y ALIANZAS INTERNACIONALES

Movilidad estudiantil, desarrollo de proyectos de investigación y networking.

5

INFRAESTRUCTURA MODERNA

Nuestras instalaciones cuentan con laboratorios y herramientas tecnológicas que complementan la formación de calidad.

6

EMPLEABILIDAD

Graduados con alta tasa de empleabilidad en empresas nacionales y extranjeras.



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Maestría en Marketing de Destinos y Productos Turísticos forma profesionales para la gestión del marketing especializado en el sector del turismo, con sólidos conocimientos teóricos y prácticas que les permitan proponer el desarrollo e implementación de nuevos destinos y productos turísticos para favorecer el sector público, privado y comunitario de nuestro país, con la finalidad de garantizar el crecimiento del sector y satisfacción de la demanda de profesionales con este perfil dentro del territorio ecuatoriano y extranjero.

**Creces tú,
crece
tu entorno.**



Perfil del postulante

Dirigido a profesionales con título de tercer nivel de grado preferentemente en el campo amplio de servicios, campo específico del turismo. En el caso de profesionales que no se ajusten al perfil de ingreso, deberán acreditar experiencia profesional afín al programa.



Perfil del graduado

Los graduados de la Maestría en Marketing de Destinos y Productos Turísticos estarán en capacidad de desarrollar:



- Identificar el potencial de un destino o producto turístico actual o nuevo para otorgar beneficio conjunto para la empresa (pública o privada) y sus clientes.
- Planificar y controlar la gestión de un destino o producto turístico alineado con los objetivos del mismo.
- Tomar decisiones con un enfoque de creación de valor, considerando los aspectos de riesgo y rentabilidad involucrados en dichas decisiones.
- Aplicar herramientas de marketing innovadoras acorde a las tendencias de la transformación digital en el área de turismo.
- Destrezas innovadoras y creativas para ponerlas en práctica en ámbito de desempeño profesional con la finalidad de aportar al desarrollo del sector turístico mundial.

Título que otorga:
Marketing de Destinos
y Productos Turísticos

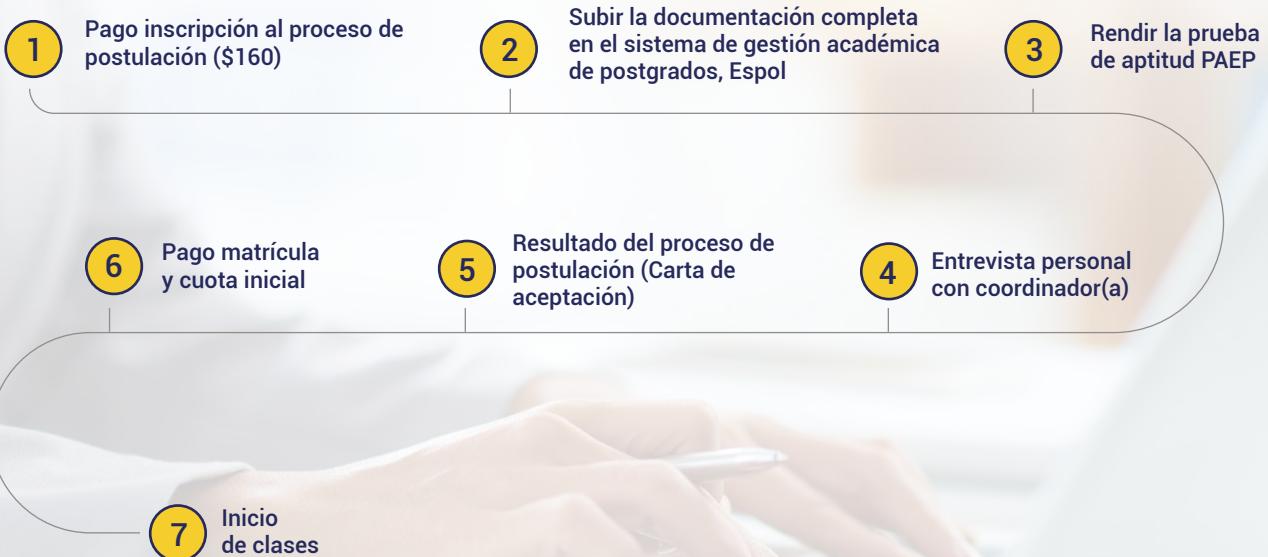
Tu título
de postgrado
en **1** año

Malla Curricular

M1 Mercados turísticos mundiales 32 horas	M2 Investigación y segmentación de mercados 32 horas	M3 Proyecto de titulación I 16 horas	M4 Diseño de productos turísticos 32 horas
M5 Gestión de destinos turísticos 32 horas	M6 Gestión estratégica aplicada a la hospitalidad y turismo 48 horas	M7 Revenue management 48 horas	M8 Estrategia de precios 32 horas
M9 Publicidad y promoción 32 horas	M10 Marketing digital e innovación 48 horas	M11 Plan de marketing 32 horas	M12 Análisis financiero y control del plan de marketing 32 horas
M13 Proyecto de titulación II 48 horas			

- Dos períodos ordinarios dentro de un año, en los que se imparten 12 módulos, seguido de un Trabajo de Titulación.
- Contamos con tecnología y plataformas de aprendizaje virtual que garantizan una experiencia de postgrados de alta calidad.

Proceso de postulación



Nuestros docentes



Carla Ricaute Quinanin, PhD.

Asignatura: Gestión de Destinos Turísticos.

PhD. en Filosofía, Centre for Tourism Policy Studies, CENTORS, Universidad de Brighton, (Reino Unido). MSc en Estudios Socioeconómicos y Físicos del Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México (México). Licenciada en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL (Ecuador). Se ha desempeñado como Gerente General de Turidee Cía Ltda, Consultores en turismo y Desarrollo, (Ecuador); y Coordinadora de la carrera Licenciatura en Turismo de la ESPOL. Profesional destacada en investigación, consultoría y capacitación en políticas públicas, redes de gobernanza, descentralización, gestión local, y planificación turística en espacios costeros y urbanos. Intereses de investigación: turismo marino costero, políticas públicas nacionales y locales del turismo y temas de equidad, género y sexismo en la actividad turística. Uso de teorías de sistemas, complejidad, realismo crítico y métodos cualitativos de investigación social. Actualmente es miembro del grupo de Investigación Turismo Marino Costero y Desarrollo Sostenible, además es Docente titular de la ESPOL.



Sebastián Calle Lituma , PhD.

Asignatura: Revenue Management

PhD (c). en Turismo, Universidad Complutense de Madrid (España). MSc. en Marketing de Destinos y Productos Turísticos, Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL (Ecuador). MSc. en Planificación Turística, Universidad del Azuay (Ecuador). MBA. en Dirección y Administración de Empresas y Máster en Revenue Management, Universidad Internacional de la Rioja (España). Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, Universidad del Azuay (Ecuador). Docente investigador con experiencia en el campo de la planificación territorial del turismo, operación y transportación turística, agencias de viajes -GDS-, marketing estratégico, operativo y digital, revenue management, y administración en empresas del sector turístico. Se ha desempeñado como docente en: Universidad del Azuay, Universidad de Cuenca, ESPOL, Universidad de Guayaquil, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, en programas de pregrado y postgrado; posee experiencia laboral en: transportación turística, intermediación turística, hotelería y consultoría. Actualmente es miembro del grupo de Investigación Turismo Marino Costero y Desarrollo Sostenible de la ESPOL.



Ronal Chaca

Asignatura: Diseño de Productos Turísticos

PhD. en Turismo, con mención en impactos del turismo y sostenibilidad, Universidad de las Islas Baleares (España). MSc. en Planificación Turística, Licenciado en Turismo y Guía Superior de Turismo, Universidad del Azuay (Ecuador). Se ha desempeñado como consultor independiente, guía turístico, formador de formadores para el Ministerio de Turismo, Cofundador de proyecto Bosque Medicinal (Ecuador), ganador del primer premio en el concurso “Emprende Turismo” del MINTUR, director de la maestría en Turismo con mención en territorio, actualmente, es Coordinador de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad del Azuay, a trabajado como docente en la Universidad de Cuenca, en este momento es docente en la Universidad Científica del Sur (Perú), docente invitado en la Universidad de Mazaryk (República Checa) y es docente titular de la Universidad del Azuay. Intereses de investigación: turismo y territorio, planificación turística, sostenibilidad, ecoturismo, gestión de productos turísticos en territorios ancestrales. Es miembro del grupo de investigación Turismo, Territorio y Desarrollo de la Universidad del Azuay, cuenta con publicaciones científicas relacionadas a saberes ancestrales, territorio e impactos del turismo en espacios naturales.



Sergio R. Torassa

Asignatura: Estrategia de Precios

MSc. en Dirección y Administración de Empresas Turísticas, Centro Universitario La Salle (España). MBA, IESE Business School (España). Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica de Córdoba. Se ha desempeñado profesionalmente en Ecuador como CEO del Banco Amazonas, Director de la Bolsa de Valores de Guayaquil, Presidente Ejecutivo de PRONOBIS, Presidente del Directorio de los hoteles Wyndham y Sonesta (Guayaquil). Actualmente es socio consultor de Diagnóstico & Soluciones (España) y presidente del directorio de REDEVAL (Ecuador). En el ámbito académico, es Profesor de Banca y Finanzas del IDE Business School y del departamento de postgrados de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL (Ecuador)

Convenios y membresías



Requisitos de admisión

- Comprobante de inscripción (\$160,00) al proceso postulación. Incluye prueba de aptitud PAEP
- Récord de notas de estudios de pregrado
- Cédula de identidad
- Certificado de votación actualizado.
- Certificado digital del registro del título emitido por la Senescyt (se obtiene de la página web de la Senescyt).
- Hoja de vida actualizada
- Planilla digital de un servicio básico actualizada
- Carta de recomendación académica o profesional (Formato adjunto en el correo)
- Carta de exposición de motivos (Formato adjunto en el correo)
- Carnet de discapacidad (en caso de que aplique)Carnet de discapacidad (en caso de que aplique)

Para estudiantes extranjeros:

- Copia de cédula de identidad si la tiene, o en su defecto, copia a color del pasaporte vigente.
- Copia del título de tercer nivel apostillada o legalizada por vía consular.
- Certificado de registro del título de tercer nivel emitido por la Senescyt. El título apostillado o legalizado podrá ser admitido siempre que la universidad conste en el listado de instituciones de Educación Superior extranjeras para registro automático de títulos de la Senescyt.

Nota: Nuestro proceso de postulación es en línea y la documentación debe ser cargada o subida en la plataforma del Sistema de Gestión Académica de Postgrados, ESPOL.

https://mipostgrado.espol.edu.ec/_home 



Horarios de la maestría

Contamos con modalidad de clases ejecutiva flexible

Cada 15 días

Para materias con 32 horas de clases:

Viernes	Sábado y Domingo
18h00 a 22h00	08h00 a 14h00

Para materias con 48 horas de clases:

Miércoles - Jueves - Viernes	Sábado y Domingo
18h00 a 22h00	08h00 a 14h00

Inicio de clases: 19 de mayo del 2023*

Financiamiento

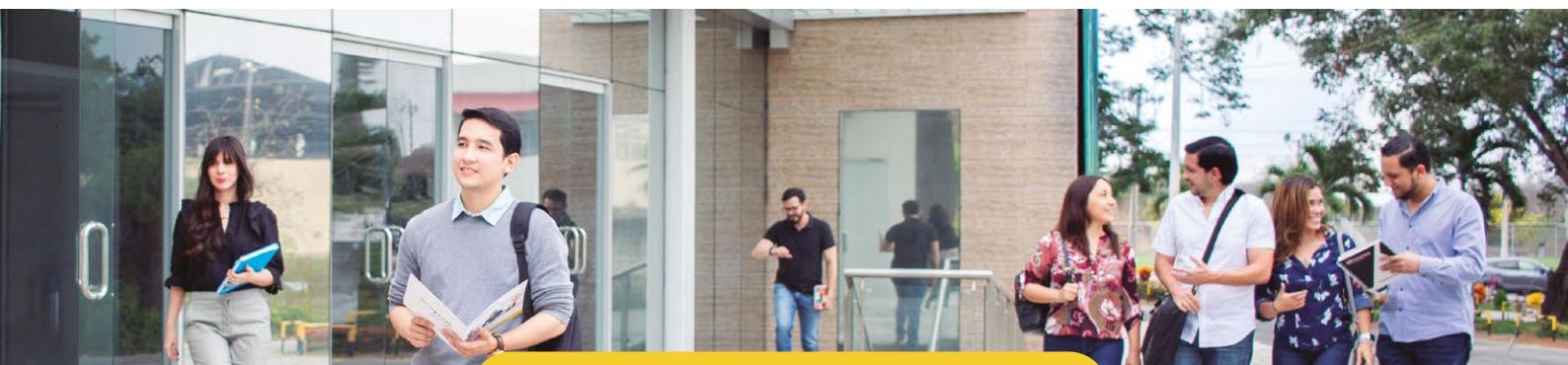
- Crédito directo Espol.
- Crédito estudiantil bancario.



Contamos con becas
o ayudas económicas

Medios de Pago

Pagos en línea con tarjeta de crédito o débito, transferencias bancarias, cheques certificados o depósito.



www.espol.edu.ec



Información y contactos:

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, Espol

Teléfono: +593 4 2269051 / +593 4 22669009

0958641972 / 0983267245

Atención: lunes a viernes de 8h30 a 16h30

Email: postgradosfcsh@espol.edu.ec

Campus Gustavo Galindo, Km 30,5 vía Perimetral

Guayaquil – Ecuador

+ info



[espol.postgrados.fcsh](https://www.facebook.com/espol.postgrados.fcsh)

[espol.postgrados.fcsh](https://www.instagram.com/espol.postgrados.fcsh)