

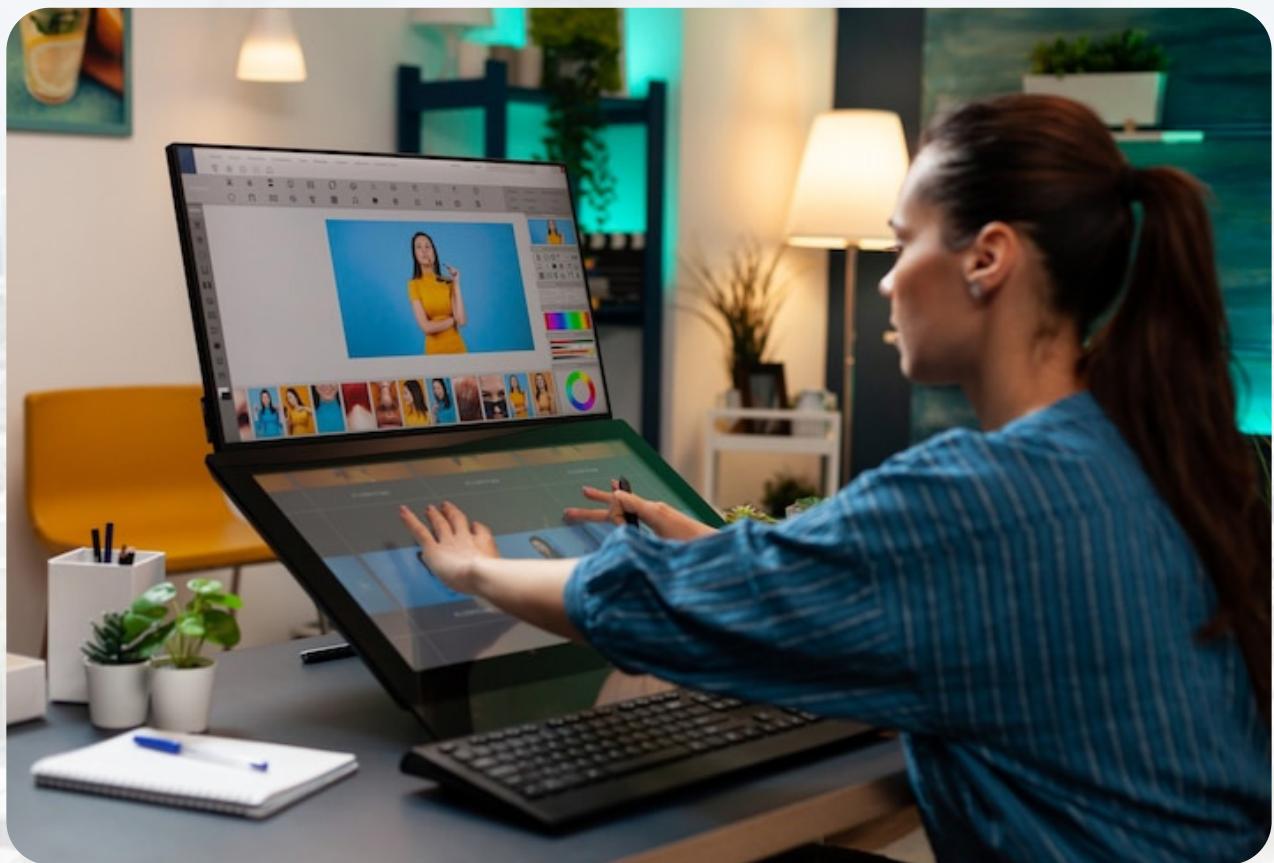
---

# **MAESTRÍA EN DISEÑO GRÁFICO CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN CREATIVA**

---

**RPC-SO-07-No.121-2022**





## OBJETIVO:

Formar profesionales de cuarto nivel especializados en diseño gráfico y la dirección creativa, capaces de liderar el cambio con estrategias y soluciones creativas y sustentables a través de la aplicación de conocimientos epistemológicos, de investigación, y formación profesional avanzada, con técnicas innovadoras del diseño, por medio de nuevas tecnologías y formatos digitales desde enfoques inter, multi y transdisciplinario y su sentido social sobre la base de la inclusión, enfoque de género, respeto a la naturaleza, interculturalidad e intercambio de saberes.

## **DIRIGIDO A:**

Profesionales con título de tercer nivel registrado en la SENESCYT, preferentemente en disciplinas de: Licenciatura en Diseño Gráfico, Licenciatura en Diseño de Productos, Licenciatura en Diseño y Comunicación visual o Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Contar con experiencia profesional y/o docente en temas relacionados con el diseño gráfico, comunicación, audiovisual, publicidad, marketing, u otras estrechamente ligadas al área del conocimiento de la maestría, lo que se verificará con el respectivo certificado de trabajo. En los recién graduados como Licenciados se valorará con énfasis sus referencias académicas, sus prácticas preprofesionales y experiencias de participación en proyectos de investigación y de vinculación con la comunidad en su Facultad.

## **TÍTULO A OTORGAR:**

**Magíster en Diseño Gráfico con mención  
en Dirección Creativa**



## PERFIL DE EGRESO

**Saber:** Conoce aspectos teórico-metodológicos del diseño gráfico y la dirección creativa, desde una visión inter, multi y transdisciplinar.

**Saber hacer:** Implementa proyectos comunicacionales creativos e innovadores en medios y el entorno social, a través de estrategias de planificación, formulación, ejecución, seguimiento y evaluación, lo cual incluye el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información, para la solución de problemas en el ámbito amplio de la comunicación visual ligada al desarrollo local.

**Saber conocer:** Dirige investigaciones a partir de problemáticas y necesidades sociales, políticas y del mercado local articulado a tendencias globales, para la difusión mediante artículos científicos de alto nivel o informes de investigación.

**Ser:** Analiza la realidad local y sus problemáticas relacionadas con la comunicación visual, bajo una visión holística que contemple principios de equidad social y de género, así como valores de respeto a la naturaleza y a las diferencias por sexo, orientación sexual, raza-etnia, identidad de género y capacidades especiales. Lleva a cabo el ejercicio profesional en el marco de la interculturalidad, el diálogo de saberes y culturales de la nación, asumiendo una actitud responsable ante los derechos humanos y de la naturaleza, la sustentabilidad ambiental y el desarrollo de innovaciones que privilegien y prioricen la conservación de la biodiversidad como soporte de la vida. Defiende y juzga los principios de las buenas prácticas de la profesión en el cumplimiento de las obligaciones ambientales y productivas. Participa en equipos multidisciplinarios para lograr los objetivos de investigación y organizacionales.





## DURACIÓN DEL PROGRAMA:

**Dos semestres**

## HORARIO DE CLASES:

Lunes a viernes de **18:00 a 22:00**

## REQUISITOS DE INGRESO

1. Cargar una copia actualizada a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en formato PDF.
2. Cargar una fotografía actualizada tamaño carnet, con fondo blanco, en formato JPG.
3. Copias de títulos académicos certificados por la respectiva Institución de Educación Superior y print del registro de título generado a través de la página oficial de la SENESCYT (formato pdf). Título de tercer nivel de grado en disciplinas: Licenciatura en Diseño Gráfico, de Productos, en Diseño y Comunicación Visual o Audiovisual.  
Para título extranjero presentar título apostillado o legalizado por vía consular.
4. Certificado de notas original conferido por la Institución de Educación Superior en la que obtuvo su título de tercer nivel (formato pdf).
5. Hoja de vida del postulante, con los debidos respaldos, y que contenga: Estudios realizados, cursos y seminarios recibidos; experiencia profesional.
6. Certificado de votación
7. Carta de intención dirigida al Coordinador del Programa (no más de una carilla); motivos por los que quiere estudiar la maestría; la relación de su formación de tercer nivel y/o experiencia profesional con el tema de la maestría; proyecciones a futuro en el marco del tema de la maestría.
8. Dos referencias académicas de docentes directivos universitarios que hayan sido sus profesores o tutores de sus trabajos de graduación.
9. En caso de contar con experiencia profesional, presentar el certificado laboral que acredite experiencia en el campo profesional y/o docente en temas relacionadas con diseño gráfico, comunicación, audiovisual, publicidad, marketing u otras ligadas al área del conocimiento de la maestría.

## MODALIDAD:

**En Línea**

# PLAN DE ESTUDIO:

| PERÍODO ACADÉMICO     | ASIGNATURAS                                      | TOTAL       |
|-----------------------|--|-------------|
| 1                     | Comunicación, lenguaje y soportes                | 100         |
|                       | La publicidad creativa                           | 130         |
|                       | Marketing integral y estrategias de comunicación | 100         |
|                       | Briefing creativo                                | 130         |
|                       | Taller creativo                                  | 130         |
|                       | Diseño de proyecto de titulación                 | 130         |
| 2                     | Redacción publicitaria y storytelling            | 130         |
|                       | Dirección de arte                                | 130         |
|                       | Branding   | 100         |
|                       | La dirección creativa                            | 130         |
|                       | Gestión y liderazgo                              | 100         |
|                       | Trabajo de titulación                            | 130         |
| <b>TOTAL DE HORAS</b> |  | <b>1440</b> |



## COSTOS Y TIPOS DE FINANCIAMIENTO

| DESCRIPCIÓN      | MONTO             |
|------------------|-------------------|
| <b>Matrícula</b> | <b>\$200,00</b>   |
| <b>Arancel</b>   | <b>\$2,900,00</b> |
| <b>TOTAL</b>     | <b>\$3,100,00</b> |

12 cuotas mensuales de \$241,67



## CONTACTOS:

**Lcdo. José Jair Galarza Lucio, MSc.**  
**maestriadiisenografico@ug.edu.ec**  
**Teléfono: 0981763930**



**Info UG**



**posgrado-ug@ug.edu.ec**



## **VICERRECTORADO ACADÉMICO**

*Decanato de Investigación,  
Posgrado e Internacionalización*

*Coordinación de  
Posgrado*