
Convocatoria abierta **ADMISIÓN 2023**

**Maestría en
Comunicación
Mención en Comunicación Digital**

Resolución: RPC-SO-08-No.156-2020

Modalidad presencial

Título que otorga:

Magister en Comunicación con mención en Comunicación Digital

INFORMACIÓN GENERAL	
Modalidad:	Presencial – Cuenca
Duración:	Dos periodos académicos (1 año, incluida la titulación)

Horarios:

Viernes de 17h00 a 22h00, sábados y domingos de 08h00 a 14h00

Lugar de ejecución:

Edificio de Posgrado Las Américas

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Costo Inscripción:	\$50
*no reembolsable	
Costo Matrícula:	\$500
Costo de Arancel:	\$5500

Financiamiento y formas de pago

Pago de contado

Pago con crédito directo UCACUE hasta 11 meses (sin intereses, sin garante)

Pago con tarjetas de crédito

Pago con crédito educativo (con bancos y cooperativas con intereses)

Becas

El programa adjudica becas por políticas de cuotas a personas que pertenecen a grupos vulnerables históricamente excluidos.



Información Completa



Coordinación Académica



Admisión





Información completa de la maestría

- ⓘ Datos generales

Datos generales

Descripción general del Programa

La Maestría en Comunicación, Mención Comunicación Digital es de carácter profesional, de modalidad presencial, se desarrolla en 2 períodos académicos en concordancia con el Reglamento de Régimen Académico.

El Programa especializa a los Comunicadores en conocimientos y aplicación de herramientas tecnológicas necesarias para afrontar los procesos de construcción de contenidos digitales, así como promover la innovación digital a través de la integración de los soportes y plataformas informáticas en busca de nuevas narrativas y nuevos usuarios.

El Magíster podrá gestionar contenidos y proyectos en redes sociales, aplicando normas legales nacionales e internacionales a fin de promover la innovación periodística y el desarrollo de proyectos de comunicación digital para contribuir a la calidad de la comunicación.

Objetivo

Formar profesionales con dominio de conocimientos de comunicación en línea interactividad y redes sociales y manejo de herramientas, acciones y tácticas que ofrece el medio on line para la comunicación corporativa y el branding que contribuyan al desarrollo de la creatividad, la innovación y la calidad de la producción de contenidos para diversas plataformas digitales y audiencias en el marco de la convergencia de medios y la opinión pública a la solución de los problemas de la comunicación y las necesidades de la población.

 Perfil de ingreso

 Perfil de egreso

 Plan de estudio

 Malla curricular

 Escenarios de actuación - Ocupaciones profesionales



Modalidades de titulación



Proceso de admisión



Sistema de evaluación del estudiante



Coordinación Académica

CAMPUS DE POSGRADO

La Estancia Luis Cordero "El Grande"
Calle Camino a Patamarca y Cojimíes
Sector La Uncovía.

TELÉFONOS

Secretaría académica de Posgrado:
+593 98 721 5951 / +593 98 729 5140

WhatsApp de oferta académica:
+593 99 265 0123

WhatsApp de admisión:
+593 99 922 7226

Información general:
+593 99 295 1244

EMAIL
posgrado@ucacue.edu.ec

EDIFICIO DE POSGRADO

Humboldt y Av. de las Américas Of. 104.

