



Posgrados

VIGILADO MINEDUCACIÓN

# DBA CESA

SNIES: 110238

PARA  
PERSONAS  
QUE >>  
TRANSFORMAN



## DIFERENCIAS ENTRE

# Ph.D.

- Doctor en Filosofía.
- Generan nuevo conocimiento.
- Examen de comprensión más disertación.
- Entre 4 y 6 años.
- Forma profesores/investigadores.

# DBA

- Doctor en Administración.
- Generar nuevo conocimiento aplicado.
- Proyecto Final.
- Entre 2 y 4 años.
- Amplia el conocimiento de directivos en la industria y otros sectores como el de servicios.

Un PhD y un DBA tienen el mismo rigor académico, la diferencia básica está en el tipo y propósito de la investigación que desarrollan.

## ¿QUÉ APORTA EL DBA CESA?



Proveer herramientas de investigación a los actuales y futuros líderes de las organizaciones colombianas.



Contribuir con la formación doctoral en el país.



Fortalece la consolidación del CESA como una Escuela de Negocios.



Brinda herramientas investigativas a los altos directivos del país en procura de la proyección y fortalecimiento de las empresas que dirigen.

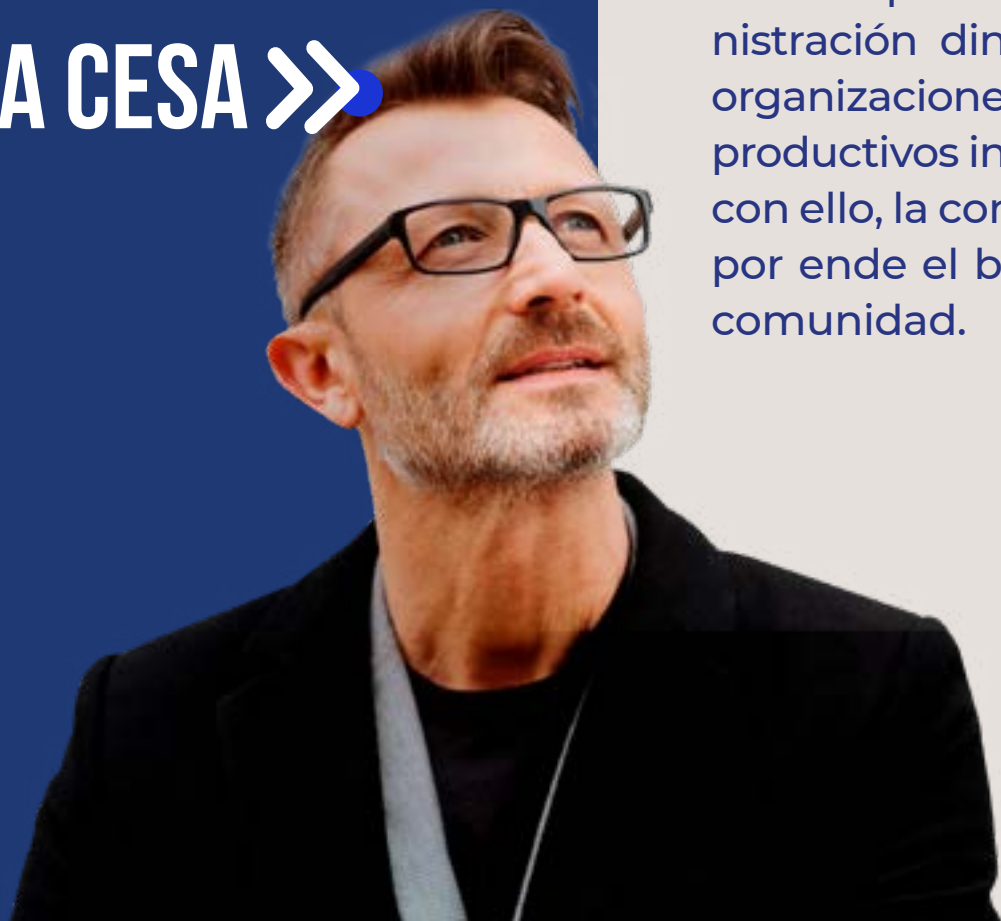




Posgrados

# OBJETIVO GENERAL

DBA CESA >>



Formar investigadores en el campo de la administración que generen nuevo conocimiento útil y aplicable que contribuya al avance de las disciplinas de la administración dinamizando las organizaciones y sectores productivos incrementando con ello, la competitividad y por ende el bienestar de la comunidad.



GESTIÓN  
DE LAS  
EMPRESAS



CREACIÓN DE VALOR  
AL INTERIOR DE LA  
ORGANIZACIÓN



COMPETITIVIDAD Y  
DESARROLLO DE  
CONOCIMIENTO ÚTIL  
Y APLICABLE

DBA CESA >>



Mejoramiento de procesos de innovación  
y tecnificación empresarial.

Los procesos de transferencia de las  
investigaciones en administración  
generadas en el proceso formativo.





Posgrados

Duración

**3 AÑOS\***

\*1 año adicional previa autorización del Comité Doctoral para terminar y sustentar su tesis doctoral.

Metodología

**PRESENCIAL**

Dedicación

**TIEMPO  
PARCIAL**

Total de Créditos

**84** OCHENTA Y CUATRO  
**CRÉDITOS**

Inversión

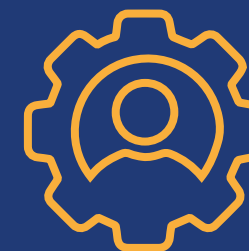
**\$19.000.000** SEMESTRAL  
AÑO 2022

# PERFIL DE INGRESO



Graduados con título universitario.

Encontrarse en la media o alta gerencia de una organización.







Posgrados

# PERFIL PROFESIONAL



Investigadores entrenados para realizar y dirigir procesos en el área de la administración con el fin de generar nuevo conocimiento útil y pertinente para las organizaciones o el país en general.

Investigadores capacitados para generar y aplicar nuevo conocimiento a las organizaciones públicas, privadas y sin ánimo de lucro en las áreas gerenciales, administrativas, de innovación, en sostenibilidad, en transformación, en cambio y desarrollo organizacional, en emprendimiento, competitividad, mejora organizacional y en liderazgo.

## PERFIL OCUPACIONAL



Investigador en las áreas de la administración, capaz de generar innovaciones que con lleven a mejoras en los diferentes procesos organizacionales.

Creador y gerente de su propia empresa caracterizada por sus procesos innovadores y productos diferenciados con gran valor agregado y un entorno laboral apropiado y satisfactorio para todos sus miembros.



Líder de equipos interculturales para la ejecución y desarrollo de proyectos generadores y aplicadores de nuevo conocimiento tendiente a la mejora y el desarrollo organizacional.

Parte de la alta dirección/gerente de organizaciones públicas, privadas y sin ánimo de lucro.



# DOCENTES

## DBA CESA >>



**DIRECTOR DBA CESA**

**RODRIGO ZÁRATE**

Doctor in Strategic Leadership, Regent University 2007. Master in Leadership, Regent University 2005. Master in Business Administration (MBA) con énfasis en Mercadeo y Negocios Internacionales, Regent University 2003. Ingeniería Industrial, Universidad de América, 1996.

**JUAN SANTIAGO CORREA**

Doctor en Sociología Jurídica e Instituciones Políticas, Universidad Externado de Colombia, 2012. Maestría en Historia, Pontificia Universidad Javeriana, 2004. Economista, Universidad Externado de Colombia, 1999.



**ALEXANDER GUZMÁN**

Doctoren Administración, Universidad de los Andes, 2011. Maestría en Administración con énfasis en finanzas, Universidad de los Andes, 2006. Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad del Rosario, 2003. Especialista en Finanzas, Universidad Externado de Colombia, 2000. Administrador de Empresas, Universidad Externado de Colombia, 1998.

## MARIA ANDREA TRUJILLO

Doctora en Administración, Universidad de los Andes, 2011. Maestría en Administración con énfasis en finanzas, Universidad de los Andes, 2006. Ingeniera Sanitaria, Universidad de Antioquia, 2001.



## LUIS BERGGRUN

Ph.D. Business Administration, Tulane University, 2010. Maestría en Finanzas Internacionales, Amsterdam University, 2004. Especialización en Finanzas, ICESI, 2002. Economista, Universidad del Valle, 1999.



## ADELA VÉLEZ

Doctor en Sociología Jurídica e Instituciones Políticas, Universidad Externado de Colombia, 2012. Maestría en Historia, Pontificia Universidad Javeriana, 2004. Economista, Universidad Externado de Colombia, 1999.



## MARIA ANDREINA MOROS

Doctorado en Economía y Dirección de empresas, Universidad de Deusto, 2011. Especialista en Competitividad y Desarrollo Regional. Universidad de Deusto-Universidad de Harvard, 2004. Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad del País Vasco, 2006. Licenciatura en Administración Mención Finanzas, Universidad Católica del Táchira, 1999. Licenciatura en Contaduría Pública, Universidad Católica del Táchira, 1998.







## JAVIER CADENA

Doctor en Administración, Universidad San Pablo Ceu de España, 2015. Maestría en Dirección Estratégica de Organizaciones, Universidad Católica de Ávila, España, 2009. Maestría en Teoría y Política Económica, Universidad Nacional, 2003. Especialista en Finanzas Privadas, Universidad del Rosario, 1992. Economista, Universidad del Rosario, 1990.



## NATHALIE PEÑA

Doctora en Marketing, Universitat de València, 2016. Maestría en Marketing e Investigación de Mercados, Universitat de València, 2012. Administradora de Empresas, Universidad del Valle, 2008.

## JAVIER MURILLO

Doctor en Estudios Sociales, Universidad Externado de Colombia. Maestría en Literatura, Pontificia Universidad Javeriana, 2000. Especialista en Docencia Universitaria, Universidad El Bosque, 1999. Profesional en Estudios Literarios, Pontificia Universidad Javeriana, 1992.



## CLAUDIA ARIAS

Doctora en Administración, Universidad de los Andes, 2020. Maestría en Investigación en Administración, Universidad de los Andes, 2017. Maestría en Mercadeo, Universidad de los Andes, 2010. Profesional en Mercadeo y Publicidad. Politécnico Gran Colombiano, 2005.





## EDGARDO CAYÓN

Doctor en Finance, University of Technology, Sydney. 2015. Master in Business Administration, McGill University, 2001. B.S. Management with majors in Finance and Economics, Syracuse University, 1995.



## JUAN CARLOS CORREA

Postdoctorado (Universidad de Economía y Negocios de Praga, Rep. Checa), Doctor en Ciencias (Universidad Simón Bolívar, Venezuela), Magister en Metodología Ciencias del Comportamiento (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela), Psicólogo (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela).



## ENRIQUE GILLES

Ph.D. en Economía, ambos de la Toulouse School of Economics (Francia), Maestría en Economía del Medio Ambiente, los Recursos Naturales, la Energía y la Agricultura, Economista de la Universidad de la República (Uruguay).



## ALFREDO CONTRERAS EITNER

Magister en Análisis Económico y Doctor en Economía en la Universidad Autònoma de Barcelona y Barcelona School of Economics, Economista y magister en economía de la Universidad Javeriana en Bogotá.



## TIPOS DE TESIS DOCTORALES

### PRODUCTO DE INNOVACION

- Desarrollada en el ámbito de la I+D+I cuyo resultado final será la resolución de una necesidad empresarial o del mercado a través de la implementación de una innovación disruptiva o radical.
- El Doctorando será capaz de escalar un proceso de investigación pura y académica a una propuesta tangible que genere valor a las organizaciones.

### DISERTACIÓN DOCTORAL

- Corresponde a un trabajo de investigación aplicada sobre un tema específico, en el cual el doctorando tendrá como propósito un producto de calidad publicable en la frontera de conocimiento de la disciplina.

## ESTRUCTURA CURRICULAR POR SEMESTRES DBA CESA >>

AÑO 1		AÑO 2	
Semestre I	Créditos	Semestre III	Créditos
Seminario de teoría I	4	Seminario de teoría III	3
Seminario de investigación I	1	Investigación cuantitativa III	3
Investigación cuantitativa I	3	Investigación cualitativa III	3
Investigación cualitativa I	3	Seminario disciplinar III	3
Seminario disciplinar I	3	Seminario de investigación II	3
Semestre II	Créditos	Semestre IV	Créditos
Seminario de teoría II	4	Seminario disciplinar IV	3
Investigación cuantitativa II	3	Investigación cuantitativa área disciplinar I	3
Investigación cualitativa II	3	Investigación cualitativa área disciplinar I	3
Seminario disciplinar II	3	Proyecto de Tesis I	3

AÑO 3			
Semestre V	Créditos	Semestre VI	Créditos
Proyecto de Tesis II	15	Tesis doctoral	15

- El programa de Doctorado en Administración (DBA) del CESA, además brinda a los estudiantes la opción de realizar una pasantía internacional con alguna universidad extranjera aliada del CESA, o con la Universidad que el estudiante desee, y que cumpla con los requisitos y exigencias determinadas por el CESA. La pasantía podrá ser homologada hasta por tres créditos, correspondientes a una electiva o a uno de los seminarios disciplinares.

## CUATRO TIPOS DE ASIGNATURAS

Asignaturas sobre

### LA TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN

Enfocadas dar al estudiante los fundamentos teóricos sobre los que se construye la teoría de administración de empresas. En este grupo están las asignaturas Seminario de Teoría Administrativa I, II y III.

Asignaturas

### DISCIPLINARES

Que exponen al estudiante a las últimas teorías en las diferentes disciplinas de la administración, como finanzas, mercadeo, gobierno corporativo, liderazgo, gerencia de la innovación, entre otros. El contenido de las asignaturas dependerá de los intereses disciplinares de los estudiantes de cada cohorte. Hacen parte de este grupo asignaturas como Seminario Disciplinar I, II, III y IV.

Asignaturas sobre

### MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

Que brindan al estudiante las herramientas metodológicas para dar respuesta a la pregunta de investigación sobre la que se construye su investigación doctoral. En este grupo están las asignaturas Métodos Cuantitativos I, II y III e Investigación Cualitativa I, II y III, así como versiones más aplicadas a la disciplina como Investigación Cuantitativa Área Disciplinar I: Finanzas e Investigación Cualitativa Área Disciplinar I: Marketing.

Asignaturas dedicadas a la

### REALIZACIÓN DE LA TESIS DE GRADO

En este grupo se encuentran Seminario de Investigación I y II, Proyecto de Tesis I y II y Tesis Doctoral.

VIGILADO MINEDUCACIÓN



## Posgrados

[www.cesa.edu.co](http://www.cesa.edu.co)  
Carrera 5a #35- 27  
PBX: (60 1) 5188556

[posgrados@cesa.edu.co](mailto:posgrados@cesa.edu.co)

 [cesa.edu.co](https://www.facebook.com/cesa.edu.co)

 [@CESA\\_edu](https://twitter.com/CESA_edu)

 [cesa.edu.co](https://www.linkedin.com/company/cesa.edu.co)

 [CESA\\_edu](https://www.instagram.com/CESA_edu)

