



INDICE

INTRODUCCIÓN 1

JUSTIFICACIÓN	2
SÍNTESIS	3
OBJETIVO GENERAL	3
MISIÓN	4
VISION	4

CAPITULO I ANTECEDENTES

HISTORIA DEL TECNOLÓGICO	6
1.1 ANTECEDENTES DEL PRODUCTO	8
1.2.1 SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS	10
1.3 NOMBRE DE LA EMPRESA	11
1.3.1 GIRO DE LA EMPRESA	11
1.3.2 OBJETIVO DEL PROYECTO	11
1.4 OBJETIVO DE LA EMPRESA	12
1.4.1 PROPOSITOS	12
1.4.2 VALORES INSTITUCIONALES	12
1.5 POLITICAS	13
1.6 REGLAS	14

CAPITULO II EL PRODUCTO

2.1. EL PRODUCTO	16
2.1.1 OBJETIVO DEL PRODUCTO	16
2.1.2 DESCRIPCION DEL PRODUCTO	16
2.2 CARACTERISTICAS QUE HACEN EFECTIVO AL PRODUCTO	16
2.3 USOS	17
2.3.1 PRODUCTOS SIMILARES	17
2.3.2 FACTORES RELEVANTES DE CONSUMO	18
2.4 VENTAJAS COMPETITIVAS	18
2.5 DIAGNOSTICO COMPETITIVO	18
2.6 ESTRUCTURA MERCADOLOGICA	19
2.6.1 COLORES EMPLEADOS	20
2.6.2 PRESENTACION	20
2.7 ETIQUETA	21
2.8 PROMOCION Y PUBLICIDAD	22



CAPITULO III FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

3.1 INVESTIGACION DE CAMPO	24
3.2 METODOS Y PROCEDIMIENTOS	24
3.3 ALCANCES Y LIMITACIONES	25
3.4 ESTUDIO DE MERCADO	26
3.4.1 OBJETIVOS DE MERCADOTECNIA	26
3.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	27
3.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	27
3.7 MODELO DE ENCUESTAS	29
3.8 RESULTADOS OBTENIDOS	30
3.9 OBJETIVOS	35
3.10 MERCADOS	36
3.11 INFORME DE LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACION	37

CAPITULO IV ESTUDIO ADMINISTRATIVO

4.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	39
4.2 ORGANIZACIÓN DEL PERSONAL	39
4.3 CONSEJO ADMINISTRATIVO	40
4.3.1 RECURSOS HUMANOS	40
4.3.2 MERCADOTECNIA	41
4.3.3 PRODUCCION	41
4.3.4 COMPRAS	42
4.3.5 FINANZAS	43
4.3.6 VENTAS	43
4.4 ASPECTOS LEGALES	44
4.5 FUNDAMENTO LEGAL DE LA EMPRESA	45

CAPITULO V ESTUDIO FINANCIERO

5.1 CEDULA DE REQUERIMIENTO INICIAL	47
5.2 TABLAS DE DEPRECIACIÓN	48
5.3 PAPELERIA Y UTILES	48
5.4 DETERMINACION DE GASTOS	49
5.4.1 DETERMINACION DEL COSTO DE EMPAQUE	50
5.5 CEDULA DE SEGURIDAD E HIGIENE	52



5.6 CONCENTRACION DEL COSTO TOTAL	52
5.7 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	53
5.7.1 FIJACION DE PRECIOS	54
5.7.2 DETERMINACION DEL MARGEN DE UTILIDAD	54
5.8 DETERMINACION DE INGRESO	54
5.9 CEDULA DE REINVERSION	55
5.10 INDICADORES ECONOMICOS	56
5.11 ESTADOS FINANCIEROS	58
5.11.1 ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTA	59
5.11.2 ESTADO DE RESULTADO.....	60
5.11.3 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	61

CAPITULO VI NORMAS DE CALIDAD

6.1 ENVASE Y EMPAQUE	63
6.2 DISPOSICIONES DEL PERSONAL	63
6.3 INSTALACIONES SANITARIAS	66
6.4 SERVICIO A PLANTA	66

ANEXOS	67
CONCLUSIÓN	79
BIBLIOGRAFÍA	80