



INTRODUCCION

En el presente trabajo se muestra como se puede desarrollar la creación de una microempresa, así como la comercialización de nuestro producto que va enfocado a todo el público en general.

En este proyecto se muestran los puntos esenciales que debe tener la creación de un producto, como debe estar compuesto, hacia quien va dirigido, como se puede comercializar, las ventajas que brinda dicho producto.

Algo muy importante que se debe tener en cuenta antes de lanzar un nuevo producto es si será aceptado por el publico y que impacto tendrá en el mercado , para poder realizar esto es muy importante conocer cual es la necesidad de los clientes para poder satisfacer esas necesidades con un producto de calidad y que sea del agrado del publico en general.