

Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación



PRÁCTICA DE LABORATORIO

CARRERA: INGENIERIA DE SISTEMA/COMPUTACION

ASIGNATURA: HIPERMEDIAL

NRO. PRÁCTICA:

TÍTULO PRÁCTICA: Resolución de problemas sobre CSS3

OBJETIVO

- Entender y organizar de una mejor manera los sitios de web en Internet Diseñar adecuadamente elementos gráficos en sitios web en Internet.
- Crear sitios web aplicando estándares actuales.

Con base a la *Práctica 01 - Resolución de problemas sobre HTML5*, se pide utilizar estilos CSS con la finalidad de obtener un diseño como el que se muestra a continuación.

LOGOTIPO LoremIpsumDolorSitAmet Noticias Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer Phasellus dd/mm/aaaa Lorem ipsum adipiscing elit blandit dolor sit amet m est lacus, suscipit ut, dapībus quis, condin Praesent sodales dd/mm/aaaa Consectetuer risus. Vivamus vestibulum, ipsum sollicitudin faucibus pharetra, dolor metus fringilla dui, vel aliquet pede diam tempor tortor. imperdiet augue adipiscing elit Mauris lorem felis, dd/mm/aaaa Donec Vestibulum pulvinar uma et quam. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas semper eu, tincidunt molestie mine eu sapien eu, sollicitudin eget, dd/mm/aaaa Maecenas sem. Nulla facilisi um vel turpis vitae dui imperdiet laoreet. Quisque eget aliquam dolor eget metus Morbi ut enim ut enim dd/mm/aaaa Fusce Donec commodo, turpis vel venenatis sollicitudin, quam ante convallis justo, sed ultricies dapibus. tristique lorem id metus eleifend justo lectus quis sapien. Ut consequat libero eget est. Seguir leyendo. Enlaces Seguir leyendo... Nullam vel relacionados turpis Proin placerat Vivamus lobortis turpis ac ante fringilla Nulla in felis Donec com faucibus Nam luctus turpis vel venenatis Quisque eget ipsum. Donec com sollicitudin, quam ante sollicitudin, quam ante convallis justo, sed eleifend justo lectus quis sapien. Ut consequat libero eget est. convallis justo, sed Publicidad eleifend justo lectus Quis supren. Ot consequai abero eger est. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam dictum hendrerit neque. Mauris Etiam fermentum, nisl tincidunt blandit interdum, quis sapien. Ut consequat libero eget massa velit posuere dolor. id ligula non elit mattis semper. Fusce arcu ipsum, tempus eget, sed euismod sem odio at tincidunt at, imperdiet in, mi Seguir levendo Sed fermentum cursus dolor. Aenean a diam. Phasellus feugiat. Donec tempor Duis porta placerat arcu Nullam felis pede, Seguir levendo. commodo vel, suscipit a molestie vel. felis. Maecenas mattis est vel Seguir levendo... Nulla | Pharetra | Luctus | Ipsum | Proin | Placerat C Copyright Lorem ipst

INSTRUCCIONES

Figura 1. Diseño base del sitio web

Para lo cuál, se recomienda utilizar, en al menos una página HTML, un diseño a dos columnas con cabecera y pie de página, como el que se muestra en la Figura 2. Así, como también se recomienda utilizar, en al menos una página HTML, un diseño a tres columnas con cabecera y pie de página como se muestra en la Figura 3.



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

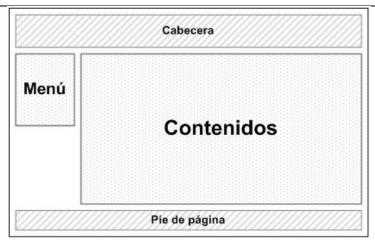


Figura 2. Diseño de un sitio web con base a dos columnas

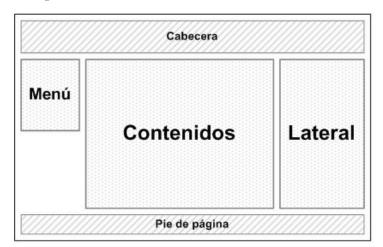


Figura 3. Diseño de un sitio web con base a tres columnas

De igual manera, se pide que se creé al menos tres archivos CSS, estos archivos estarán almacenados en una carpeta llamada *css*. Un archivo será para el diseño a dos columnas, otro archivo para el diseño a tres columnas, y los demás archivos será para la reglas CSS relacionas a textos, colores, tablas, secciones, artículos, etc.

También, se pide que se utilice selectores por etiquetas, selectores descendentes, selectores por clase y selectores por id.

Luego, se pide que se personalicen al menos tres etiquetas para títulos (h1 - h6), tanto en color, tamaño, fuente, decoraciones, etc.

Asimismo, se pide que se personalice todos los hipervínculos usando pseudo-clases.

También, se pide que se cree un menú vertical (navegación) para todas las páginas. El menú debe tener bordes ovalados, con color de fondo y una separación entre cada menú de al menos 5px.



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

De igual manera, se pide crear una nueva página HTML, en donde, se muestre un formulario de contacto que tenga los siguientes campos (nombre, correo electrónico, mensaje y botón para enviar).

Asimismo, se pide que se utilice una gama de máximo cinco colores (ver más, https://htmlcolorcodes.com/es/recursos/mejor-paleta-de-colores-generadores/).

Finalmente, se pide que en toda la práctica existan al menos 50 reglas CSS.

No es permitido el uso de plantillas (CSS o HTML).

ACTIVIDADES POR DESARROLLAR

1. Crear un repositorio en GitHub con el nombre "Practica02 – Mi Sitio Web (CSS)"



- 2. Realizar un commit y push por cada requerimiento de los puntos antes descritos.
 - C:\Users\JuancUyaguari>cd Desktop
 - C:\Users\JuancUyaguari\Desktop>cd Hipermedial
 - C:\Users\JuancUyaguari\Desktop\Hipermedial>cd Deber2
 - C:\Users\JuancUyaguari\Desktop\Hipermedial\Deber2> git init
 - C:\Users\JuancUyaguari\Desktop\Hipermedial\Deber2> git add .
 - C:\Users\JuancUyaguari\Desktop\Hipermedial\Deber2> git commit -m "creacion"
 - C:\Users\JuancUyaguari\Desktop\Hipermedial\Deber2> git push -u origin master
- Al finalizar la práctica se debe validar todas las páginas HTML y hojas de estilos CSS creadas usando el W3C Validator.

Validación de HTML en w3vaidator

Showing results for nuestros-productos.html



Validación de CSS en w3validator



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

Resultados del Validador CSS del W3C para 2columnas.css (CSS versión 3 + SVG)

¡Enhorabuena! No error encontrado.

¡Este documento es CSS versión 3 + SVG válido!

Puede mostrar este icono en cualquier página que valide para que los usuarios vean que se ha preocupado por crear una página Web interoper usar para añadir el icono a su página Web:

4. Luego, se debe crear el archivo README del repositorio de GitHub.

■ README.md

Practica02 – Mi Sitio Web (CSS)

Resolución de problemas sobre HTML5

Objetivos

- Entender y organizar de una mejor manera los sitios de web en Internet
- · Crear sitios web aplicando estándares actuales
- · Desarrollar aplicaciones web interactivas y amigables al usuario
- · Desarollar css para html
- 5. Generar informe de los resultados en el formato de prácticas. Debe incluir:
 - El desarrollo de cada uno de los puntos antes descritos así como las reglas CSS utilizadas para resolver cada punto.
 - 1. Una página HTML, un diseño a dos columnas con cabecera y pie de página.

```
#columna2{
    width: 78%;
    float: left;
    text-align: justify;
    padding-bottom: 10px;
    margin-left: 10px;
    margin-right: 0px;
    padding-left: 10px;
    padding-left: 10px;
    margin-bottom: 10px;
}
```

En la etiqueta div, llamamos al selector por id "columna2".



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

<div id=columna2>

En la etiqueta <head> enlazamos los "css" donde se encuentra dicha configuración.

<head>

```
<meta charset="utf-8" />
<meta name="keywords" content="Pacari" />
<title>Pacari Chocolate</title>
link href="css/reglas.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
href="css/2columnas.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
</head>
```

2. Una página HTML, un diseño a tres columnas con cabecera y pie de página.

```
.seccion1{
   width: 59%;
   float: left;
   text-align: justify;
   background: wheat;
   padding-bottom: 10px;
   margin-left: 10px;
   margin-right: 0px;
   padding-left: 10px;
   padding-right: 10px;
   margin-bottom: 10px;
.seccion2{
   width:17%;
   float: right;
   margin-bottom: 0%;
   text-align: justify;
   background: = thistle;
   padding-bottom: 10px;
   margin-left: 10px;
   margin-right: 0px;
   padding-left: 10px;
   padding-right: 10px;
   margin-bottom: 10px;
```

• En la etiqueta <section> llamamos al identificador por id.

```
<section class="seccion1"> <section class="seccion2">
```

• En la etiqueta <head> enlazamos los "css" donde se encuentra dicha configuración.

```
<link href="css/reglas.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
<link href="css/2columnas.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
<link href="css/3columnas.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
```



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

• La evidencia del correcto diseño de las páginas HTML usando CSS. Para lo cuál, se puede generar fotografías instantáneas (pantallazos).

Index.html

```
Consta de las etiquetas:
<head> </head>
<body></body>
<header> </header>
<nav> </nav>
<div> </div>
<section> </section>
<article> </article>
<aside> </aside>
```

• Evidencia de las etiquetas con sus propiedades.

```
h1{
  color:rgb(136, 122, 41);
  font-family: Impact, Haettenschweiler, 'Arial Narrow Bold', sans-serif;
  text-decoration: underline;
  font-size: 24px;
  }
  h2{
    color: goldenrod;
    font-family: 'Gill Sans', 'Gill Sans MT', Calibri, 'Trebuchet MS', sans-serif;
    text-decoration: darkred;
    font-size: 20px;
  }
  h4{
    color: brown;
    font-family: cursive;
    text-decoration: olive;
    font-size: 18px;
}
```

• Evidencia de hipervínculos usando pseudo-clases.

```
a{
    color:mediumslateblue;
    font-weight: bold;
}
a:visited{
    color: rgb(94, 94, 138);
}
a:hover,a:active,a:focus {
    color: rgb(199, 55, 55);
    text-decoration: none;
```



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

```
!DOCTYPE html>
  <meta charset="utf-8" />
  <meta name="keywords" content="Pacari" />
  <title>Pacari Chocolate</title>
  <link href="css/reglas.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
  <link href="css/2columnas.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
     <img id=img src="images/logo.jpg" alt="Pacari">
  <nav id="menuPrincipal">
     <a href="Index.html">Principal</a>
         <a href="Conocenos.html">Conocenos</a>
         <a href="nuestros-productos.html">Nuestros Productos</a>
         <a href="Blog.html">Blog</a>
         <a href="Prensa.html">Prensa</a>
         <a href="Contactanos.html">Contactanos</a>
  <div id="columna2">
         <h1>Descubre Pacari.</h1>
         o id="colorTxt" Pacari Chocolate es una empresa familiar creada en 2002 por Santiago Peralta y Carla Barbotó con el
             objetivo de cambiar la historia del chocolate en Ecuador.
             Lo que empezó como una empresa familiar muy pronto se convertiría en un negocio que revolucionó la
             industria, no sólo en el país, sino en toda la región de América Latina.
             Pacari significa "naturaleza" en Quechua, nombre elegido para evocar todo lo que representa su
             chocolate: los mejores productos de la tierra, 100% naturales.
             Esta firma garantiza así la salud de la tierra y de quienes consumen sus productos, pues están libres de
             soya, lácteos, gluten, químicos y transgénicos.
          <img class="imgT" id="imgRenderizable" src="images/banner.jpg" alt="">
```



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

```
<h2>ÚNETE A NOSOTROS</h2>
    Te invitamos a explorar la experiencia real del chocolate con Pacari! Con el mejor chocolate del mundo!
       Desde el árbol a la barra, conoce todo el proceso para crear el chocolate de primera calidad en el
       mundo. Ven y visita Ecuador.
       Pacari junto a la comunidad kichwa Santa Rita ofrece un day tour para conocer el maravilloso entorno
       cultural y ambiental en el que se cultiva el cacao para tu chocolate Pacari.
        En esta experiencia podrás conocer y entender de qué manera el cacao es fundamental para sostener los
        sistemas agroforestales y de agricultura familiar en las comunidades con las que trabajamos.
    <h4>¿POR QUE PACARI? </h4>
    Nuestro principal objetivo es elaborar chocolate fino de la más alta calidad. Cuando pruebas Chocolate
       Pacari estás experimentando un poco de lo que hace especial al Ecuador.
       Buscamos ingredientes orgánicos superiores, y producimos nuestro chocolate en pequeños lotes para
        resaltar el perfil de sabor excepcional del grano de cacao.
    Pacari junto a la comunidad kichwa Santa Rita ofrece un day tour para conocer el maravilloso entorno
       cultural y ambiental
       en el que se cultiva el cacao para tu chocolate Pacari. En esta experiencia podrás conocer y entender de
       qué manera el cacao
       es fundamental para sostener los sistemas agroforestales y de agricultura familiar en las comunidades
       con las que trabajamos.
       Visitarás chakras kichwas con sistemas de permacultura de especies nativas
Juan Carlos Cañar Uyaguari. • Universidad Politecnica Salesiana •
e-mail: <a href="mailto:jcanaru@est.ups.edu.ec"> jcanaru@est.ups.edu.ec</a>
Telf: <a href="tel:+0981901332">(+593) 2-255 2817</a>
© "Todos los derechos reservados".
```

Conocenos.html



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

```
<h4>AGRICULTURA BIODINAMICA</h4>
   Para que el sabor de nuestro chocolate sea único y conserve sus cualidades orgánicas, hemos desarrollado
       un proceso de producción
       que mantiene el equilibrio entre los productores y la naturaleza, del árbol a la barra.El Chocolate
       Pacari está elaborado con cacao
       fino de aroma ecuatoriano conocido como "Arriba Nacional". Este fruto proviene de la revitalización de
       una cepa ancestral de cacao
       ecuatoriano que ha sido recuperada gracias al trabajo y sabiduría de los agricultores.
       Ellos utilizan mecanismos de siembra y cosecha biodinámicos* (Sistema de producción de materia prima que
       mantiene un ecosistema auto-regenerativo,
      libre de químicos, pesticidas y fertilizantes; conservando un balance ecológico entre animales, suelo,
      plantas y humanos) en los cuales no intervienen sustancias artificiales.
   <h1>INGREDIENTES TRADICIONALES</h1>
      Uvilla
       Mortiño
       Sal de Maras
       Guayusa
       Menta de los Andes
       Ají-Merken
       type="disc">Café
      Maracuyá.
Juan Carlos Cañar Uyaguari. • Universidad Politecnica Salesiana •
e-mail: <a href="<u>mailto:jcanaru@est.ups.edu.ec</u>"> jcanaru@est.ups.edu.ec</a>
Telf: <a href="tel:+0981901332">(+593) 2-255 2817</a>
© "Todos los derechos reservados".
```

nuestros-productos.html

Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

```
<a href="Index.html">Principal</a>
    <a href="Conocenos.html">Conocenos</a>
    <a href="nuestros-productos.html">Nuestros Productos</a>
    <a href="Blog.html">Blog</a>
    <a href="Prensa.html">Prensa</a>
    <a href="Contactanos.html">Contactanos</a>
  </nav>
div id="columna2">
<section>
  <article>
    <h1>Nuestros Productos</h1>
    Barras de Chocolate
    >
          Barras
          Clasificacion:
       Cacao de Esmeraldas
          Cacao de los Rios
       60% cacao
          Organico Esmeraldas
          Organico con uvilla
       70% cacao
          Organico piura quemazon
          Organico Manabi
       Los Precios varian por Kg.
```



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

Blog.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
   <meta charset="utf-8" />
   <meta name="keywords" content="Pacari" />
   <title>Pacari Chocolate</title>
   <link href="css/reglas.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
   <link href="css/2columnas.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
   <link href="css/3columnas.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
</head>
   <header>
       <img id="img" src="images/logo.jpg" alt="">
   </header>
   <nav id=menuPrincipal>
       <a href="Index.html">Principal</a>
          <a href="Conocenos.html">Conocenos</a>
          <a href="nuestros-productos.html">Nuestros Productos</a>
          <a href="Blog.html">Blog</a>
          <a href="Prensa.html">Prensa</a>
          <a href="Contactanos.html">Contactanos</a>
```

CONSEJO ACADÉMICO

Código: GUIA-PRL-001

Aprobación: 2016/04/06

```
section class="seccion1">
      <h1>Ecuador domina el mundo del chocolate orgánico</h1>
      El <mark>cacao ecuatoriano es conocido en todo el mundo, pues nuestra historia como
              exportadores tiene más de 100 años.</mark> Sin embargo, aún somos bastante nuevos en
          la comercialización y exportación del producto terminado. Sin embargo, desde hace algunos años,
          nuestro chocolate ha ganado reconocimiento mundial.
      <img class="imgBorde"src="images/rosa.jpg" alt="">
  <aside >
      <h2>Conoce más acerca del Cacao, nuestra materia prima</h2>
      El árbol de cacao es <dfn> de los valles fluviales de Sudamérica, aunque posteriormente fue llevado a
              México por los Mayas antes del siglo VII.
              La forma del cacao es de vainas de entre 20 y 30 granos que tienen forma de almendra con dos
              centímetros de largo. </dfn>
          La chocolatera, maquina que permitía batir el chocolate mientras se fundía con el calor,
          formando un líquido espumoso, se introdujo en Europa a través de la corte francesa. De hecho fue María
          Teresa de Austria,
          esposa de Luis XIV, fue quien comenzó a usarla a comienzos del siglo XVII para que luego las clases
          acomodadas de toda Europa comenzaran a utilizarla.
          <h2>Cacao fino</h2>
          A la hora de clasificar el cacao, Peralta cree que es mejor hablar de familias en vez de variedades.
          "Hoy se cataloga como cacao fino, el más apreciado por sus sabores florales y frutales,
          o cacao de bulto. Sólo el 2,6% de la producción mundial es fino, del cual Ecuador
          concentra el 70%, y es el que usamos nosotros". El nacional, cuyo hábitat natural
          suele ubicarse en el país que vio nacer a Peralta, acumula elogios. Se habla de un cacao muy
          aromático para referirse al ecuatoriano, prestigiosísimo. En 2008, Ecuador declaró al cacao fino
          de aroma, cacao Arriba, como la primera denominación de origen (DO) del país, con Vinces, a 100 km
          de Guayaquil, como uno de los cantones productores más solventes del país. El de Esmeraldas, frontera
          norte con Colombia,
          goza de una reputación bárbara, y se integra en la llamada Ruta del Cacao.
 <section class="seccion2">
         <h1>Pacari!Lo Mas Visto</h1>
         Los Pasajeros de Emirates Airlines Vuelan con el sabor de Pacari.
             Emirates Airlines solicitó un millón de cajas de chocolate de
             la marca ecuatoriana Pacari. Desde enero del 2017 la aerolínea
             perteneciente a los Emiratos Árabes Unidos, con sede en Dubái,
             oferta a sus pasajeros chocolates 100% orgánicos. En un comunicado
             oficial, Pacari consideró que este acontecimiento es un logro no solo
             para la empresa, "sino para el Ecuador (...) somos más que un país productor
             de cacao apreciado por los grandes chocolateros, sino que somos un país capaz
             de producir y exportar chocolates de tan alta calidad que son cotizados por los
             paladares más exigentes en el mundo". Los sabores que se podrán degustar en la aerolínea
             son sabores que resaltan los tonos andinos y el cacao fino de aroma. Entre ellos están la combinación de chocolate con Rosa Andina, la combinación frutal con maracuyá o con sal de Maras, así como el chocolate
             puro al 70%.
         <h4>Datos Curiosos del Chocolate</h4>
         Lo que conocemos como chocolate blanco, es la mezcla de leche condensada,
             manteca de cacao y azúcar. Y ya que la manteca no guarda ninguna de las propiedades del cacao no se le
            puede considerar chocolate..
 Juan Carlos Cañar Uyaguari. • Universidad Politecnica Salesiana •
 e-mail: <a href="mailto:jcanaru@est.ups.edu.ec"> jcanaru@est.ups.edu.ec </a>
 Telf: <a href="tel:+0981901332">(+593) 2-255 2817</a>
 © "Todos los derechos reservados".
```



E Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

```
Prensa.html
DOCTYPE html
  <meta charset="utf-8" />
<meta name="keywords" content="Pacari" />

<
       <img id=img src="images/logo.jpg" alt="">
   <nav id=menuPrincipal>
       <a href="Prensa.html">Prensa./a><a href="Contactanos.html">Contactanos</a></a>
   <section class="seccion1">
           <a href="Prensa.html#revista" target="_blank">Amor y Exito Compartido - Revista Hogar 2017 </a>
<a href="Prensa.html#boletin" target="_blank"> Boletin Revista Criterios</a>
<a href="Prensa.html#pasajeros" target="_blank"> Los Pasajeros de Emirates Airlines Vuelan con el sabor de Pacari</a>
           <h1 id=revista>Amor y Exito Compartido - Revista Hogar 2017</h1>
           Tres parejas. Unas con más tiempo que otras, pero
todas con un sentimiento real; y, además, una
afición que los une aparte del cariño de su relación. Santiago Peralta y Carla Barbotó
                El chocolate es algo rico, placentero, hedonista, que produce placer, es positivo.
Cuando alguien te regala chocolate es porque te quiere bien, quiere que tengas un buen momento
       <img class="imgTxt" src="images/prensa.jpg" alt="">
       <h2 id=boletin>Boletín Revista Criterios</h2>
        Esta es una empresa familiar que revolucionó el mercado global del chocolate.
           Pacari significa "naturaleza" en kichwa, nombre elegido para evocar todo lo
            que representa su chocolate: los mejores productos de la tierra. Los chocolates
            Pacari están presentes en más de 40 países alrededor del mundo entre ello. Suiza,
            Bélgica, Francia, Rusia, Colombia, Holanda, entre otros.
       <h4 id=pasajeros>Los Pasajeros de Emirates Airlines Vuelan con el sabor de Pacari</h4>
        Pacari, empresa ecuatoriana productora de chocolate 100 % orgánico, a partir de
           este enero distribuye en todas las rutas de vuelo de una de las aerolíneas más
            cotizadas del mundo y auspiciante de los mejores equipos de fútbol europeo:
            Pacari, empresa ecuatoriana productora de chocolate orgánico, a partir enero,
            distribuye su marca en todas las rutas de vuelo de una de las aerolíneas más cotizadas del mundo: Emirates Airlines.
            La aerolínea árabe pidió un millón de cajas para este 2017, cada empaque contiene 2 o 4 mini barras;
            es decir, 1 millón de pasajeros de Emirates recibirán chocolate Pacari este año. Para la empresa,
            "este logro comprueba que somos más que un país productor de cacao, Ecuador es capaz de producir y
            exportar chocolates de alta calidad". Emirates Airlines
/section>
       <a href="Prensa.html#cena" target="_blank">Pacari presente en cena solidaria en Madrid </a>
       <a href="Prensa.html#agricultura" target="_blank"> Agricultura</a>
       <a href="Prensa.html#proyectos" target=" blank">Proyectos</a>
       <h1 id=cena>PACARI PRESENTE EN CENA SOLIDARIA EN MADRID/h1>
        En días pasados en la ciudad de Madrid, Pacari, empresa ecuatoriana
            consiente de la responsabilidad social, formó parte de las empresas
            participantes en la Cena Solidaria.
```



Código: GUIA-PRL-001

Aprobación: 2016/04/06

CONSEJO ACADÉMICO Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

```
<article>
    <h2 id=agricultura>AGRICULTURA</h2>
    Para que el sabor de nuestro chocolate sea único y conserve sus cualidades orgánicas, hemos desarrollado
       un proceso de producción que mantiene el equilibrio entre los productores y la naturaleza, del árbol a
        la barra.
       Ellos utilizan mecanismos de siembra y cosecha biodinámicos* (Sistema
       de producción de materia
       prima que mantiene un ecosistema auto-regenerativo, libre de químicos, pesticidas y fertilizantes;
        conservando un balance
       ecológico entre animales, suelo, plantas y humanos) en los cuales no intervienen sustancias
       artificiales. 
<article>
    <h4 id=proyectos>PROYECTOS</h4>
    Pacari trabaja en conjunto con los agricultores para enseñarles a conocer a fondo el cacao, su peso y
        cualidades.
        Ellos han aprendido a reconocer características como la humedad del fruto, factor que en muchos casos
        influye en
       el precio de los sacos. La relación entre Pacari y los agricultores es de comercio Directo, es decir,
        son ellos quienes fijan el precio de su producto.
Juan Carlos Cañar Uyaguari. • Universidad Politecnica Salesiana •
e-mail: <a href="mailto:jcanaru@est.ups.edu.ec"> jcanaru@est.ups.edu.ec</a>
Telf: <a href="tel:+0981901332">(+593) 2-255 2817</a>
© "Todos los derechos reservados".
```

Contactos.html

```
DOCTYPE html
 <meta charset="utf-8" />
<meta name="keywords" content="Pacari" />
 <title>Pacari Chocolate</title>
 <link href="css/reglas.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
 <link href="css/2columnas.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
     <img id="img" src="images/logo.jpg" alt="">
 <nav id=menuPrincipal>
         <a href="Index.html">Principal</a>
         <a href="Conocenos.html">Conocenos</a>
        <a href="Prensa.html">Prensa</a>
         <a href="Contactanos.html">Contactanos</a>
  <div id=columna2>
         <h1>Gracias por tu interes en Chocolates Pacari</h1>
         <on los mejores granos de cacao, obtenemos el mejor Chocolate El cacao es nuestra materia prima y
            protagonista de nuestros chocolates 
         <img class="imgTxt" id="imgRenderizable" src="images/contacto.jpg" alt="foto">
```

Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

```
<aside>
   <h2>Informacion de Ventas</h2>
   Informacion sobre distribuidores por pais, si quieres ser un distribuidor envianos un correo electrónico
       a info@pacarichocolate.com
   <h4>Solicitudes de Prensa</h4>
   Si eres un miembro de la prensa, puedes encontrar material fotografico, en caso de necesitar otro
       material por favor envianos un correo electrónico.
   <h4>Tienda Online</h4>
   Quieres comprar nuestros chocolates Pacari en una tienda, puedes hacerlo en Tiendas Galeria Gourmet
   <h4 class="tctCentro">Contactanos</h4>
<form action="/my-handling-form-page" method="post">
       <label for="name">Nombre:</label>
       <input type="text" id="name" />
       <label for="mail">correo:</label>
       <input type="email" id="mail" />
       <label for="msg">Mensaje:</label>
       <textarea id="msg"></textarea>
   <div class="button">
       <button type="submit">Enviar</button>
</form>
```

• La evidencia de la validación de cada página HTML.



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

nowing	Validación Index.html
	ter Input
Show	□ source □ outline □ image report □ Options
Chec	k by [file upload ~] Seleccionar archivo No se eligió archivo
Uploa	ded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.
Chec	K
Use the	Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.
Message	Filtering
Fr	Varning This document appears to be written in Spanish. Consider adding [lang="es"] (or variant) to the [html] start tag. om line 1, column 16; to line 2, column 6 PE html>= <a chima"="" href="html>==">== column 6 refurther guidance, consult Declaring the overall language of a page and Choosing language tags.
If	he HTML checker has misidentified the language of this document, please <u>file an issue report</u> or <u>send e-mail to report the problem</u> .
	Validación Conocenos.html
howin	g results for Conocenos.html
	ker Input—
Shov	source outline image report Options
	aded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.
Che	*
	Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.
FI T	Varning This document appears to be written in Spanish. Consider adding [lang="es"] (or variant) to the [html] start tag. om line 1, column 16; to line 2, column 6 TE html> >
Showir	Validación nuestros-productos.html g results for nuestros-productos.html
Che	cker Input
Sho	N Source outline mage report Options
Che	ck by file upload ▼ Seleccionar archivo No se eligió archivo
Che	raded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.
	e Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.
1.	Warning Consider adding a lang attribute to the html start tag to declare the language of this document.
	rom line 1, column 16; to line 2, column 6 YPE_html> <mark>∰<html>∰</html></mark> <



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Valid	lación Blog.html
howing results for Blog.html	
Checker Input	
Show source outline image report Options	
Check by file upload ▼ Seleccionar archivo No se eligió archivo	
Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XM	_ parser.
Check	
se the Message Filtering button below to hide/show particular message	es, and to see total counts of errors and warnings.
1. Warning This document appears to be written in Spanish. C	onsider adding lang="es" (or variant) to the html start tag.
From line 1, column 16; to line 2, column 6	
TYPE html> < <	Choosing language tags.
If the HTML checker has misidentified the language of this document, pleas	
Valida	ación Prensa.html
owing results for Prensa.html	
Checker Input	
Show Source outline image report Options	
Check by file upload ▼ Seleccionar archivo No se eligió archivo	
Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML	. parser.
Check	
se the Message Filtering button below to hide/show particular message	es, and to see total counts of errors and warnings.
Message Filtering	
1. Warning This document appears to be written in Spanish. C	onsider adding lang="es" (or variant) to the html start tag.
From line 1, column 16; to line 2, column 6 TYPE html> <-> <	
For further guidance, consult <u>Declaring the overall language of a page</u> and <u>C</u>	thoosing language tags.
If the HTML checker has misidentified the language of this document, please	file an issue report or send e-mail to report the problem.
	ón Contactanos.html
Showing results for Contactanos.html	
Checker Input	
Show Source outline image report Options	
Check by file upload ▼ Seleccionar archivo No se eligió archivo	
	0. 20.0
Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using	the XML parser.
Check	
Use the Message Filtering button below to hide/show particular	messages, and to see total counts of errors and warnings.
Message Filtering	
-	
1. Warning Consider adding a lang attribute to the	tml start tag to declare the language of this document.
From line 1, column 16; to line 2, column 6	
From line 1, column 16; to line 2, column 6	
TYPE html> < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < < > < > < > < > < > < < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > > < > > < > > < > > < > > < > > < > > < > > < > > < > > < > < >	
	age and Choosing language tags.



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

- La evidencia de la validación de las hojas de estilos CSS.
 - 1. Validación para el css de dos columnas.

Resultados del Validador CSS del W3C para 2columnas.css (CSS versión 3 + SVG)

¡Enhorabuena! No error encontrado.

¡Este documento es CSS versión 3 + SVG válido!

Puede mostrar este icono en cualquier página que valide para que los usuarios vean que se ha preocupado por crear una página Web interoper usar para añadir el icono a su página Web:



2. Validación para el css de 3 columnas.

Resultados del Validador CSS del W3C para 3columnas.css (CSS versión 3 + SVG)

¡Enhorabuena! No error encontrado.

¡Este documento es CSS versión 3 + SVG válido!

Puede mostrar este icono en cualquier página que valide para que los usuarios vean que se ha preocupado por crear una pági usar para añadir el icono a su página Web:



3. Validación para el css con las reglas.



Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

Resultados del Validador CSS del W3C para reglas.css (CSS versión 3 + SVG)

¡Enhorabuena! No error encontrado.

¡Este documento es CSS versión 3 + SVG válido!

Puede mostrar este icono en cualquier página que valide para que los usuarios vean que se ha preocupado por crear un usar para añadir el icono a su página Web:

• En el informe se debe incluir la información de GitHub (usuario y URL del repositorio de la práctica) g. En el informe se debe incluir la firma digital del estudiante.

GitHub

Usuario: jcuyaguari

url: https://github.com/jcuyaguari/Practica02-Mi-Sitio-Web-CSS-

6. En el archivo README del repositorio debe constar la misma información del informe de resultados de la práctica que se indica en el punto anterior.

RESULTADO(S) OBTENIDO(S):





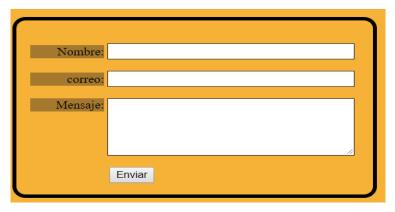
Código: GUIA-PRL-001

CONSEJO ACADÉMICO

Aprobación: 2016/04/06

Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación

• Ventana de contacto.



CONCLUSIONES:

- Gracias a esta práctica he podido aprender a como dar estilos a las etiquetas, así también entender un poco mas sobre las propiedades que posee html5.
- A través de esta práctica aprendí mas a cerca de como asignar las configuraciones de css en html5 a sus respectivas etiquetas.

RECOMENDACIONES:

 Realizar la practica en un IDE que nos permita editar el código de forma más rápida, y probar constantemente, por los menos en dos navegadores lo que se va realizando para ver los cambios que se han hecho.

Docente: Ing. Gabriel León Paredes, PhD.

Firma:

Juan Carlos Cañar Uyaguari.



Firma: