# Kitchen Hub

#### Socios clave

- Google AdMob
- Iron Source
- Smaato
- InMobil
- MobFox
- Appsflier
- SmartyAds

#### Actividades clave

- Emplear una arquitectura flexible que permita implementar cambios de forma agíl.
- Generar una matriz de requerimientos que asegure un producto minimo viable estable y de calidad.

## Recursos clave

- Créditos disponibles para educación en alguna plataforma prestadora de servicios Cloud.
- 200 dolares para compra de licencias y dispositivos requeridos.

## Propuesta de valor

- Creación de espacios de almacenamiento de forma dinámica.
- Alertas personalizables para las fechas de caducidad de los diferentes productos.
- Sincronización con tecnologías Cloud.
- Todas las funcionalidades disponibles sin necesidad de micropagos.

## Relación con clientes

- Creación de un sitio web informativo, el cual contendrá la información de contacto con los desarrolladores.
- Se revisarán constantemente las reviews publicadas en las tiendas de aplicaciones en los que KitchenHub se encuentre disponible.
- Seguimiento de canales digitales como correo o redes sociales.

### Canales

- Difusión mediante la pagína web aplicando tecnicas avanzada de SEO o publicidad.
- Creación de campañas digitales atractivas por redes sociales.
- Voz a voz al tener una prueba de la aplicación.

# Segmento de clientes

Esta aplicación esta destiada a usuarios que deseen mantener un control de manera sencilla del inventario de los productos que tienen en sus hogares, las fechas de caducidad y por consiguiente los productos que hacen falta en sus hogares.

## Estructura de costos

La aplicación tendrá un costo de desarrollo de aproximadamente 7'000.000 (millones de pesos):

- 2 meses de desarrollo para dos desarrolladores a medio tiempo.
- Costos de licenciamientos de tiendas de aplicaciones y compra de dispositivos necesarios para realizar pruebas.
- Compra de créditos en plataformas Cloud.

# Fuente de Ingresos

La aplicación recogerá ingresos por medio del modelo de anuncios (admob) de varias fuentes incrustados en la aplicacion.