



Guidebook

# Gender Data 201 Course

September 27, 2021



Gender  
Data 201



DATA-POP  
ALLIANCE



TechChange

Data-Pop Alliance es una colaboración sin fines de lucro de investigadores, profesionales y

Activistas fundadas en 2013 con el MIT Connection Science, Harvard Humanitario

Iniciativa e Instituto de Desarrollo en el extranjero que apuntan a "cambiar el mundo con los datos"

A través de nuestros tres pilares de trabajo: diagnosticar realidades locales y problemas humanos con

datos y IA; movilizar capacidades, comunidades e ideas para más alfabetización de datos

y sociedades inclusivas; y en última instancia, transformando los sistemas y procesos que

Apuntando a nuestras comunidades y países de datos de datos.

Durante los últimos años, DPA ha centrado mucho de su trabajo en torno a las desigualdades de género,

violencias y disparidades de datos. El período 2020-21 marcó un hito histórico para los datos

Alianza pop en sus esfuerzos por construir un mundo más igual y menos discriminatorio a través de

El uso de datos. La organización ha completado tres de los seis proyectos bajo el

Área de trabajo prioritario 3, y para fin de año 2021 habrá completado tres más. En

Además, fue una de las áreas que vio el mayor número de llamadas para nuevas propuestas

trabajar con proyectos que buscan lograr la igualdad de género a través de la aplicación de

enfoques

basados

en evidencia. La lista de los proyectos mencionados se puede encontrar  
abajo. Violencia contra mujeres y niñas en Bogotá, São Paulo y México; un país  
Perfil de igualdad de género para Liberia; Un análisis de los factores de choque dentro  
del contexto  
de la pandemia Covid-19 en relación con la salud mental y el género en la región MENA;  
  
Un análisis institucional del género en la institución de educación superior CinSvestav.  
Sobre nosotros | DPA

Curso de datos de género 201

Emmanuel Letouzé

Zinnya del Villar

Ariana Carballido

Liderazgo del equipo

Plomo de investigación

Gerente de proyecto

Sara Ortiz

Natalie Grover

Ivette Yañez

Oficial de proyectos | Gerente de investigación

Facilitador I Investigador 



Facilitador I Investigador

Anna Sprinardi





Mateo Rojas








Alina Sotolongo

Investigador | Especialista en género



Facilitador I Investigador





Investigador | DataSidista

Guillermo Romero





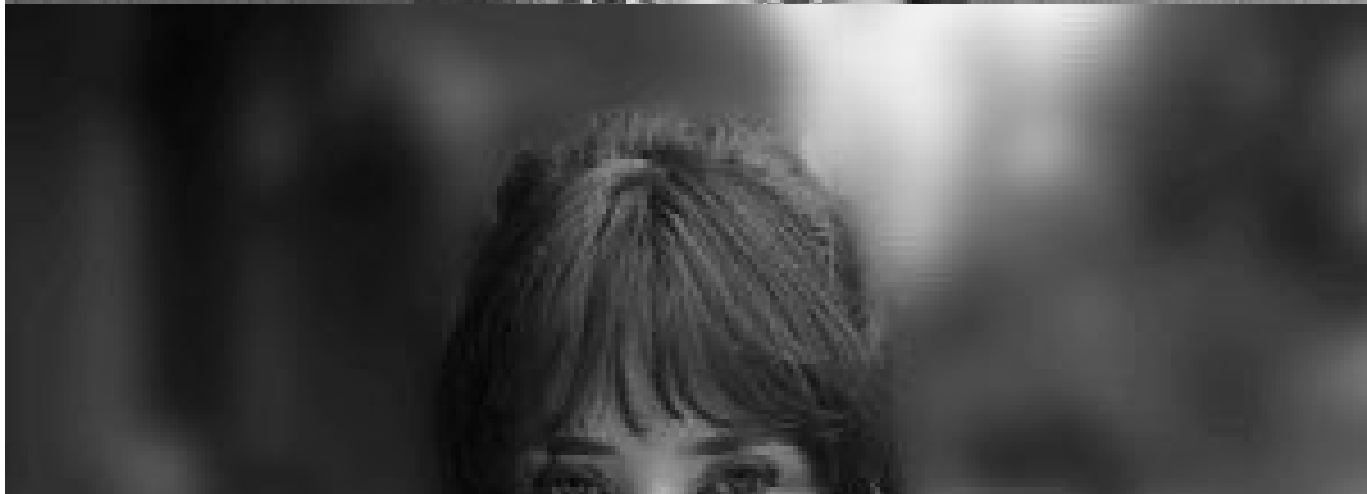
Paola Caile

Investigador | Científico de datos 



Diseñador gráfico

Miembros del equipo









4

Altavoces

Marta Lamas

Antropólogo y político

Profesor de Ciencias en UNAM

| Keynote 1.3

Hilary Mathews

Asesor de género senior,

CUIDADO

| Panelista 1.6

Claudia Abreu

Investigador becario,

Unu-iigh

| Panelista 1.6

Manuel Contreras

Social senior

Desarrollo

Especialista, Banco Mundial

| Panelista 1.6

Diva dhar

Oficial de programas senior, Bill

& Fundación Melinda Gates

y comunicaciones,

| Panelista 1.6

Dilly Severin

Director de defensa

Data2x

| Keynote 2.2

Catherina d'Ignazio

Director de los datos +

Laboratorio de feminismo

| Keynote 3.2





## Curso de datos de género 201

### Descripción general y aprendizaje

#### Objetivos

El curso está estructurado alrededor de cuatro dimensiones clave, o "bloques de construcción" para desarrollar prácticas prácticas

Habilidades de alfabetización de datos para profesionales y responsables políticos para construir proyectos de datos de género inclusivos,

Políticas y asociaciones.

El siguiente resumen destaca los puntos clave de aprendizaje relacionados con cada bloque de construcción:

#### Contexto y conceptos

#### Diseño y estrategia

#### Métodos y herramientas

#### Ética y compromiso

- \* Términos clave de decodificación y palabras de moda

del panorama de datos de género

- \* traducir problemas de género en

#### Objetivos de datos

- \* Comprender los métodos y herramientas existentes

Se utiliza para aprovechar los datos de género en los campos

- \* Evaluar la representatividad de los datos, los sesgos y

Insights dentro de los enfoques de datos de género

y métodos

- \* Identificar individuo y

Objetivos de la organización hacia un

Estrategia de datos de género

- \* Comprender cómo operacionalizar

datos de género como proyectos,

asociaciones y políticas

- \* Reconocer individuo y organización

próximos pasos hacia los datos de género

aplicaciones

- \* Articular y evaluar la privacidad ética

e implicaciones legales de los datos de género

aplicaciones

- \* Comprender los principios clave para los datos efectivos

comunicación y narración

6

Ética y compromiso

Estructura del curso

Según los cuatro bloques de construcción

Contexto y conceptos

Diseño y estrategia

Métodos y herramientas

Keynote con experto

Keynote con experto

Keynote con experto

Módulo 1

Módulo 2

Módulo 3

Explicación de los cimientos de la "teoría de género"

Explicación sobre las brechas de datos de género en el panorama de datos de género

Explicación de los conceptos principales detrás del pensamiento de los datos del feminismo

Material de aprendizaje electrónico

Material de aprendizaje electrónico

Talleres

Descripción general y una breve evaluación sobre conceptos GD 101

Explicación a través del ciclo de vida de un niño y una niña de cómo la falta de género

Los datos evitan una comprensión holística del problema en juego.

Revisión de los aspectos fundamentales al diseñar un proyecto basado en datos

De principio a fin

Casos de uso

Tutoriales

## Laboratorios

Estudios de casos (4) que muestran cómo las estadísticas a menudo están sesgadas hacia masculinas vistas y percepciones.

Estudios de casos (4) que muestran cómo las estadísticas a menudo están sesgadas hacia masculinas vistas y percepciones.

Ejercicio guiado para completar los pasos del diseño del proyecto basado en datos.

Conferencia | Panel

Seminario web

## Tutoriales

Con cuatro panelistas sobre el valor y los desafíos que los datos de género traen a el campo de desarrollo.

Con cuatro panelistas sobre el valor y los desafíos que los datos de género traen a el campo de desarrollo.

Tutoriales (2) y ejercicios sobre cómo tener una base de datos ética y presente

La información a través de visualizaciones adecuadas utilizando narración de cuentos.

## Taller

Estudio de caso (1): operacionalización de un proyecto de investigación de género con herramientas de datos y técnicas.

## Presentaciones

Presentaciones grupales en un proyecto de datos de género basado en lo que se hizo Durante los laboratorios.

## Curso de datos de género 201

### Agenda de curso propuesta

#### Módulo 1

#### Módulo 2

#### Módulo 3

#### Submódulo

#### Tipo

#### 2.1 Introducción al módulo 2

Video (2 min)

#### 2.2 brechas de datos de género

Video clave (25 min)

#### 2.3 brechas de datos de género en un ciclo de vida de las mujeres

Tira cómica interactiva

#### 2.4 Introducción a las bases de datos de Facebook

Video (10 minutos)

#### 2.5 Minería de datos de la encuesta con perspectiva de género

Video (21 minutos)

#### 2.6 Mapas de densidad de población: minería de datos con perspectiva de género

Video (20 minutos)

#### 2.7 Enriquecimiento de conjuntos de datos existentes con datos abiertos

Video (47 minutos)

#### 2.8 Casos de uso y discusión

Presentación

#### Cuestionario del módulo 2 2.9

Prueba

Submódulo



## Tipo

### 3.1 Introducción al módulo 3

Video (2 minutos)

### 3.2 Datos feministas

Video clave (32 minutos)

### 3.3 Presentación de problemas y conjuntos de datos disponibles

Video (35 minutos)

### 3.4 Taller: Pregunta de datos de género

Video (35 minutos)

### 3.5 Laboratorio I

Guía de video (24 minutos)

### 3.6 Perspectiva de ética

Actividad de aprendizaje electrónico + video (8 minutos)

### 3.7 Datos a saber y contar historias

Video (14 minutos)

### 3.8 Laboratorio II

Guía de video 1 (16 minutos)

### 3.9 Presentaciones del proyecto de laboratorio y conclusión del curso

Guía de video 2 (8 minutos)

## Submódulo

## Tipo

### 1.1 Introducción al curso y el módulo 1

Video (4 minutos)

### 1.2 Alfabetización de datos: las cuatro dimensiones clave

Infografía interactiva

### 1.3 ¿Qué queremos decir cuando hablamos de género?

Video clave (39 minutos)

#### 1.4 Datos de género para resumen de desarrollo

Material de aprendizaje electrónico

#### 1.5 casos de uso

Presentación de PowerPoint

#### 1.6 Panel de expertos y discusión

Video (1 hora y 20 minutos)

#### 1.8 Módulo 1 cuestionario

Prueba

## Contextos C2

### Y conceptos

Comprender las ideas clave de los datos de género

Para traducir problemas de género en

Objetivos de datos específicos

Puntos de aprendizaje clave:

- \* Decodificar términos clave y palabras de moda del paisaje de datos de género
- \* Traducir los problemas de género en datos objetivos

Conceptos clave a revisar:

- \* Datos de género
- \* Alfabetización de datos
- \* Estadísticas de género
- \* Expresión de género
- \* Igualdad de género
- \* Análisis de datos de género

Teorías de género clave:

- \* John Money - Concepto de biología de género
- \* Judith Butler - Teoría queer
- \* Anne Fausto -Sterling - Género de un punto de vista biológico
- \* Raewyn Connell - masculinidad hegemónica
- \* Judith Butler - Género como performativo acto



Curso de datos de género 201

Los 3C de Big Data

MÓVIL

BASADO

Comunidades

Capacidades

Migajas

Originalmente enmarcado como el "3 V" (volumen, velocidad y variedad) en

A principios de la década de 2000, consideramos Big Data como un ecosistema de "3

C's ":" Crumbas "digitales, es decir, traducciones digitales de acciones humanas

e interacciones capturadas por dispositivos digitales; capacidades poderosas

para recopilar, agregar y analizar datos; y comunidades

involucrado en generar, gobernar y usar datos, incluidos

Generadores de datos, usuarios finales, responsables políticos, expertos, privacidad defensores y comunidades de piratas informáticos cívicos.

La C de las migajas, es decir. "Crumbas de pan digital" (un término acuñado por Alex "Sandy" Pentland), traducciones de acciones humanas y

interacciones emitidas pasivamente y capturadas por digital

dispositivos y otros dispositivos. En el centro de nuestra información

Las sociedades es la producción de grandes cantidades de datos a través de plataformas conectadas, redes sociales y máquinas. Este

La característica es importante ya que preside una cualitativa fundamental cambiar tanto como uno cuantitativo y le da a Big Data profundamente Naturaleza política.

GPS móvil

DATOS

Detalle de la llamada

ARCHIVOS

EN LÍNEA

Rastros

NAVEGADOR

GALLETAS

Direcciones IP

BUSCAR

HISTORIA

TRANSPORTE

Seguimiento de la flota

(GPS de taxi, autobús

AVL, etc.)

Ehailing y

Conducta compartida

(Uber, Lyft,

ETC)

FINANCIERO

EN LÍNEA

MERCADO

(Airbnb, etc.)

Crédito/débito

TRANSACCIÓN

FIDELIDAD

Programas y

AFILIACIÓN

Tarjetas de recompensas

SOCIAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Contenido de

Postes

Gráficos sociales

Basado en el usuario

Conexión

Metadatos

De las publicaciones

(Marca de tiempo,

Ubicación, etc.)

Crowdsourcing

Llamar

SOCIAL

Medios de comunicación utilizando

Hashtags

ESTRUCTURADO

Contenido en línea

(Calle abierta

MAPA)

No estructurado

Contenido en línea

(Páginas web)

FÍSICO

ELEGANTE

Medidores

USGS

Sismómetros

Velocidad/peso

Rastreadores

REMOTO

No tripulado

Vehículos aéreos

(Uvas)

SATÉLITE

Imágenes (NASA,

Trmm, landsat)



La C de las capacidades, es decir. Herramientas y métodos para recopilar, agregar, analizar y visualizar. Las "capacidades" actúan como un puente entre el  
migas y comunidades, ayudando a analizar tanto innovadoras,  
Usos alternativos de los datos, así como afectando cómo Big Data  
Las comunidades se involucran y se apiñan en torno a nuevos conocimientos  
y metodologías.

RED

Análisis y

Física social

MÁQUINA

APRENDIENDO

Técnicas

Y artificial

INTELIGENCIA

Minería de texto

Herramientas (sentimiento

Análisis, tema

Modelos, etc.)

Análisis espacial

Y geográfica

INFORMACIÓN

Sistemas (SIG)

Crowdsourcing

Conjunto de datos

Desagregación

Y unificación

REPARTIDO

Redes de

DISPOSITIVOS

NUBE

Computación y

ALMACENAMIENTO

La C de las comunidades y la cultura, es decir. todas las partes interesadas

involucrado en generar, gobernar y usar datos, incluidos

productores de datos, usuarios finales, formuladores de políticas, sociedad civil, expertos,

defensores de la privacidad y comunidades de piratas informáticos cívicos, así como

Cualquiera que esté representado en un conjunto de datos.

Academia y

INVESTIGACIÓN

Sociedad civil/

Ojeras

MULTILATERAL

Instituciones

GOBIERNO/

NACIONAL

ESTADÍSTICO

Oficinas (NSO)

Sector privado

(Por ejemplo, Telecom,

Financiero, etc.)

Curso de datos de género 201

Tipos

Ejemplos

OPORTUNIDADES

Escape

Basado en móvil

Llame a los registros de detalles (CDRS)

GPS (seguimiento de la flota, Bus AVL)

Datos de movilidad

Llame a los registros de detalles (CDRS)

GPS (seguimiento de la flota, Bus AVL)

Datos de movilidad

Transacciones financieras

Identificación electrónica

E-licencias (por ejemplo, seguros)

Tarjetas de transporte (incluida

Tarjetas de fidelidad del avión)

Tarjetas de crédito/débito

Proporcionar información crítica sobre

movimientos de población y

respuesta conductual después de un

desastre

Transporte

GPS (seguimiento de la flota, Bus AVL)

Proporcionar una evaluación temprana de

daño causado por huracanes y

terremotos.

Rastros en línea

Galletas

Direcciones IP

Mitigar los impactos de infecciosos

Enfermedad a través de más oportuno

monitoreo utilizando registros de acceso desde

La enciclopedia en línea Wikipedia

Digital

Contenido

Redes sociales

Tweets (API de Twitter)

Check-ins (Foursquare)

Contenido de Facebook

Videos de YouTube

Proporcionar una advertencia temprana sobre amenazas

que van desde brotes de enfermedad hasta

inseguridad alimentaria

De origen público/en línea

contenido

Mapeo (mapa de la calle abierta,

Google Maps, Yelp)

Monitoreo/ informes (ureport)

Empoderar a los voluntarios para agregar tierra

Datos de nivel que son útiles notablemente para

propósitos de verificación.

Detección

Físico

Medidores inteligentes

Rastreadores de velocidad/peso/correo

Sismómetros de USGS

Análisis de rastreadores de envío para

Inferir patrones y tendencias comerciales.

Remoto

Imágenes satelitales

(NASA TRMM, Landsat)

Vehículos aéreos no tripulados (UAV)

Imágenes satelitales que revelan cambios

en, por ejemplo, calidad o agua del suelo

La disponibilidad se ha utilizado para

informar las intervenciones agrícolas en

países en desarrollo.

Fuentes de datos de género para

Desarrollo

## Métodos m+t

### & HERRAMIENTAS

Aplicar métodos y herramientas de datos de género para

Reducir información para problemas de género específicos

Puntos de aprendizaje clave:

- \* Comprender los métodos y herramientas existentes

Se utiliza para aprovechar los datos de género

campos

- \* Evaluar la representatividad de los datos, sesgos e ideas dentro de los datos de género enfoques y métodos

Bases de datos utilizadas durante el curso:

- \* Estimaciones de densidad de población
- \* Encuesta sobre igualdad de género en el hogar
- \* Encuesta Future of Business Survey
- \* Mapas de desplazamiento (socios elegibles solo)

Otras bases de datos de Facebook

desglosado por sexo:

- \* Encuesta de salud preventiva
- \* Tendencias e impacto Covid-19
- \* Encuesta de opinión climática (socios elegibles solo)

Otras bases de datos desagregadas

por sexo:

- \* Las encuestas demográficas y de salud

(DHS)

- \* La evaluación de la provisión de servicios (SPA)

- \* La encuesta indicadora del SIDA (AIS)

- \* Encuestas de gastos de ingresos del hogar

(Hies)





## CONTACT

[www.datapopalliance.org](http://www.datapopalliance.org)  
[contact@datapopalliance.org](mailto:contact@datapopalliance.org)  
[trainings@datapopalliance.org](mailto:trainings@datapopalliance.org)

Follow us on Social Media



Gender  
Data 201



DATA-POP  
ALLIANCE



TechChange