



| | | |
|---|--|--|
|  | PLAN DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO |  Fecha: 09/06/2014 |
| | Plan de Pruebas y Ejercicios | |

12. Resultados de la Prueba

Una prueba o ejercicio sólo es útil si se analizan los resultados, se comparan contra los alcances establecidos y se actúa sobre ellos. El coordinador de la prueba debería informar los resultados y la solución de cualquier problema a la alta gerencia.

Los análisis de la prueba deberían incluir:

- Una evaluación de los alcances de la prueba.
- Una evaluación de la validez de los datos procesados en la prueba.
- Los planes de acción correctiva para resolver problemas encontrados.
- Una descripción de las brechas entre el PCN y los resultados reales de la prueba.
- Modificaciones propuestas o Mantenimiento al PCN.
- Recomendaciones para pruebas futuras.

El [formato de Resultados de la Prueba](#) deberá ser llenado y servirá de evidencia para cualquier tipo de auditoría, requerimiento de SUDEBAN y en adición sería el insumo al mantenimiento del Plan de Continuidad del Negocio.

El proceso de pruebas y ejercicios es la medición final, para comprobar que los procedimientos de continuidad son completamente funcionales y efectivos ante la ocurrencia de cualquier evento que afecte sus procesos críticos de negocios.

Es importante siempre tener el control de los gastos que se incurren en la realización de estas pruebas y ejercicios, para poder estimar anualmente los costos para la realización de estas pruebas, se sugiere utilizar el [Formato Relación de Gastos](#).

Durante el desarrollo de éste proyecto se utilizaron para la realización de las pruebas, los siguientes formatos: [Recomendaciones para la realización de las pruebas](#), [Acta de Inicio de la Prueba](#) y el [Registro de Observaciones de las Pruebas](#).

Con estas mejores prácticas expuestas anteriormente se concluye este manual que se establece como base para diseñar, coordinar, programar, controlar, documentar, auditar y cumplir con requerimientos de SUDEBAN en la materia.