

Cardápio Interativo

João Casanova Número: 42186

Marília Correia Número: 46388

Pedro Casanova Número: 41636

O cardápio é, por norma, algo físico e que nunca contem muita informação. Essa falta de informação gera um problema para os clientes, que fará ignorar certos pratos por falta de informação. Para o gerente o facto de o cardápio ser físico obriga a um grande esforço para informar o cliente cada vez que altera, adiciona ou remove algum prato.

A nossa resolução pretende ser aplicada em restaurantes de modo a servir os seus clientes e os seus donos. Essa solução seria feita com base numa aplicação, a funcionar em tablets e computadores, de forma a cada tablet disponibilizar o menu e todas as informações sobre os seus pratos facilmente para todos os clientes, podendo inclusive fazer pedidos a partir da aplicação, diminuindo o tempo de espera. Para o lado do gerente essa aplicação poderá ser disponibilizada também sob a forma de um website, de forma a ser mais acessível, permitirá que esse menu consiga ser facilmente alterado e manipulado, sem que seja necessário um utilizador avançado. Poderá também permitir aos empregados verem as ordens colocadas e por sua vez aos cozinheiros darem uma estimativa do tempo de entrega dos pratos.