



Projet Le Slip Lyonnais

Dossier de spécification fonctionnel

Client	Le slip lyonnais SARL
Référence	DSF-LSL
Version	01
Date	13/06/2015

Présentation du contexte

Le slip lyonnais est un fabricant de sous vêtement lyonnais haute gamme ayant connu une forte croissance au cours des derniers mois grâce notamment à la tendance « made in France ». Après avoir commercialisé ses produits sur des sites généralistes, la marque souhaite à présent se doter de sa propre vitrine sur le web afin de mieux mettre en valeur ses produits et de mieux maîtriser ses ventes.

Le périmètre de ce premier projet concerne la réalisation d'un site web d'e-commerce classique de type web.

En cas de succès commercial, un nouvel appel d'offre sera lancé pour une version mobile et tablette du site. Un succès lors de ce premier projet permettra à coup sûr à votre société d'être en position de force pour les appels d'offre suivant.

Fonctionnement général

Le site permettra aux visiteurs de consulter le catalogue des produits vendus par l'enseigne et éventuellement d'en passer commande.

Le site devra suivre les standards graphique et ergonomique du web actuel, et comportera notamment :

- une page d'accueil
- une barre de navigation
- un espace client sécurisé
- des mentions légales

En cas d'erreur, le site devra continuer à fonctionner et présentera une page d'erreur standard à l'utilisateur l'invitant à continuer sa navigation.

Il est important que le chargement du site soit rapide, la page d'accueil doit se charger en moins d'une seconde.

Le développement d'une partie « backoffice » (administration du site) ne fait partie du périmètre du présent projet et sera effectué au cours d'un lot ultérieur.

Cas d'utilisations

Notre expert fonctionnel a rencontré M. Charles Culotté, chef de la stratégie chez la « Le slip lyonnais » et a défini avec lui les cas d'utilisation suivant :

Cas d'utilisation n°1 : parcours du catalogue de produits

Les utilisateurs du site devront pouvoir consulter l'ensemble des articles en vendu par l'enseigne sur le site. La page d'accueil du site devra mettre en valeur un nombre restreint d'articles afin de rester attrayante. L'utilisateur pourra ensuite consulter l'ensemble du catalogue du site à travers une navigation par catégorie.

Pour chaque article, les informations suivantes devront pouvoir être consultés :

- matière
- lieu de fabrication
- taille
- couleur
- collection
- prix

Une recherche par nom d'article devra être proposée ainsi qu'un affinage par critère (prix, taille...).

Cas d'utilisation n°2 : constituer un panier

Les utilisateurs devront pouvoir ajouter des articles à leur panier sans avoir besoin de se connecter préalablement au site. Le panier d'un utilisateur devra toujours rester constitué même si l'utilisateur ferme son navigateur ou revient plus tard sur le site.

La quantité de chaque article présent dans le panier devra pouvoir être modifié ou supprimer.

Cas d'utilisation n°3: valider mon panier

Lorsqu'un utilisateur aura terminé de constituer son panier celui-ci souhaitera le valider. Pour effectuer la validation de son panier l'utilisateur devra s'être au préalable authentifié (voir cas d'utilisation 5).

Lors de la validation du panier un résumé de la commande ainsi que de son prix sera présenté à l'utilisateur. L'utilisateur valide alors que le contenu de sa commande est bien exact et choisi son mode de livraison.

Deux modes de livraison seront proposés :

- Envoi par courrier postal Colissimo
- Récupération à l'entrepôt (gratuit)

A la suite du choix du mode de livraison l'utilisateur pourra procéder au paiement de sa commande (voir cas d'utilisation 6).

Cas d'utilisation n°4: créer un compte client

Un utilisateur devra pouvoir créer un compte sur le site. Ce compte permettra à l'utilisateur de valider et de suivre ses commandes. Lors de la création d'un compte les informations suivantes devront être fournies par l'utilisateur :

- Nom
- Prénom
- Date de naissance
- Adresse complète
- Numéro de téléphone
- Adresse email
- Mot de passe

L'adresse email sera utilisé comme identifiant unique.

Cas d'utilisation n°5: se connecter avec un compte client

Un utilisateur possédant un compte pourra se connecter au site via son email et son mot de passe. Suite à une authentification réussie l'utilisateur pourra accéder à son espace personnel depuis lequel il pourra :

- Suivre l'état de ses commandes. Une commande peut être dans un des états suivant :
 - Validé et payé
 - En cours de préparation
 - En cours de livraison
 - En attente de retrait
 - Livré
- Editer et mettre à jour ses informations personnelles

Dans le cas où l'utilisateur aurait oublié son mot de passe, un formulaire de remise à zéro de mot de passe devra être proposé.

Cas d'utilisation n°6: payer ma commande

Un utilisateur pourra payer une commande validée à l'aide de sa carte bancaire.

Note : L'interconnexion à un tiers de paiement va au-delà des notions abordées dans le cours et pourra être « bouchonnée » par une page de paiement statique.