

# ACTIVIDAD: DESARROLLO DE UN LANDING PAGE

## Objetivos de la Actividad

- **Comprender la Estructura y Diseño de un Landing Page:** Los estudiantes aprenderán los elementos clave que componen un landing page efectivo, incluyendo encabezados, llamadas a la acción (CTAs), imágenes, y formularios de contacto o suscripción.
- **Desarrollar Habilidades en HTML y CSS:** A través de la práctica, los estudiantes fortalecerán sus habilidades en HTML y CSS, enfocándose en la estructura semántica y el diseño responsivo.
- **Promover el Uso de Prácticas de Accesibilidad Web:** Los estudiantes aplicarán prácticas básicas de accesibilidad para asegurar que el landing page sea accesible para todos los usuarios, incluyendo aquellos con discapacidades.
- **Fomentar la Creatividad en el Diseño Web:** Mientras trabajan dentro de las limitaciones de HTML y CSS, los estudiantes serán alentados a ser creativos en el diseño visual y la experiencia del usuario para promover la misión de la entidad sin fines de lucro.

## Introducción

Un **landing page** es una página web diseñada con un objetivo específico o acción deseada en mente, como la captura de leads, la promoción de un evento, o la venta de un producto o servicio. A diferencia de otras páginas web, que pueden tener múltiples propósitos o rutas de navegación, un landing page se centra en guiar a los visitantes hacia una única acción de conversión.

La importancia de un landing page radica en su capacidad para concentrar la atención del visitante en una oferta o mensaje clave, incrementando así las probabilidades de conversión. Para las entidades sin fines de lucro, un landing page efectivo puede ser una herramienta vital para aumentar el conocimiento de

la causa, reclutar voluntarios, recabar donaciones, o promover eventos especiales.

## Código Previo

A continuación, se proporciona un código base que puede ser utilizado como punto de partida para la actividad. Este código incluye la estructura básica de un landing page, con secciones comunes que pueden ser adaptadas según las necesidades de la entidad sin fines de lucro.

HTML (index.html)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width,
initial-scale=1.0">
  <title>Landing Page para Entidad Sin Fines de Lucro</title>
  <link rel="stylesheet" href="styles.css">
</head>
<body>
  <header>
    <h1>Bienvenidos a [Nombre de la Entidad]</h1>
    <p>Nuestra misión es [...]</p>
  </header>
  <section id="acerca-de">
    <h2>Acerca de Nosotros</h2>
    <p>[Breve descripción de la entidad y su propósito.]</p>
  </section>
  <section id="como-ayudar">
    <h2>Cómo Puedes Ayudar</h2>
    <p>[Información sobre cómo las personas pueden contribuir a
la causa.]</p>
  </section>
  <footer>
    <p>Contacto: [Información de contacto]</p>
  </footer>
</body>
</html>
```

CSS (styles.css)

```
body {  
    font-family: Arial, sans-serif;  
    margin: 0;  
    padding: 0;  
    text-align: center;  
}  
  
header, section, footer {  
    padding: 20px;  
}  
  
header {  
    background-color: #007BFF;  
    color: white;  
}  
  
section {  
    background-color: #F8F9FA;  
    border-bottom: 1px solid #E1E1E1;  
}  
  
footer {  
    background-color: #343A40;  
    color: white;  
}
```

Este código previo proporciona una estructura básica y estilo para empezar. Usted deberá expandir y personalizar este código, enfocándose en los objetivos de la actividad y aplicando sus conocimientos de HTML y CSS para crear un landing page funcional y visualmente atractivo que promueva efectivamente la causa de la entidad sin fines de lucro.