

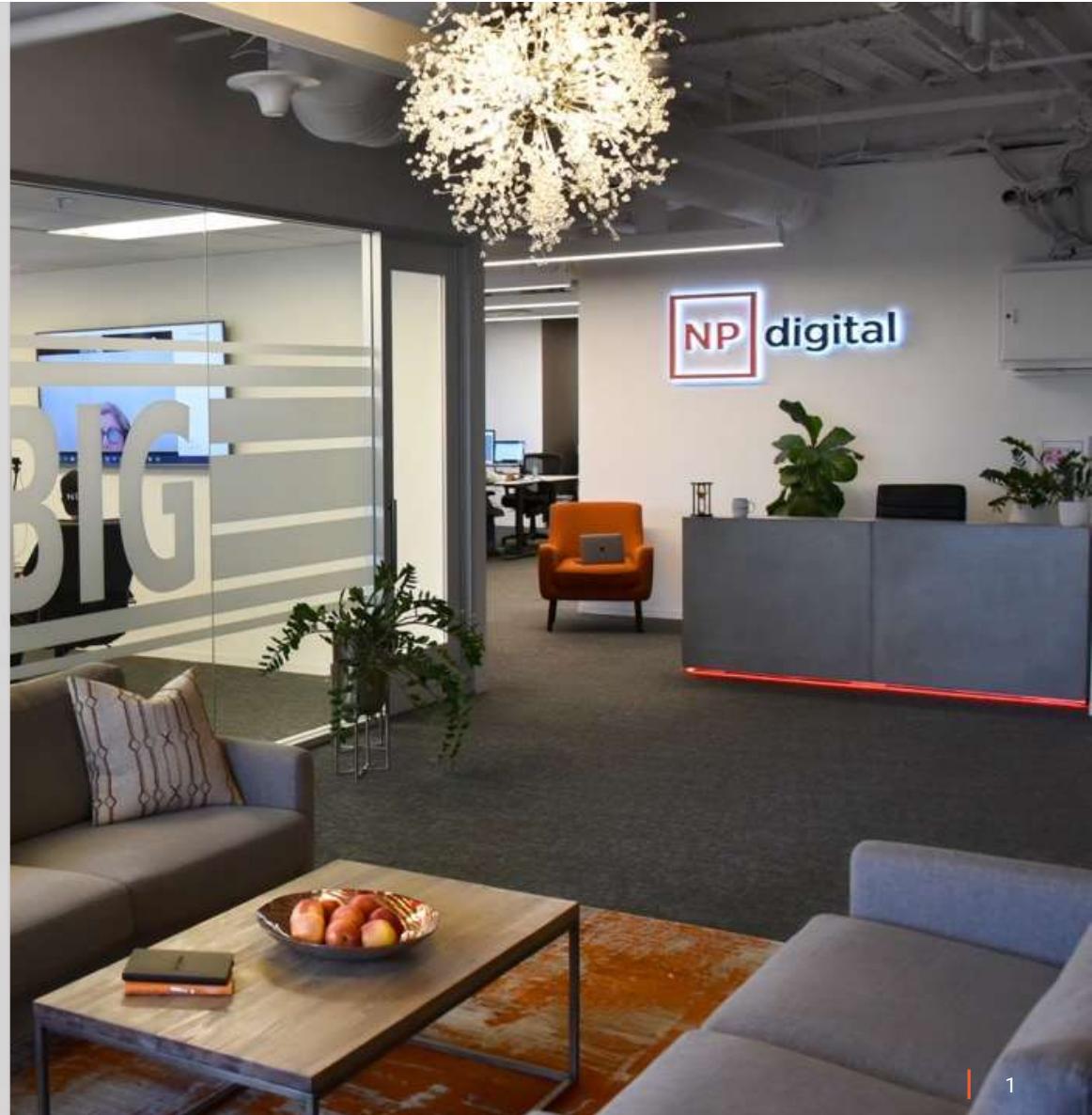
L'PERFUM

bienvenidos!

Gracias por acompañarnos.

Hoy vamos a hablar sobre cómo podríamos ayudarlos a potenciar sus estrategias digitales.

NP digital



VIRTUALMENTE JUNTOS

durante la reunión de hoy

Esperando conocerlos y contarles más



CAMILO SALAH

Managing Director



SOL ALTEA

Business Development,
Director

L'PERFUM

HARRY ARRIETA

agenda

Los puntos que veremos hoy

- Credenciales
- Objetivos
- Approach SEO
- Partnership



NP digital

credenciales agencia

NP Digital es la alternativa al status quo de las agencias. Ayudamos a las marcas a pensar en grande, a ser dueñas de su propósito y a generar resultados excepcionales con sus estrategias de marketing.



Somos la alternativa al modelo tradicional de agencias.

- Somos una agencia independiente, creada por especialistas en marketing, hecha para especialistas en marketing, y donde priorizamos los resultados de nuestros clientes.
- Predicamos con el ejemplo a través de la difusión de nuestro conocimiento y las herramientas propias que ofrecemos gratuitamente, alcanzando más de 10 millones de visitas al mes.
- Contamos con los mejores talentos de nuestra industria, habiendo sido nombrados en Best Place to Work y con un eNPS líder en el mercado.



PREMIER
CERTIFIED PARTNER



META
BUSINESS PARTNER



ADVERTISING PARTNER



VERIFIED ADVERTISING
PARTNER



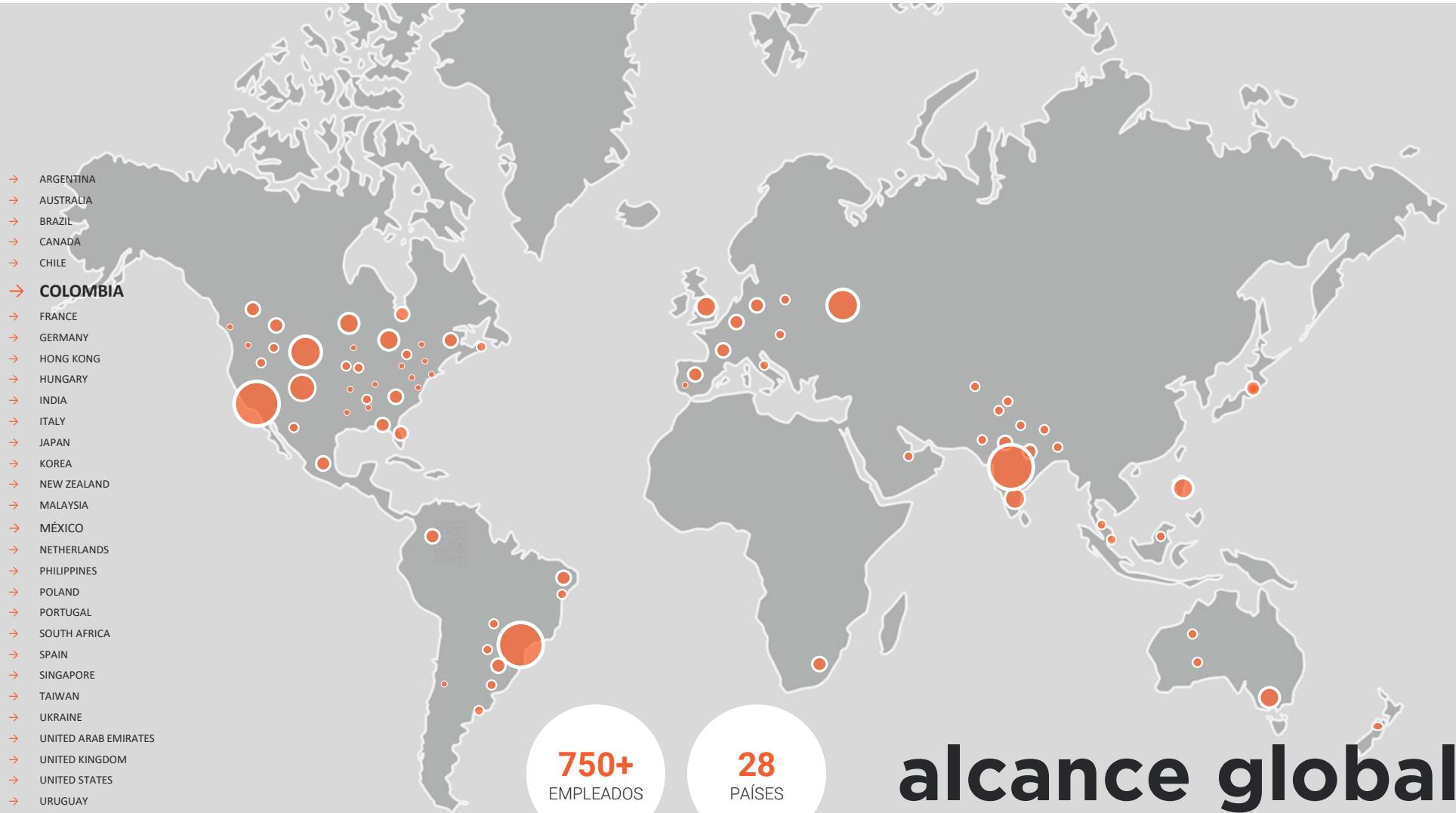
MARKETING
PARTNER



CERTIFIED DIVERSE
SUPPLIER

NOSOTROS

overview



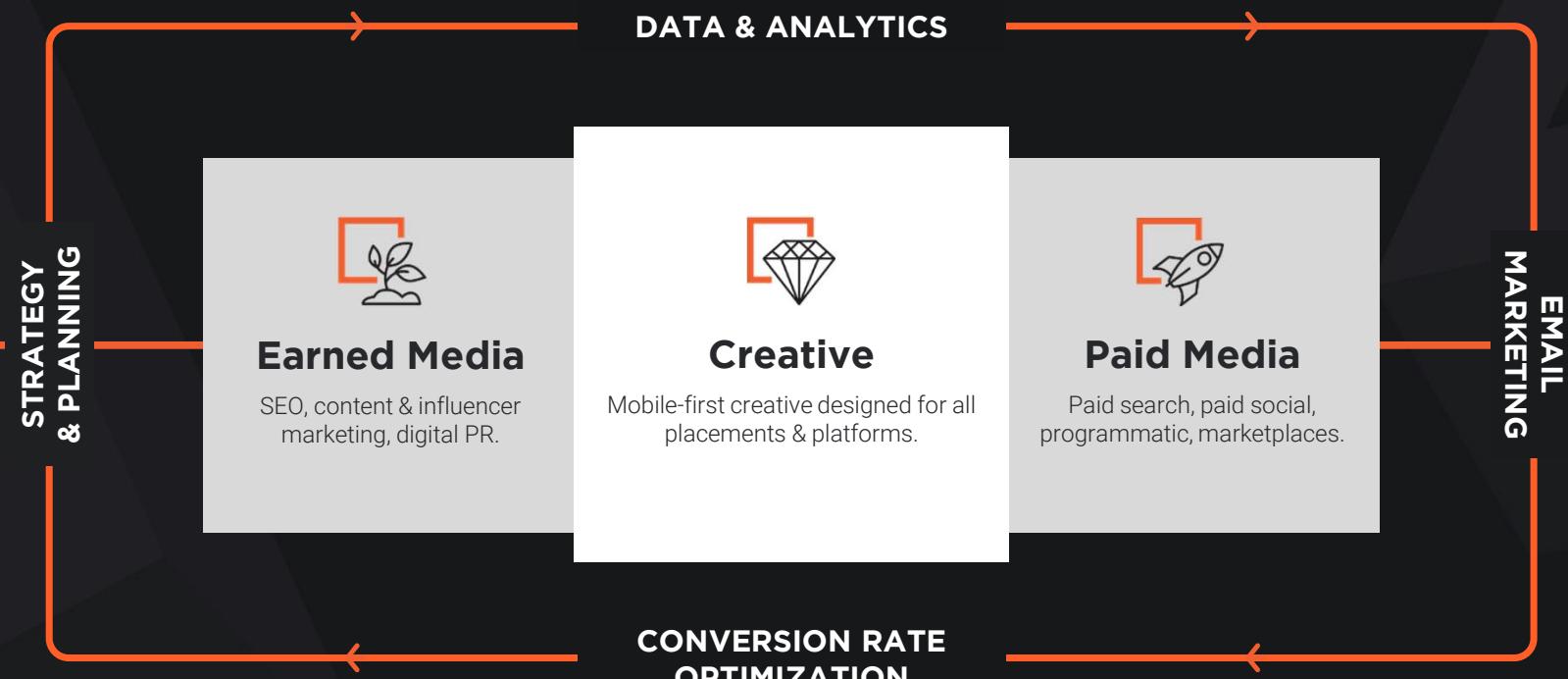
Slide 6

0 Ajustado a Colombia

Camilo Salah, 2024-06-07T20:21:37.820

soluciones end-to-end

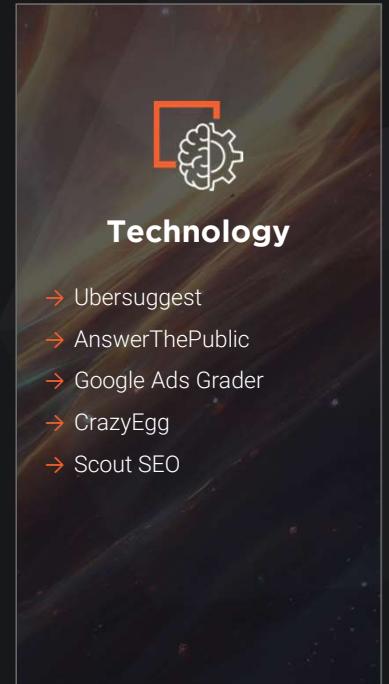
Cubriendo **necesidades a lo largo de todo el funnel**, en todas las plataformas y dispositivos.



NOSOTROS

competentes en la materia

Equipo integrado con especialistas en cada disciplina



NOSOTROS

proprietary data

Nuestro exclusivo conjunto de herramientas nos proporciona un acceso incomparable a datos que usamos para impulsar **creatividad y performance...**

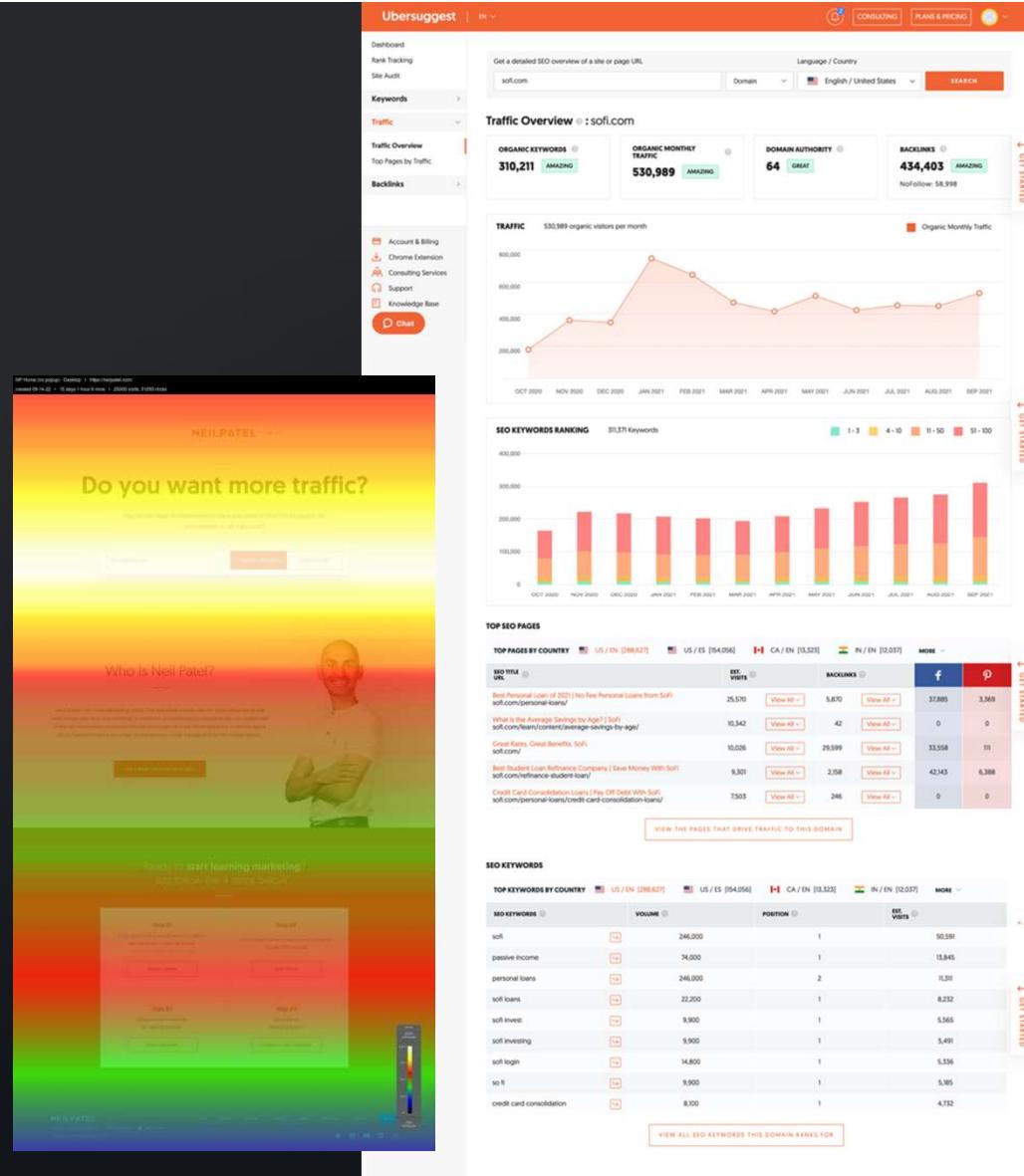
- 30 billones de palabras clave
- 249 países con más 185 bases de datos geográficas
- 900 millones de perfiles de dominio
- 50 trillones de filas de datos de backlinks
- 800 millones páginas de resultados mobile
- 500 TB de filas de datos

Ubersuggest  ANSWER THE PUBLIC

crazyegg

Google Ads Grader
by NP digital

NP digital





"Your team has overdelivered with creativity and excellence."

Elysa Strug
Director, Digital Marketing at Party City

ABOUT
clients

e-comm & D2C success



Panasonic



Stanley
Black &
Decker





Incrementar non-brand traffic en un 176% for Champion

THE GOAL

Generar mayores ingresos para las páginas de categorías

A principios de 2022, Champion se asoció con NP Digital. En ese momento, la visibilidad sin marca era limitada y Champion dependía de los minoristas en línea para sus ventas. Además, los CTR de marca estaban disminuyendo y las tasas de rebote se estaban disparando.

THE SOLUTION

Optimización integral de 45 páginas de categorías entregadas e implementadas rápidamente

Aprovechando las mejores prácticas de SEO en la página, NP Digital realizó una investigación y un mapeo de palabras clave y luego produjo etiquetas de título optimizadas, meta descripciones, titulares en la página, textos de pie de página y enlaces internos. Una vez implementados todos los elementos adecuados de localización/optimización en la página, NPD se centró en estrategias de optimización fuera de la página.

↑176%

↑73%

↑60%



Geeta Randev
Director, Digital

"El equipo de NP Digital ha sido una parte fundamental de nuestros esfuerzos de SEO. Han ayudado a sentar las bases estratégicas y al mismo tiempo abordaron nuestro problema inmediato de SEO en la página "

THE RESULT

Outranking Amazon and other online retailers

Aumento del tráfico de búsqueda orgánica sin marca año tras año.

Aumento de las ventas de búsqueda orgánica año tras año.

Incremento en el número de dominios de referencia.

NP digital



AMERICA'S
FASTEST
GROWING
PRIVATE
COMPANIES



#6 OVERALL FASTEST-GROWING



SEARCH &
PERFORMANCE
MARKETING AGENCY
OF THE YEAR - 2021



Algunos resultados en
performance conseguidos para
nuestros clientes

NOSOTROS

resultados

resultados recientes

↑157% Media ROI	↑509% SEO Visits	↑175% SEO Revenue	↑620% Page 1 Rankings
↑1,020% SEO Visits	↑279% PPC SQLs	↑72% PPC SQLs	↑66% Paid Media SQLs
↑109% SEO + SEM MQLs	↑487% SEO SOV	↑ 32X FB Ads Revenue	53% CPA Reduction
↑29% SEO Leads	↑48% PPC Conversions	↑73% SEO Revenue (DE)	↑561% SEO Visits

NP Digital fue elegida **Agencia del Año 2023** en Global Performance Marketing.

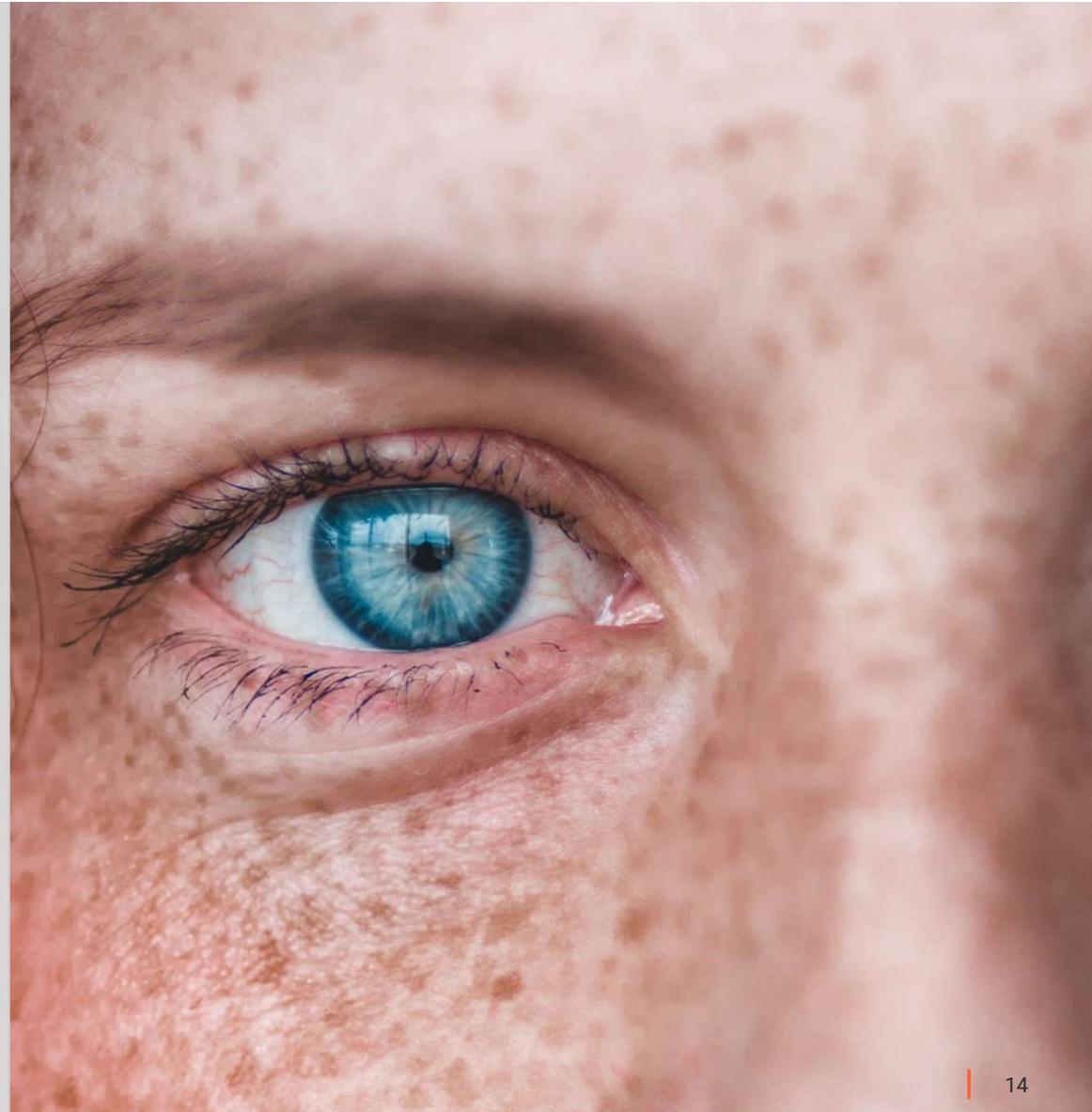
Los jurados del Performance Marketing World (PMW) reconocieron a la agencia por las contribuciones a la industria del marketing, el ROI conseguido para sus clientes, el staff de talentos y el constante crecimiento de sus ingresos.





objetivos

Cuáles son los objetivos más importantes que Caballeros de la Virgen busca lograr.





WHAT WE HEARD

objectives

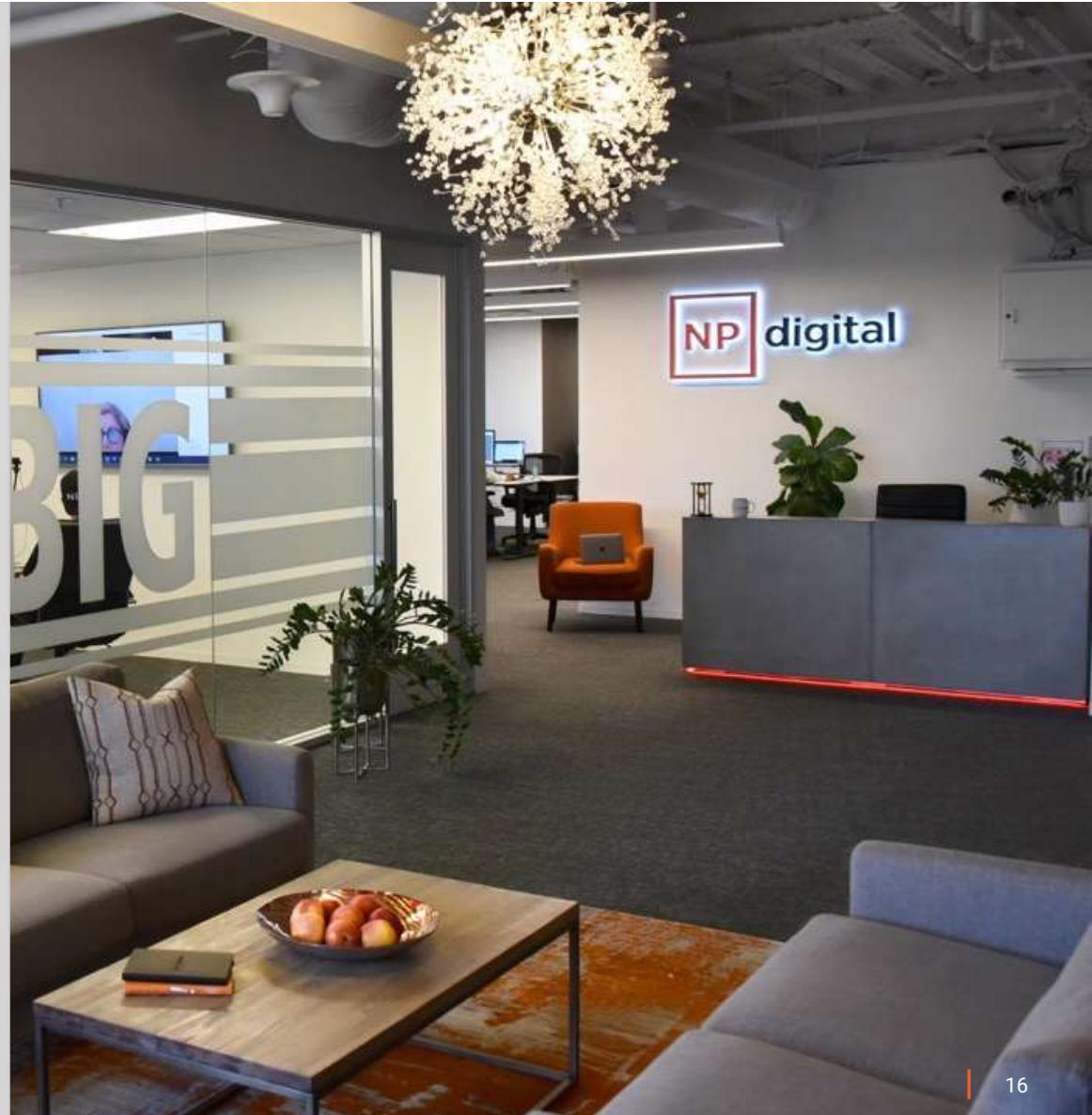
Slide 15

0 Ajustado objetivo, no hay leads.

Camilo Salah, 2024-06-07T20:22:45.939

approach SEO

nuestras capacidades y way of working para la implementación de la estrategia de SEO.



SEO

approach



DATA, ANALYTICS & INSIGHTS

Una vez que nuestro equipo técnico de SEO se haya asegurado de que los motores de búsqueda puedan acceder a su contenido, analizamos su audiencia y el panorama de búsqueda para comprender qué se necesita para que su sitio aparezca en la parte superior de los resultados de búsqueda.

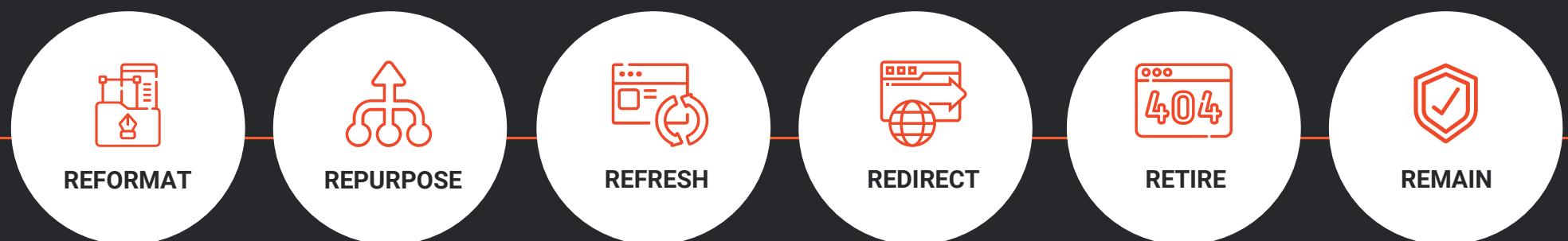


CONTENT

¿Pueden los usuarios y bots
acceder a tu contenido rápida y
eficientemente?

alineación con contenido existente

keyword research para definir la estrategia de *palabras claves* e incrementar el *tráfico orgánico*



CONTENIDO más digerible
(Headers, Bullets, rich media)

Aprovechar diferentes canales de captación de leads

Aumentar el ranking de CLIENTE aprovechando nuevas keywords

Redirects 301 a páginas actualizadas o a páginas relacionas con el tema

CONTENIDO sin tráfico, sin posicionamiento, o sin backlinks debe ser eliminado

Analizar el CONTENIDO con buena performance para mantener tráfico estable

APPROACH SEO

ubersuggest

Insights competitivos para SEO



Plataforma de software SEO líder en todos los aspectos, que respalda el workflow de trabajo diario de los especialistas de marketing.



Totalmente integrado en el workflow de NP Digital para mayor innovación y eficiencia.



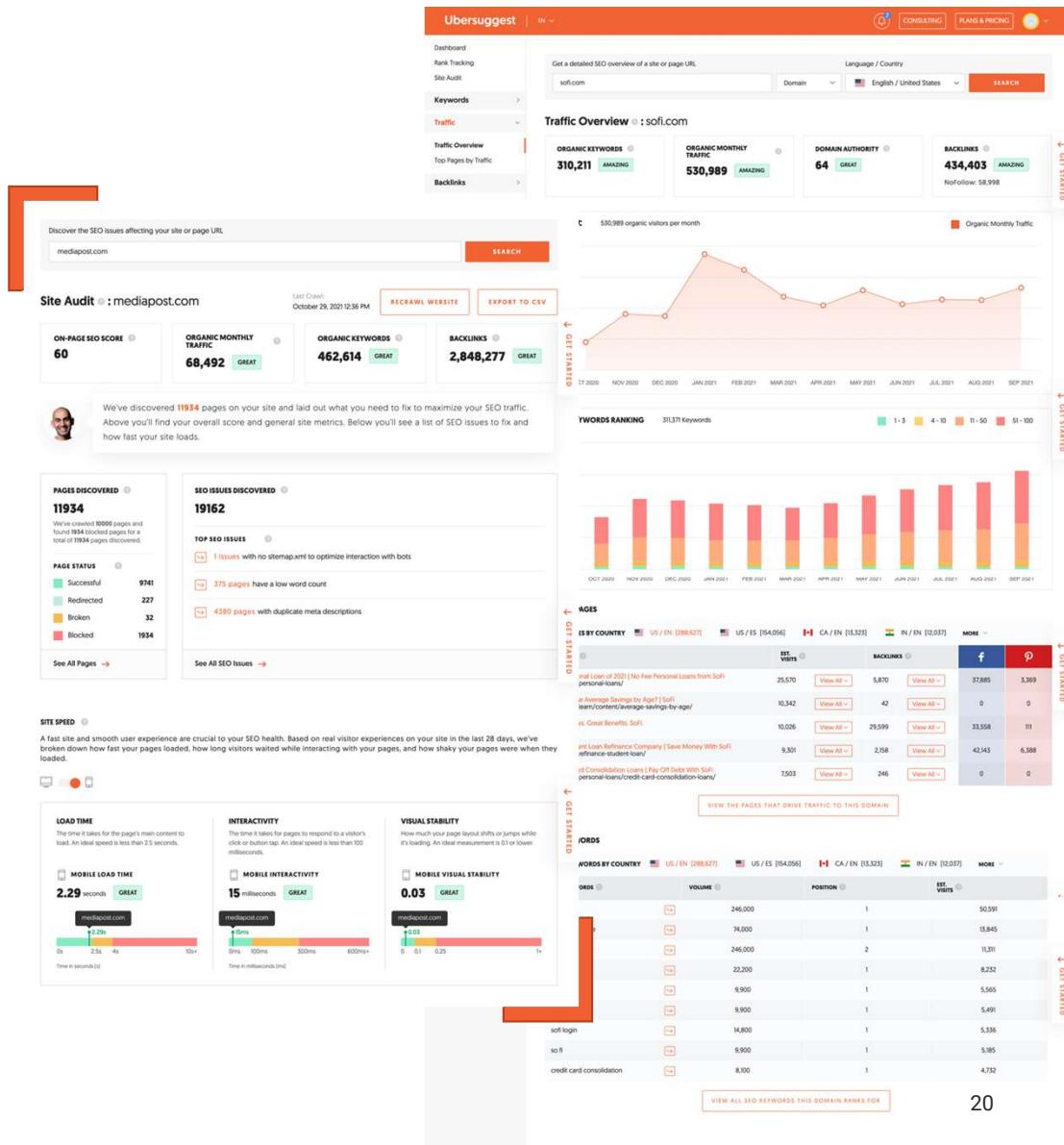
Fuente inigualable de **insights competitivos**, incluyendo el historial de palabras clave y clasificaciones.



Más de **3M usuarios**, incluyendo **70K suscriptores de pago** de más de **150 países** en el mundo.



Más de **600M** de consultas mensuales, más de **6MM** de keywords, más de **2MM** de backlinks o y más de **32MM** de páginas.



APPROACH SEO

answer the public

Encontrando oportunidades de keywords en tendencia...



Plataforma tecnológica adquirida en mayo de 2022.



ATP **escucha los datos de los motores de búsqueda** y crea un mapa visual de frases relevantes y útiles.



Orientada a ayudar a empresas de relaciones públicas y a marcas, pero también tiene muchas aplicaciones, incluido SEO.



Herramienta de visualización dinámica que ayuda a las personas a descubrir sobre qué se habla en el mundo online.



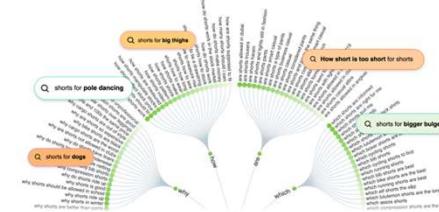
400 000 visitantes orgánicos mensuales al sitio web. Opciones de suscripción gratuitas y de pago.



Discover an untapped goldmine of content ideas

AnswerThePublic listens into autocomplete data from search engines like Google then quickly cranks out every useful phrase and question people are asking around your keyword.

It's a goldmine of consumer insight you can use to create fresh, ultra-useful content, products and services. The kind your customers really want.



“

“Google searches are the most important dataset ever collected on the human psyche”

Seth Stephens-Davidowitz, Former Google data scientist and author of the book “Everybody Lies”

Get instant, raw search insights, direct from the minds of your customers

There are **3 billion** Google searches every day, and **20%** of those have never been seen before. They're like a direct line to your customers' thoughts...

Sometimes that's 'How do I remove paper jam'. Other times it's the wrenching fears and secret hankering they'd only ever dare share with Google.

Discover an untapped goldmine of content ideas

AnswerThePublic listens into autocomplete data from search engines like Google then quickly cranks out every useful phrase and question people are asking around your keyword.

It's a goldmine of consumer insight you can use to create fresh, ultra-useful content, products and services. The kind your customers really want.



TÉCNICO

¿Pueden los usuarios y bots acceder a tu contenido rápida y eficientemente?

SEO técnico

Proceso de implementación de optimizaciones técnicas



APPROACH SEO

scout SEO

Software personalizado para explorar en profundidad el sitio web
y priorizar hallazgos.



Rastrea indicadores clave de rendimiento para SEO TÉCNICO que indican cómo se desempeña el sitio.



El **Monitoreo de Implementación de SEO** nos avisa -a diario- cuando algo importante cambia.



El **Monitoreo de Escaneo e Indexación** identifica problemas y alerta al equipo de los asuntos diariamente.

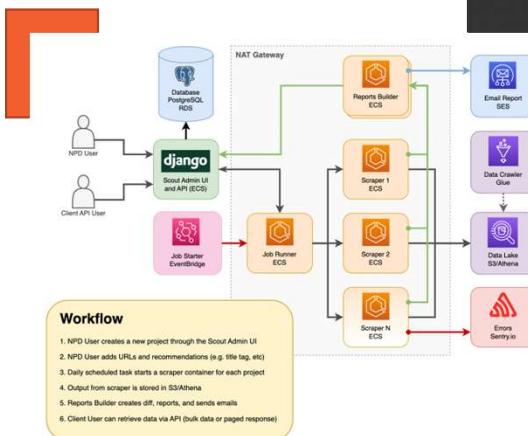


La **Matriz de Priorización** ordena los problemas TÉCNICOS por impacto y esfuerzo para identificar necesidades clave.



El **Monitoreo de Esquema y Hreflang** ayuda a respaldar sitios web complejos a gran escala

NP digital



Item	Change Count	Days Reported
H2 Issue	1	1
H2_count Issue	1	1
Title Issue	1	1
Title_count Issue	1	1

Reports available for download:

- Current vs_Expected
- Day to Day Change
- Raw Data

Sent with ❤️
NP Digital

If you have any issues with the alert setup or feedback, please add your comment to this sheet.

Scout V3 - Management

WELCOME, SCOTT. CHANGE PASSWORD / LOG OUT

Job runs

Run to view

PROJECT	STATUS	DATE STARTED	ACTIONS	REPORTS	FILTER
WhatsMyIP	FINISHED	March 1, 2023, 3:01 a.m.	Logs	URLs Report Robots.txt Report Day to Day Change Current vs. Expected	<input type="checkbox"/> Clear all filters By project All Hreflang Test Dell Technologies LinkedIn Capacity Test multi-h1 test Timeout Test testing WhatsMyIP Zscaler 370 URLs Senpox 1200 FTX - Small Test Western Union Zscaler 1000 URL Test Adobe HP Test Servpro 500 Validation Test WU 250 Validation Test Intuit - Expanded Intuit Test Hickory Farms Test
1081	WhatsMyIP	FINISHED	Feb. 28, 2023, 3:01 a.m.	Logs	URLs Report Robots.txt Report Day to Day Change Current vs. Expected
1073	WhatsMyIP	FINISHED	Feb. 27, 2023, 3:01 a.m.	Logs	URLs Report Robots.txt Report Day to Day Change Current vs. Expected
1063	WhatsMyIP	FINISHED	Feb. 26, 2023, 3:01 a.m.	Logs	URLs Report Robots.txt Report Day to Day Change Current vs. Expected

seo técnico always-on

Aspectos técnicos que impactan **user-experience** y la percepción que tenemos ante Google



SPEED ANALYSIS

Auditorías de rendimiento y velocidad de carga para móviles y desktop con recomendaciones y prioridades



CRAWL ANALYSIS

Rastreamos y recuperamos más de 200 elementos técnicos clave de SEO para diagnosticar, priorizar y ayudarle a implementar



UX ANALYSIS

Auditamos elementos de diseño visual y analizamos datos de Chrome UX para formular recomendaciones que mejoren la experiencia del usuario

crazy egg

Software de UX para obtener una comprensión más profunda.



Código fácil de instalar, instalado en más de 3 millones de sitios web de todos los tamaños.



Snapshots, Clickmaps, y Mapas de Calor informan rápidamente sobre problemas con la Experiencia de Usuario (UX).



La **detección automática de errores** identifica y prioriza las correcciones necesarias para mejorar la Tasa de Conversión (CVR).



El **análisis de tráfico** ayuda a los profesionales de marketing a entender las variaciones por canal/fuente.



Las **encuestas y grabaciones** generan comentarios cualitativos para iterar en nuevas ideas para testing.

The collage includes several screenshots from the Crazy Egg website:

- A top-level navigation bar with links for Product, Customers, Solutions, Enterprise, and Log In.
- A main landing page with the tagline "Make your website better. Instantly." and a call-to-action "SHOW ME MY HEATMAP".
- A section titled "Who Is Neil Patel?" featuring a portrait of Neil Patel and a bio.
- A "Marketing Guide to Growth Hacking" section.
- A screenshot of a Mac desktop showing a "Your Unresolved Errors" dashboard with a table of errors and their impact counts.
- A "Find out if Errors on your website are preventing visitors from converting" section.
- A "Step #1" section with a "START A PAGE" button.
- A "Step #2" section with a "READ THE BOOK" button.
- A "Step #3" section with a "LISTEN TO THE PODCAST" button.
- A "Step #4" section with a "SUBSCRIBE TO MARKETING SCHOOL" button.



AUTHORITY

Who talks about you, shares information
and links to you?

construyendo autoridad

Algunas **técnicas** donde NPD puede ayudar para ganar autoridad ante Google





partnership

El alcance de nuestros servicios y cómo
trabajaríamos si tuviéramos la fortuna de
ser tu agencia.

Somos especialistas, no generalistas

liderados por
los datos y
nuestro equipo
de analytics

ejecutado por
nuestros
expertos en los
canales

integrado por
nuestro equipo
de servicios al
cliente

PARTNERSHIP

partnership

alcance de los servicios

Una solución integral & conectada

SEO

- Auditoría General del contenido
- Optimización de Meta Data de las Product Pages
- Optimización del título de cada página
- Acceso a Dashboard de seguimiento
- 2 Sesiones mensuales de status de seguimiento y resolución de dudas

SA0 Scope validado con Michele.
Sol Altea, 2024-06-07T17:17:20.908

propuesta comercial

Eliminando las **barreras de entrada** para trabajar juntos

Auditoría SEO

Bonificada

Sin costo para L'Perfum

SEO

\$1,120

Fee Mensual

Compromiso

6

Meses

Tecnología y
herramientas

Incluídas

Sin costo para L'Perfum

Slide 32

- SA0** [@Javier Hidalgo] Pase todo a Pesos mexicanos. Deje el fee calculator en la carpeta del cliente.
Me parecio bueno sumar en este caso los costos por contenidos y links.
Para contenidos tome el valor que me paso Agus por un contenido de articulo, el costo neto es \$60. Tome \$110.
Sol Altea, 2024-06-03T18:27:54.625
- 0 0** Es pesos Colombianos, sin embargo este dejemoslo en USD ya que el cliente nos habló en dolares desde el inicio.
Camilo Salah, 2024-06-07T20:24:36.954
- SA0 1** [@Camilo Salah] Este mensaje era de otra presentacion. Como copio el slide quedo viejo. Fijate que habla de links y contenidos. que este no tiene.
Sol Altea, 2024-06-10T12:32:57.736

ejemplo cadencia de comunicación

Nos enorgullecemos de nuestra comunicación proactiva y de alto contacto con nuestros clientes.

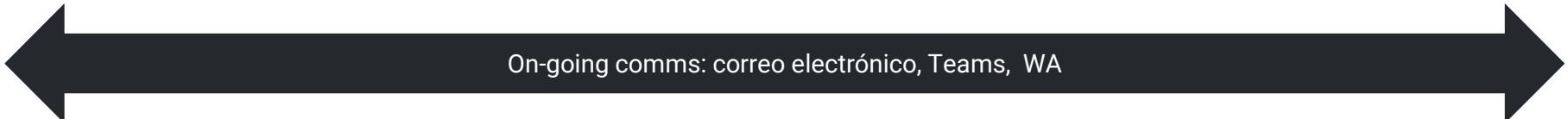
Bi-Weekly

Dashboards

NPD/cliente alineando el Proyecto mediante la priorización de tareas con seguimiento constante vía dashboards.

Informe Ejecutivos

Revisión de los informes para comprender mejor los temas clave, las tendencias, las investigaciones y las actualizaciones.



Slide 33

SA0 [@Camilo Salah] Ajustado en base al scope propuesto
Sol Altea, 2024-06-07T17:21:30.392

0 0 Esto no coincide con el Scope.

[@Camilo Salah] [@Sol Altea]
Javier Hidalgo, 2024-06-10T14:39:20.671

reportes mensuales

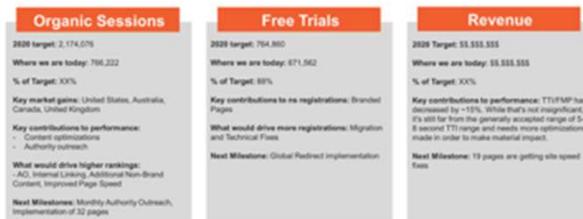
Increase free trials and revenue from SEO

Drive qualified SEO traffic to CTCT & BH websites that generates free trials (CTCT), website builder joins (CTCT), and hosting sign-ups and revenue (BH).

Business Needs	Customer Needs	What is Measured?
<ul style="list-style-type: none"> New customers for email, builder and hosting categories Increased visibility in SERPs for web hosting, how to create a blog, and email marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Decision making support Ease in progressing through the journey 	<ul style="list-style-type: none"> Increased organic site sessions Increased free trials and prospect inquiries from organic Increased revenue, AOV

Strategic reports are prefaced with goals, objectives and measurable outcomes.

Content & SEO Program Summary



An executive summary elevates the main takeaways that had an impact on program KPIs in the reporting period.

Increased SERP visibility for optimized User Testing guide helped drive sessions and links



Key wins are presented in a visually compelling format to encourage additional sharing of insights.

Average rank improved 3 weeks following technical implementations



Results are shown in context with what was implemented during the reporting timeframe.

Comprehensive guide for product based WFH search intent drove 2x sessions



Performance gains are gauged vs prior month, prior year and benchmarks, forecasts and/or targets.

Resolve these site speed issues, to significantly improve user experience & ranking within the SERPS

Item	Details	Priority	Status	Rec'd Date	Due Date
JavaScript Timeline	Critical rendering path is obstructed by a significant amount of JavaScript.	1	In Progress	7/1/2019	Starting 5/23/2020
Duplicated References	These duplicated requests are contributing to overall load time and could be completely avoided by removing duplicates.	2	In Progress	7/1/2019	Starting 5/23/2020
JS & CSS Optimization	Remove unused code and set up an automated workflow that minifies and compresses your JS & CSS automatically before you deploying code.	3	In Progress	7/1/2019	Starting 5/23/2020

Actionable recommendations are based on report insights so when implemented, they drive KPIs.



: @NPDigitalUS



¡Gracias!

