

## Propuesta Económica

**Nombre del Proyecto:** Estrategia Integral de Marketing Digital y Campañas Publicitarias en Facebook Ads y Google Ads con Diseño Gráfico Incluido

**Cliente:** Empresa de eCommerce

**Fecha:** 05/02/2025

**Presentado por:** Nicolas Chavarro Ramirez

## 1. Resumen Ejecutivo

Ofrezco un servicio integral de marketing digital que incluye la creación, gestión y optimización de campañas publicitarias en Facebook Ads y Google Ads, junto con un paquete de diseño gráfico profesional para los anuncios. Mi objetivo es maximizar el retorno de inversión (ROI) de tu negocio a través de estrategias personalizadas, segmentación precisa y creativos publicitarios atractivos.

## 2. Alcance del Servicio

### 2.1. Estrategia de Marketing Digital

- Análisis de mercado y competencia.
- Definición de objetivos y KPIs.
- Segmentación de audiencias.
- Planificación de campañas en Facebook Ads y Google Ads.
- Monitoreo y optimización continua de las campañas.
- Informes mensuales de rendimiento.

### 2.2. Creación y Gestión de Campañas

- **Facebook Ads:**
  - Campañas de tráfico, conversiones, engagement y remarketing.
  - Creación de audiencias personalizadas.
  - Optimización de pujas y presupuestos.
- **Google Ads:**
  - Campañas de búsqueda, display y remarketing.
  - Investigación de palabras clave.
  - Optimización de anuncios y landing pages.

## 2.3. Diseño Gráfico para Anuncios

- Diseño de creativos publicitarios para Facebook e Instagram (imágenes, videos, carruseles).
  - Diseño de banners y anuncios para Google Display Network.
  - Diseños (ajustable según necesidades).
- 

## 3. Inversión

**Valor Total del Servicio: \$3,000,000 COP** (Tres millones de pesos colombianos).

### 3.1. Desglose de Costos

- **Estrategia y Gestión de Campañas:** \$2,000,000 COP
  - Incluye planificación, ejecución, monitoreo y optimización de campañas en Facebook Ads y Google Ads.
- **Diseño Gráfico:** \$1,000,000 COP
  - Incluye creación de creativos publicitarios, banners.

### 3.2. Condiciones de Pago

- **Forma de Pago:** Transferencia bancaria o acuerdo según preferencia.
  - **Frecuencia de Pago:** Mensual o según duración del proyecto.
  - **Duración del Servicio:** 1 mes inicialmente
- 

## 4. Beneficios Adicionales

- Acceso a herramientas profesionales de análisis y gestión de campañas.
  - Soporte y asesoría continua durante la ejecución de las campañas.
  - Flexibilidad para ajustar estrategias según resultados y necesidades del negocio.
- 

## 5. Compromiso de Resultados

Mi enfoque se basa en la transparencia y la mejora continua. Aunque no puedo garantizar resultados específicos debido a la naturaleza dinámica del marketing digital, me comprometo a trabajar diligentemente para maximizar el ROI y alcanzar los objetivos planteados.

---

## **6. Próximos Pasos**

1. Revisión y aprobación de la propuesta.
  2. Firma del acuerdo de servicios.
  3. Inicio del proyecto con una reunión de planificación.
- 

### **Contacto:**

- **Nombre:** Nicolas Chavarro Ramirez
  - **Teléfono:** +57 3163431438
  - **Email:** nicoxtrabajo@gmail.com
- 

Espero que esta propuesta cumpla con tus expectativas. Estoy disponible para cualquier ajuste o pregunta adicional. ¡Trabajemos juntos para llevar tu negocio al siguiente nivel!

**Atentamente,**  
**Nicolas Chavarro Ramirez**  
**Estratega de Marketing Digital**