

Maria Camila Reina

Teléfono: +57 3167494808

Email: macamilar_18@hotmail.com

URL: www.linkedin.com/in/maria-camila-reina-galvis-marketing-digital

PERFIL PROFESIONAL

Profesional de comunicación social con experiencia en el cargo de community manager, desempeñando funciones como investigación de mercado, creación de estrategias de comunicación, parrilla de contenidos, copywriting y posicionamiento de marca. Tengo conocimiento en herramientas digitales como Ilustrator, Photoshop, Premier Pro y Audition.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Universidad Externado de Colombia

Community Manager

02.2019 – 09.2019

Responsabilidades (funciones)

Funciones:

- Investigación de mercados enfocado en el público objetivo de la Universidad Externado
- Parrilla de contenidos mensuales enfocados en la educación continua
- Creación de estrategia de comunicación como transmisiones de eventos a través de las redes sociales, convenios con las facultades para dar a conocer los programas de posgrado de la Facultad de Educación y eventos presenciales de promoción de marca

Logros

- Logré identificar las características de buyers personas, a través de la investigación de mercados, que facilitó la creación de estrategias de comunicación asertiva, generando un aumento de los leads en un 30%.
- Desarrollé estrategias de comunicación, que lograron aumentar en un 30% la visibilidad de la Facultad de Educación.

Tupperware

Coordinadora de Marketing

06.2023 – 12.2023

Responsabilidades (funciones)

Funciones:

- Revisión de las estrategias, la parrilla y las publicaciones de la agencia de comunicación Panda
- Creación de parrilla de contenidos de comunicación destinada a la Fuerza de Ventas
- Creación de estrategia de comunicación
- Manejo de Mail Marketing, Redes Sociales, Canal de WhatsApp, Ipaper de catálogo con botones de compras y Página web, plataforma de sms
- Creación y edición de videos de catálogo y productos de la marca

Logros

- Logré aumentar los seguidores de Facebook en un 20%, creando mayor contenido audiovisual para este medio que era reposteado
- Desarrollé estrategias de comunicación, que lograron aumentar en un 30% los leads de reclutamiento por medio de videos de inteligencia artificial
- Deje una parrilla establecida una parrilla de comunicaciones que facilitó la comunicación de cada estrategia de mercadeo destinada a la Fuerza de Ventas

EDUCACIÓN

Universidad Externado de Colombia

Bachelor of social communication and journalist

HABILIDADES

Technical: Marketing , Community manager, Suite de Adobe, Ilustrator , Photoshop, Audition, Premiere Pro, Estrategia digital, Copywriting, Comunicación digital, Investigación de mercados, Diseño de estrategias, Gestión de crisis

IDIOMAS

Español - Nativo

Ingles – B2