

## **LENGUAJES DE MARCA Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

### **Actividad 1.**



Con esta actividad trabajaréis los siguientes criterios de evaluación:

RESULTADO DE APRENDIZAJE
<i>1. Interpreta lenguajes de marcas reconociendo sus principales características e identificando sus elementos.</i>
CRITERIOS DE EVALUACIÓN
a) Se han identificado las características generales de los lenguajes de marcas. b) Se han reconocido las ventajas que proporcionan en el tratamiento de la información. c) Se han clasificado los lenguajes de marcas e identificado los más relevantes. d) Se han diferenciado sus ámbitos de aplicación. e) Se ha reconocido la necesidad y los ámbitos específicos de aplicación de un lenguaje de marcas de propósito general.

Busca información sobre **dos lenguajes de marcas** diferentes. **No** pueden ser: **XML, HTML, RSS o ATOM**. Para cada uno de ellos:

- Identifica sus principales características y elementos.
- Explica las ventajas que ofrecen, así como sus puntos fuertes a la hora de trabajar con cada uno de ellos en sus ámbitos de aplicación.
- Añade un fichero ejemplo de cada uno.
- De entre los diferentes editores que has usado, justifica cual de ellos se adapta mejor a cada uno de los dos lenguajes. Si ninguno de los que conoces lo hace, busca uno nuevo.