



# Genialtic

---

Manual de identidad corporativa



## </ índice de contenidos

Las instrucciones dadas en este manual explican el correcto uso de los elementos visuales y verbales que representan la identidad institucional de Genialtic.

<b>1.0</b>	Código cromático _____	<b>2</b>
<b>1.1</b>	Paleta primaria _____	<b>3</b>
<b>1.2</b>	Usos incorrectos _____	<b>4</b>
<b>1.3</b>	Usos correctos _____	<b>5</b>
<b>2.0</b>	Paleta tipográfica _____	<b>6</b>
<b>2.1</b>	Tipografía primaria _____	<b>7</b>
<b>2.2</b>	Tipografía secundaria _____	<b>8</b>
<b>3.0</b>	Elementos gráficos _____	<b>9</b>
<b>3.1</b>	Iconografía _____	<b>10</b>
<b>3.2</b>	Estilo ilustrativo _____	<b>11</b>
<b>3.3</b>	Mockups _____	<b>12</b>
<b>4.0</b>	Redes sociales _____	<b>13</b>
<b>4.1</b>	Banners _____	<b>15</b>
<b>4.2</b>	Hoja membretada _____	<b>16</b>





◀/ Código cromático



## </ Paleta primaria

### Modos

CMYK: Impresión en cuatricromía.

RGB y HEX: Web y otros formatos digitales.

Los colores pueden ser reproducidos tanto en formato físico, como tintas planas, o como cuatricromías. Para mayor fidelidad, se recomienda utilizar tintas planas.

### Variaciones de color

Se debe asegurar que el isologo sea legible en todas sus reproducciones. Por eso, en este manual de marca se ofrecen diferentes aplicaciones de color.

**C:91% M:92% Y:43% K:57%**  
**R:38 G:29 B:56**  
**hex: #261D38**

**C:98% M:99% Y:24% K:14%**  
**R:49 G:38 B:103**  
**hex: #312667**

**C:76% M:76% Y:2% K:0%**  
**R:93 G:77 B:153**  
**hex: #5D4D99**

**C:0% M:93% Y:17% K:0%**  
**R:238 G:36 B:120**  
**hex: #EE2478**

**C:0% M:0% Y:0% K:0%**  
**R:255 G:255 B:255**  
**hex: #FFFFFF**

El isologo no debe ser alterado en cuanto a su paleta cromática de ninguna manera, así como tampoco debe ser deformado, rotado o usar solo su contorno.

Los siguientes son solo algunos ejemplos:



No se permite ningún tipo de deformación ni cambio en la proporcionalidad.



No se permite agregar trazos ni buscar engrosamientos.



No se permite la sustracción ni la modificación parcial del color.



No se permite la modificación de la bajada, tanto en ubicación como en tipografía.



No se permite la aplicación del isologotipo rotado.



No se permite la aplicación del isologotipo como contorno.



El isologo debe utilizarse sin modificar su paleta cromática, respetando su aplicación tanto en fondos oscuros como en claros.

A continuación se presentan solo algunos ejemplos:

## Aplicación en fondo blanco



## Aplicación en fondo oscuro





◀/ Paleta tipográfica



Ambas tipografías pueden combinarse para generar puestas dinámicas, siempre priorizando la tipografía principal para los encabezados, mientras que la secundaria se usa para los demás textos.

Presentan robustez, un carácter amigable y múltiples variables de tono que permiten implementarlas en distintas puestas de texto.

## Shield

# Aa

NO POSEE VARIABLE

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7  
8 9 %\$"& !@/()

Shield se recomienda como fuente de resalte, para títulos o destacados únicamente, ya que su falta de variables y su peso no permiten un uso amplio.





Ambas tipografías pueden combinarse para generar puestas dinámicas, siempre priorizando la tipografía principal para los encabezados, mientras que la secundaria se usa para los demás textos.

Presentan robustez, un carácter amigable y múltiples variables de tono que permiten implementarlas en distintas puestas de texto.

## Quicksand

# Aa

light - Regular - medium - **bold**

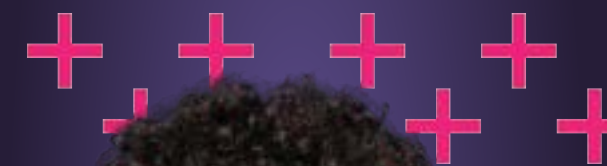
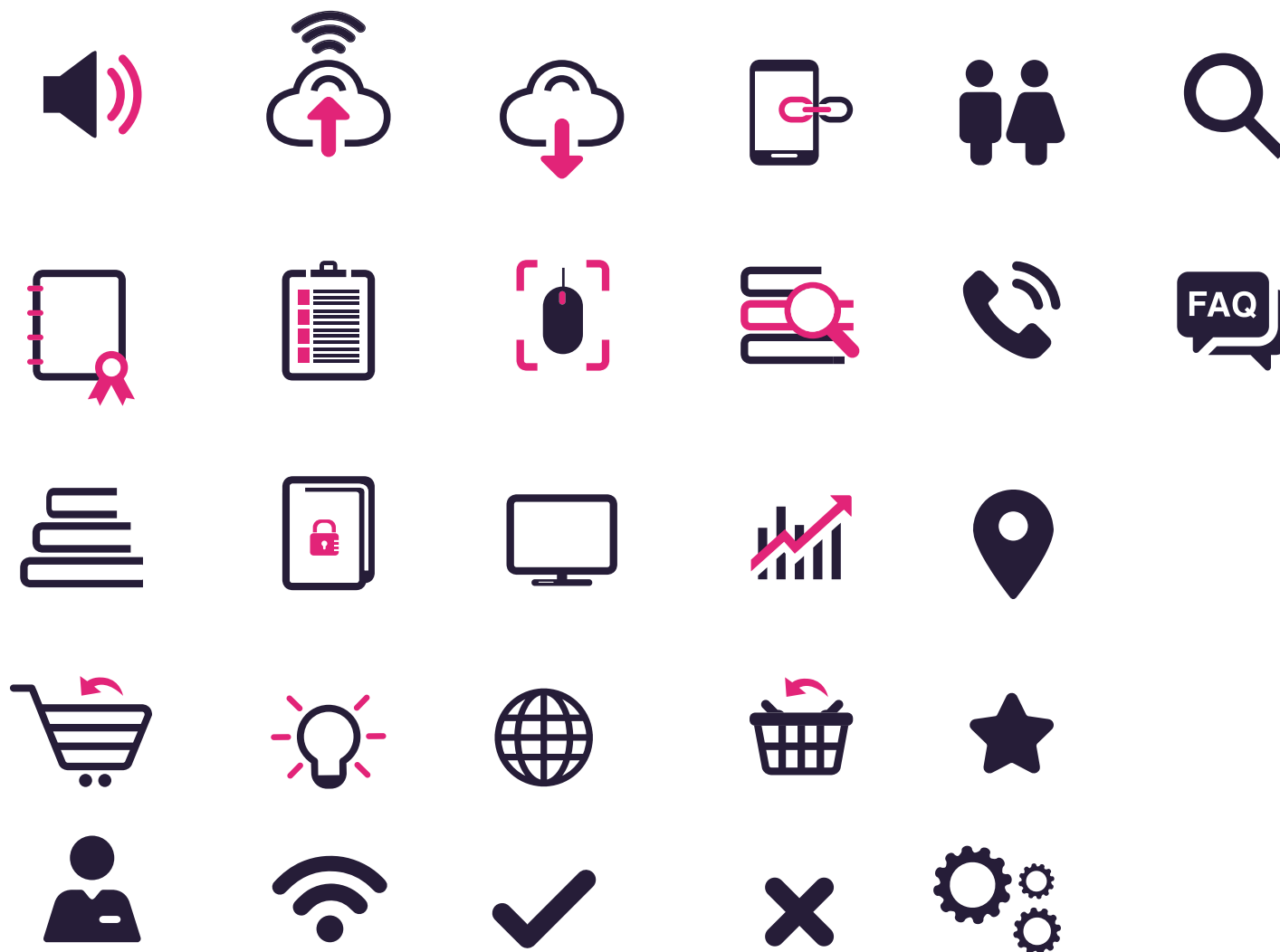
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6  
7 8 9 %\$"&!¿/()

Quicksand es una fuente amigable para la lectura en textos extensos y de cuerpo pequeño. Igualmente, su cantidad de variables la hace versátil para otros usos y destacados.

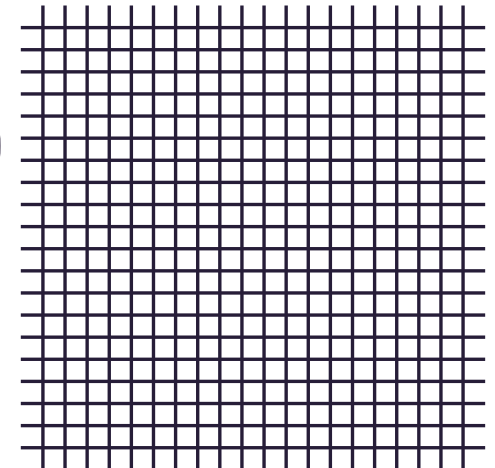
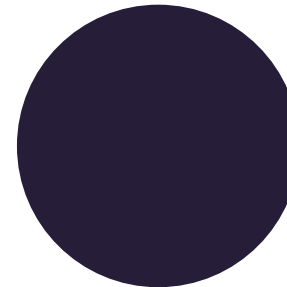
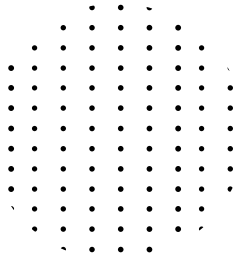
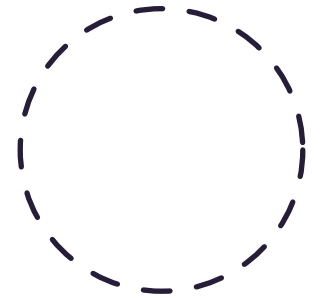
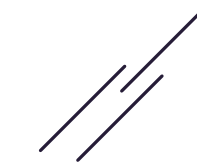
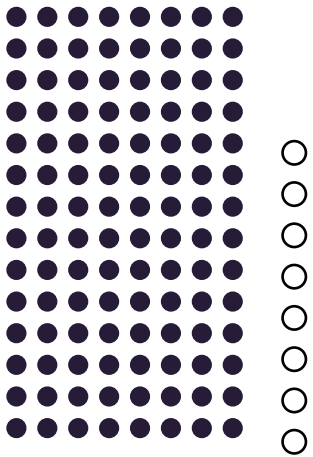


◀/ Elementos gráficos

Conjunto de íconos diseñados para la utilización tanto del espacio físico como para web y redes sociales.



Ilustraciones simples y geométricas que se utilizan como complemento para intervenir fotografías o secciones.



**Gradiente:**

#261E39  
#EE2478



**Gradiente:**

#261E39  
#8045EC







◀/ Redes sociales

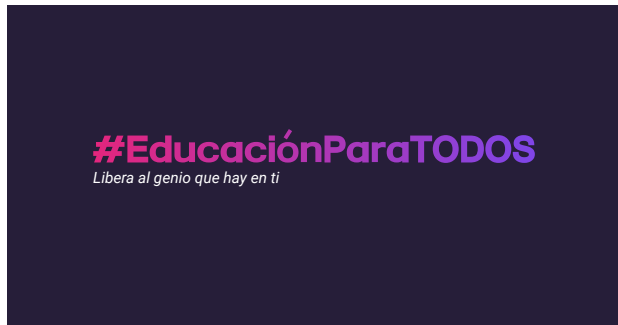




## </ Redes sociales

Banners para redes sociales como YouTube, LinkedIn, Facebook, así como historias destacadas de Instagram.

### Youtube



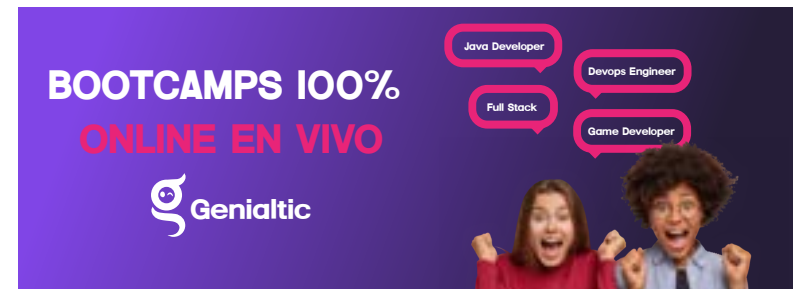
### LinkedIn



### Instagram



### Facebook



Diseño para hojas membretadas.

## Encabezado



## Pie de pagina

