



PRONTO ARMORED

Manual de identidad corporativa



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Las instrucciones dadas en este manual explican el correcto uso de los elementos visuales y verbales que representan la identidad institucional de Genialtic.

1.0	Código cromático	2
1.1	Paleta De Colores	3
1.2	Usos incorrectos	4
1.3	Usos correctos	5
2.0	Paleta tipográfica	6
2.1	Tipografía primaria	7
2.2	Tipografía secundaria	8
3.0	Elementos gráficos	9
3.1	Iconografía	10
3.2	Estilo ilustrativo	11
3.3	Mockups	12 Y 13
3.4	Hoja membretada	14



2



CÓDIGO CROMÁTICO



P1.1

PALETA DE COLORES

Modos

CMYK: Impresión en cuatricromía.
RGB y HEX: Web y otros formatos digitales.

Los colores pueden ser reproducidos tanto en formato físico, como tintas planas, o como cuatricromías. Para mayor fidelidad, se recomienda utilizar tintas planas.

Variaciones de color

Se debe asegurar que el isologo sea legible en todas sus reproducciones. Por eso, en este manual de marca se ofrecen diferentes aplicaciones de color.

PALETA PRIMARIA

C:67% M:60% Y:59% K:44%
R:68 G:68 B:68
HEX: #444444

C:16% M:12% Y:13% K:0%
R:212 G:212 B:212
HEX: #D4D4D4

C:8% M:100% Y:82% K:1%
R:218 G:0 B:55
HEX: #DA0037

C:0% M:96% Y:61% K:0%
R:255 G:32 B:78
HEX: #FF204E

PALETA SECUNDARIA

C:2% M:28% Y:87% K:0%
R:250 G:188 B:63
HEX: #FABC3F

C:93% M:72% Y:42% K:31%
R:31 G:62 B:91
HEX: #1F405B

P1.2**USOS INCORRECTOS**

El isologo no debe ser alterado en cuanto a su paleta cromática de ninguna manera, así como tampoco debe ser deformado, rotado o usar solo su contorno.

Los siguientes son solo algunos ejemplos:



X

No se permite ningún tipo de deformación ni cambio en la proporcionalidad.



X

No se permite agregar trazos ni buscar engrosamientos.



X

No se permite la sustracción ni la modificación parcial del color.



X

PRONTO ARMORED

No se permite la modificación de la bajada, tanto en ubicación como en tipografía.



X

No se permite la aplicación del isologotipo rotado.

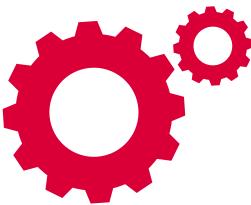


X

No se permite la aplicación del isologotipo como contorno.

P1.3

USOS CORRECTOS



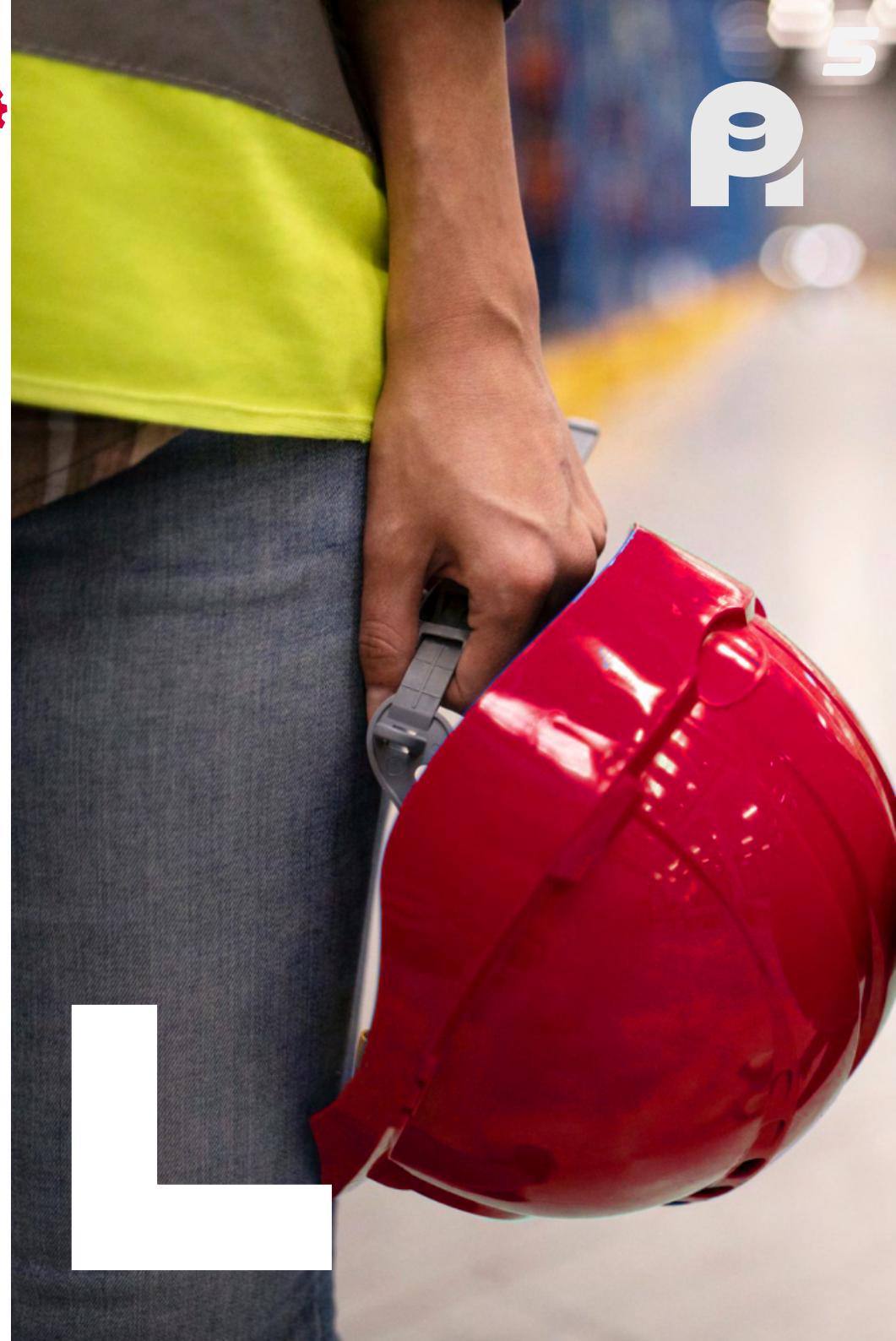
El isologotipo debe utilizarse sin modificar su paleta cromática, respetando su aplicación tanto en fondos oscuros como en claros.

A continuación se presentan solo algunos ejemplos:

APLICACIÓN EN FONDO BLANCO



Aplicación en fondo oscuro



</ Paleta tipográfica

P2.1

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Ambas tipografías pueden combinarse para generar puestas dinámicas, siempre priorizando la tipografía principal para los encabezados, mientras que la secundaria se usa para los demás textos.

Presentan robustez, un carácter amigable y múltiples variables de tono que permiten implementarlas en distintas puestas de texto.

SHIELD

AA

NO POSEE VARIABLE

**AA BB CC DD EE FF GG HH
II JJ KK LL MM NN ÑÑ OO
PP QQ RR SS TT UU VV
WW XX YY Z Z 0 1 2 3 4 5
6 7 8 9 % \$" & !¿/¡**

SHIELD SE RECOMIENDA COMO FUENTE DE RESALTE, PARA TÍTULOS O DESTACADOS ÚNICAMENTE, YA QUE SU FALTA DE VARIABLES Y SU PESO NO PERMITEN UN USO AMPLIO.

7

P



P2.2

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Ambas tipografías pueden combinarse para generar puestas dinámicas, siempre priorizando la tipografía principal para los encabezados, mientras que la secundaria se usa para los demás textos.

Presentan robustez, un carácter amigable y múltiples variables de tono que permiten implementarlas en distintas puestas de texto.

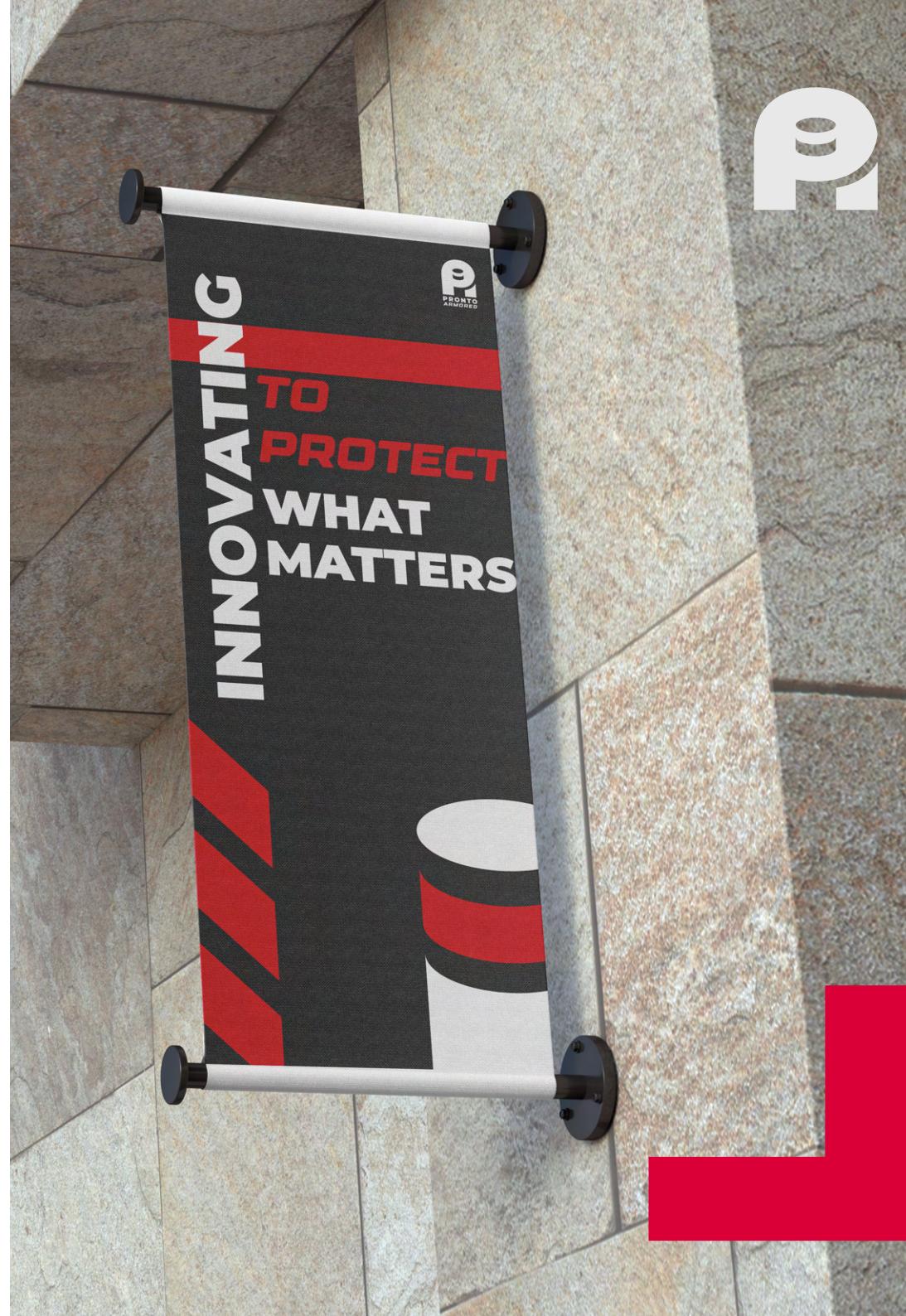
Quicksand

Aa

light - Regular - medium - bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
 Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
 Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6
 7 8 9 % \$" & ! ¿ / ()

Quicksand es una fuente amigable para la lectura en textos extensos y de cuerpo pequeño. Igualmente, su cantidad de variables la hace versátil para otros usos y destacados.

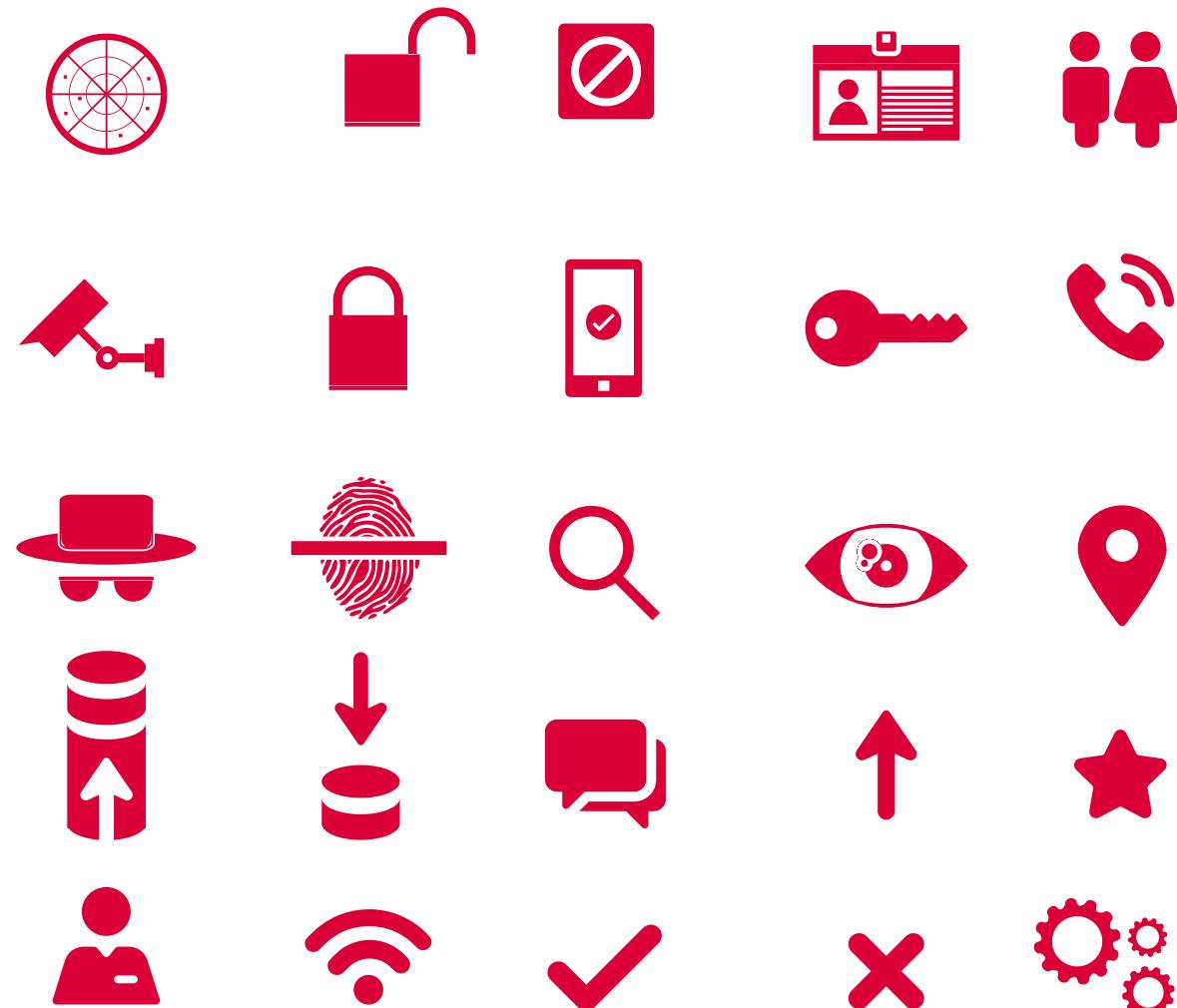


ELEMENTOS GRÁFICOS

P3.1

ICONOGRAFÍA

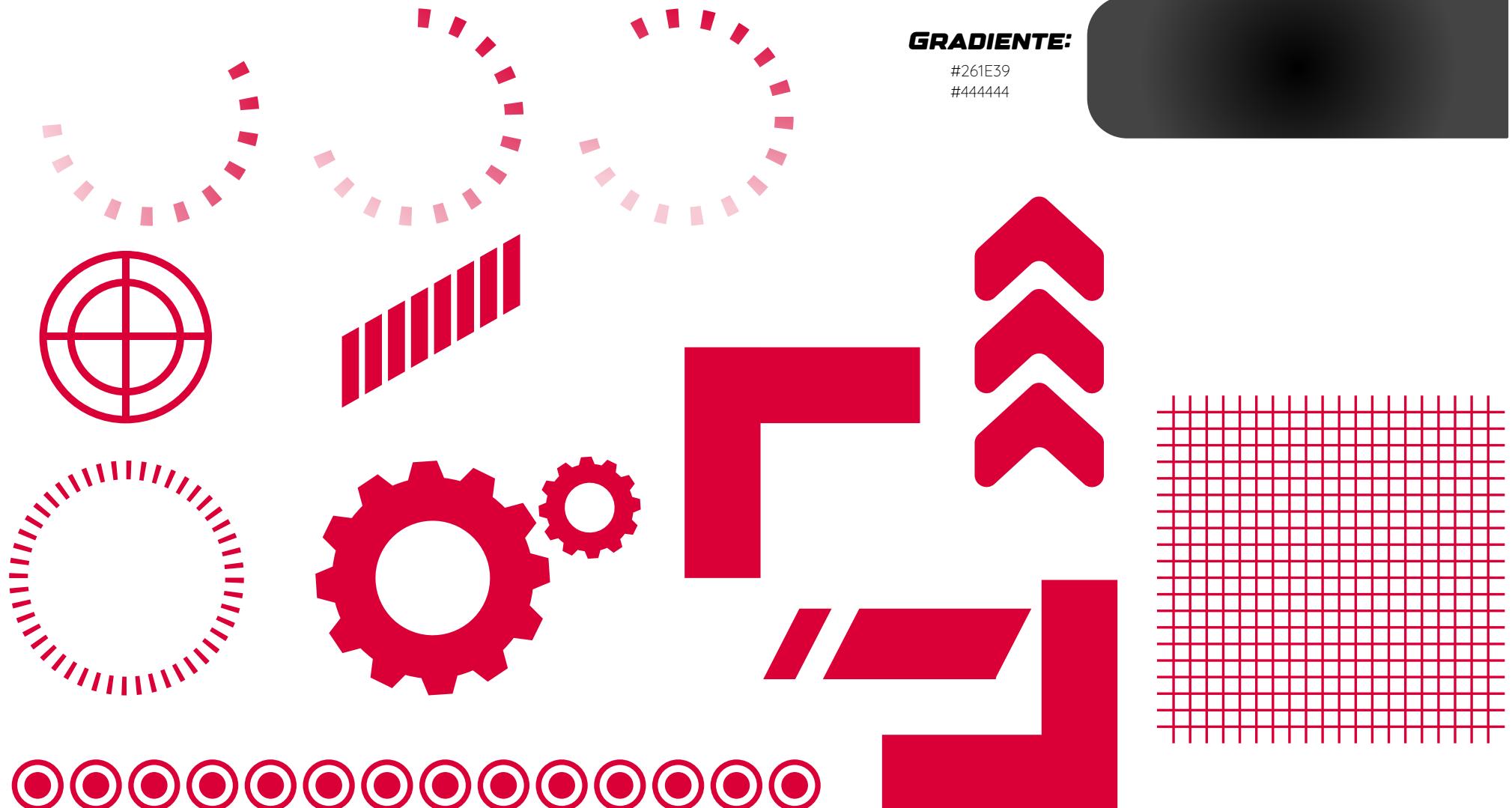
Conjunto de íconos diseñados para la utilización tanto del espacio físico como para web y redes sociales.



P3.2

ESTILO ILUSTRATIVO

Ilustraciones simples y geométricas que se utilizan como complemento para intervenir fotografías o secciones.



GRADIENTE:

#da0037

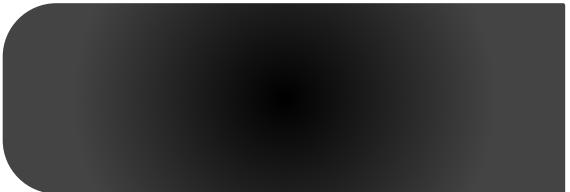
#444444



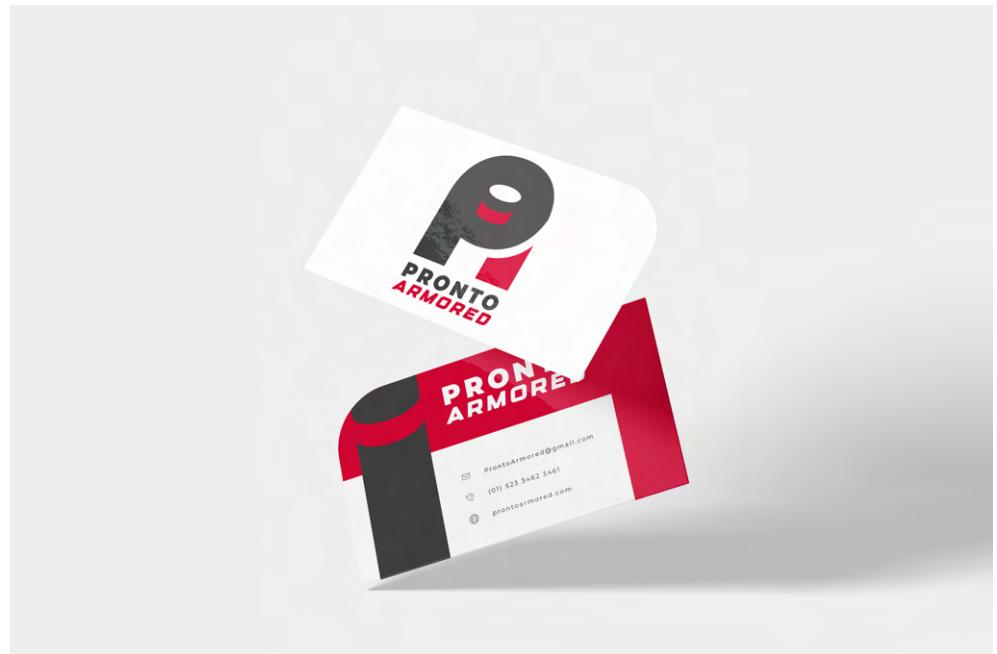
GRADIENTE:

#261E39

#444444



P3.3**MOCKUPS**

P3.3**MOCKUPS**



HOJA MEMBRETADA



To: Name Last Name
Date: May 2, 2030
Address: Any Street 123, Any Place

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent vitae dui nec orci maximus tempor. Nam aliquet eu lorem in tincidunt. Aliquam quis urna mauris. Vivamus dictum scelerisque sapien a iaculis. Nullam massa nulla, congue sed finibus vitae, ullamcorper in ligula. Praesent vestibulum augue magna, id dapibus massa accumsan eget. Nunc nunc urna, consequat sed viverra vel, pharetra quis enim. Donec sed convallis tortor. Duis quis aliquet erat. Sed metus nisi, aliquam vitae mauris eget, ultrices condimentum neque.

Vivamus pellentesque commodo elit at posuere. Donec at cursus felis. Nam in cursus nisi. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum enim enim, facilisis vitae lacus sit amet, maximus pharetra odio. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Suspendisse cursus rutrum lacus. Fusce non tincidunt quam, sit amet suscipit.

Signature

911-234-5678
pronto@gmail.com
www.pronto.com



20 December 2023

Dear Sir/Madam

A letterhead is the heading at the top of a document that contains information about the company or organization that is being represented on it. It is usually used for formal correspondence or business letters.

When a business designs a letterhead or changes the one they have, much thought must go into it. A paper is as essential as a brand because it represents a company and will give the first impression to its potential customers. So, a letterhead must look professional. Otherwise, people might assume the business is less competent and not one they want to have any dealings with. Working with a professional graphic designer and a printing company will ensure that a company gets the letterhead they deserve

We're not saying you're deceiving current and potential clients using a custom letterhead. However, it's a fact that giant corporations get more business because of their public perception. Therefore, no more minor companies shouldn't strive to appear strong and capable.

NAME
CEO & FOUNDER

123 Anywhere St., Any City
 +123-456-7890
 Pronto@gmail.com