

# Carrera de Diseño Web

## Proyecto Final

**Instructor: William Castillo**

**Alumno: Juan Diego Mejía Contreras**



# Proyecto Final

- **Empresa Natural del Bosque.**
- **Producto Principal: Té de Pino.**



# Descripción del Proyecto Final

- El té es una bebida que todos nosotros conocemos y la solemos tomar.
- Debido a que el mercado del té ha crecido en forma considerable en los últimos años en el país; y en la actualidad es un producto de consumo masivo, a las personas les agrada los diferentes té, viendo la necesidad de satisfacer los diversos gustos saliendo de lo común en lo que a sabor se refiere he visto la necesidad de innovar con la creación de un nuevo producto de té.



# Planteamiento del Problema.

- El problema planteado inicia ya que no existe un té con las características que la empresa creara, satisfaciendo las necesidades de un segmento de consumidores los cuales buscan consumir un nuevo sabor de té y así salir del té tradicional.
- El problema en sí se basa con las personas que no conocen el producto y consumen solo té tradicionales, lo cual creara inconvenientes al hacer que las personas consuman algo que no es tradicional en el país y que nunca antes habían escuchado del nuevo producto.



# Solución del Problema

- A pesar de todo existen muchas variedades de té en las que no reparamos, ya que no son muy conocidas o no nos llaman la atención, pero no por ello son menos beneficiosas para la salud.
- La solución del problema planteado, es para las personas que no consumen un té por no ser tradicional para ellos, es importante informarles acerca de los beneficios para la salud que tiene el producto, ya que estos beneficios superan a los beneficios de otras marcas tradicionales y mas conocidas.



# Justificación

- El té de pino se utiliza para fortalecer el cuerpo, entre sus cualidades destacan las altas dosis de vitamina c que nos servirán para conseguir buenas defensas, ya que como sabemos la vitamina c es un potente antioxidante que nos ayuda a proteger las células de los ataques que llegan del exterior. Esto es lo que más destaca, ya que contiene más del doble de vitamina c que cualquier cítrico.
- Como bebida innovara con su sabor, ya que será algo nuevo que las personas que lo consumirán, no solo los refrescara, sino también los consumidores tendrán grandes beneficios para su salud.



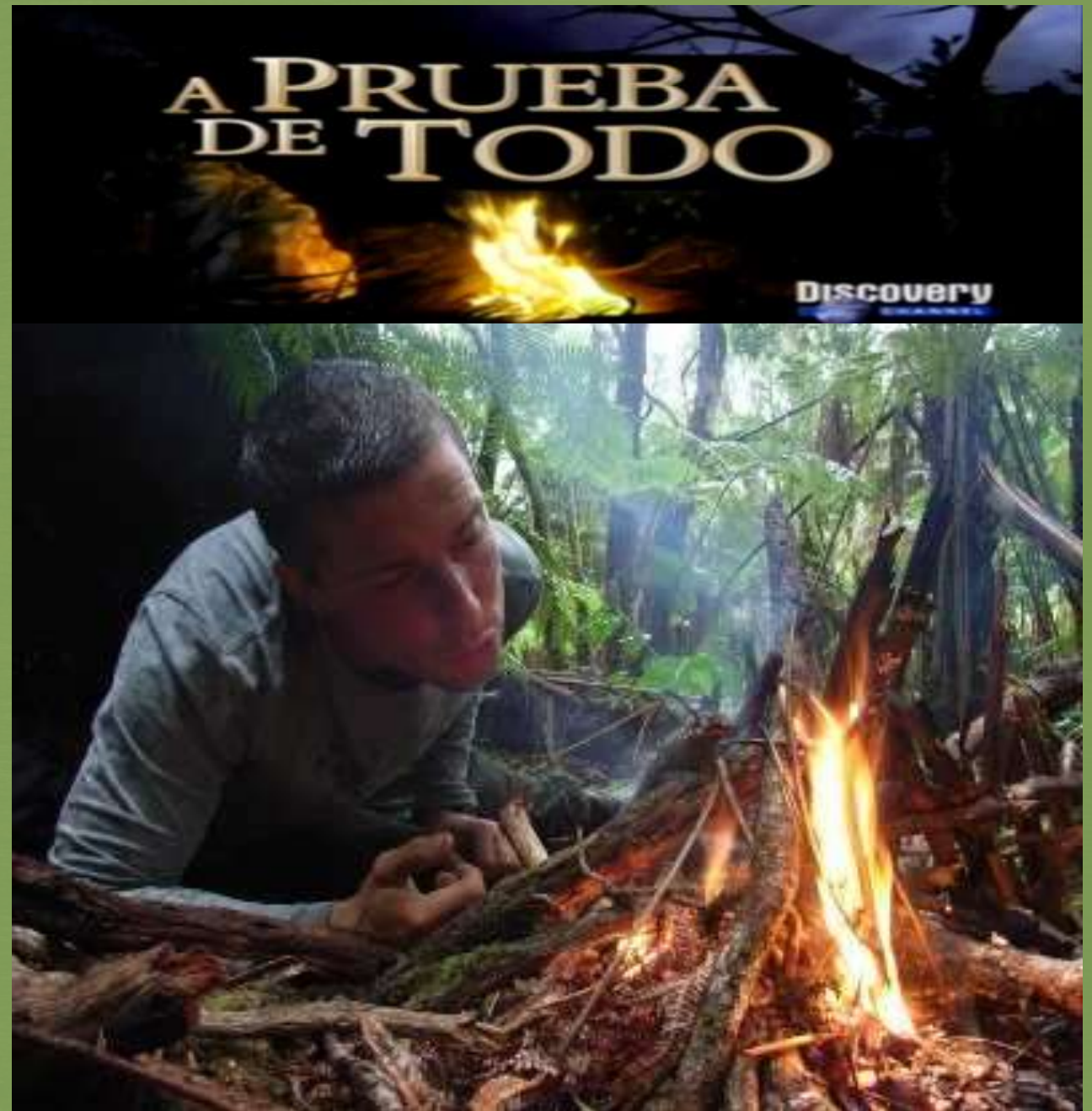
# Historia del Producto.

- **Natural del Bosque**, con su producto principal **té de pino**; nace como una forma diferente de ver el árbol de pino, todos sabemos o hemos visto un pino la mayoría de personas sabe que sirve para la industria maderable, pero no todas las personas sabe de los beneficios que este árbol con sus hojas (agujas) tiene para la salud de todas las personas que lo consumen como un té.
- En Inglaterra país Europeo el té es una bebida diaria, y los personajes ingleses de televisión en supervivencia a menudo improvisan con la preparación de diferentes tipos de té, la idea surge viendo uno de estos programas en el año 2012, nació en mi conocer el sabor del Té de Pino, e investigando pude obtener más información sobre sus características, así que tiempo después lo prepare siendo este un proceso muy largo.



# Idea del Producto Principal.

Viendo este programa es como surge la idea de hacer te de pino, y comercializarlo ya que no existe ninguna empresa en el mundo que venda Tè de Pino.





# Proceso para Preparar Té de Pino.

- Buscar un árbol de pino joven.
- Cortar sus hojas
- Lavarlas
- Volverlas a cortar
- Hervir agua
- Colocar las hojas
- Esperar a que se cree la infusión
- Agregar endulzante y canela
- Y disfrutar del té.



- En este momento se da la idea de comercializar el producto, dándoles a las personas que quieren comprobar los beneficios del té, o simplemente saber cuál es su sabor, el ahorro de mucho tiempo ya que con tan solo abrir un sobrecito con el producto las personas disfrutarán del té.
- Natural del Bosque, les dará a las personas que viven en lugares en donde no hay este tipo de árboles o a las personas que no tienen tiempo en sus hogares para prepararse este producto en forma casera, la opción de comprar el producto y de una forma segura consumir el producto.



# Objetivo General y Formas de Alcanzarlo.

## Objetivo General:

- Dar a conocer el Té de Pino, como una bebida refrescante que beneficiara la salud de la persona que lo consuma.

## Formas de Alcanzarlo:

- El objetivo de la empresa será mejorar continuamente en la calidad y eficiencia de producción a fin de lograr un producto competitivo expandiéndose en el mercado de una manera competitiva.
- Se incrementara dependiendo de la demanda el nivel de producción al fin de disminuir los costos, siempre manteniendo y mejorando el servicio al cliente.
- Afianzarse en imagen como empresa y marca de los productos.



## Otros Objetivos.

- Los objetivos de la empresa, sin duda serán dar a conocer los beneficios del Té de Pino, en toda la Ciudad de Guatemala, lo cual se logrará con publicidad en Redes Sociales.
- Se creara el interés de los consumidores mediante este nuevo producto innovador, el cual será nuevo en el mercado.
- Causar efecto de consumo en la persona, para que rompa con el hábito de consumir siempre la misma bebida, (té verde, té de limón, té de manzanilla, otros).
- Llamar la atención de otros mercados fuera de la capital.

## Localización y Recursos.

- La empresa estará localizada en un sector de zona 16 de esta capital, un lugar estratégico para dar a conocer los productos y la marca.
- El terreno es propio y la materia prima (los árboles de pino) ya se encuentran en la propiedad no en la cantidad deseada, pero con el crecimiento de la empresa se ira poblando el sitio.
- En el lugar se construirá la bodega en donde se llevará a cabo la elaboración manual mecánica de todos los productos de la empresa, la cual será de fácil construcción.



# Natural del Bosque

## Misión

- Nuestra Misión es ser una empresa innovadora, eficiente, y socialmente responsable, elaborando y comercializando productos alimenticios derivados de la Naturaleza; para satisfacer las necesidades de los mercados entregando productos naturales, que cumplen con los estándares de calidad, conservando el medio ambiente y fomentando la salud de nuestros consumidores.

## Visión

- Convertirnos en una organización líder en la comercialización de productos de la más alta calidad, mediante la aplicación de técnicas innovadoras para competir exitosamente en los mercados y lograr la fidelidad de nuestros clientes.

## Política de Calidad

- Estamos comprometidos en suministrar a nuestros clientes productos alimenticios,
- que cumplan con las características de calidad establecidas para cada uno de ellos, entregándoles en los tiempos acordados y con precios competitivos; promoviendo la salud de los consumidores



# Costos de Los Productos

Preparación del Producto para 1000 unidades de 2 gramos cada una.

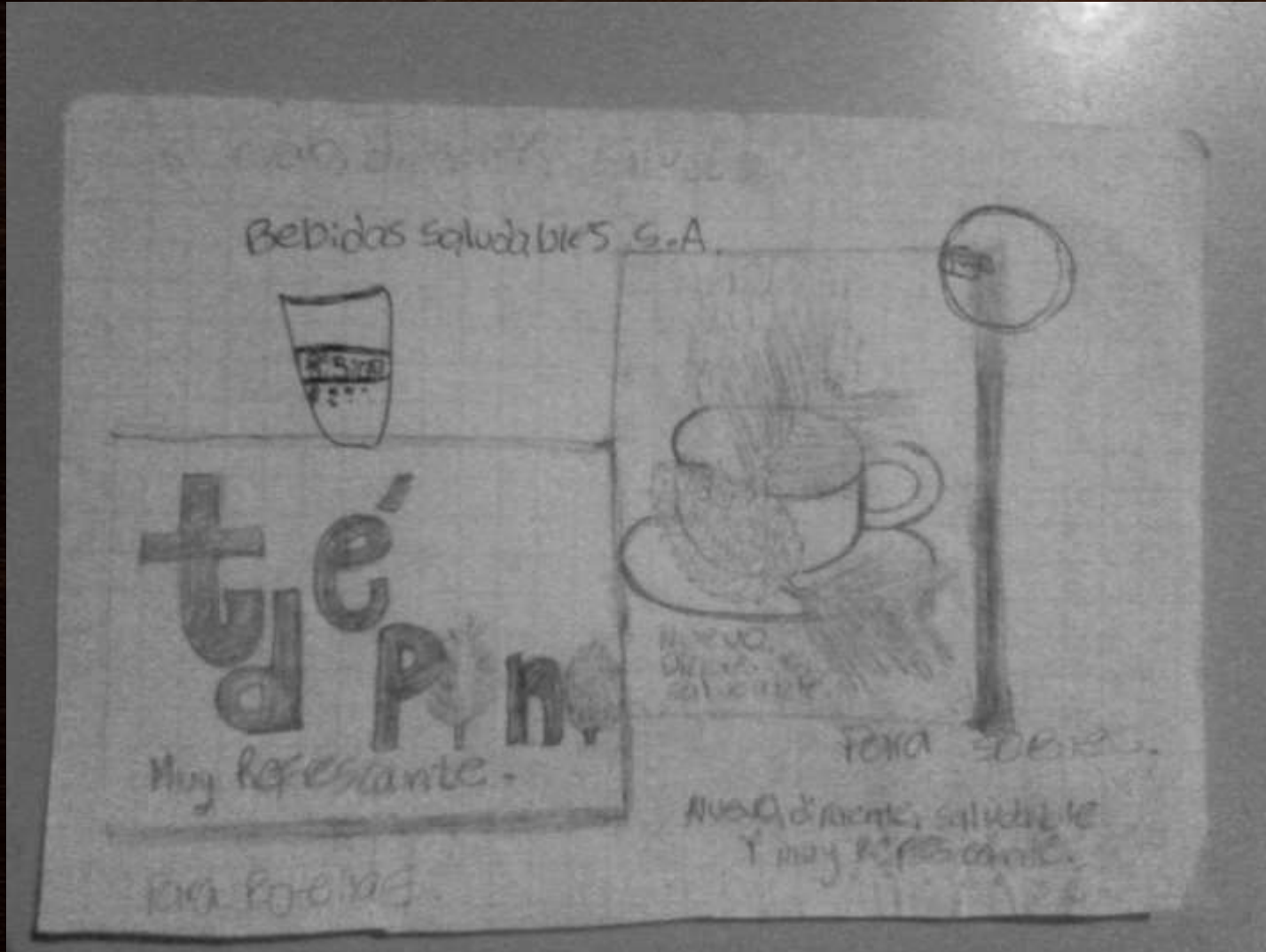
## Costos de Producción mensual.

Materia Prima	Cantidad	Precio
Pino	indefinido	indefinido
Canela	1 kilo	Q150.00
Bolsitas de Té	1000 unidades	Q200.00
Cajas de Té	1000 unidades	Q200.00
Sorbato de Potasio	1 kilogramo	Q220.00
<b>Total Aproximado</b>		<b>Q770.00</b>

Nota: la empresa tiene toda la materia prima en lo que se refiere a las **agujas de té de pino**, por lo cual no gastará en costos en la materia prima principal, de los productos te de pino, te frio de pino y anacates.



# Primer Diseño de Bocetos



Este es el primer boceto que hice, alrededor del mes de marzo de este año.

El trabajo fue en grupo y consistía en innovar un nuevo producto, el mío fue el Té de Pino.

En ese entonces la empresa se llamaría Bebidas Saludables, hoy Natural del Bosque.



# Diseño de Boceto de la Empresa

Boceto en papel del Logotipo de la Empresa



Descripción:

- Logotipo Oficial de la Empresa.
- Una mano con hojas, que tiene la forma de un árbol en un bosque.
- Gramilla abajo, lo cual es referente al pasto en un bosque.
- Los colores representan la naturaleza, el agua y el cielo.

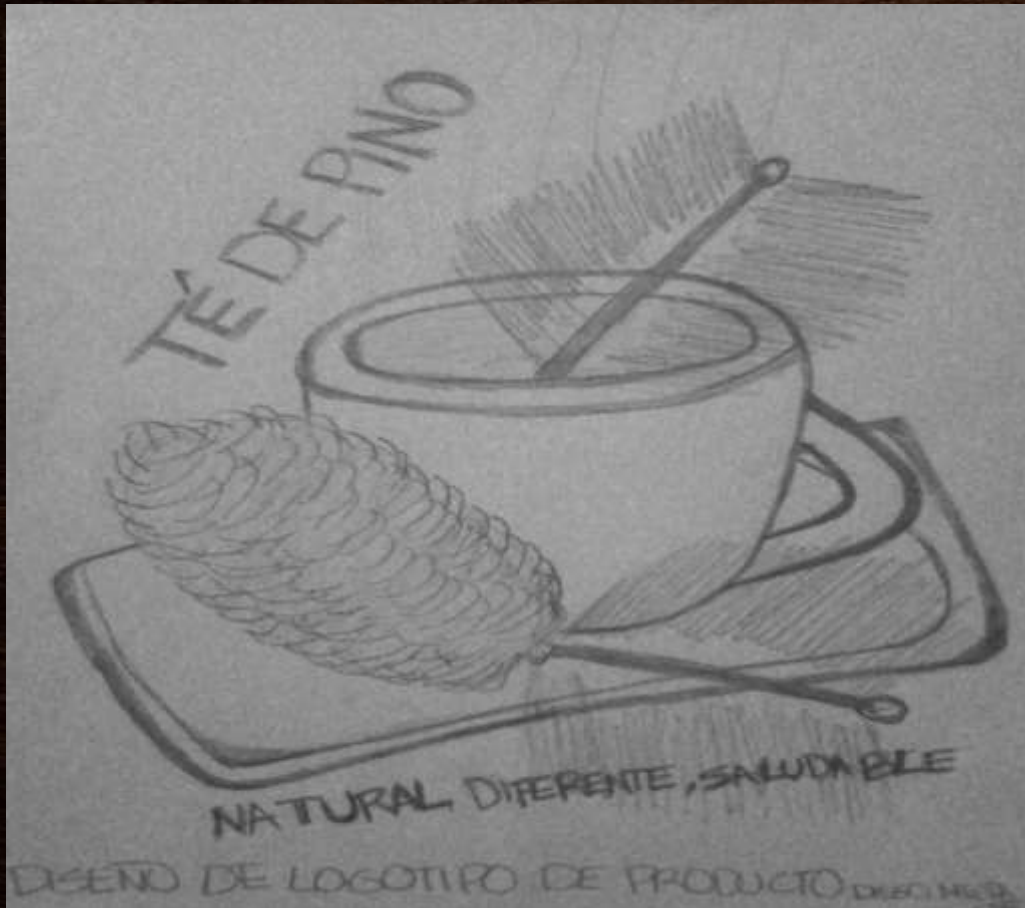


Logotipo Digital de la Empresa



# Diseño de Boceto Producto Principal de la Empresa

Boceto en papel del Producto Principal.



Descripción:

- Una taza para tomar Té, arriba de un recipiente (plato para taza).
- Una semilla de pino (Chicharra) a un costado de la taza de Té.
- Dos ramas de pino, una arriba de la taza y otra en el plato.
- Eslogan: Natural, Diferente, Saludable



Producto Principal de la Empresa



# Diseño de Boceto de Caja del Producto Principal

Boceto en papel de la Caja del Producto Principal.



Descripción:

- La caja es de un tamaño de 15 cm de ancho por 10 cm de alto en cada una de sus 4 caras.
- Es de un diseño conservador, para reducir gastos.
- En el diseño se pueden apreciar todas las características de la Empresa.



Digital del la Caja del Producto Principal



# Diseño de Boceto de Producto de la Empresa



Logotipo en Papel  
del Producto Té  
Frio de Pino.



Logotipo Digital  
del Producto Té  
Frio de Pino.



Logotipo en Papel  
del Embace del  
Producto Té Frio  
de Pino.

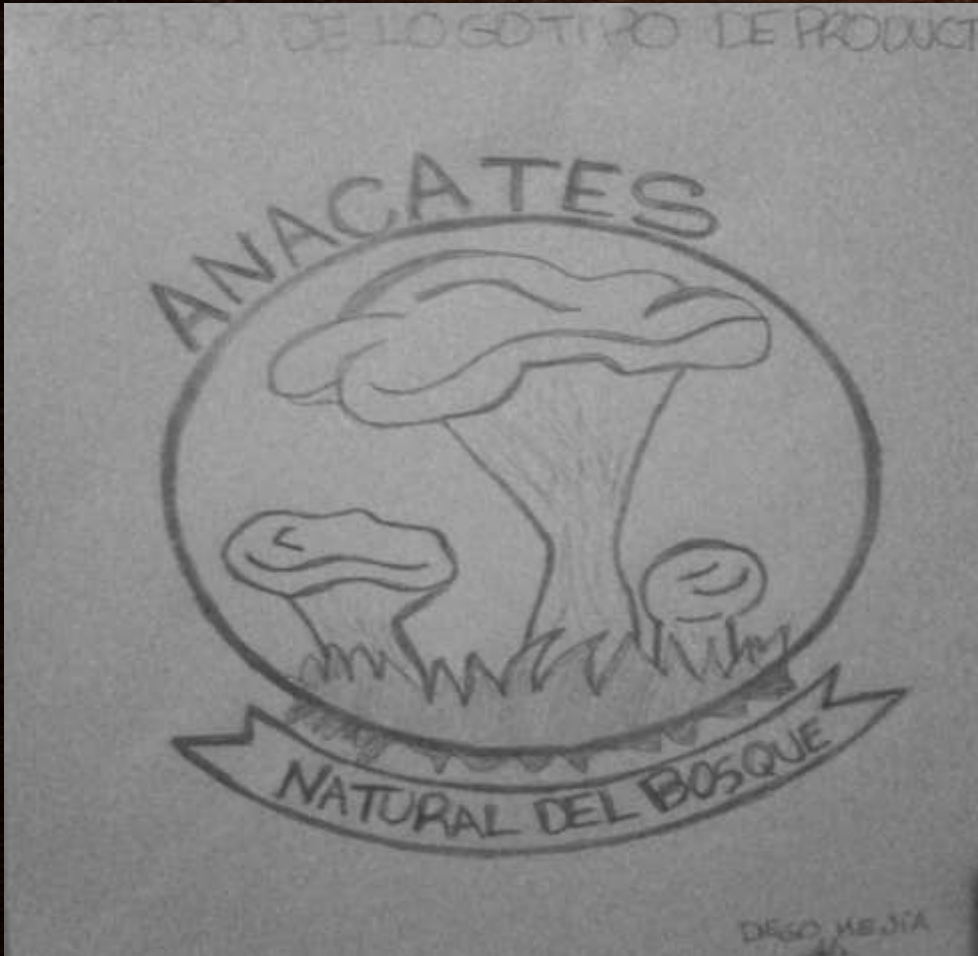


Embace  
Digital del  
Producto.



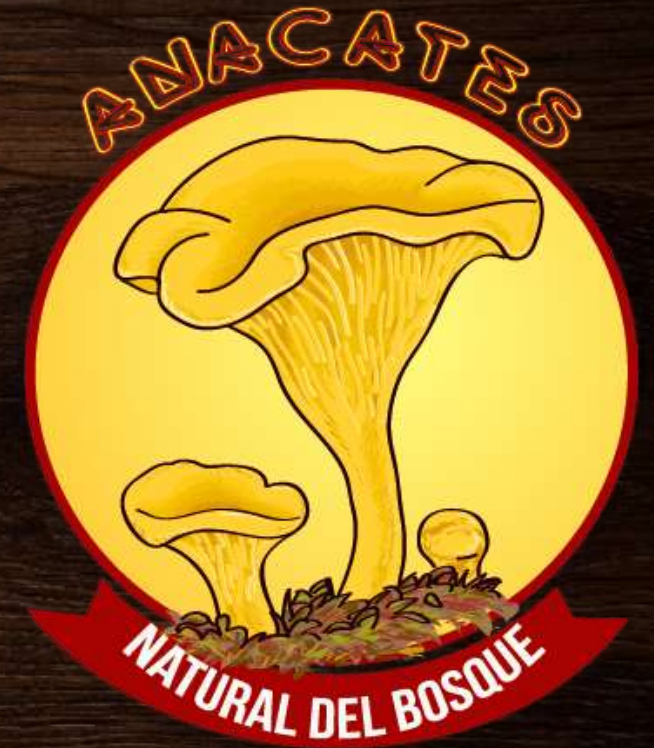
# Diseño de Boceto de Producto de la Empresa

Logotipo en Papel del Producto  
Anacates, Agrégalos a tus Comidas.



Descripción:

- El anacate es un hongo natural, que nace en la tierra húmeda de las raíces del árbol del Ciprés.
- En este diseño se aprecia tal como es en forma y color



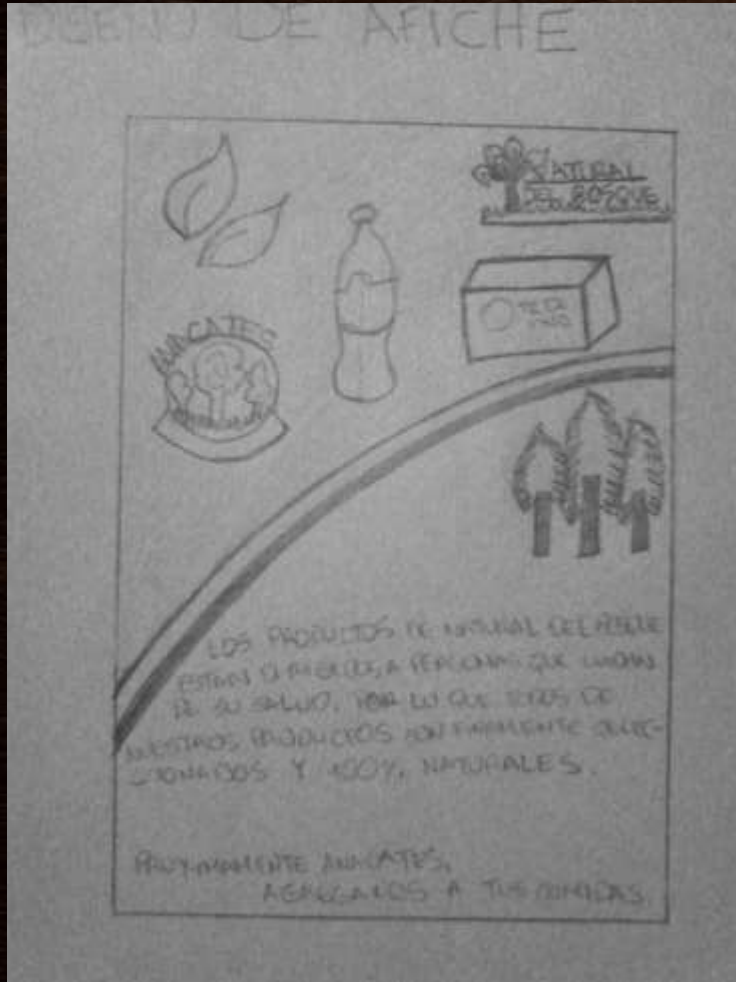
Digital del Producto Anacates.



# Bocetos de Publicidad de la Empresa.

Boceto en Papel de Afiche Publicitario

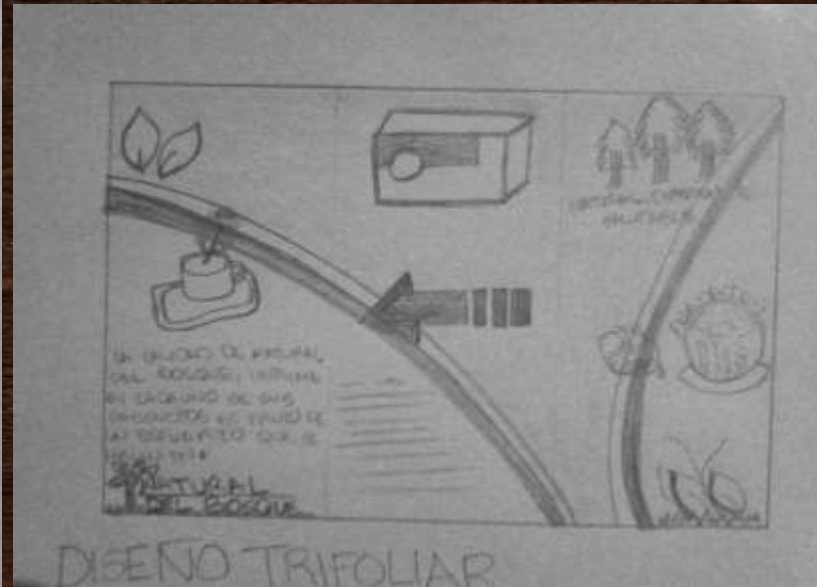
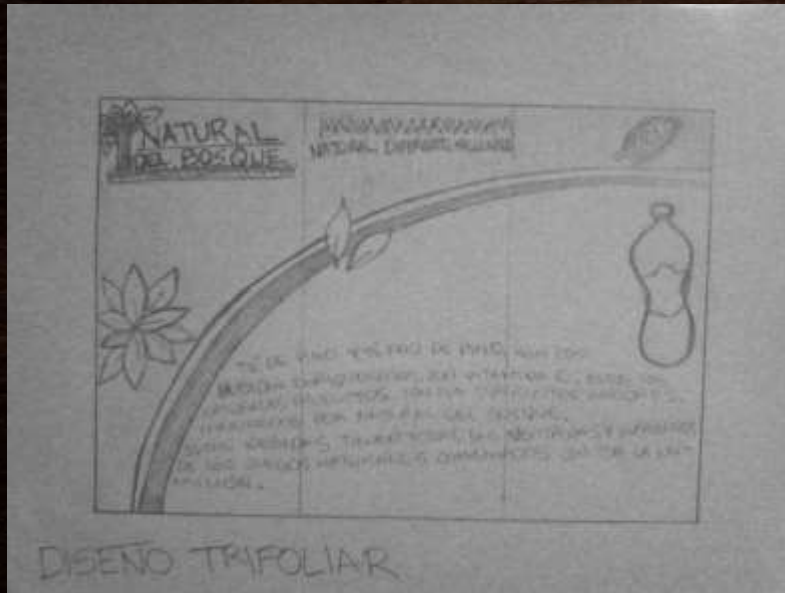
Digital de Afiche Publicitario



Calendario 2016 de la Empresa, tamaño carta.



# Bocetos de Publicidad de la Empresa.



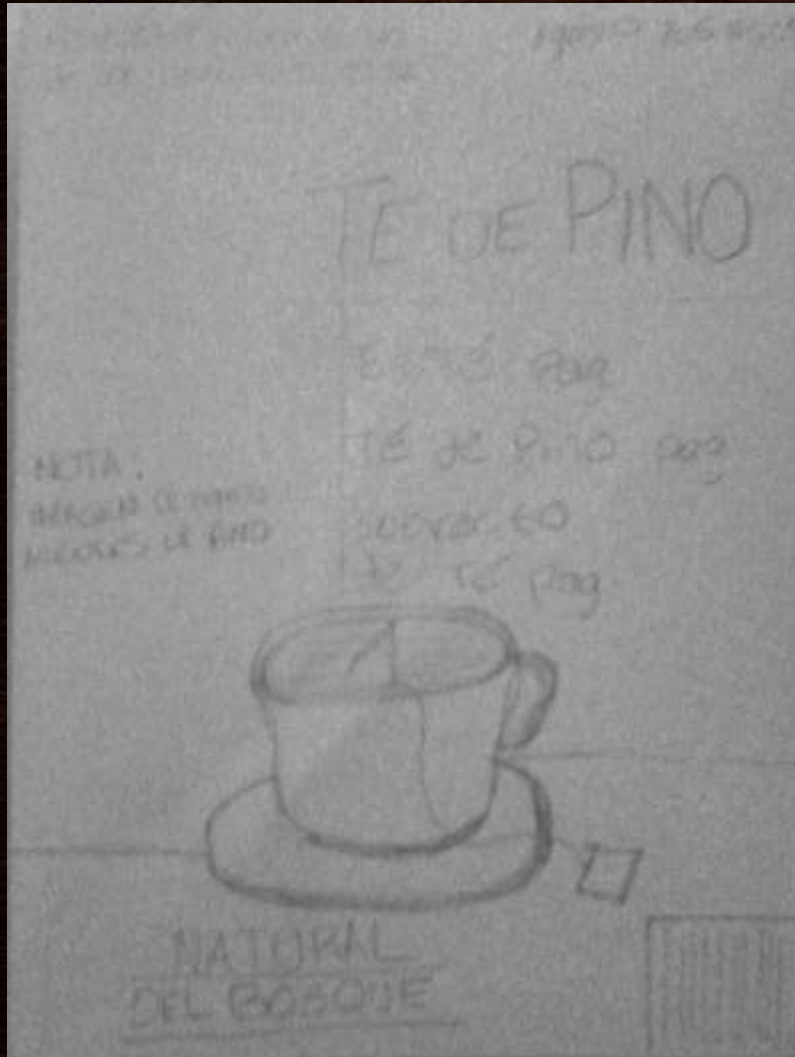
Boceto en papel de trifoliar publicitario de la empresa, contiene información de las características de los productos de la empresa.

Digital de trifoliar publicitario de la empresa.





# Boceto de Portada de Revista.



Boceto en papel de la portada de la revista.



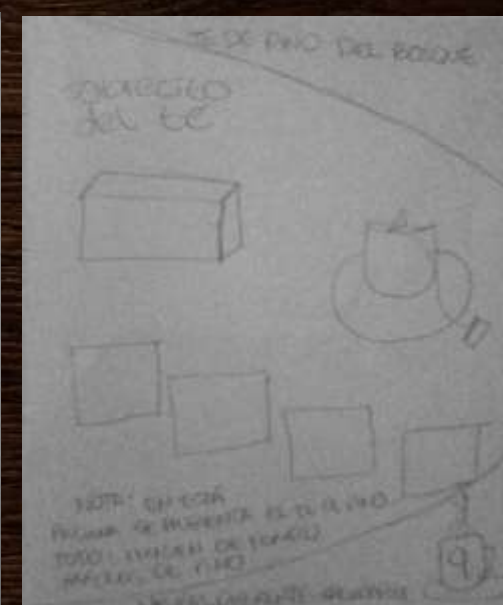
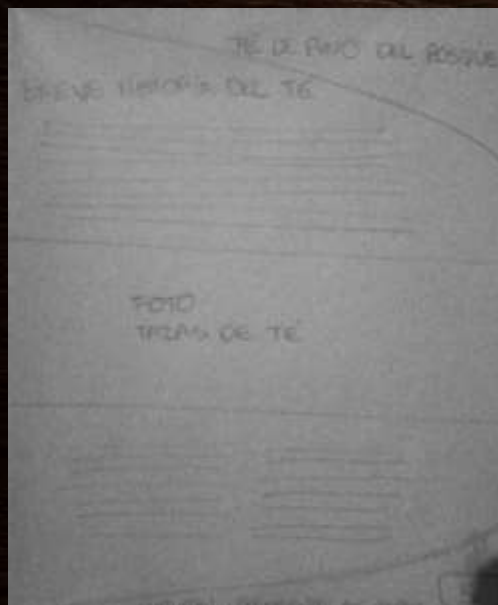
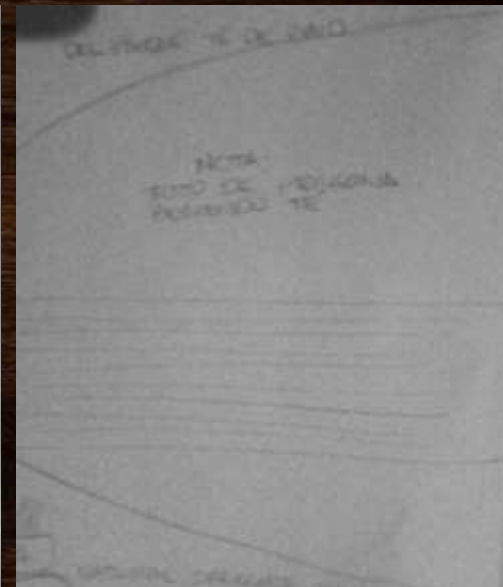
Digital de la Portada de la Revista.

## Descripción:

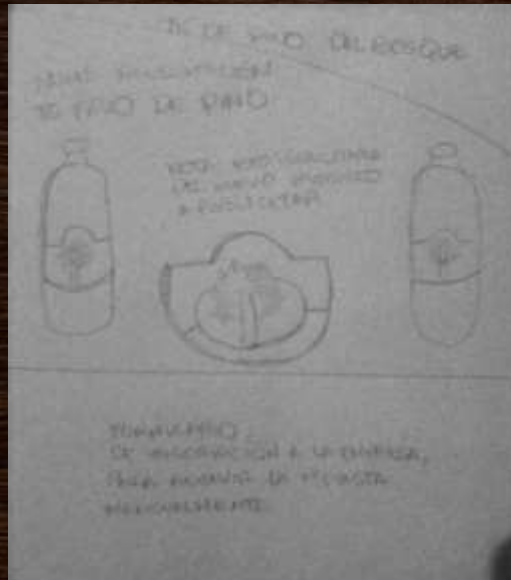
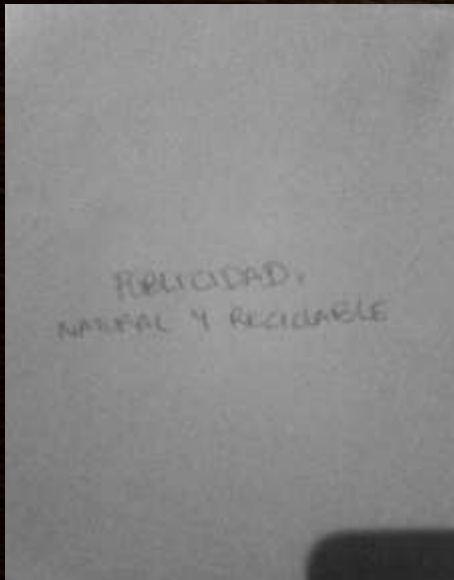
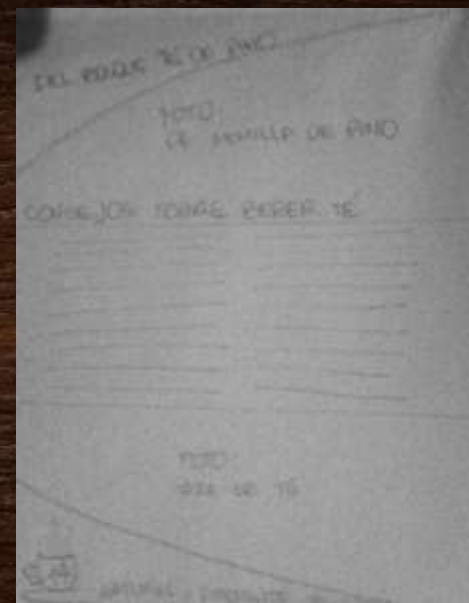
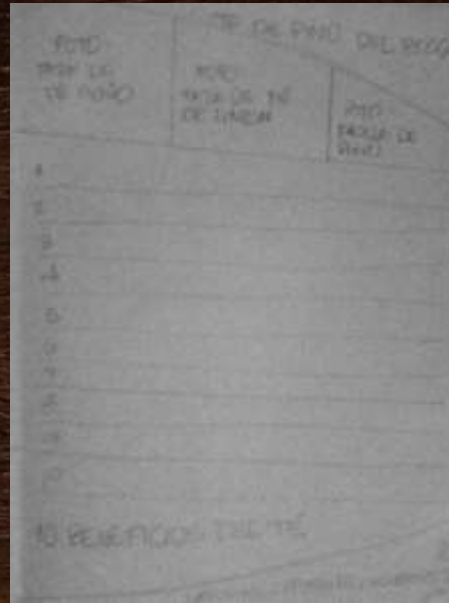
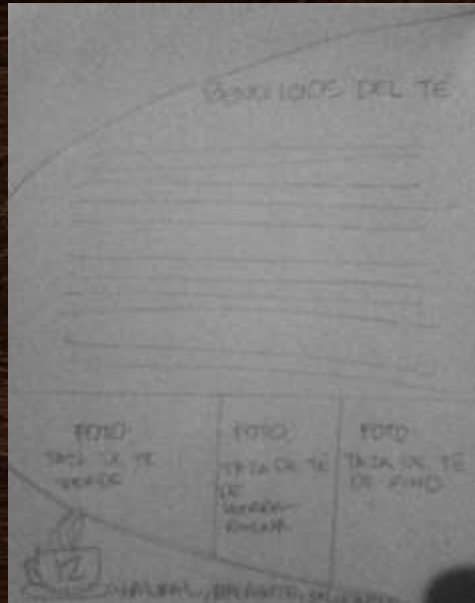
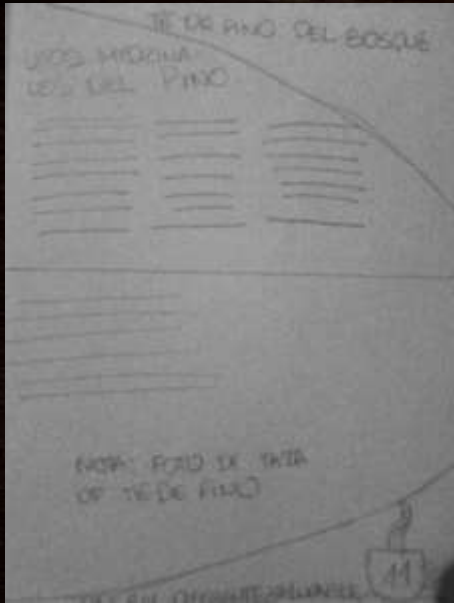
- La portada de la revista tiene de fondo arboles de pino
- El titulo de la revista es Té de Pino, el cual es el producto principal y el de cual será el contenido de la revista.
- Se aprecia el nombre de la empresa, en la parte de abajo.



# Asignatura





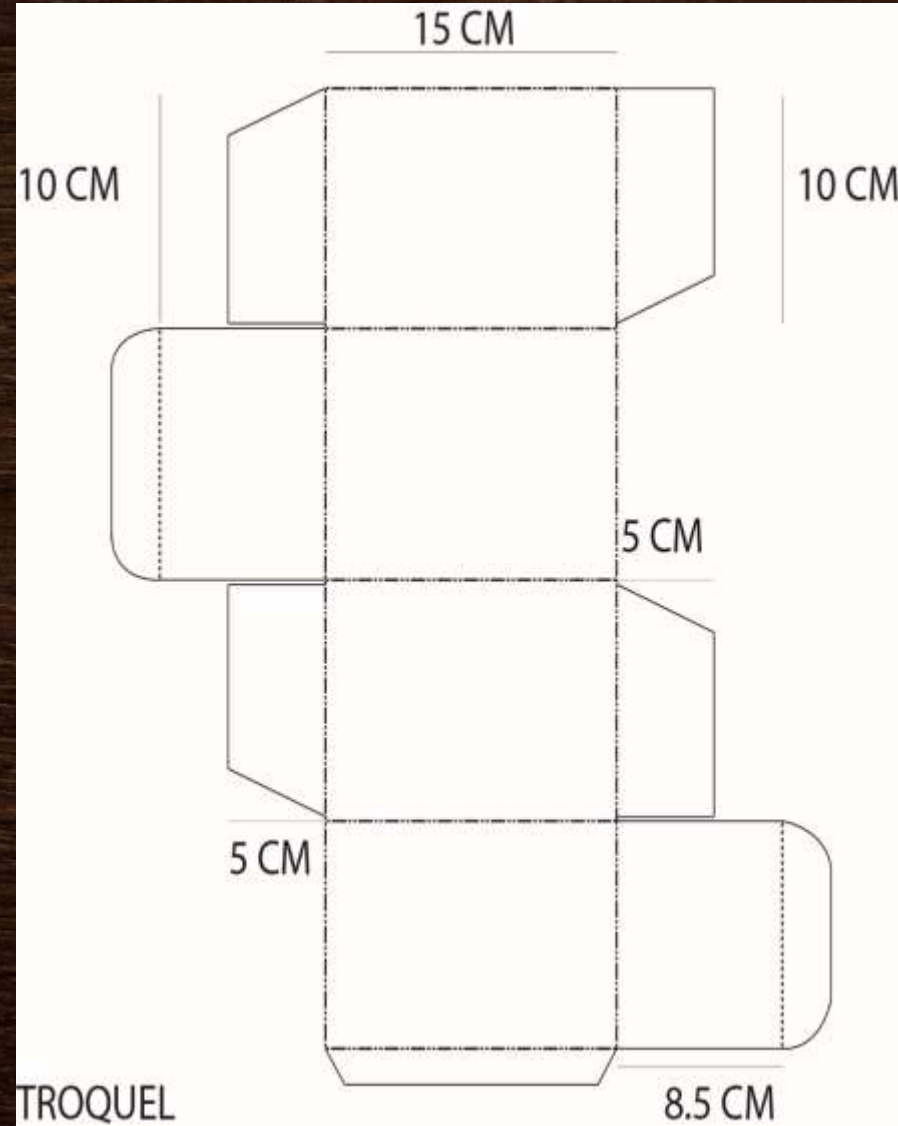


## Descripción Asignatura:

- Se presenta hoja por hoja de la revista, la forma en que será distribuida la información de los beneficios del Té de Pino.
- Así como la distribución de las imágenes, y los lugares en donde ira la publicidad.
- La asignatura consta de 16 paginas.



# Boceto de Troquel



## Descripción:

- El diseño del troquel es un diseño sencillo, para hacer de este una caja económica.
- El diseño consta de, las propiedades del té, una barra de registro, además de logos y marca de la empresa.
- El tamaño es de 15cm de ancho x 10cm de alto, en sus 4 caras.



# Boceto Banner para la Web



## Descripción:

- Esta basado en lo importante que es el ejercicio para la salud.
- Tiene a personas corriendo en un área de la ciudad.
- El ambiente es en la madrugada.
- El lugar es un parque, con muchos arboles alrededor.

Boceto en  
papel del  
Banner Web.

Digital del  
Banner para  
la Web.





# Boceto de Plantilla Web



Boceto en papel de la plantilla web.

Descripción:

- La plantilla esta diseñada para hacer una pagina web de 1024pixeles de ancho x un auto de largo.
- Contendrá un banner y el logotipo de la empresa.
- Un mensaje de bienvenida al sitio.
- El menú estará al lado izquierdo de la pagina y será desplegable del tipo acordeón.
- En el centro estará la información de la pagina.
- En el lado derecho de la pagina estará un calendario publicitario y el video.
- En la parte de abajo contara con los créditos y un mensaje para nuestros consumidores.



# Digital de Plantilla Web



Diseño de plantilla



Diseño Final de plantilla



# W3C Errores

Adobe Dreamweaver interface showing a website design. The main preview area displays a page with a header "Bienvenidos", a login form, and a large banner "Del Bosque lo Natural". The Properties panel on the right shows settings for the selected element (body), including background color and image. The bottom panel shows a list of errors, with "Expanding Box Problem" highlighted.

Properties for "body"

- background-color: #000
- background-image: url(../imagenes/fond...)

Expanding Box Problem

Any content that does not fit in a fixed-width or -height box causes the box to expand to fit the content rather than letting the content overflow.

Affects: Internet Explorer 6.0  
Unlikely to occur

View solutions to the Expanding Box Problem on Adobe.com.

Adobe Dreamweaver interface showing the same website design. The bottom panel shows a list of errors, with "Attribute long not allowed on element h1 at this point" highlighted.

File/URL

Line	Description
164	Article lacks heading. Consider using h2-h6 elements to add identifying headings to all articles. [HTML5]
167	Article lacks heading. Consider using h2-h6 elements to add identifying headings to all articles. [HTML5]
183	Article lacks heading. Consider using h2-h6 elements to add identifying headings to all articles. [HTML5]
199	Section lacks heading. Consider using h2-h6 elements to add identifying headings to all sections. [HTML5]
2	Attribute long not allowed on element h1 at this point. [HTML5]
14	Bad value for attribute action on element form: Must be non-empty. [HTML5]
27	Any input descendant of a label element must have an ID value that matches that for attribute. [HTML5]
32	Bad value ../imagenes/imagenes.gif for attribute src on element img: Illegal character in path segment: not a URL code point. [HTML5]
32	An img element must have an alt attribute, except under certain conditions. For details, consult guidance on providing text alternatives for images. [HTML5]
35	Bad value ../imagenes/imagenes.gif/palom_de_la_pais.gif for attribute src on element img: Illegal character in path segment: not a URL code point. [HTML5]
35	An img element must have an alt attribute, except under certain conditions. For details, consult guidance on providing text alternatives for images. [HTML5]
40	Element hgroup not allowed as child of element div in this context. (Suppressing further errors from this subtree.) [HTML5]
40	The hgroup element is obsolete. To mark up subheadings, consider either just putting the subheading into a p element after the h1-h6 element containing the main heading, or else putting the subheading directly within the h1-h6...
46	An img element must have an alt attribute, except under certain conditions. For details, consult guidance on providing text alternatives for images. [HTML5]
50	An img element must have an alt attribute, except under certain conditions. For details, consult guidance on providing text alternatives for images. [HTML5]
54	An img element must have an alt attribute, except under certain conditions. For details, consult guidance on providing text alternatives for images. [HTML5]
61	An img element must have an alt attribute, except under certain conditions. For details, consult guidance on providing text alternatives for images. [HTML5]

Current document validation complete (38 Errors, 0 Warnings, 0 Hidden)



# W3C Corrección de Errores

Adobe Dreamweaver interface showing a web page with a green background and a forest scene. The page has a header with "Bienvenidos" and a login form. The main content area features a large green banner with the text "Del Bosque lo Natural" and a forest scene. The footer contains several small images of people and animals. The interface includes a top menu bar, a left sidebar with "Source Code", "Styles", and "Properties" panels, and a right sidebar with "Summary for Selection" and "Rules" panels. The bottom status bar shows "Ready".

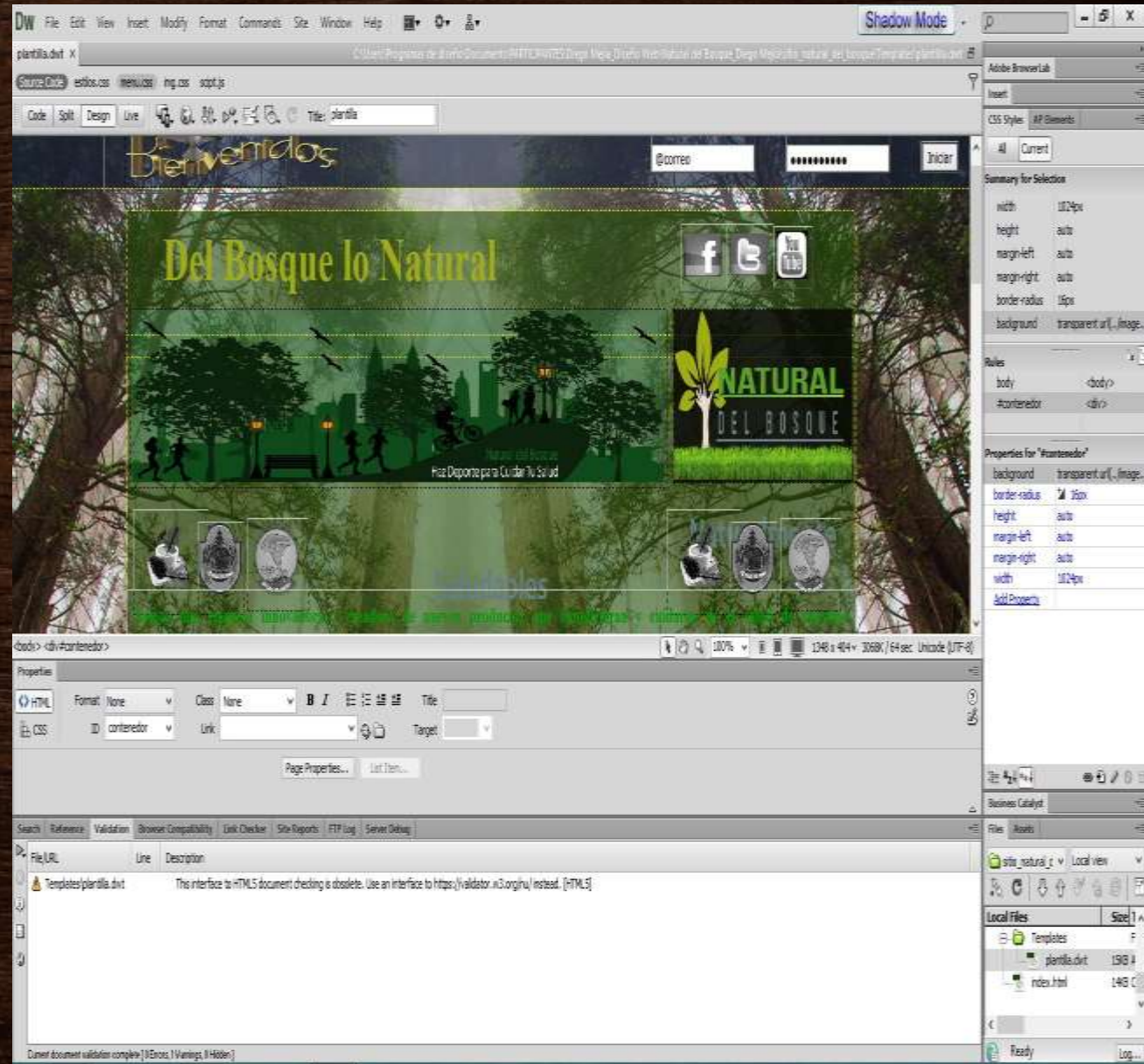
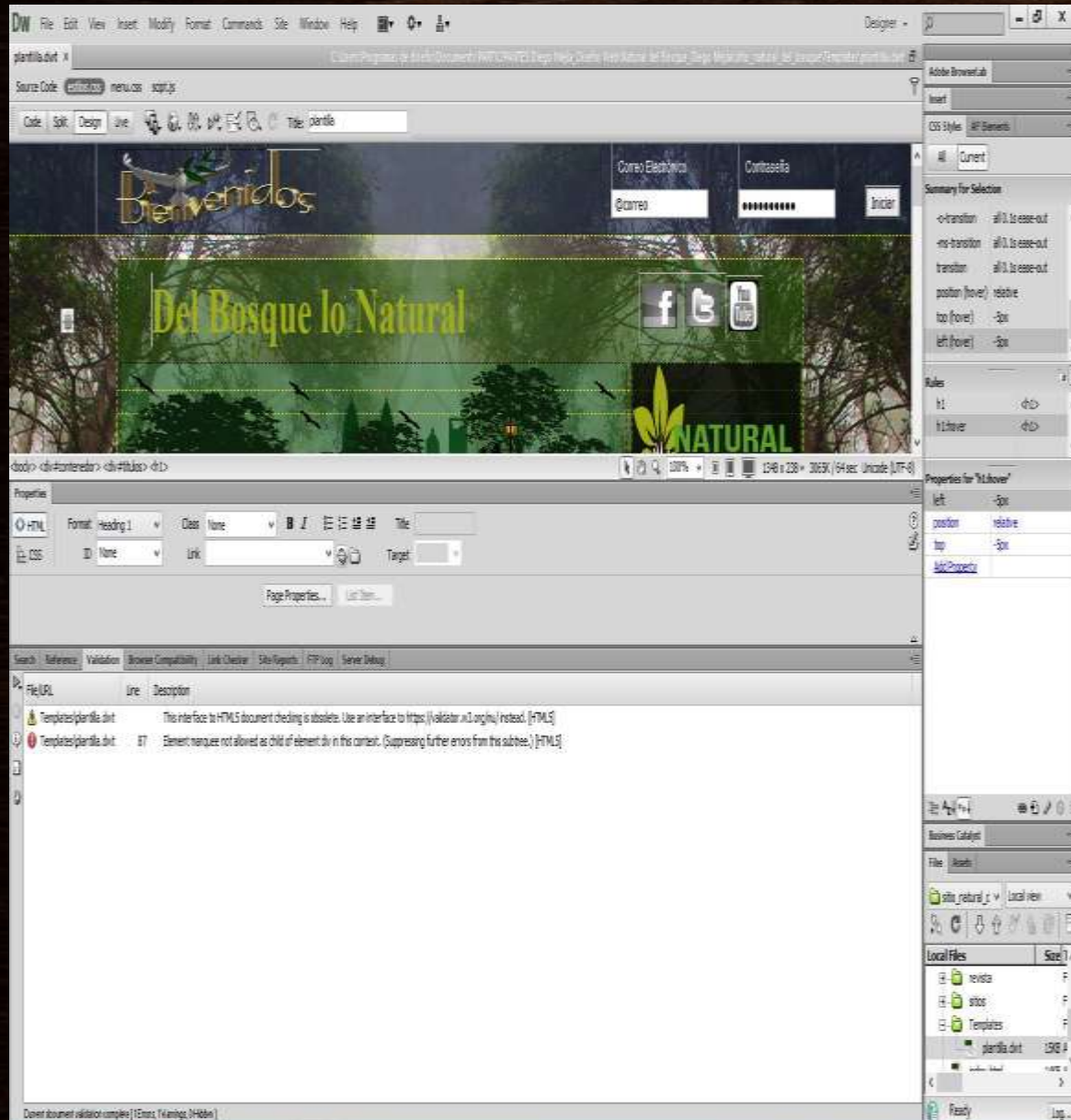
Adobe Dreamweaver interface showing the same web page as the left image, but with the W3C Validator error messages displayed in the bottom status bar. The errors are listed in a table with columns for "File/URL", "Line", and "Description". The errors include:

File/URL	Line	Description
Templates/plantilla.dwt	125	label element with multiple labelable descendants. [HTML5]
Templates/plantilla.dwt	2	Attribute bing not allowed on element html at this point. [HTML5]
Templates/plantilla.dwt	14	Bad value for attribute action on element form: Must be non-empty. [HTML5]
Templates/plantilla.dwt	24	Any input descendant of a label element with a for attribute must have an ID value that matches that for attribute. [HTML5]
Templates/plantilla.dwt	29	Any input descendant of a label element with a for attribute must have an ID value that matches that for attribute. [HTML5]
Templates/plantilla.dwt	34	An img element must have an alt attribute, except under certain conditions. For details, consult guidance on providing text alternatives for images. [HTML5]
Templates/plantilla.dwt	37	An img element must have an alt attribute, except under certain conditions. For details, consult guidance on providing text alternatives for images. [HTML5]
Templates/plantilla.dwt	45	An img element must have an alt attribute, except under certain conditions. For details, consult guidance on providing text alternatives for images. [HTML5]

Current document validation complete [S] Errors: 3 Warnings: 0 H8888



# W3C Errores Corregidos





# DAFO

Se muestra en la siguiente tabla, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la empresa en un posible Mercado.



Natural del Bosque, DAFO de la Empresa:			
Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
Desconociendo del producto por parte de los consumidores.	Inexistencia de competencia directa (no se sabe cómo reaccionara el mercado).	Idea de Negocio Innovadora.	Tendencia hacia un estilo de vida más saludable.
Necesidad de Capital para invertir.	Ingreso de nuevos competidores.	Ser los primeros en ofrecer el producto en el mercado.	Inexistencia de competencia directa.
Insertar un concepto de negocio totalmente nuevo en el mercado.	Pérdida del poder adquisitivo de los consumidores, lo que lleva a consumir principalmente productos de primera necesidad.	Producto 100% natural.	Las maquinarias necesarias no se ven afectadas por las trabas a las importaciones, consiguiéndose fácilmente en el país.
Pocos servicios ofrecidos.	Elevados costos en los precios de la canasta básica.	Ubicación estratégica del área de la materia prima.	Aumento del turismo en el sector, captando de esta manera a los extranjeros que ya conocen el producto.
El producto principal es totalmente nuevo en el mercado.	Continuo aumento de costos (salarios, materia prima, servicios, etc.)	Productos y servicios de Calidad.	Tiempos cortos para comer y regresar al trabajo u corrido, lo que aumenta la demanda de productos de comida rápida y saludable.
Un solo producto en primer lanzamiento.	Inestabilidad económica del país y crisis financiera mundial.	Precios Competitivos.	Oportunidades de Financiamiento.
Producto lanzado al mercado como novedad "como reaccionaran los consumidores."	La sociedad guatemalteca es muy tradicional y conservadora.	Control de los procesos para asegurar la calidad.	Amplia cantidad y calidad de proveedores.
	Cambio constante en los gustos y exigencias de los consumidores.	Innovación en ingredientes y sabor del producto.	Crecimiento en el mercado por innovar en nuevos productos.





# Cantidad de personas que trabajaran en la empresa.

En la siguiente tabla se muestra un posible presupuesto para los empleados que trabajaran en la empresa.

## Mano de Obra aproximada de la empresa Natural del Bosque mensual

Cantidad	Cargos	Salario Total
6	mantenimiento y materia prima	Q2, 500.00
4	Comercialización y Administración	Q3, 500.00
2	Operarios	Q2, 500.00
Total		<b>Q34, 000.00</b>
Otros Beneficios		Q10, 000.00
Cargas Sociales		Q10, 000.00
Gastos Adicionales		Q10, 000.00
Total Aproximado de gastos del mes		<b>Q64, 000.00</b>

**Nota:** Posible plantilla de mano de obra de la empresa.

Posibles gastos de la empresa mensuales orientada a un solo producto (Té de Pino).



# Políticas de la Empresa.

En lo siguiente se muestra la forma de proseguir de la empresa en los que se refiere a calidad de productos.

## **Política de Calidad de la Empresa:**

Es política de Natural del Bosque, satisfacer las necesidades de los clientes mediante la elaboración y comercialización de bebidas de té y productos naturales a precios competitivos y rentables, proporcionando capacitación y entrenamiento a todo el personal, manteniendo las instalaciones físicas en condiciones adecuadas de funcionamiento y atendiendo ampliamente las necesidades y sugerencias del cliente, al igual que liderando las iniciativas de mejora continua que agreguen valor procedente de los colaboradores y del entorno.

### Objetivos de Calidad

- Dar satisfacción al cliente proporcionando productos que cumplen con los requisitos establecidos.
- Entregar al cliente lo acordado de manera completa
- Entregar al cliente en el tiempo acordado.
- Atender al cliente brindándole un trato integral.
- Establecer con el cliente condiciones de negociación.



# Principales Fuentes de Informacion.

En el siguiente contenido se muestran las fuentes de informacion con la que se desarrollo este Proyecto.

## Informacion, Datos e Imágenes:

Té de agujas de pino, vitamina C en estado puro.

<http://www.vitonica.com/vitaminas/te-de-agujas-de-pino-vitamina-c-en-estado-puro>

Cómo hacer té de agujas de pino

<http://es.wikihow.com/hacer-t%C3%A9-de-agujas-de-pino>

Te de pino, para fortalecer el cuerpo

<http://consejossaludable.blogspot.com/2013/05/te-de-pino-para-fortalecer-el-cuerpo.html>

Para la tos y bronquitis: Hojas de Pino en infusión.

<http://www.viadimension.es/alimentaci%C3%B3n-y-salud/158-para-la-tos-y-bronquitis-hojas-de-pino-en-infusi%C3%B3n.html>

Te de agujas de pino ¡conoce sus beneficios!

Lee más: [Te de agujas de pino ¡conoce sus beneficios! http://revistaazimut.com/te-de-agujas-de-pino-conoce-sus-beneficios/#ixzz3nLWQclBu](http://revistaazimut.com/te-de-agujas-de-pino-conoce-sus-beneficios/#ixzz3nLWQclBu)

Revista Azimut, todos los derechos reservados 2014. [www.revistaazimut.com](http://www.revistaazimut.com)

Propiedades del Pino

<http://www.botanical-online.com/medicinalspino.htm>

Propiedades curativas de la infusión de pino albar

<http://te.innatia.com/c-otros-tes-infusiones/a-propiedades-curativas-de-la-infusion-de-pino-albar-5147.html>

Imágenes: GOOGLE IMAGENS

Videos: YOUTUBE

Té de agujas de pino para el Cabello y mas

<https://www.youtube.com/watch?v=GZKzqyPCehQc>

Beneficios del te verde. Asesoría nutricional

<https://www.youtube.com/watch?v=K2HUSnl-Uo>



# Carrera de Diseño Web

## Proyecto Final

**Alumno: Juan Diego Mejía Contreras**  
**GRACIAS POR SU ATENCIÓN.**