

Manual de Identidad Corporativa



NATURAL, DIFERENTE, SALUDABLE



Plantería: Composición

10cm



10cm x 10cm

10cm



10cm x 10cm

Se entiende como área de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase e interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo e impidiendo, por tanto, su contaminación visual.

Manual de Identidad Corporativa

Usos Correctos del Logotipo



Logotipo a color en Prioridad de uso, color y forma.



Logotipo a color sobre fondo color Gris.



Logotipo a color sobre fondo color Blanco.



Logotipo a color sobre fondo color Negro.



Logotipo a color sobre fondo color Café.



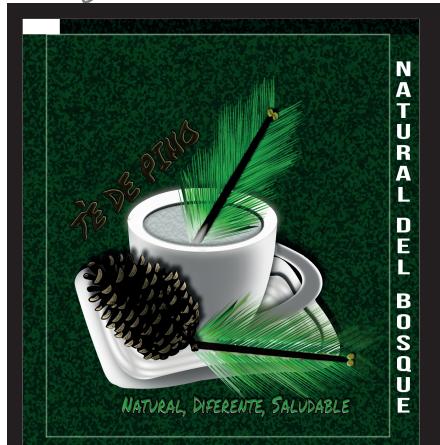
Logotipo a escala de gris sobre fondo color Verde.



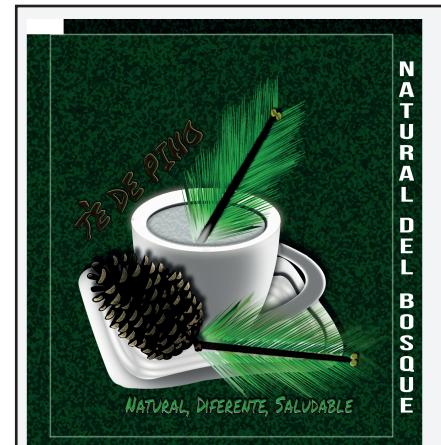
Logotipo a escala de gris sobre fondo color Blanco.



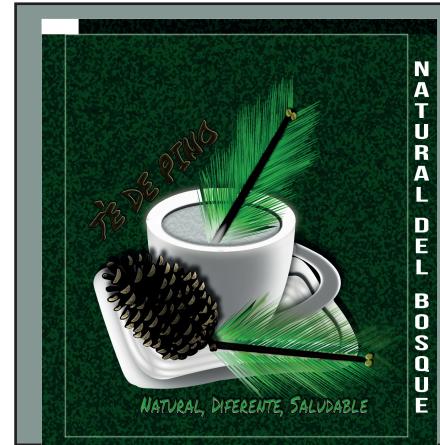
Logotipo a escala de gris sobre fondo color Café.



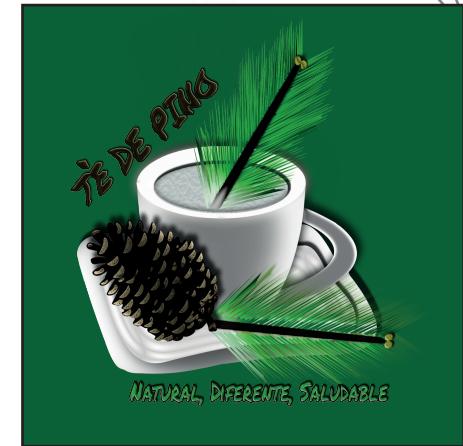
Logotipo a escala de verde
sobre fondo color Negro.



Logotipo a escala de verde
sobre fondo color Blanco.



Logotipo a escala de verde
sobre fondo color Gris.



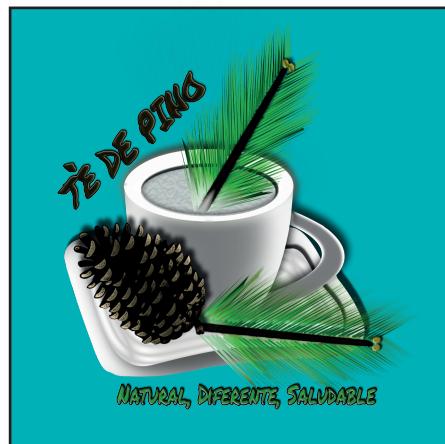
Logotipo a color en Prioridad
de uso, color y forma.

Manual de Identidad Corporativa

Usos Incorrectos del Logotipo



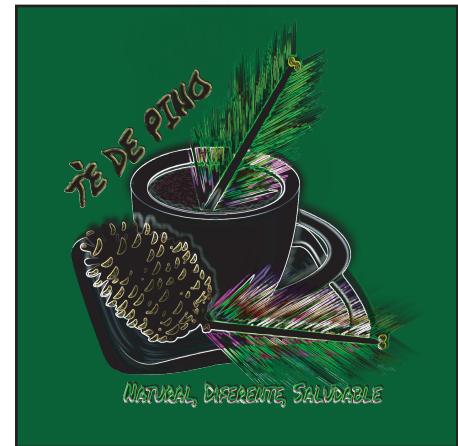
Logotipo Desproporcionado



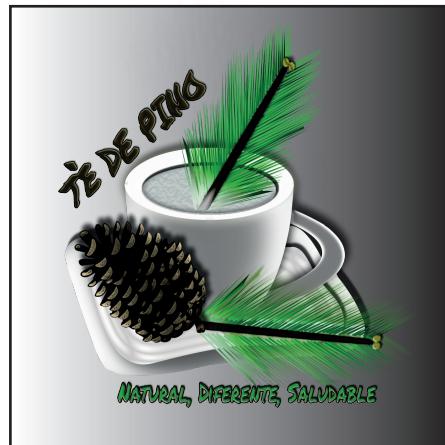
Logotipo a color sobre fondo de color no corporativo.



Logotipo a color sobre fondo de color no corporativo.



Logotipo invertido a negativo.



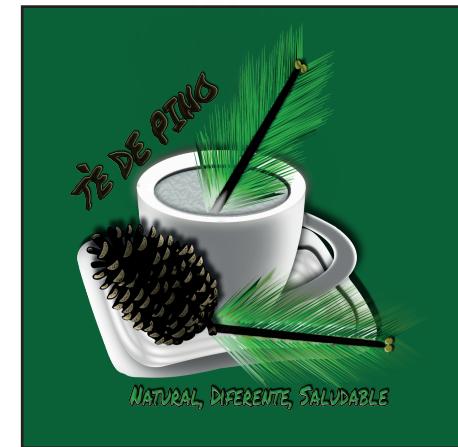
Logotipo a color sobre fondo de degradado.



Logotipo a color sobre fondo de imagen.



Logotipo a escala de gris sobre fondo color negro.



Logotipo a escala de verde sobre fondo color verde.



Logotipo a color sobre fondo color no corporativo.



Logotipo con resplandor.



Logotipo a color sobre fondo de degradado.



Logotipo texturizado.

Manual de Identidad Corporativa

Tamaños Mínimos del Logotipo

100 pixeles



100 pixeles



100 Pixeles x 100 Pixeles

El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

25 milímetros



25 milímetros



25 Milímetros x 25 Milímetros

Tamaños especiales

Tanto como para medios impresos como on-line se pueden establecer tamaños mínimos especiales, que obligan al uso del logotipo únicamente en combinaciones de dos colores y sin sombra o relieve

Tamaño mínimo (recomendado) para aplicaciones on-line. Tamaño mínimo especial para medios impresos

Manual de Identidad Corporativa

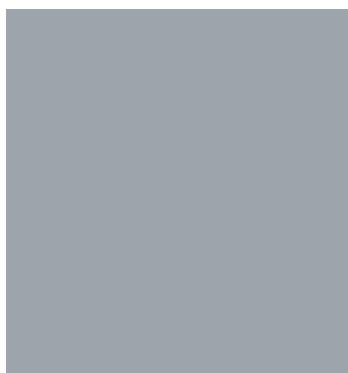
Colores Corporativos



Cuaticomía
C M Y K
93 37 95 33



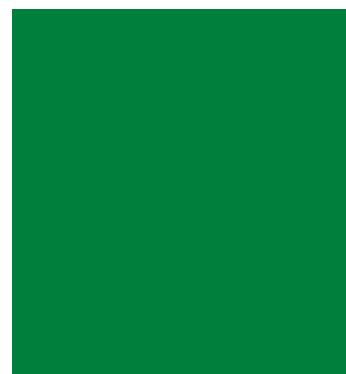
Cuaticomía
C M Y K
62 47 99 46



Cuaticomía
C M Y K
35 25 22 07



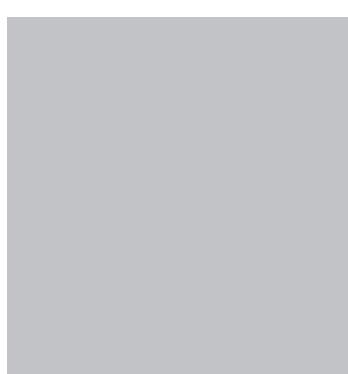
Cuaticomía
C M Y K
0 0 0 100



Tintas Planas
PANTONE P 143-16 C



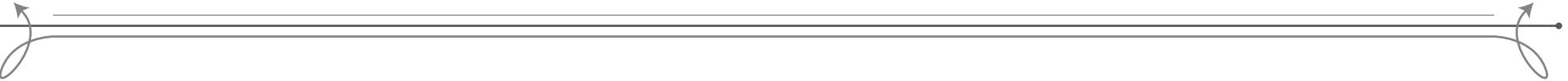
Tintas Planas
PANTONE P 9-16 C



Tintas Planas
PANTONE P 179-04 C



Tintas Planas
PANTONE P 179-01 C



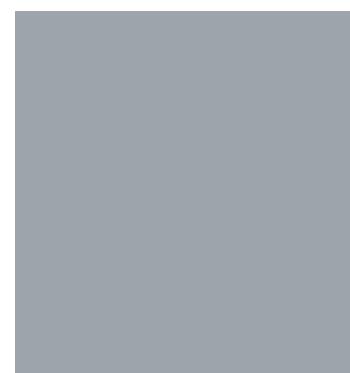
RGB

R	G	B
14	61	26
#0d3d1a		



RGB

R	G	B
52	51	11
#33330a		



RGB

R	G	B
153	153	153
#999898		



RGB

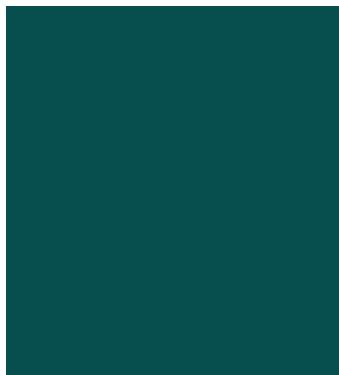
R	G	B
255	255	255
#fefefe		

RGB

R	G	B
0	0	0
#000000		

Manual de Identidad Corporativa

Colores Web Corporativos



#003333



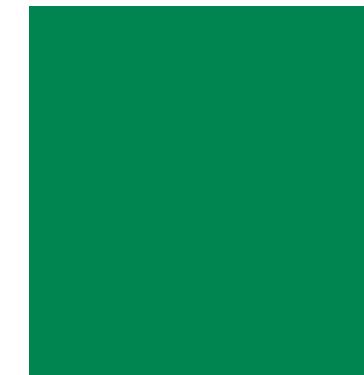
#006666



#333300



#333300



#006633



#999999



#333333



#ffffff



#003300

Tipografía Corporativa

Miriam Regular:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0 ! " # \$ % & / () = ? ; ;

Miriam Fixed Regular:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0 ! " # \$ % & / () = ? ; ;

Footlight MT Light:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0 ! " # \$ % & / () = ? ; ;

Rod Regular:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0 ! " # \$ % & / () = ? ; ;

AngsanaUPC:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0 ! " # \$ % & / () = ? ; ;

PERMANENT MARKER:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0 ! " # \$ % & / () = ? ; ;

Tipografías para Medios Impresos

Lucida Bright:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz
12345678910!"#\$%&/()=?jj

Lucida Bright Italic:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz
12345678910!"#\$%&/()=?ji

Lucida Bright Demibold:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz
12345678910!"#\$%&/()=?jj

Lucida Bright Demibold Italic:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz
12345678910!"#\$%&/()=?ji

Franklin Gothic Book:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz
12345678910!"#\$%&/()=?jj

Gadugi:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz
12345678910!"#\$%&/()=?ji

Manual de Identidad Corporativa



Tipografías para Medios On-Line

Arial:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz
12345678910!"#\$%&/()=?¡¡

Arial Rounded MT Bold:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz
12345678910!"#\$%&/()=?¡¡

Arial Bold:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz
12345678910!"#\$%&/()=?¡¡

Arial Black:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz
12345678910!"#\$%&/()=?¡¡

Verdana:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz
12345678910!"#\$%&/()=?¡¡

Verdana Bold:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñnopqrstuvwxyz
12345678910!"#\$%&/()=?¡¡

Manual de Identidad Corporativa

Natural del Bosque:

El producto TÉ de Pino, es uno de los productos de la Empresa el cual posee todos los rasgos de otra empresa perteneciente a Natural del Bosque.

El producto tiene su propio logo y diseño, al cual se le ha sido creado un manual de Identidad Corporativa, para sus actividades es por tanto, una herramienta indispensable y de obligado seguimiento para la aplicación de los elementos que en la misma se definen. Cualquier uso de estos elementos de forma diferente a la expresada en este manual se considerará incorrecta.

Pese a su carácter de norma básica, es intención de este manual de identidad abarcar la utilización de los elementos gráficos corporativos tanto para medios on-line como para soportes impresos.

Manual de Identidad Corporativa



NATURAL, DIFERENTE, SALUDABLE

