

MATEMATIČKI FAKULTET

PROJEKAT IZ PREDMETA INFORMACIONI SISTEMI

ŠKOLSKA 2018/2019

Studentska socijalna mreža

Autori:

Đuričić Suzana
Novaković Marija
Dmitrović Jovan
Ninković Radmila
Borozan Marina

Profesor:

Malkov SAŠA

Asistent:

Kocić ALEKSANDRA



Sadržaj

1	Uvod	2
2	Analiza sistema	2
2.1	Akteri	2
2.2	Dijagram konteksta i DTP dijagram	3
3	Slučajevi upotrebe	4
3.1	Pristupanje mreži	4
3.1.1	Kreiranje korisničkog profila	4
3.1.2	Kreiranje profila organizacija	5
3.2	Ažuriranje profila	6
3.3	Kreiranje korisničkih grupa	7
3.4	Deljenje sadržaja	7
3.5	Pretraživanje	8
3.6	Kontrolisanje sadržaja i profila	9
4	Zaključak	10
5	Reference	10

1 Uvod

Ovaj grupni projekat je urađen u okviru predmeta "Informacioni sistemi" na master studijama Matematickog fakulteta. U pitanju je informacioni sistem koji opisuje studentsku socijalnu mrežu. Mreža se zasniva na povezivanju studenata na osnovu njihovih interesovanja, a takođe nudi mogućnost učenja, deljenja znanja, iskustva, obaveštenja i slično.

2 Analiza sistema

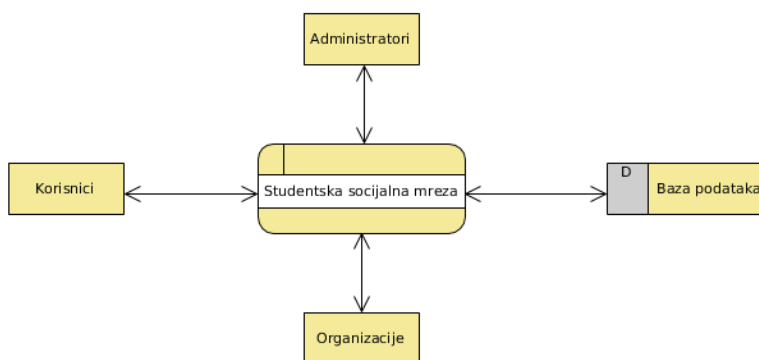
Student pravi profil gde popunjava osnovne podatke o sebi, bira oblasti interesovanja i postavlja dodatne filtere. Na osnovu izabranih oblasti prikazuju se objave na početnoj strani. Takođe, ponuđeni su različiti tipovi objava (pitanje, zanimljivost, video-tutorijal, ponuda i slično). Ako korisnik to želi, na svim objavama može da komentariše. Za svaku svoju objavu ili komentar, korisnici dobijaju (pozitivne ili negativne) poene koje im daju drugi korisnici mreže. Korisnik može učitati sve svoje objave i komentare, koji su izlistani u odnosu na poene koje su dobili. Kada korisnik pravi novu objavu ima za cilj da to uradi tako da zainteresuje druge korisnike da procitaju ili pregledaju tu objavu i da mu daju poene. Što više objava i poena ima, to korisnik brže stiče poverenje ostalih. Ukoliko korisnika zanimaju dešavanja vezana za neku oblast, može lako da dođe do informacija i da se poveže sa drugim korisnicima. Na taj način stižu nove sagovornike sa kojima mogu da dele iskustva i informacije. Takođe i kompanije mogu koristiti mrežu...

2.1 Akteri

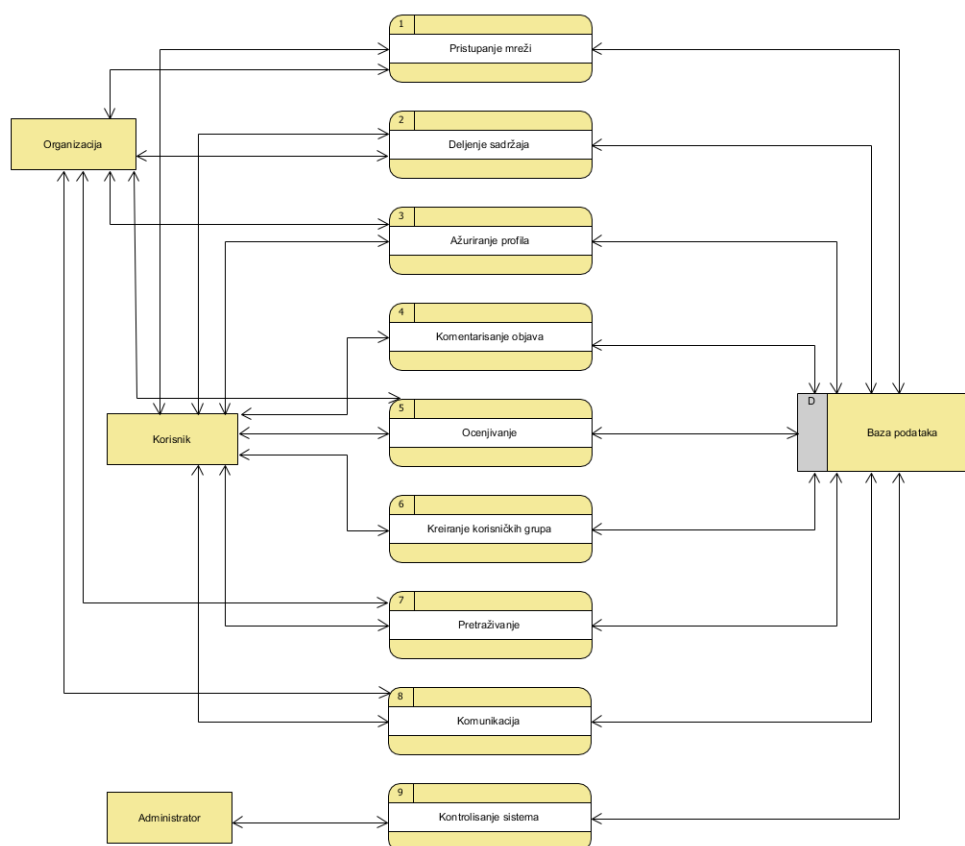
- Korisnici - u korisnike spadaju pretežno studenti, ali i svi zainteresovani za informisanje, razmenu znanja i komunikaciju sa ostalim korisnicima socijalne mreže. Oni mogu uređivati svoje profile, postavljati i komentarisati objave, odazivati se na oglase i učlanjivati u grupe.
- Administratori - zaduženi su za održavanje sistema i kontrolisanje sadržaja objava na mreži. Takođe imaju pravo da uklone neprimerene objave i deaktiviraju profile korisnicima koji zloupotrebljavaju usluge mreže.

- Organizacije - kompanije i obrazovne institucije koriste usluge mreže zarad promovisanja, kao i pronalaženja zaposlenih ili stipendista.

2.2 Dijagram konteksta i DTP dijagram



Slika 1: Dijagram konteksta



Slika 2: DTP dijagram

3 Slučajevi upotrebe

3.1 Pristupanje mreži

3.1.1 Kreiranje korisničkog profila

- Kratak opis - Korisnik se registruje tako što popunjava formu svojim ličnim podacima. Nakon validacije unetih podataka korisnik prelazi na sledeći korak. Kako bi upotpunio kreiranje profila bira oblasti interesovanja na osnovu kojih će mu objave biti filtrirane.
- Učesnici - neregistrovan korisnik
- Preduslovi - korisnik ima pristup internetu

- Postuslovi - korisniku je kreiran nalog
- Glavni tok
 1. Korisnik odlazi na stranicu za registrovanje novih korisnika
 2. Korisnik unosi lične podatke i klikne na dugme "Šledeći korak"
 3. Vrš se validacija podataka
 4. Na sledećoj strani korisnik bira oblasti interesovanja prema kojim će mu se prikazivati objave (bira iz padajuće liste sa opcijom pretraživanja)
 5. Korisnik klikne na dugme "Završi registraciju"
 6. Sistem privremeno čuva unete podatke
 7. Korisniku je stigao aktivacioni e-mail sa linkom za potvrdu registracije
 8. Korisnik otvara mail i klikne na link za potvrdu registracije
 9. Sistem aktivira nalog
 10. Korisnik dobija obaveštenje da je nalog kreiran
- Alternativni tokovi
 - 3.a Nevalidna prijava - sistem ukazuje korisniku na kom polju forme podaci nisu korektno uneti. Slučaj upotrebe se nastavlja na koraku 2.
 - 7.a Korisnik nije potvrdio registraciju u odredjenom vremenskom intervalu - link za potvrdu je istekao. Slučaj upotrebe se završava

3.1.2 Kreiranje profila organizacija

- Kratak opis - Organizacije pristupaju mreži tako što popunjavaju formu odgovarajućim podacima. Tu formu proverava administrator nakon čega odobrava profil. Time organizacija postaje ravnopravan član mreže.
- Učesnici - organizacija i administrator
- Preduslovi
 - Organizacija je validno pravno lice koje može pristupiti mreži

- Organizacija ima pristup internetu
- Postuslovi - organizaciji je kreiran nalog
- Glavni tok
 1. Organizacija odlazi na stranicu za registrovanje organizacija
 2. Organizacija unosi podatke i klikne na dugme "Završi unos podataka"
 3. Sistem proverava unete podatke
 4. Sistem obaveštava organizaciju o uspešnosti inicijalne provere podataka i daje mogućnost korigovanja unetih podataka.
 5. Organizacija klikne na dugme "Završi registraciju"
 6. Uneti podaci se šalju administratoru na pregled
 7. Administrator odobrava pristup organizacije socijalnoj mreži i šalje e-mail za potvrdu naloga
 8. Organizacija potvrđuje nalog korišćenjem linka poslatog e-mailom
 9. Sistem aktivira nalog
 10. Organizacija dobija obaveštenje da je nalog kreiran
- Alternativni tokovi
 - 3.a Uneti podaci nisu ispravni - sistem ukazuje koji podaci nisu adekvatni. Slučaj upotrebe se nastavlja na koraku 2.
 - 7.a Organizacija nije validan korisnik mreže. Administrator šalje e-mail kojim obaveštava organizaciju da je njihov zahtev za pristup mreži odbijen. Slučaj upotrebe se završava.
 - 8.a Link za potvrdu naloga je istekao. Slučaj upotrebe se završava.

3.2 Ažuriranje profila

- Učesnici - korisnik, organizacija
- Preduslovi - korisnik je registrovan (organizacija se pridružila mreži)
- Postuslovi - izmenjeni su željeni podaci

- Glavni tok
 1. Korisnik (organizacija) se prijavljuje na sistem
 2. Korisnik (organizacija) odlazi na stranicu za ažuriranje podataka klikom na opciju „Izmeni profil”
 3. Sistem prikazuje formu koja sadrži podatke koji se mogu menjati
 4. Korisnik (organizacija) pravi željene izmene
 5. Klikom na opciju „Sačuvaj” potvrđuje izmene
 6. Sistem ažurira napravljene izmene

3.3 Kreiranje korisničkih grupa

- Korisnici aplikacije mogu kreirati grupu koja je jedinstveno određena nazivom.
- Prilikom kreiranja korisnik bira da li će grupa biti:
 1. vidljiva - mogu je posetiti i pretražiti svi korisnici mreže
 2. sakrivena - mogu je posetiti i pretražiti samo članovi iste
- Kreator grupe poziva druge korisnike ili organizacije da se učlane.
- Kreator u svakom trenutku može da obriše člana ili bilo koju objavu ako smatra da je neprikladna.
- Pored objava mogu se praviti i eventovi tematski slični grupi.

3.4 Deljenje sadržaja

- Kratak opis - Korisnici mreže mogu kreirati objave koje će biti prikazane odabranoj publici. Odabir publike vrši sam kreator pažljivim odabirom oblasti na koje se objava odnosi. Takođe, mogu se targetirati i studenti određenih fakulteta.
- Učesnici - korisnici mreže
- Preduslovi - učesnici su registrovani

- Postuslovi - kreirana objava vidljiva je na profilu korisnika i na početnim stranama targetiranih korisnika
- Glavni tok
 1. Korisnik klikne na dugme "Kreiraj novu objavu" nakon čega mu se prikazuju polja za unos
 2. Bira tip objave: obaveštenje, pitanje, tutorijal ili ponuda
 3. Popunjava polja karakteristična za tip objave (podtok)
 4. Unosi tekst objave gde može i da označi druge korisnike
 5. Bira oblasti na koje se objava odnosi
 6. Može da izabere opciju za vidljivost objave
 7. Može da izabere određene fakultete ukoliko postoji povezanost sa sadržajem
 8. Nakon klika na dugme "Objavi", sistem obrađuje podatke, upisuje u bazu i objava je kreirana
- Podtok - popunjavanje polja karakterističnih za tip objave
 - Ukoliko je izabran "tutorijal"
 1. Kreator mora da učita fajl
 2. Mora da izabere folder ili kreira novi radi organizacije tutorijala
 3. Može da označi saradnike na tutorijalu
 - Ukoliko je izabraa "ponuda"
 1. Kreator mora da navede tip ponude (npr rad na projektu, ponuda za posao/praksu, držanje časova, i slično)

3.5 Pretraživanje

- Kratak opis - Korisnici i organizacije mogu vršiti pretragu po određenom kriterijumu i odabrati da li žele da pronadju objave, druge korisnike, organizacije ili grupe koji sadrže u nazivu (sadržaju u slučaju objava) ključne reci po kojim se pretražuje. Kriterijumi pretrage (filteri) se mogu kombinovati. Omogućava se lakše pronalaženje sadržaja koji interesuju korisnike mreže.

- Učesnici - Korisnici, organizacije
- Preduslovi - Korisnik (organizacija) - registrovani
- Postuslovi - Prikazani su svi korisnici/organizacije/grupe/objave (u zavisnosti od toga sta se pretražuje) koje zadovoljavaju kriterijum pretrage
- Glavni tok
 1. Korisnik (organizacija) unosi u polje za pretragu ključnu rec(ili vise njih) i klikne na dugme "Pretraga"
 2. Izabere se predmet interesovanja - objava, korisnik, organizacija, grupa
 3. Prikazuje se : u slučaju objava - sve objave koje u svom sadržaju imaju unete filtere, u slučaju korisnika, organizacija, grupa - svi koji u svom nazivu imaju unete filtere
- Alternativni tok
 1. Nije pronadjen predmet interesovanja
 2. Sve dok korisnik (organizacija) želi da vrši pretragu, poništava filtere pretrage i unosi nove

3.6 Kontrolisanje sadržaja i profila

- Kratak opis - Administrator vrši kontrolu nad profilima korisnika (organizacija), kao i kontrolu objavljenog sadržaja, kako ne bi došlo do zloupotreba mreže ili deljenja neželjenog sadržaja.
- Učesnici - Administrator
- Preduslovi - Korisnik (organizacija) - registrovani
- Postuslovi - Sadržaj koji je objavljen na mreži od strane korisnika (organizacija) je u skladu sa politikom socijalne mreže; informacije na profilima korisnika (organizacija) su ispravne i u skladu sa pravilima mreže
- Glavni tok

- Slučaj kontrole profila
 1. Administrator dobija informaciju o sumnjivom podacima na profilu korisnika (stranici organizacije)
 2. Kako je administratorima omogućen pristup profilima, vrši proveru informacija
 3. Ukoliko se ispostavi da informacije nisu ispravne ili nisu u skladu sa pravilima mreže, administrator kontaktira korisnika (organizaciju) radi dalje provere i nakon toga, ukoliko je potrebno, uklanja profil
- Slučaj kontrole sadržaja
 1. Administrator dobija informaciju o sadržaju podeljenom na mreži koji nije u skladu sa politikom mreže
 2. Nakon provere objave, administrator je uklanja ukoliko je neželjenog sadržaja
 3. Administrator zatim izvrši kontrolu profila korisnika (organizacije) koji je podelio objavu (opisano u prethodnom koraku)

4 Zaključak

5 Reference