

## L'e-réputation

*Une réputation, ça se construit avec le temps et ça se soigne.*

### Qu'est-ce que l'e-réputation?

Comme dans la vie réelle, on possède tous une réputation sur le Web. L'e-réputation, c'est la perception qu'ont les internautes de vous ou de votre entreprise sur le net. Cette réputation s'appuie sur tout ce qui est associé au nom sur la toile (réseaux sociaux, commentaires des clients pour les entreprises, ...etc). Pour une entreprise, cette image est donc surtout définie par les clients, les salariés, les concurrents. Pour un individu, elle s'appuie surtout de son activité sur les réseaux sociaux.

### Quels sont les problèmes qui en découlent?

L'enjeu de l'e-réputation est grand. À la différence du bouche à oreille réelle, le bouche à oreille sur Internet laisse des traces. En effet, les moteurs de recherche tel que Google référencent tout et associent ensuite certains mots clés à votre nom ou entreprise. Il faut donc réussir à connaître cette réputation, ce que les gens disent de vous et à la maîtriser. L'image d'une personne ou d'une entreprise doit être la plus positive possible lorsqu'un internaute lambda fait une recherche. Pour une société, une e-réputation bien maîtrisée peut rapidement devenir une façon efficace de booster son business.

### Les solutions pour soigner son e-réputation

Il faut savoir que deux critères essentiels jouent sur le contenu qui apparaît lors d'une recherche: la récence et le relationnel (si des liens redirigent vers tel ou tel contenu, il va être plus visible). Lorsque l'on sait cela, il suffit de jouer dessus pour modifier son e-réputation. En effet, si on crée un nouveau contenu plus récent, il va arriver au dessus dans les résultats de recherche et de même si on crée un nouveau contenu qui a plus de liens externes avec d'autres sites.

De plus, de nombreux outils gratuits ou payants existent. Le plus efficace est de faire appel à une entreprise spécialisée qui va créer une sorte de forteresse digitale qui permet de maîtriser sa première page Google (entre 2000 et 20 000 euros par ans). Il faut donc une certaine maîtrise technologique.

**A retenir:** Faites attention quand vous écrivez ou vous répondez... il n'y a pas de bouton "effacer" sur le web !