

L'histoire des réseaux sociaux

Avec la popularité d'Internet vers les années 2000, un autre type de service de communication et de divertissement est apparu: le réseau social. Actuellement, la variété de produits sur ce marché est énorme mais nous devons revenir un peu pour voir son origine.

1997, l'année que le premier réseau social est née, "l'ancêtre du *Facebook*".

D'autres "réseaux sociaux" avait été créé avant **sixdegrees.com** mais aucun n'a fait que les réseaux sociaux répandent et se globalisent au fur et à mesure sur le Web de tel manière.

En 2003 nous avons **LinkedIn**, un réseau social professionnel racheter après par *Microsoft* en 2016. Il permet donc que les professionnel créer leur profil et entre en contact.

En 2004, un étudiant de 20 à Harvard fonde le **Facebook**. Un site qui permettait aux étudiants de l'université de se contacter et qui en 2006 est ouvert à tous, faisant de *Mark Zuckerberg* l'un des hommes les plus riches du monde.

Dans la même année **Twitter** apparaît et apporte les *hashtags*, adopter après par d'autres du milieu.

Créé en 2005 et racheté par *Google* l'année suivante, le **YouTube** est aujourd'hui la plus grande plateforme de partage de vidéos.

Whatsapp, une application créé en 2009 pour remplacer les SMS, permet d'échanger des messages instantanément et en 2014 est racheté par *Facebook*.

Il y a 10 ans, **Instagram** a été créé en autorisant le partage d'images et vidéos, aujourd'hui est un des réseaux sociaux les plus utilisées à côté de *Whatsapp* et appartient aussi au *Facebook*.

Le plus récent à gagner beaucoup de répercussion a été le **TikTok**, une application chinoise qui est en vrait l'application de doublage *Musica.ly* (2014) après être acheté par ByteDance.

Nous pouvons donc dire que la création des réseaux sociaux amène toujours des nouveautés qui servent d'inspiration pour les prochaines, comme les *hashtags* par *Twitter*, les *Likes* par *Facebook* et les *Stories* par *Snapchat*, aujourd'hui en baisse.