

EXPOSÉ ECRIT sur COMMUNITY MANAGER

En quoi consiste le community manager ?

le community manager est une personne qui a pour mission d'assurer de la présence et de la bonne réputation de l'entreprise dans les réseaux sociaux. Et pour cela il gère la page ou le compte sur un certain réseau social, comme une page facebook un compte instagram ou twitter il fait donc des tweets réponds aux questions et doute sur la page facebook et gère aussi la page officielle de l'entreprise. Les community managers travaillent souvent dans le secteur informatique dans les entreprises. Par contre pour devenir un community manager il faut avoir quelques compétences. Il te faudra donc suivre un cursus post-bac de trois à cinq ans. Au bout de trois ans d'études, tu peux obtenir une licence professionnelle en e-marketing mais c'est au bout de cinq ans que ton diplôme est encore plus susceptible de t'ouvrir des portes.

Il existe plusieurs formations que nous pouvons suivre pour y devenir comme par exemple cela

- Bachelor marketing et communication digitale
- Bachelor communication web et graphique
- Chef de projet marketing (BAC+4)
- Master en communication digitale
- Master en marketing digitale
- École de commerce avec une spécialisation en

community management / marketing