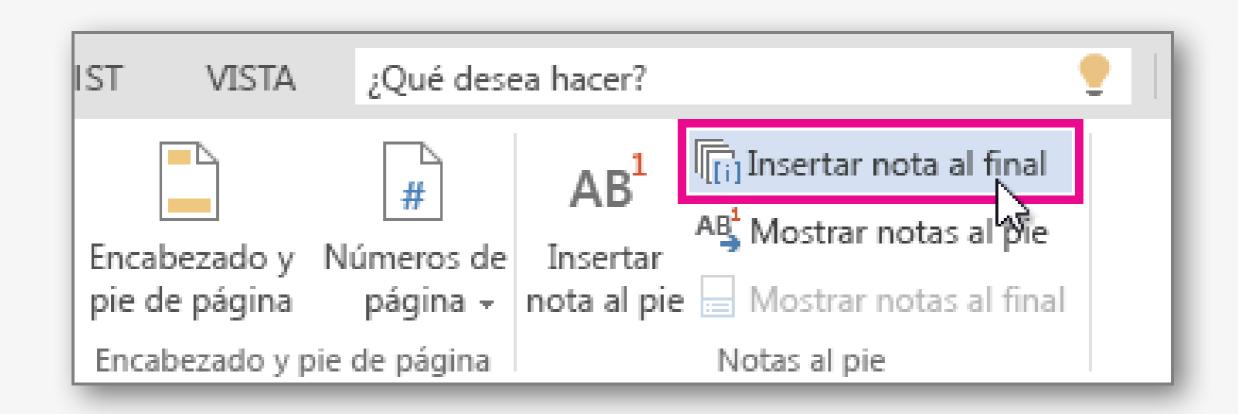


# **STORYTELLING III**

08 de Julio de 2024 Juan Domingo Ortín TEMA #05. PIENSA COMO UN DISEÑADOR TEMA #06. DESGLOSANDO MODELOS VISUALES





\*Mirar Notas al Final

### AFFORDANCE

THE WAYS SOMEONE CAN USE AN OBJECT



A FLAT PLATE

AFFORDS

ONLY PUSHING



A BAR HANDLE

AFFORDS

PULLING OR PUSHING

Sketchplanations

## 5.I Affordances

**Aprovechar** Diseño para Indicar Como **Interactuar** con Visualizaciones

- Resaltar lo Importante (ÉNFASIS)
- Eliminar las Distracciones (REDUCCIÓN)
- Jerarquía Informativa (ESCALA)

# 5.I.a ÉNFASIS [Resaltar lo Importante]

- Atributos **Preatencionales** II
- Resaltado **Justo**
- Negrita, Cursiva y Subrayado
- Mayúsculas y Tipos Letra
- Color
- **Invertir** Elementos
- Tamaño
- [Parpadeo o Destello]



# 5.I.b REDUCCIÓN [Eliminar Distracciones]

- Perfección == Nada que Quitar
  - Contexto
- >> Cantidad
- Desorden
- **Identificar** Distracciones
  - Importancia Datos
  - Detalles No Necesarios >> Resumen
  - Eliminar >> ¿Cambia?
  - Elementos Necesarios >> Segundo plano

#### Problemas vs. Satisfacción por modelo Satisfacción ALTO BAJA Cosas perdidas Equivocado % satisfechos o muy satisfechos 80% 70% POCOS 75% Alta satisfacción, 200 Pocos problemas 400 Modelo Modelo Modelo G 800 Año anterior Promedio 1.000 (todos los modelos) Alta satisfacción, 1.200 muchos Modelo MUCHOS 1,400 problemas

# 5.I.c ESCALA [Jerarquía]

- Dimensiones del éxito de Marca y Modelo de coche
  - Satisfacción del Cliente
  - Frecuencia de Problemas con el Coche

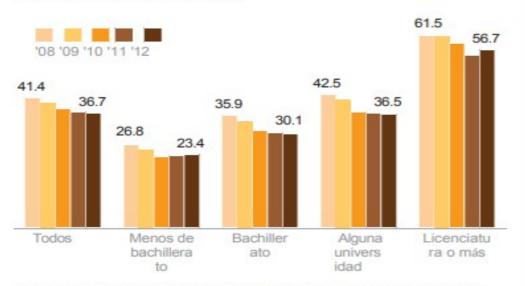
Figura

Comparación Modelos Año Actual con Media del Año Anterior

# 5.I.a Affordances Figura

# Tasa de nuevos matrimonios por nivel de estudios

Número de adultos recién casados por cada 1.000 adultos con derecho a contraer matrimonio



Nota: Los matrimonios elegibles incluyen a los recién casados y a los viudos, divorciados o que nunca se casaron en el momento de la entrevista.

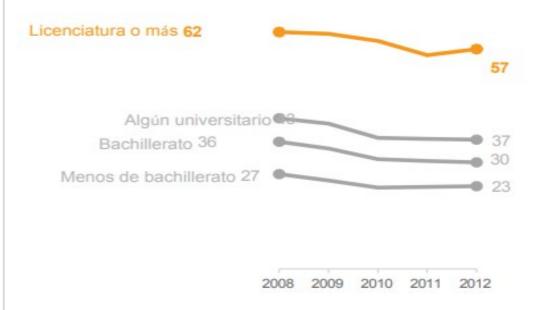
Fuente: Censo de EE.UU.

Adaptado de PEW RESEARCH CENTER

#### FIGURA 5.5 Antes y después

#### Tasa de nuevos matrimonios por nivel de estudios

Número de adultos recién casados por cada 1.000 adultos con derecho a contraer matrimonio



Nota: Los matrimonios elegibles incluyen a los recién casados y a los viudos, divorciados o que nunca se casaron en el momento de la entrevista.

Fuente: Censo de EE.UU.

Adaptado de PEW RESEARCH CENTER

## 5.II Accesibilidad

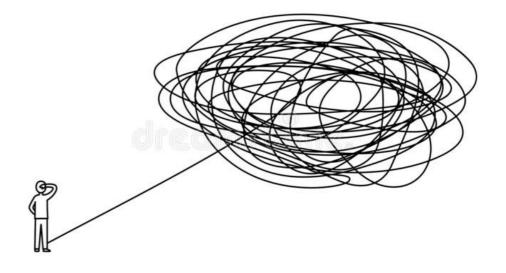


- DISEÑO
  - Capacidades diversas
  - O No se entiende?
    - Fallo Diseño

- O Estrategias >> Accesibilidad
  - No compliques en exceso
  - El texto es tu amigo

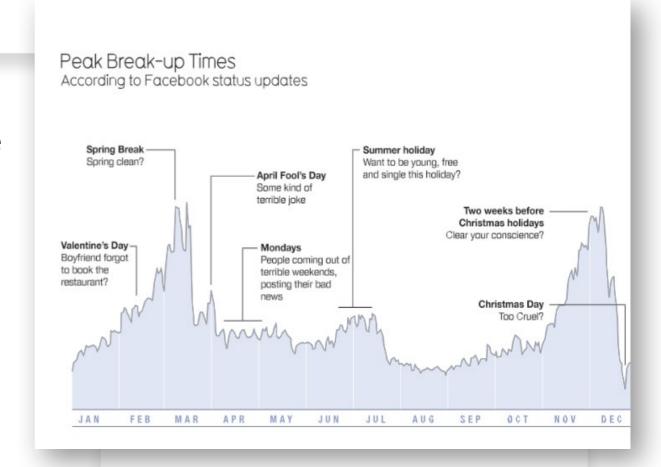
# 5.II.a No se complique

- + complicado
- - probabilidad dedicar tiempo a comprenderlo
- Tips:
  - Legible
  - Limpieza
  - Lenguaje Sencillo
  - Elimine **Complejidad** innecesaria

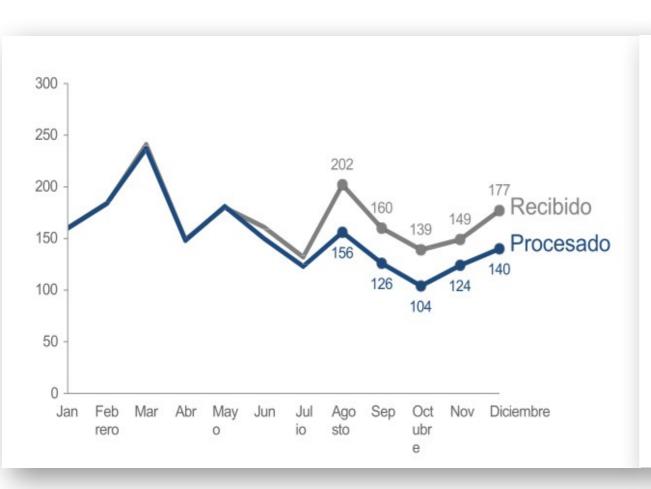


# 5.II.b El texto es su amigo

- Garantiza que Visualización sea Accesible
- Funciones
  - Etiquetar
  - Introducir
  - Explicar
  - Reforzar
  - Destacar
  - Recomendar
  - Contar una Historia



# 5.II.b El texto es su amigo



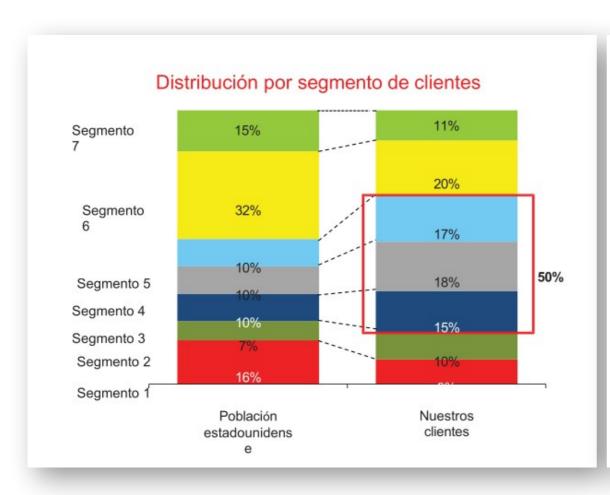
#### Por favor, apruebe la contratación de 2 ETC

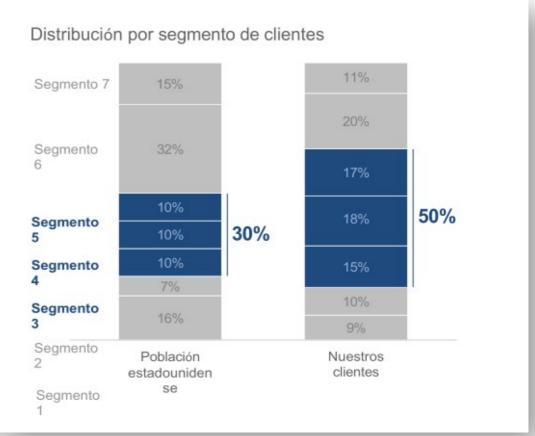
para reponer a los que abandonaron el año pasado

Volumen de entradas a lo largo del tiempo



## 5.III. Estética





# 5.IV. Aceptación



 "La gente está acostumbrada a ver las cosas de una determinada manera y no quiere que las cambiemos"

#### Estrategias

- Exponga las ventajas de enfoque nuevo
- Muéstrelos juntos
- Ofrezca varias opciones y recabe opiniones
- Consiga que un miembro de su público se haga oír



TEMA #06
DESGLOSANDO
MODELOS VISUALES

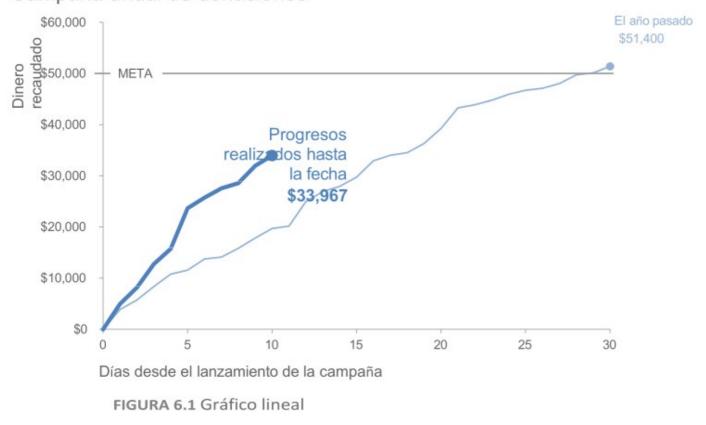


## 6.I Intro

- Los puntos comunes giran en torno a
  - o color
  - o tamaño
- También se aborda la elección
  - O Del formato visual
  - O Del orden relativo de los datos
  - O De la alineación y posición de los elementos
  - O Del uso de palabras

# Modelo visual nº 1: gráfico lineal

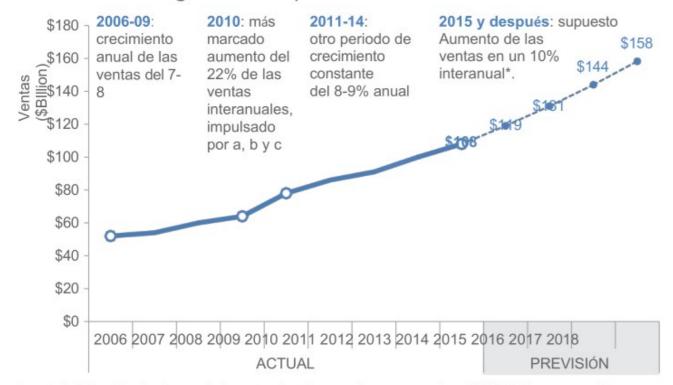
#### Campaña anual de donaciones



# 6.II.a Modelo visual nº 1: gráfico lineal

#### con previsiones

#### Ventas a lo largo del tiempo



Fuente de datos: Cuadro de mando de ventas; las cifras anuales corresponden al 31/12 del año en cuestión.

FIGURA 6.2 Gráfico lineal anotado con previsiones

# 6.II.b Modelo visual nº 2: gráfico lineal anotado con previsiones

<sup>\*</sup>Utilice esta nota a pie de página para explicar a qué obedece la hipótesis de previsión de crecimiento anual del 10%.

#### Modelo visual nº 3: 100% de barras apiladas

#### Consecución de objetivos a lo largo del tiempo



Fuente de datos: Cuadro de mandos de XYZ; el número total de proyectos ha aumentado con el tiempo de 230 a principios de 2013 a casi 270 en el tercer trimestre de 2015.

FIGURA 6.3 Barras apiladas al 100%

6.II.c Modelo visual nº 3: 100% barras apiladas

#### positivas y negativas Población de directores prevista a lo largo del tiempo 250 # de directores Necesidad insatisfecha 91 68 50 28 (brecha) 150 Directores procedentes de adquisiciones 100 Ascensos a director Los directores de hoy 50 AF17 AÑO19 AÑO AF18 Hoy 30/09/1 FISC AÑO20 -50 Desgaste -100 Aquí iría una nota a pie de página explicando los supuestos y la metodología de previsión pertinentes.

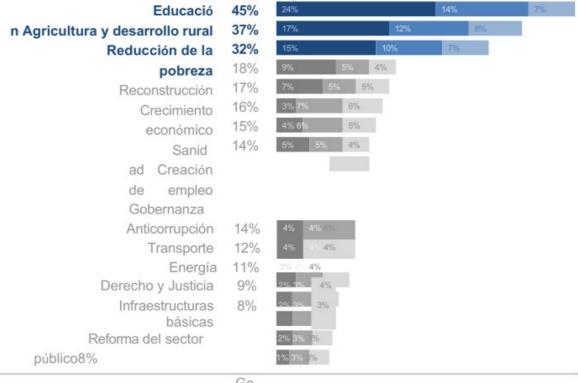
6.II.d Modelo visual nº 4: barras apiladas positivas y negativas

# 6.II.d Modelo visual n° 5: barras horizontales apiladas

#### Modelo visual nº 5: barras horizontales apiladas

Las 15 principales prioridades de desarrollo, según la encuesta

PRIORIDAD TOTAL % Más importante | 2º Más importante | 3º Más importante



Ge

stión de las finanzas públicas 7%

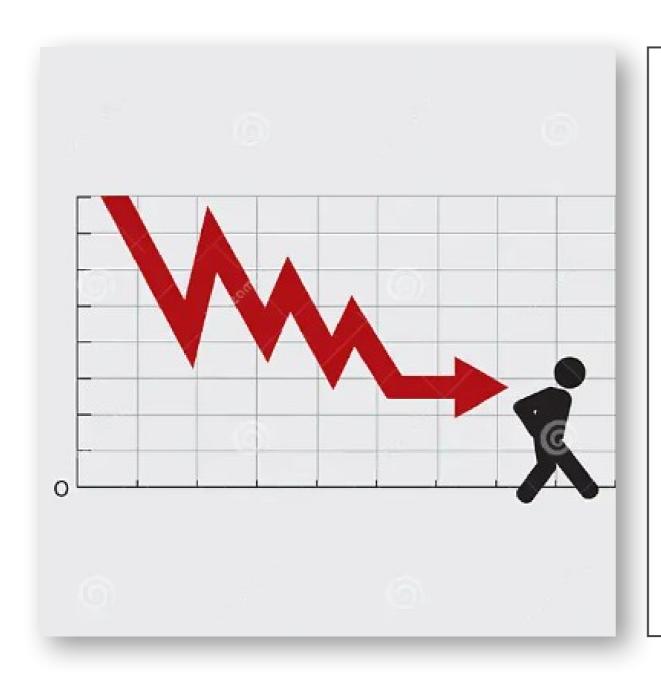
N = 4,392. Según las respuestas a la pregunta: Al considerar las prioridades de desarrollo, ¿cuál es la más importante? ¿Cuál es la segunda prioridad más importante? ¿Cuál es la tercera prioridad más importante? Los encuestados eligieron de una lista. Se muestran las 15 más importantes.

#### FIGURA 6.5 Barras horizontales apiladas

## Conclusiones



- **Tipo** de Gráfico
- Orden de los Datos
- ¿Dónde se dirigen nuestros ojos y en qué orden?
  - **Estrategias** para enfatizar y restar énfasis
    - Color
    - Grosor
    - Tamaño
- Alineación
- Colocación de los Datos
- Accesibilidad de gráficos
  - Uso del **texto**
  - Títulos
  - Etiquetas
  - Anotaciones
- Visualización de Datos
  - "Hay sabores de lo bueno" << >> Única respuesta correcta
- Decisiones de diseño intencionadas



# FIN