

STORYTELLING III

TEMA #05. PIENSA COMO UN DISEÑADOR

TEMA #06. DESGLOSANDO VISUALIZACIONES DE MODELOS

08 de Julio de 2024

Juan Domingo Ortín



08 de Julio de 2024.....	1
Juan Domingo Ortín.....	1
TEMA #05.....	3
PIENSA COMO UN DISEÑADOR.....	4
□ Introducción.....	4
□ Forma >> Función.....	4
□ Conceptos Diseño Tradicional >> Comunicación con Datos.....	4
□ Accesibilidad y Estética.....	4
□ Aceptación Audiencia de Diseños Visuales.....	4
□ Reconocer Diseño Inteligente.....	4
□ AFFORDANCES en Comunicación Datos.....	4
□ Resaltar Importante (ÉNFASIS).....	4
□ Eliminar Distracciones (REDUCCIÓN).....	5
□ Jerarquía Información (ESCALA).....	5
□ ACCESIBILIDAD.....	5
□ Diseños.....	6
□ ESTÉTICA.....	6
□ Efecto del Diseño sobre la Comprensión.....	6
□ Estrategias.....	6
□ ACEPTACIÓN.....	6
□ “La gente está acostumbrada a ver las cosas de una determinada manera y no quiere que las cambiemos”.....	7
□ Estrategias.....	7
TEMA #06.....	8
DESGLOSANDO VISUALIZACIONES DE MODELOS.....	9
□ INTRO.....	9
□ Los puntos comunes giran en torno a:.....	9
□ También se aborda la elección:.....	9
□ MODELO VISUAL N° 1: Gráfico Lineal.....	9

□ Todo está titulado y etiquetado, para que no haya dudas sobre lo que estamos viendo.....	9
□ ¿Hacia dónde se dirigen sus ojos?.....	9
□ Contraste suave [Gris-Azul].....	9
□ Preatencionales:.....	9
□ Contexto más amplio.....	9
□ Ejes.....	9
□ MODELO VISUAL N° 2: GRÁFICO LINEAL ANOTADO CON PREVISIONES. .	10
□ Distinción entre datos reales(línea continua) y previstos(línea discontinua), facilitando interpretación de la información.....	10
□ Primer Plano.....	10
□ Etiquetado.....	10
□ MODELO VISUAL N° 3: 100% BARRAS APILADAS.....	10
□ Alineación parte izquierda.....	11
□ Alineación parte derecha.....	11
□ Primer plano.....	11
□ Texto.....	11
□ MODELO VISUAL N° 4: BARRAS APILADAS POSITIVAS Y NEGATIVAS.....	11
□ ¿Dónde miran los ojos?.....	11
□ Color.....	11
□ Eje Y.....	11
□ Texto más importante.....	12
□ Texto menos importante.....	12
□ MODELO VISUAL N°5: BARRAS HORIZONTALES APILADAS.....	12
□ Gran cantidad información No abrumadora.....	12
□ Categorías izquierda.....	12
□ Etiquetas datos.....	12
□ Eliminación eje X.....	12
□ CONCLUSIONES.....	12

□ Tipo de Gráfico.....	13
□ Orden de los Datos.....	13
□ ¿Dónde se dirigen nuestros ojos y en qué orden?.....	13
□ Alineación.....	13
□ Colocación de los Datos.....	13
□ Accesibilidad de gráficos.....	13
□ Visualización de Datos.....	13
□ Decisiones de diseño intencionadas.....	13

TEMA #05

PIENSA COMO UN DISEÑADOR

❖ Introducción

➤ Forma >> Función

- Función
 - Qué hacer con los Datos?
- Forma
 - Visualización Datos
- Diseño >> Uso
 - Mando >> Giro
 - Botón >> Pulsar
 - Cordón >> Tirar

➤ Conceptos Diseño Tradicional >> Comunicación con Datos

➤ Accesibilidad y Estética

➤ Aceptación Audiencia de Diseños Visuales

➤ Reconocer Diseño Inteligente

❖ AFFORDANCES en Comunicación Datos

➤ Resaltar Importante (ÉNFASIS)

- **Continuación** Atributos Preatencionales.
- Resaltado **justo** >> 10% Diseño Visual
- **Negrita(-ruido)**, Cursiva(-ruido, -legibilidad) y Subrayado(+ruido)

- **Mayúsculas**(títulos,etiquetas y palabras clave) y **Tipos Letra**(a evitar)
- **Color**(eficaz con **moderación**)
- **Invertir** Elementos
- **Tamaño**
- **Parpadeo** o **Destello**(a evitar >> +ruido)

➤ Eliminar Distracciones (REDUCCIÓN)

- Perfección >> Nada que Quitar
 - **Contexto** >> Dar Sentido Datos
 - ◆ Cantidad Esencial
 - **Desorden** >> Elementos Ocupan Espacio / No Aportan Información
 - ◆ Innecesarios, Superfluos e Irrelevantes
 - **Identificar** Distracciones
 - ◆ Importancia Datos
 - ◆ Detalles No Necesarios >> Resumen
 - ◆ Eliminar >> ¿Cambia?
 - ◆ Elementos Necesarios >> Segundo plano

➤ Jerarquía Información (ESCALA)

- Orden Procesamiento Información
 - Planos
 - Resaltado
 - Supercategorías
- Ejemplo Jerarquía (Marca Coches)
 - **Éxito** Marca y Modelos Coches
 - ◆ **Dimensiones**
 - Satisfacción
 - Problemas
 - Tamaño
 - Color Fuente >> **DÓNDE MIRAR**
 - Puntos Datos
 - Supercategorías
 - ◆ BAJA – ALTA

- ◆ POCOS - MUCHOS

❖ ACCESIBILIDAD

➤ Diseños

- Capacidades diversas
- Problemas interpretar gráfico
 - **Fallo de Diseño**
- **Estrategias**
 - **No Compliques demasiado**
 - ◆ + complejidad - probabilidad entendimiento
 - ◆ Tips:
 - Texto **Legible**
 - **Limpieza**
 - Lenguaje **Sencillo**
 - Eliminar **Complejidad** innecesaria
 - **El texto es tu amigo**
 - ◆ Garantiza que Visualización sea Accesible
 - ◆ Funciones
 - Etiquetar
 - Introducir
 - Explicar
 - Reforzar
 - Destacar
 - Recomendar
 - Contar una Historia
 - ◆ Para evitar Múltiples Conclusiones, exprésela con palabras.

❖ ESTÉTICA

➤ Efecto del Diseño sobre la Comprensión

- + agradable + aceptación

➤ Estrategias

- Color:
 - Moderación
- Alineación

- Crear líneas verticales y horizontales
- Espacio en blanco
 - Conserva márgenes

❖ ACEPTACIÓN

➤ “La gente está acostumbrada a ver las cosas de una determinada manera y no quiere que las cambiemos”

➤ Estrategias

- Exponga las ventajas de enfoque nuevo
- Muéstrellos juntos
- Ofrezca varias opciones y recabe opiniones
- Consiga que un miembro de su público se haga oír

TEMA #06

DESGLOSANDO VISUALIZACIONES DE MODELOS

❖ INTRO

- Los puntos comunes giran en torno a:

- **color**
- **tamaño**

- También se aborda la elección:

- Del formato visual
- Del orden relativo de los datos
- De la alineación y posición de los elementos
- Del uso de palabras

❖ MODELO VISUAL N° 1: Gráfico Lineal

- Todo está titulado y etiquetado, para que no haya dudas sobre lo que estamos viendo
- ¿Hacia dónde se dirigen sus ojos?
 - **Título**
 - “Progreso hasta la fecha”
- Contraste suave [Gris-Azul]
- Preatencionales:
 - Color
 - Grosor de la línea
 - presencia de marcador de datos
 - etiqueta en el punto final

- tamaño del texto correspondiente

➤ Contexto más amplio

- Elementos más claros
 - El objetivo de 50.000 dólares
 - La evolución de las donaciones del año pasado

➤ Ejes

- X: dólares redondeados
- Y: días de 5 en 5 (de 7 en 7?)

❖ MODELO VISUAL N° 2: GRÁFICO LINEAL ANOTADO CON PREVISIONES

➤ Distinción entre datos reales(línea continua) y previstos(línea discontinua), facilitando interpretación de la información

➤ Primer Plano

- Elementos
 - Título
 - Fechas cuadros texto
 - Datos (línea)
 - Marcadores selección datos
 - Etiquetas datos numéricos
- Técnicas
 - Grosor
 - Tamaño

➤ Etiquetado

- ACTUAL
- PREVISTO
- Marcadores de datos >> Puntos de referencia **Importantes**
 - Previsión datos ventas

❖ MODELO VISUAL N° 3: 100% BARRAS APILADAS

➤ Alineación parte izquierda

- Título
- Leyenda
- Título Eje Y

➤ Alineación parte derecha

- Texto justificado derecha
- Texto alineado última barra

➤ Primer plano

- Categoría "No alcanzados"
- Pegada a eje X

➤ Texto

- Título Gráfico
- Título eje Y
- Supercategorías años eje X
- Nota pie de página: contexto

❖ MODELO VISUAL N° 4: BARRAS APILADAS POSITIVAS Y NEGATIVAS

➤ ¿Dónde miran los ojos?

- Título
- Números negrita
- Márgen derecho ("Necesidad insatisfecha")
- Texto por debajo eje X
- Desgaste

➤ Color

- Saturación diferente

➤ Eje Y

- Magnitud Total
 - Positiva
 - Negativa

➤ Texto más importante

- Más grande
- Título gráfico
- Título eje Y
- Texto **“Brecha”**
- i.

➤ Texto menos importante

- Más pequeño
- Nota pie página
- Gris
- Posición menos trascendente

❖ MODELO VISUAL N°5: BARRAS HORIZONTALES APILADAS

➤ Gran cantidad información No abrumadora

- **Destascar – Restar Importancia**
 - Máxima prioridad
 - ◆ Azul marino
 - 2ª prioridad
 - ◆ Azul menos oscuro
 - 3ª prioridad
 - ◆ Azul claro

➤ Categorías izquierda

- Fáciles leer
- Organizadas verticalmente
- Importancia Ascendente
 - Primeras en negrita

- Etiquetas datos
 - Jerarquía importancia (color)
- Eliminación eje X

❖ CONCLUSIONES

- Tipo de Gráfico
- Orden de los Datos
- ¿Dónde se dirigen nuestros ojos y en qué orden?
 - **Estrategias** para enfatizar y restar énfasis
 - **Color**
 - **Grosor**
 - **Tamaño**
- Alineación
- Colocación de los Datos
- Accesibilidad de gráficos
 - Uso del **texto**
 - **Títulos**
 - **Etiquetas**
 - **Anotaciones**
- Visualización de Datos
 - “Hay sabores de lo bueno” << >> Única respuesta correcta
- Decisiones de diseño intencionadas

FIN