

STORYTELLING III

TEMA #05. PIENSA COMO UN DISEÑADOR

TEMA #06. DESGLOSANDO VISUALIZACIONES DE MODELOS

08 de Julio de 2024

Juan Domingo Ortín

08 de Julio de 2024.....	1
Juan Domingo Ortín.....	1
i. Introducción.....	4
ii. AFFORDANCES en Comunicación Datos.....	4
iii. ACCESIBILIDAD.....	5
iv. ESTÉTICA.....	6
v. ACEPTACIÓN.....	6
i. INTRO.....	8
ii. MODELO VISUAL N° 1: Gráfico Lineal.....	8
iii. MODELO VISUAL N° 2: GRÁFICO LINEAL ANOTADO CON PREVISIONES.....	8
iv. MODELO VISUAL N° 3: 100% BARRAS APILADAS.....	9
v. MODELO VISUAL N° 4: BARRAS APILADAS POSITIVAS Y NEGATIVAS.....	10
vi. MODELO VISUAL N°5: BARRAS HORIZONTALES APILADAS.....	10

TEMA #05

PIENSA COMO UN DISEÑADOR

i. Introducción

a. **Forma >> Función**

i. Función

1. Qué hacer con los Datos?

ii. Forma

1. Visualización Datos

iii. Diseño >> Uso

1. Mando >> Giro
2. Botón >> Pulsar
3. Cordón >> Tirar

b. Conceptos Diseño **Tradicional** >> **Comunicación** con Datos

c. **Accesibilidad** y **Estética**

d. **Aceptación** Audiencia de Diseños Visuales

e. **Reconocer** Diseño Inteligente

ii. AFFORDANCES en Comunicación Datos

a. **Resaltar** Importante (**ÉNFASIS**)

i. **Continuación** Atributos Preatencionales.

ii. Resaltado **justo** >> 10% Diseño Visual

iii. **Negrita(-ruido)**, Cursiva(-ruido, -legibilidad) y Subrayado(+ruido)

iv. **Mayúsculas**(títulos,etiquetas y palabras clave) y **Tipos Letra**(a evitar)

v. **Color**(eficaz con **moderación**)

vi. **Invertir** Elementos

vii. **Tamaño**

viii. **Parpadeo** o **Destello**(a evitar >> +ruido)

- b. **Eliminar** Distracciones (**REDUCCIÓN**)
 - i. Perfección >> Nada que Quitar
 - 1. **Contexto** >> Dar Sentido Datos
 - a. Cantidad Esencial
 - 2. **Desorden** >> Elementos Ocupan Espacio / No Aportan Información
 - a. Innecesarios, Superfluos e Irrelevantes
 - 3. **Identificar** Distracciones
 - a. Importancia Datos
 - b. Detalles No Necesarios >> Resumen
 - c. Eliminar >> ¿Cambia?
 - d. Elementos Necesarios >> Segundo plano
- c. **Jerarquía** Información (**ESCALA**)
 - i. Orden Procesamiento Información
 - 1. Planos
 - 2. Resaltado
 - 3. Supercategorías
 - ii. Ejemplo Jerarquía (Marca Coches)
 - 1. **Éxito** Marca y Modelos Coches
 - a. **Dimensiones**
 - i. Satisfacción
 - ii. Problemas
 - 2. Tamaño
 - 3. Color Fuente >> **DÓNDE MIRAR**
 - 4. Puntos Datos
 - 5. Supercategorías
 - a. BAJA – ALTA
 - b. POCOS - MUCHOS

iii. ACCESIBILIDAD

- a. Diseños
 - i. Capacidades diversas
 - ii. Problemas interpretar gráfico

1. Fallo de Diseño

iii. Estrategias

1. No Compliques demasiado

- a. + complejidad - probabilidad entendimiento
- b. Tips:
 - i. Texto **Legible**
 - ii. **Limpieza**
 - iii. Lenguaje **Sencillo**
 - iv. Eliminar **Complejidad** innecesaria

2. El texto es tu amigo

- a. Garantiza que Visualización sea Accesible
- b. Funciones
 - i. Etiquetar
 - ii. Introducir
 - iii. Explicar
 - iv. Reforzar
 - v. Destacar
 - vi. Recomendar
 - vii. Contar una Historia
- c. Para evitar Múltiples Conclusiones, exprésela con palabras.

iv. ESTÉTICA

- a. Efecto del Diseño sobre la Comprensión
 - i. + agradable + aceptación

b. Estrategias

- i. Color:
 - 1. Moderación
- ii. Alineación
 - 1. Crear líneas verticales y horizontales
- iii. Espacio en blanco
 - 1. Conserva márgenes

v. ACEPTACIÓN

- a. “La gente está acostumbrada a ver las cosas de una determinada manera y **no quiere** que las **cambiemos**”

- b. Estrategias**

- i. Exponga las ventajas de enfoque nuevo
 - ii. Muéstrelos juntos
 - iii. Ofrezca varias opciones y recabe opiniones
 - iv. Consiga que un miembro de su público se haga oír

TEMA #06

DESGLOSANDO

VISUALIZACIONES DE MODELOS

i. INTRO

- a. Los puntos comunes giran en torno a:
 - i. **color**
 - ii. **tamaño**
- b. También se aborda la **elección**:
 - i. Del formato visual
 - ii. Del orden relativo de los datos
 - iii. De la alineación y posición de los elementos
 - iv. Del uso de palabras

ii. MODELO VISUAL N° 1: Gráfico Lineal

- a. Todo está **titulado** y **etiquetado**, para que no haya dudas sobre lo que estamos viendo
- b. ¿Hacia **dónde** se dirigen sus ojos?
 - i. **Título**
 - ii. "Progreso hasta la fecha"
- c. **Contraste** suave [Gris-Azul]
- d. **Preatencionales**:
 - i. Color
 - ii. Grosor de la línea
 - iii. presencia de marcador de datos
 - iv. etiqueta en el punto final
 - v. tamaño del texto correspondiente
- e. **Contexto** más amplio
 - i. Elementos más claros
 - 1. El objetivo de 50.000 dólares
 - 2. La evolución de las donaciones del año pasado

f. Ejes

- i. X: dólares redondeados
- ii. Y: días de 5 en 5 (de 7 en 7?)

iii. MODELO VISUAL N° 2: GRÁFICO LINEAL ANOTADO CON PREVISIONES

- a. **Distinción** entre datos **reales**(línea continua) y **previstos**(línea discontinua), facilitando interpretación de la información

b. Primer Plano

- i. Elementos
 - 1. Título
 - 2. Fechas cuadros texto
 - 3. Datos (línea)
 - 4. Marcadores selección datos
 - 5. Etiquetas datos numéricos
- ii. Técnicas
 - 1. Grosor
 - 2. Tamaño

c. Etiquetado

- i. ACTUAL
- ii. PREVISTO
- iii. Marcadores de datos >> Puntos de referencia **Importantes**
 - 1. Previsión datos ventas

iv. MODELO VISUAL N° 3: 100% BARRAS APILADAS

a. Alineación parte izquierda

- i. Título
- ii. Leyenda
- iii. Título Eje Y

b. Alineación parte derecha

- i. Texto justificado derecha
- ii. Texto alineado última barra

- c. **Primer plano**
 - i. Categoría “No alcanzados”
 - ii. Pegada a eje X
- d. **Texto**
 - i. Título Gráfico
 - ii. Título eje Y
 - iii. Supercategorías años eje X
 - iv. Nota pie de página: contexto

v. MODELO VISUAL N° 4: BARRAS APILADAS POSITIVAS Y NEGATIVAS

- a. ¿**Dónde** miran los ojos?
 - i. Título
 - ii. Números negrita
 - iii. Márgen derecho (“Necesidad insatisfecha”)
 - iv. Texto por debajo eje X
 - v. Desgaste
- b. **Color**
 - i. Saturación diferente
- c. **Eje Y**
 - i. Magnitud Total
 - 1. Positiva
 - 2. Negativa
- d. Texto **más importante**
 - i. Más grande
 - ii. Título gráfico
 - iii. Título eje Y
 - iv. Texto “**Brecha**”
 - v.
- e. Texto **menos importante**
 - i. Más pequeño
 - ii. Nota pie página
 - iii. Gris
 - iv. Posición menos trascendente

vi. MODELO VISUAL N°5: BARRAS HORIZONTALES APILADAS

a. Gran cantidad información No abrumadora

i. **Destascar – Restar Importancia**

1. Máxima prioridad

a. Azul marino

2. 2ª prioridad

a. Azul menos oscuro

3. 3ª prioridad

a. Azul claro

b. **Categorías izquierda**

i. Fáciles leer

ii. Organizadas verticalmente

iii. Importancia Ascendente

1. Primeras en negrita

c. **Etiquetas** datos

i. Jerarquía importancia (color)

d. **Eliminación** eje X

vii. CONCLUSIONES

- a. **Tipo** de Gráfico
- b. **Orden** de los Datos
- c. ¿**Dónde** se dirigen nuestros ojos y en qué **orden**?
 - i. **Estrategias** para enfatizar y restar énfasis
 - 1. **Color**
 - 2. **Grosor**
 - 3. **Tamaño**
- d. **Alineación**
- e. **Colocación** de los Datos
- f. **Accesibilidad** de gráficos
 - i. Uso del **texto**
 - ii. **Títulos**
 - iii. **Etiquetas**
 - iv. **Anotaciones**
- g. Visualización de Datos
 - i. “Hay sabores de lo bueno” << >> Única respuesta correcta
- h. Decisiones de diseño **intencionadas**

FIN