

STORYTELLING DATA V

Tema #09 Casos de Estudio

Tema #10 Reflexiones Finales

Viernes 19 de Julio de 2024

Juan Domingo Ortín



Viernes 19 de Julio de 2024.....	1
Juan Domingo Ortín.....	1
Tema #09 Casos de Estudio.....	2
□ Intro.....	2
□ Casos prácticos > Estrategias > Retos +comunes > Comunicación datos	2
□ CASO DE ESTUDIO 1: Consideraciones sobre el color sobre un fondo	
oscuro.....	2
□ Fondo blanco por defecto.....	2
□ Excepciones.....	2
□ CASO DE ESTUDIO 2: Aprovechar la animación en las presentaciones	
visuales.....	2
□ Problema.....	2
□ Caso práctico* [Empresa juegos en línea].....	2
□ CASO DE ESTUDIO 3: La lógica en orden.....	2
□ Orden lógico de la presentación de información.....	2
□ Caso práctico*.....	2
□ CASO DE ESTUDIO 4: Estrategias para evitar el gráfico de spaghetti.....	2
□ Intro.....	2
□ Caso práctico*.....	2
□ Conclusiones.....	2
□ CASO DE ESTUDIO 5: Alternativas a las tartas.....	2
□ Caso práctico*.....	2
□ Alternativa nº 1: mostrar las cifras directamente.....	2
□ Alternativa nº 2: gráfico de barras simple.....	2
□ Alternativa nº 3: gráfico de barras horizontales apiladas al 100%	
[horizontal].....	2
□ Alternativa nº 4: slopegraph [gráfico pendiente].....	2
□ CONCLUSIONES.....	2
□ No hay único camino.....	2

□ Duda.....	2
Tema #10 Reflexiones Finales.....	2
□ Intro.....	2
□ Comunicación con datos.....	2
□ ¿Qué hacer a partir de ahora?.....	2
□ CONSEJO N° 1: aprenda bien sus herramientas.....	2
□ Microsoft Excel.....	2
□ Hojas cálculo Google.....	2
□ Tableau.....	2
□ Lenguajes programación.....	2
□ Adobe Illustrator.....	2
□ PowerPoint.....	2
□ Papel y lápiz.....	2
□ CONSEJO N° 2: iterar y buscar opiniones.....	2
□ No proceso lineal.....	2
□ Primeras ideas >> Iteraciones >> Solución final.....	2
□ Papel en blanco.....	2
□ Versión A gráfico >> Copia B con un cambio.....	2
□ Buscar opiniones.....	2
□ Tiempo para iterar.....	2
□ CONSEJO N° 3: dedica tiempo a contar historias con datos.....	2
□ Tiempo.....	2
□ CONSEJO N° 4: inspírese con buenos ejemplos.....	2
□ ¿Cómo podrías adaptar el enfoque de otro para tu propio uso?.....	2
□ Biblioteca visual para inspiración.....	2
□ Imitar == bueno.....	2
□ Recursos.....	2
□ CONSEJO N° 5: diviértete y encuentra tu estilo.....	2
□ Creatividad.....	2

□	Cómo crear competencia en narrativa de datos en su equipo.....	2
□	Perfeccionar a todos.....	2
□	Invierta en uno o dos expertos internos.....	2
□	Externalice.....	2
□	Un enfoque combinado.....	2
□	Resumen: un rápido vistazo a todo lo que hemos aprendido.....	2
□	Comprenda el contexto.....	2
□	Elija una presentación visual adecuada.....	2
□	Elimine el desorden.....	2
□	Guíe la atención del público.....	2
□	Piense como un diseñador.....	2
□	Cuenta una historia.....	2
□	CONCLUSIONES.....	2
□	Nueva perspectiva visualización datos.....	2
□	Hay una historia en los datos.....	2
□	Mejorar la toma de decisiones.....	2
□	Motivar al público a actuar.....	2
□	Mostrar datos >><< Transmitir información.....	2
	FIN.....	2

Tema #09 Casos de Estudio

❖ Intro

- Casos prácticos > Estrategias > Retos +comunes > Comunicación datos
 - Consideraciones sobre el **color** con **fondo oscuro**
 - Aprovechar la **animación** en las presentaciones visuales
 - Establecer la **lógica** en el **orden**
 - **Estrategias** para evitar el gráfico espagueti
 - **Alternativas** a los gráficos circulares

❖ CASO DE ESTUDIO 1: Consideraciones sobre el color sobre un fondo oscuro

- Fondo blanco por defecto
 - Colores oscuros > Carga visual
- Excepciones
 - Marca empresa > **Imagen corporativa**
 - **Caso práctico***
 - Figura 9.2[gráfica **inicial**]
 - ◆ **Fondo blanco**
 - ◆ Elementos
 - Gris
 - Azul claro
 - Rojo
 - Figura9.3[gráfica **final**]
 - ◆ **Fondo negro**
 - ◆ Elementos
 - Azul > Gris claro
 - Rojo claro > Rojo intenso

❖ CASO DE ESTUDIO 2: Aprovechar la animación en las presentaciones visuales

➤ Problema

- Presentación < **Única vista datos** > Informe
 - Presentación > **Excesiva** información
 - Informe > **Insuficiente** información

➤ Caso práctico* [Empresa juegos en línea]

- **Solución**
 - Presentación < Visual con **animación** > Informe
- **Animación**
 - **Título**
 - ♦ **“Usuarios activos a lo largo del tiempo”**
 - Figura 9.4
 - ♦ **++Datos >< Atención público**
 - Figura 9.5
 - ♦ Gráfica en **blanco**
 - ♦ Mostrar ejes X-Y
 - Figura 9.6
 - ♦ **Primer mes**
 - Lanzamiento juego Moonville
 - Coordinada
 - Septiembre 2013 - 5.000 usuarios activos
 - Figura 9.7
 - ♦ **1er tramo**
 - Sep 2013 > Ene 2014
 - Sin marketing
 - Ligero crecimiento > 11.000 usuarios
 - Figura 9.8
 - ♦ **2do tramo**
 - Promoción boca-boca
 - +-30.000 usuarios
 - Figura 9.9
 - ♦ **3er tramo**

- -Esfuerzos marketing
- +calidad juego
- Crecimiento leve [+40.000]
- Figura 9.10
 - ◆ **4to tramo**
 - Actualización producto
 - Viral
 - +90.000 usuarios
- Figura 9.11
 - ◆ **Todos los tramos**
 - ◆ Etiquetas principio tramo
 - Texto explicativo

❖ CASO DE ESTUDIO 3: La lógica en orden

➤ Orden lógico de la presentación de información

➤ Caso práctico*

- Orden antigüedad de los datos categóricos en un gráfico de barras horizontales
- **Contexto**
 - Producto multifuncional
 - ◆ Encuesta sobre producto a usuarios
 - Uso funciones
 - Satisfacción acción con funciones
- Figura 9.12 [gráfico **original**]
 - Categorías ordenadas por satisfacción
 - Diferente saturación colores
- Figura 9.13
 - Destacar **satisfacción** descendente
- Figura 9.14
 - Destacar **insatisfacción** descendente
- Figura 9.15
 - Destacar características **no utilizadas**
- **Conclusiones**

- **Orden + Color + Posición + Palabras > Atención público**
- Elemento visual base > Mismo orden durante presentación
- Figura 9.16
 - Imagen **básica**
 - **Sin resalte**
 - Sin números
 - Satisfacción funciones
- Figura 9.17
 - **Destacamos dos segmentos mayor satisfacción**
 - Texto explicativo a la derecha de las dos barras
- Figura 9.18
 - **Destacamos satisfacción usuarios con características N y J**
 - Texto explicativo a la derecha de las dos barras
- Figura 9.19
 - Destacamos satisfacción usuarios con características no utilizadas
 - **Destacamos característica menos usada [característica O]**
 - Texto explicativo a la derecha de la barra
- Figura 9.20
 - **Fusión**
 - ♦ Figura 9.17 > **Azul oscuro**
 - ♦ Figura 9.18 > **Naranja**
 - ♦ Figura 9.19 > **Cián**
 - 3 elementos destacados > Guía para público
 - ++Informe
 - --Presentación directo

❖ CASO DE ESTUDIO 4: Estrategias para evitar el gráfico de spaghetti

➤ Intro

- Figura 9.21
 - Gráfico **spaghetti**
 - **Desordenado**
 - ◆ Líneas destacadas se superponen
 - ◆ Colores

➤ Caso práctico*

- Organizaciones sin ánimo de lucro apoyadas por financiadores en un área determinada
- **Destacar una línea cada vez**
 - Figura 9.22
 - ◆ Porcentaje financiadores a **ONG's salud** [75%]
 - Figura 9.23
 - ◆ Porcentaje financiadores a **ONG's educación** [60%]
 - **Remarque**
 - ◆ Grosor línea
 - ◆ Color línea
 - ◆ Marcador datos
 - ◆ Etiqueta datos
 - ++Estrategia en **directo**
 - Necesidad explicación voz en off narrador
- **Separar espacialmente**
 - Figura 9.24
 - ◆ Mismo eje X – Distinto eje Y [**separación vertical**]
 - ◆ Permite comparación
 - Figura 9.25
 - ◆ Mismo eje Y – Distinto eje X [**separación horizontal**]
 - ◆ Permite comparación
- **Enfoque combinado**

- Figura 9.26
 - ◆ **Resaltado** de línea en **separación vertical**
- Figura 9.27
 - ◆ **Resaltado** de línea en **separación horizontal**
- Cuando **contexto** de conjunto de datos es **importante**
- ++Informe
- --Presentación directo

➤ Conclusiones

- La solución que mejor funcione variará según la situación
 - ¿Necesito todas las categorías?
 - ¿Necesito todos los años?

❖ CASO DE ESTUDIO 5: Alternativas a las tartas

➤ Caso práctico*

- Encuesta antes y después del **programa** de aprendizaje de **ciencias** en **verano** para alumnos de **primaria** [Capítulo 01]
- Figura 9.28 [Gráfico circular]
 - Antes
 - ◆ Aburrido: 11%
 - ◆ No muy bien: 5%
 - ◆ Bien: 40%
 - ◆ Algo interesado: 25%
 - ◆ Entusiasmado: 19%
 - Después
 - ◆ Aburrido: (+)12%
 - ◆ No muy bien: (+) 6%
 - ◆ Bien: (-)14%
 - ◆ Algo interesado: (+)30%
 - ◆ Entusiasmado: (+)38%
 - Algo intersado(30%) + Entusiasmado(38%) == 68% == éxito

➤ Alternativa nº 1: mostrar las cifras directamente

- Figura 9.29
 - Cifras relevantes con pequeño texto

➤ Alternativa nº 2: gráfico de barras simple

- Figura 9.30
 - **Barras** antes y después **misma categoría juntas**
 - Cuadros de texto junto a pares de barras

➤ Alternativa nº 3: gráfico de barras horizontales apiladas al 100%[horizontal]

- Figura 9.31
 - Cuando la **parte-todo** es **importante**
 - Dos barras temporales con categorías horizontales

➤ Alternativa nº 4: slopegraph [gráfico pendiente]

- Figura 9.32
 - Categorías segmentadas
 - --Orden datos
 - ++Orden mayor-menor

❖ CONCLUSIONES

- No hay único camino
- Duda
 - Público
 - ¿Qué necesita que sepan o hagan?
 - ¿Qué historia quiere contarles?

Tema #10 Reflexiones Finales

❖ Intro

➤ Comunicación con datos

- Intersección de la ciencia y el arte
 - Ciencia
 - ◆ Prácticas y directrices
 - Arte
 - ◆ Enfoque personal
 - ◆ Licencia artística
 - ◆ Distintas soluciones visuales
- Múltiples caminos potenciales
- Forjar tu propio camino

❖ ¿Qué hacer a partir de ahora?

- Practicar > Aprender
- Conocer herramientas
- Iterar
- Buscar feedback
- Divertirse

❖ CONSEJO N° 1: aprenda bien sus herramientas

➤ Microsoft Excel

- Creación gráficos
- Herramienta más extendida
- Multifuncionalidad

➤ Hojas cálculo Google

- Gratuitas

- Compartición

➤ Tableau

- Análisis exploratorio
 - Facilidad creación vistas
- Análisis explicativo
 - Story Points

➤ Lenguajes programación

- R
- D3[JavaScript]
- Processing
- Python
- +Curva aprendizaje +Flexibilidad

➤ Adobe Illustrator

- Aspecto profesional

➤ PowerPoint

- Historia cinematográfica
- Animaciones
- Pegar como imágenes los gráficos de Excel

➤ Papel y lápiz

❖ CONSEJO N° 2: iterar y buscar opiniones

➤ No proceso lineal

➤ Primeras ideas >> Iteraciones >> Solución final

➤ Papel en blanco

- Lluvia ideas
- Esbozar posibles vistas
- Menos apego al producto del trabajo
- ++Creatividad

➤ Versión A gráfico >> Copia B con un cambio

- Ligeras variaciones
- ++Claridad comparativa

➤ Buscar opiniones

- Ver proceso de pensamiento
 - ¿Qué llama su atención?
 - ¿Qué no entiende?

➤ Tiempo para iterar

❖ CONSEJO N° 3: dedica tiempo a contar historias con datos

➤ Tiempo

- Construir sólida comprensión contexto
- Comprender motivaciones público
- Ver versiones visualización datos
- Gran Idea
- Historia 3 minutos
- Para llamar la atención
- Buscar opiniones
- Iterar
- Nuestras **herramientas no conocen la historia** que queremos contar
 - Comunicación
 - ◆ ++Dedicación ++Transmisión ideas ++Acción

❖ CONSEJO N° 4: inspírese con buenos ejemplos

- ¿Cómo podrías adaptar el enfoque de otro para tu propio uso?
- Biblioteca visual para inspiración
- Imitar == bueno
- Recursos
 - Eager Eyes (**eagereyes.org**, Robert Kosara)
 - Laboratorio datos FiveThirtyEight (**fivethirtyeight.com/datalab**, varios autores)
 - Flowing Data (**flowingdata.com**, Nathan Yau)
 - El arte funcional (**thefunctionalart.com**, Alberto Cairo)
 - The Guardian Data Blog (**theguardian.com/data**, varios autores)
 - HelpMeViz (**HelpMeViz.com**, Jon Schwabish)
 - Junk Charts (**junkcharts.typepad.com**, Kaiser Fung)
 - Make a Powerful Point (**makeapowerfulpoint.com**, Gavin McMahon)
 - Perceptual Edge (**perceptualedge.com**, Stephen Few)
 - Visualising Data (**visualisingdata.com**, Andy Kirk)
 - VizWiz (**vizwiz.blogspot.com**, Andy Kriebel)
 - storytelling with data (**storytellingwithdata.com**)

❖ CONSEJO N° 5: diviértete y encuentra tu estilo

- Creatividad
 - Juega papel **importante**
 - Datos >> **Belleza**
 - Nuevos enfoques >> **Ensayo-Error**
 - Desarrollar **estilo personal**
 - Fuente
 - Minimalismo
 - Colores
 - Elementos gráficos

❖ Cómo crear competencia en narrativa de datos en su equipo

➤ Perfeccionar a todos

- Formas de impartir conocimientos
 - **Club de lectura de historias con datos**
 - ◆ Lectura capítulo + Discusión grupo + Identificar ejemplos aplicables
 - Taller "**hágalo usted mismo**"
 - ◆ Fin libro >> Taller >> Como mejorar ejemplos comunicación con datos
 - **Lunes de cambio de imagen**
 - ◆ Ejemplos poco ideales que empleen las lecciones que hemos aprendido
 - **Bucle de retroalimentación**
 - ◆ Los individuos deben compartir el trabajo en curso y ofrecerse retroalimentación mutuamente
 - **Y el ganador es**
 - ◆ Concurso con ejemplos de narración de datos eficaces

➤ Invierta en uno o dos expertos internos

- Prestan ayuda al resto del equipo
- Libros + Herramientas + Formación + Talleres + Cursos == Expertos
- Compartir nuevos conocimientos

➤ Externalice

- -Tiempo >> Consultor externo
 - No transmisión conocimientos

➤ Un enfoque combinado

- Inversión experto interno + Consultor externo

❖ Recapitulación: un rápido vistazo a todo lo que hemos aprendido

➤ Comprenda el contexto

- A quién se dirige
- Qué necesita que hagan
- Que datos y cómo se comunicará
- Historia 3 minutos
- Gran Idea
- Storyboard

➤ Elija una presentación visual adecuada

- Gráficos líneas
 - Datos continuos
- Gráficos barras
 - Datos categóricos
 - Línea base 0
- Evita
 - Tartas
 - Donuts
 - 3D
 - Ejes secundarios

➤ Elimine el desorden

- Elimine elementos no añadan valor
- Aproveche principios Gestálticos
- Aproveche contraste
- Claridad
 - Alinee elementos
 - Mantenga espacios en blanco

➤ Guíe la atención del público

- Aproveche atributos preatencionales
 - Color
 - Tamaño

- Posición
- ¿Hacia dónde miran sus ojos?

➤ Piense como un diseñador

- Visual que indique como interactuar con comunicación
 - Resalte lo importante
 - Elimine distracciones
 - Cree jerarquía visual informativa
- Diseños accesibles
 - Aprovecha texto
 - ◆ Etiquetar
 - ◆ Explicar
- Visuales agradables

➤ Cuente una historia

- Principio(argumento) - Nudo(giros) - Desenlace(llamada a la acción)
- Capte atención público
 - Aproveche conflicto y tensión
- Cree historias que perduren
 - Use el poder de la repetición
- Emplee tácticas
 - Lógica vertical
 - Lógica horizontal
 - Guión gráfico inverso
 - Búsqueda nueva perspectiva

❖ CONCLUSIONES

- Nueva perspectiva visualización datos
- Hay una historia en los datos
- Mejorar la toma de decisiones
- Motivar al público a actuar
- Mostrar datos >><< Transmitir información

FIN