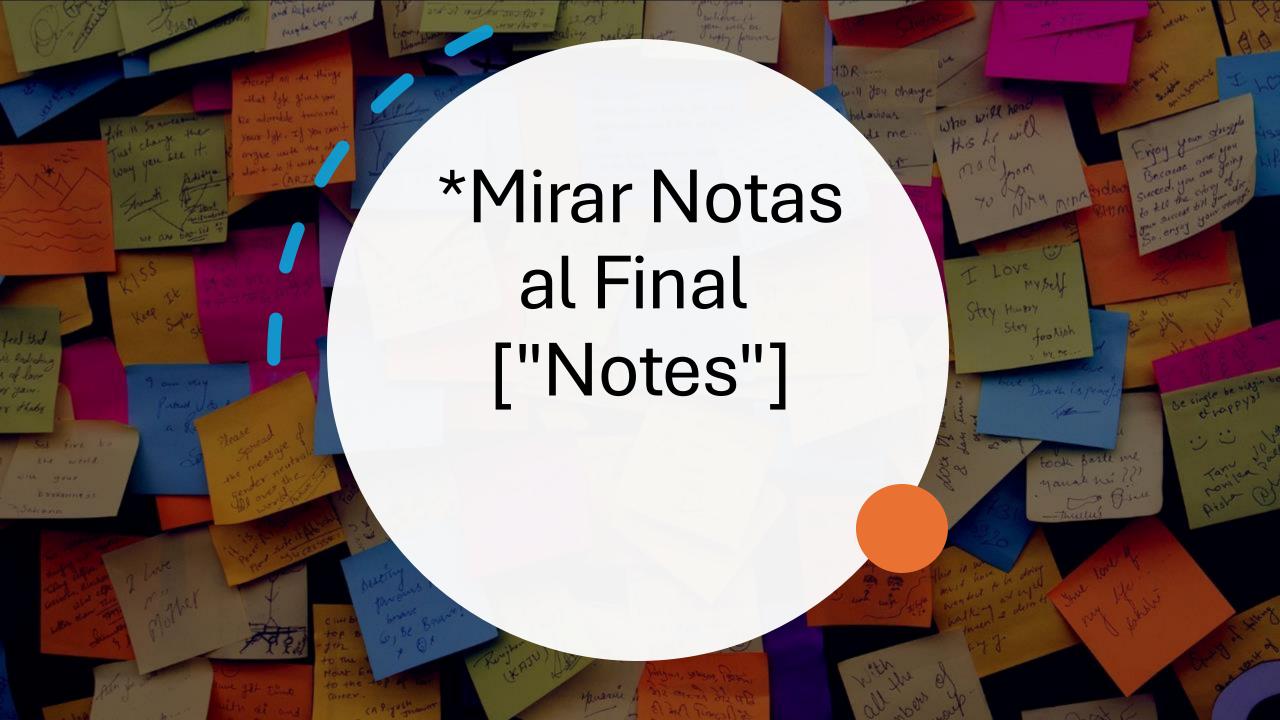


Tema #07 Lecciones sobre narración Tema #08 Integrándolo todo Storytelling Data IV

Domingo 14 de Julio de 2024 Juan Domingo Ortín



Sumario

Tema #07 Lecciones sobre narración

- La magia de las historias
- La narración en las obras de teatro
 - Estructura narrativa
- · La narración y el cine
 - Robert Mckee
- La narración y la palabra escrita
 - Kurt Vonnegut
- Construir la historia
 - Intro
 - El comienzo
 - o El medio
 - El final

- La estructura narrativa
 - o Intro
 - Flujo narrativo: el orden de la historia
 - La narración oral y escrita
- El poder de la repetición
 - o Bin-Gang-Bongo
- Tácticas para garantizar la claridad de su historia
 - Lógica horizontal
 - Lógica vertical
 - Guión gráfico inverso
 - Búsqueda nueva perspectiva
- Conclusiones
 - Historias



TEMA #07 LECCIONES SOBRE NARRACIÓN



La Narración en las Obras de Teatro [Aristóteles]



Planteamiento

Presentación elementos

- Historia, protagonista-mundo
 Desarrollo
- Protagonista-Incidente
- Giro dramático (1er punto inflexión)



Conflicto

Resolución protagonistaconflicto

Arco del protagonista

• Cambios personaje



Resolución

Climax

• Tensiones alcanzan punto álgido

Se responde pregunta primer acto

La Narración y el Cine [Robert Mckee "Story"] [Casablanca, 1942]

Narración > Persuasión > Empresa

• Retórica convencional

- Diapositivas
 - Datos, gráficas, estadísticas
- Problema
 - Proceso intelectual <> Persuasión emocional

Historia

- Idea > Implicación emocional
- o Requiere creatividad
- o Cómo y por qué cambia la vida
- o Equilibrio > Hecho desequilibrante
 - Lucha, tensión y conflicto





La Narración y la Palabra Escrita [Kurt Vonnegut] [Mito Aquiles]

- Historia cautivadora
 - Encuentre un tema que le interese:
 - Intereś genuino > estilo seductor
 - No divague
 - Que sea sencillo
 - "¿Ser o no ser?"
 - Ten agallas para **recortar**
 - Habla como tú mismo.
 - Di lo que quieres decir
 - Compadézcase de los lectores
 - Siempre dispuestos a simplificar y aclarar

Construir la Historia [Citizen Kane, 1941]

- El comienzo
 - Presentación **esencia** historia
 - Hecho desequilibrante
- El medio
 - Conflicto y tensión
 - Resolución problema
 - Persuasión
- El final
 - Persuasión público para acción





La Estructura Narrativa [Memento, 2000]

- Narración > Elemento central > Éxito
- Palabras [Medio]
 - Escritas
 - Habladas

La Estructura Narrativa II Flujo Narrativo: el Orden de la Historia [Reservoir Dogs, 1992]

- Es el camino hablado y escrito por el que lleva a su audiencia a lo largo de su presentación o comunicación
- Tipo **público** > Tipo flujo
- ¿Qué se quiere comunicar?
 - o Gran Idea
 - o Historia 3 minutos
- ¿Cómo se quiere comunicar?
 - o Orden cronológico
 - o Desde el final





La Estructura Narrativa III La Narración Oral y Escrita [Sunset Boulevard, 1950]

- Presentación directo
 - Voz
 - Vincula ideas
 - Explica visuales
 - Problema
 - Leer diapositiva <> Escuchar narrador
- Informe escrito
 - Predominio narración escrita
 - +Claridad diapositivas

El Poder de la Repetición [Sísifo Tiziano, 1548-1549]

- Repetición información > memoria corto plazo > memoria largo plazo
- Bing-Bang-Bongo
 - Bing: introducción elementos (expectativas)
 - Bang: contenido elementos (detalles)
 - Bongo: conclusión elementos (recapitulación)





Tácticas para Garantizar la Claridad de su Historia [Cuento de Navidad Charles Dickens, 1843]

- Lógica horizontal
 - Sumario > Títulos diapositivas
 > Historia
- Lógica vertical
 - Título <> Autorefuerzo <> Contenido
- Guión gráfico inverso
- Búsqueda de una **nueva perspectiva**
 - Profano

Conclusiones

- Historias
 - Unen hechos
 - Magia
 - Estructuran
 - Trama-Giro-Acción
 - Fundamentos
 - Conflicto
 - Tensión
 - Narración
 - Poder repetición
 - Claridad
 - Protagonista > Público





TEMA #08 INTEGRÁNDOLO TODO



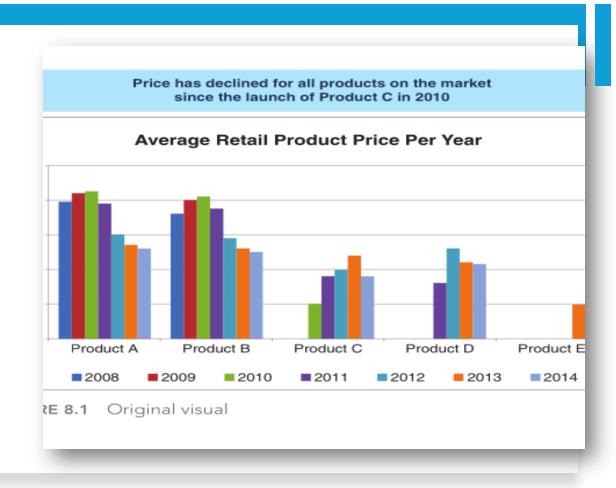
Sumario

- Comprender el contexto (capítulo 1)
- Elegir un elemento visual adecuado (capítulo 2)
- Eliminar el desorden (capítulo 3)
- Atraer la atención donde se desea (capítulo 4)
- Pensar como un diseñador (capítulo 5)
- Contar una historia (capítulo 7)



Lección #1 Comprender el Contexto

- Cómo fijar el precio de un nuevo producto de Startup
- Quién?
 - Vicepresidente producto > decisión precio
- Qué necesitamos comunicar?
 - Entender cambios precios competencia y recomendar horquilla
- Qué datos usar?
 - Precio medio de venta al público a lo largo del tiempo para productos A, B, C, D y E
- Elaborar la Gran Idea



Lección #2 Elegir un Elemento Visual Adecuado

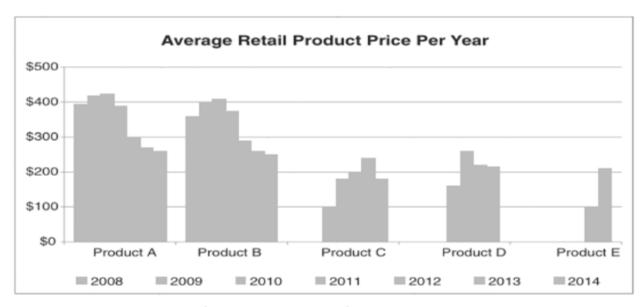


FIGURE 8.2 Remove the variance in color

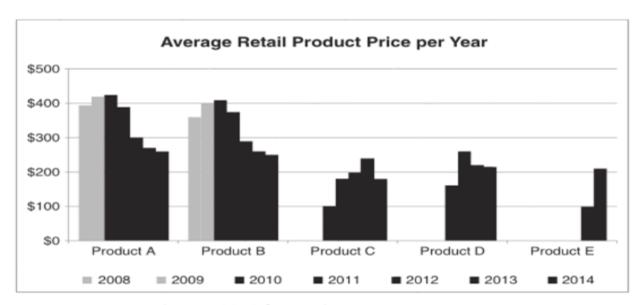


FIGURE 8.3 Emphasize 2010 forward

Lección #2 Elegir un Elemento Visual Adecuado II

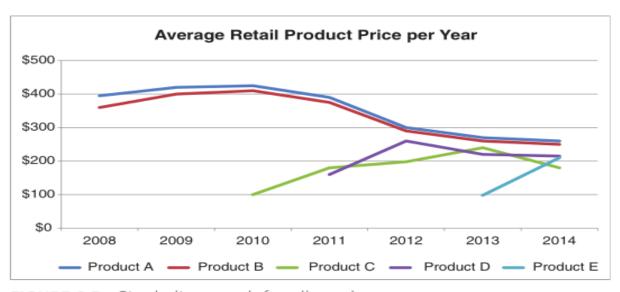


FIGURE 8.5 Single line graph for all products

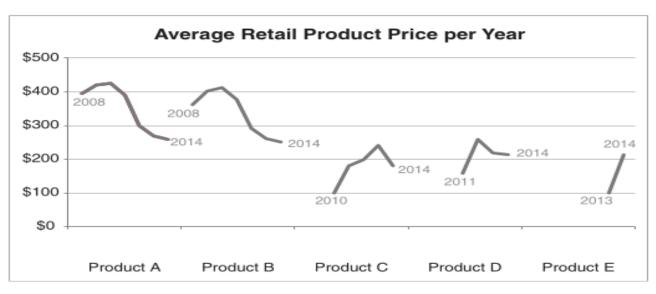


FIGURE 8.4 Change to line graph



Lección #3 Eliminar el Desorden

Lección #4

Dirige la Atención Hacia Donce Quieres Que se Centre tu Público

Average Retail Product Price per Year

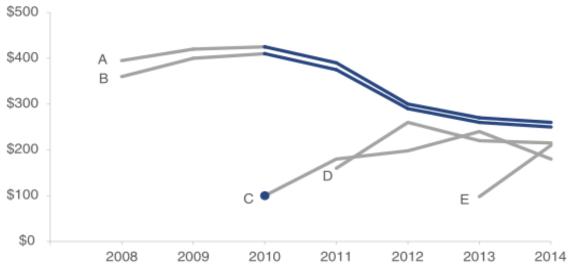


FIGURE 8.7 Focus the audience's attention

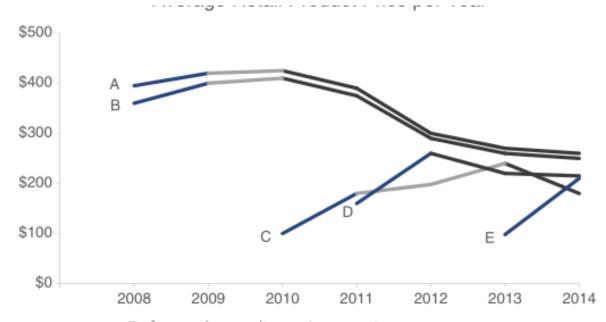


FIGURE 8.8 Refocus the audience's attention

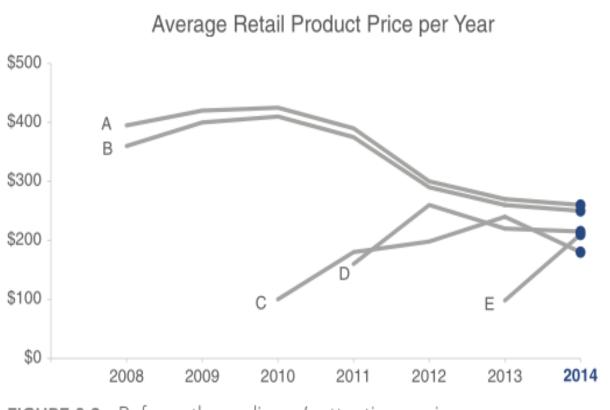
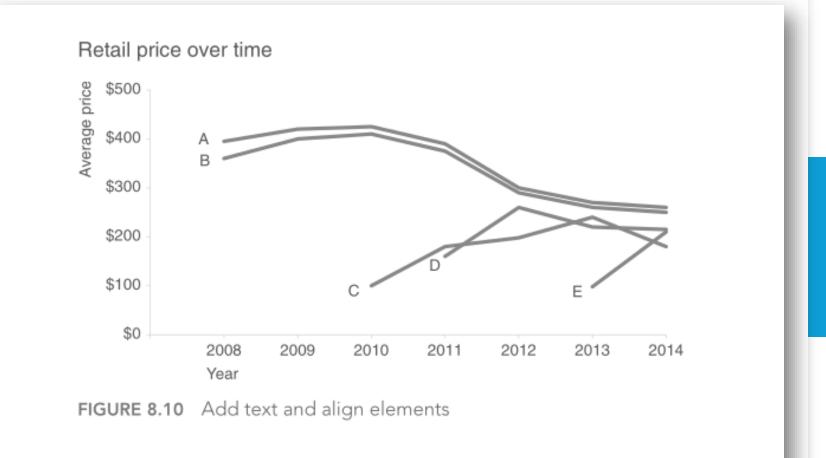


FIGURE 8.9 Refocus the audience's attention again

Lección #4

Dirige la Atención Hacia Donce Quieres Que se Centre tu Público II



Lección #5 Piensa Como un Diseñador

Tema #6 Contar una Historia

[Sumario – Intro]

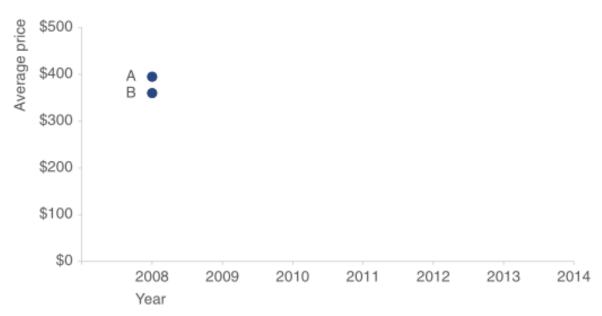
- En los próximos 5 minutos...
 NUESTRO OBJETIVO:
 - Comprender cómo han cambiado los precios a lo largo del tiempo en el panorama competitivo
 - Utilizar estos conocimientos para fijar el precio de nuestro producto
- Terminaremos con una recomendación específica



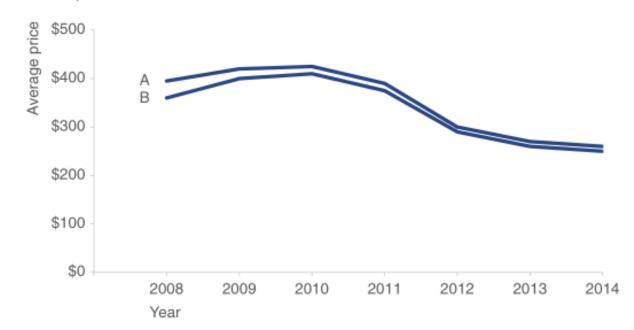
Lección #6 Contar una Historia

[Presentación de la Trama]

Retail price over time



Retail price over time

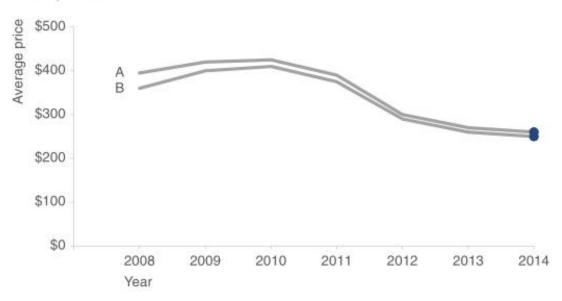


Lección #6 Contar una Historia

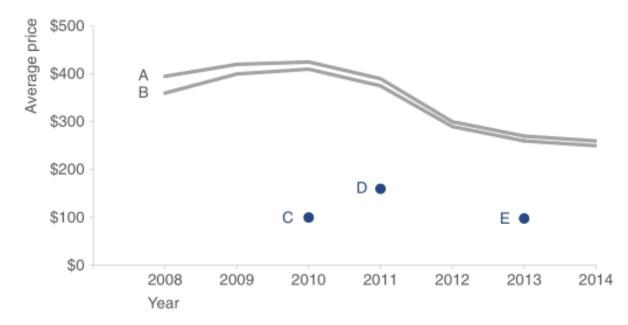
[Presentación de la Trama II]

respectively

Retail price over time



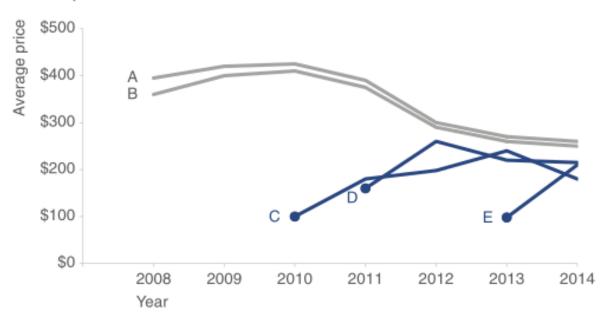
Retail price over time



Lección #6 Contar una Historia

[Introducción del conflicto y la tensión]

Retail price over time



Retail price over time

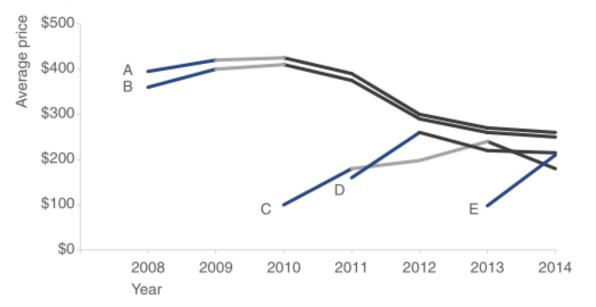


FIGURE 8.17

As of 2014, retail prices have converged, with an **average retail price of \$223**, ranging from a low of \$180 (C) to a high of \$260 (A)

Retail price over time

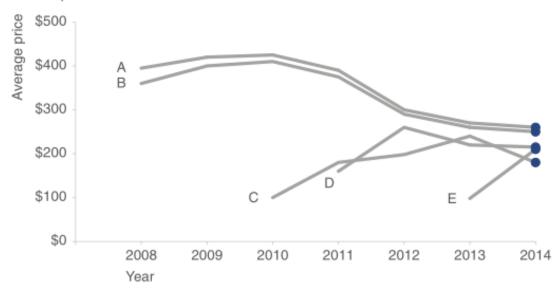


FIGURE 8.18

Lección #6 Contar una Historia

[Introducción del conflicto y la tensión II]

To be competitive, we recommend introducing our product *below* the \$223 average price point in the \$150-\$200 range

Retail price over time

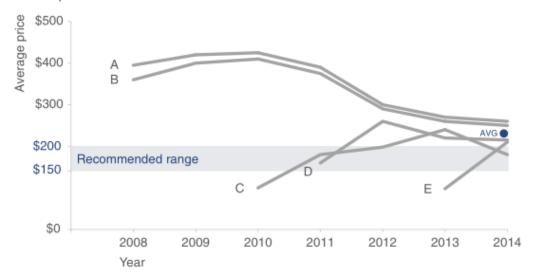


FIGURE 8.19

Lección #6 Contar una Historia

[Llamada a la acción]



Conclusiones [Proceso de narración de los datos]

- Comprender bien el contexto
- Elegimos la presentación visual adecuada
- Identificamos y eliminamos el desorden
- Utlizamos atributos preatencionales para guiar la atención del público hacia donde necesitamos
- · Nos convertimos en diseñadores,
 - Añadimos texto para hacer el elemento visual más accesible
 - Utilizamos la alineación para mejorar la estética(limpieza)
- Creamos una narrativa convincente y creamos una historia



ACTION





Lorem ipsum dolor sit amet, animal conceptam te his, legimus inimicus dissentiet at sed, cum an idque possit percipitur. Reque accusamus has cu.

JOHN DOE, Gerente

FIN