



Bottega DevCamp

FULL STACK DEVELOPER

CHECKPOINT 2: EJERCICIOS PRÁCTICOS DE UI/UX

Fecha: 12 de febrero de 2025

Autor: Domínguez Becerril, Jorge

DNI: 72607195J

Índice

1. Ejercicio 1	1
2. Ejercicio 2	2
3. Ejercicio 3	3
4. Ejercicio 4	4

1. Ejercicio 1

Enunciado. A partir de la figura 1 cree un wireframe de baja fidelidad.

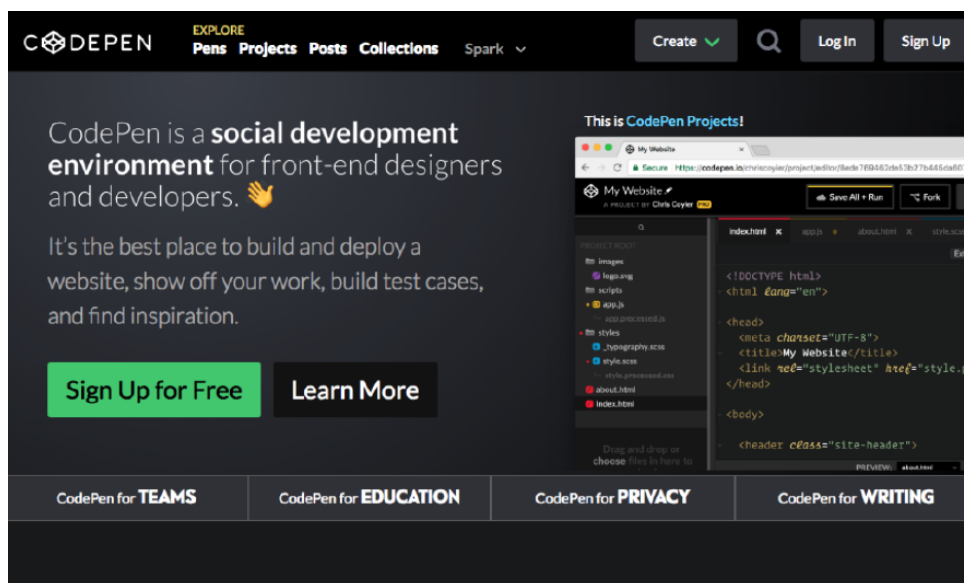


Figura 1: Imagen de la página de inicio de CodePen.

Solución. Utilizando la herramienta <https://wireframe.cc/> se ha creado el wireframe de baja fidelidad de la figura 2.

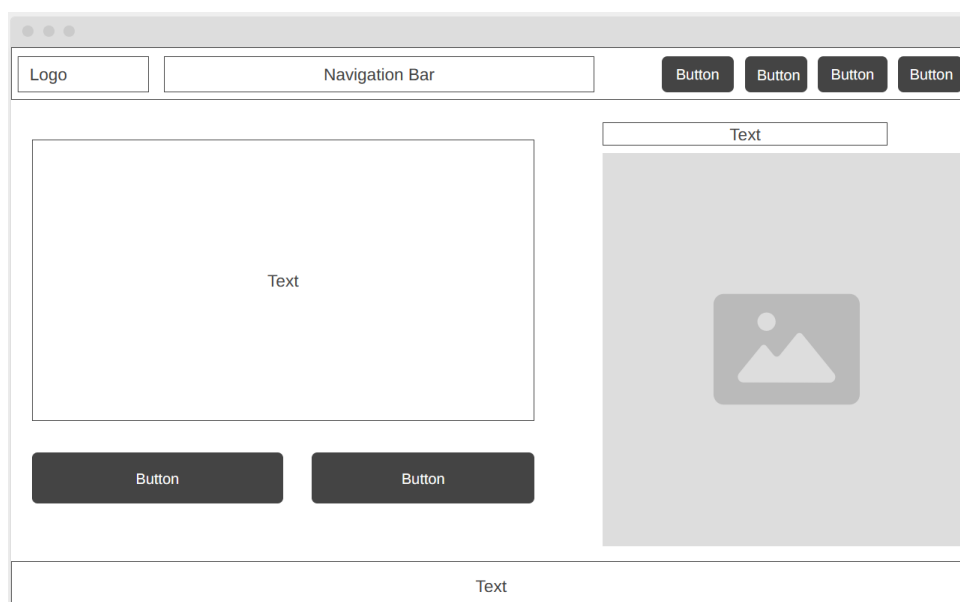


Figura 2: Wireframe de baja fidelidad de la página de inicio de CodePen.

2. Ejercicio 2

Enunciado. Utilice alguna de las siguientes páginas web y la herramienta de inspección para identificar 2-3 colores utilizados de forma repetida como parte del esquema de color de la página web. Recuerde que diferentes tonos de gris y negro se pueden incluir como un color.

- <https://timmyomahony.com/>
- <https://sebkay.com/>
- <https://jonny.me/>
- <https://jacekjeznach.com/>

Solución. En la página <https://timmyomahony.com/> se ha identificado el color #F0F0E8 para el fondo y el color #000000 para el texto.

Por otro lado, en la página <https://sebkay.com/> se ha identificado el color #1E293B para los títulos, el color #334155 para los textos y el color #FFFFFF para el fondo.

3. Ejercicio 3

Enunciado. Cree una historia de usuario en referencia a una de las siguientes páginas web.

- Twitter <https://twitter.com/home?lang=en>
- Youtube <https://www.youtube.com/>
- Facebook <https://www.facebook.com/>
- Google <https://www.google.com/>

Solución. A continuación se expone la historia de usuario creada para el buscador de Google: "Como persona, quiero acceder a la información contenida en la red para realizar múltiples tareas como aprender, relacionarme o hacer compras."

4. Ejercicio 4

Enunciado. Identifique el objetivo principal de Facebook, Twitter, Google y Youtube.

Solución. El objetivo principal de Google consiste en la búsqueda de información en la red a partir de un query. Para Facebook y Twitter el objetivo principal es la interacción entre personas mediante el intercambio de mensajes. Por último, el objetivo principal de Youtube es la publicación de contenido multimedia.