



VISTA GENERAL



FORECAST DE VENTA DE PRODUCTO EN METROS CÚBICOS



POSICIONAMIENTO (MARKET SHARE)



BEBIDAS ZULIANITA

ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS

Vista General

Año-Mes
All

Región
All

Categoría
All

Producto
All

Total de Clientes
2,000

Total de Tickets
109,011

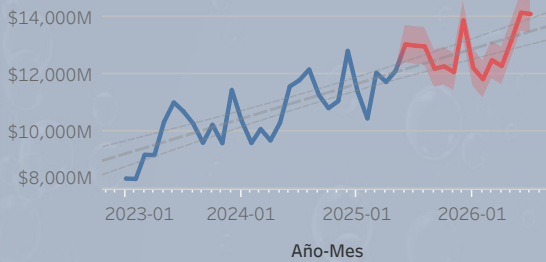
Total de Ventas
\$314,516.74M

Total de Descuentos
\$27,673.38M

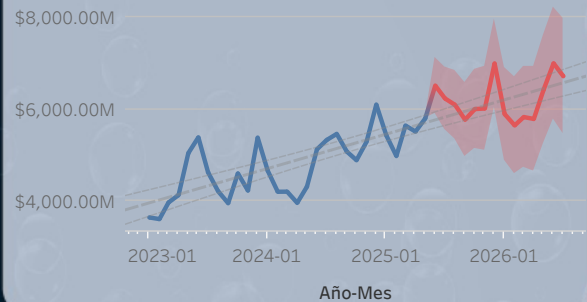
Total de Costos
\$172,315.99M

% Margen
45.2%

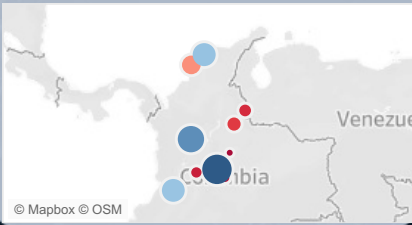
Tendencia y Pronóstico de Ventas para la Región (All) y Categoría (Agua, Bebida de Té, Bebida Energética and 2 more)



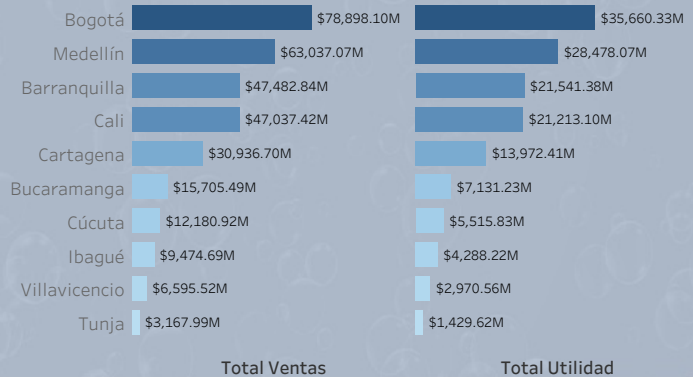
Tendencia y Pronóstico de Utilidades para la Región (All) y Categoría (Agua, Bebida de Té, Bebida Energética and 2 more)



Volumen de Ventas por Ciudad



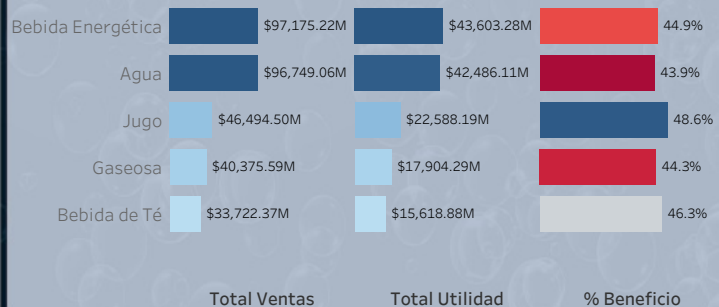
Ventas y Utilidades para la Región (All) y Categoría (Agua, Bebida de Té, Bebida Energética and 2 more)



Venta de Productos por Cantidad para la Región (All) y su margen de beneficio



Ventas y Utilidades por Categoría para la Región (All)





BEBIDAS ZULIANITA

ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS

POSICIONAMIENTO (MARKET SHARE)

Año-Trimestre
All values

Marca
All

Ciudad
All

Canal
All

Categoría
All

Market Share por Ciudad

| Ciudad | Marca | | |
|---------------|-------------|--|-------|
| Barranquilla | Competidor1 | | 20.6% |
| | Competidor2 | | 24.4% |
| | Zulianita | | 55.0% |
| Bogotá | Competidor1 | | 21.2% |
| | Competidor2 | | 24.5% |
| | Zulianita | | 54.3% |
| Bucaramanga | Competidor1 | | 20.7% |
| | Competidor2 | | 24.3% |
| | Zulianita | | 55.0% |
| Cali | Competidor1 | | 21.5% |
| | Competidor2 | | 24.5% |
| | Zulianita | | 54.0% |
| Cartagena | Competidor1 | | 20.6% |
| | Competidor2 | | 24.4% |
| | Zulianita | | 55.0% |
| Cúcuta | Competidor1 | | 20.9% |
| | Competidor2 | | 24.2% |
| | Zulianita | | 54.9% |
| Ibagué | Competidor1 | | 20.9% |
| | Competidor2 | | 24.8% |
| | Zulianita | | 54.3% |
| Medellín | Competidor1 | | 20.7% |
| | Competidor2 | | 24.9% |
| | Zulianita | | 54.4% |
| Tunja | Competidor1 | | 20.9% |
| | Competidor2 | | 24.6% |
| | Zulianita | | 54.5% |
| Villavicencio | Competidor1 | | 20.8% |
| | Competidor2 | | 25.3% |
| | Zulianita | | 54.0% |

Market Share por Canal

| Nombre Canal | Marca | | |
|------------------------|-------------|--|-------|
| E-commerce | Competidor1 | | 20.7% |
| | Competidor2 | | 24.3% |
| | Zulianita | | 55.0% |
| Farmacia | Competidor1 | | 20.7% |
| | Competidor2 | | 24.7% |
| | Zulianita | | 54.6% |
| Hipermercado | Competidor1 | | 20.8% |
| | Competidor2 | | 24.7% |
| | Zulianita | | 54.6% |
| Supermercado | Competidor1 | | 20.8% |
| | Competidor2 | | 24.6% |
| | Zulianita | | 54.5% |
| Tienda de Conveniencia | Competidor1 | | 21.3% |
| | Competidor2 | | 24.5% |
| | Zulianita | | 54.2% |

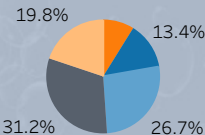
Market Share por Categoría

| Categoría | Marca | | |
|-------------------|-------------|--|-------|
| Agua | Competidor1 | | 40.8% |
| | Competidor2 | | 23.5% |
| | Zulianita | | 35.7% |
| Bebida de Té | Competidor2 | | 62.8% |
| | Zulianita | | 37.2% |
| Bebida Energética | Competidor2 | | 37.4% |
| | Zulianita | | 62.6% |
| Gaseosa | Competidor1 | | 21.8% |
| | Zulianita | | 78.2% |
| Jugo | Competidor1 | | 24.7% |
| | Competidor2 | | 10.8% |
| | Zulianita | | 64.4% |

Participación de Ventas por Canal

Nombre Canal

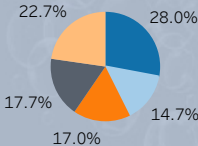
- E-commerce
- Farmacia
- Hipermercado
- Supermercado
- Tienda de Conveniencia



Participación de Ventas por Categoría

Categoría

- Agua
- Bebida de Té
- Bebida Energética
- Gaseosa
- Jugo





BEBIDAS ZULIANITA

ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS

Pronóstico de Venta de Producto por Metro Cúbico

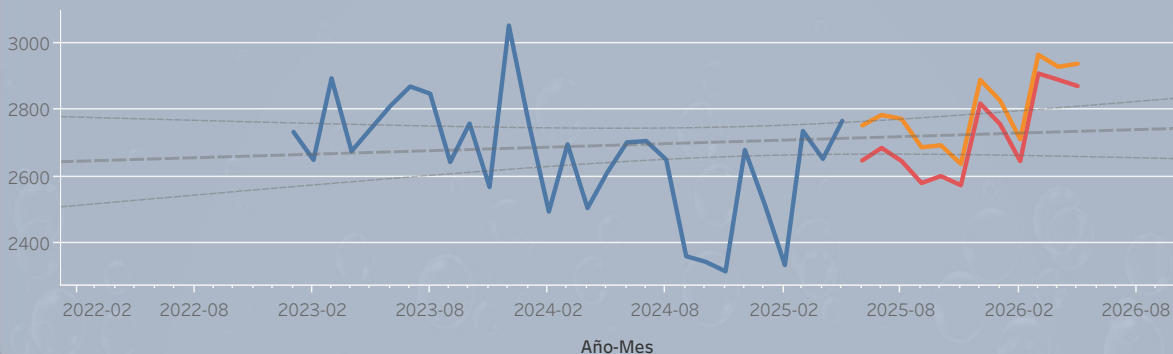
Región
All

Categoría
All

Producto
All

Pronóstico de Venta de producto por m3

Región: All Categoría: All Producto: All



ACTUAL: Valores históricos de m3 de producto vendido.

FORECAST 1: Escenario de pronóstico que considera el promedio del precio lista del último año y el promedio de descuentos otorgados.

FORECAST 2: Escenario de pronóstico que considera un incremento del 5% del precio lista y el promedio de descuentos otorgados.

Un **FORECAST 2** por debajo de **FORECAST 1** indica alta posibilidad de sensibilidad al aumento del precio.

Diferencias Mes a Mes de Venta de producto por m3 y Pronóstico

Región: All Categoría: All Producto: All

