



DASHBOARD

ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS



VISTA GENERAL



FORECAST DE VENTA DE PRODUCTO EN METROS
CÚBICOS



POSICIONAMIENTO (MARKET SHARE)



SEGMENTACIÓN DE CLIENTES (CLUSTERS)



BEBIDAS ZULIANITA

ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS

Vista General

Año-Trimestre
All

Región
All

Categoría
All

Producto
All

Total de Clientes
1,500

Total de Tickets
50,760

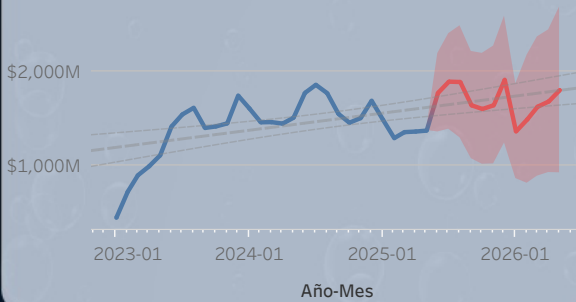
Total de Ventas
\$40,778.27M

Total de Descuentos
\$2,695.29M

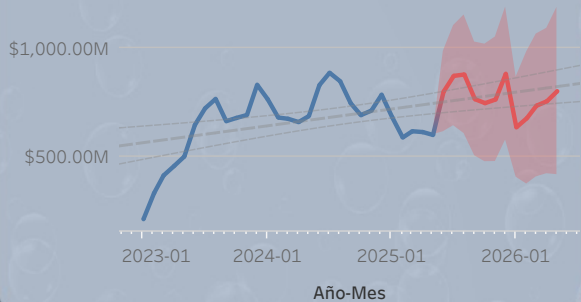
Total de Costos
\$21,756.70M

% Margen
46.6%

Tendencia y Pronóstico de Ventas para la Región (All) y Categoría (All)



Tendencia y Pronóstico de Utilidades para la Región (All) y Categoría (All)

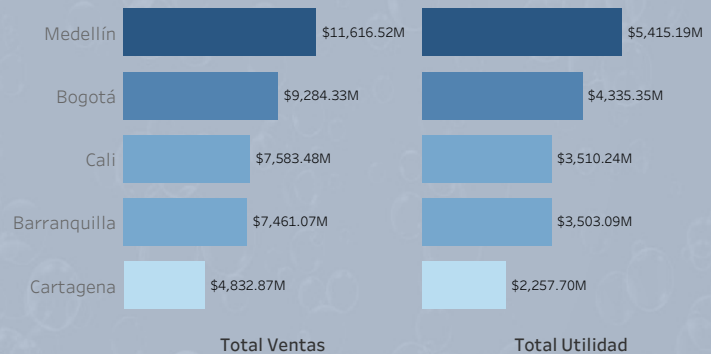


Venta de Productos por Cantidad para la Región (All) y su margen de beneficio

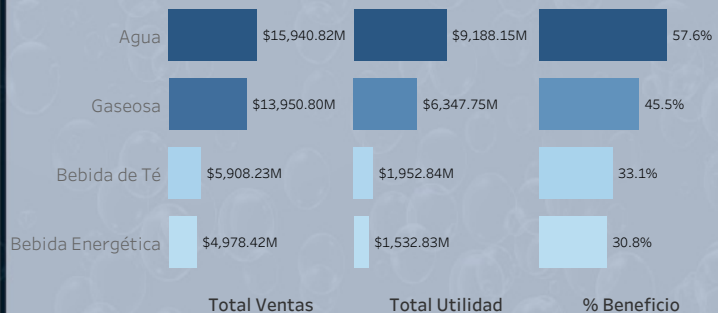
ACHE20 Con Gas 5L x 1uds	156,787
Zulianita Naranja 600mL x ..	152,382
ACHE20 Con Gas 1L x 1uds	144,375
Zulianita Cola 250mL x 1uds	137,658
Zulianita Cola 600mL x 6uds	123,287
Zulianita Naranja 1L x 6uds	114,945
Zulianita Naranja 250mL x ..	106,352
Zulianita Cola 1L x 1uds	96,990
ACHE20 Con Gas 500mL x 1..	96,715
Zulianita Cola 1L x 6uds	95,851
Zulianita Cola 600mL x 1uds	89,094
Zulianita Naranja 600mL x ..	84,250
ACHE20 Con Gas 5L x 6uds	81,939
ACHE20 Sin Gas 5L x 1uds	81,575
ACHE20 Sin Gas 1L x 6uds	65,503
Zulianita Limón 600mL x 1u..	64,971
ACHE20 Sin Gas 5L x 6uds	50,382
Zulianita Limón 1L x 6uds	32,754
Zulianita Naranja 250mL x ..	31,605
ACHE20 Sin Gas 500mL x 6..	31,547
ACHE20 Sin Gas 1L x 1uds	29,653
Zulianita Limón 1L x 1uds	27,870
Zulianita Cola 250mL x 6uds	27,402

% Margen 43.2% 59.3%

Ventas y Utilidades para la Región (All) y Categoría (All)



Ventas y Utilidades por Categoría para la Región (All)





BEBIDAS ZULIANITA

ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS

Posicionamiento en el Mercado (Market Share)

Año-Trimestre
All

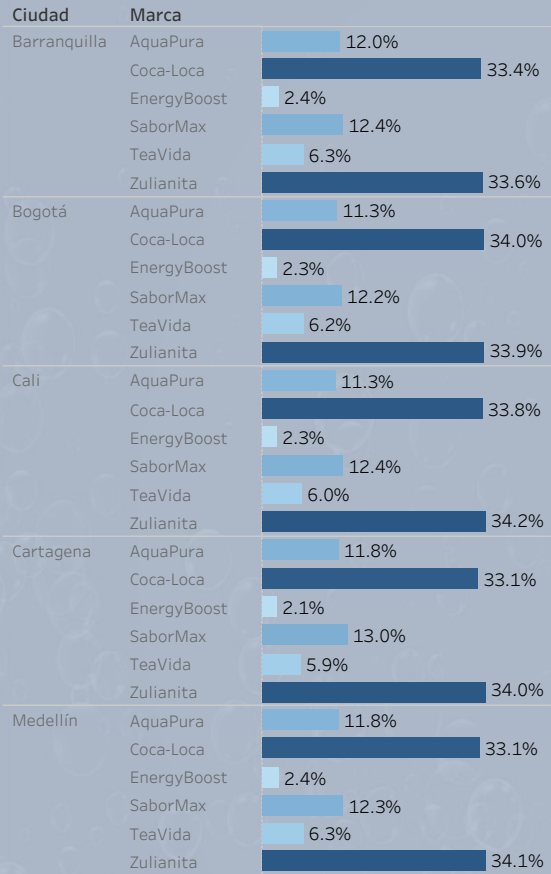
Marca
All

Ciudad
All

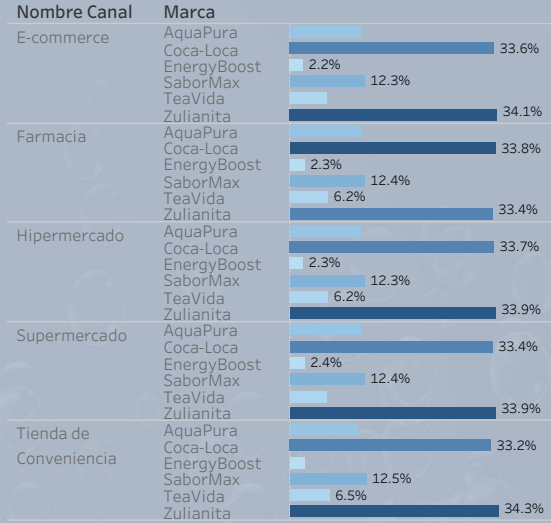
Canal
All

Categoría
All

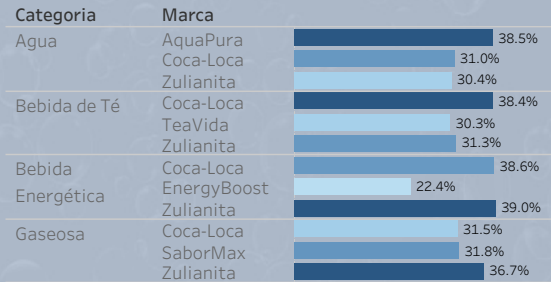
Market Share por Ciudad



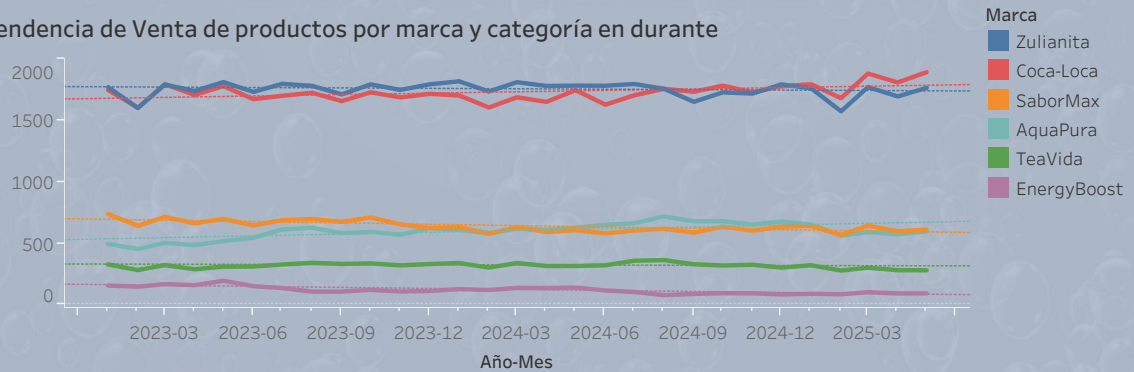
Market Share por Canal



Market Share por Categoría



Tendencia de Venta de productos por marca y categoría en durante





BEBIDAS ZULIANITA

ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS Pronóstico de Venta de Producto por Metro Cúbico

Año-Trimestre
All

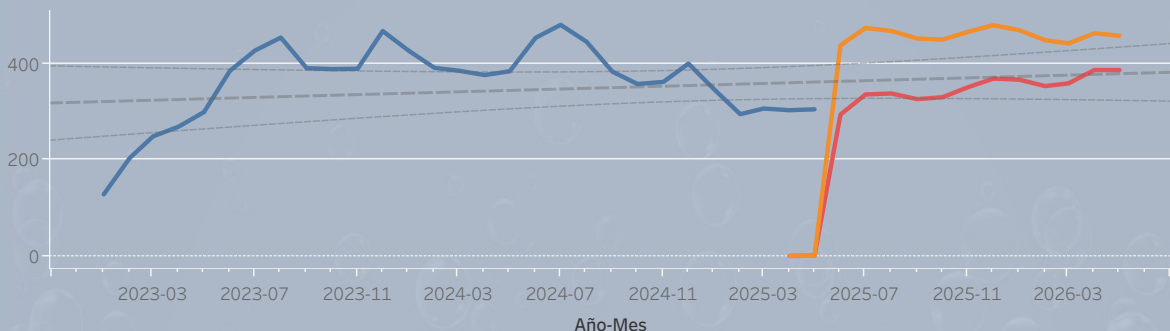
Región
All

Categoría
All

Producto
All

Pronóstico de Venta de producto por m3

Región: All Categoría: All Producto: All



ACTUAL: Valores históricos de m3 de producto vendido.

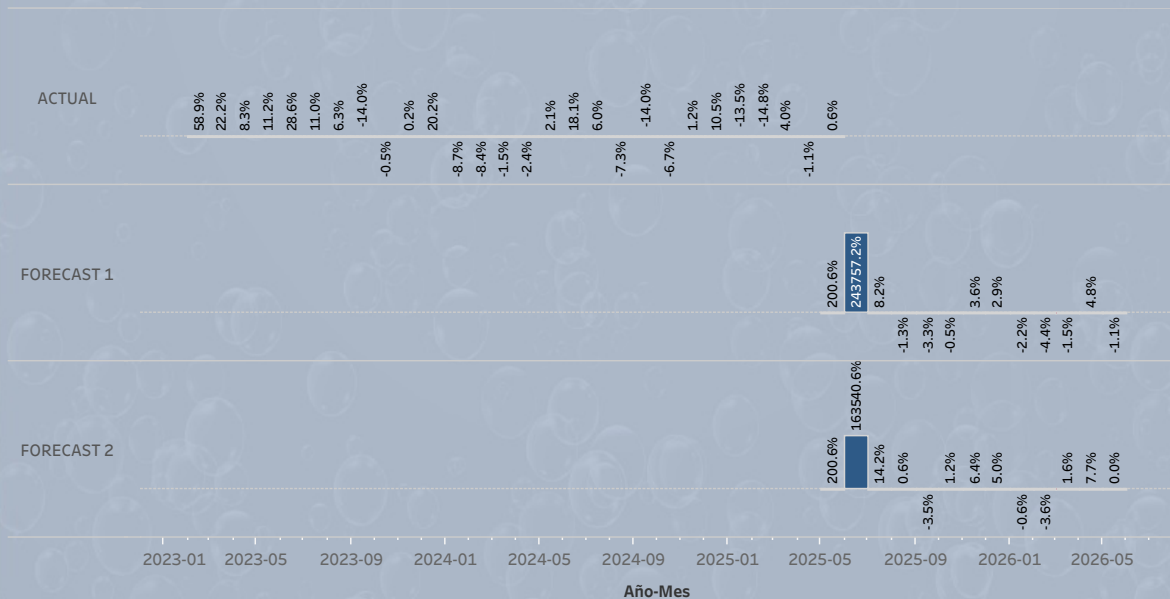
FORECAST 1: Escenario de pronóstico que considera el promedio del precio lista del último año y el promedio de descuentos otorgados.

FORECAST 2: Escenario de pronóstico que considera un incremento del 5% del precio lista y el promedio de descuentos otorgados.

Un **FORECAST 2** por debajo de **FORECAST 1** indica alta posibilidad de sensibilidad al aumento del precio.

Diferencias Mes a Mes de Venta de producto por m3 y Pronóstico

Región: All Categoría: All Producto: All





BEBIDAS ZULIANITA

ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS

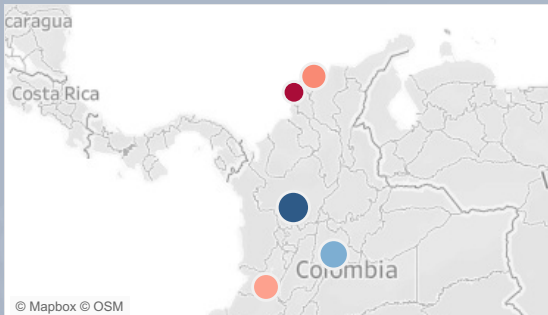
Segmentación de Clientes (Hábitos de Compra)

Año-Trimestre
All

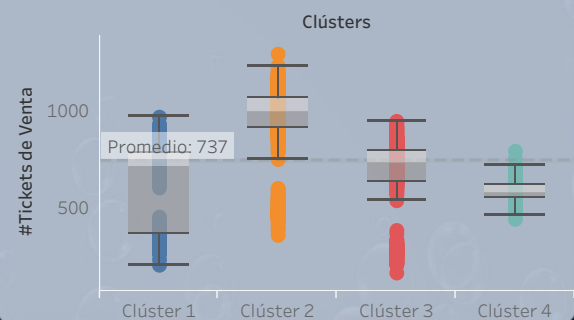
Ciudad
All

Clústers
All

Mapa por Clientes y Clúster



Frecuencia de Compras por Clúster en All



Categorías más frecuentes (Preferencia) por Cliente y Clúster en All

Clústers	Agua	Bebida de Té	Bebida Energét..	Gaseosa
Clúster 1	41	12	1	290
Clúster 2	67	6	1	464
Clúster 3	86	10	2	391
Clúster 4	10	5		114

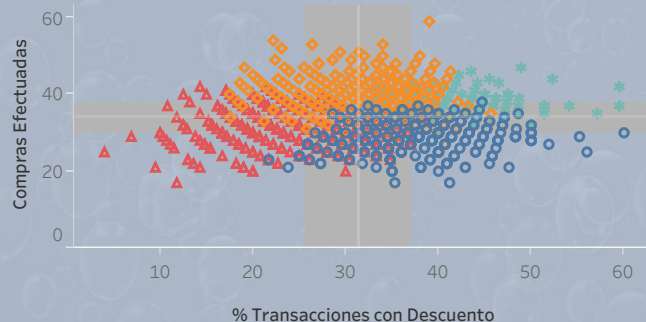
Canales más frecuentes (Preferencia) por Cliente y Clúster en All

Clústers	E-commerce	Hipermercado	Supermercado	Tienda de Conve..
Clúster 1		118	214	12
Clúster 2	1	189	333	15
Clúster 3	6	199	271	13
Clúster 4		34	92	3

Perfilamiento de Clientes por Clúster ubicados en All

Clústers	Cluster	Canal más frecuente	# Clientes	Promedio Tickets	Frecuencia de Compra (días)	Promedio Descuentos (%)	Promedio Frecuencia Descuento (%)	Promedio Facturación Mensual	Promedio Margen (%)
Clúster 1	5	Supermercado	223	31	11	8.0	39.5	1,176,044	42.3
	4	Supermercado	121	25	11	7.0	35.6	988,441	42.8
Clúster 2	8	Supermercado	248	35	11	6.3	32.2	1,361,285	43.6
	3	Supermercado	209	40	10	6.2	32.1	1,616,508	43.9
Clúster 3	0	Supermercado	81	44	10	5.4	27.6	2,020,536	45.1
	7	Supermercado	187	35	11	4.2	22.4	1,565,477	45.9
Clúster 4	6	Supermercado	92	26	10	4.1	21.4	1,124,403	46.3
	1	Supermercado	210	31	11	5.3	27.3	1,219,187	44.8
Clúster 4	2	Supermercado	129	38	10	8.7	41.9	1,360,352	41.5

Comportamiento de los clientes por Segmentos de acuerdo al número de compras y porcentaje de transacciones con descuentos distribuidos en All



Evolución de Compras por Clúster en All para el periodo All

