



## DASHBOARD

### ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS



VISTA GENERAL



FORECAST DE VENTA DE PRODUCTO EN METROS  
CÚBICOS



POSICIONAMIENTO (MARKET SHARE)



SEGMENTACIÓN DE CLIENTES (CLUSTERS)



# BEBIDAS ZULIANITA

## ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS

### Vista General

Año-Trimestre  
All

Región  
All

Categoría  
All

Producto  
All

Total de Clientes

1,500

Total de Tickets

50,760

Total de Ventas

\$40,778.27M

Total de Descuentos

\$2,695.29M

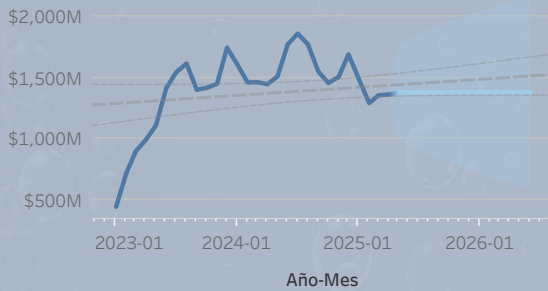
Total de Costos

\$21,756.70M

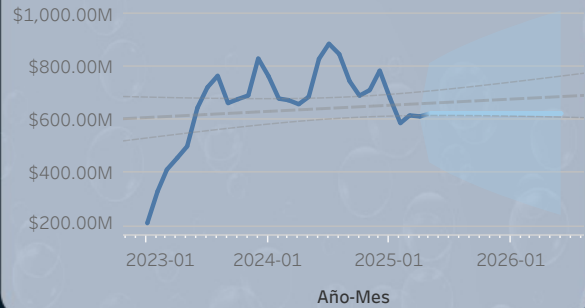
% Margen

46.6%

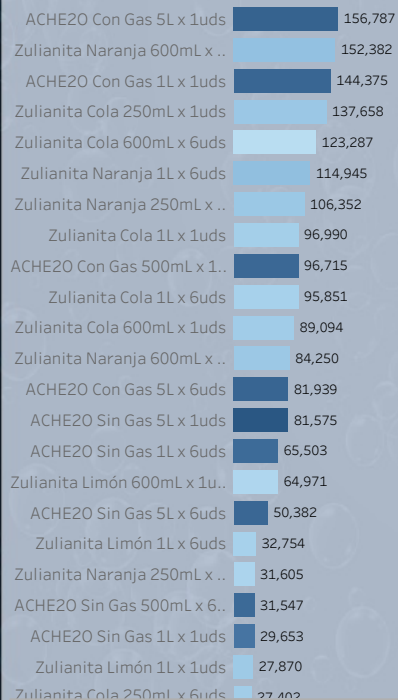
Tendencia y Pronóstico de Ventas para la Región (All) y Categoría (All)



Tendencia y Pronóstico de Utilidades para la Región (All) y Categoría (All)

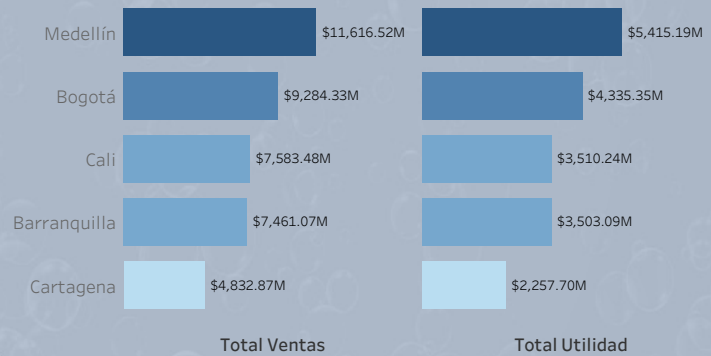


Venta de Productos por Cantidad para la Región (All) y su margen de beneficio

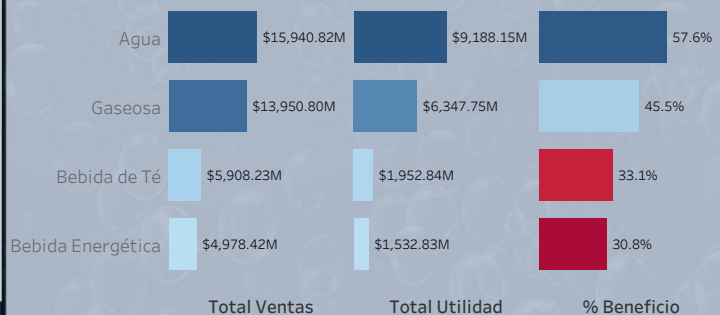


% Margen 43.2% 59.3%

Ventas y Utilidades para la Región (All) y Categoría (All)



Ventas y Utilidades por Categoría para la Región (All)





# BEBIDAS ZULIANITA

## ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS

### Posicionamiento en el Mercado (Market Share)

Año-Trimestre  
All

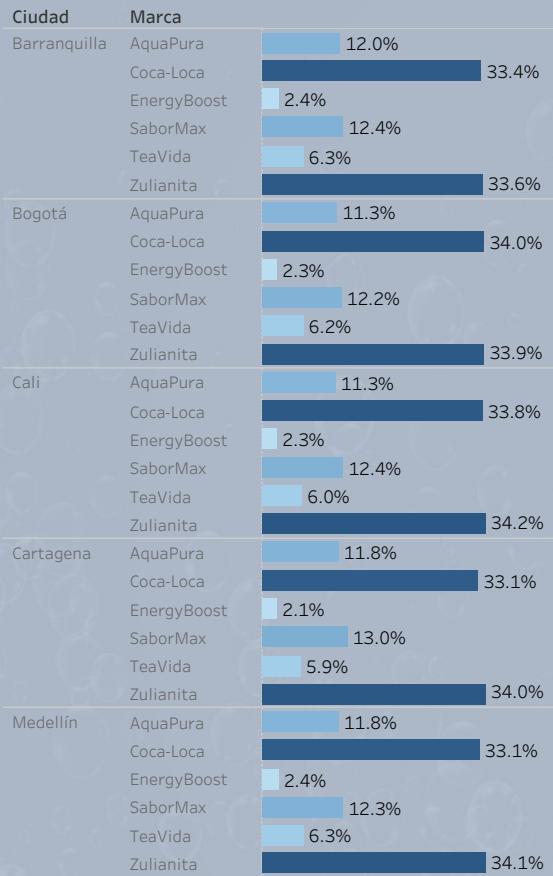
Marca  
All

Ciudad  
All

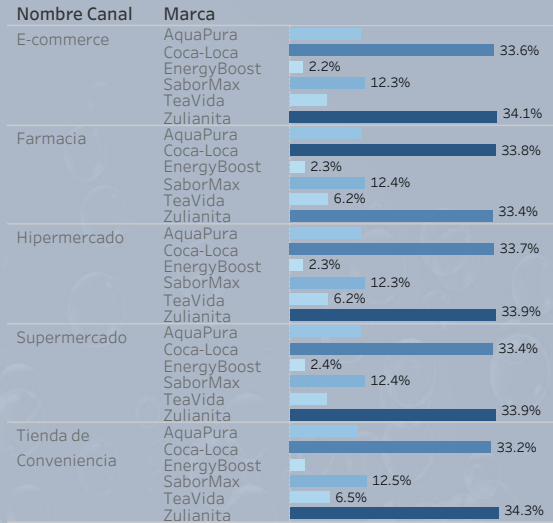
Canal  
All

Categoría  
All

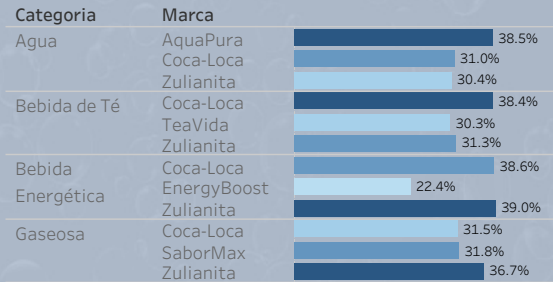
#### Market Share por Ciudad



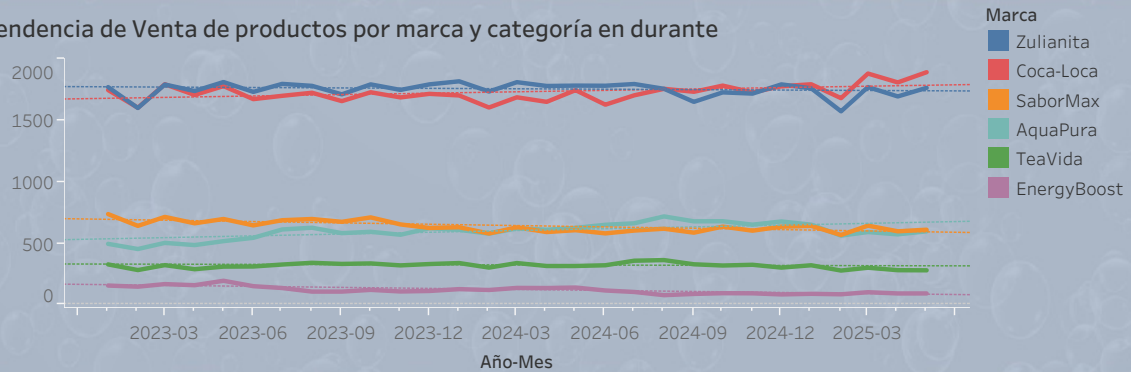
#### Market Share por Canal



#### Market Share por Categoría



#### Tendencia de Venta de productos por marca y categoría en durante





# BEBIDAS ZULIANITA

## ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS

### Pronóstico de Venta de Producto por Metro Cúbico

Año-Trimestre  
All

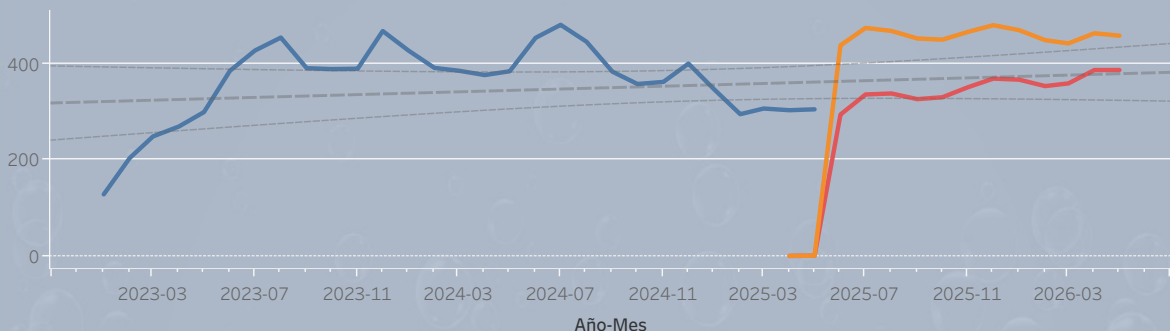
Región  
All

Categoría  
All

Producto  
All

#### Pronóstico de Venta de producto por m3

Región: All Categoría: All Producto: All



\*Predicciones iniciando en caídas corresponden a productos de bajo consumo

**ACTUAL:** Valores históricos de m3 de producto vendido.

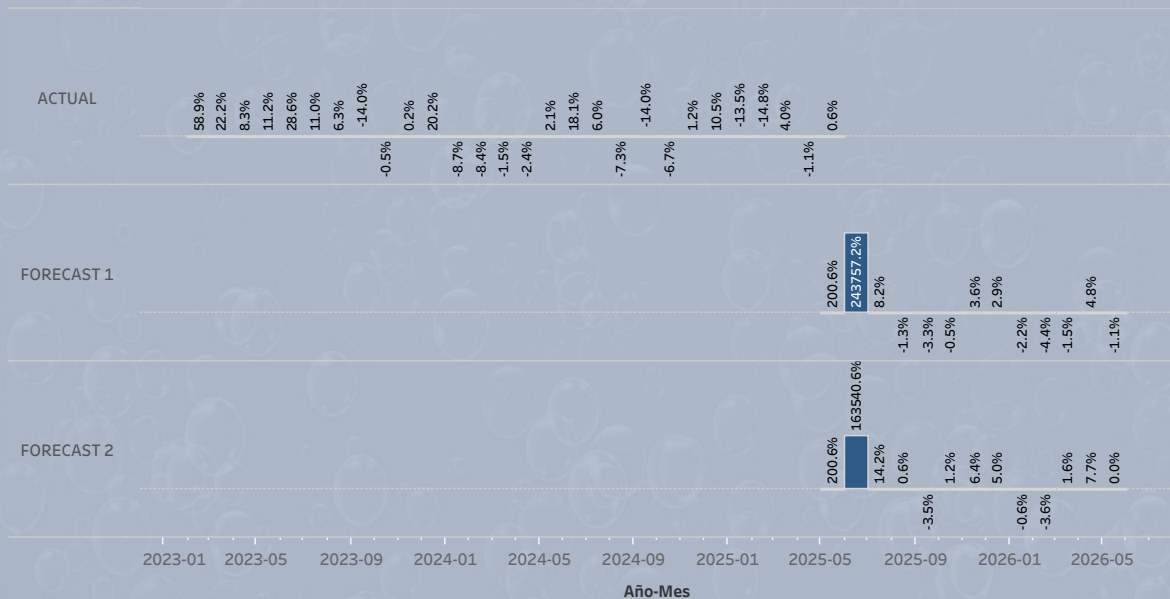
**FORECAST 1:** Escenario de pronóstico que considera el promedio del precio lista del último año y el promedio de descuentos otorgados.

**FORECAST 2:** Escenario de pronóstico que considera un incremento del 5% del precio lista y el promedio de descuentos otorgados.

Un **FORECAST 2** por debajo de **FORECAST 1** indica alta posibilidad de sensibilidad al aumento del precio.

#### Diferencias Mes a Mes de Venta de producto por m3 y Pronóstico

Región: All Categoría: All Producto: All







# BEBIDAS ZULIANITA

## ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS

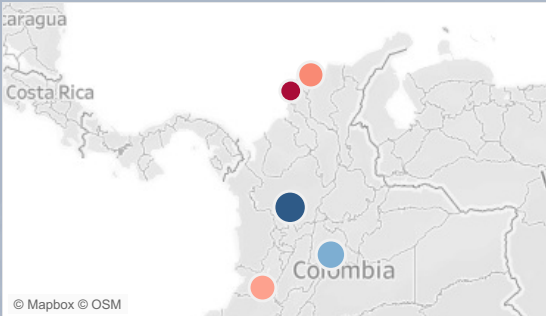
### Segmentación de Clientes (Hábitos de Compra)

Año-Trimestre  
All

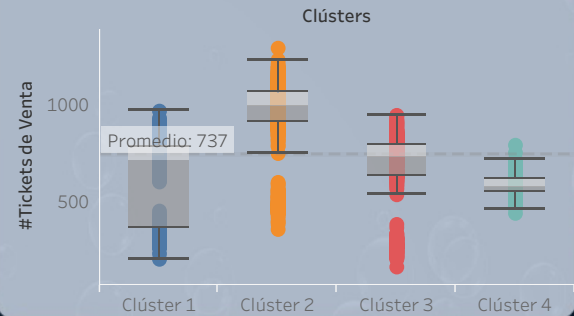
Ciudad  
All

Clústers  
All

Mapa por Clientes y Clúster



Frecuencia de Compras por Clúster en All



Categorías más frecuentes (Preferencia) por Cliente y Clúster en All

Clústers	Agua	Bebida de Té	Bebida Energét..	Gaseosa
Clúster 1	41	12	1	290
Clúster 2	67	6	1	464
Clúster 3	86	10	2	391
Clúster 4	10	5		114

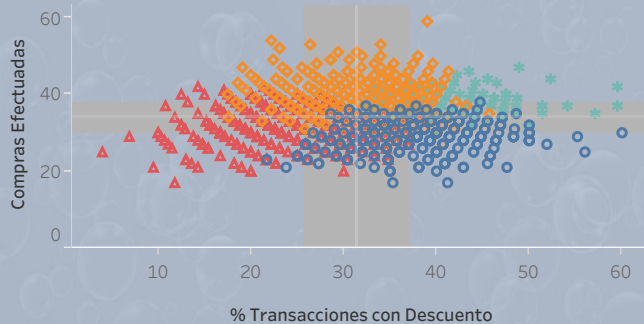
Canales más frecuentes (Preferencia) por Cliente y Clúster en All

Clústers	E-commerce	Hipermercado	Supermercado	Tienda de Conve..
Clúster 1		118	214	12
Clúster 2	1	189	333	15
Clúster 3	6	199	271	13
Clúster 4		34	92	3

Perfilamiento de Clientes por Clúster ubicados en All

Clústers	Cluster	Canal más frecuente	# Clientes	Promedio Tickets	Frecuencia de Compra (días)	Promedio Descuentos (%)	Promedio Frecuencia Descuento (%)	Promedio Facturación Mensual	Promedio Margen (%)
Clúster 1	5	Supermercado	223	31	11	8.0	39.5	1,176,044	42.3
	4	Supermercado	121	25	11	7.0	35.6	988,441	42.8
Clúster 2	8	Supermercado	248	35	11	6.3	32.2	1,361,285	43.6
	3	Supermercado	209	40	10	6.2	32.1	1,616,508	43.9
Clúster 3	0	Supermercado	81	44	10	5.4	27.6	2,020,536	45.1
	7	Supermercado	187	35	11	4.2	22.4	1,565,477	45.9
Clúster 4	6	Supermercado	92	26	10	4.1	21.4	1,124,403	46.3
	1	Supermercado	210	31	11	5.3	27.3	1,219,187	44.8
Clúster 4	2	Supermercado	129	38	10	8.7	41.9	1,360,352	41.5

Comportamiento de los clientes por Segmentos de acuerdo al número de compras y porcentaje de transacciones con descuentos distribuidos en All



Evolución de Compras por Clúster en All para el periodo All

