



VISTA GENERAL



FORECAST DE VENTA DE PRODUCTO EN METROS  
CÚBICOS



# BEBIDAS ZULIANITA

## ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS

### Vista General

Año-Mes  
All

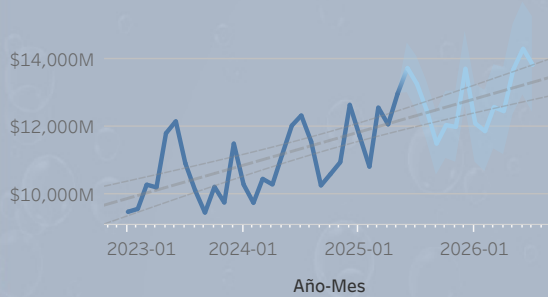
Región  
All

Categoría  
All

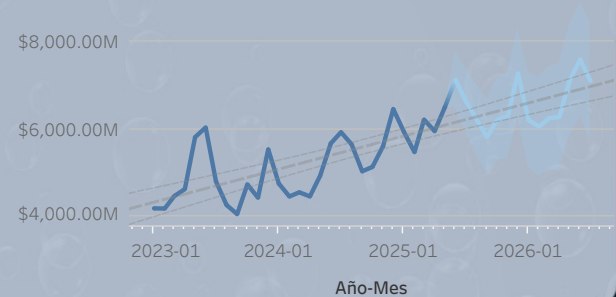
Producto  
All

Total de Clientes	Total de Tickets	Total de Ventas	Total de Descuentos	Total de Costos	% Margen
2,000	78,361	\$325,180.04M	\$28,700.57M	\$171,778.49M	47.2%

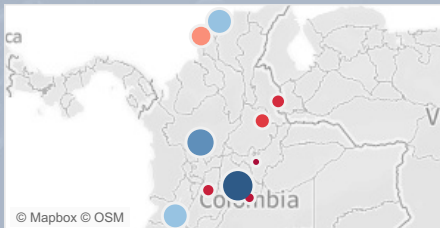
Tendencia y Pronóstico de Ventas para la Región (All) y Categoría (All)



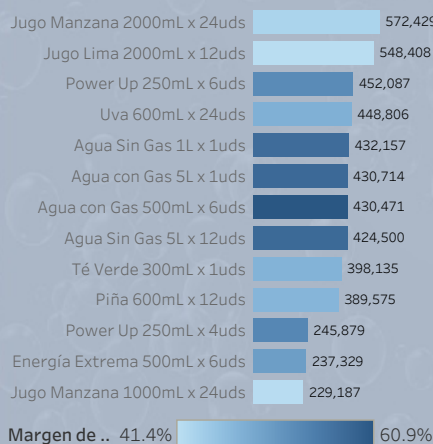
Tendencia y Pronóstico de Utilidades para la Región (All) y Categoría (All)



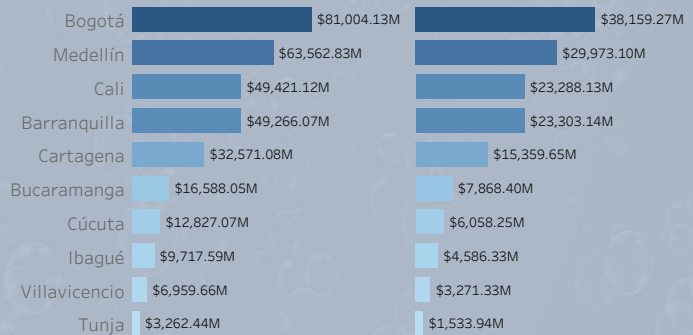
Volumen de Ventas por Ciudad



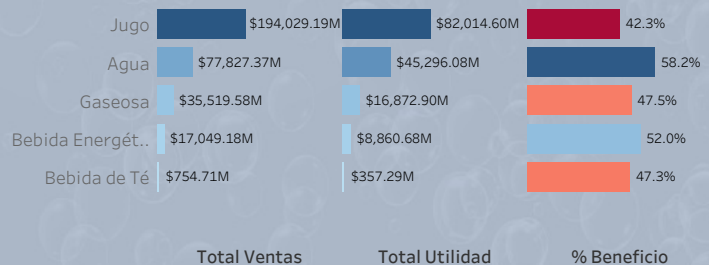
Venta de Productos por Cantidad para la Región (All) y su margen de beneficio



Ventas y Utilidades para la Región (All) y Categoría (All)



Ventas y Utilidades por Categoría para la Región (All)





# BEBIDAS ZULIANITA

## ANALÍTICA DE VENTAS Y CATEGORÍAS

### Pronóstico de Venta de Producto por Metro Cúbico

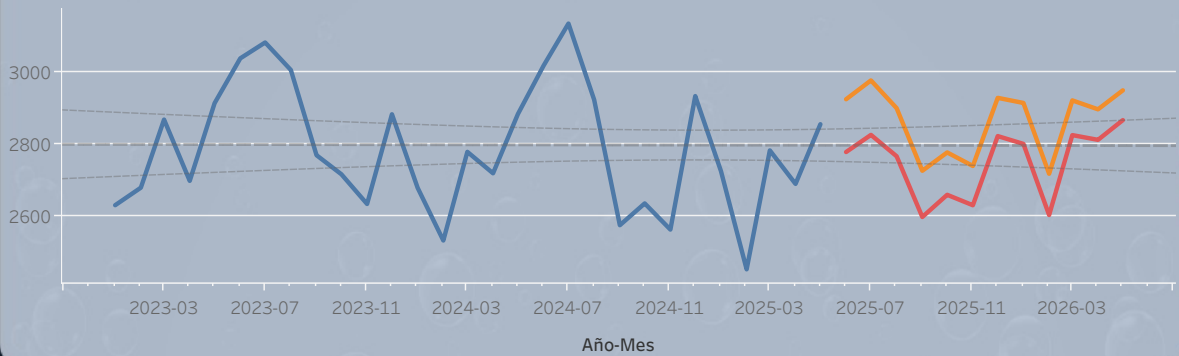
Región  
All

Categoría  
All

Producto  
All

#### Pronóstico de Venta de producto por m3

Región: All Categoría: All Producto: All



**ACTUAL:** Valores históricos de m3 de producto vendido.

**FORECAST 1:** Escenario de pronóstico que considera el promedio del precio lista del último año y el promedio de descuentos otorgados.

**FORECAST 2:** Escenario de pronóstico que considera un incremento del 5% del precio lista y el promedio de descuentos otorgados.

Un **FORECAST 2** por debajo de **FORECAST 1** indica alta posibilidad de sensibilidad al aumento del precio.

#### Diferencias Mes a Mes de Venta de producto por m3 y Pronóstico

Región: All Categoría: All Producto: All

