

**ASOPROORGANICOS
EN LA DEFENSA DEL CAPITAL NATURAL**

**Iván Oliver Coello Ángel
Isabela Valencia Betancourt**

**COMUNICACIÓN III
Grupo 5**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO**

**SANTIAGO DE CALI
2021**

Asoproorganicos, en la defensa del capital natural

El mercado agroecológico campesino Asoproorganicos, es una asociación cooperativa y comunitaria agraria que nació hace 13 años con el apoyo de la CVC (Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca). Su objetivo es la siembra de frutos orgánicos libres de químicos, para la conservación del medio ambiente y de las semillas nativas, producidas por pequeños campesinos y campesinas que defienden y preservan el capital natural de la humanidad.

Los mercados se realizan por medio de la labor de acopio, es decir, los campesinos escogidos pertenecientes a la asociación recogen los productos de los asociados y los llevan al mercado del Centro Comercial Palmetto de la ciudad de Cali. Se ha logrado apoyar a más de 300 familias campesinas que cultivan de forma sostenible con el propósito de producir y distribuir todo lo necesario, para conservar el medio ambiente a través de la alimentación sana y orgánica y la preservación de las semillas nativas.



1. Objetivos: general y específicos

General: Mostrar por medio del mercado agrícola Asoproorganicos, cómo funciona la relación entre los campesinos y campesinas, con un agro que ayuda a la conservación del medio ambiente y la interacción con la ciudad de Cali y sus consumidores, en la creación de conciencia durante la venta semanal de sus productos para un mejor ambiente.

Específicos:

1. Analizar a través de la observación etnográfica las interacciones de los campesinos que siembran de forma ecológica, para proteger al medio ambiente y las relaciones que establecen con la comunidad urbana con respecto a la venta de sus productos en la ciudad en la Feria Campesina en el Centro Comercial Palmetto y su entorno.
2. Determinar por medio de entrevistas, cómo el cubrimiento de las necesidades alimentarias puede contribuir a la protección del medio ambiente desde el ámbito campesino, por medio de la producción de alimentos orgánicos, generando en el consumidor, la toma de conciencia sobre los beneficios que le brinda al planeta.

2. Justificación

Asoproorganicos, organización que articula los distintos Mercados Agroecológicos Campesinos del Valle del Cauca, pone en función la idea de proyectos sostenibles, por medio de los cultivos ecológicos para preservar el medio ambiente, lo que beneficia al planeta y al consumidor que elige adquirir esta alimentación, al ser un alimento más sano y sin químicos. Sus integrantes cooperativos vieron la gran oportunidad de establecer nuevas relaciones entre los campesinos que siembran en sus veredas y la ciudad, a través de un proceso de comunicación en el sitio donde venden sus productos, como punto de encuentro central.

Es importante como comunicadores sociales, conocer las relaciones que se pueden establecer a través de proyectos sostenibles que benefician al campesinado y al medio ambiente como una nueva alternativa.

La cercanía del mercado agroecológico en el Centro Comercial Palmetto con una de las integrantes de este equipo de investigación, también facilitará el contacto con ellos semana a semana.

Desde nuestro punto de vista profesional como comunicadores, para nosotros es importante este proyecto como una opción de vida sana que se puede mostrar, ante el desconocimiento de estos mercados de los que se habla muy poco en medios de comunicación.