

## TALLER # 4 – INMOBILIARIA

Se parte del diagrama inicial visto en clase:

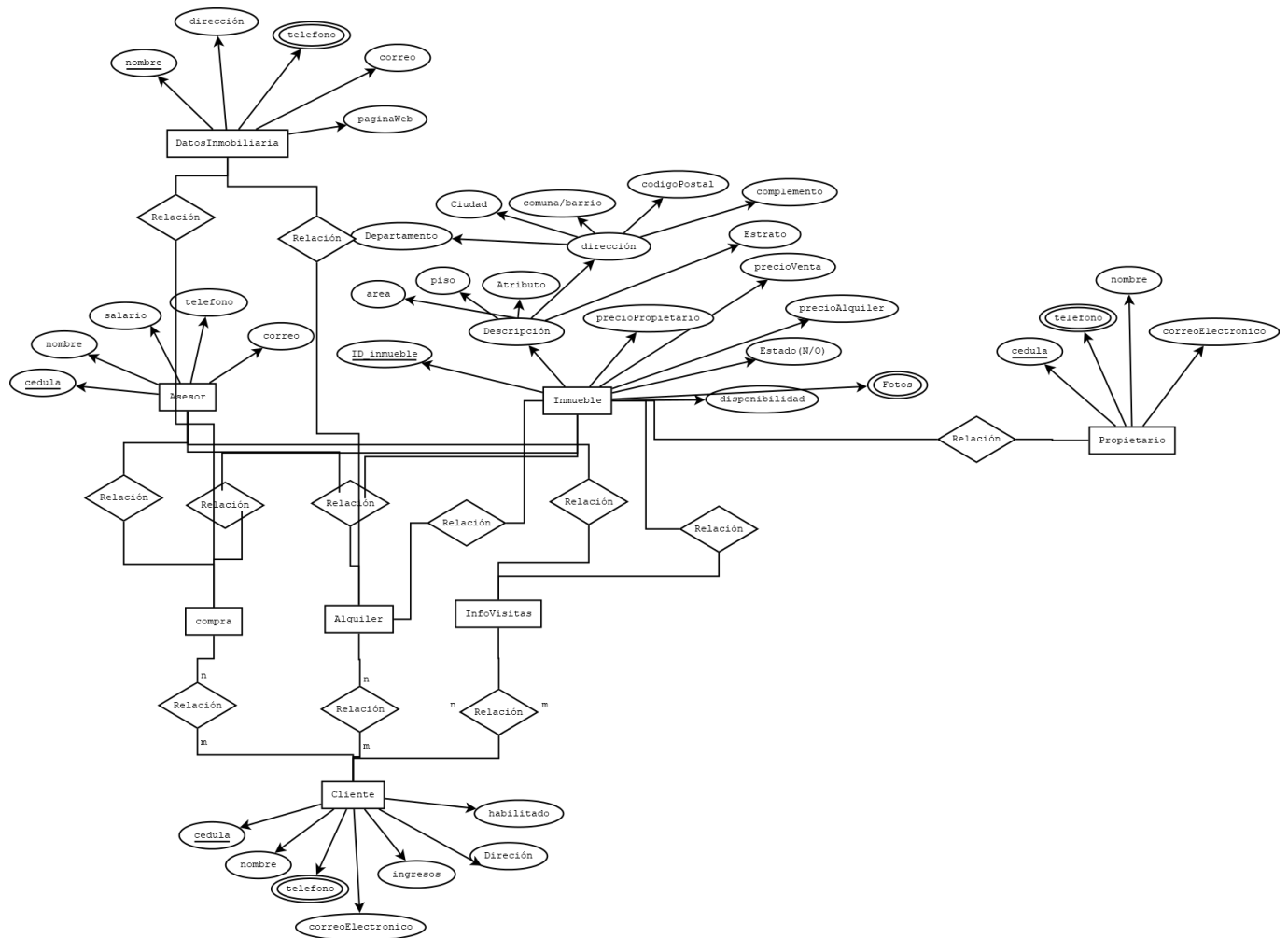


Imagen 1

A continuación, se procede a establecer las relaciones entre entidades compra, alquiler, infoVisitas con el cliente y adicionando atributos necesarios como Ids y fechas a las entidades anteriormente mencionadas.

También se mencionan las relaciones comprar, alquilar e informar, las cuales serán fundamentales para crear la relación con nuestra entidad CLIENTE como lo visualizamos en la imagen 2.

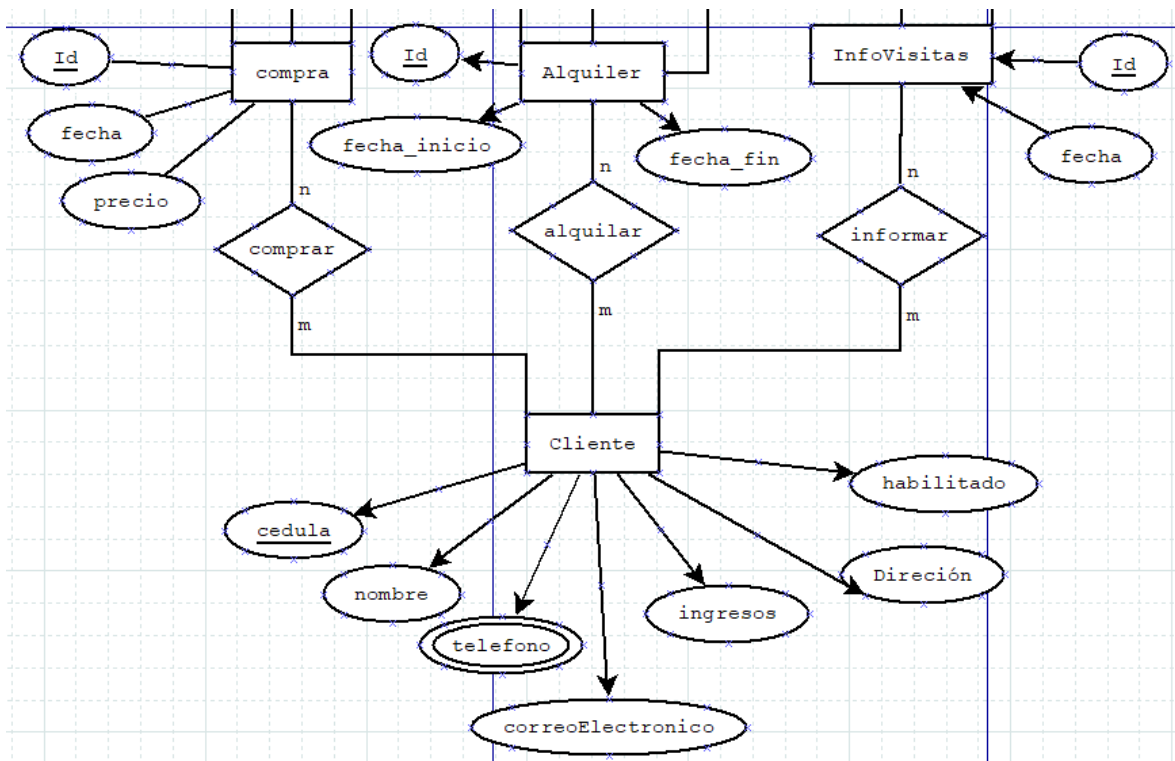


Imagen 2

Para continuar, se establece la cardinalidad y la relación de asesor, datos inmobiliaria e inmueble con la entidad compra.

Se establecen relaciones como registrar, asesorar y comprar. Es importante aclarar en la relación 1:1 entre inmueble y compra, porque la participación es completa en el lado de la compra.

Se establece la cardinalidad y la relación de asesor, datos e inmueble con la entidad alquiler.

Se establecen relaciones iguales a la de compra, debido que es el mismo proceso, solo que es por un tiempo determinado, el cual se especifica en los atributos de la entidad alquiler.

Se establece la relación y la cardinalidad de asesor e inmueble con la entidad info visitas, de las cuales es importante tener en cuenta que las dos son de N:M debido a que un asesor puede mostrar un inmueble muchas veces y el mismo puede ser visitado muchas también.

También es de considerar la relación entre inmueble y propietario, la cual es de N:M debido a que un inmueble puede tener varios propietarios y un propietario puede llegar a tener varios inmuebles.

Considerando todo lo dicho anteriormente, finalizamos con el diseño del modelo entidad relación de la inmobiliaria en la *imagen 3*.

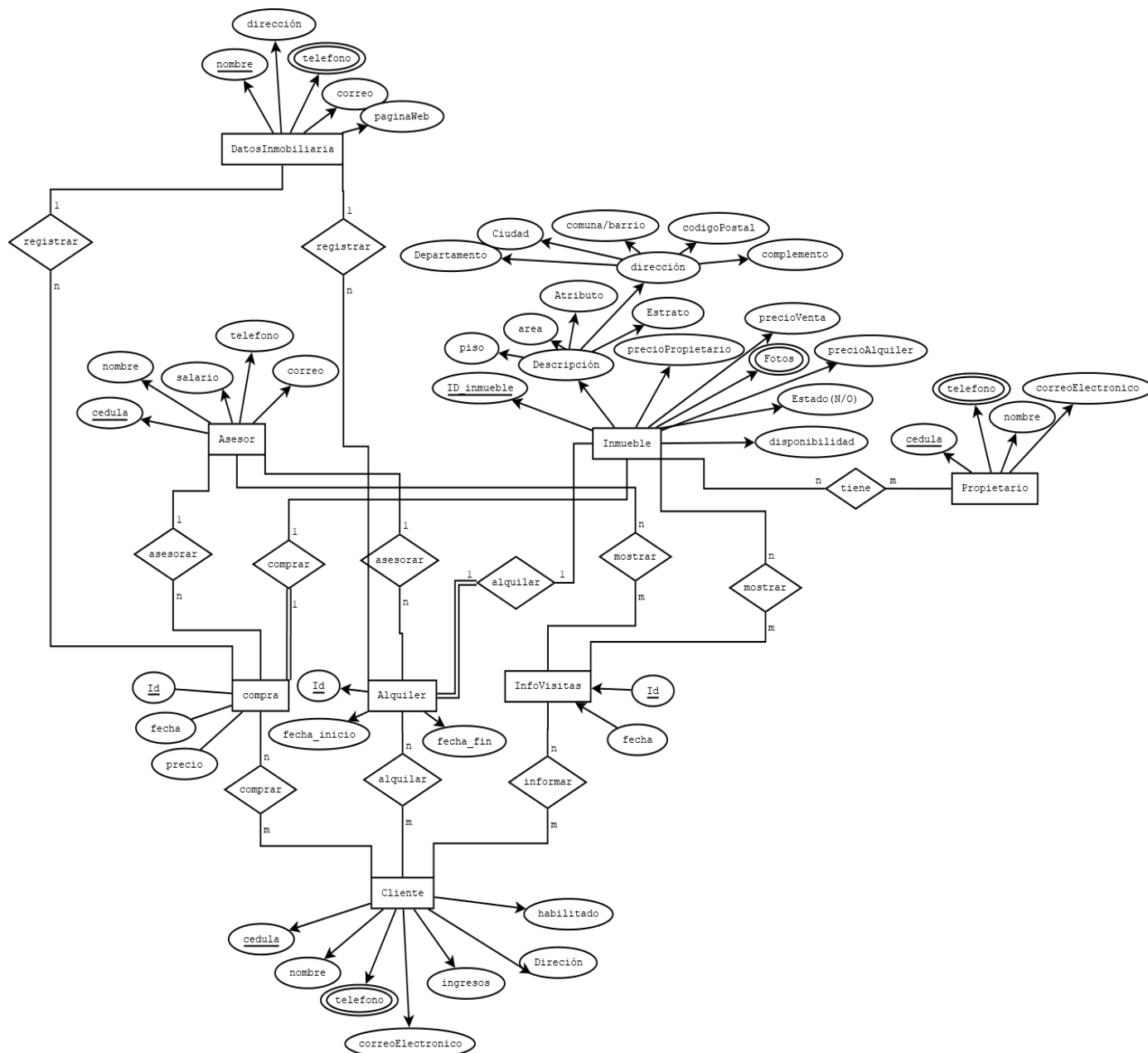
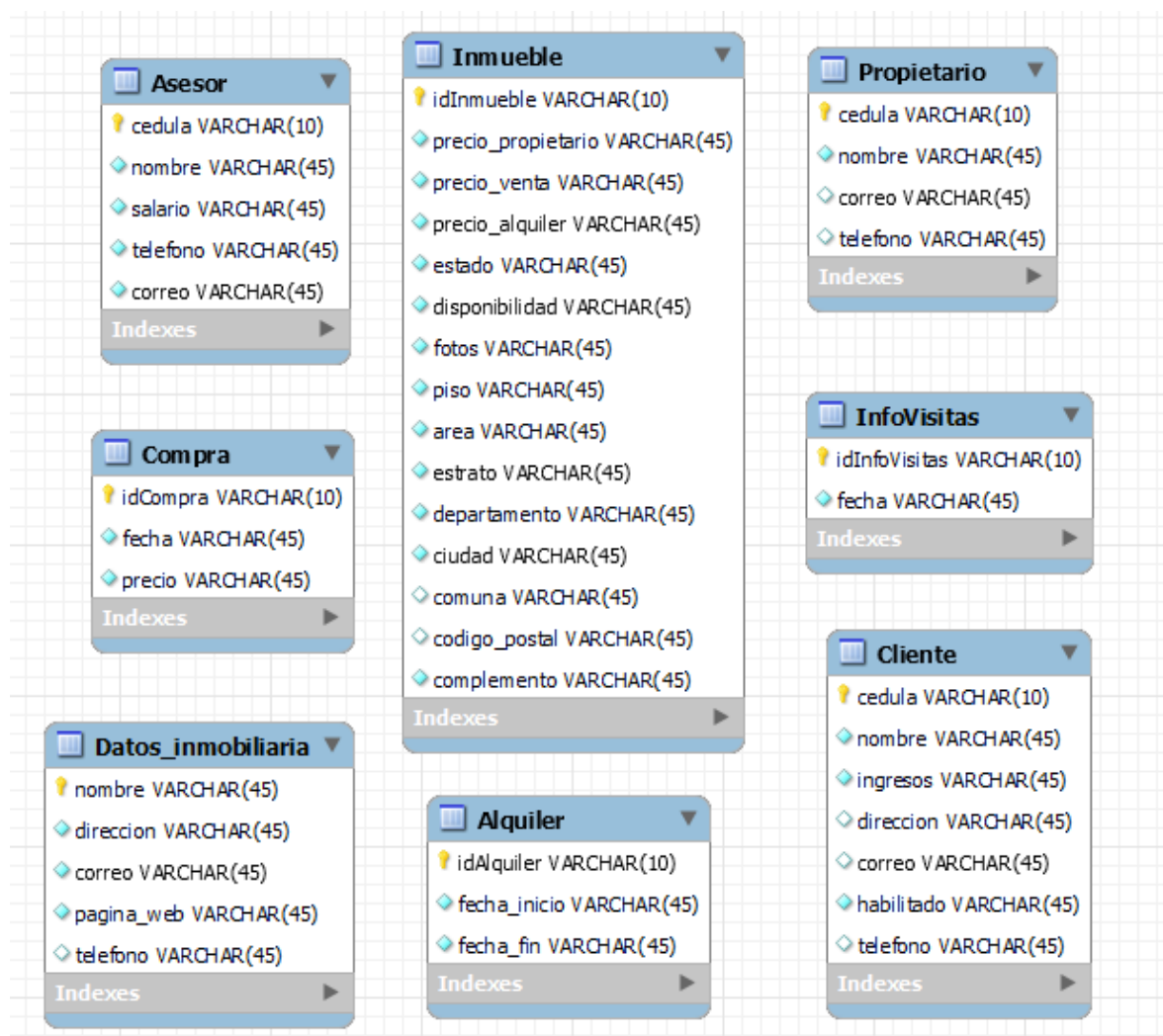


Imagen 3

A continuación, iniciaremos la realización del modelo relacional directamente desde workbench.

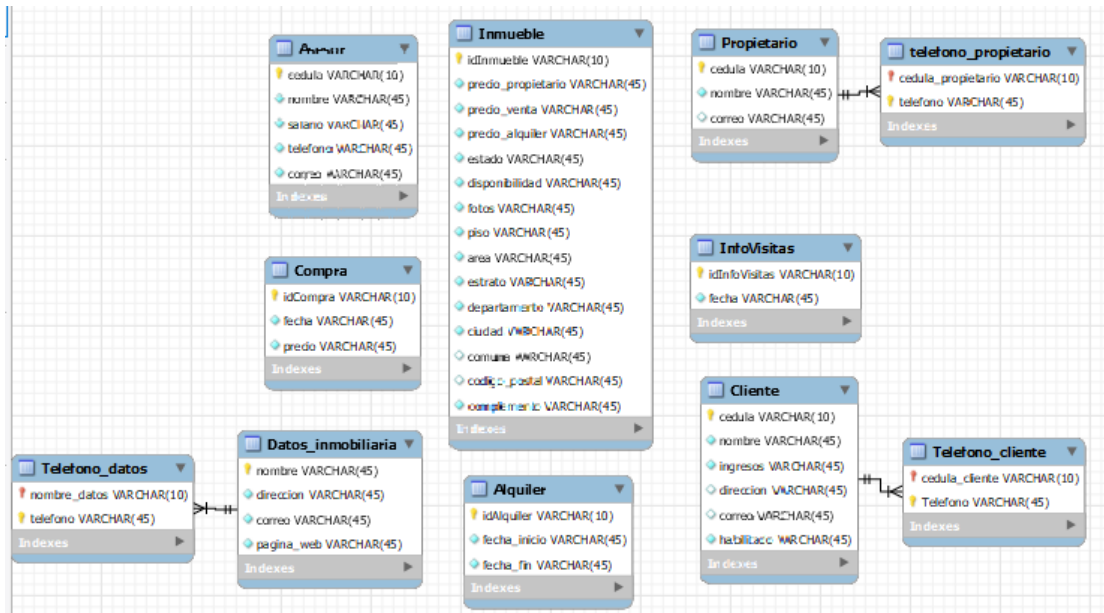
El primer paso es agregar tablas de las entidades con sus atributos correspondientes como lo refleja la *imagen 4*.



*Imagen 4*

Se continúa agregando las tablas de los atributos multivaluados “teléfono” que están en las entidades propietario, datos y cliente.

Quedando agregadas como se visualiza en la *imagen 5*.



*Imagen 5*

Para seguir con el diseño del modelo relacional, se realiza la relación 1:1 que hay entre inmueble y alquiler (donde la participación completa está en el lado del alquiler) y la de inmueble y comprar (donde la participación completa está en el lado de comprar). Teniendo en cuenta la información dada anteriormente, las llaves foráneas correspondientes van ubicadas donde la participación es completa, que en este caso será en las entidades compra y alquiler como lo vemos en la *imagen 6*.

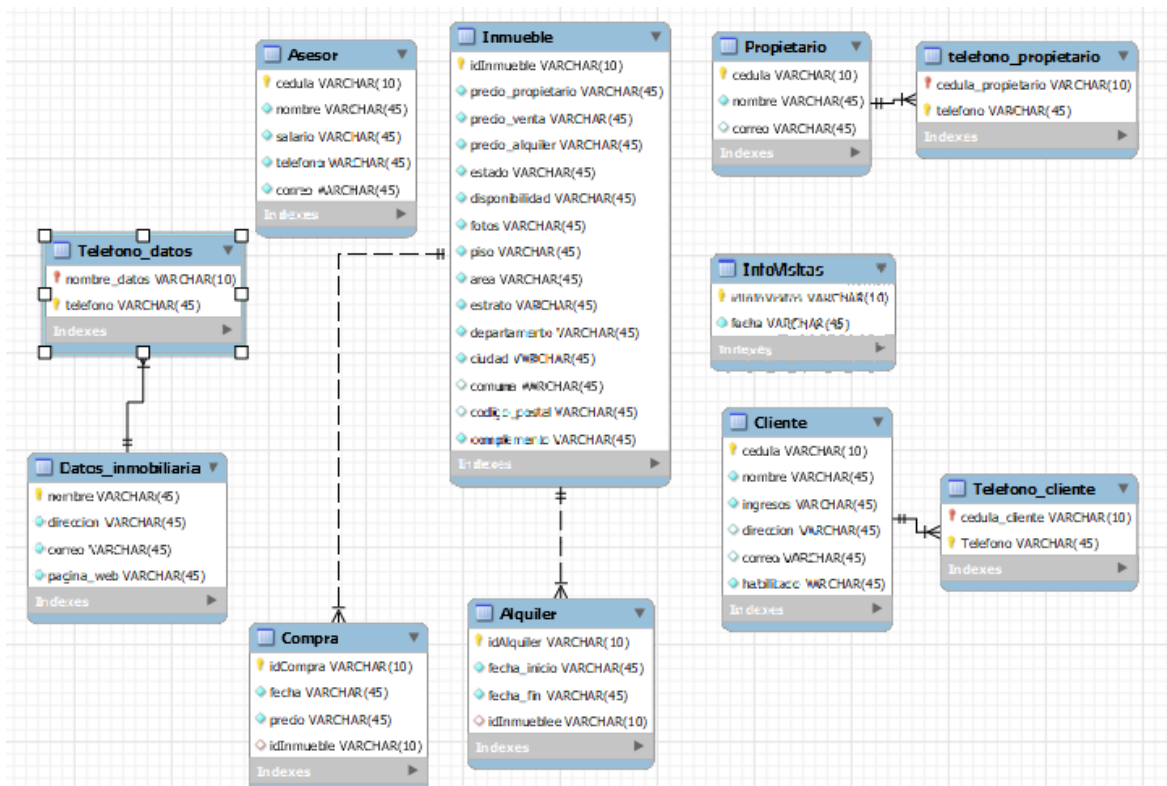


Imagen 6

Ahora, se dará solución a las relaciones 1:N, las cuales se entiende que, la llave foránea va en aquella tabla donde tenemos la cardinalidad en N. Tenemos en cuenta que entre datos de la inmobiliaria y las entidades compra y alquiler hay relaciones 1:N, como lo es también entre asesor y las entidades compra y alquiler. El resultado de esto se visualiza en la *imagen 7*.

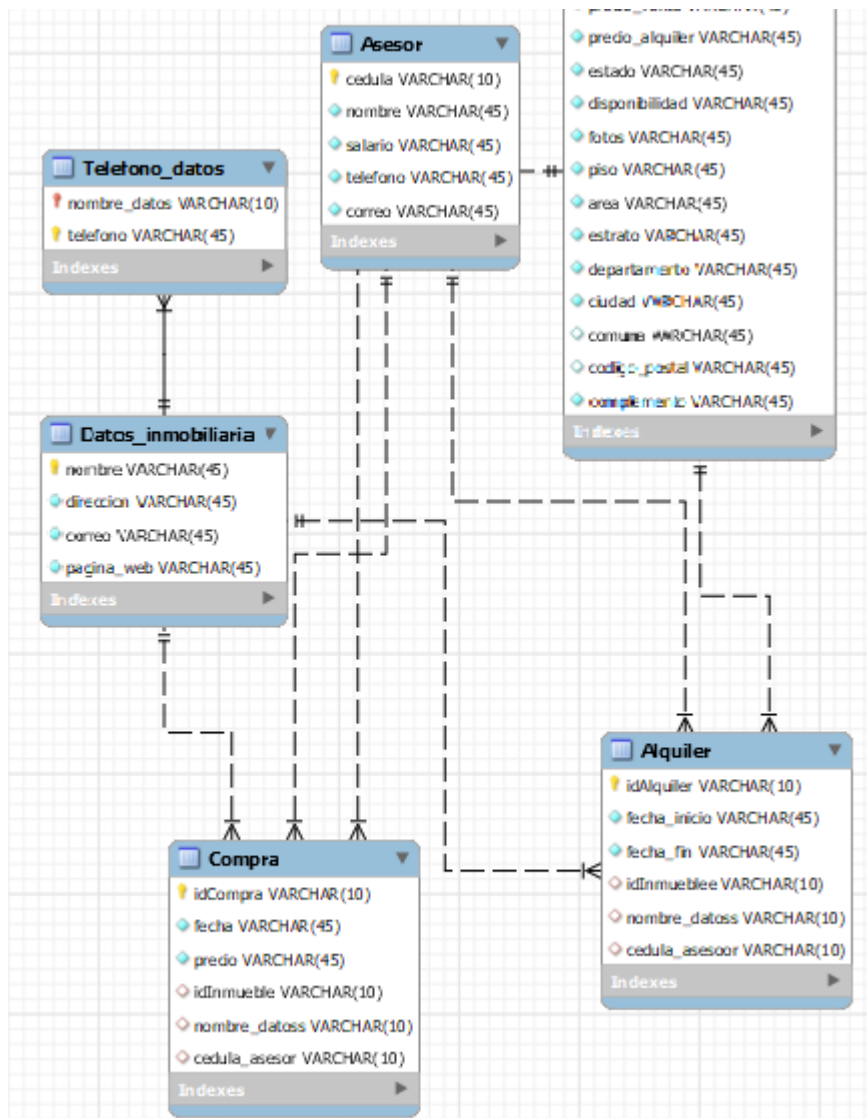


Imagen 7

Las siguientes relaciones son de N:M lo que quiere decir que, en cada uno de estos casos, se creará una tabla las cuales van a contener el atributo clave de cada entidad relacionada e irán a formar en la nueva tabla una llave primaria, las cuales formarán la relación como llaves foráneas.

Lo mencionado anteriormente, lo podemos ver en la *imagen 8* la cual nos muestra el paso final del diseño en el modelo relacional de la inmobiliaria.

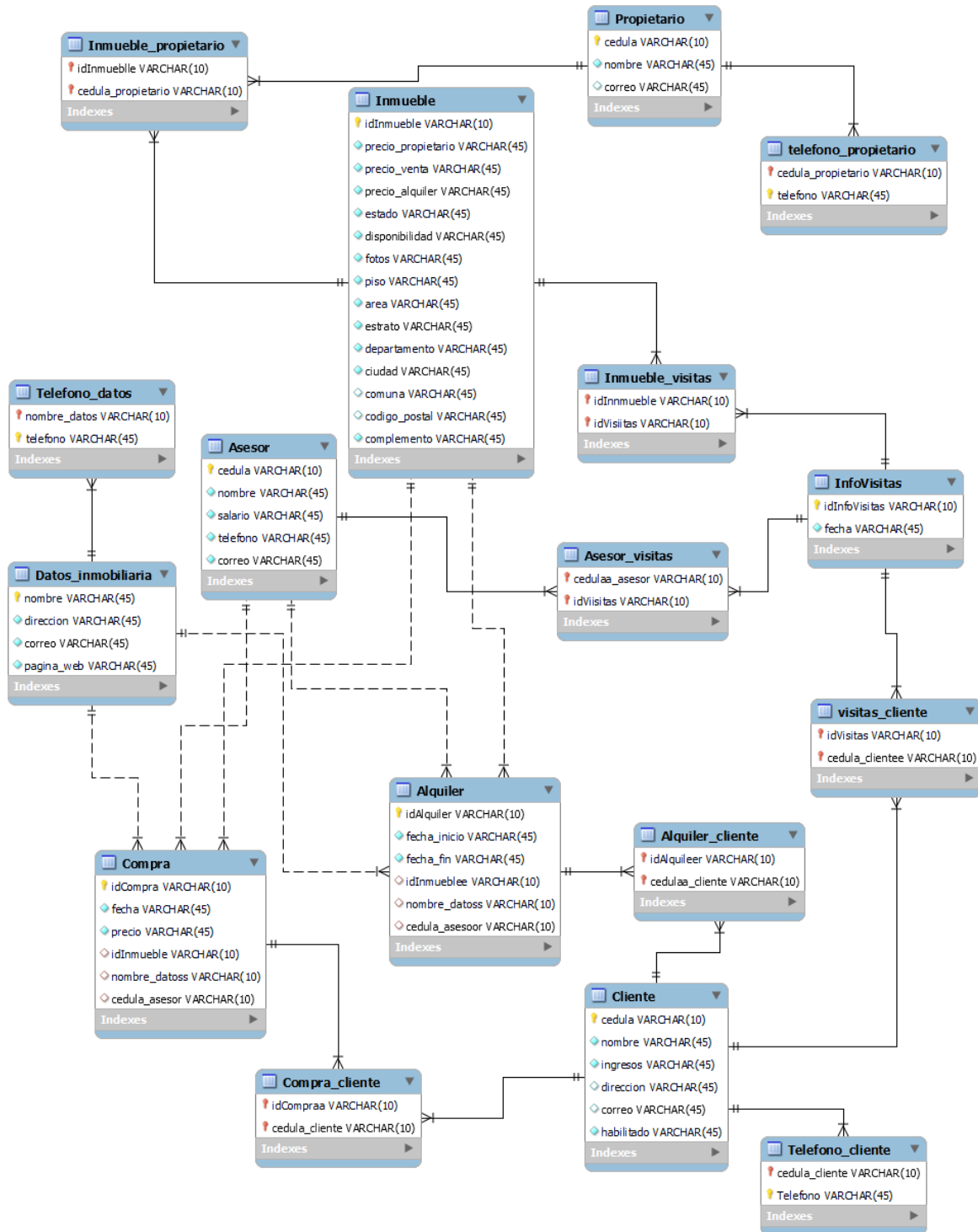


Imagen 8