

Caso Estudio N°1

Se entrega el siguiente set de datos de una empresa del sector financiero, **BankMarketing.csv**, el cual es un dataset que cuenta con las principales características de una entidad financiera respecto a sus campañas y estrategias para mejorar en las próximas campañas de marketing la aceptación de los productos pasivos. En los últimos 6 meses el indicador de efectividad ($e = (\text{Venta} / \text{Base}) * 100\%$) ha decrementado en **-4pp**, yendo de 12% a 8% de efectividad lo que no está permitiendo a los ejecutivos comerciales poder cobrar sus bonos variables ¿Cómo puede la institución financiera tener una mayor efectividad para futuras campañas de marketing? Para responder a esto, tenemos que analizar la última campaña de marketing que realizó el banco e identificar los patrones que nos ayudarán a encontrar conclusiones para desarrollar estrategias futuras y mejorar el KPI de efectividad.

Debido a que usted está llevando una especialización en Data Science se requiere que los ayude a identificar a los clientes con alta probabilidad de **ACEPTAR LA CAMPAÑA DE MARKETING**.

Las variables que se disponibilizan son:

Variable	Descripción de la Variable.
age	Edad del cliente o de la persona.
job	Tipo de trabajo del cliente o persona.
marital	Estado civil del cliente o persona.
education	Nivel educativo del cliente o persona.
default	Tiene un crédito en mora el cliente o persona.?
housing	Tiene un crédito hipotecario el cliente o persona.?
loan	Tiene un crédito personal el cliente o persona.?
contact	Tipo de canal de comunicación para contactarlo?
month	Ultimo mes de contacto?
day_of_week	Ultimo dia de la semana de contacto?
duration	Duración de la llamada o del contacto.
campaign	Número de contactos para el ofrecimiento de la actual campaña.
pdays	Número de días que pasan desde la última gestión en campañas.
previous	Número de contactos para el ofrecimiento antes de la actual campaña.
poutcome	Ultima tipificación de aceptación en campaña.
emp.var.rate	Tasa de variación del empleo.
cons.price.idx	Indice de precios al consumidor.
cons.conf.idx	Indice de confianza al consumidor.
euribor3m	Ratio de tipo de cambio medio en los últimos 3 meses.
nr.employed	Número de empleados.
y	El cliente se ha suscrito al producto financiero?

