<正时间>

测试用例

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 8/9/17 | 1.0 | 第一版测试用例 | 秦连柯 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Table of Contents

1. 简介 4

1.1 目的 4

1.2 范围 4

1.3 定义、首字母缩写词和缩略语 4

1.4 参考资料 4

1.5 概述 4

2. 测试用例分类1 4

2.1 测试用例 #1 4

2.2 测试用例 #2 4

2.3 测试用例 #3 4

2.4 测试用例 #4 5

2.5 测试用例 #5 5

2.6 测试用例 #6 5

2.7 测试用例 #7 5

2.8 测试用例 #8 5

2.9 测试用例 #9 6

2.10 测试用例 #10 6

2.11 测试用例 #11 6

2.12 测试用例 #12 6

2.13 测试用例 #13 7

2.14 测试用例 #14 7

2.15 测试用例 #15 7

2.16 测试用例 #16 7

2.17 测试用例 #17 7

2.18 测试用例 #18 8

2.19 测试用例 #19 8

2.20 测试用例 #20 8

2.21 测试用例 #21 8

3. 测试用例分类 2 8

3.1 测试用例 #22 8

3.2 测试用例 #23 9

测试用例

# 简介

## 目的

本测试用例集是为了测试正时间app的功能，以及其运行稳定性。

## 范围

本测试用例集仅针对正时间app

## 定义、首字母缩写词和缩略语

[本小节应提供正确理解此**测试用例**所需的全部术语的定义、首字母缩写词和缩略语。这些信息可以通过引用项目词汇表来提供。]

## 参考资料

无

## 概述

[本小节应说明此**测试用例**其他部分所包含的内容，并解释文档的组织方式。]

# 测试用例分类1

Android端测试用例集

## 测试用例 #1

1) 前置条件：无

2) 测试输入：在登录页面用[100@qq.com](mailto:100@qq.com)”“123123”登录

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：login success

6) 后置条件:无

## 测试用例 #2

1) 前置条件：无

2) 测试输入：在登录页面用“[100@qq.com](mailto:100@qq.com)”“123123213”登录

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：wrong password

6) 后置条件:无

## 测试用例 #3

1) 前置条件：无

2) 测试输入：在注册页面用“[100@qq.com](mailto:100@qq.com)”“123123”注册

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：注册失败（已存在该用户）

6) 后置条件:无

## 测试用例 #4

1) 前置条件：无

2) 测试输入：在注册页面用[1001231@qq.com](mailto:1001231@qq.com)”“123123”注册

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：注册成功

6) 后置条件:无

## 测试用例 #5

1) 前置条件：无

2) 测试输入：在注册页面用[100qq.com](mailto:100@qq.com)”“123123”注册

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：注册失败（邮箱格式错误）

6) 后置条件:无

## 测试用例 #6

1) 前置条件：无

2) 测试输入：在注册页面用[100@qq.com](mailto:100@qq.com)”“123”注册

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：注册失败（密码太短）

6) 后置条件:无

## 测试用例 #7

1) 前置条件：首次打开app

2) 测试输入：无

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：申请获取相应权限

6) 后置条件:无

## 测试用例 #8

1) 前置条件：在“查看数据”模块

2) 测试输入：无

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：可以按天/周/月/年显示手机上安装app的使用时长数据，饼图和柱形图的可视化正常使用

6) 后置条件:无

## 测试用例 #9

1) 前置条件：在“AT折线图模块”

2) 测试输入：无

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：可以显示当日at整点变化情况

6) 后置条件:无

## 测试用例 #10

1) 前置条件：在“分享”模块

2) 测试输入：无

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：可以分享手机使用数据到qq，qq空间，微信，朋友圈

6) 后置条件:无

## 测试用例 #11

1) 前置条件：已登陆，在app搜索模块

2) 测试输入：无

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：获得根据用户app使用情况为其推荐的app

6) 后置条件:无

## 测试用例 #12

1) 前置条件：已登陆，在app搜索模块

2) 测试输入：搜索栏输入chrome

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：获得与名字包含chrome的app信息

6) 后置条件:无

## 测试用例 #13

1) 前置条件：已登陆，在app搜索模块搜索chrome得到结果

2) 测试输入：点击chrome

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：跳转到Google play store 中chrome的信息页面

6) 后置条件:无

## 测试用例 #14

1) 前置条件：已登陆，在“相似用户模块”

2) 测试输入：无

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：获得根据用户app使用情况为其推荐的相似用户

6) 后置条件:无

## 测试用例 #15

1) 前置条件：已登陆，在“相似用户模块”

2) 测试输入：随机点击一个用户

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：进入用户个人信息界面，可以看到其平均每天AT，平均每天手机使用时间（分钟）

6) 后置条件:无

## 测试用例 #16

1) 前置条件：已登陆，在某个用户个人信息页面

2) 测试输入：点击app使用情况

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：获取该用户平均各app使用时长信息

6) 后置条件:无

## 测试用例 #17

1) 前置条件：在“app排行榜”模块

2) 测试输入：无

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：获得按照app安装量或者使用时长从高到低排序的排行榜

6) 后置条件:无

## 测试用例 #18

1) 前置条件：在“设置权重”模块

2) 测试输入：随机为手机上已安装app设置权重

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：新的权重被保存下来，并更新之后的AT计算

6) 后置条件:无

## 测试用例 #19

1) 前置条件：无

2) 测试输入：点击“悬浮窗”

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：实时显示AT的悬浮窗显现

6) 后置条件:无

## 测试用例 #20

1) 前置条件：在“计划”模块

2) 测试输入：设置正负时间比

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：保存用户新设置的计划正负时间比

6) 后置条件:无

## 测试用例 #21

1) 前置条件：在主界面“开始工作”模块

2) 测试输入：输入需要工作的时长，点击开始工作

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：在该时间段内权重小于50的app被锁住

6) 后置条件:无

# 测试用例分类2

## 测试用例 #22

1) 前置条件：无

2) 测试输入：wetest向139.196.88.202:8080/appinfo/rankByInstallnum 每秒发送10次请求

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：丢包率低于5%

6) 后置条件:无

## 测试用例 #23

1) 前置条件：无

2) 测试输入：wetest向139.196.88.202:8080/appinfo/search 每秒发送10次搜索请求

3) 观察点：无

4) 控制点：无

5) 预期结果：丢包率低于5%

6) 后置条件:无