



UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL CIBAO UCATECI



Presentación de tesis para optar por el título de:
Ingeniero En Sistemas de Computación

Sustentantes:

Leudys Batista 2019-0526

Eidher Cruz Ramirez 2019-0198

Asesor:

Ing. Oliver S. Concepción



TITULO

"Optimización de la Contratación de Servicios en la Vega mediante la Implementación de la VEGAPRO APP en el Año 2024"



Antecedentes

Internacional

- Nieto Camacho, Barrera López y Veloza Martínez (2023) detallan el desarrollo de un sistema informático web, diseñado para la contratación de servicios laborales domésticos en Bogotá, Colombia, y sus alrededores. Este sistema busca reducir el tiempo de contratación de servicios domésticos, ofreciendo seguridad y facilitando la interacción entre contratantes y prestadores de servicios. El proyecto, que incluyó herramientas como Spring Tools y Angular, logró una reducción del 40% en los tiempos de establecimiento de contratos.

Local

- Alisson Almonte y John Anthony (2023) detallan el desarrollo de un software de contratación de personal de limpieza en La Vega. Este sistema busca optimizar la eficiencia y calidad en la contratación de servicios de limpieza, abordando problemas de calidad insatisfactoria y comunicación. La metodología, que combinó investigación práctica y análisis cuantitativo, reveló un uso elevado de tecnologías web y móviles para buscar empleo y contratar servicios. El software incluye funciones como generación de contratos digitales y calificaciones de servicios, garantizando transparencia y equidad en la contratación. El proyecto tiene el potencial de transformar la interacción entre empleadores y empleados en el sector de limpieza en La Vega.

Planteamiento del problema

En la República Dominicana, los profesionales técnicos enfrentan dificultades significativas para lograr visibilidad y difusión de sus servicios debido a la falta de plataformas adecuadas para su promoción. Esta carencia limita su inserción laboral y desarrollo profesional. Según Aucancela Tamay (2023) y Herrera Gómez y Quishpe Catagña (2020) existe la necesidad de crear aplicaciones móviles que faciliten la contratación de servicios técnicos, similar a iniciativas exitosas en Quito y Bogotá. Además, diversos autores destacan la importancia de estrategias de marketing digital efectivas y la implementación de una plataforma robusta que funcione como un catálogo de servicios y un ecosistema de valoraciones. Estas acciones pueden impulsar significativamente el desarrollo económico y social en la República Dominicana.



Justificación

- Mejorar la visibilidad y accesibilidad de los servicios técnicos en la República Dominicana es crucial para el desarrollo profesional de los individuos y el progreso económico y social del país.
- La creación de una plataforma que conecte a profesionales técnicos con potenciales clientes es un paso estratégico para abordar esta necesidad, garantizando que los servicios sean visibles y accesibles para todos.
- Alineada con el Marco Nacional de Cualificaciones de la República Dominicana, esta plataforma asegura que su contenido y funcionalidad sean pertinentes y valiosos para el desarrollo profesional de los técnicos.
- La relevancia social de esta iniciativa se manifiesta en su capacidad para ofrecer servicios técnicos de calidad, accesibles a un amplio espectro de la población, beneficiando tanto a los profesionales como a la comunidad en general.



Objetivos generales y objetivos específicos

- Optimizar la vinculación entre individuos en búsqueda de servicios técnicos y profesionales altamente capacitados, dispuestos a brindar asistencia, a través de la implementación de la aplicación "VEGAPRO APP".
- Identificar la percepción de los usuarios finales respecto al proceso actual de conexión entre clientes y técnicos profesionales, considerando las dificultades que enfrentan para acceder a servicios de calidad y oportunidades laborales adecuadas.
- Analizar cómo las tecnologías web y las plataformas digitales pueden optimizar la conexión entre clientes y técnicos profesionales en La Vega.
- Determinar las características y funcionalidades esenciales de un software de conexión que asegure la transparencia, la equidad y la eficiencia en el proceso de contratación de servicios técnicos.



MARCO TEORICO

Evolución Histórica del Reclutamiento de personal

01

Reclutamiento 1.0 (1990-2000):

- Uso de currículos en papel entregados personalmente o por correo.
- Publicación de anuncios en diarios, revistas y boletines.
- Primeros sitios web estáticos sin interacción significativa.

02

Reclutamiento 2.0 (2001-2010):

- Consolidación del reclutamiento a través de Internet.
- Desarrollo de portales especializados en la selección de personal.
- Aparición de redes sociales profesionales como LinkedIn.
- Acceso a mayor cantidad de información sobre candidatos.

03

Reclutamiento 3.0 (2011-2015):

- Uso generalizado de redes sociales y dispositivos móviles.
- Popularización de plataformas como LinkedIn y Behance.
- Mejora de portales de empleo en línea y blogs especializados.
- Surgimiento de software especializado en reclutamiento como InfoJobs

04

Reclutamiento 4.0 (2016-actualidad):

- Enfoque en la marca personal de candidatos y empresas.
- Desarrollo de software avanzado para la gestión de reclutamiento.
- Popularización de plataformas intermediarias como Uber, inDrive y Pedidos Ya.
- Uso de aplicaciones como b4work para la gestión de vacantes en empresas.

Marcos Conceptuales o Paradigma

- **Paradigma Tecnológico:** Reconoce la influencia de la tecnología digital en la transformación de los procesos de promoción y contratación de servicios técnicos.
- **Paradigma de Marketing Digital:** Se utiliza herramientas digitales y técnicas de marketing para llegar a audiencias específicas y generar interés en los servicios ofrecidos.
- **Paradigma del Desarrollo Económico Local:** Fortalece la economía local mediante la promoción y apoyo a los profesionales técnicos de la comunidad.



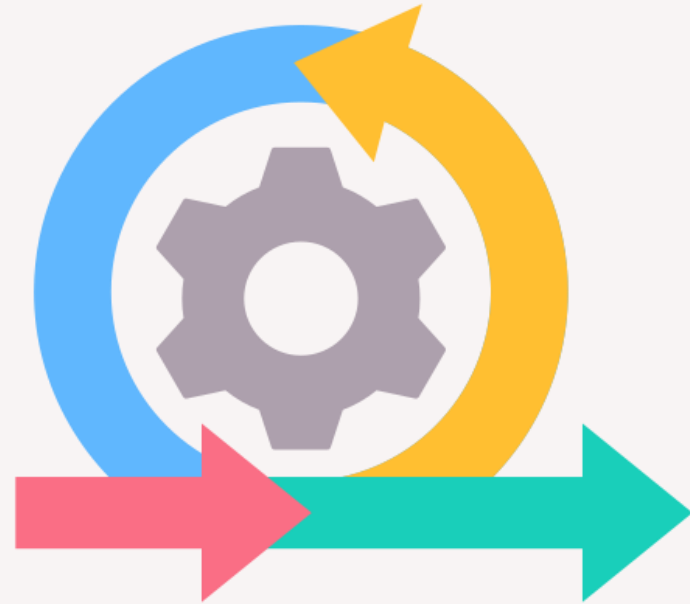
Metodología

- **Tipo de estudio**

Esta investigación es de tipo aplicada, ya que se centra en el desarrollo de un sistema que facilita la conexión entre personas que buscan servicios técnicos y profesionales expertos. El objetivo es atender una necesidad específica en este campo.

- **Diseño del estudio**

Un diseño cuasiexperimental busca establecer relaciones de causa y efecto sin utilizar la asignación aleatoria de participantes a los grupos, lo que lo hace apropiado cuando la asignación aleatoria no es práctica o ética.



Métodos Utilizados en la Investigación

- Se utilizó un enfoque cuantitativo para recopilar, analizar e interpretar los datos. Este método es apropiado para obtener una comprensión precisa del problema de investigación a través de datos medibles.

Procedimiento

- **Etapas 1:** Exploración del Tema y Planteamiento de los Objetivos
- **Etapas 2:** Análisis de Requerimientos
- **Etapas 3:** Diseño y Desarrollo del Sistema
- **Etapas 4:** Evaluación, Validación y Conclusión

Técnicas e instrumentación de recolección de datos

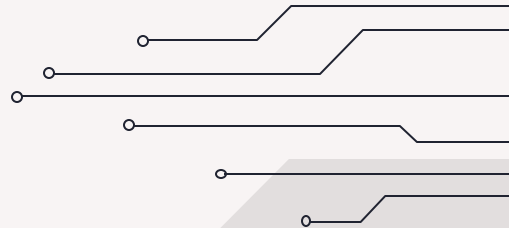
Se utilizaron encuestas tipo cuestionario, que consisten en un conjunto estructurado de preguntas para recopilar datos medibles.





Desarrollo del Software

La VEGAPRO APP nace de la necesidad de mejorar la visibilidad y accesibilidad de los servicios técnicos en La Vega, República Dominicana. La falta de una plataforma eficiente ha limitado tanto el desarrollo profesional de los técnicos como la competitividad de la región. Con una creciente demanda de servicios técnicos y una población en expansión, la VEGAPRO APP ofrece una solución innovadora mediante una aplicación móvil y web que optimiza la contratación con funciones como contratos digitales, calificaciones y verificación de perfiles. Esto mejorará la eficiencia, creará oportunidades laborales y fomentará el crecimiento económico local.



Análisis del sistema

Diagrama de Contexto

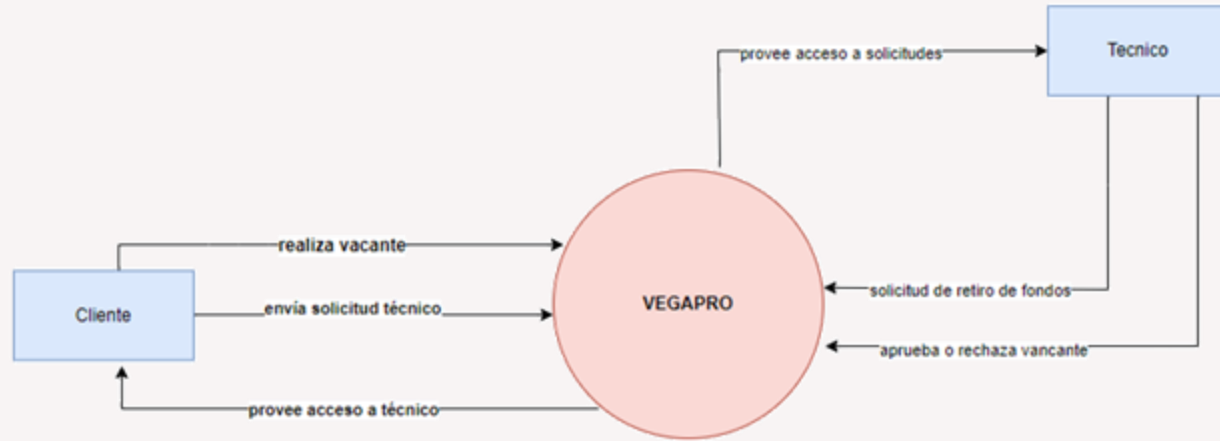


Diagrama de Flujo de datos

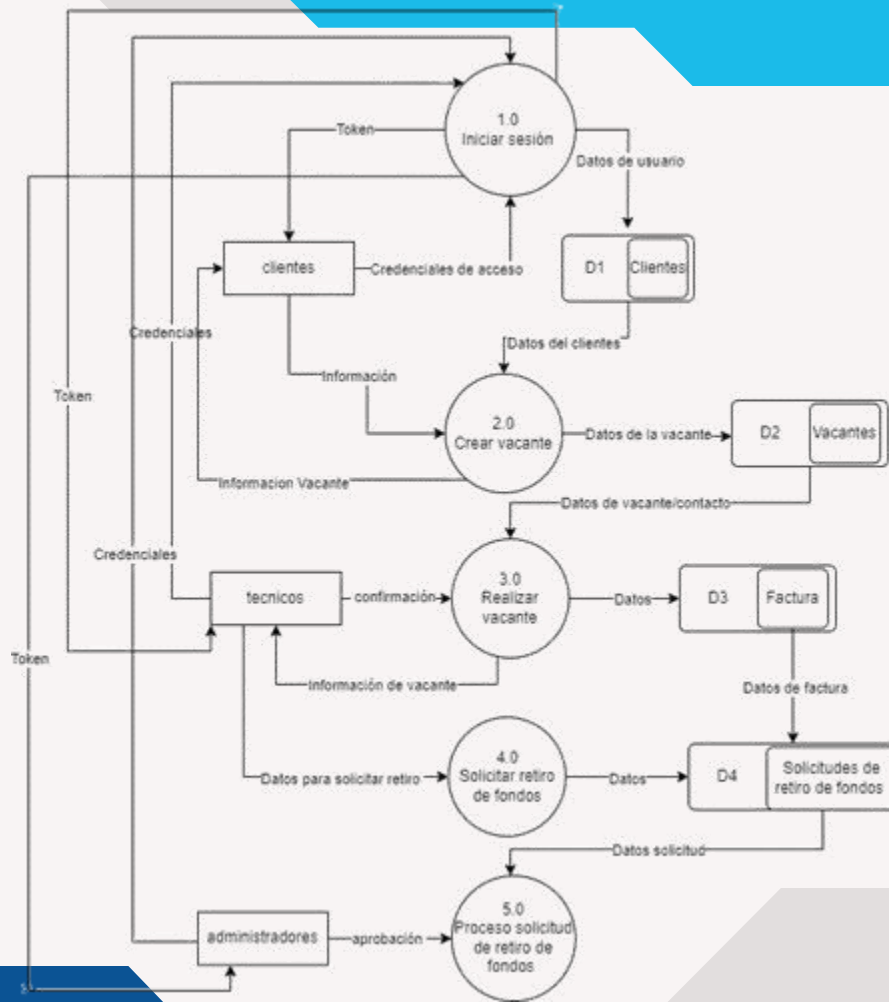
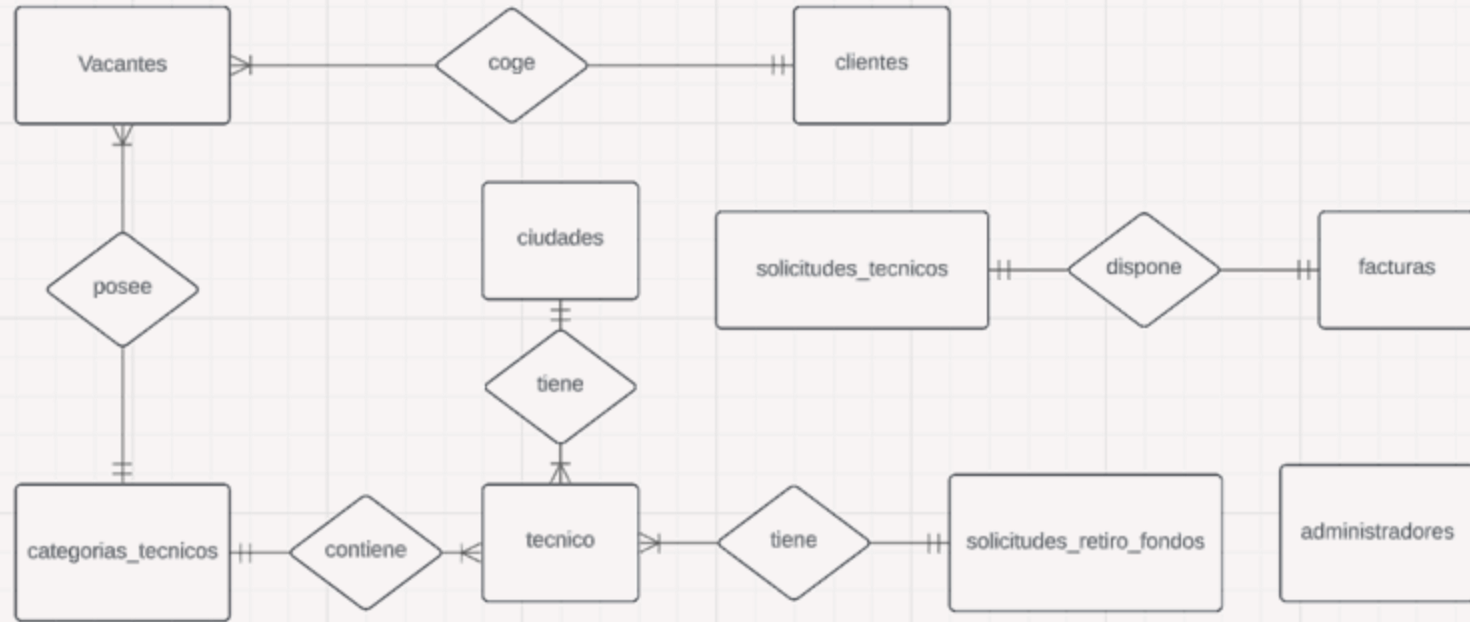
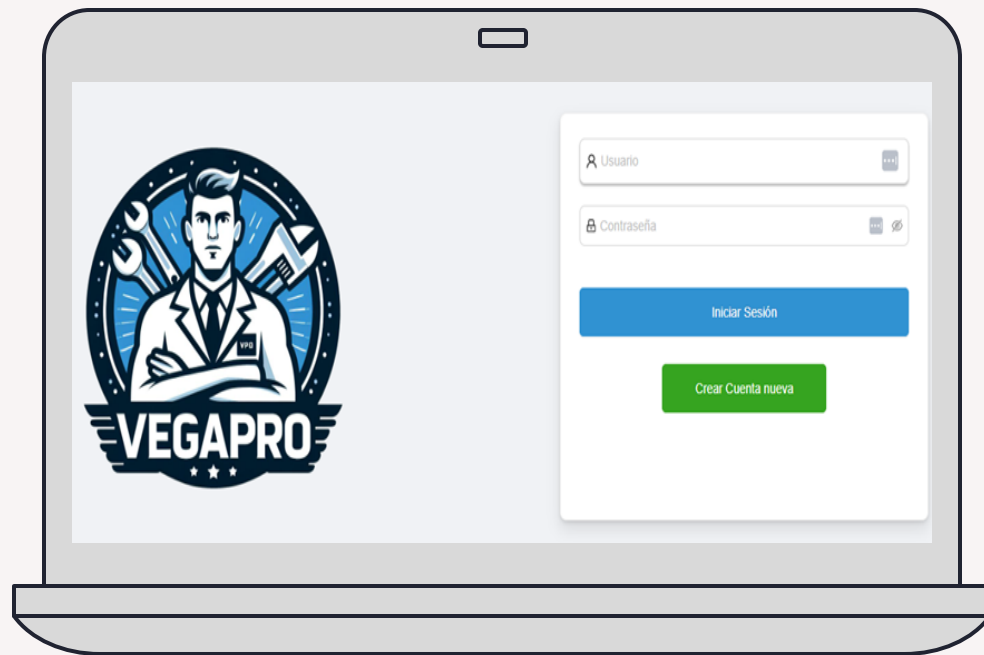


Diagrama de entidad relación



Presentación de Software






Conclusiones y recomendaciones



Conclusiones

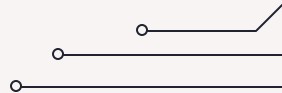


Objetivo general	
Objetivo Específico 1: Percepción de los Usuarios Finales	
Objetivo Específico 2: Uso de Tecnologías Web y Plataformas Digitales	
Objetivo Específico 3: Características y Funcionalidades del Software	



Recomendaciones

Fomentar la Calidad del Servicio
Promoción de Tecnologías Web
Incorporación de Más Características Esenciales
Monitoreo y Mejora Continua
Expansión Geográfica



Limitaciones

- **Alcance Geográfico: (La Vega)**
- **Métodos de Pago (PayPal)**
- **Acceso Tecnológico y Conectividad**
- **No responsivo**





Muchas Gracias