



jeKnowledge

Business Plan

Mercado

O mercado ao qual a jeKnowledge se pretende oferecer é:

- Engenharias;
- Consultoria;
- Formação (para o exterior);
- Marketing orientado a objectivos.

Finanças

Fontes de financiamento da jeKnowledge:

- Parcerias com Instituições: públicas e privadas;
- Patrocínios pontuais através de instituições para benefício de associações;
- Concursos Públicos;
- Prémios de Inovação e Ideias;
- Formação;
- Projectos.

Pessoas

As pessoas são a jeKnowledge.

Valores que definem o perfil dos nossos colaboradores:

- Empreendedorismo
- Espírito de Equipa
- Dedicação

Missão/Visão

Ser a **júnior empresa** da FCTUC, uma referência na formação de novos **talentos** nas áreas de **Engenharias** e **Gestão**.

geral@jeknowledge.com