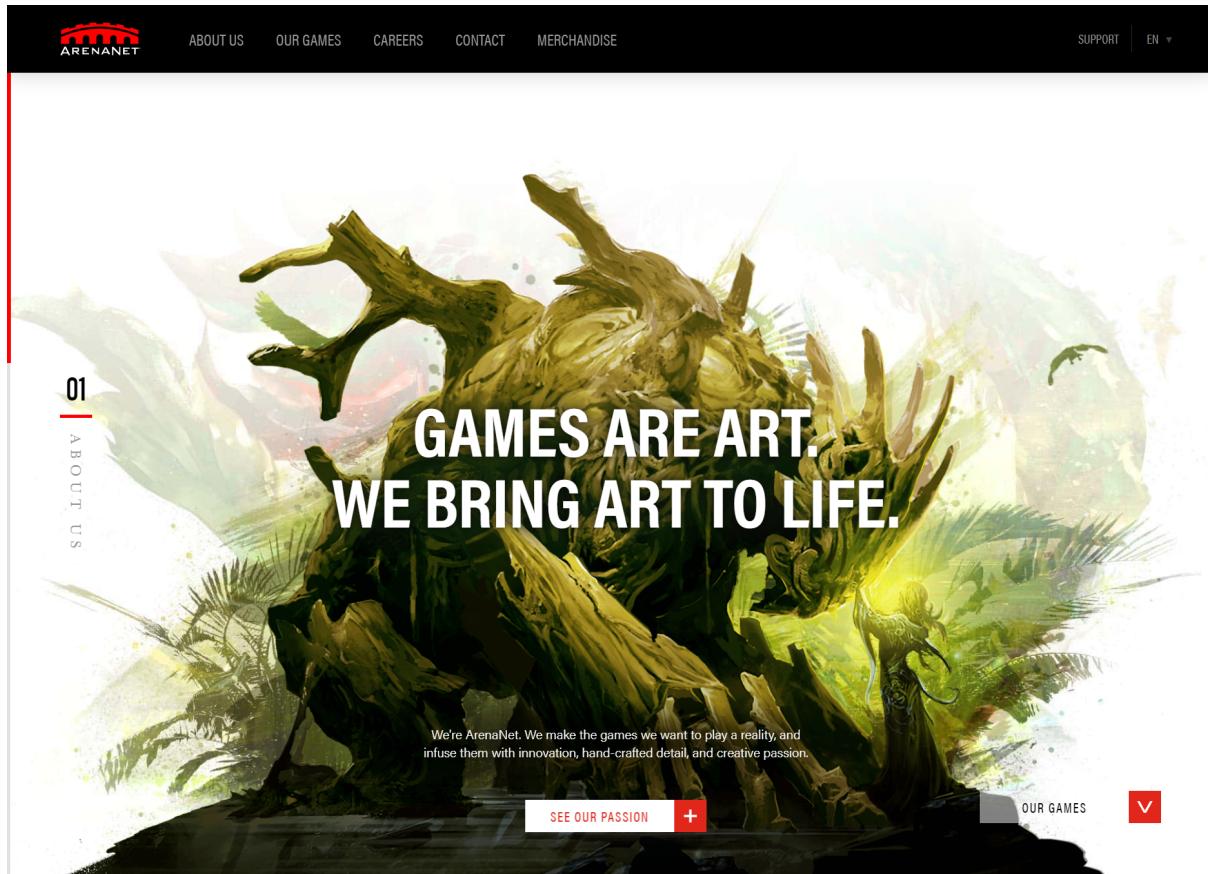


Analyse du site arena.net



Choix de conception.

Le thème principal du site est le jeu Guild Wars 2 qui est le produit phare d'Arenanet. Afin de le mettre en avant, le site utilise de multiples concept art.

Typographies.

Les polices utilisées sont:

- Acumin Pro
- Acumin Pro Condensed
- Acumin Pro Extra Condensed
- Baskerville

Palettes de couleurs principales.

Palettes de couleurs principales du site:

- #000000 Noir
- #FFFFFF Rouge
- #AD2018 Blanc

Mise en page et ergonomie.

La mise en page du site est très bonne avec une page d'accueil attrayante et lisible, la hiérarchie visuelle est claire avec peu d'éléments superflu et les différents éléments sont espacés ce qui leur permet d'être mis en avant.

Petit bémol cependant sur la version mobile du site où certaines sections de la page "qui nous sommes" sont peu lisibles et la barre de la timeline ne défilent pas ce qui rend la navigation difficile sur mobile et petit écran.

The image displays two screenshots of the ArenaNet website. The left screenshot shows the mobile version, featuring a dark background with white text. It includes a header with the Arenanet logo and a menu icon. Below the header, there are three columns of text: "GAMES BRING ART TO LIFE LIKE NO OTHER MEDIUM CAN.", "FANTASTIC WORLDS. REAL PEOPLE. REAL EXPERIENCES.", and "THIS IS THE FUTURE OF THE GAMES INDUSTRY.". The right screenshot shows the desktop version, which has a similar layout but with more visible content. It includes a header with the Arenanet logo and a menu icon. Below the header, there is a large block of text: "events to connect with and support our local communities. ArenaNet views DEI as a journey to create the most inclusive environment possible for our employees and our community." Further down, there is a section titled "ABOUT US" with a "TIMELINE" heading. The timeline features a horizontal red line with arrows at both ends, labeled "2000" and "2002". Below the timeline, a large date "AUG 2015" is shown, followed by the text "New players gain access to the core Guild Wars 2 game for free." and a small image of a character from the game.

Type d'images.

Les images sont au format jpg et png le site utilise aussi des gifs cependant les gifs et animations sont désactivé sur mobile et petit écran.

Les images principales de chaque section sont présentes en deux version, une en couleur et une en noir et blanc qui sont superposée, l'animation de remplissage de couleur est réalisé à l'aide d'un masque



Le masque est composé de différent frame correspondant à chaque étape de l'animation



Ambiance et identité graphique.

CAREERS

YOUR PERSPECTIVE CHANGES EVERYTHING.

Game development is an incredible collaboration between individual artists and designers, bringing together expertise and innovation from almost every creative discipline. That's why ArenaNet employees are teammates—each of us offers unique ideas, solutions, and life experiences that no one else can.

Le site possède une forte identité visuelle basée sur l'univers de la série guild wars qui est mise en avant de manière efficace via un ensemble d'animations, concept art, palette de couleurs utilisé de manière récurrente sur chaque page. créant un tout cohérent et rendant la navigation agréable.