

Cahier des charges pour l'application Pizzamama

Date	<u>14/08/2021</u>
Prestataire de services	NOM PRESTATAIRE INTERLOCUTEUR : M. LEPANTE Jean-François SIREN : 000 000 000 ADRESSE : 3 avenue Georges Clemenceau – 94300 Vincennes CONTACT 06 28 07 39 41 EMAIL : jean-francois.lepante@jfdev.com
Client	NOM SOCIETE INTERLOCUTEUR : M. SIREN : 000 000 000 EMAIL : votreemail@pizzamama
Cahier des charges	<i>Numéro 20150909</i>

Sommaire

Sommaire.....	2
Présentation du Projet Client.....	4
Contexte.....	4
Objectifs.....	4
Notre proposition.....	4
Notre intervention.....	4
Détails de la prestation demandée.....	5
Arborescence / Menu.....	5
Design.....	6
Intégration de page.....	9
Prédisposition au référencement.....	9
Espace Membre.....	10
Droits.....	11
Formulaires.....	11
Galerie Produits.....	12
Calculatrice : générateur de coût.....	12
Liens de partage.....	12
Moteur de recherche interne.....	12
Blog Actualités.....	12
Newsletter.....	12
Back-office : Parties modifiables par le client.....	13
Formations et Accompagnement.....	13
Réponse Fonctionnelle et Technique.....	14
Outils.....	14
Principes.....	14
Technologie Utilisée.....	14
Présentation du Prestataire.....	15
Société Prestataire.....	15
Communication.....	16
Confidentialité.....	16
Assurance.....	16
Garantie.....	16
Sécurité.....	13
Organisation du projet.....	16

Déroulement du projet.....	16
Délais de réalisation.....	17
Responsabilités.....	18
Rôles.....	18
Responsabilité du client et du prestataire.....	18
Livrables attendus.....	18
Propriété Intellectuelle.....	19

1) Présentation du Projet Client

a) Contexte

Le Client souhaite utiliser une application pour la vente de pizza sur une borne interactive en façade du point de vente et sur mobile.

Le client commercialise menus et plats de pizzas et des pâtes à l'italienne.

L'enjeu du site internet sera d'apporter une réduction du délai d'attente à la prise de commande et d'augmenter le ticket moyen par une interface attractive notamment lors des périodes dites de « rush » entre 11h30 et 13h30 et 19h30 et 21h30.

b) Objectifs

Les objectifs attendus sont :

- Une vitrine vers l'extérieur destinée à la clientèle souhaitant effectuer un paiement par CB ou par une application de paiement sans contact sur mobile.
- La conquête de nouveaux clients avec une réduction du délai d'attente par l'ajout d'un point de commande physique et de points de commande en ligne via l'application mobile.
- Obtenir un système de back office permettant une gestion des stocks.

c) Notre proposition

L'objet de la présente proposition est la conception et la mise en œuvre de votre projet.

Notre proposition intègre :

- Le récapitulatif des fonctionnalités et prestations demandées,
- Le design du site,
- L'estimation des coûts et délais de réalisation et de suivi de projet,
- L'organisation du projet ainsi que la réponse technique.

d) Notre intervention

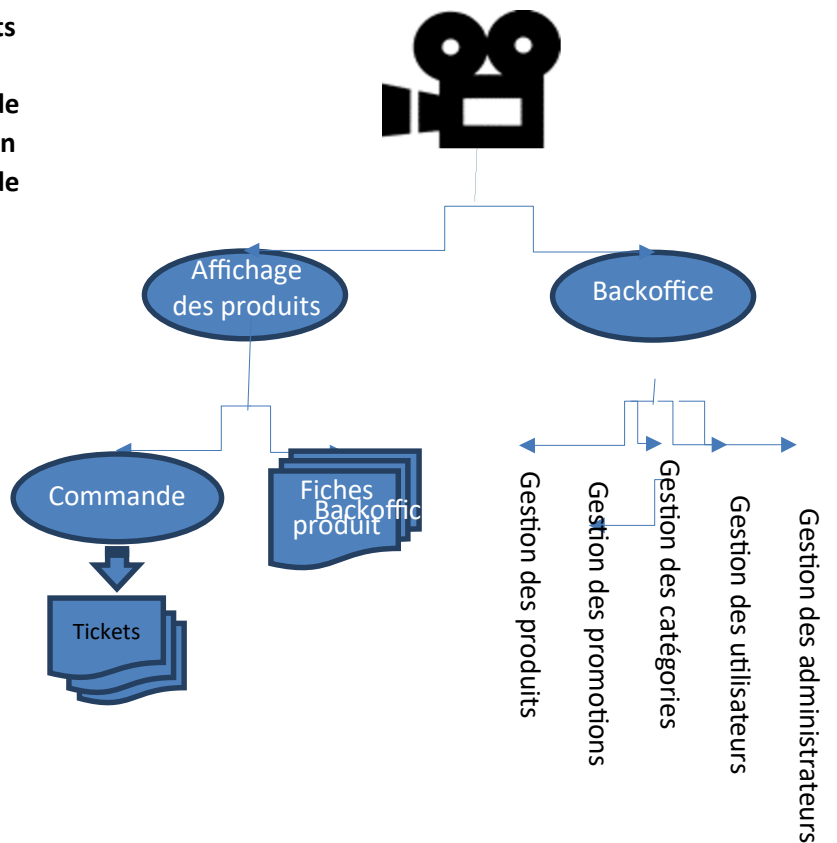
Notre connaissance des solutions de développement nous amène à vous proposer dans le cadre de votre projet l'utilisation du Framework Symfony. Ce Framework répond aujourd'hui à vos besoins et bénéficie de mise à jour permettant des évolutions importantes pour les prochaines années.

2) Détails de la prestation demandée

a) Arborescence / Menu

Voici les rubriques principales (estimée) qui composeront le site. Chacune d'entre-elles sont susceptibles de posséder des sous-rubriques :

1. Accueil/animation de présentation
2. L'affichage des produits / panier
 - a. Commandes
 - i. Les Fiches produits
 - ii. Commandes
 1. Tickets de production
 2. Tickets de caisse
3. Contact
4. Back-office
 - a. Dashboard
 - b. Gestion des produits
 - c. Gestion des promotions
 - d. Gestion des catégories
 - e. Gestion des Utilisateurs




Des liens administratifs et vers les réseaux sociaux se trouveront dans le bas du site (footer).

Le menu sera composé des liens de navigation, il sera naturellement administrable et le nombre de liens n'est pas limité.

3) Design

L'objectif principal de ce site est de mettre en avant les produits et l'expérience culinaire de Pizza Mama. Il devra donc être parfaitement lisible et il est impératif que certaines parties du contenu soient clairement distinguées.

Le prestataire doit définir un logo et une charte graphique.

Après avoir défini vos besoins, vos goûts et vos attentes en termes de graphisme, le Prestataire réalisera une maquette (sous  Adobe) qui sera présentée au Client sous forme d'images. Nous pourrons la modifier si nécessaire et vous faire jusqu'à 3 propositions graphiques différentes. Nous pourrons également partir d'une base « thème graphique » établie que nous pourrons personnaliser de manière à rendre le graphisme « à votre image ».

Le client s'assure que le graphisme correspond bien à ses attentes avant de « donner le feu vert » pour le début de l'intégration et du développement des pages que nous effectuerons.

Le Prestataire fournit également l'ensemble des contenus du site (logo, textes, images, photos ...).

a) Logo

Le logo ci-dessous représente la tradition et le bon goût. Il sera en position centrale sur l'ensemble des pages afin de renforcer l'encrage de la marque Pizza Mama dans sa zone de chalandise.



b) Charte graphique

i) Police

La police de caractère définie pour ce projet est le Candara.

ii) Titres

Les titres auront la hiérarchie suivante :

h1 : Titre de niveau 1 à 24px

h2 : Titre de niveau 2 à 20px

h3 : Titre de niveau 3 à 18px

h4 : Titre de niveau 4 à 16px

h5 : Titre de niveau 5 à 14 px

iii) Titres des cartes (card)

4) Les titres des cartes (card) auront la hiérarchie suivante :

5) h3 : Titre de niveau 3 à 18px

6) h4 : Titre de niveau 4 à 16px

7) h5 : Titre de niveau 5 à 14 px

i) Texte central

Le texte central aura une taille de police de 12px avec l'espacement standard d'un interligne.

b) Mise en page

i) Trame de fond

La trame de fond (background-color) sera avec une couleur de la gamme des gris.

« Background-color : #F5F5F7 »



ii) Barre de navigation

La trame de fond (background-color) de la barre de navigation en haut de page (sur tous les format) sera avec une couleur rouge.

« Background-color : #B71540 »



iii) Page d'accueil

La page d'accueil comporte une courte présentation de Pizza mama avec une animation video de pizza sortant d'un four.



iv) Disposition du contenu

Le contenu sera encadré dans un conteneur standard du Framework Bootstrap sous le nom de « container ».

v) Carte (card component)

(1) Trame de fond

La trame de fond (background-color) des cartes d'affichage des produits sera dans un fond blanc afin de mettre en exergue le contenu à savoir les photos de produit, le titre du produit, la description courte du produit et le prix du produit.

« Background-color : #e5e5e5 »

(2) Effet

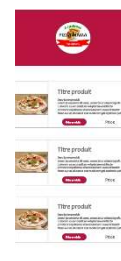
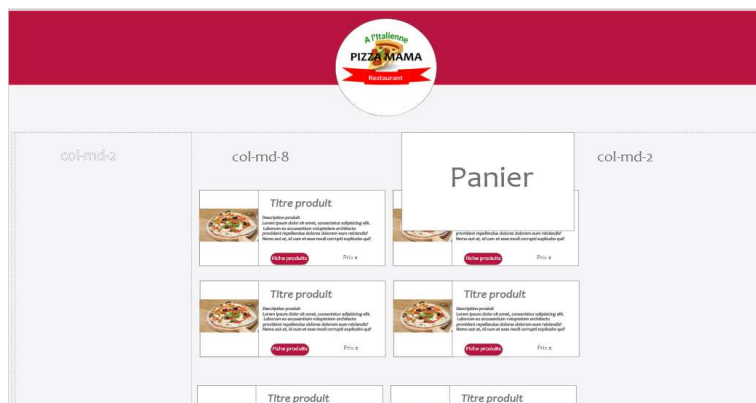
Un effet de relief sera ajouté aux cartes au passage du doigt en format large à savoir sur la borne de paiement au format minimal de 1920 X 1080.

(3) Contenu des cartes

- Photo produit : une photo du produit sera insérée à l'extrémité gauche de la carte au format standardisé d'une largeur de 150px (px=pixel) au coin arrondi.
- Le nom du produit sera inséré au format h3 des cartes (card).
- La description courte du produit sera au format texte de taille fs-6.
- Le prix du produit sera inséré au format français en taille fs-4
- Un bouton de redirection vers la description complète du produit sera inséré en bas de la carte.



(4) Pages d'affichages des produits



8) Intégration de page

Avec la technologie « responsive design », l'intégration des pages seront compatible sur tous les navigateurs modernes et tous supports (smartphone y compris).

Le prestataire assure la compatibilité du site sur tous les navigateurs modernes et met un point d'honneur à respecter les normes w3c.

Les photos, logos et autres graphismes sont prévue et fournit par le Prestataire. Nous ne créerons pas de visuel puisqu'une maquette est déjà établie.



Le Prestataire proposera les textes, les images, la police d'écriture et tout autre élément susceptible de lui plaire sur la base du graphisme que nous avons reçu.

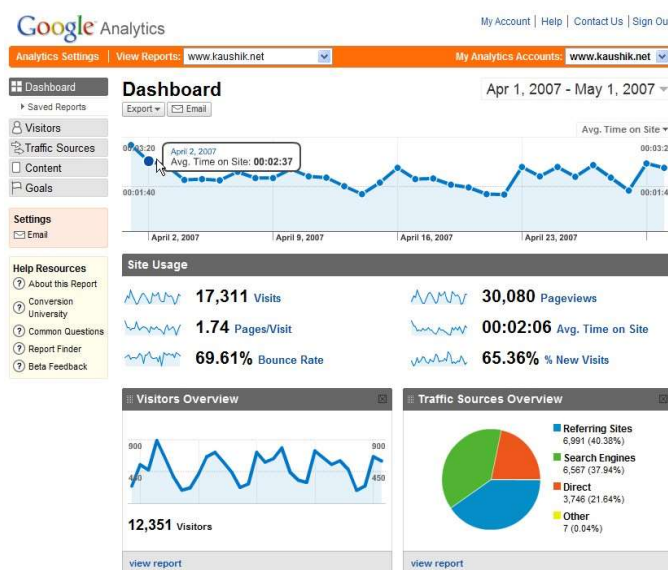
Le site web sera compatible entre les différents navigateurs/supports (smartphone, tablette), rapide en temps de chargement, et nous porterons une attention particulière afin de le rendre évolutif.

9) Prédiposition au référencement

Le site sera prédiposé au référencement naturel avec notamment : 1 code validé w3c, un choix d'url pertinent, des textes adaptés pour les balises méta et title afin d'optimiser le référencement.

Un sitemap sera créé lors de la livraison du site et soumis au moteur de recherche Google.

Un analytics sera présent pour recueillir les statistiques du site web (nombre de visite, temps moyens de navigation, pages vues, localisation, etc.).



a) Exemple de statistiques

Nombre de visites (avec courbe dans le temps) - Pages vues - Pages par visite - Pages les plus consultées - Taux de rebond - Temps moyen passé sur le site - Source d'entrée et vue d'ensemble du trafic (accès via moteur de recherche – site référent – accès direct) - Synthèse Géographique (carte du monde indiquant d'où proviennent les connexions) - Profil technique des utilisateurs (navigateur, système d'exploitation, résolution d'écran)

10) Espace Membre

a) Description

L'espace membre donnera la possibilité aux administrateurs de disposer d'un compte sur le site afin d'accéder à la plateforme d'administration.

L'inscription des membres doit être la plus simple possible. La priorité sera donnée à la prise de commande et donc au paiement.

Cette inscription doit permettre au membre de bénéficier de promotion et de remise de fidélité.

Ils trouveront un lien permettant de se connecter.

- Formulaire d'inscription (champ pseudo, mot de passe, adresse email)
- Formulaire de connexion (champ pseudo, champ mot de passe et bouton de connexion)
- Listing des membres inscrits au site via le back-office (visible par l'administrateur) et possibilité de les gérer.
- Une page (type profil) pour indiquer que l'utilisateur est connecté
- Un lien « mot de passe oublié »

Lors de l'inscription, une option sera en place pour permettre l'envoi d'emails pour activation du compte. De cette manière, un internaute ne pourra pas passer au statut de membre sans avoir fait la démarche de s'inscrire et d'avoir une adresse email valide.

La création de compte administrateur sera restreinte aux administrateurs de base qui pourront créer d'autres comptes sur la plateforme.

b) Précisions

Coté sécurité, les mots de passe enregistrés pour les comptes seront cryptés dans la base de données. C'est-à-dire qu'en cas d'oubli d'identifiant, nous créerons un nouveau mot de passe plutôt que de communiquer le mot de passe associé au compte en question.

11) Droits

a) Rôles

Dans le cadre de ce projet, nous pouvons distinguer deux rôles bien distincts :

- o **Les administrateurs**

Seront les propriétaires du site et pourront ajouter/modifier/supprimer des pages.

Diffuser des informations, des vidéos, des images ou encore des documents à télécharger (pour les visiteurs ou seulement pour les administrateurs).

Auront un accès total au Back-office afin d'observer les statistiques du site, gérer les utilisateurs, les rubriques du menu, pages, etc.

- o **Les membres**

Seront les membres les clients ayant fait la démarche de s'inscrire et de se connecter pourront potentiellement accéder à un historique de leurs commandes sur le site web. Le client aura la possibilité de présenter au membre un panel d'offre promotionnelle.

- o **Les visiteurs**

Seront les internautes et des utilisateurs de la borne tactile visualisant le site sans s'être connectés au préalable.

Ils auront accès au contenu en général.

12) Formulaires

Plusieurs formulaires seront présents sur le site web :

- CONTACT / Un formulaire de contact sera accessible sur le site pour toute demande d'information.

Chaque demande effectuée via ce formulaire sera reçue sur le compte email de l'administrateur.

Une GoogleMap pourra être intégrée pour afficher les informations d'accès.

Les champs de formulaires sont administrables et le nombre de formulaire n'est pas limité.

13) Galerie Produits

Une galerie sera présente pour afficher chacun de nos produits et services.

Cette galerie pourra être organisée par catégorie, actualités ou formation.

14) Calculatrice : générateur de coût

Développement spécifique d'un module afin d'informer et de générer le coût d'un produit en location sur 1 certain nombre de mois (puisque le prix sera dégressif).

15) Liens de partage

a) Description

Des liens permanents de partage pourront être mis en place afin de favoriser la communication autour du site.

Exemple : partage à un ami, partage sur les réseaux sociaux, etc.

16) Moteur de recherche interne

Une zone permettant la recherche de contenu ou de termes par mots-clés pourra être mise en place afin de trouver l'information plus rapidement au sein de la page présentation des produits.

Cette zone sera visible sur le site et affichera les résultats sous forme de liens cliquables pour accéder directement au contenu.

17) Blog Actualités

Un blog pourra être créé afin d'alimenter le contenu du site web et l'actualité de l'entreprise.

18) Newsletter

Les internautes naviguant sur le site pourront s'inscrire ou se désinscrire à la newsletter simplement en renseignant leur adresse email.

Les administrateurs du site pourront envoyer la newsletter périodiquement au groupe d'utilisateurs qui y sont inscrits.

19) Back-office : Parties modifiables par le client

Le client à la main sur la majeure partie du site, la plupart des fonctionnalités sont modifiables.

Il est particulièrement intéressant que le client puisse être autonome sur ce point afin de ne pas dépendre de quelqu'un d'autre.

Voici la liste NON EXHAUSTIVE des parties modifiables sur le site (par le client) :

- Page
 - Possibilité d'ajouter/modifier/supprimer des pages sans limites
 - Titre et possibilité d'ajouter/modifier/supprimer des liens dans le menu (possibilité de créer des menus)
 - Mise en forme : textes, images, photos, liens, etc. (assisté par un éditeur de texte)
 - Choix des url (adresses web)
 - Possibilité d'ajouter/modifier/supprimer des formulaires sans limites
 - Possibilité d'activer les commentaires sur les parties choisies (+ modération).
- Divers
 - Gestion des membres, des droits, etc.
 - Possibilité de créer des blocs d'informations sur les pages
 - Rapport, analyse, statistiques

20) Formations et Accompagnement

La formation inclut la prestation d'explication du fonctionnement du back-office auprès des administrateurs afin qu'ils aient toutes les cartes en main pour être autonomes dans l'utilisation de l'outil.

La prestation d'accompagnement n'est pas spécifiée et est incluse dans notre travail au quotidien sur le développement et nous avons bien conscience qu'il y aura de nombreux échanges entre nous.

21) Sécurité

Le Site Web sera sécurisé pour parer à d'éventuelles tentatives de piratage (hors intrusion ou panne sur le serveur de l'hébergeur). Tous les tests nécessaires seront effectués pour que le site web soit parfaitement fonctionnel et durable dans le temps.

22) Réponse Fonctionnelle et Technique

a) Outils



Symfony est un ensemble de composants PHP ainsi qu'un [Framework MVC libre](#) écrit en [PHP](#). Il fournit des fonctionnalités modulables et adaptables qui permettent de faciliter et d'accélérer le développement d'un [site web](#).

Symfony est un système publié sous licence libre et distribué gratuitement.

Il est utilisable tel que sur une base propre et largement personnalisable et programmable ensuite.

b) Principes

Symfony se distingue en embarquant, nativement, un ensemble de fonctionnalités très complet. Il travaille de concert avec grand nombre de technologies issues du monde open source, ce qui facilite le travail du développeur. C'est notamment le cas de Doctrine, un ORM (pour *Object Relational Mapping*) également utilisé par d'autres Framework PHP. L'utilisation de ces outils se fait de la même manière à travers Symfony que leur utilisation directe (sans Framework).

c) Technologie Utilisée

Le site se fera exclusivement avec la technologie suivante : Accouplement de PHP / MYSQL. L'environnement technique repose sur le Framework symfony.

Si la livraison se fait sur le serveur du client, il doit posséder un hébergement et au besoin une base de données supportant ces deux technologies.

Symfony dispose de nombreux modules, ajoutant autant de fonctionnalités potentielles à votre site Internet bâti sur ce Framework.

Si une demande est spécifique au point qu'aucun module n'ait été prévu pour répondre à cette demande, c'est le rôle du développeur php (prestataire de services) de créer un module pouvant combler cette attente (selon l'envergure de l'opération, cela peut donner lieu à une facturation séparée).

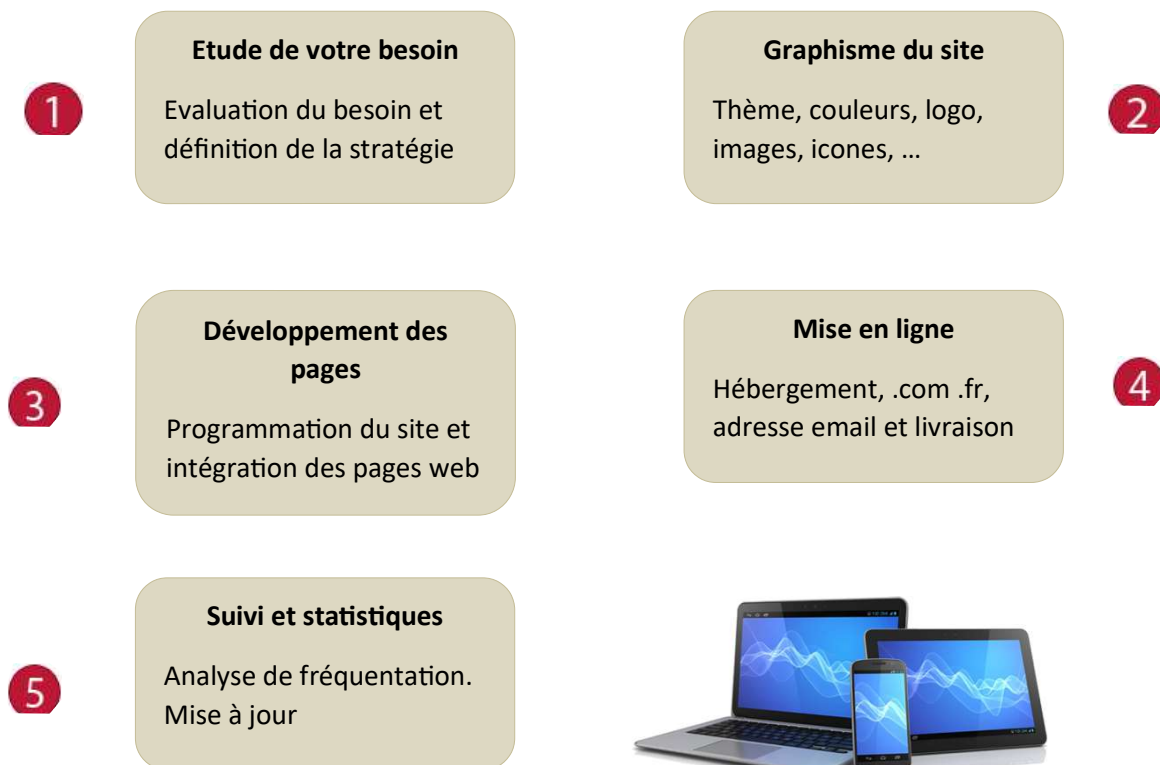
23) Présentation du Prestataire

a) Société Prestataire

Prestataire propose, développe et conçoit des solutions à la demande de ses clients. De ce fait, notre équipe s'engage à livrer des **produits fiables**, dans des **délais raisonnables** et pour des **coûts adaptés**.

Les sites créés sont **compatibles** avec tous les navigateurs et tous les supports (**smartphone, tablette, ordinateur**) et **optimisés** pour le **référencement** naturel.

Création de votre site Internet en 5 étapes :



24) Organisation du projet

a) Communication

Le prestataire s'engage à contacter régulièrement le client afin de le tenir informé du bon déroulement de l'étude. Moyens de communication privilégiés : Mail ou téléphone.

b) Confidentialité

Le prestataire est tenu au secret professionnel absolu et s'engage à ne communiquer à des tiers aucune indication sur les travaux et études effectués.

Le prestataire s'engage en outre à ne divulguer en aucune façon les indications que l'on pourrait recueillir du fait de ses missions.

c) Assurance

Le prestataire met un lien à disposition pour que le client puisse suivre l'évolution du site à tout moment.

Le site sera créé sans FLASH et développé correctement de manière à ce qu'il soit « référencable » cependant la qualité du référencement dépendra beaucoup du contenu que l'on pourra y trouver, de la pertinence des titres et de toutes les autres techniques de référencement naturel choisi par les administrateurs pour améliorer le positionnement de leur site.

d) Garantie

Le prestataire s'engage à réaliser toutes les réparations nécessaires dans le cas où une, voire plusieurs des fonctionnalités décrites ci-dessus s'avèreraient défectueuses dans des conditions normales d'utilisation du site. Cet engagement est valable dès la livraison et reste effectif pendant une durée de 3 mois. La période de garantie ne fait l'objet d'aucune facturation.

Elle concerne la correction des défauts de codage et vise à rétablir la conformité de l'application avec ses spécifications.

Cette intervention comprend :

- L'écoute et l'étude du problème énoncé par le client
- La phase de développement correctif
- La résolution totale en ligne du problème rencontré.

e) Déroulement du projet

Après signature d'un accord entre les différentes parties ;

Voici l'emploi du temps envisagé et les différentes étapes probables :

Nombre d'heures	Action
	Design & logo
Client	Choix du graphisme, réponses et remarques
Prestataire	
Prestataire	Intégration des pages (en visuel) - lien proposé afin de suivre l'évolution.

Prestataire	Installation de l'outil Symfony et configuration de modules, recherche et développement.
Client	Réponses et remarques.
Prestataire	Ajustements, track de bugs, d'erreurs ou encore d'affichage incohérent
Prestataire	Mise en ligne sur le serveur du client
Prestataire et Client	Contacts téléphoniques réguliers et échanges par email, RDV physique si besoin.

f) Délais de réalisation

Date de début de projet : **16/05/2021**

Date de fin de projet : **05/12/2021**

Date de présentation du travail effectué et de recette : **06/12/2021**

Le prestataire s'engage autant que possible à respecter les délais définis dans l'échéancier.

Cependant les dates de livraison estimées ci-dessus pour la réalisation du site seront respectées selon la réactivité du client. Le délai de livraison peut varier de quelques jours si le client met plus de temps à faire parvenir ses réponses et ses remarques concernant d'éventuelles modifications tel que le partage des éléments/documents. La vitesse de communication sera déterminante dans le délai de livraison du site. Ces dates ne peuvent donc pas être garanties. Toutefois, le site sera livrable entre la date du démarrage du projet et 65 jours à compter de cette date. La date du démarrage du projet sera définie par l'accord et la signature des deux parties.

25) Chiffrage du projet

Le volume horaire envisagé est de 100 heures réparties comme suit :

	Nombre d'heures	Action	Prix
	20 h	Design et logo	800,00 €
	5 h	Installation de l'environnement de développement et de l'outil Symfony et des dépendances	200,00 €
	25 h	Intégration des pages.	1 000,00 €
	30 h	Intégration du back-end.	1 200,00 €
	10 h	Test unitaires, ajustements du code	400,00 €
	10 h	Mise en ligne sur le serveur du client	400,00 €
Total	100 h	.	4 000,00 €

26) Responsabilités

a) Rôles

Rôle du client :

- Valider le cahier des charges
- Valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus)
- Veiller au respect des délais
- Fournir tous les contenus, éléments nécessaire (textes, images, icones, photos, vidéos).

Rôle du prestataire :

- Concevoir et réaliser le site web
- Respecter les délais (Proposer un planning de réalisation en accord avec le client)
- Assurer la livraison
- Offrir une garantie d'un mois visant à rectifier toute erreur d'affichage ou bug survenant dans une période d'un mois après la livraison.

b) Responsabilité du client et du prestataire

Il en va de la responsabilité du client de vérifier que la présente proposition répond bien à sa demande et ses attentes et que rien ne manque à cette proposition établie.

Le prestataire s'engage à réaliser les différents points cités dans ce présent contrat.

En cas de contrainte technique, le prestataire proposera des solutions alternatives au client.

Le client doit vérifier chaque point du présent contrat afin de s'assurer qu'il ne manque rien dans le détail des prestations citées.

Lors du déroulement du projet, certaines idées arrivent et il est normal de vouloir aller dans le sens de l'amélioration. Sauf modification des éléments cités dans la proposition, les nouveaux éléments n'apparaissant pas dans cette proposition commerciale devront faire l'objet d'une nouvelle facturation séparée.

D'un point de vue commercial, il n'est pas possible de garantir une augmentation de chiffre d'affaires pour le client final cependant tous les moyens seront mis en œuvre pour assurer la meilleure communication possible autour de son site web.

Le prestataire s'engage à rendre visible le site web lors de la construction en le mettant en ligne dès les premiers jours de création afin que le client puisse s'y connecter régulièrement et suivre l'évolution (au-delà des échanges par emails et des points téléphonique que nous pourrions faire).

c) Livrables attendus

Il sera attendu les livrables suivants :

- les images et les calques sous format photoshop du graphisme
- le site web comprenant le dossier avec les codes-source ainsi que la base de données.

d) Propriété Intellectuelle

Le site web et tous les autres éléments (code-source, pages web, images, textes, icones, polices) appartiendront exclusivement au client. Le client sera totalement libre d'utiliser son site web et de le faire évoluer comme il le souhaitera.